

صنایع زیرساخت های کشاورزی

غذایی، دام و طیور (دامپروران)

ماهنامه تخصصی تحلیلی - اقتصادی
سال بیست و ششم - شماره ۲۸۰ و ۲۸۱ - اردیبهشت و خرداد ماه ۱۴۰۴ - تک شماره ۲۵۰,۰۰۰ تومان
شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680-1350



عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی

● چشم انداز، فراز و نشیب های الگوی کشت

● الگوی کشت در آستانه آزمونی دیگر

● ثبات قیمت کالاهای اساسی از شمال تا جنوب شهر در بازارهای میوه و تره بار

● تلاش های مجدانه شرکت پشتیبانی امور دام برای تامین گوشت از منابع داخلی

● صنایع تبدیلی موجب ارتقاء سطح معیشت کشاورزان شده است

● پیشرفت های چشمگیر در تامین و تولید کودهای شیمیایی

● حکمرانی آب و خاک نیاز به بازنگری دارد

● نقشه راه ۴ ساله برای خودکفایی ۹۰ درصدی در تولید برنج

تعیین سرنوشت الگوی کشت، صرفه قیمت و کیفیت بالای محصولات



Agri-Industrial Infrastructures

Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

Exomite®

ROOYAN

Fluralaner 1%

Oral Solution

اگزومايت رویان®

فلورالانر ۱٪

محلول خوراکی

ضد شپشک طیور

موارد مصرف:

این محصول برای مبارزه با جرب قرمز طیور در پोलت، طیور تخمگذار و مرغ مادر استفاده می شود.



Fenbreeder 20®

Fenbendazole 20%

Oral Suspension

فنبریدر ۲۰®

فنبندازول ۲۰٪

سوسپانسیون خوراکی



موارد مصرف:

درمان طیور آلوده با هتراکیس گالیناروم و آسکاریدیا گالی



Fenbreeder 4®

Fenbendazole 4%

Premix

فنبریدر ۴®

فنبندازول ۴٪

پیش مخلوط



موارد مصرف:

درمان طیور آلوده با هتراکیس گالیناروم و آسکاریدیا گالی
درمان قرقاول آلوده با هتراکیس گالیناروم



تلفن: ۰۲۱-۵۷۸۰۳۰۰۰

www.rooyandarou.com

www.rooyanapp.ir



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

سال بیست و ششم - شماره ۲۸۰ - ۲۸۱
اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

دبیر هیات تحریریه:

فرانک مسعودی

زیر نظر هیأت تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

دکتر مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیکزاده

سایت پشتیبان: پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان

«کاج پرس»

www.kajpress.com

یا

www.keshavarziyandehjahan.ir

گرافیک:

سجاد محمودی احمدآبادی

♦ آنچه در این شماره می خوانید:

- تعیین سرنوشت الگوی کشت، صرفه قیمت و کیفیت بالای محصولات (سر مقاله) ۲
- چشم انداز، فراز و نشیب‌های الگوی کشت ۴
- الگوی کشت در آستانه آزمونی دیگر ۱۳
- ثبات قیمت کالاهای اساسی از جنوب تا شمال شهر؛ حاصل مدیریت راهبردی سازمان میادین میوه و تره بار ۱۴
- تلاش‌های مجدانه شرکت پشتیبانی اموردام برای تامین گوشت از منابع داخلی ۱۵
- صنایع تبدیلی موجب ارتقاء سطح معیشت کشاورزان شده است ۱۶
- طرح جهش تولید برنج در سه استان شمالی کلید خورد ۱۷
- کود شیمیایی مورد نیاز کشور تامین شده است؛ پیشرفت های چشمگیر در تامین و تولید کودهای شیمیایی ۱۸
- نقشه راه ۴ ساله برای خودکفایی ۹۰ درصدی در تولید برنج ۲۰
- حکمرانی آب و خاک نیاز به بازنگری دارد ۲۱
- معرفی ۷ رقم «کنار» پیوندی ۲۲
- ۵ سال متوالی خشکسالی، ذخیره آب آشامیدنی سدها را به زیر ۲۰ درصد رسانده است ۲۴
- فناوری نانو ذرات هدفمند در خدمت گیاهپزشکی و حفاظت از محیط زیست ۲۶
- مدیرکل مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات؛ ادعای عودت گندم یک درصد سن زده در برنامه رویش را رد کرد ۲۸

سر مقاله

در شرایط کنونی و در وضعیتی که در عرصه جهانی و ایران، امنیت غذایی به یک برآمد قابل توجه برای دولت ها و بعضی از سیاستمداران رسیده و بیش از نیمه دوم قرن گذشته اهمیت یافته است در کشور ما، این برآمد به یک سیاست عمده و قابل توجه تبدیل شده است و کمتر وزیری هست که در لابه لای گفتگوهای خود با رسانه ها به موضوع اهمیت امنیت غذایی نپرداخته باشد. ...

ادامه در صفحه ۲

www.keshavarziyandehjahan.ir

E-mail: faranak.masoudi@gmail.com

E-mail: mansoor.ansary1334@gmail.com

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:
چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه
ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۲۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی دفتر مجله: تهران - میدان توحید، خیابان توحید،

خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان)

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۶۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه (جابری): ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ خط مستقیم: ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

تعیین سرنوشت الگوی کشت، صرفه قیمت و کیفیت بالای محصولات



منصور انصاری

در شرایط کنونی و در وضعیتی که در عرصه جهانی و ایران، امنیت غذایی به یک برآمد قابل توجه برای دولت ها و بعضی از سیاستمداران رسیده و بیش از نیمه دوم قرن گذشته اهمیت یافته است در کشور ما، این برآمد به یک سیاست عمده و قابل توجه تبدیل شده است و علاوه بر وزیر جهاد کشاورزی، کمتر وزیر یا نماینده مجلسی هست که در لایه لای گفتگوهای خود با رسانه ها به موضوع اهمیت امنیت غذایی نپرداخته باشد.

استقلال طلبانه می‌شد. حال در جهان کنونی این پذیرش در بسیاری از کشورها با شرایط مناسب اقلیمی و آب و هوایی که دارای آب فراوان هستند به وجود آمده است. گرچه کشور ما از این تحول جهانی غافل بود و دیر به این فکر افتاد، ولی به هر حال راهبرد کشت فراسرزمینی و تشویق بخش خصوصی برای استفاده از این ظرفیت به وجود آمد.

در این شماره از میان این چهار راهبرد، تحریریه مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی به موضوع داغ و پر حاشیه اجرای الگوی کشت پرداخته است و سعی دارد با گشودن دریچه‌ای به این بحث در جهت اجرای بهینه و همه جانبه، این راهبرد را مورد مذاقه و بحث قرار دهد و اگر وزارت جهاد کشاورزی به ویژه روابط عمومی این وزارتخانه حمایت کند، سه موضوع مهم و سرنوشت ساز دیگر ذکر شده را هر کدام جداگانه به عنوان گزارش

بخشی از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی و عهده‌دار اصلی تامین امنیت غذایی مشتمل بر سه راهبرد است: الگوی کشت، کشت دیم و کشت فراسرزمینی که اتخاذ تصمیم در هر سه راهبرد متأثر از کمبود آب می‌باشند. به همین دلیل، همه توجهات به کاهش مصرف میزان آب کشاورزی است. در این میان، بحث الگوی کشت در حوزه زراعت و فراتر از آن، در اقتصاد کلان کشاورزی داغ ترین و چالشی ترین بحث است و همگان امیدوارند این طرح سرنوشت ساز برای کشاورزی و آب کشور که قرار است در تیرماه به کشاورزان و مدیران جهاد کشاورزی ابلاغ شود جامع و مانع باشد و در میان کشاورزانی که با تنگنای مالی مواجه‌اند مقبولیت یافته و در رعایت آن رضایتمندانه بکوشند.

در کنار این الگو که مورد تایید سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) نیز قرار گرفته و خود هم باید اجرای آن را گزارش دهد و موفقیت یا عدم موفقیت و نارسایی‌ها و اشکالات آن را اعلام نماید، سه سیاست راهبردی دیگر در وزارت جهاد کشاورزی، یعنی کشت دیم و بهره‌گیری از آب سبز، کشت قراردادی و نهایتاً گسترش کشت فراسرزمینی یعنی بهره‌گیری از تعاملات سیاسی و اقتصادی جهان در قرن پیش رو مطرح است که پیش از این جریان نداشته و اگر داشته، با نظریه‌هایی چون استعمار و استعمار نو تفسیر می‌شده و غالباً کشورهای مستقل نمی‌پذیرفتند و منجر به مبارزات رهایی بخش

در کمتر از چند ثانیه قیمت یک کالا در بازارهای جهانی یا احتساب هزینه حمل و نقل دریایی، زمینی و هوایی کشف می‌شود و لذا قیمت‌ها بلافاصله بر هم دیگر اثر می‌گذارند و موضوع کیفیت به میان می‌آید.

تدقیق قیمت و کیفیت با شیوه‌های علمی شرایطی را به وجود آورده است که بر الگوی کشت تاثیر مستقیم و بلاواسطه می‌گذارد و کشاورزان را به سوی خود می‌کشاند. پیچیده و دشواری اجرای الگوی کشت، حل تضاد میان ضرورت کاشت این یا آن محصول از سوی دولت‌ها و برنامه‌های ملی راهبردی از جمله کشور ما و رقابت قیمتی میان این یا آن کالای کشاورزی است.

به زبان دیگر، یکی از شاخص‌های مهم و تعیین کننده در اجرای کامل و پایدار یا عدم موفقیت اجرای الگوی کشت از سوی کشاورزان، قیمت محصولاتی است که می‌کارند یا نمی‌کارند، یعنی بازار عرضه و تقاضا بسیار تعیین کننده است. مصادیق بسیاری برای تکیه بر این نظریه وجود دارد و رخ داده است که بارها در ایران اتفاق افتاده و کشاورزان بیش از آنکه از دستور العمل‌های مفید و دوراندیشانه و علمی در عرصه تولید پیروی کنند به بازار و قیمت محصولات پر نوسان در این یا آن سال توجه کرده‌اند. به این معنی که کشاورزان در انتخاب محصولی که می‌کارند علاوه بر توجه به عوامل مختلف آب و هوایی و تولید، به قیمت نهایی محصولی که می‌کارند توجه کرده و می‌کنند.

این توجه که در چارچوب تضاد منافع جایگاه خود را می‌یابد، مخل اجرای برنامه الگوی کشت است که راه حل و منطق اقتصادی دارد و لذا دشواری اجرای طرح الگوی کشت در این است که نمی‌تواند الزاما در یک قالب تولیدی متقن و حساب شده باقی بماند، گرچه کاشت گندم به دلیل قطعیت خرید تضمینی برای کشاورزان جایگاه ویژه دارد که البته این ویژگی شامل تعهدات ملی کشاورزان به نسبت های کم و بیش نیز می‌باشد و تولید آن را که قوت لایموت مردم در سراسر کشور به شمار می‌آورند برای خود یک افتخار و سربلندی می‌دانند، ولی اگر همین گندم در خرید تضمینی از قیمت گذاری منطقی برخوردار نباشد آسیب خواهد دید. لذا اجرای پایدار و موفق الگوی کشت، ایجاد تراز قیمتی و کنترل بازار با سیاست های اقتصادی است.

ویژه مورد پژوهش، مطالعه، نقد و بررسی و تحلیل قرار می‌دهد. در واقع، آنچه وظیفه و تخصص مجلات تخصصی است که در قالب خبررسانی و اطلاع رسانی روزمره نمی‌گنجد. در مورد الگوی کشت، گرچه در صفحات ویژه این شماره مجله مفصل به آن پرداخته‌ایم، به اختصار باید گفت موضوعی بسیار پیچیده، دشوار و چند جانبه است که فقط در ساختار یک امر تولیدی، آن هم به صورت دستوری نمی‌گنجد زیرا در شکل طبیعی و خود به خودی تابعی از اقلیم و یک دترمینیست، موجبیت یا جبر تاریخی است که با عبور از دوران فئودالیسم و الزامات آن و هم روند با توسعه بازار، همچنین بسته‌بندی، حمل و نقل و نهایتا صادرات مدرن و پروتکلی قیمت هر کدام از محصولات کشاورزی به تفکیک و تمایز به صحنه بازار و مبادلات و خرید می‌رسد زیرا در شرایط حاکمیت مطلق و بلامنازع اطلاع رسانی حیرت انگیز و برق آسای دیجیتالی

چشم‌انداز، فراز و نشیب‌های الگوی کشت



تهیه و تدوین: حجت اله انصاری (جابری)

ساده‌ترین تعریف الگوی کشت؛ کاشت محصول مناسب در مکان و زمان مناسب است و با وجود اینکه این موضوع از دهه‌های گذشته مورد توجه و تأکید مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی بوده و در همه برنامه‌ها و اسناد بالادستی، دولت‌ها مکلف به اجرای آن شده‌اند، اما به دلایل مختلفی به طور جدی اجرا نشده است.

طبق برنامه‌ریزی‌های وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۴۰۱، با اجرای موفقیت آمیز الگوی کشت، تا سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ سطح تولید محصولات کشاورزی ایران ۲۱ درصد افزایش یافته و از ۱۲۵ میلیون تن در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به ۱۵۲ میلیون تن در سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ خواهد رسید.

همچنین، مصرف آب شیرین در بخش کشاورزی ۱۷ درصد کمتر شده و از ۷۲ میلیارد مترمکعب بر اساس گزارش‌های وزارت جهاد کشاورزی در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به ۶۰ میلیارد متر مکعب کاهش می‌یابد. در ارزیابی همین گزارش گفته شده: با اجرای الگوی کشت تا اواسط سال ۱۴۰۵ سطح خود اکتایی در تامین انرژی و کالری با ۳۰

درصد افزایش، از ۶۷ به ۸۷ درصد ارتقاء خواهد یافت و پیش بینی شده که ضریب نفوذ دانش و فناوری در مزارع و سایر بخش‌های کشاورزی دو برابر شده و از ۶ درصد به ۱۲ درصد افزایش یابد. همچنین نسبت ارزش افزوده صنعت غذا به کل بخش کشاورزی با ۹۰۰ درصد افزایش، از ۱۵ به ۱۵۰ درصد می‌رسد.

از سویی طبق برنامه‌ریزی‌ها، با اجرای الگوی کشت تا سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ ضریب بهره‌وری آب کشاورزی ۴۷ درصد افزایش خواهد یافت.

در مجموع و به طور خلاصه ارزیابی شد: اجرای الگوی کشت در کشور، کاهش ۶ درصدی مصرف آب معادل (۳ میلیارد مترمکعب)، افزایش ۱۸ درصدی بهره‌وری آب، افزایش ۱۱ درصدی تولید، صرفه‌جویی ۲۰۲ میلیارد دلاری ارزی، افزایش ۴۰۵ میلیون تنی تولیدات دیم‌زارها، افزایش ۱۵۸ درصدی تولید دانه‌های روغنی را موجب می‌شود. همچنین در این طرح، بخشودگی ۵۰ درصدی آب‌بها و ۵۰ درصد تخفیف برای کشاورزان به‌ازای افزایش بهره‌وری از مشوق‌های این طرح است. البته در برنامه وزارت جهاد کشاورزی در همان سال ۱۴۰۱ گفته شد: پرداخت انواع

تغییرات اقلیمی، خشکسالی، ترسالی و سیلاب‌ها، ضرورت بهبود کیفیت محصولات کشاورزی و نیاز به تأمین غذای انبوه با توجه به افزایش جمعیت و افزایش مهاجرت روستائیان به مناطق شهری و صادرات محصولات برای درآمد بیشتر کشاورزان اشاره کرد.

گفتنی است در سال‌های اخیر در دنیا، توجه به الگوی کشت پایدار افزایش یافته است. الگوی کشت پایدار؛ به کشت محصولاتی که نیاز کمتری به آب دارند، کشت محصولاتی که با محیط زیست سازگار هستند و استفاده از کودهای طبیعی و روش‌های کشاورزی پایدار، اشاره دارد. هدف اصلی الگوی کشت پایدار، تأمین غذای سالم و پایدار و حفاظت از محیط زیست است.

یادآوری این نکته نیز ضروری است که الگوی کشت، طرحی است که سال‌هاست در جوامع پیشرفته و بسیاری از کشورهای جهان استفاده می‌شود تا به کمک این روش بسیاری از مشکلات بخش کشاورزی، جنگل‌داری و مراتع رفع شود.



ناکارآمدی الگوی کشت و نقاط ضعف آن در کشور

الگوی کشت ناکارآمد به معنای انتخاب نادرست محصولات کشاورزی، زمان‌بندی نادرست کشت و برداشت و استفاده از روش‌های آبیاری غیربهرینه و سنتی است. متأسفانه در ایران، با وجود محدودیت منابع آب، کشاورزی سنتی و به کارگیری محصولات آب‌بر مانند برنج و هندوانه به یک رویه عادی تبدیل شده است! این الگوها نه تنها فشار بیشتری به منابع آبی وارد می‌آورند، بلکه باعث افزایش تبخیر و هدررفت آب نیز می‌شوند. مطالعات نشان می‌دهند که در سال‌های اخیر، مصرف آب در بخش کشاورزی به شدت افزایش یافته است. به عنوان مثال، طبق گزارش‌های سازمان آب و برق، بیش از ۸۰ درصد از منابع آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود! این در حالی است که با توجه به وضعیت خشکسالی و کاهش

تسهیلات در بخش کشاورزی از سال آینده مشروط به اجرای الگوی کشت بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۱ است. به رغم آنکه الگوی کشت در سال ۱۳۸۸ با تصویب در مجلس شورای اسلامی تبدیل به قانون شد؛ ولی پس از گذشت حدود ۱۳ سال، در تاریخ ۱۸ مهرماه ۱۴۰۱، در دولت سیزدهم، طی مراسمی در وزارت جهاد کشاورزی با رونمایی رسمی از «سند کشت محصولات استان‌ها» که همان «طرح الگوی کشت» است، به عنوان طرحی ملی، اولین مرحله از پیاده‌سازی الگوی کشت برای سال زراعی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱، در کشور کلید خورد و به دنبال آن به استان‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد.

الگوی کشت در طول تاریخ تحولات زیادی داشته است، از دوره‌های اولیه کشاورزی که در آن کشاورزان به طور عمده به کشت یک یا چند محصول خاص می‌پرداختند، تا توسعه الگوی کشت تنوع یافته در دوره‌های بعدی که در آن کشاورزان به کشت انواع مختلفی از محصولات، با توجه به نیازها و شرایط محیطی، می‌پرداختند. در مجموع، تاریخچه الگوی کشت نشان‌دهنده تحولات زیادی در روش‌های کشاورزی، نیازها و عوامل مؤثر در الگوی کشت است. با توجه به چالش‌های جدید، مانند تغییرات اقلیمی و نیاز به تأمین غذای پایدار، الگوی کشت باید به سمت پایدارتر و تنوع یافته تر حرکت کند.

الگوی کشت در تاریخچه کشاورزی ایران نیز دچار فراز و نشیب‌ها و تحولات زیادی بوده است. به‌واقع از سال ۱۳۵۰ بحث اجرای الگوی کشت در ایران مطرح بود و طی این نیم‌قرن گذشته، الگوی کشت جزو چالش‌های بخش کشاورزی است. ولی به دلایل مختلف در این ۵۰ سال الگوی کشت اجرایی نشده است. به گفته برخی کارشناسان؛ در کشور دانش اجرای آن را نداریم و برخی نیز معتقدند کشاورزان ما آمادگی لازم برای اجرای این طرح را ندارند؛ ولی آنچه مسلم است، اجرای طرح الگوی کشت به‌صورت مدون، قانونمند و برنامه‌ریزی‌شده و سیستماتیک به اجرا درنیامده است.

در گذشته، کشاورزان برای اجرای الگوی کشت بدون داشتن برنامه‌ای مدون به‌صورت تجربی، به طور عمده با کشت گندم، جو و برخی از محصولات دیگر محدود بودند. ولی با توسعه کشاورزی، مانند اختراع ابزارهای جدید و رشد مکانیزاسیون برای مراحل کاشت، داشت و برداشت و توسعه سیستم‌های آبیاری؛ الگوی کشت نیز متنوع‌تر شد. امروزه، الگوی کشت در ایران تنوع زیادی دارد و کشاورزان به کشت انواع مختلفی از محصولات، از جمله میوه‌ها، سبزی‌ها و سایر محصولات، می‌پردازند. با این حال، الگوی کشت در ایران هنوز با چالش‌هایی روبروست که از آن جمله می‌توان به



۵۰ درصد کمتر است! به‌طوری‌که به‌ازای هر مترمکعب آب، باید ۲.۵ کیلوگرم محصول تولید شود، اما در ایران این مقدار تنها حدود ۹۰۰ گرم است. باوجود مصرف سالانه ۷۰ میلیارد مترمکعب آب در این بخش، تنها ۱۲۰ میلیون تن محصول تولید می‌شود. از این مقدار، حدود یک سوم (۴۰ میلیون تن) به دلایل مختلف از بین می‌رود، که معادل ۲۳ میلیارد مترمکعب آب هدررفته است.

چرا الگوی کشت در ایران اصلاح نمی‌شود

متأسفانه، ایران در زمینه اصلاح الگوی کشت به دلایل مختلف از جمله محدودیت‌های مالی، کمبود تکنولوژی و ضعف در برنامه‌ریزی، موفق نبوده است. عدم اصلاح الگوی کشت، مشکلات موجود در منابع آب و کشاورزی را تداوم می‌بخشد. تأکید بر کشت محصولات کم آب بر و استفاده از روش‌های نوین آبیاری مانند آبیاری قطره‌ای و هوشمند، می‌تواند به کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری در کشاورزی کمک کند، اما برای تحقق این اهداف، نیاز به آموزش کشاورزان، تشویق آنان به همراهی، ارتقای آگاهی‌های زیست‌محیطی و حمایت دولت از پروژه‌های نوآورانه وجود دارد.

در همین زمینه پیش‌تر محمدتقی مبشری، کارشناس کشاورزی گفته بود وزارت جهاد کشاورزی طی این سال‌ها توانسته است در کنار مفهوم امنیت غذایی، زیرساخت غذای امن را ایجاد کند. از طرفی در بحث ترویج الگوی کشت، این وزارت متبوع است که توانسته کشاورز را به‌درستی توجیه کند و به آنها اطمینان دهد که در صورت تغییر الگوی کشت از شالی به زیتون متضرر نخواهند شد. وی در

بارندگی‌ها، این مصرف بی‌رویه می‌تواند به تخلیه منابع آبی و کاهش سطح آب‌های زیرزمینی منجر شود.

به گفته کارشناسان این حوزه، متأسفانه در سال‌های اخیر، نبود یک برنامه کشت جامع و مدون باعث نابسامانی‌های جدی در حوزه کشت محصولات کشاورزی کشور شده است. به عنوان مثال در توسعه کشت محصولات کشاورزی معمولاً توجه چندانی به منابع پایه از جمله خاک و آب نمی‌شود. علاوه بر این مسائلی مانند بازار، نیاز کشور به یک محصول و ... نیز مورد توجه قرار نمی‌گیرد و ما شاهد هستیم گاهی تولید برخی محصولات به‌اندازه‌ای زیاد است که محصول کنار جاده‌ها رها می‌شود یا خوراک دام می‌شود و گاهی تولید آن‌قدر کم است که قیمت این محصولات به چند برابر نرخ منطقی آن می‌رسد.

البته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی عنوان می‌کنند که در حوزه تولید برخی محصولات به تفکیک فصل به کشاورزان برنامه ارائه می‌شود و این کشاورزان هستند که برنامه‌های ابلاغی را رعایت نمی‌کنند.

در ایران تنها حدود ۸ درصد از کل سرزمین قابلیت کشت و زراعت دارد که سالانه ۷۰ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌کند و بخش کشاورزی، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب کشور است. یکی از چالش‌های این بخش، کاهش شدید وسعت اراضی کشاورزی و کوچک‌تر شدن قطعات زمین است. هرچه اراضی کشاورزی کوچک‌تر شوند، هزینه‌های تولید و مصرف آب افزایش می‌یابد. مصرف آب در بخش کشاورزی ایران حدود ۱۶ درصد بیشتر از میانگین جهانی است، اما راندمان تولید در این بخش از میانگین جهانی

خصوص پیش‌نیازهای ضروری برای ترویج الگوی کشت مبتنی بر توسعه خاطرنشان کرد: الگوی کشت یک امر عملی بر پایه علم است که تحقق آن در اتاق جلسات و بدون حضور ذی‌نفعان ممکن نیست.

این پژوهشگر حوزه کشاورزی در پاسخ به چرایی تجربه تلخ کشت سویا و آفت‌زدگی گسترده آنها می‌گوید: اتفاق ناخوشایندی که در زمینه کشت سویا و غلاف آن رخ داد سبب کاهش اعتماد عمومی کشاورزان به طرح‌های پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی شد. از طرفی بی‌توجهی به مسائلی از قبیل کیفیت خاک و بذر نیز در بروز این اتفاق نقش بسزایی دارد.



دیدگاه و برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای اجرای طرح الگوی کشت

در برنامه کلی وزارت جهاد کشاورزی آمده است که الگوی صحیح کشت برنامه‌ای برای مدیریت مکانی کشت گیاهان زراعی است که طرح این الگو با توجه به شرایط اکوفیزیولوژیکی و مسائل اقتصادی و اجتماعی تدوین می‌شود. به طور کلی طبق تعریف وزارت جهاد کشاورزی، الگوی کشت، انتخاب یک نظام کشاورزی با سود اقتصادی ثابت بر پایه سیاست کلی کشور، علم و تجربه کشاورزان و برداشت کافی از ظرفیت منطقه‌ای با در نظر گرفتن قوانین

اکوفیزیولوژیک تولید محصولات کشاورزی در مسیر حفظ محیط زیست است.

طبق این تعریف در مناطق مختلف کشور، کشاورزی، زراعت و باغداری باید بر اساس بهره‌مندی از جنگل و مراتع طبق پتانسیل‌های موجود در هر منطقه باشد و به اقلیم و منابع آبی موجود در دشت‌ها توجه شود و از روش‌هایی برای بهبود منابع آب زیر زمینی و کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی بهره‌مند شد.

تخصیص زمین‌های کشاورزی و برنامه‌ریزی صحیح برای کشت و آیش گیاهان سازگار با مناطق مختلف از جمله شرایط مختلف و ضروری است که باید با سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی هماهنگ باشد. از طرف دیگر میزان کاشت محصولات باید با توجه به منابع موجود در منطقه کشت و در نظر گرفتن قیمت محصولات و هزینه‌های تولید در جهت تأمین نیازهای کشور باشد. همچنین گسترده‌گی در پهنه مرزی و وجود اقلیم‌های متنوع در مناطق مختلف، ایجاد یک الگوی کشت مناسب که بتوان از عوامل تولید به‌خصوص عامل محدودکننده‌ای مانند آب، حداکثر استفاده را داشت؛ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از سویی انجام الگوی کشت صحیح در مزارع، سبب ایجاد امنیت غذایی و پایداری در تولید می‌شود ضمن اینکه سبب حفاظت از منابع به‌ویژه برای آیندگان، کاهش مصرف انرژی و آب تا میزان حداقل ممکن و بالا بردن بهره‌مندی از فاکتورهای تولید می‌شود. لذا برای اجرای آن؛ وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و نیرو به‌عنوان دو نهاد متولی که برنامه‌ریزان و تدوین‌گران اصلی این طرح هستند و تهیه و توزیع آب و نهاده‌های تولید را مدیریت می‌کنند؛ با استفاده از متخصصان خود، الگوی کشت را به روش صحیح، علمی و قابل اجرا، عملی سازند.

گفتنی است؛ در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ تسهیلات یارانه، یارانه نهاده‌ها و عوامل تولید، کمک‌های بلاعوض، امتیازات فنی و اعتباری، بیمه برای طرح الگوی کشت در نظر گرفته شده است و همچنین تخفیفات بیمه‌ای بر روی سبد محصولات راهبردی برنامه‌ریزی شده است و کشاورزانی که محصولات راهبردی مورد تایید در الگوی کشت را تولید کنند شامل این تخفیفات می‌شوند.

همچنین در این طرح بخشودگی ۵۰ درصدی آب‌بها در نظر گرفته شده و به‌ازای افزایش بهره‌وری نیز ۵۰ درصد تخفیف شامل کشاورزان می‌شود.

از این‌رو به نظر می‌رسد مشوق‌های لازم برای این طرح در نظر گرفته شده است اما موفقیت در اجرای آن نیازمند همسو کردن کشاورزان با روش‌های ترویجی و شاید هم الزامات قانونی است.



تشویق کشاورزان برای اجرای طرح الگوی کشت و اصلاح آن

یکی از راهکارهای همراه کردن کشاورزان برای اجرای درست الگوی کشت، تشویق آنان با اعمال سیاست‌های درست تشویقی است. در این رابطه علیرضا عباسی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در گفتگویی با تأکید بر اینکه نمی‌توان به‌صورت چکشی یا تحمیلی در زمینه اجرای طرح اصلاح الگوی کشت کاری انجام داد، گفت: برای کشاورزانی که کالاهای اساسی یا غلاتی که مورد نیاز کشور است را کشت می‌کنند یک سری تسهیلات تعلق بگیرد و آنها به سمت اصلاح کشت تشویق شوند.

علیرضا عباسی با بیان اینکه یکی از اساسی‌ترین موضوعاتی که باید دنبال کنیم موضوع الگوی کشت است، اظهار داشت: متأسفانه امروز در کشور متناسب با جغرافیا و اقلیمی که داریم، کشت انجام نمی‌دهیم؛ به طور مثال برنج محصولی است که نیاز آبی بسیاری دارد ولی این محصول آب بر در ۱۷ الی ۱۹ استان کشور کشت می‌شود. این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: در تقسیم‌بندی کالاهای موردنیاز در کشور یک سری کالاهای اساسی و یک سری غیراساسی محسوب می‌شوند اما متأسفانه به کالاهای

اساسی حوزه کشاورزی توجه نشده و کالاهای غیراساسی کشت و حتی صادر می‌شوند؛ به طور مثال محصولاتی مثل صیفی‌جات و سبزیجات که مصرف آب بسیار بالایی دارند و متناسب اقلیم و نیاز کشور هم نیستند اما همچنان کشت می‌شوند یا اینکه محصولاتی نظیر هندوانه و خربزه شاید چندین برابر نیاز کشور کشت و حتی به کشورهای دیگر صادر می‌شوند.

این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با تأکید بر اینکه یکی از الزامات امروز کشور اصلاح الگوی کشت است، گفت: آب، به‌جای اینکه برای کشت کالاهایی اساسی نظیر گندم، جو، ذرت و دانه‌های روغنی مصرف شود تا در این محصولات خودکفا شویم به سمت محصولاتی غیراساسی روانه می‌شود.

عباسی، به تکالیف تعیین شده در برنامه‌های پنج ساله پنجم و ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور برای دولت در زمینه اجرای برنامه الگوی کشت، اشاره کرد و اظهار داشت: در قوانین برنامه‌های پنجم و ششم توسعه بر دولت تکلیف شده که ۶ ماه بعد از ابلاغ این برنامه‌ها، الگوی کشت را اصلاح کند ولی بعد از گذشت ۲ برنامه، این موضوع عملیاتی نشد.

و خریدهای تضمینی تعلق بگیرد و آنها به سمت اصلاح کشت تشویق شوند.

عباسی افزود: همچنین می‌توان در برق و آب نیز تسهیلاتی تعیین شود تا اگر کشاورزان طبق الگویی که تعیین شده کشت کردند، به آنها تعلق بگیرد.

در صورت عدم توجه به مردمی‌سازی طرح؛ اجرای آن با مشکل مواجه می‌شود

در پاییز سال ۱۴۰۱ و پس از رونمایی رسمی از «سند کشت محصولات استان‌ها» یا همان «طرح الگوی کشت» قنبری، دبیر خانه کشاورز آذربایجان شرقی که یکی از استان‌های پیشرو در اجرای الگوی کشت به شمار می‌رود در گفتگویی خبری گفته بود: عرف و رویه در نگاه کشاورز روستایی قوی تر از قانون است و چنانچه مردمی سازی طرح مورد توجه قرار نگیرد در اجرا با مشکل مواجه خواهیم شد.

مصطفی قنبری با بیان اینکه این طرح باید با احتیاط و در نظر گرفتن همه جوانب اجرایی شود، معتقد است: کشاورز باید مطمئن شود که تغییر کشت به نفع اوست. وی همچنین با اشاره به تاریخچه الگوی کشت در کشور گفته بود: در دوران ارباب رعیتی هم مباحثان با ضوابط خاص برای هر منطقه الگوی کشت می‌دادند و در بخش‌هایی هم موفق بود.

نماینده مردم استان البرز در مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: ما در مجلس یازدهم در بودجه سال ۱۴۰۱ الزام اجرای اصلاح قانون کشت را آوردیم و دولت مکلف شد ۶ ماه بعد از تصویب قانون بودجه، این موضوع را مورد توجه قرار دهد.

وی به بیان علل اجرایی نشدن طرح اصلاح کشت در کشور تا روزهای اخیر پرداخت و گفت: یکی از دلایل اجرایی نشدن این طرح به دولت‌های قبل بازمی‌گردد که علی‌الظاهر هیچ انگیزه‌ای برای اجرای این کار نداشتند و دلیل دیگر نیز متوجه کشاورزان است چراکه آنها رغبتی برای انجام این کار ندارند.

عباسی با تأکید بر اینکه کشاورزان به دنبال سود خود هستند، خاطرنشان کرد: برای اصلاح الگوی کشت نه می‌توان به کشاورز تحمیل کرد که حتماً این کار را انجام دهد و نه می‌توان او را رها کرد؛ بنابراین باید در اینجا هم سیاست‌هایی تشویقی داشته باشیم و هم سیاست‌هایی تنبیهی تا کشاورز به سمت اجرای طرح سوق داده شود. وی گفت: به طور مثال برای کشاورزانی که کالاهای اساسی یا غلاتی که مورد نیاز کشور است را کشت می‌کنند، یک سری تسهیلات نظیر کود، سم، بذر، تسهیلات بانکی





مشارکت فرا قوه‌ای؛ از الزامات اجرای سند اصلاح الگوی کشت است

در همین گزارش که سی‌ام آذرماه در خبرگزاری ایرنا منتشر شد؛ اکبر فتحی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی هم با بیان اینکه تدوین الگوی کشت در مقاطع مختلفی صورت گرفته، اما به دلیل نبود الزامات اجرایی مورد اجرا واقع نشده بود، خاطرنشان کرد: الزامات اجرایی این طرح، نیازمند همکاری و همراهی سایر دستگاه‌هاست؛ در واقع تدوین الگوی کشت در حیطه عملکرد وزارت جهاد کشاورزی، اما اجرای آن فرا قوه‌ای است و تمامی قوا باید به‌عنوان وظیفه‌ای حاکمیتی در اجرای آن مشارکت کنند. اکبر فتحی اظهار داشت: الگویی که برای اصلاح کشت در حال حاضر در استان‌ها اجرا می‌شود، الگویی است که بر اساس آن هر استان به تناسب ظرفیت خود و بر اساس نیاز خود استان و بدون توجه به الگوی توسعه پایدار و نیاز اقتصادی کشور تعریف شده است، اما در الگوی سراسری تدوین شده، تمامی این نکات در نظر گرفته شده است که با تأمین بودجه این طرح که از محل تبصره ۱۴ قانون بودجه قابل تأمین می‌باشد و با پشتیبانی و همکاری دستگاه‌های مختلف اجرای این طرح از سال آینده عملی خواهد شد.

وی افزود: در دوران اصلاحات ارضی و ملی کردن آب هم، الگوی کشت جدیدی ارائه شد تا کشت و کار مطابق با شرایط زمان انجام شود که با راه اندازی واحدهای کشت و صنعت، تحولی در تولید بخش کشاورزی ایجاد شد و در این بین شرکت‌های تعاونی روستایی هم سعی در هدایت تولید داشتند.

دبیرخانه کشاورز آذربایجان شرقی با بیان اینکه در آن دوران برنامه‌های الگوی کشت به دلیل ضعف نظارت چندان که باید موفق نشد، خاطرنشان کرد: پس از انقلاب با شکل‌گیری جهاد سازندگی و مراکز خدمات روستایی طرحی تحت عنوان محصولات غالب کشت ارائه شد تا تولید محصولات مورد نیاز کشور تقویت شود.

وی سپس در این گفتگوی خبری تصریح کرد: اصلاح الگوی کشت زمانی موفق خواهد بود که کشاورز را در خصوص محدودیت‌های منابع آب و خاک به تفکر وادارد و قانع کند، از سویی باید نسبت به انحراف افکار عمومی در مورد این طرح هشدار داد و گفت: درک نادرست موجب هدررفت منابع و عدم تحقق اهداف می‌شود.

کشور در جهت اصول راهبردی و لحاظ الزامات قانونی و اجرایی در تدوین و تنظیم این سند؛ اما هنوز در اجرای الگوی کشت متناسب با بهره‌وری از منابع آب و خاک، منافع کشاورزان، نیاز جامعه به فراورده‌ها و محصولات کشاورزی و در مجموع تنظیم بازار و اقتصاد کشاورزی با مشکلات و عدم موفقیت در اجرای این طرح مواجه هستیم و هر ساله بسته به فصول مختلف شاهد کم بود یا بیش بود برخی محصولات کشاورزی و به طبع زیان کشاورزان و قیمت‌های نامتعارف محصولات مختلفی مانند پیاز، سیب زمینی، گوجه فرنگی، هندوانه و ... بوده ایم.

حال این پرسش مطرح می‌شود که چه عواملی در بروز این موانع و مشکلات در اجرا و اصلاح الگوی کشت نقش دارند؟! آیا دست‌اندرکاران تدوین سند تخصص کافی نداشته‌اند؟ آیا تدوین‌کنندگان تمامی جوانب علمی، فرهنگی و جامعه‌شناختی اجرای این طرح را در نظر گرفته‌اند؟ آیا الزامات قانونی تشویقی و تنبیهی به‌درستی پیش‌بینی نشده است؟ آیا عوامل و دست‌هایی پشت پرده

وی همچنین در خصوص الزامات اجرایی طرح برای کشاورزانی که از الگوی کشت تدوین شده تبعیت نکنند، گفت: در سند راهبردی تدوین شده طبیعتاً الزامات قانونی در نظر گرفته شده است؛ اما الزامات مدنظر دولت و وزارت جهاد کشاورزی در جهت زیان کشاورزان نیست و بر اساس استعداد منطقه‌ای محصولی معرفی می‌شود که کاشت آن محصول برای کشاورزان صرفه اقتصادی داشته باشد.

وی افزود: به‌ویژه در ارتباط با محصولات استراتژیک مانند گندم و جو و دانه‌های روغنی تأکید بر تولید داخلی این محصولات است و اگر لازم باشد یارانه‌ای در سال‌های نخست پیش‌بینی می‌شود تا کشاورزان همکاری لازم را در راستای اجرای این طرح به عمل آورند.

موانع و بن‌بست‌های اجرای درست طرح الگوی کشت چیست؟

به‌رغم گذشت نزدیک به ۳ سال از رونمایی از سند اجرای طرح الگوی کشت، برگزاری صدها نشست تخصصی، بررسی‌های کارشناسی برای پیدا کردن موانع عدم اجرای درست این طرح و چندین و چند همایش سراسری و استانی در





رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی اعلام کرد:

الگوی کشت تیرماه ابلاغ می‌شود



گفتنی است بر اساس گزارشی که اوایل خردادماه در خبرگزاری‌ها انعکاس یافت؛ دکتر گل محمدی، رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی اظهار داشت: تا پایان تیرماه نسخه نهایی الگوی

کشت محصولات کشاورزی تنظیم و از طریق معاونت زراعت به استان‌ها ابلاغ خواهد شد.

وی افزود: در الگوی سال زراعی پیشرو علاوه بر محصولات زراعی بر محصولات باغی، شیلات، محصولات گلخانه‌ای تمرکز شده است.

وی همچنین گفت: بر اساس تکلیف قانونی که داریم به دنبال این هستیم که فضای گلخانه‌ای را به ۱۰۰ هزار هکتار برسانیم و محصولات سبزی و صیفی را به فضای سرپوشیده منتقل کنیم تا زمین‌های با کیفیت مهیا کشت کالاهای اساسی شود.

بر اساس این گزارش به نقل از تسنیم، رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی همچنین از راه‌اندازی سامانه الگوی کشت هوشمند تا پایان سال خبر داد و افزود: اطلاعات این سامانه در نهایت به سامانه "مزرعه من" متصل می‌شود و جزئیات کشت همه محصولات در آن قابل مشاهده خواهد بود و کشاورزان می‌توانند از طریق این سامانه مشکلات و چالش‌های تولید محصولات خود را با مروجان کشاورزی در میان بگذارند.

و فراتر از نهادهای متولی اجرای طرح الگوی کشت بنا به منافع قشری خاص مانع از فرهنگ‌سازی و اجرای درست آن می‌شوند؟!

طبیعی است که برای اجرای طرح‌های کلان در مراحل اولیه مشکلات و موانعی پیش‌بینی نشده به‌مرور خود را آشکار می‌سازند؛ ولی با بررسی‌های کارشناسی و شناسایی نقاط بحرانی این معضلات شناسایی و برطرف می‌شوند. اما به عقیده کارشناسان و متخصصان؛ مشکلات اجرایی هر طرحی می‌بایست توسط یک تیم زبده، صاحب‌نظران یا منتقدان و افرادی باتجربه و بی‌طرف، خارج از تیم تدوین‌کنندگان، موردبررسی قرار بگیرد تا نقاط قوت و ضعف آن طرح را پیدا کنند. ولی متأسفانه در اجرای این طرح کلان و زیربنایی و بسیاری از طرح‌های دیگر بخش کشاورزی؛ متولیان، تدوین‌کنندگان و بررسی‌کنندگان مشکلات، یکی هستند و جایی برای منتقدان و کسانی که سال‌هاست دستی بر آتش دارند در نظر گرفته نشده است.



الگوی کشت در آستانه آزمونی دیگر

همان‌هایی که تدوین می‌کنند؛ خودشان هم در مورد کارشان بررسی، نظارت و قضاوت می‌کنند

منصور انصاری

این یا فلان برنامه باسیاست گذاری می‌شود؛ کاغذی و غیرواقعی هستند که نه‌تنها برای کشاورزی مفید نیستند بلکه زیان‌های هنگفتی هم در پی دارند. مسلماً وزارت جهاد کشاورزی باید از این فضای جلسه بازی‌های تعارف و تکلیفی کاذب خارج شود و بر اساس نظریه‌های اقتصادی و اقتصاد سیاسی کشاورزی و تحلیل جامعه‌شناسی کشاورزان کشور با کمترین جلسات کاهنده به یک جمع‌بندی قابل اجرا و منطبق بر واقعیت، برنامه‌ها و سیاست‌های خود را تدوین کند.

جالب اینجا است نظارت و بررسی چنین برنامه‌هایی توسط همان تدوین‌کنندگان صورت می‌گیرد! در صورتی که موضوع اجرا، موفقیت یا عدم موفقیت، معضلات و نارسایی‌ها باید برون سیاسی، خارج از مجموعه تدوین‌کنندگان و توسط ناظرانی مانند مجلات و رسانه‌های تخصصی بی‌طرف که ارتباط گسترده‌ای هم با طیف وسیعی از کشاورزان دارند، صورت گیرد، درحالی‌که همان‌هایی که تدوین می‌کنند، معلوم نیست بر چه اساسی؛ خودشان هم، دآوری و قضاوت در مورد کارشان را بر عهده می‌گیرند! که نتیجه کار مشخص است چه می‌شود.

در مورد تعاریف، تناقضات در الگوی کشت، تاریخچه شکل‌گیری، نقطه نظرات برخی مسئولان و چندوقچون برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در تدوین و اجرای این طرح کلان؛ مطالعه گزارش مشروح پژوهشی با عنوان «چشم انداز، فراز و نشیب‌های الگوی کشت» که در همین شماره مجله درج شده است را به شما خوانندگان عزیز توصیه می‌کنیم.



درحالی‌که موضوع ویدئوهای چندین هزار پیاز مازاد در حال فساد در جیرفت انعکاس گسترده‌ای در فضای مجازی داشت و افسوس و دریغ بسیاری از مخاطبان و بخش عمده‌ای از مردم بیننده این ویدئوها را برانگیخت و به دنبال آن وزارت جهاد کشاورزی هم به‌جز اعلام خرید تضمینی این محصول به رقمی اندک و نازل و گفتن این جمله که: «ما گفتیم این‌قدر پیاز نکارید ولی کشاورزان به حرف ما گوش نکردند و کاشتند» عملاً نتوانست کاری برای کشاورزان زیان‌دیده انجام دهد.

معاونت جدید زراعت، دکتر مجید آنجفی و علیرضا نیکویی، معاونت اقتصادی تات در یک برنامه تلویزیونی می‌گویند: در تدوین، اجرا و نظارت برنامه الگوی کشت هیچ تشبث و دستاویزی در وزارت جهاد کشاورزی وجود ندارد و الگوی کشت تا تیرماه به کشاورزان ابلاغ می‌شود. این پاسخ در مقابل انتقادی است از سوی مهندس امیر والامهر، یکی از کارشناسان پیگیر و حقیقت‌جوی کشاورزی که به‌صورت پشت خطی در برنامه حضور دارد و می‌گوید در سه حوزه تدوین، اجرا و نظارت، در داخل وزارتخانه و در میان کارشناسان آن، اجماع و هم‌نظری وجود ندارد و بر دیدگاه‌های آنان در این سه عرصه تشبث حاکم است؛ ولی دو شرکت‌کننده برنامه تلویزیونی که اجرای آن بر عهده قالیباف، مجری صاحب‌نام است، تکیه می‌کنند!

در مقابل والامهر یادآور می‌شود که در نشستی در آذرماه ۱۴۰۲ با حضور تدوین‌کنندگان و مجریان پیشین برگزار شد، طی یک صورت‌جلسه مطرح شد؛ علی‌رغم تمام تلاش‌هایی که شده، مجموع سند الگوی کشت مورد اجماع وزارتخانه قرار نگرفت و در اجرا، این الگو موفقیت‌آمیز نبود! که کارشناس حاضر در برنامه می‌گوید: من تازه آمده‌ام و از این موضوع اطلاع ندارم.

به‌هرحال ممکن است این الگو روی کاغذ وجود داشته باشد و در جلسات بی‌انتهای بی‌حاصل، اجماع‌کنندگان به‌نوعی باهم کنار آمده باشند، ولی در عمل انبوه پیازهای مازاد بر نیاز جیرفت در فضایی به وسعت یک زمین فوتبال و شاید هم بیشتر و وسیع‌تر روی دست کشاورزان مانده است و حکایت از این دارد که برنامه الگوی کشت، نه اینکه بد باشد، بلکه با واقعیت بیرونی و عرصه میدانی کشاورزی تطابق ندارد و هر کدام در دو عالم متفاوت سیر می‌کنند که نهایتاً چنین جلساتی که منجر به تدوین

ثبات قیمت کالاهای اساسی از جنوب تا شمال شهر؛ حاصل مدیریت راهبردی سازمان میادین میوه و تره‌بار



در بازارها و میادین انجام می‌دهند و تمامی بهره‌برداران غرف بازارها و میادین شهر تهران موظف شدند تا محصولات خود را تحت هر شرایطی تهیه کنند.

وی همچنین تصریح می‌کند: یکی از ماموریت‌های سازمان مدیریت میادین؛ تامین محصولات مورد نیاز شهروندان در میادین و بازارهای میوه و تره بار است و بر همین اساس تلاش می‌کنیم تا مردم با مشکلی رو به رو نشوند.

در گزارشی دیگر از سوی روابط عمومی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران که چهارم خردادماه منتشر شد، محمدرضا اسمعیلی پور، معاون طرح، توسعه و امور فنی این سازمان از تکمیل حداقل ۵ بازار میوه و تره‌بار در شهر تهران جهت افتتاح و بهره‌برداری خبر داد.

وی با اشاره به اینکه حداقل ۵ بازار در آخرین مراحل عمرانی خود قرار دارد که به زودی می‌تواند افتتاح و به بهره‌برداری برسد؛ گفت: یکی از این بازارها، بازار میوه و تره‌بار فدک است که قبلاً به‌صورت کانکسی بود و در منطقه ۱۷ واقع شده است. همچنین بازار میوه و تره‌بار خواجه نظام واقع در منطقه ۷ نیز دومین بازاری است که به زودی افتتاح و به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: بازار میوه و تره بار مینا، واقع در منطقه ۱۸، بازار میوه و تره‌بار بابا خان، واقع در منطقه ۲۰ به شیوه سازه سبک فلزی و بازار میوه و تره‌بار دستجردی نیز در منطقه ۱۸ به صورت سازه سبک فلزی در ۵۲۵ متر مربع عرصه و ۵۲۵ متر مربع اعیان در محله شادآباد جنب خانه کشتی در حال ساخت است. بازارهای دیگری نیز در مرحله تشکیل کارگاه و یا عملیات عمرانی در مناطق مختلف تهران قرار دارد که به زودی درباره مراحل ساخت و ساز و زمان بهره‌برداری این بازارها نیز اطلاع رسانی خواهد شد.

به رغم روند افزایشی قیمت‌ها که گاهی و برای بعضی اقلام غذایی پرمصرف روزانه اتفاق می‌افتد و بی ارتباط با افزایش نرخ تورم و عدم نظارت کافی و کنترل نهادهای متولی نیست؛ انواع میوه، تره بار، گوشت قرمز، مرغ و ماهی، حبوبات، لبنیات و سایر محصولات پروتئینی و کالاهای دیگر، در تمامی میادین و بازارهای میوه و تره بار از جنوبی‌ترین آنها تا محلات شمال شهر متناسب با کیفیت کالا، با قیمت یکسان عرضه می‌شود. یکی از مهم‌ترین نکاتی که در شرایط تورمی و آشفته‌گی بازار به لحاظ نوسان قیمت‌ها و به دنبال آن بروز جو خبری و سواستفاده دلالان از ناآرامی ناشی از آن؛ از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، جلوگیری از ایجاد نگرانی در میان شهروندان آن هم به صورت عملی و عینی است که عملکرد سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری در این رابطه طی سال‌های اخیر چشمگیر و بسیار موثر بوده است.

به گونه‌ای که هر سال شاهد افزایش تعداد بازارهای تحت مدیریت این سازمان در مناطق و محلات مختلف هستیم و اخبار احداث، تکمیل و بهره‌برداری از میادین میوه و تره‌بار در مترازهای بزرگ و کوچک با امکانات و ویژگی‌های بیشتر در سبک‌های معماری به روز یا سنتی ایرانی، اسلامی در مناسبت‌های مختلف منعکس می‌شود.

از سویی تعامل سازمان با غرفه‌داران میادین به گونه‌ای است که محمد سراب نشین، معاون بهره‌برداری و بهداشت سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار اوایل خردادماه و پس از ایجاد مشکلاتی در سیستم حمل و نقل در گفتگویی، با تاکید بر اینکه شهروندان نگران تامین محصولات نباشند می‌گوید: خوشبختانه با تعاملات خوبی که بین بهره‌برداران و سازمان وجود دارد، در نتیجه بهره‌برداران و تامین کنندگان با رفع برخی موانع احتمالی تمام تلاش خود را برای تامین محصولات مورد نیاز

تلاش‌های مجدانه شرکت پشتیبانی امور دام برای تامین گوشت از منابع داخلی

آغاز طرح خرید حمایتی ۲۰ هزار راس دام



محسن سلامی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، اوایل خردادماه از خرید حمایتی بیش از ۱۸ هزارتن مرغ مازاد مرغداران از ابتدای سال با نرخ هر کیلوگرم ۹۸ هزار تومان خبر داد. وی همچنین

از ادامه خرید حمایتی مازاد مرغ تولیدی داخلی بدون محدودیت خبر داد و گفت: تا زمانیکه مازاد تولید وجود دارد، خرید حمایتی هم توسط این شرکت استمرار دارد.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در خبر دیگری، از آغاز طرح خرید حمایتی ۲۰ هزار دام و آغاز قطعی خرید حمایتی گوشت گوساله منجمد براساس دستورالعمل خرید وزیر که از طریق معاونت امور دام وزارت جهادکشاورزی ابلاغ شده اطلاع داد.

به واقع تلاش‌های مجدانه شرکت پشتیبانی امور دام کشور برای تامین گوشت از منابع داخلی علاوه بر رفع نگرانی‌های به وجود آمده میان جامعه و مصرف کنندگان برای تامین مواد پروتئینی و به خطر افتادن امنیت غذایی که در نهایت به آشفتگی و اضطراب کاذب در بازار می‌انجامد؛ موجب دلگرمی و ایجاد امنیت و طیب خاطر برای تولیدکنندگان داخلی مرغ و گوشت خواهد شد و باعث خواهد شد تولیدکنندگان با اطمینان بیشتر فعالیت تولیدی خود را ادامه دهند، برای برخورداری از سودی معقول نگران نباشند و اقدام به خرید نهاده و جوجه‌ریزی نمایند که این امر از ارکان اصلی تامین امنیت غذایی آن هم بر مبنای تکیه بر تولید داخل به حساب می‌آید.

این درحالی است که به گفته سلامی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی؛ نهاده‌های صنعت طیور در حال بارگذاری در سامانه است و اقدامات اولیه برای آغاز توزیع آن در دست انجام است و خرید حمایتی جو از تولیدکنندگان داخلی به‌طور مستمر ادامه دارد. گفتنی است سالانه ۷۰۰ هزارتن واردات جو برای تامین کسری نهاده‌ها و ذخایر کالاهای راهبردی انجام می‌شود.

از سویی براساس گزارشی به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، سلامی در گفتگویی در هفته اول خردادماه جاری به مصوبه شورای قیمت گذاری مبنی بر تسویه حساب ۲ ماهه با مرغداران از زمان خرید حمایتی اشاره می‌کند و می‌گوید به رغم این مصوبه؛ شرکت پشتیبانی امور دام از هفته آینده بهای مرغ‌های خریداری شده را پرداخت می‌کند تا مرغداران برای خرید نهاده‌ها و هزینه‌های تولید مشکلی نداشته باشند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، همچنین درباره خرید حمایتی گوشت گوساله منجمد بسته‌بندی یادآور شد؛ با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی و با توجه به اینکه پیش از این، نرخ مصوب خرید حمایتی برای هر کیلوگرم گوشت گوساله پنج تکه

۴۲۰ هزار تومان بود و به مبلغ ۳۵۰ هزار تومان به مصرف کنندگان عرضه می‌شد؛ نرخ خرید حمایتی هر کیلو گوشت گوساله منجمد از تولیدکنندگان به مبلغ ۴۶۰ هزار تومان، تصویب شده است. وی در یک گفتگوی خبری با ایرنا در هفته آخر اردیبهشت ماه، به وضعیت مطلوب ذخایر کالاهای راهبردی اشاره کرده و در ادامه این مصاحبه گفته بود: قرار است مرغ منجمد ۱۰ درصد زیر قیمت تمام شده مرغ گرم درب کشتارگاه عرضه شود در حالی که نرخ پیشین فروش هر کیلوگرم مرغ منجمد برای مصرف کنندگان ۶۰ هزار و ۷۰۰ تومان بود.

محسن سلامی درباره خرید حمایتی و تامین تخم مرغ هم یادآور شد: بسته حمایتی تخم مرغ در حال اجرا و بارگذاری در سامانه است به طوری که نهاده‌های مورد نیاز دامداران را به صورت مدت دار ۳ ماهه تحویل می‌دهیم و از طرفی سردخانه‌های مورد نیاز نگهداری این محصول را در اختیار اتحادیه میهن و تولیدکنندگان قرار داده ایم. هرچند خبر اعلام این اطلاعات توسط مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، انعکاس گسترده‌ای در اخبار و رسانه‌های تخصصی و عمومی نداشت و شاید بسیاری از عموم مردم از نحوه تهیه و توزیع این محصولات اساسی در سطح کشور اطلاع دقیقی نداشته باشند، ولی آثار عینی این تلاش‌های مستمر نه تنها در میان تولیدکنندگان بلکه در جامعه مصرف کننده که گوشت قرمز و مرغ و تخم مرغ را به راحتی از بازارها، میادین میوه و تره بار و مراکز یا فروشگاه‌های بزرگ عرضه این اقلام اساسی با نرخ تنظیم بازار تهیه می‌کنند؛ به وضوح مشهود است.



کریم ذوالفقاری: صنایع تبدیلی موجب ارتقاء سطح معیشت کشاورزان شده است

۶۰ درصد از ارزش صادرات کشاورزی معادل ۵,۱ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۳، متعلق به صنایع تبدیلی و غذایی بوده است



ذوالفقاری در گفتگو با خبرنگار ایانا ادامه داد: این اقدامات موجب ارتقاء سطح معیشت کشاورزان، جلوگیری از خام فروشی، کاهش ضایعات محصولات کشاورزی، حفظ ذخایر غذایی و جلوگیری از هدررفت زحمات و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده می‌شود.

برداشت بی وقفه غلات با ۲۲ هزار کمباین

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی در گفتگوی دیگری که اول تیرماه انجام شد با اشاره به شرایط حساس کنونی گفت: به رغم وضعیت حساس و جنگی فعلی؛ عملیات برداشت غلات و کلزای کشور با مشارکت ۲۲ هزار کمباین‌دار، بی‌وقفه و طبق تقویم زراعی در حال انجام است. کریم ذوالفقاری، رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی گفت: تاکنون عملیات برداشت مکانیزه به‌طور میانگین در سطح نزدیک به ۵ درصد از اراضی قابل برداشت اجرا و به میزان ۳,۷ میلیون تن غلات و کلزا بدست آمده است.

وی یادآور شد: تلاش تعاونی‌های کمباین‌داران نیز در اقصی نقاط کشور، شرکت‌ها و تشکلهای خدمات مکانیزه، کمباین‌داران حرفه‌ای، کشاورزان و کارشناسان و مسئولان در سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها برای برداشت به موقع غلات، گندم و کلزا ادامه دارد و همچنین نظارت و معاینه فنی کمباین‌های برداشت، توسط ادارات امور فناوری‌های مکانیزه استان‌ها به‌طور مطلوب در حال انجام است.

ذوالفقاری اظهار امیدواری کرد؛ با انجام نظارت‌های صورت گرفته، شاهد کاهش افت و ضایعات برداشت محصول در مقایسه با سنوات گذشته باشیم.

کریم ذوالفقاری، رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی در گفت‌وگویی اعلام کرد: براساس آمار سازمان گمرک جمهوری اسلامی در سال ۱۴۰۳ ارزش صادرات بخش کشاورزی حدود ۸,۵ میلیارد دلار بوده که بالغ بر ۵,۱ میلیارد دلار آن مربوط به صادرات فراورده‌های صنایع تبدیلی و غذایی است و این میزان ۶۰ درصد از ارزش صادرات بخش کشاورزی را شامل می‌شود.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، حجم محصولات صادرشده در این بخش را در سال گذشته حدود ۳,۱ میلیون تن اعلام کرد که به لحاظ وزنی سهم ۳۰ درصدی از کل صادرات بخش کشاورزی را به خود اختصاص داده است.

ذوالفقاری با اشاره به نسبت بالای ارزش کالای صادراتی به وزن محصول صادرشده، گفت: این امر نشان دهنده مزیت‌های نسبی این بخش و ارزش افزوده بسیار بالاتر آن نسبت به صادرات محصولات خام در حوزه کشاورزی است. وی افزود: با توجه به مزیت‌های اشاره شده، این موضوع موجب استقبال مناسب سرمایه‌گذاران از این حوزه شده است؛ به‌طوری‌که در حال حاضر پروژه‌های متعددی در این زمینه در حال اجراست.



طرح جهش تولید برنج در سه استان شمالی کلید خورد



در ادامه تجربه موفق جهش تولید در
دیم زارها؛ تمرکز بر بهره وری، صرفه
جویی در مصرف آب و ارتقای ضریب
امنیت غذایی، مهم ترین اهداف این
طرح است



به دنبال امضای تفاهم نامه همکاری مبنی بر اجرای طرح جهش تولید برنج بین وزارت جهاد کشاورزی و ستاد اجرایی فرمان امام در پنجم خردادماه؛ دکتر مجید آنجفی، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: طرح جهش تولید برنج با هدف افزایش بهره وری، کاهش مصرف آب و اصلاح الگوی کشت طراحی شده و قرار است در ادامه تجربه موفق جهش تولید در دیم زارها اجرا شود.

مجید آنجفی، در گفت وگویی با اشاره به موفقیت طرح جهش تولید در دیم زارها طی پنج سال اخیر گفت: با وجود دو خشکسالی بی سابقه، تولید گندم در کشور از ۴.۵ میلیون تن در سال ۱۳۹۹ به ۸.۵ میلیون تن در سال جاری رسید؛ که این تجربه اکنون در طرح جهش تولید برنج به کار گرفته می شود.

معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی چالش های پیش روی تولید برنج را رشد جمعیت و افزایش مصرف، کاهش بارندگی، بهره وری پایین آب در اراضی شالیزاری و گسترش کشت غیرمجاز در استان های غیرشمالی برشمرد و گفت: این طرح با تمرکز بر استان های گیلان، مازندران و گلستان و بر اساس مزیت های نسبی این مناطق اجرا خواهد شد.

دکتر آنجفی گفت: در قالب این طرح پروژه های متعددی از جمله تولید و تأمین نشاء، توسعه ارقام پرمحصول، بهبود مدیریت تغذیه، کنترل بیولوژیک، بیمه اراضی شالیزاری، توسعه کشت دوم و گسترش روش های نوینی مانند خشکه کاری تعریف شده است.

آنجفی با تأکید بر اینکه خشکه کاری در برنج، روشی علمی و کم مصرف از نظر آب است که می تواند تا ۴۰ درصد در مصرف منابع آبی صرفه جویی ایجاد کند؛ یادآور شد: مجموع اعتبارات پیش بینی شده برای طرح جهش تولید گندم و برنج با توجه به حجم پهنه ها و ابعاد ملی طرح، پاسخگوی نیاز طرح نیست.

وی تصریح کرد: اگر منابع به درستی تأمین شود، با استفاده از ظرفیت کارشناسان ترویج، مؤسسات تحقیقاتی و مشارکت بخش خصوصی و کشاورزان، می توان گام بزرگی در خوداتکایی در تولید برنج و پایداری تولید در این حوزه برداشت.



کود شیمیایی مورد نیاز کشور تامین شده است؛ پیشرفت‌های چشمگیر در تامین و تولید کودهای شیمیایی بیش از ۸۰۰ هزار تن کود یارانه‌ای تامین شد

اهمیت کودهای شیمیایی در تأمین امنیت غذایی کشور تصریح کرد: این کودها یکی از مطمئن‌ترین و سهل الوصول‌ترین مسیرهای تأمین و پایداری امنیت غذایی به شمار می‌روند و طبق گزارش فائو، مصرف مناسب کودهای شیمیایی می‌تواند تولید محصولات کشاورزی را تا ۶۰ درصد و حتی بیشتر افزایش دهد. از سویی این کودها نقش مؤثری در مدیریت تنش‌های محیطی مانند سرما، گرما و کم آبی ایفا می‌کنند.

رسولی به نیاز سالانه کشور به کودهای فسفاته و پتاسه اشاره کرد و افزود: طبق گزارش موسسه تحقیقات خاک و آب کشور، نیاز سالانه به این کودها حدود ۴,۵ میلیون تن است و با تلاش‌های صورت گرفته، برنامه تأمین کودهای شیمیایی به ۳ میلیون تن ارتقا یافته است. وی از برنامه‌های این شرکت برای افزایش تأمین کودهای فسفاته و پتاسه خبر داد و تصریح کرد: در حال حاضر، میزان مصرف کودهای فسفاته ۴۰۰ هزار تن و پتاسه ۲۰۰ هزار تن است و با افزایش ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن در سال اول، می‌توان برنامه‌های خودکفایی را تحقق بخشید.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی به پیشرفت‌های کشور در تولید داخلی کودهای شیمیایی اشاره کرد و گفت:



حمید رسولی مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با بیان این که در حوزه تأمین و تولید کودهای شیمیایی پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌ایم، گفت: این کودها نقش مؤثری در مدیریت تنش‌های محیطی مانند سرما، گرما و کم آبی ایفا می‌کنند.

براساس گزارشی به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی: حمید رسولی، در جریان جلسه شورای مدیران وزارت جهاد کشاورزی که روز شنبه ۲۰ اردیبهشت ماه - با حضور سرزده مسعود پزشکیان رئیس جمهوری برگزار شد، بیان کرد: در حوزه تأمین و تولید کودهای شیمیایی پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌ایم. مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، با اشاره به





به مقدار کافی موجود است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد، هرچند در روزهای اخیر به دلیل برخی مشکلات و محدودیت‌هایی که در ناوگان حمل و نقل ایجاد شده، روند انتقال کندتر شده، اما ذخایر راهبردی کود به حدود ۸۷۰ هزار تن رسیده و نگرانی خاصی در تأمین کود وجود ندارد.



وزارت جهادکشاورزی در راستای برنامه‌های خودکفایی، نظارت و مجری‌گری؛ ۳۰ پروژه تولید کودهای شیمیایی را بر عهده دارد و از این تعداد، ۲۰ پروژه به تولید رسیده‌اند و ۱۰ پروژه بزرگ دیگر نیز طی دو سال آینده به بهره‌برداری می‌رسند که این اقدام علاوه‌بر تأمین کامل نیاز کشور، ما را وارد مرحله صادرات کودهای شیمیایی خواهد کرد. رسولی خاطرنشان کرد: این دستاوردها نشان از عزم جدی وزارت جهادکشاورزی برای تأمین امنیت غذایی پایدار و کاهش وابستگی به واردات دارد.

بیش از ۸۰۰ هزار تن کود یارانه ای تأمین شد

گفتنی است پیش از این و در اوایل خردادماه، مهندس حمید رسولی، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در گفتگویی با بیان اینکه کود یارانه‌ای در شبکه رسمی توزیع به مقدار کافی موجود است، گفته بود: در ۲ ماه نخست سال بیش از ۸۰۰ هزار تن کود شیمیایی یارانه‌ای تأمین شده است.

وی یادآور شده بود؛ براساس برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۴، تأمین سه میلیون تن کود در دستور کار قرار دارد که در ۲ ماه نخست سال بیش از ۸۰۰ هزار تن آن تدارک دیده شده است.

وی همچنین با اشاره به برخی اخبار در فضای مجازی درباره ابراز نگرانی از کمبود ارز برای تأمین کودهای شیمیایی کشاورزی یادآور شد: در شبکه رسمی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی که ۳۵۰۰ عضو دارد و بزرگترین شبکه توزیع نهاده‌های کشاورزی در کشور است؛ کود یارانه‌ای

گل محمدی: نقشه راه ۴ ساله برای خودکفایی ۹۰ درصدی در تولید برنج

آغاز طرح جهش تولید برنج با هدف افزایش بهره‌وری و استفاده از ارقام کم آب بر

در تحقیقات کشاورزی برای توسعه ارقام پربازده، ضروری به نظر می‌رسد. علاوه بر این، آگاهی بخشی به مصرف کنندگان درباره ارزش برنج ایرانی و تشویق به خرید محصولات داخلی می‌تواند به حفظ این محصول در سبد غذایی و فرهنگ ایرانی کمک کند.

برنج در ایران چیزی فراتر از یک محصول کشاورزی است؛ بخشی از هویت و تاریخ یک ملت است. اما برای حفظ این جایگاه، باید با چالش‌های زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی مقابله کرد. اگر این دانه سفید قرار است همچنان بر سفره‌های ایرانی بدرخشد، نیاز به اقداماتی عاجل و هماهنگ بین دولت، کشاورزان و جامعه وجود دارد تا هم تولید پایدار بماند و هم این میراث فرهنگی حفظ شود.

غلامرضا گل محمدی، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، در گفتگو با ایسنا، با اشاره به اقدامات این سازمان در راستای بهره‌وری بیشتر در کشت برنج و استفاده از ارقام کم آب بر، اظهار کرد: در حوزه برنج، چند اقدام مهم انجام شده است. نخست اینکه وزیر جهاد کشاورزی با ستاد اجرایی فرمان امام، طرحی تحت عنوان «جهش تولید در برنج» را امضا کرد؛ مشابه طرح جهش تولید گندم در دیمزارها.

وی ادامه داد: در کنار این طرح، واردات ارقام پرمحصول و مقاوم به خشکی نیز در دستور کار قرار گرفته است. در سفر اخیرم به چین، به دنبال این بودیم که بتوانیم ارقام مقاوم به خشکی را از آن کشور که عمدتاً کشت دیم دارد، وارد کنیم.

گل محمدی با تأکید بر اهمیت اصلاح الگوی مصرف برنج در کشور گفت: به نظر من این تنها بخشی از کار است. بخش دوم نیازمند مشارکت همه جانبه است؛ از جمله وزارت بهداشت در حوزه سلامت و فرهنگ مصرف و همچنین رسانه‌های مجازی در حوزه فرهنگ سازی. واقعاً میزان دورریز برنج ما قابل توجه است.

وی افزود: لازم است فرهنگ مصرف بهینه برنج در کشور نهادینه شود. در بسیاری از کشورهای دنیا مصرف روزانه برنج الزام نیست، اما در کشور ما گاه تصور می‌شود اگر یک روز برنج مصرف نکنیم، جای خالی بزرگی وجود دارد. گل محمدی همچنین ابراز امیدواری کرد: با این اقدامات، در بازه‌ای چهار ساله می‌توانیم به ۹۰ درصد خودکفایی در تولید برنج دست یابیم.



رئیس سازمان تحقیقات وزارت جهاد کشاورزی از آغاز طرح «جهش تولید در برنج» با هدف افزایش بهره‌وری، استفاده از ارقام کم آب بر و اصلاح الگوی مصرف خبر داد و با اشاره به همکاری با ستاد اجرایی فرمان امام و برنامه‌ریزی برای واردات ارقام مقاوم از چین، تأکید کرد: تحقق خودکفایی ۹۰ درصدی در تولید برنج تا چهار سال آینده، هدف گذاری شده است.

خشکسالی و کاهش بارندگی‌ها در سال‌های اخیر، تولید برنج در ایران را به شدت تحت فشار قرار داده است. ایران، به‌ویژه در استان‌های شمالی مثل گیلان و مازندران، به آب فراوان برای کشت برنج وابسته است، اما تغییرات اقلیمی و کاهش منابع آبی، این محصول استراتژیک را تهدید می‌کند. شالیزارهای برنج به آب زیادی نیاز دارند و روش‌های سنتی کشت، مانند غرقابی، مصرف آب را به شدت بالا می‌برند. وقتی بارندگی‌ها کم می‌شود و سطح آب‌های زیرزمینی افت می‌کند، کشاورزان با کمبود آب مواجه می‌شوند و در نتیجه، سطح زیر کشت برنج کاهش می‌یابد. این کاهش نه تنها تولید داخلی را کم می‌کند، بلکه قیمت برنج را در بازار بالا می‌برد و فشار اقتصادی را به‌ویژه بر اقشار کم درآمد افزایش می‌دهد. برای مثال، در سال‌های اخیر، گزارش‌ها نشان داده‌اند که در برخی مناطق، سطح زیر کشت برنج تا ۲۰ درصد کاهش یافته و این موضوع، وابستگی به واردات برنج را بیشتر کرده است. با این حال، راه‌هایی برای مقابله با این مشکلات وجود دارد. استفاده از روش‌های نوین کشاورزی، مثل کشت برنج به صورت خشکه کاری یا استفاده از سیستم‌های آبیاری قطره‌ای، می‌تواند مصرف آب را بهینه کند. همچنین، معرفی ارقام مقاوم تر به کم آبی و آموزش کشاورزان برای مدیریت بهتر منابع، می‌تواند به حفظ تولید کمک کند. از منظر سیاست گذاری، حمایت از کشاورزان از طریق یارانه‌های هدفمند، بهبود زیرساخت‌های آبیاری و سرمایه‌گذاری

حسن وحید: حکمرانی آب و خاک نیاز به بازنگری دارد

برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای و مدیریتی متفاوت و گاه متناقض؛ دلیل ناهماهنگی مفهومی در مدیریت حوزه‌های آبخیز

رئیس اتاق اصناف کشاورزی: ضرورت بازنگری و تدوین قوانین بالادستی در زمینه حکمرانی آب کشور

وی ادامه داد: اگر تعریف مشخص و مشترکی از حکمرانی سرزمین نداشته باشیم، برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها همچنان به صورت جزیره‌ای و بخشی انجام خواهد شد؛ این در حالی است که مدیریت منابع زیستی مانند آب، خاک، پوشش گیاهی و حیات وحش نیازمند نگاه یکپارچه و فرابخشی است.

حسن وحید در گفتگو با ایانا، با بیان اینکه برای خروج از این وضعیت، باید به سمت تدوین چارچوب‌های مشترک، هماهنگی بین نهادی، و تقویت نگاه اکوسیستم محور در برنامه‌های توسعه‌ای حرکت کنیم، تأکید کرد: حکمرانی مؤثر بر منابع آب و خاک، مستلزم درک دقیق از ظرفیت‌های سرزمینی، رعایت مرزهای اکولوژیک و به کارگیری دانش بومی در کنار دانش تخصصی است.

ضرورت بازنگری و تدوین قوانین بالادستی در زمینه حکمرانی آب کشور

گفتنی است پیش از این و در اوایل خردادماه نیز، پیمان عالمی، رئیس اتاق اصناف کشاورزی در گفتگویی گفته بود: کشاورزان به وزارت نیرو به عنوان متولی اصلی آب کشور



در ارتباط با نحوه مدیریت تخصیص آب اعتراض دارند و معتقدیم چنانچه نتوانیم سیاست‌های کلان و مدیریتی آب کشور را در کوتاه مدت اصلاح کنیم، به هیچ وجه موفق به تغییر و اصلاح امور نخواهیم شد.

به گفته وی، ما در سال سرمایه‌گذاری برای تولید قرار گرفته ایم و این در حالی است که سرمایه‌گذاران به دنبال کسب بیشترین سود ممکن از سرمایه‌گذاری‌های خود در بخش‌های مختلف هستند.

عالمی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین وظایف کشاورزان، کاهش معنادار مصرف آب و افزایش بهره‌وری آن است. از این رو وزارت نیرو به عنوان متولی آب کشور برنامه‌هایی را برای بهینه‌سازی مصرف تهیه و اجرایی کرده است.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی گفت: در اتاق اصناف کشاورزی برای کمک به حل مشکلات آب، دارای نقشه راه با موضوع مدیریت مشارکتی منابع هستیم، اما شرط اساسی برای تحقق چنین طرح‌هایی استقبال و همراهی وزارت نیرو است.



معاون آبخیزداری مرتع و امور بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با تأکید بر لزوم بازنگری در مفاهیم کلیدی و ساختار حکمرانی منابع آب و خاک گفت: ناهماهنگی‌های مفهومی و اجرایی به عنوان یکی از مهم‌ترین موانع مدیریت پایدار سرزمین است.

حسن وحید، معاون آبخیزداری مرتع و امور بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، در گفتگویی با اشاره به چالش‌های ساختاری و مفهومی در مدیریت حوزه‌های آبخیز، اظهار داشت: ما هنوز حتی در مفاهیم پایه‌ای چون حوزه آبخیز و آبریز به اجماع نرسیده ایم و این ناهماهنگی مفهومی باعث شده است که برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای و مدیریتی، از منظرهای متفاوت و بعضاً متناقضی انجام شود. معاون آبخیزداری مرتع و امور بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با انتقاد از وضعیت کنونی مدیریت منابع آبی کشور افزود: بارگذاری‌های بی‌رویه و غیراصولی در حریم‌های اکولوژیک بدون در نظر گرفتن ظرفیت طبیعی سرزمین، نه تنها بهره‌وری را افزایش نداده، بلکه منجر به تخریب زیست‌بوم‌ها، افت کیفیت منابع خاک و گسترش بحران‌های طبیعی شده است.



عضو هیأت علمی سازمان تات اعلام کرد؛

معرفی ۷ رقم «کنار» پیوندی

دستگاه‌های استخراج کرده و گرده افشان الکتریکی؛ دو فناوری نوین در تولید خرما

دو فناوری نوین در زمینه تولید خرما معرفی شد

بروجردنیا، معاون پژوهشی پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری همچنین به معرفی دو فناوری نوین حاصل تحقیقات این پژوهشکده که می‌توانند بهره‌وری صنعت خرما را ارتقاء دهند اشاره کرد و گفت: پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری با معرفی دو فناوری نوین و کاربردی در زمینه تولید خرما گامی بلند در جهت افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت این محصول استراتژیک برداشته است که این دستاوردها به‌طور قابل توجهی فرآیندهای سنتی را متحول کرده است.

مریم بروجردنیا گفت: در زنجیره تولید خرما گرده افشانی نخل از نظر اهمیت در رتبه نخست و از نظر هزینه پس از عملیات برداشت در رتبه دوم قرار داشته و حدود ۱۷ درصد از هزینه‌های تولید خرما را به خود اختصاص می‌دهد.

وی با اشاره به ساخت دستگاه شارژی گرده افشان تیرکی الکتریکی خرما که به‌عنوان سبک‌ترین گرده افشان موجود برای نخیلات شناخته می‌شود؛ افزود: این دستگاه با قابلیت پاشش گرده در دو حالت، یعنی گرده خالص و مخلوط، امکان گرده افشانی دقیق و کارآمد را فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: ویژگی منحصر به فرد این دستگاه، توانایی پاشش گرده در داخل اسپات‌های باز شده نخل است که به‌طور قابل توجهی سرعت و دقت فرآیند گرده افشانی را افزایش می‌دهد.

مریم بروجردنیا، معاون پژوهشی پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری گفت: ۷ رقم کنار پیوندی با زمان‌های متفاوت رسیدگی، قابلیت بهره‌برداری در مناطق گرم و فاقد سرمای شدید نوار ساحلی خلیج فارس معرفی شد.

در گفتگویی ۷ رقم کنار پیوندی را به عنوان دستاوردی از «پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری» معرفی کرد و افزود: ویژگی شاخص این ارقام زمان متفاوت رسیدن آن‌ها است.

معاون پژوهشی پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری با بیان این که کناره‌های پیوندی خاوران، پیشین و هنگام ارقام زودرس بوده و به عنوان محصول نوبرانه به بازار عرضه می‌شود؛ گفت: هرمز، هنگام و جاسک ۱، کهن و آنامیس میان رس بوده و برداشت آن‌ها از اواسط دی تا اواسط اوایل اسفند ماه انجام می‌شود. همچنین رقم پیشین با متوسط عملکرد ۱۱۹ کیلوگرم در هر درخت، از ارقام پربازده است.

بروجردنیا اظهار داشت: این ارقام با سازگاری بالا به شرایط گرم و فاقد سرمای شدید زمستانی نوار ساحلی خلیج فارس از خوزستان تا سیستان و بلوچستان، قابلیت بهره‌برداری در این مناطق را دارند.

وی گفت: این دستاورد که حاصل تلاش محققین پژوهشکده خرما و مناطق گرمسیری است؛ می‌تواند به توسعه کشاورزی و تولید محصولات باکیفیت در این مناطق کمک کند.





مینای فرآوری گل‌های منفرد برای واحدهای تجاری طراحی و ساخته شده است؛ زمان استخراج را به طور قابل توجهی از ۷ تا ۱۰ روز در روش سنتی به کمتر از ۳ روز کاهش داده و علاوه بر این میزان استخراج گرده با استفاده از این دستگاه حدود ۳۵ درصد بیشتر از روش‌های سنتی بوده که منتج به افزایش بازدهی و کاهش ضایعات می‌شود.



بروجردنیا با بیان این که با استفاده از این دستگاه، گرده افشانی یک نخل در کمتر از دو دقیقه به اتمام می‌رسد؛ گفت: این امر ضمن صرفه‌جویی در زمان و کاهش هزینه‌ها، نیاز به نیروی کارگر ماهر را نیز به حداقل رسانده است و اضافه کرد؛ این دستگاه با حذف نیاز به صعود کارگران به نخل همانند روش سنتی، خطرات ناشی از سقوط و آسیب‌های جانی را به‌طور چشمگیری کاهش می‌دهد.

معاون پژوهشی پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری، دستگاه جدید استخراج گرده خرما را به‌عنوان دستاورد دیگر این پژوهشکده معرفی کرد و اظهار داشت: این دستگاه که به منظور استخراج مکانیزه گرده نخل خرما بر

علیرضا جزقاسمی:

۵ سال متوالی خشکسالی، ذخیره آب آشامیدنی سدها را به زیر ۲۰ درصد رسانده است

گفت: پنج سال متوالی خشکسالی و تغییرات اقلیمی، وضعیت ۲۷ سد تأمین کننده آب آشامیدنی را به زیر ۲۰ درصد ذخیره قانونی رسانده است که باید اقدامات فوری در مدیریت مصرف آب انجام شود.

معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب کشور افزود: به دلیل محدودیت منابع آبی، صرفه‌جویی ضروری است. در ۴۰ سال گذشته، جمعیت ایران دو برابر افزایش پیدا کرده، اما مصرف آب حدود پنج برابر رشد داشته و در همین بازه درازمدت، میزان بارندگی نیز حدود ۴۰ درصد کمتر شده است.

وی افزود: با مدیریت مصرف و کاهش تنها ۲۰ درصدی در میزان مصرف، می‌توانیم منابع آبی را حفظ کرده و از تابستان پیش رو بدون مشکل عبور کنیم.



علیرضا جزقاسمی، معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب کشور در مراسم اختتامیه پویش ملی بانوی آب که بیست و یکم خردادماه در گرگان برگزار شد،

سیدزاده:

بحران کمبود آب، بزرگ‌ترین خطر و تهدید در جهان است

با ادامه این روند برداشت آب؛ ایران در آستانه تنش شدید آب شرب و شیرین قرار می‌گیرد!

همچنین در این مراسم، علی سیدزاده، مدیرکل دفتر مدیریت مصرف آب شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: سالانه بیش از ۸۰ درصد از منابع آبی تجدیدپذیر ایران به بهره‌برداری می‌رسد که این بسیار خطرناک است و ما را در زمره کشورهای با تنش شدید آبی قرار داده است.





از بحران آب است که باید انجام شود، از سوی دیگر مدیریت مصرف آب تنها به عهده وزارت نیرو نیست و نیازمند همکاری گسترده همه نهادها و دستگاه‌های دولتی، رسانه‌ها، آموزش و پرورش، نظام مهندسی، سازمان‌های مردم نهاد و جامعه است.

وی افزود: مدیریت بهینه مصرف آب یک مسئله فراگیر ملی است و بدون همکاری و هماهنگی تمامی بخش‌های کشور از جمله مجلس، آموزش و پرورش، رسانه‌ها، وزارتخانه‌های بهداشت، صنعت و جهاد کشاورزی نمی‌توانیم بحران آب را مهار کنیم.

به گفته وی؛ بحران آب از نظر ریسک تهدیدات جهانی در رتبه نخست قرار دارد و از تهدیداتی مانند جنگ، بیماری‌های عفونی و سلاح‌های کشتار جمعی پیشی گرفته است. ناترازی در آب که عدم توازن بین عرضه و تقاضا است در ایران به شدت دیده می‌شود که اگر مدیریت مصرف بهینه صورت نگیرد، پیامدهای منفی و خطرناک خواهد داشت. اگر خانواده‌ها بتوانند به صورت روزمره در استفاده از آب صرفه‌جویی کنند، مثلاً پنج دقیقه زمان استحمام را کاهش دهند، می‌توانند به طور متوسط تا ۱۰۰ لیتر در روز صرفه‌جویی داشته باشند که در مقیاس ملی رقم بزرگی است.

علی سیدزاده، در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: در سال‌های آینده با تنش شدید آب شرب و شیرین در کشور مواجه خواهیم بود. وضعیت آب شرب در کشور و جهان مطلوب نیست و ادامه روند برداشت آب اگر به همین شکل پیش برود، با تنش شدید آب شرب و شیرین روبه‌رو می‌شویم.

سیدزاده با یادآوری اینکه ۷۰ تا ۹۰ درصد از منابع آب کشور به مصارف کشاورزی می‌رسند، اضافه کرد: هزینه‌های گزافی برای انتقال آب شرب به منازل و لوله‌های خط انتقال صرف می‌شود که مدیریت مصرف باید در تمام حوزه‌ها عملیاتی شود.

وی گفت: کمبود آب، بزرگترین و مهم‌ترین خطر در جهان محسوب می‌شود که همه دنیا در تلاشند تا بتوانند از این بحران بهترین استفاده را در مدیریت آب داشته باشند، از سوی دیگر تقاضای آب نسبت به عرضه آن در کشور بیشتر است و ما در کشور با ناترازی آب مواجه هستیم. در این شرایط حفظ یکپارچگی مدیریت آب توسط همه دستگاه‌ها و با مشارکت مردم، تنها راه مقابله با ناترازی آب است.

سیدزاده خاطرنشان کرد: اقدامات فرهنگی، تبلیغاتی، اقدامات تعرفه‌ای و قانونی، مدیریت تقاضا و مصرف و تغییر در رفتار مصرف‌کننده‌ها مهم‌ترین اقدام در عبور

فناوری نانو ذرات هدفمند در خدمت گیاهپزشکی و حفاظت از محیط زیست

اسپری نانویی هوشمند؛ سپری نامرئی مانع ورود عوامل بیماری‌زا

می‌شوند، به گونه ای طراحی شده‌اند که دقیقاً روی روزنه‌های برگ بنشینند و با آزادسازی ترکیبات ضدباکتری طبیعی، مانع ورود پاتوژن‌ها شوند. به گفته لو، روزنه‌های برگ همچون دروازه‌هایی هستند که ضمن تبادل گازها، امکان ورود عوامل بیماری‌زا را نیز فراهم می‌کنند، اما نانوذرات «سندز» همچون کلیدی طراحی شده‌اند که به طور خاص با این روزنه‌ها درگیر می‌شوند.

این ذرات طوری طراحی شده‌اند که به طور انتخابی به روزنه‌ها بچسبند، درست مثل قفلی که تنها به کلید خاصی واکنش نشان می‌دهد. پس از قرار گرفتن روی این نواحی، مواد ضد باکتری را به آرامی آزاد می‌کنند و عملاً از ورود پاتوژن‌ها جلوگیری می‌شود.

در حالی که تغییرات اقلیمی موجب گسترش سریع‌تر بیماری‌های گیاهی در سراسر جهان شده‌اند، گروهی از پژوهشگران دانشگاه ملی سنگاپور (NUS) راهکاری نوآورانه برای تقویت سیستم دفاعی گیاهان ارائه کرده‌اند؛ اسپری نانویی هوشمندی که با هدف‌گیری دقیق منافذ برگ (روزنه‌ها)، مانع ورود عوامل بیماری‌زا شده و از بروز آلودگی پیشگیری می‌کند. این دستاورد حاصل تحقیقات گروهی از محققان سنگاپوری به رهبری «تد ریک لو» (Tedrick Lew)، استادیار مهندسی شیمی و زیست مولکولی در دانشکده طراحی و مهندسی دانشگاه ملی سنگاپور است. ذرات نانویی مورد استفاده در این اسپری که با نام «سندز» (SENDS، مخفف Stomata-targeting Engineered Nanoparticles) شناخته





تطبیق است. اسپری نانویی سندز به صورت محلول در آب تهیه می‌شود و همچون سایر محلول‌های کشاورزی قابل استفاده است.

در آزمایش‌ها، گیاهانی که با نانوذرات سندز تیمار شده بودند، ۲۰ برابر مقاومت بیشتری در برابر عفونت‌های باکتریایی نسبت به گیاهان با تیمارهای غیر هدفمند نشان دادند. این اسپری روی طیف متنوعی از گیاهان خوراکی از جمله سبزیجات برگی مانند پاک چوی، لوبیا، برنج و جو مؤثر واقع شده و حتی پس از بارندگی نیز روی برگ‌ها باقی مانده است؛ موضوعی که به کاهش شست و شوی مواد شیمیایی و آلودگی محیطی کمک می‌کند.

لو در پایان تأکید می‌کند: «هدف ما پیشگیری از آلودگی، پیش از شروع آن است. با مسدود کردن دقیق دروازه‌های ورود باکتری‌ها، گیاه را بدون غرق کردن در مواد شیمیایی محافظت می‌کنیم.»

پژوهشگران معتقدند فناوری «سندز» می‌تواند برای طیف گسترده‌ای از محصولات کشاورزی تطبیق یابد و حتی در آینده برای انتقال سموم یا ترکیبات RNA محور نیز مورد استفاده قرار گیرد. همچنین این راهکار برای بیشتر مناطق کشاورزی جهان قابل استفاده خواهد بود. گرچه آزمایش‌های میدانی و توسعه‌های بیشتر هنوز در پیش است، اما این فناوری نوید می‌دهد که ضمن کاهش وابستگی کشاورزان به مواد شیمیایی مضر، مقاومت گیاهان را افزایش داده و گامی مؤثر در جهت تأمین امنیت غذایی و حفظ محیط زیست باشد.

نتایج این پژوهش در تاریخ ۲۳ مه ۲۰۲۵ در ژورنال علمی «Nature Communications» منتشر شد. براساس آمار سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (FAO)، بیماری‌های گیاهی سالانه حدود ۲۲۰ میلیارد دلار خسارت به محصولات کشاورزی جهان وارد می‌کنند. گرمایش زمین و تغییر الگوهای بارندگی، فرصت گسترش بیماری‌ها و آفات را افزایش داده و اثربخشی روش‌های سنتی را با چالش مواجه کرده‌اند.

«تدریک لو» در این باره توضیح می‌دهد: تغییرات اقلیمی کنترل بیماری‌های گیاهی را دشوارتر کرده است و به ابزارهای هوشمندتری نیاز داریم که به شکل دقیق و پایدار، خود گیاه را قادر به دفاع از خود کنند.

در حالی که سموم شیمیایی رایج معمولاً سطح گیاه را به طور کامل می‌پوشانند و می‌توانند اکوسیستم اطراف را دچار آسیب کنند، فناوری سندز دقیقاً همان جایی را هدف می‌گیرد که نیاز به محافظت دارد. این ویژگی نه تنها از هدررفت مواد جلوگیری می‌کند، بلکه آسیب به موجودات مفید محیط را نیز کاهش می‌دهد.

ترکیب اصلی این نانوذرات از عنصر «روی» ساخته شده است؛ ریزمغذی که پیش‌تر نیز در کودهای کشاورزی استفاده می‌شد. این ذرات ساختار متخلخلی دارند که به آن‌ها امکان می‌دهد ترکیبات ضد باکتری را حمل کنند. پس از اسپری شدن، ذرات به تدریج تجزیه می‌شوند و محتویات خود را آزاد می‌کنند، در حالی که عملکردهای طبیعی گیاه مانند فتوسنتز یا تنفس، تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد. از نظر کاربرد نیز این فناوری کاملاً با روش‌های رایج قابل

مدیرکل مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات؛ ادعای عودت گندم یک درصد سن زده در برنامه رویش را رد کرد برای مبارزه با سن گندم چه زمانی مناسب است؟!

است که در داخل کشور تولید می شود. ویژگی این سم، فرم میکروکپسول آن است که باعث آزادسازی تدریجی و دوام ۲۰ تا ۲۵ روزه در محیط می شود که این خاصیت در مناطق بدون بارندگی، اثربخشی بیشتری نسبت به سموم دیگر با دوام ۱۰ تا ۱۲ روز دارد، اما در صورت بارندگی، مانند سایر سموم شسته می شود.

فقط گندم با سن زدگی بالای ۴ درصد خریداری نمی شود

معین، با رد این ادعا که «اگر گندم یک درصد سن زدگی داشته باشد، خریداری نمی شود» گفت: حتی با ۲ درصد سن زدگی، گندم خریداری می شود؛ با سن زدگی بین ۲ تا ۴ درصد، مبلغی از قیمت گندم کسر شده و باز هم خریداری می شود و فقط با سن زدگی بالای چهار درصد توسط این آفت، خرید گندم انجام نمی شود.

مدیرکل دفتر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات با اشاره به این ادعا که «در سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ در وسعت ۳۵ میلیون هکتار از مزارع، با سن گندم مواجه بوده ایم»، گفت: طبق آمار، ۳ میلیون و ۱۲۷ هزار هکتار با سن مبارزه شده که ۲ میلیون هکتار آن مربوط به سن مادر و یک میلیون و ۱۲۷ هزار هکتار مربوط به پوره بوده است، ارقام اعلام شده در برنامه نادرست است! وی افزود: برخلاف ادعای مطرح شده، امکان پذیر نیست که استفاده از سم خاص معرفی شده بتواند سطح مبارزه با سن را به یک تا ۱۵ میلیون هکتار کاهش دهد، زیرا عوامل متعددی در این زمینه نقش دارد؛ مهم ترین عامل در کنترل سن، انتخاب زمان مناسب برای مبارزه است و نوع سم مصرفی به تنهایی نمی تواند در این زمینه تعیین کننده باشد.

مدیرکل دفتر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات با بیان اینکه اگر زمان بندی مناسب رعایت نشود، صرف نظر از نوع سم، انجام مبارزه جلوی خسارت را نخواهد گرفت، توضیح داد: بهترین زمان مبارزه با سن مادر، از اوج ریزش تا مشاهده اولین دسته تخم ها و برای پوره سن نیز، بهترین زمان وقتی است که ۶۰ تا ۷۰ درصد پوره ها در مرحله دوم رشد باشند و باید تا زمانی که ۱۰ تا ۲۰ درصد پوره ها به مرحله چهارم رشد برسند، متوقف شود.



سعید معین، مدیرکل دفتر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات گفت: مشکلات آفت گندم در سال گذشته جزئی و قابل اغماض بود و ادعای برگشت گسترده گندم برخی استان ها از سیلو در سال زراعی گذشته صحت ندارد.

سعید معین در گفتگویی نسبت به اصلاح برخی اظهارات یک کارشناس در برنامه تلویزیونی «رویش» درباره سن گندم و عودت گندم برخی از استان ها از سیلو واکنش نشان داد و گفت: در سال ۱۴۰۳، حدود ۱۲ میلیون تن گندم سالم تحویل سیلوها شد و تنها ۱۰۰ هزار هکتار خسارت سن داشتیم که کمتر از یک درصد است؛ بنابراین، ادعای برگشت گسترده گندم صحت ندارد، همه استان ها در سال گذشته افزایش خرید گندم داشتند و مشکلات در سطحی جزئی و قابل اغماض بود.

مدیرکل دفتر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات گفت: در سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۴، تا این لحظه، ۲۵ میلیون هکتار مبارزه با سن انجام شده که حدود ۱۸ میلیون هکتار آن با سن مادر و مابقی با پوره بوده است. پیش بینی می کنیم سطح مبارزه به حداکثر ۲۶ تا ۲۶۵ میلیون هکتار برسد که نسبت به ۳۲۷ میلیون هکتار مدت مشابه سال قبل، کاهش نشان می دهد.

وی گفت: در این برنامه تلویزیونی، سم خاصی به عنوان سم جدید معرفی شد، در حالی که این سم اصلاً جدید نیست و حدود ۱۲ سال است که جزو سه یا چهار سم توصیه شده برای مبارزه با سن گندم بوده است.

مدیرکل دفتر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات افزود: ماده مؤثر این سم، «لامدا سای هالوترین»

دستاوردهای سفر وزیر جهاد کشاورزی به قزاقستان؛ بیستمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های ایران و قزاقستان

تمایل قزاقستان برای سرمایه‌گذاری در بنادر جنوبی ایران



دعوت و میزبانی کشور قزاقستان، در سخنرانی خود، اظهار داشت: در دنیای امروز به طور فزاینده‌ای شاهد افزایش نیاز به امنیت غذایی هستیم و این نیاز به‌ویژه در شرایطی که تغییرات اقلیمی و بحران‌های محیط زیستی ادامه می‌یابد، اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

وی با اشاره به این که توسعه پایدار نه تنها از لحاظ اقتصادی بلکه از نظر اجتماعی و زیست محیطی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، تاکید کرد: کشورها باید برای تقویت همکاری‌های چندجانبه و بهبود بهره‌وری منابع، گام‌های جدی‌تری بردارند.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان این که ایران و قزاقستان از مزایای ویژه‌ای در حوزه کشاورزی برخوردارند، گفت: جمهوری اسلامی ایران با داشتن زمین‌های حاصلخیز در مناطق مختلف به‌ویژه در نواحی شمالی و مرکزی با اقلیم

بیستمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های جمهوری اسلامی ایران و جمهوری قزاقستان در روزهای ۲۱ و ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۴ به ریاست غلامرضا نوری قزljحه، وزیر جهاد کشاورزی و آرمان شکالیف، وزیر تجارت و همگرایی قزاقستان در شهر آستانه پایتخت قزاقستان برگزار شد.

در این اجلاس که با حضور مقامات بلندپایه قزاقستانی و هیأت اقتصادی ایران برگزار شد، زمینه های همکاری اقتصادی، تجاری، فنی، علمی و کشاورزی دو کشور مورد بررسی قرار گرفت و دو طرف بر ضرورت توسعه روابط اقتصادی پایدار، تسهیل مبادلات تجاری و پیگیری فعال‌تر توافقات مشترک تأکید کردند.

براساس این گزارش به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، غلامرضا نوری قزljحه در همایش بین المللی تجارت خارجی آستانه (آستانه اینترنشنال) ضمن قدردانی از



چهار فصل و تنوع بی‌نظیر محصولات کشاورزی، سالانه بیش از ۱۳۰ میلیون تن محصول کشاورزی تولید می‌کند. وی اضافه کرد: صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی نیز در ایران، در سطح بالایی توسعه پیدا کرده است و سالانه بیش از ۱۰ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی به اقصی نقاط دنیا صادر می‌شود.

در این رابطه دکتر نوری، وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به روابط عمیق اقتصادی، فرهنگی و دینی بین ایران و قزاقستان، از تلاش‌های مشترک با آرمان شاکالیف وزیر تجارت و همگرایی قزاقستان، در جهت توسعه همه جانبه روابط اقتصادی دو کشور خبر داد.

وی با تأکید بر موقعیت ژئوپلیتیکی ایران و همسایگانی مانند قزاقستان و توان اقتصادی چین، این موضوع را زمینه‌ای برای همکاری‌های مشترک بلندمدت و سودآور دانست و افزود: ایران این موقعیت ویژه را با دوستان و همسایگان خود به اشتراک می‌گذارد و مسیرهای شرق به غرب و جنوب به شمال را برای ترانزیت محصولات کشاورزی این کشورها به سایر نقاط جهان تسهیل می‌کند.

گفتنی است پس از برگزاری این اجلاس، وزیر جهاد کشاورزی از تمایل قزاقستان برای سرمایه‌گذاری در بنادر جنوبی ایران برای صادرات به دیگر کشورها خبر داد و گفت: این امر باعث گسترش روابط و همکاری‌های متنوع دو کشور در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، معدنی،

علمی و فناوری خواهد شد.

همچنین دکتر نوری در دیدار با فعالان بازرگانی و تجار کشاورزی ایرانی در شهر آستانه پایتخت قزاقستان گفت: رویکرد سیاست خارجی و دیپلماسی دولت چهاردهم، رفع موانع در ارتباطات و توسعه همکاری با سایر کشورها به ویژه کشورهای نزدیک، همسایه و مسلمان در چارچوب «عزت حکمت و مصلحت» است.

وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: سطح و تعداد فعالان اقتصادی و بازرگانان در هیاتی که از ایران حضور دارند، علاقه و جدیت برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با قزاقستان را نشان می‌دهد.

توسعه فعالیت‌های تجاری با لغو روادید از ۱۴ روز به یک ماه

نوری قزلقه با بیان این که رویکرد ایران و قزاقستان تسهیل‌گری در روابط تجاری و اقتصادی است، تصریح کرد: اگر لغو روادید میان دو کشور از ۱۴ روز به یک ماه افزایش یابد، به طور قطع زمینه ساز توسعه فعالیت‌های ارزشمند فعالان تجاری و بازرگانی در این کشور خواهد شد.

وی گفت: رویکرد سیاست خارجی دولت چهاردهم، رفع موانع و مشکلات ارتباط با سایر کشورها در چارچوب عزت و حکمت، مصلحت و تقویت همکاری است، اما درباره کشورهای نزدیک، همسایه و مسلمان باید همکاری‌ها بیش از گذشته توسعه یابد که البته خود

برون به بنادر جنوبی کشور از جمله چابهار و بندرعباس در چارچوب کریدور بین المللی شمال - جنوب است. براساس این گزارش به نقل از ایلنای گلستان، حسن ملک حسینی، در تشریح برنامه‌های روز دوم سفر خود به قزاقستان، با اشاره به حضور در همایش بین المللی تجارت خارجی آستانه تأکید کرد: این رویداد، بستری ارزشمند برای تبیین ظرفیت‌های منطقه آزاد اینچه برون و گسترش تعاملات اقتصادی میان ایران و قزاقستان فراهم ساخت.

وی افزود: در حاشیه این همایش، نشست‌های متعدد و مؤثری با فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دولتی قزاقستان برگزار شد که محور اصلی آن، ایجاد ارتباطات پایدار تجاری، ترانزیتی و سرمایه‌گذاری میان قزاقستان و منطقه آزاد اینچه برون بود.

وی دیدار با رئیس سازمان صادرات قزاقستان را از دیگر برنامه‌های روز دوم برشمرد و گفت: رئیس سازمان صادرات قزاقستان بر اهمیت ورود و ترانزیت کالاهای قزاقستان از طریق سه منطقه آزاد شمالی ایران تأکید داشت.

فعالان تجاری و بازرگانی هم باید حفظ این رویکرد را از دولت مطالبه و پیگیری کنند.

وی در این سفر، علاوه بر دیدار با «آرمان شاکالیف» وزیر تجارت و همگرایی و «آیداریک سپراوف» وزیر کشاورزی، با «مراد نورتلئو»، معاون نخست وزیر و وزیر خارجه این کشور دیدار و درباره توسعه همکاری و تبادلات تجاری، اقتصادی و بازرگانی دو کشور در چارچوب دیپلماسی اقتصادی گفتگو کرد.

حسن ملک حسینی: اتصال اینچه برون به بنادر جنوبی کشور از مهم‌ترین مطالبات قزاقستان است

مدیرعامل منطقه آزاد اینچه برون واقع در استان گلستان، از اعضای هیات اقتصادی شرکت کننده در این اجلاس در گفتگویی گفت: یکی از مهم‌ترین مطالبات کشور قزاقستان اتصال هرچه سریع‌تر اینچه



**Agri - Industrial
Infrastructures
Food, Livestock and
Poultry Specialized
Monthly Magazine**

VOL.26 No:280 - 281
PP.36 May - Jun 2025

Owner&Responsible executive:

Mansoor. Ansary

Manager & editor in chief& roof:

Faranak Masoudi

Short news: Siavash Ansari

International Editor and overseas adv.

Executive: Dr. Masoud. Ansari

Advertisements: H. Ansari (Jaberi)

Site sponsor: (www.kajpress.com&

www.keshavarziyandejahan.ir)

Printing: Miran Print

Designer: Sajad Mahmudi

Address: No.37, Nader St.Tohid Ave. Tehran - IRAN

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

mansoor.ansary1334@gmail.com

faranak.masoudi@gmail.com

TITLES:

1

Determining the fate of the cultivation pattern; cost-effectiveness and high quality of products

2

The perspective of the ups and downs of the cultivation pattern

3

Cultivation pattern at the threshold of another test

4

Launch of the rice production leap plan with the aim of increasing productivity and using low-water varieties

5

20th Session of the Joint Commission for Iranian-Kazakh Cooperation; Kazakhstan's Desire to Invest in Iran's Southern Ports



یک ماهه
تسهیلات بگیر

بازپرداخت
تک قسطی



برای دریافت اطلاعات بیشتر به
سایت بانک کشاورزی مراجعه فرمایید.

اداره کل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
www.bki.ir



۱۴%
سپرده تسهیلاتی نویان



از گذشته تا آینده، میراث اعتماد و کیفیت

- بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت در زمینه کشاورزی و مرتعداری، دامپروری، تجارت و تولید
- ظرفیت تولید بیش از ۱۵۰۰ تن در روز
- شناخته شده به عنوان یکی از بزرگترین کارخانجات مطرح در خاورمیانه
- به کارگیری مدرن ترین تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا
- واردات مستقیم نهاده ها و افزودنی های خوراک دام و طیور
- تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی
- دسترسى به مواد اولیه در کمترین زمان ممکن به دلیل نزدیکی به بندر امام خمینی
- همکاری با متخصصان و کارشناسان داخلی و خارجی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان احمد قصیر (بخارست) کوچه ششم، پلاک ۲۷ | کد پستی: ۱۵۱۴۷۱۹۵۱۱ | تلفکس: ۸۸۵۰۰۲۸۵ (۲۱) ۹۸+

نشانی کارخانه خوزستان: بندر امام خمینی (ره)، کیلومتر جاده آبادن، شهرک صنعتی سریندر | کد پستی: ۶۳۵۷۱۴۳۶۱۸

نشانی کارخانه کرم‌انشاه: کیلومتر ۱۶ جاده قصر شیرین