طراحي و اجراي نظام نوين ترويج كشاورزي

طرح نظام نوین به منظور مداخله گری فعال ترویج در بخش تولیدی کشاورزی و منابع طبیعی و افزایش دانش فنی و تخصصی و کاربردی کارشناسان تدوین و از سال ۱۳۹۴ در کشور اجرا شد. این طرح بر سه اصل:

۱) تجهیز و ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی دهستان، ۲) پهنه بندی عرصه های تولیدی و ۳) استقرار مدیریت دانش استوار بود که در کنار این اصول، رویکردهایی چون بهره گیری از ظرفیت تحقیقات، بخشهای اجرایی و بخش غیردولتی نیز دنبال شد.

- گام اول نظام نوین ترویج

در گام نخست طرح (۳ سال اول اجرا) در مجموع اقدامات زیربنایی و ساختاری در ابعاد سختافزاری و نرمافزاری صورت گرفت. در این گام، با استفاده از توان دانش آموختگان کشاورزی مستقر در مراکز جهاد کشاورزی (۷۶۰۰ کارشناس مروج مسئول پهنه) به عنوان بازوان اجرایی این نظام، ضمن افزایش حدود ۵ برابری نسبت مروج به بهرهبردار، اقدامات مطلوبی در جهت پیشبرد سه مولفه اصلی نظام یعنی: «ساماندهی و تجهیز مراکز جهاد کشاورزی»، «ایجاد شبکه دانش» و «یهنهبندی عرصههای کشاورزی» انجام شد.

در این گام، ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی دهستان و توانمندسازی مروجان مسئول پهنه با اولویت ویژه در دستور کار قرار گرفت. دراین راستا ستاد ملی پشتیبانی و ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی دهستان و ستادهای متناظر استانی تشکیل و آغاز بکار نمودند. بر این اساس، با برنامهریزی لازم، تجهیز مراکز جهاد کشاورزی به امکانات مورد نیاز با اولویت رایانه و خودرو، رسانه و فنآوریهای نوین مبتنی بر IT و ITT بجهاد کشاورزی به امکانات مورد نیاز با اولویت رایانه و خودرو، رسانه و فنآوریهای نوین مبتنی بر IT و ITT توانمندسازی مروجان مسئول پهنه درقالب آموزشهای فنی و تخصصی دوماهه، تولید و در دسترس قراردادن محتواهای آموزشی و ترویجی در قالب انواع رسانههای آموزشی ترویجی نوشتاری و الکترونیکی (با طراحی و ایجاد تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی) مورد توجه و اقدام قرار گرفت که کماکان ادامه دارد. همچنین در راستای انسجام بخشی و مدیریت اجرایی در سطح عرصههای میدانی، حوزههای عملیاتی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی به تعدادی پهنه تقسیمبندی شد و هر مروج مسئول پهنه، مسئولیت و مدیریت یک پهنه را

عهده دار شد. این امر نیز به نوبه خود منجر به راهاندازی شبکه دانش و حضور محققان مراکز تحقیقاتی در عرصه های کشاورزی شد تا آنها علاوه بر کار پژوهشی منطبق با نیازهای میدانی، با سرکشی ها و مشارکت در طرحهای اجرایی پهنه ها و جمع آوری اطلاعات میدانی، در افزایش توان علمی مروجان مسئول پهنه مشارکت نمایند و از طرفی کشاورزان نیز حضور آنان را در عرصه احساس نمایند و اثر بخشی این حضور را در افزایش تولید و در آمد خود شاهد باشند.

گام دوم نظام نوین ترویج

پس از اجرای گام اول نظام نوین ترویج، معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، با سه هدف: «بازمهندسی پهنهبندی عرصههای تولیدی و بسط و کاربست برنامه عملیاتی در سطح پهنهها با همکاری تمامی ذیربطان»، «توسعه ظرفیت های ارتباطی-اجتماعی عوامل انسانی مجموعه»، «تداوم تقویت مراکز جهاد کشاورزی» و «پیگیری جدی پیادهسازی طرحهای مشارکتی تحقیق، ترویج و کشاورز (تحقیقی ترویجی)، طرح یاوران تولید و پیوستهای آموزشی ترویجی برنامههای اجرایی وزارت متبوع» با به کارگیری و پشتیبانی از شبکه دانش کشاورزی، آماده اجرایی شدن گام دوم نظام نوین ترویج در سطح کشور است. انتظار میرود با ادامه گام دوم نظام نوین ترویج کشاورزی، آماده اجرای منسجم و نظام عملیاتی تر و اثربخشی آن در عرصه مشهود تر شود. اجرای منسجم و پیوسته این گام که توام با کنار هم قرار گرفتن سه مولفه تحقیق، آموزش و ترویج کشاورزی خواهد بود، باعث میشود تا با پیادهسازی یافتههای تحقیقاتی در عرصه و ارتباط مستقیم محققان و مروجان با بهرهبرداران، میشود تا با پیادهسازی یافتههای تحقیقاتی در عرصه و ارتباط مستقیم محققان و مروجان با بهرهبرداران،

در گام دوم، فعالیت ۱۰۰ پژوهشگر مروج ارشد با جایگاهی مشخص در سطح ملی و کشوری، ۱۵۲۰ محقق معین مستقر در مراکز جهاد کشاورزی در شبکه معین مستقر در مراکز جهاد کشاورزی در شبکه دانش کشاورزی پیش بینی شده که در راستای بکارگیری و پشتیبانی از این شبکه، در گام دوم اجرای نظام نوین ترویج بتوانند نقش کلیدی خود را محکمتر و با سرعت و کیفیت بیشتری ایفا نمایند.

از جمله مهمترین نقشهای پیشبینی شده برای مشارکت محققان معین و مروجان مسئول پهنه، توسعه و بهره گیری از سامانههای دانشی و فنآوریهای نوین مبتنی بر IT و ITآ، ایجاد و توسعه سایتهای الگویی و کانونهای یادگیری، برگزاری کارگاههای آموزشی، ارائه توصیههای فنی و ارتقای اثرگذاری، مشارکت در جلسات فنی مراکز جهاد کشاورزی، مشارکت در نیازسنجی، مسالهیابی و حل مشکلات و چالشهای اجرایی طرحها، تدوین برنامه عملیاتی پهنههای تولیدی، تسهیل تبادل دانش بومی و نوین در بین کشاورزان و جوامع روستایی و اجرای طرحهای مشارکتی تحقیق، ترویج و کشاورز (تحقیقی ترویجی)، تولید محتوا برای ساخت اپلیکیشنها و توسعه کمی و کیفی رسانههای آموزشی - ترویجی است. در ذیل به مهمترین اقدامات اجرایی به عمل آمده در ادامه گام دوم نظام نوین ترویج اشاره شده است.

۱- راه اندازی استودیوهای کشاورزی و هستههای محتوایی رسانههای کشاورزی

جهت تقویت توان رسانهای مدیریتهای هماهنگی ترویج کشاورزی استان ها، در سطح ملی و استانی، استودیوهای کشاورزی و هستههای محتوایی متعدد طراحی و راه اندازی شد.

۲ – راه اندازی شبکه آموزش کشاورزی

با ملاحظات شرایط روز حاکم بر جامعه، به ویژه بیماری منحوس کووید ۱۹ و به تبع آن محدودیتهای ایجاد شده در ارائه خدمات میدانی ترویج، رویکرد تقویت ارائه خدمات آموزشی و ترویجی به صورت برخط و مجازی اتخاذ گردیدو در این راستا، در گام دوم طرح، شبکه آموزش کشاورزی (شاک) به صورت مجازی در بخش کشاورزی راهاندازی شد. بدین ترتیب، امکان دسترسی یکسان، رایگان و جستجو پذیر در دورههای آموزشی و ایجاد فضای آموزشی یکنواخت و عادلانه برای کشاورزان سراسر کشور و اقشار مختلف، در هر نقطه فراهیم شد. شبکه شاک دارای ۳۷ کانال آموزش مجازی استانی و ۲۴ کانال ملی فنی و تخصصی مشتمل بر موضوعات آموزشی – ترویجی (زراعت، باغبانی، دام و طیور، منابع طبیعی، دامپزشکی، شیلات و آبزیان، صنایع تبدیلی و غذایی، آب وخاک، فنی مهندسی و ماشین آلات کشاورزی، مدیریت، برنامهریزی و توسعه کشاورزی) شبکه دانش کشاورزی، آموزش مدیران، آموزشهای متوسطه دانش آموزان رشتههای کشاورزی و آموزش بهره برداران می باشد.

٣- طرح ياوران توليد

ایس طرح با هدف بهره گیری حداکثری از ظرفیت اعضای هیأت علمی و محققان در عرصه های تولیدی از طریق تعامل و همکاری نهادهای تحقیقاتی، اجرایی و ترویج و بهرهبرداران با یکدیگر و به منظور احصای مشکلات دانشی بهره برداران بر مبنای بازدیدهای میدانی و پیگیری انجام توصیه ها تا حصول نتیجه، در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ توسط وزیر محترم جهاد کشاورزی ابلاغ شد. طی مدت ۱۰ ماه از آغاز اجرای طرح یاوران تولید در سال ۱۳۹۹، جمعاً بالغ بر ۱۰۰۰ مشکل فنی بهره برداران توسط گروه های کارشناسی اعزامی به سطح مناطق شناسایی و بیش از ۳۰۰۰ توصیه فنی به به به به برداران ارائه شد. علاوه بر این ۱۷۹ گزارش اثر بخشی که متضمن نتایجی شامل کاهش هزینه و یا افزایش کمی و کیفی تولید و به تبع آن افزایش درآمد بهره برداران بود، به دبیرخانه ملی طرح ارسال شد.

۴- توسعه آموزشهای مهارتی بخش کشاورزی

توانمندسازی بهره برداران و تولید کنندگان، به عنوان بخش اعظم نیروی انسانی شاغل در بخش، سبب می – گردد تا تولیدکنندگان از دانش و مهارت لازم در استفاده بهینه از منابع تولید برخوردار گردیده و بهره وری فعالیتهای آنان افزایش یابد. معاونت آموزش و ترویج کشاورزی به عنوان متولی توسعه منابع انسانی بخش کشاورزی با همکاری با سایر کنشگران اثر گذار از جمله بخش های تحقیقاتی، اجرایی و غیردولتی در صد ارتقا مهارتهای عوامل انسانی فعال در فرایندهای تولیدی است. مهارت آموزی نیروی انسانی شاغل در بخش زمینه ساز بهبود کمی و کیفی محصولات کشاورزی و ارتقای بهرهوری عوامل تولید میباشد. در واقع سیاستگذاری، برنامه ریزی، نظارت بر اجرای برنامه های آموزش مهارتی، توانمندسازی نیروی انسانی حال و آینده بخش کشاورزی را در پی دارد. بر همین اساس طراحی برنامههای آموزشی مهارت محور با رویکرد تربیت نیروی ماهر، از اولویتها در این برهه بوده و دفتر آموزش بهرهبرداران با برنامه ریزی و پیگیری پروژههای مهارتی در زمینه تربیت نیروی کار ماهر گلخانه، تربیت مدیران کنترل کیفیت تولید محصولات کشاورزی، بهداشتیار دام عشایری، از تولید میروی ماهر، آموزی جامعه عشایری، ارتقا نیروی ماهر، آموزی جامعه عشایری، ارتقا نیروی ماهر، آموزی جامعه عشایری، ارتقا نیروی ماهر، تربیت مدیران کنترل کیفیت تولید محصولات کشاورزی، بهداشتیار دام عشایری، ارتقا نیروی ماهر، تا برداری از ایستگاههای یمیاژ شبکه های آبی، مهارت آموزی جامعه عشایری، ارتقا نیروی ماهر، تا به سایری، ارتقا

سطح مهارت اعضا و ارکان تشکلها و اتحادیهها، ارتقا مهارتهای باغداران و ... در پی تحقق این مهم میباشد و در سال ۱۳۹۹، موفق گردیده تا با اقدامات انجام شده و بهره گیری از ظرفیت استانی ۱۰۶۱۶۳ نفرروز آموزش در زیربخشهای مختلف ارائه نماید.

همچنین مهارت آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح با هدف تربیت نیروی ماهر و جوان برای ورود به بخش کشاورزی نیز از اولویتها می باشدو در سال ۱۳۹۹؛ ۵۲۲۶۰ نفر از کارکنان وظیفه تحت آموزش قرار گرفتهاند.

۵- تربیت کشاورزان آینده

تربیت کشاورزان آینده با هدف مهیاسازی، توانمندسازی و جوان گرایی سرمایه های بخش کشاورزی به منظور افزایش بهرهوری و اشتغال پایدار از طریق توسعه آموزش و مهارتهای شغلی و حرفه ای نوجوانان و جوانان روستایی و علاقه مندان به فعالیت در مشاغل زنجیره ارزش، نوپا و آینده ی کشاورزی با رعایت اصول و اهداف توسعه روستایی و کشاورزی پایدار تدوین گردد. کشاورزان آینده، جوانان روستایی در طیف سنی ۱۸ تا ۳۵ سال می باشند که در مناطق روستایی ساکن بوده و شاغل یا علاقه مند به اشتغال در مشاغل کشاورزی هستند. هنرجویان و هنرآموزان فنی حرفه ای و کار و دانش و دانشجویان شاغل به تحصیل در رشته های کشاورزی از دیگر گروههای هدف این نظام آموزشی خواهند بود. در این راستاو در حوزه آموزشهای رسمی متوسطه دوم کاردانش و فنی و حرفه ای، ۱۶ هنرستان وابسته جدید کشاورزی در سال ۱۳۹۹ افتتاح شد که در بین آنها اولین هنرستان دخترانه وابسته کشاورزی در استان فارس (شیراز) راه اندازی شد و در نتیجه مجموع هنرستان های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی تا سال مذکور به ۲۴ واحد رسید.

در حوزه آموزشهای عالی کشاورزی با توجه به ماده ۲۱ قانون افزایش بهر ه وری بخش کشاورزی ومنابع طبیعی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است، جذب دانشجو برای رشته های کشاورزی را براساس نیازسنجی و مدیریت منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی ساماندهی نماید ...

همچنین به استناد ماده ۲۳ قانون یاد شده، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر مراکز آموزش عالی کشور موظف هستند با هماهنگی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی نسبت به تعیین درس کارورزی

دانشجویان رشتههای کشاورزی اقدام نمایند. صدور گواهی فارغ التحصیلی برای دانشجویان کشاورزی منوط به تأیید دوره عملی شش ماهه کارورزی توسط سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی می باشد. مواد قانونی فوق با هدف کاهش فاصله معنادار آموزش های عالی با نیاز واقعی بخش به نیروی انسانی ماهر و شناسایی، جذب، حفظ و نگهداری استعدادها و نخبگان برای ورود و فعالیت در بخش کشاورزی لحاظ شده است.

همچنین، «برنامه جامع توسعه ظرفیتهای جوانان روستایی و عشایری» مهمترین برنامه نهاد ترویج کشاورزی برای بسترسازی جهت اجرای طرح تربیت کشاورزان آینده است که نیازمند برنامهریزی و تعریف فضای ساختاری – نهادی مناسب است. مهمترین هدف برنامه جامع توسعه ظرفیتهای جوانان روستایی و عشایری، فراهم آوردن شرایط لازم برای نقش آفرینی آگاهانه و مسئولانه جوانان روستایی در امورات مربوط به خود است که این امر از طریق تشکیل و سازماندهی «کانونهای جوانان روستایی و عشایری» عملیاتی می شود. بدین منظور از سال ۱۳۹۹، ایجاد ۳۲ کانون در سطح کشور در دست اقدام قرار گرفته است و توسعه این کانونها در سال جاری نیز تداوم دارد.

۶- توسعه فعالیت های کشاورزی زنان روستایی و عشایری

توجه به آموزش و توانمندسازی زنان روستایی و عشایری با رویکرد ایجاد تنوع درآمدی برای خانوارهای روستایی از طریق ظرفیت سازی، نهادسازی، شبکه سازی، ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای پایدار، در اولویت برنامهها قرارگرفته است. رویکرد فرایندی به فعالیتها و نگاه زنجیرهای به کارها، ارتباط بین فعالیتها را تسهیل و دستیابی به اهداف توسعهای را تسریع کرده است. چنین فرایندی موجب گسترش کسب و کارهاو پایداری آنها شده است. آشنایی زنان روستایی و عشایری با الفبای کسب و کار و کارآفرینی از طریق اجرای طرح راهبرد نظام مند کسب و کارهای خرد زنان روستایی و عشایری بر اساس الگوی استاندارد INSIE موجب شد آموزشهای مهارتی در حوزه فرآوردههای جانبی زنبورعسل، نوغانداری، توسعه کاشت گیاهان دارویی، تولید محصولات گواهی شده و استاندارد، پرورش دام و طیور بومی و… منجر به اشتغال زایی، و پایداری کسب و کارها شود. محصولات گواهی شده و موفقیتهای حاصل از آن موجب شکلگیری طرح " توان افزایی اشتغال محور " شده است.

نقطه آغاز اجرای این طرح، وجود تسهیلگران محلی است که توسط زنان روستایی و عشایری انتخاب می شوند. مرحله بعدی، تشکیل صندوق های خرد است که با همکاری تسهیلگر و مشارکت سایر زنان انجام می شود. از طریق شبکه سازی صندوق های خرد، صندوق های شهرستانی زنان تشکیل می شود و با بهرهمندی اعضای صندوق های خرد و شبکه صندوق های شهرستانی از آموزشهای کارآفرینی، کسب و کارهای جدید ایجاد و کسب و کارهای موجود تثبیت می شود. با گسترش آموزش های ترویجی – مهارتی در زیر بخشهای کشاورزی جریان توسعه کسب و کار در مناطق روستایی و عشایری تداوم می یابد.

۷- توسعه تعاملات علمی با مراکز دانشگاهی و مشارکت در برگزاری رویدادهای علمی

در این دوره، تعاملات گستردهای بین معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، دانشکدههای کشاورزی و انجمنهای علمی (بهویژه انجمن ترویج و آموزش کشاورزی) صورت پذیرفت که تفاهمنامههایی نیز در این راستا منعقد گردید. همچنین، هشتمین کنگره ملی علوم ترویج و آموزش کشاورزی، منابع طبیعی و محیطزیست پایدار در سال ۱۳۹۹ به صورت مشترک با انجمن ترویج و آموزش کشاورزی برگزار شد. در سال جاری نیز «هفدهمین کنگره علوم خاک ایران و چهارمین همایش ملی مدیریت آب در مزرعه» برگزار و «نهمین همایش علوم علفهای هرز ایران» با مشارکت این معاونت در دست برگزاری می باشد.

۸- توسعه مطالعات و پژوهشهای علمی در حوزههای تخصصی علوم ترویج و آموزش کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج با ایجاد کمیته علمی و فنی، اقدام به تدوین و اجرای پروژههای مطالعاتی و پژوهشی در زمینه های مختلف علوم ترویج و آموزش کشاورزی، اجرای گسترده طرحهای تحقیقی ترویجی و همچنین طرحهای تحقیقی توسعه ای کشاورزی و منابع طبیعی نموده است که این امر می تواند ضمن توسعه مبانی علمی این بخش، به حل مسائل با رویکردی علمی و پژوهشی بیانجامد.

۹- توسعه صلاحیتهای حرفهای کشاورزی و منابع طبیعی

در حال حاضر تقاضا برای نیروی کار در بازار بخش کشاورزی به دلیل توسعه فناوری های دانش بنیان و استانداردهای جدید مورد تقاضای بازار مصرف تغییر کرده است. لذا نیاز به نیروی کار ماهر و متخصص رو به افزایش است. تاب آوری صاحبان کسب و کارهای کشاورزی و کارگران شاغل در این حوزه که ۲۰ درصد از سهم بازار اشتغال کشور را تشکیل می دهند، وابستگی شدیدی به ارتقاو به روز رسانی پیوسته سطح دانش و مهارت های آنها دارد. از سوی دیگر در مجموعه وزارت جهاد کشاورزی، هیچ الگوی کارشناسی شده ای برای تشخیص الزامات حرفه ای و استانداردهای ورود نیروی کار به مشاغل گوناگون بخش وجود ندارد. این ضعف به نوبه خود موجب شده که آموزش های ترویجی، علی رغم تلاش های بی دریخ و ارزنده پرسنل نظام ترویج و آموزش کشاورزی تا حد زیادی از اولویت های واقعیِ مورد نیاز منابع انسانی بخش منحرف شود. زیرا نمی توان به راحتی فعالیت های حرفه ای مؤثر و اولویت های آموزشی مخاطبان را تشخیص داد. در این خصوص، استقرار یک نظام جامع صلاحیت حرفه ای منابع انسانی در بخش کشاورزی به عنوان یک وظیفه حاکمیتی و اولویت دار، می تواند بسیاری از نابسامانی های موجود را از میان بردارد. بر همین اساس و با توجه نیاز احساس شده، دفتر می تواند بسیاری و منابع طبیعی در اولویت کاری قرار گرفت و در نهایت در پنجمیین جلسه شورای آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی در اولویت کاری قرار گرفت و در نهایت در پنجمیین جلسه شورای آموزش و ترویج کشاورزی، طرح مذکور مصوب گردید.

مهم ترین اقدامات معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

۱- توسعه سرمایههای انسانی و اجتماعی

- ◄ ساماندهی بیش از ۴۰ هـزار مـدد کار ترویجـی و تسـهیل گر زن روسـتایی، با هدف "هر روسـتا یـک مدد کار و یـک نفـر تسـهیلگر زن روسـتایی" تا پایان سـال ۱۳۹۹
- ◄ استمرار فعالیت شبکه دانش کشاورزی (۱۰۰ پژوهشگر مروج ارشد، ۱۵۲۰ محقق معین و ۷۶۰۰ مروج مسئول پهنه)
- ◄ اجرای برنامه "توانمندسازی حرفه ای و تخصصی مروجان مسئول پهنه های تولیدی" به میزان ۳۰۱۶۳۲ نفر ساعت
- ◄ توانمندسازی شاغلین وزارت جهاد کشاورزی با برگزاری ۳۳۷۱۵۵۲ نفر ساعت دوره آموزشی ویژه کارکنان،
 ۷۴۸۶۹۱ نفر ساعت ویـژه مدیـران (پایه میانی ارشـد) و ۱۲۵۸۵۸ نفر ساعت در قالب آمـوزش بهبود مدیریت
- ▶ توانمندسازی شبکه عاملین ترویج غیردولتی شامل آموزش مددکار ترویجی (در قالب ۵۰۲۰ نفر روز دوره آموزشی مهارتی و ۲۹۰۰۰ نفر روز دوره آموزشی ترویجی) و اعضای شرکتهای خدمات مشاورهای، فنی و مهندسی کشاورزی (در قالب ۳۱۴۳ نفر روز دوره آموزشی مهارتی و ۱۱۸۵۰ نفر روز دوره آموزشی ترویجی)
 - ◄ برگزاري ٣٢ وبينار ملي كارآفرينانه طي سال ١٣٩٩

۲- توانمندسازی زنان روستایی و عشایری

- ▶ انتخاب ۱۶۴۰ نفر زن تسهیلگر روستایی و عشایری
- ▶ آموزش زنان تسهیلگر روستایی و عشایری به میزان ۴۹۲۰ نفر روز
 - ▶ ایجاد ۵۴۶ مورد صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی
- ▼ تولید ۳۰۵ محصول دارای تائیدیه گواهی استاندارد در سراسر کشور
- ✔ آموزش زنان روستایی در زمینه ترویج و تولید محصولات گواهی شده و استاندارد به میزان ۳۶۴۸۵ نفر روز
 - ▶ ایجاد ۲۰۰ سایت گیاهان دارویی در سراسر کشور
- ◄ آموزش زنان روستایی و عشایری در زمینه تکمیل زنجیره ارزش تولید گیاهان دارویی به میزان ۲۰۹۵۹ نفر روز

- ▶ آموزش زنان بهره بردار روستایی در زمینه نوغانداری به میزان۲۶۴۲ نفر روز
 - ▼ تولید ۴۰۲۴۳ کیلوگرم پیله تر ابریشم توسط زنان روستایی
- ✔ کاشت ۱۳۴۰۳۸ اصله نهال توت جهت پرورش کرم ابریشم توسط زنان روستایی
 - ◄ برگزاري همايش ملي روز جهاني زن روستايي
- 🖊 برگزاری ۴ نمایشگاه فروش تولیدات زنان روستایی و عشایری در مناطق مختلف کشور

۳- تربیت کشاورزان آینده

- ◄ توسعه ۳۰۰ درصدی هنرستان های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی (از ۸ به ۲۴ هنرستان) و تاسیس اولین
 هنرستان کشاورزی وابسته دخترانه در سال ۱۴۰۰ –۱۳۹۹
 - ▶ جذب ۱۰۰۰ هنرجو در رشته های متوسطه کشاورزی در هنرستانهای وابسته (سال ۱۳۹۹)
- ◄ همکاری در آموزش مهارتی هنرجویان رشتههای کشاورزی وابسته به وزارت آموزش و پـرورش (۵۰۰۴ نفر
 در قالب برونسـیاری)
 - ✔ طراحی، تدوین و بازنگری ۹۵ استاندارد مهارتی در ۳۳ رشته کشاورزی مقطع متوسطه دوم متناسب با بازارکار
- ◄ آموزش و سنجش مهارت ۱۴۳۷۷ نفر از شاغلین و فعالان بخش کشاورزی به منظور اخذ دیپلم مرتبط
 در سال ۱۳۹۹
 - ◄ برنامهریزی و اعلام ظرفیت پذیرش دانشجو در رشته های رشتههای آموزش عالی کشاورزی
- ◄ امـکان سـنجی و ظرفیت سـنجی ۴۰ مرکز دولتی و ۳۰ واحـد غیردولتی برای اجرای طرح کارورزی دانشـجویان
 رشـته های کشـاورزی (موضوع ماده۲۳قانون افزایش بهره وری)
- ◄ ایجاد سامانه اختصاصی کارورزی دانشجویان رشتههای کشاورزی با همکاری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

۴- آموزشهای مهارتی بهرهبرداران

- ▶ برنامه ریزی و اجرای آموزش های مهارتی بهره برداران بخش کشاورزی به میزان ۱۰۶۰۱۶۳ نفر روز (ملی-استانی)
- ◄ برنامهریـزی و اجـرای آموزشهـای مهارتـی کارکنـان وظیفـه نیروهـای مسـلح بـرای ۵۲۲۶۰ نفـر از کارکنـان
 وظیفه کشـور

- ▶ توسعه کسب و کارهای کشاورزی با آموزش ۲۵۰۰ نفر روز، (ویژه جوانان روستایی) در منطقه مکران
- ◄ آموزش ۵۲۸۳ نفر از جامعه عشایری کوچنده و ساکن (۱۳۹۱۸ نفرروز) در بخشهای زراعت، باغبانی، منابع طبیعی، دام و شیلات و...
- ◄ آمـوزش ۷۴۹۵ نفـر شـاغلان در حـوزه گلخانـه و همچنین آمـوزش ۱۴۹۸ نفـر علاقمندان بـه کار در گلخانه در
 قالـب برنامه آمـوزش مهارتـی تربیت نیروی ماهـر گلخانه
- ◄ برنامه ریزی و اجرای برنامه تربیت تسهیلگر کارآفرینی روستایی در منطقه مکران برای ۶۵۳ نفر همراه با
 ایجاد ۳۵ کسب و کار جدید، ۴۷ موردتوسعه کسب و کار قبلی، ۹۴ مورد ایجاد اشتغال
- ◄ برنامـه تربیـت نیـروی ماهـر بهرهبـردار از ایسـتگاههای پمپـاژ آبو آمـوزش بـرای ۱۲۹ نفـر با عملکـرد ۱۵۰۰ نفر روز
- ◄ اجـرای برنامـه آموزشـی تربیت مـددکاران بیمه محصولات کشـاورزی بـرای ۲۹۰۲ نفر از مـددکاران ترویجی با
 عملکـرد ۵۸۰۴ نفرروز
- ◄ اجـرای برنامـه ارتقـای بهـرهوری آب در قالـب دو پـروژه افزایـش بهـرهوری آب و همچنین آبهای مـرزی برای
 اسـتانهای منتخـب بـرای ۱۰۳۷۵ نفر بـا عملکـرد ۲۵۹۳۹ نفرروز

4

۵- ترویج دانش و نو آوری

- ▶ انتقال علوم و فناوریهای نوین از مؤسسات و مراکزعلمی و تحقیقاتی به بهره برداران از طریق ۱۶۹ مورد هفته انتقال یافته های تحقیقاتی، ۱۱۶ طرح تحقیقی- ترویجی، ۹۳۷ واحد الگویی- نمایشی، ۴۶۱۱ مرود کارگاه ترویجی و ۸۳۲۰ دوره ترویجی
- ◄ انتقال دانش، تجارب و مهارتهای کشاورزان برگزیده و پیشرو به سایر بهره برداران از طریق برگزاری ۶۹۷ روز مزرعه و ایجاد ۶۰۹ کانون یادگیری
 - ✔ توسعه ظرفیت های جوانان روستایی و عشایری از طریق راه اندازی ۳۲ کانون جوانان روستایی و عشایری
- ◄ ارائـه خدمـات فنی و مشـاوره ای حضوری به تولید کننـدگان و بهره برداران در قالـب ۲۹۰۳۴۲۳ مورد ارتباطات
 چهـره به چهره

- ▼ توسعه الگوهای مشارکتی برای ظرفیت افزایی و توانمندسازی تولید کنندگان و بهره برداران از طریق ایجاد ۱۲۳۰۸ سایت های الگویی، IPM/FFS و IPM/FFS
- ◄ شناسایی، انتخاب، معرفی و سازماندهی بر گزیدگان بخش کشاورزی در قالب ۱۷۰ بر گزیده ملی، ۱۷۸۱ بر گزیده استانی و ۵۶۳۰ بر گزیده شهرستانی
- ◄ فراهــم سازی زمینــه هـای مذاکره، هــم اندیشــی، انتقال تجـارب، معرفی و فــروش فناوریهـا در قالـب برگزاری
 ۱۱۴ رویــداد مجازی، نمایشــگاه، جشــنواره و اجــرای ۲۵۵۳ بازدیــد ترویجی
- ◄ نقـش آفرینـی در طـرح نجـات دریاچـه ارومیـه از طریـق اطـلاع رسـانی، آگاه سـازی و آمـوزش بـرای حـدود
 ۳۲۰۰۰۰ نفـر مخاطـب و ایجـاد ۴۰ سـایت جامـع مدیریـت مشـارکتی یکپارچـه آب و توسـعه پایـدار
- ▼ ترویج ارتقاء سلامت و کاهش آلاینده های محصولات کشاورزی(۸محصول) در قالب شناسایی، انتخاب و تخصیص کد شناسه برای ۴۹۳۰۰۰ نفر مخاطب، ایجاد ۴۹۳ مورد سایت و واحد نمایشی، برگزاری روزمزرعه و انتقال یافته های تحقیقاتی و اطلاع رسانی، آگاه سازی و آموزش برای ۵۰۶۹۳ نفر مخاطب
- ◄ افزایش تاب آوری و بهبود مدیریت ریسک و بحران مخاطرات بخش کشاورزی از طریق اطلاع رسانی، آگاه
 سازی و آموزش برای ۱۱۹۸۰۱۴ نفر مخاطب

۶- رسانههای آموزشی و ترویجی

- ▶ جریان سازی محتوایی در ستاد ملی رسانه وزارت جهادکشاورزی با تشکیل ۱۸ هسته محتوایی و حضور بیش از یکصد نفر کارشناس و محققان، مسئولان اجرایی، نخبگان، نمایندگان بخشهای غیردولتی و سایر کنشگران بخش
- ◄ ایجاد پایگاه ثابت تلویزیونی در سازمان صداو سیما با بیش از ۱۲هزار دقیقه (برنامههای تلویزیونی رویش از شبکه آز شبکه سلامت از شبکه سلامت و قهرمانان تولید از شبکه یک سیما)
- ◄ تاسیس و راه اندازی شبکه های اینترنتی ملی و استانی برکت از استودیو کشاورز شبکه های ملی برکت
 (یک شبکه ملی عمومی و پنج شبکه ملی موضوعی) و ۳۲ شبکه استانی برکت
 - ▼ تولیدو پخش بیش از ۷۳۵۴۱ دقیقه برنامه رادیویی و تلویزیونی ملی و استانی
 - ▼ تهیه و تدوین ۵۰۰ عنوان رسانه نوشتاری آموزشی ترویجی

- ◄ تهیه و تولید ۳۲۳ دقیقه انواع رسانههای دیداری و شنیداری (فیلم های آموزشی ترویجی، انیمیشن و اسلایدویژن)
 - ▼ تولید ۴۴ عنوان اپلیکیشن کشاورزی و راه اندازی پلت فرم تولید اپلیکیشن های کشاورزی
- ◄ ارسال ۹۸۲۴ پیامک ترویجی به ۱۱۰۳۷ نفر از طریق سامانه پیام رسان ملی آموزش و ترویج کشاورزی
 (پات) به منظور تسهیل و تسریع ارتباطات شبکه دانش کشاورزی کشور
- ◄ راه انـدازی سـامانه تلفـن گویـای کشـاورزی و منابـع طبیعی(کال سـنتر) به صورت پایلوت در ۵ اسـتان کشـور (اردبیـل، لرسـتان، خراسـان رضوی، فـارس و آذربایجان شـرقی)
- ◄ بارگذاری بیش از ۶۸۵۰ آثار ترویجی (انواع کتاب، نشریه، بروشور ترویجی، فیلمهای آموزشی، پوستر، رسانههای الکترونیکی، نرم افزارهای کشاورزی و...)
 - ▶ آغاز نهضت تولید انیمیشن با ساخت ۳۰ عنوان موضوعات مهم و کاربردی حوزه کشاورزی

۷ – ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی دهستان

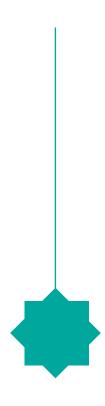
- 🖊 پایش نحوه ساماندهی و بارگذاری اطلاعات بیش از چهار میلیون بهره بردار در سامانه پهنه بندی
- ◄ برنامهریـزی و پیگیـری نوسـازی نـاوگان خودرویـی مراکـز جهاد کشـاورزی دهسـتان بـا خرید ۱۴ دسـتگاه در
 سـال ۱۳۹۹ و ۳۸۱ دسـتگاه خـودرو صحرایـی از سـال ۱۳۹۷ تـا انتهای سـال ۱۳۹۹
- ◄ برنامهریـزی و پیگیـری جهـت رفـع مشـکلات زیر سـاخت اینترنتـی مورد نیـاز مروجان مسـئول پهنـه و مراکز
 جهاد کشـاورزی دهسـتان

۸ - برنامهریزی و پشتیبانی علمی و فناوری

- ◄ برگزاری ۳۷۰ عنـوان سـخنرانیهای علمـی ترویجـی ملـی متناسـب بـا نیـاز بخـش اجـراو همسـو بـا زمـان
 فعالیتهـای عرصـهای در سـال ۱۳۹۹.
- ▶ احصاء قریب به ۱۰۰۰ مشکل فنی و ارائه ۲۵۰۰ توصیه فنی به بهره برداران بخش در ۵ حوزه زراعت، باغبانی، دام و طیور، شیلات، و منابع طبیعی در قالب طرح یاوران تولید و با هدف کاهش هزینه های تولید، افزایش درآمد، و بهبود عملکرد در سال ۱۳۹۹.
- ◄ برگزاری ۲۷۰۰ دوره آموزش مجازی کشاورزی (شاک) معادل ۱۸۹۰۰۰ نفر ساعت آموزش در ۳۸ کانال
 استانی و ۵ کانال ملی برای کارکنان و بهره برداران بخش کشاورزی تا پایان سال ۱۳۹۹.

۹ – آموزش کارکنان وزارت جهاد کشاورزی

- ▶ تعداد کل دورههای برگزار شده در سال ۱۳۹۹
- ▶ تعداد کل کارکنان آموزش دیده و میانگین ساعت آموزش کارکنان در سال ۱۳۹۹
 - ▶ تعداد کل مدیران آموزش دیده و میانگین ساعت آموزش مدیران در سال ۱۳۹۹
- ◄ طراحی مدل آموزش کارکنان بر اساس شایستگی: انطباق دوره های آموزشی براساس شایستگیهای شغلی (احصاء دانش مهارت و فناوری) برای تعداد ۱۴ شغل
 - ▶ طراحی ۱۲ پودمان آموزشی
- ◄ سنجش اثربخشی دورههای آموزشی: سنجش سطح اول مدل کرک پاتریک (واکنش) برای ۲۰۲۸ دوره (از
 ۲۴۲۰ دوره اجرا شده) انجام شدو سنجش سطح دوم یادگیری برای ۴۸۶ دوره
- ◄ بازنگری دوره های آموزشی: حذف تعداد ۱۳۴۴۹ دوره از مجموعه ۲۵۳۹۵ دوره موجود طراحی تعداد
 ۶۷۹ دوره جدید



اصلاح ساختار و توسعه منابع آموزش و ترويج كشاورزي

تدوین برنامه راهبردی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی

تبیین چشماندازی/ ماموریت/ ارزشها/ اهداف/ اقدامات اساسی معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، برای سیاستگذاری، راهبری، برنامهریزی، نظارت و ارزشیابی تمام فعالیتهای آموزشی و ترویجی بخش کشاورزی و منابع طبیعی و جوامع روستایی و عشایری به صورتیک مجلد با عنوان برنامه راهبردی تدوین شده است.



راهاندازی شورای آموزش و ترویج کشاورزی

در اجرای بندهای 1-1-4 و 1-1-4 ماده یک آییننامه سازماندهی و تشکیلاتی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی مصوب 100 (۱۳۹۵/۱۲/۲۵ "آییننامه شورای آموزش و ترویج کشاورزی" با هدف سیاستگذاری، راهبری، اندیشه ورزی و گفتمان سازی در حوزه آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی رد طی سال 100 تدوین و توسط معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ابلاغ شد.

جناب آقاي دكتر مويدي

معاون محترم سازمان و رئيس موسسه آموزش و ترويج كشاورزي

موضوع: ابلاغ آییننامه شورای آموزش و ترویج کشاورزی

با سلام و احترام:

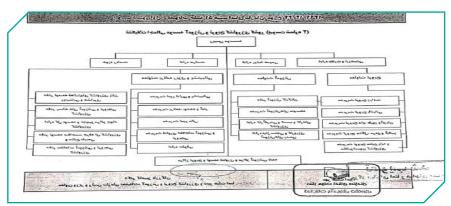
در اجرای بندهای ۱-۱-۱ و ۱-۱-۵ ماده یک آییننامه سازماندهی و تشکیلاتی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی مصوب ۱۳۹۵/۱۲/۲۵ "آییننامه شورای آموزش و ترویج کشاورزی" با هدف سیاست گذاری و راهبری آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی برای اجرا ابلاغ می شود. شایسته است ضمن بر گزاری منظم جلسات شورای مذکور، اندیشهورزی و گفتمان سازی در حوزه آموزش و ترویج کشاورزی در راستای توسعه بخش کشاورزی و جامعه روستایی و عشایری مورد اهتمام ویژه قرار گیرد.

کامپیز بازرگان معاون وزیر و رئیس سازمان

باز آرایی تشکیلات معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

تشکیلات جدید معاونت آموزش و ترویج از جلسات شورای معماری سازمان های تدوین و در پنجاه و یکمین جلسه هیات امنای سازمان ۲۴ /۱۳۹۹/۱۲ با سه معاونت و شش دفتر تخصصی به شرح ذیل مصوب شد:

چارت مجددا طراحی شود



تصویب راهاندازی مراکز ترویج و توسعه فناوری کشاورزی

- ✓ اصلاح ساختار مرکز ترویج و توسعه نظام شالیزاری دکتر امیری لاریجانی
 - ✓ ایجاد مرکز ترویج و توسعه عناب و زرشک

برنامه پیشرو

- ✓ تبدیل برخی از مراکز آموزش کشاورزی کشور به مرکز ترویج و توسعه فناوری تخصصی و دارای مزیت
 - √ راه اندازی یک مرکز ترویج و توسعه فناوری تخصصی در هر استان
 - تصویب و راه اندازی گروه های آموزش و ترویج مؤسسات تحقیقاتی \checkmark
 - ایجاد هماهنگی بیشتر بین مؤسسه تحقیقاتی و مؤسسه آمموزش و ترویج $\sqrt{}$
 - 🗸 تسریح انتقال یافته های تحقیقاتی مؤسسات پژوهشی به عرصه

تدوین سند توسعه منابع انسانی بخش کشاورزی برای دستیابی به امنیت غذایی پایدار

معاونت آموزش و ترویج کشاورزی در چارچوب همکاری وزارت جهاد کشاورزی و شورای عالی انقلاب فرهنگی برای تصویب سند امنیت غذایی کشور نسبت به تدوین سند توسعه منابع انسانی بخش کشاورزی برای دستیابی به امنیت غذایی پایدار اقدام نموده است.







تشکیل دبیرخانه تاریخ شفاهی کشاورزی و مفاخر آموزش و ترویج کشاورزی

۱- ثبت تجارب و دیدگاه های مسئولین و صاحب نظران حوزه کشاورزی ۲-ثبت روایت و تجارب زیسته پیشکسوتان آموزش و ترویج کشاورزی کشور



ترویج دانش و فناوری کشاورزی

انتقال علوم و فناوري هاي نوين

مستلزم بهره گیری از نتایج آخرین یافته های علمی و پژوهشی برای تحقق کشاورزی دانش بنیان، نوآور و بازار محور درایران است.

حجم فعالیت اقدام (۱۳۹۹)	فعاليت/اقدام	ردیف
189	هفته انتقال يافتههاى تحقيقاتى	١
٣٠٢	روز انتقال یافتههای تحقیقاتی	٢
118	طرح تحقیقی-ترویجی	٣
٩٣٧	واحد الگویی–نمایشی	۴
4811	کارگاه ترویجی	۵
۸۳۲۰	دوره ترویجی	۶

انتقال دانش، تجارب و مهارتهای کشاورزان برگزیده و پیشرو به سایر بهرهبرداران

هدف از ایجاد کانونهای یادگیری بستر سازی برای تبادل دانش، تجارب، نوآوریها و خلاقیتهای برگزیدگان بخش کشاورزی به سایر بهرهبرداران است.

حجم فعالیت/اقدام (۱۳۹۹)	فعاليت/اقدام	ردیف
897	روزمزرعه	١
6.4	کانون یادگیری	٢





توسعه ظرفیتهای جوانان روستایی و عشایری

توسعه ظرفیتهای جوانان روستایی و عشایری با هدف تربیت کشاورزان آینده است.

حجم فعالیت/اقدام (۱۳۹۹)	فعالیت/اقدام
٣٢	راهاندازی کانونهای جوانان روستایی و عشایری





ارائه خدمات فنی و مشاورهای حضوری به تولیدکنندگان و بهرهبرداران

حضور مستمر کارشنان و مروجان کشاورزی در عرصههای تولید و برقراری ارتباط چهره به چهره کشاورزان و بهرهبرداران فعال در این عرصه یکی از مؤثرترین روشهای انفرادی در ترویج کشاورزی است .

حجم فعالیت/اقدام (۱۳۹۹)	فعاليت√قدام
79.7477	ارتباطات چهره به چهره



توسعه مشارکتی برای ظرفیتافزایی و توانمندسازی تولیدکنندگان و بهرهبرداران

مستلزم بهره گیری از نتایج آخرین یافتههای علمی و پژوهشی برای تحقق کشاورزی دانش بنیان، نوآور و بازارمحور در ایران است.

حجم فعالیت/اقدام (۱۳۹۹)	فعاليت/اقدام	ردیف
1724	سایت کشاورزی دانش بنیان و نوآور	١
٣۶٩	سایت ویژه برنامه ارتقای سلامت محصولات با راهبرد IPM/FFS	٢
۱۸۵	سایت ترویجی برنامه کشاورزی پایدار مدیریت مشارکتی جامع تولید ((IPCM	٣



شناسایی، انتخاب، معرفی و سازماندهی برگزیدگان بخش کشاورزی

- برگزاری سی و پنجمین دوره شناسایی، معرفی و تجلیل از برگزیدگان بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۹ **اهداف:**
- 🗸 ایجاد انگیزه و رقابت سالم میان شاغلان بخش کشاورزی و تشویق آنان به ادامه فعالیت در این بخش
- √ معرفی الگوهای عملی و قابل اعتماد از میان تولیدکنندگان، روستاییان و عشایر به منظور الگوبرداری سایر تولیدکنندگان و بهرهبرداران
- ✓ حمایت و پشتیبانی از برگزیدگان بخش کشاورزی و استفاده از ظرفیت های آنان برای کمک به توسعه کشاورزی
 دانش بنیان

	سازماندهی			انتخاب، ،	,
حجم	واحد	عنوان	حجم	واحد	سطح
44.		انجمن خبرگان کشاورزی	۵۶۳۰		شهرستان
٣٢	مورد	کانون خبرگان کشاورزی	١٧٨١	نفر	استان
١		مجمع ملی خبرگان کشاورزی	۱۷۰		ملی





فراهمسازي زمينههاي انتقال تجارب و معرفي فناوريهاي كشاورزي

برگزاری رویدادها ،نمایشگاهها، جشنوارهها و بازدیدهای ترویجی با هدف ترویج نوآوری

حجم فعالیت/قدام (۱۳۹۹)	فعاليت/اقدام	ردیف
114	برگزاری رویدادها، نمایشگاهها، جشنوارهها	١
۲۵۵۳	اجرای بازدیدهای ترویجی	٢





نقش آفرینی در طرح تحول دریاچه ارومیه

هدف:

- $\sqrt{}$ ترویج مدیریت یکپارچه آب و استقرار کشاورزی پایدار در ساختار کشاورزی خرده مالکی برای ارتقای بهره وری آب در کاهش مصرف آب در حوزه دریاچه ارومیه
- 🗸 استقرار راهکارهای فنی ترویجی برای ارتقاء بهره وری اقتصادی در واحد سطح در شرایط کاهش آب کشاورزی
 - 🗸 توسعه الگوهای کشت و معیشت های جایگزین در بخش کشاورزی حوزه

حجم فعاليت اقدام (١٣٩٩)	واحد	فعاليت/اقدام	ردیف
حدود ۳۲۰۰۰۰	نفر	اطلاعرسانی، آگاهسازی و آموزش	١
۴٠	مورد	ایجاد سایتهای جامع مدیریت مشارکتی یکپارچه آب و توسعه پایدار	۲



ترویج ارتقای سلامت و کاهش آلایندههای محصولات کشاورزی

- شناسنامه دار کردن و ایجاد سیستم مشخص با قابلیت شناسایی و ردیابی محصولات کشاورزی با تخصیص کدشناسه(کدشناسه بهره برداران) به کشاورزان تولید کننده محصولات مصوب

- جمع آوری اطلاعات ۴۳۰ هزار کشاورزان در سطح ۸۰۰ هزار هکتارو صدورکد شناسه ۱۶ رقمی ویژه

حجم فعاليت/اقدام (١٣٩٩)	واحد	فعاليت/اقدام	ردیف
44	نفر	شناسایی، انتخاب و تخصیص کد شناسه	١
۵۰۶۹۳	ىقر	اطلاعرسانی، آگاهسازی و آموزش	٢
494	مورد	ایجاد سایت و واحد نمایشی، بر گزاری روزمزرعه و	۳
1 (1	مورد	انتقال يافتههاى تحقيقاتى	1



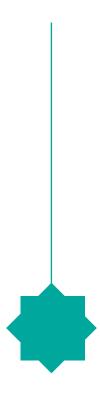
افزایش تاب آوری و بهبود مدیریت ریسک و بحران مخاطرات بخش کشاورزی

اطلاعرسانی، آگاه سازی و آموزش کشاورزان برای ارتقای سطح تاب آوری درمواجهه با مخاطرات کشاورزی از قبیل خشکسالی ، سرمازدگی و یخ زدگی، سیل، آتش سوزی، بیماری های دام و طیور، آفات و بیماری های نباتی، زلزله، وکرونا ویروس

حجم فعاليت/اقدام (١٣٩٩)	واحد	فعاليت/اقدام	ردیف
1191.14	نفر	اطلاعرسانی، آگاهسازی و آموزش	١







توسعه فعالیت های کشاورزی زنان روستایی و عشایری

توانمندسازي زنان روستايي و عشايري

1- پروژه باغچههای سلامت خانگی

هر خانه روستایی، یک باغچه سلامت

اهداف:

- √ ترویج تغذیه سالم در مناطق روستایی
 - ✓ بهبود معیشت خانوار روستایی

آموزش ۷۰٬۰۰۰ زن روستایی و عشایری

آمار ایجاد باغچههای سلامت خانگی

تعداد باغچەھاى خانگى	سال
۱۸۰۰۰	1899





توانمندسازي زنان روستايي وعشايري

۲- پروژه تکمیل زنجیره ارزش تولید گیاهان دارویی

اهداف:

- 🗸 آموزش زنان روستایی در زمینه تولید، فرآوری و بازاررسانی گیاهان دارویی
 - ✓ بهبود معیشت خانوار روستایی
 - ✓ تنوع بخشی به اشتغال و درآمد پایدار روستایی
 - ✓ صیانت از ذخایر ژنتیکی با کاهش برداشت از رویشگاههای طبیعی

توسعه فعالیت زنان روستایی و عشایری در حوزه سایت گیاهان دارویی در سال ۱۳۹۹

تعداد فراگیر (نفر)	سطح زیر کشت (هکتار)	تعداد سایت
7.909	1	۲۰۰





توانمندسازی زنان روستایی و عشایری

٣- پروژه توليد فر آوردههاي زنبورعسل

اهداف:

- افزایش درآمد و بهبود معیشت خانوار روستایی با تنوع بخشی به تولید فرآوردههای زنبور عسل \checkmark
 - ✓ خودکفایی و کاهش واردات
 - ✓ خروج از تک محصولی

آموزش ۶۷۲۰زن روستایی و عشایری

تولید فراورده های زنبور عسل در سال ۱۳۹۹

گرده گل	ژل رویال	زهر	بره موم
۹۹۶ کیلو گرم	۳۰ کیلو گرم	۱۰ گرم	۶۰ کیلوگرم





توانمندسازي زنان روستايي وعشايري

4- پروژه ترویج تولید محصولات گواهی شده و استاندارد

اهداف:

- √ فرهنگسازی تولید و مصرف محصولات کشاورزی گواهی شده و استاندارد
 - ✓ فراهم نمودن زمینه ایجاد و توسعه کسب و کارهای روستایی
 - ✓ زمینهسازی بهبود کیفیت زندگی و معیشت خانوار روستایی و عشایری

آموزش ۶۷۰۰۰ زن روستایی:

- ✓ کاهش مصرف سموم و کودهای شیمیایی
 - ✓ بهبود حاصلخیزی خاک

۴۴۹ مورد تاییدیه تولید محصول گواهی شده

تعداد تاییدیه تولید محصول گواهی شده

تاييديه محصول	آموزش (نفر روز)	سال
۳۰۵	۳۶۴۸۷	1899





توانمندسازی زنان روستایی و عشایری

۵- پروژه صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری

هر روستا، یک صندوق

اهداف:

- تقویت مشارکت زنان روستایی و عشایری در فعالیتهای اجتماعی و اقتصادی \checkmark
 - ✓ توسعه کسب وکارها و مشاغل خرد و محلی
 - 🗸 ترویج فرهنگ سرمایه گذاری گروهی و پسانداز
 - ✓ تسهیل برخورداری از منابع مالی و تسهیلات کمبهره

عضویت ۱۲۷ هزار زن روستایی و عشایری در ۴۲۶۰ صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری

صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری

آموزش (نفر روز)	سال
۵۴۶	1899





توانمندسازي زنان روستايي وعشايري

9- پروژه ایجاد صندوق حمایت از توسعه فعالیت های کشاورزی زنان روستایی و عشایری

هر روستا، یک زن تسهیلگر

اهداف:

- ✓ حمایت و تقویت صندوقهای اعتبارات خرد
- ✓ توسعه اشتغال پایدار زنان روستایی و عشایری

تعداد صندوق شهرستانی: ۱۹ مورد (خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، فارس، بوشهر، هرمزگان، مازندران، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی)

تعداد صندوق استانی: ۱ مورد (استان کردستان)

تعداد اعضا: ۱۶۴۰۰ نفر

تعداد صندوقهای اعتبارات خرد تحت پوشش: ۵۰۰ صندوق

سرمایه فعلی: ۲۶۶ میلیارد ریال





توانمندسازي زنان روستايي و عشايري

٧- پروژه ترویج نوغانداری و توسعه توتستانها با مشارکت زنان روستایی

اهداف:

- ✓ مشارکت زنان روستایی در توسعه نوغانداری
 - ✓ افزایش درآمد خانوارهای روستایی
 - ✓ تكميل زنجيره ارزش ابريشم

استانهای محل اجرا: آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، خراسان شمالی،خراسان جنوبی، زنجان، مازندران، گیلان، گلستان، اصفهان، البرز، تهران، سمنان، کرمانشاه، کردستان، منطقه جیرفت و کهنوج

میانگین پیله به ازای هر جعبه تخم نوغان	کل تولید پیله ابریشم (کیلوگرم)	تعداد زنان نوغاندار آموزش دیده	سال
71.4	F • T F T/T	7547	1899





انتخاب و آموزش زنان تسهیلگر روستایی و عشایری

هر روستا، یک زن تسهیلگر

اهداف:

- بسترسازی برای توسعه ظرفیتهای جوامع محلی
- ✓ تقویت و توسعه ارتباطات و تعاملات جوامع روستایی و عشایری
 - ✓ زمینهسازی برای تقویت و توسعه نهادهای محلی
 - ✓ تسهیل توسعه پایدار جوامع روستایی و عشایری

آموزش و انتخاب زنان تسهیل گر روستایی و عشایری

آموزش (نفر روز)	انتخاب (نفر)	سال	
497.	184.	1899	





جشنوارهها، همایشها و نمایشگاههای تولیدات زنان روستایی و عشایری

اهداف:

- ✓ معرفی و عرضه تولیدات زنان روستایی و عشایری
- ✓ توسعه بازارهای مناسب برای فروش محصولات تولیدی
 - \checkmark معرفی توانمندیهای زنان روستایی و عشایری
 - ✓ حمایت از زنان روستایی و عشایری فعال و کارآفرین
- ✓ عرضه مستقیم و بدون واسطه تولیدات زنان روستایی و عشایری

جشنوارهها، همایشها و نمایشگاههای تولیدات زنان روستایی و عشایری در سال ۱۳۹۹

نمایشگاه	همایش	جشنواره	
٧١	۴	γ	





ترویج کار آفرینی و توسعه کسب و کارهای پایدار زنان روستایی و عشایری

اهداف:

- √ تربیت مربیان حرفهای بهبود کسب و کار: ۱۱۰ مربی
- 🗸 آموزش مشاوران بهبود کسب و کار روستایی توسط مربیان تربیت شده: ۴۳۰ مشاور
 - ✓ ایجاد زنجیره تأمین تولیدات: ۵ زنجیره
 - ✓ تعداد برند ثبت شده: ۸ برند
 - ✓ کسب وکار ایجاد شده و توسعه یافته: ۷۵۹۰ مورد
 - ✓ ایجاد اشتغال پایدار: ۱۱۵۰۰ نفر
- ✓ تسهیل فروش اینترنتی محصولات کشاورزی و ایجاد ۳۰۰ غرفه در پلت فرمهای قانونی و مجازی کشور

آموزش کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای پایدار زنان روستایی و عشایری در سال ۱۳۹۹

تربیت مربی کار آفرینی (نفر)	آموزش زن روستایی و عشایری (نفر)
549	1



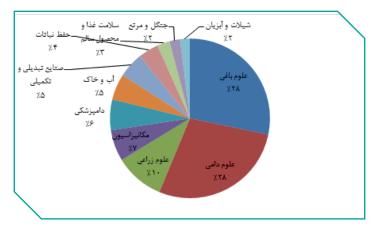




ارتقای مهارت بهره برداران کشاورزی

مهارت آموزی کشاورزی در یک نگاه

برنامه ریزی و اجرای آموزش های مهارتی ۴۲۴۰۶۵ نفر از بهره برداران بخش کشاورزی معادل ۱۰۶۰۱۶۳ نفرروز آموزش



نمودار ۱- عملکرد آموزشهای مهارتی بهرهبرداران کشاورزی به تفکیک زیربخش در سال ۱۳۹۹ (واحد: درصد)

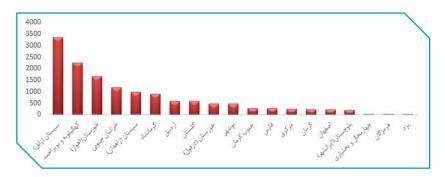




پروژه ارتقای مهارتهای کشاورزی در جامعه عشایری کشور

اهداف:

- افزایش دانش کاربردی و ارتقای مهارت های فنی و مدیریتی عشایر کشور \checkmark
- ✓ استفاده بهینه عشایر از منابع و نهاده های پایه با بهره گیری از آخرین توصیه های فنی و کاربردی
 حجم عملیات اجرایی: آموزش ۵۲۸۳ نفر با عملکردی برابر با ۱۳۹۱۸ نفرروز در مناطق عشایری کشور
 موضوعات آموزشی: تولید و فرآوری محصولات زراعی، باغی، شیلاتی، امور دام، مرتع و آبخیزداری برنامهریزی



نمودار ۲- عملکرد مهارت آموزی جامعه عشایری به تفکیک استانها در سال ۱۳۹۹ (واحد: نفرروز)





پروژه مهارت آموزی کارکنان وظیفه

هدف: تربیت نیروی انسانی ماهر برای ورود به بخش کشاورزی با انعقاد تفاهم نامه همکاری با ستاد کل نیروهای مسلح حجم عملیات اجرایی: مهارت آموزی ۵۲۲۶۰ نفر از کارکنان وظیفه در سال ۱۳۹۹ موضوعات آموزشی: دام، طیور و زنبور عسل، شیلات و آبزیان، باغبانی، زراعت و ... دستاورد:

- ✓ کسب رتبه نخست مهارت آموزی در بین کلیه دستگاهها برای سه سال متوالی
 - 🗸 توسعه قابلیت های جوانان توسعه و آمادگی لازم برای ورود به بازار کار
 - ✓ مشاوره شغلی و ارائه دورههای مهارتی متناسب با منطقه جغرافیایی
 - √ توسعه اشتغال جوانان و علاقمندان به فعالیت در بخش کشاورزی
- √ اشتغال ۳۰۰۰ نفر از سربازان آموزش دیده طی سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ در بخش کشاورزی



نمودار ۳ـ عملکرد مهارت آموزی کارکنان وظیفه در سال ۱۳۹۹ در زیربخشهای مختلف





پروژه آموزش مهارتی تربیت نیروی کار ماهر گلخانه

هدف: تربیت نیروی انسانی ماهر مورد نیاز گلخانه های کشور

گروه هدف: نیروی کار شاغل در گلخانهها، متقاضیان جویای کار

حجم عملیات اجرایی: آموزش ۷۴۹۵ نفر از شاغلان در گلخانه و آموزش ۱۴۹۸ نفر علاقمندان به کار در گلخانه محتوای آموزشی: ۹ استاندارد آموزش شغل مشتمل بر ۵۲ دوره آموزشی

استان های مجری: تهران، یزد، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، مرکزی، لرستان، فارس و جنوب کرمان



نمودار ۴- عملکرد برنامه آموزشی تربیت نیروی ماهر گلخانه در سال ۱۳۹۹





پروژه بهبود معیشت از طریق ایجاد و توسعه کسب و کار در جوامع محلی مکران

هدف: امکان سنجی و طراحی مدلهای کسب و کار متناسب با شرایط جامعه محلی، برنامهریزی برای ارتقاء سطح مهارتهای فنی تولید و افزایش بهرهوری عوامل تولید

محورهای آموزشی: تربیت مربیان کارآفرینی، آموزشهای کسب و کار، آموزش تخصصی باغبانی و شیلات استان های مجری: سیستان و بلوچستان و هرمزگان دستاوردها:

جدول ۱- عملکرد برنامه مهارت افزایی جوامع محلی در منطقه مکران استان هرمزگان

روستای هدف طرح	شهرستانهای هدف طرح	تعداد بهرهبرداران روستایی آموزش دیده	تعداد مربيان آموزش ديده
٣٨	۴	۴۳۵ نفر	۴۷ نفر
گروه خودیار مالی	اشتغال ايجاد شده	کسب و کارهای توسعهای	کسب و کارهای ایجادی
17	۶۴	٣٩	74

جدول ۲- برنامه مهارت افزایی جوامع محلی در منطقه مکران بلوچستان

روستای هدف طرح		روستای ه	شهرستانهای هدف طرح	تعداد بهرهبرداران روستایی آموزش دیده	تعداد مربيان آموزش ديده
	1.	۶	۴	۱۵۶ نفر	۱۵ نفر
	ديار مالي	گروه خو	اشتغال ايجاد شده	کسب و کارهای توسعهای	کسب و کارهای ایجادی
	٣	٣٠	٨	11	





پروژه آموزش مهارتی بهره برداری بهینه آب در کشاورزی

هدف: افزایش دانش کاربردی و ارتقای مهارتهای فنی و مدیریتی کشاورزان بهرهبردار سامانههای نوین آبیاری حجم عملیاتی اجرایی: آموزش ۱۰۳۷۵ نفر با عملکرد ۲۵۹۳۹ نفرروز در سال ۱۳۹۹ موضوعات آموزشی: شیوههای نوین آبیاری، افزیش بهرهوری آب دستگاههای همکار: معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی



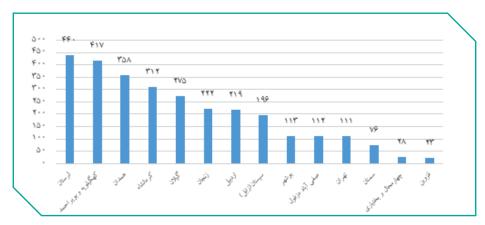




پروژه تربیت مددکاران ترویجی در حوزه بیمه محصولات کشاورزی

هدف: ارتقای سطح مهارت مدد کاران ترویجی به عنوان رهبران فنی محلی، خبرگان روستایی در حوزه ترویج بیمه محصولات کشاورزی در جوامع روستایی و عشایری

حجم عملیات اجرایی: تعداد ۲۹۰۲ نفر از مددکاران ترویجی با عملکرد ۵۸۰۴ نفرروزدر سال ۱۳۹۹



نمودار۵ - عملکرد برنامه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی به تفکیک استانها در سال ۱۳۹۹ (واحد: نفرروز)

پروژه آموزش مدیران کنترل کیفیت واحدهای کشاورزی

هدف: تربیت مدیران کنترل کیفیت واحدهای کشاورزی

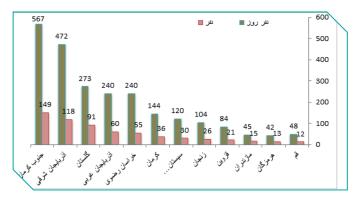
مخاطبان: دانش آموختگان کشاورزی

موضوعات آموزشی: مدیریت تولید گیاهان زراعی و باغی، استانداردهای کمی و کیفی آب و خاک در تولید محصولات کشاورزی، تنظیم و کالیبراسیون سمپاش ها و فناوری پس از برداشت و بسته بندی

دستگاههای همکار: دفتر سلامت غذا و محیط زیست

حجم عملیات اجرایی: بازآموزی ۴۶۰ نفر در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۳۵۹ نفرروز

دستاورد: اخذ گواهی مدیر کنترل کیفیت توسط ۷۲۰ نفر از دانش آموختگان کشاورزی



نمودار ۶ ـ عملکرد برنامه آموزش مدیران کنترل کیفیت واحدهای کشاورزی در سال ۱۳۹۹





<mark>پروژه آموزش مهارتی تربیت نیروی ماهر بهرهبرداری و نگهداری ایستگاههای پمپاژ آب</mark>

هدف: تربیت نیروی انسانی ماهر به منظور شناخت، بهرهبرداری و نگهداری از ایستگاه های پمپاژ آبیاری مخاطبان: علاقمندان ساکن در منطقه که توسط نظامهای بهرهبرداری (تشکل های تولیدی، تعاونی تولید و ...) معرفی گردید.

حجم عملیات اجرایی: ۱۲۹ نفر با عملکرد ۱۵۰۰ نفر در استانهای سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، اردبیل و آذربایجان غربی

دستگاه های همکار: معاونت آب و خاک وزرات جهادکشاورزی و کارگروه یاوران تولید از مؤسسات تحقیقاتی دستاوردها:

- 🗸 تامین نیروی ماهر مورد نیاز در اراضی تحت پوشش شبکههای آبیاری مدرن
- ✓ همراهی با طرح یاوران تولید در زیربخش آب و خاک و معاونتهای تخصصی
- 🗸 ارتقا اثربخشی آموزشهای مهارتی از طریق شناسایی مسایل و مشکلات موجود در عرصه

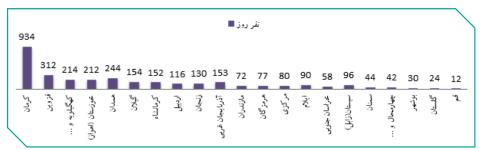




پروژه آموزشی مهارتافزایی مدیران عامل شبکه تعاونیهای تحت پوشش سازمان تعاون روستایی

هدف: توسعه آموزشهای حرفهای و مهارتی بهرهبرداران در راستای توانمندسازی اعضا و ارکان شبکه تعاونی کشور مخاطبان: کارشناس خدمات فنی تعاون روستایی، مدیران عامل تعاونیها و اتحادیههای کشاورزی، روستایی و تولیدی، مدیران تعاونیهای روستایی زنان (مدیران عامل، هیات مدیره و کارشناس فنی)، اعضای هیات مدیره و مدیر عامل و کارشناسان فنی تعاونی های روستایی زنان

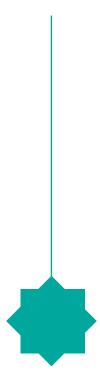
حجم عملیات اجرایی: ۶۳۸۲ نفر روز در سال ۱۳۹۹



نمودار۷_ عملکرد آموزشهای مهارتی ویژه مدیران عامل شبکه تعاونیهای تحت پوشش سازمان تعاون روستایی



نمودار۸ ـ عملکرد آموزشهای مهارتی ویژه مدیران عامل شبکه تعاونیهای زنان روستایی در سال ۱۳۹



توسعه رسانه های آموزشی و ترویجی

ایجاد پایگاه ثابت برنامههای تلویزیونی کشاورزی در سازمان صدا وسیما

هدف، پوشش مناسب و گسترده حوزه اطلاع رسانی و افزایش آگاهی خانواده بزرگ کشاورزی ایران از طریق:

الف) جریانسازی محتوایی برنامههای رادیویی و تلویزیونی در وزارت جهادکشاورزی

تشکیل ۱۸ هسته محتوایی با مشارکت بیش از یک صد نفر کارشناس و محققان، مسئولان اجرایی، نخبگان، نمایندگان بخشهای غیردولتی و سایر کنشگران بخش کشاورزی برای تولید محتوا براساس مسئلهیابی و نیاز سنجی

ب) برنامههای تلویزیونی

- 🗸 پخش روزانه برنامه رویش از شبکه آموزش
- ✓ پخش برنامه سفره سلامت از شبکه سلامت
- 🗸 پخش برنامههای قهرمانان تولید، رکوردداران و روستاهای موفق از شبکه یک سیما
 - √ پخش ۲۷۰ برنامه معادل ۱۲۰۰۰ دقیقه در سال ۱۳۹۹



تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی

باز طراحی سامانه تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی به عنوان بزرگترین مخزن آثار آموزشی ترویجی کشاورزی و منابع طبیعی با هدف ذخیره سازی انواع رسانه های کشاورزی و به اشتراک گذاری جهت بهره برداری تمامی کاربران سامانه

بارگذاری بیش از ۶۸۵۰ آثار ترویجی (انواع کتاب، نشریه، بروشور ترویجی، فیلمهای آموزشی، پوستر، رسانههای الکترونیکی، نرمافزارهای کشاورزی و...)

- بارگزاری ۱۷۵۰ اثر در سال ۱۳۹۹



برنامههای رادیویی و تلویزیونی استانی

با هدف ترویج دانش و نوآوری کشاورزی از طریق رسانه های انبوهی با پوشش مناسب و گسترده حوزه اطلاع رسانی و افزایش آگاهی محلی و بومی خانواده بزرگ کشاورزی در استان های کشور از طریق

- ✓ تولید و پخش ۲۵۰۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی استانی
- ✓ تولید و پخش ۳۷۰۰۰ دقیقه برنامه رادیویی استان



راهاندازی شبکه تلویزیونی مجازی برکت

با هدف توسعه زیر ساخت برنامه های تلویزیونی مجازی در سطح ملی و استانی و افزایش ظرفیت ترویج دانش و فنون کشاورزی با اولویت دانش بومی و تجربیات موفق از طریق:

تأسیس استودیو ملی در ستاد معاونت آموزش و ترویج و ۳۲ استودیو سازمان های جهاد کشاورزی کشور با نام استودیو کشاورز برای تولید و پخش برنامههای تلویزیونی مجازی برکت (ملی و استانی) با ظرفیت ۳۵۰ هـزار دقیقه در سال

√ یخش ۲۴۰۰۰ دقیقه برنامه در سال ۱۳۹۹



رسانههای الکترونیکی آموزشی و ترویجی

با هدف اطلاع رسانی و پاسخ به نیازهای دانشی مخاطبان در قالب رسانه های گروهی و ارتباط فرد به فرد و فرد با متخصصان کشاورزی از طریق:

الف) ایجاد سامانههای دانشی

۱-پیامرسان ملی آموزش و ترویج کشاورزی (پات): تسهیل و تسریع ارتباطات

🗸 تبادل تعداد ۹۸۲۴ پیام به ۱۱۰۳۷ نفر کاربر



٢-تلفن گويا (كالسنتر)

ارتباط مستقیم بهرهبرداران با متخصصان و پاسخگویی به سوالات تخصصی و خدمات مشاوره ای

- ✓ اجرای آزمایشی سامانه در ۵ استان کشور در سال ۱۳۹۹
 - √ آغاز سراسری فعالیت سامانه در سال ۱۴۰۰



رسانههای الکترونیکی آموزشی و ترویجی

با هدف بهره گیری از ظرفیت فن آوری های ICT و IT مجازی و آنلاین برای دریافت مشاوره تخصصی از طریق:

ب) اپلیکیشن های کشاورزی

با هدف ارائه مشاورههای تخصصی و فنی به بهرهبرداران، کارشناسان و مروجان کشاورزی \checkmark طراحی \checkmark عنوان اپلیکیشن کشاورزی در سال ۱۳۹۹



رسانههای نوشتاری و دیداری و شنیداری

با هدف افزایش دانش، مهارت و تغییر نگرش و فرهنگ سازی تولید و مصرف محصولات کشاورزی از طریق رسانه های مکتوب و سمعی و بصری متناسب با موضوع و سطح سواد گروه های هدف از طریق:

✓ تولید و انتشار ۵۰۰ عنوان رسانه نوشتاری (کتاب، شریه، دستنامه، بروشور، پوستر و تک برگهای ترویجی) در
 سال ۱۳۹۹

√ تولید و پخش ۵۰ عنوان رسانه دیداری و شنیداری (فیلمهای آموزشی ترویجی، انیمیشنهای ترویجی، کلیپ، میان برنامههای کوتاه و اسلایدویژن) در سال ۱۳۹۹

جشنواره رسانههای کشاورزی (یادواره شهید آوینی)

با هدف شناسایی هنرمندان برون و درون سازمانی فعال در بخش کشاورزی و ارتقای کیفی تولیدات رسانه ای از طریق ایجاد فضای رقابتی سالم و تبادل اطلاعات به روز در نشستها و کارگاههای تخصصی

√ برگزاری دهمین جشنواره در سال ۱۳۹۹





ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی دهستان و توسعه شبکه عاملین ترویج کشاورزی

تجهيز مراكز جهاد كشاورزي دهستان

√ تامین ۱۴۴ دستگاه خودرو صحرایی برای تجهیز ناوگان خودرویی مراکز جهاد کشاورزی دهستان (طی سال ۹۹)





تعمير مراكز جهاد كشاورزي دهستان

✓ کمک به انجام عملیات تعمیر و نوسازی مورد نیاز ۲۷ مرکز جهاد کشاورزی دهستان در سطح ۱۶ استان از محل
 اعتبارات ملی









توسعه شبكه عاملين ترويج كشاورزي

مددكاران ترويجي

- √ شناسایی و ثبت اطلاعات ۲۵۲۷ نفر از مددکاران ترویجی در سال ۹۹
- √ هویت بخشی و صدور کارت شناسایی برای ۱۱۸۲۰ نفر از مددکاران ترویجی در سال

اهداف:

- √ استفاده از مشارکت نیروهای داوطلب مردمی به منظور تقویت نیروی انسانی مورد نیاز شبکه ملی ترویج در راستای کاهش تصدی گری دولت در امور ترویجی
 - √ بهرهمندی از دانش و تواناییهای بومی و محلی نیروهای داوطلب
 - ✓ زمینهسازی و تسریع در ارائه خدمات آموزشی ـ ترویجی به بهرهبرداران بخش کشاورزی
 - ✓ تسریع در انتقال یافتههای جدید تحقیقاتی
 - ✓ تسریع در انتقال مسائل و مشکلات بهرهبرداران روستائی به بخشهای دولتی
 - بهره گیری از واحدهای تولیدی مدد کاران ترویجی برای راه اندازی سایتهای جامع الگویی \checkmark





بسیج سازندگی

«طرح بسیج جوانان در سازندگی به منظور استفاده از نیرو و نشاط جوانان برای سازندگی کشور در اوقات فراغت به در خواست اینجانب فراهم شده و جهاد سازندگی و نیروی مقاومت بسیج همکاری خوبی در تهیه آن داشته اند » مقام معظم رهبری

جدول عملكرد سال ٩٩

آموزش مجریان طرح های اقتصاد مقاومتی اجرا شده	تعداد اشتغال ایجاد شده	تعداد پروژه های خرد اجرا شده در طرح اقتصاد مقاومتی	همکاری در جذب و بکار گیری نیروهای داوطلب بسیجی در قالب فعالیتهای برنامهای، غیر مترقبه و فوق برنامهای (طرحهای عادی، هجرت و اردوهای جهادی در قالب گروه جهادی حیدریون وزارت جهاد کشاورزی)
نفرروز	نفر	طرح	نفرروز
۱۸۲۸۵	۶۴۸۳	١٣٨۶	٣ ٧۶٩٢

اهد اف طرح:

الف - اهد اف كلى:

- ۱) تحقق فرمان مقام معظم رهبری مبنی بر شناسایی و فراهم کردن زمینه حضور جوانان در عرصه سازندگی کشور
 به ویژه بخش کشاورزی و مناطق محروم
- ۲) استفاده بهینه از اوقات فراغت جوانان در جهت تسریع در روند اجرایی فعالیتهای بخش کشاوررزی و محرومیتزدایی در مناطق روستایی

ب - اهد اف اختصاصى:

- ۱) کمک به کاهش خسارت در بخش کشاورزی از طریق پیشگیری و کنترل عوامل خسارت زا
- ۲) اجرای فعالیتهایی که ماهیت ضربتی داشته و یا در زمان وقوع حوادث غیر مترقبه نیاز به نیروی انسانی بیشتری دارد.
 - ۳) اجرای پروژههای عام المنفعه بخش کشاورزی
- ۴) آموزش علمی و عملی جوانان به خصوص فارغالتحصیلان و دانش آموختگان بخش کشاورزی در قالب طرح کارورزی
 - ۵) تغییر نگرش در نیروی انسانی جوان نسبت به فعالیت در بخش کشاورزی
 - ۶) ترویج غیر مستقیم شیوه های صحیح کشاورزی به بهره برداران از طریق آموزش به جوانان روستایی

" بسیج سازندگی، حرکتی مردمی به سوی محرومیت زدایی و توسعه کشاورزی"

شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی

وضعیت فعلی شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی

تعداد اعضای شرکت های فعال و مستقر	تعداد شر کت فعال و مستقر در عرصه
بالغ بر ۱۰۰۰۰ نفر	بیش از ۱۴۰۰ شرکت

* حدود ۹۴٫۷ ٪ اعضاء شرکت ها دارای مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر می باشند.

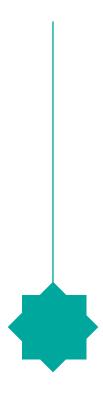
كاركردها و وظايف شركت ها:

- خدمات فنی مهندسی کشاورزی	- خدمات مشاورهای، آموزشی و ترویجی بخش کشاورزی
- خدمات گیاهپزشکی	– خدمات تأمین و توزیع نهادههای کشاورزی
- خدمات مالی و بیمه ای	– خدمات بازرگانی (بازاریابی و بازار رسانی)
– ایجاد مراکز فروش	- خدمات مکانیزاسیون کشاورزی
	- سایر خدمات در راستای سیاست های بخش کشاورزی



هدف از استقرار و فعالیت شرکت ها:

- ✓ واگذاری امور تصدی گری به بخش غیر دولتی
- ✓ فراهم کردن زمینه اشتغال و بکارگیری بخشی از دانش
 - ✓ آموختگان کشاورزی در عرصه های تولیدی
 - ✓ تسهیل در اجرای فعالیت های آموزشی ترویجی
 - ✓ تسریع در انتقال یافته های علمی و تحقیقاتی
 - ✓ کمک به افزایش بهره وری و ارتقاء کمی
 - ✓ کمک به تجاری سازی تولید
 - ✓ کمک به پایش مستمر فرایند تولی



پشتیبانی علمی- فنی فعالیت های آموزشی و ترویجی

شبکه دانش کشاورزی

هدف: توانمندسازی تولید کنندگان و ایجاد بستر مناسب انتقال دانش و یافتههای تحقیقاتی به آنان،

شبکه دانش کشاورزی متشکل از ۵ کارگروه تخصصی (موضوعی و محصولی) با حضور ۱۰۰ تن از مجربترین و کارآمدترین متخصصان موضوعی و محصولی کشور (پژوهشگر مروجان ارشد)، ۹ گروه تخصصی موسسه (هماهنگ کنندگان ستادی)، ۱۵۲۰ کارشناس زبده و آگاه به دانش روز (محققان معین) و همچنین ۷۵۰۶ نفر از کارشناسان میدانی در ۱۴۴۲ مرکز جهاد کشاورزی در سطح استانهای کشور (مروجان مسئول پهنه)؛ در قالب پنج محور تخصصی در گرایشهای مختلف به شرح زیر تشکیل و به خدماترسانی و پشتیبانی تخصصی، عملی، آموزشی و ترویجی بهرهبرداران همت می گمارند:

- ۱. زراعت
- ۲. باغبانی
- ۳. دام، طیور و آبزیان
- ۴. آب و سامانههای آبیاری
- ۵. منابع طبیعی و آبخیزداری

مهمترین محورهای فعالیت و اقدام پژوهشگران مروج ارشد و محققان معین

تعداد / عنوان	عنوان فعاليتهاى آموزشى ترويجي
۳۵۰	سخنرانیهای ویدئو کنفرانس شبکه دانش کشاورزی به صورت ملی
۱۸۰	تدوین دستورالعملهای گام به گام، نشریات ترویجی، بروشور، دستنامه،
۲٠	تدوین نشریات تجارب بینالمللی
٣	تدوين گزارشات تحليلي
۳۵	همکاری در تدوین فیلمنامه و اپلیکیشن
۳۵۰	داوری نشریات و آثار آموزشی ترویجی
۲٠	بازدیدهای فنی پژوهشگر مروجان ارشد از چالشهای بخش کشاورزی کشور

سامانه شبكه دانش كشاورزي

هدایت جریان دانش در شبکه دانش کشاورزی (۱۰۰، ۱۵۲۰، ۷۵۰۶ نفری) بر عهده دبیرخانه مستقردرمعاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج، دبیران کارگروه های پنجگانه پژوهشگر مروجان ارشد، هماهنگ کنندگان ستادی، دبیران محققان معین در استانها و دبیران مروجان مسئول استان ها می باشد.





پژوهشگر مروجان ارشد

اهداف:

۱) تصمیمسازی و تولید ایده (اتاق فکر) به منظور بهبود انتقال و تسهیم دانش و یافتههای پژوهشی به کارشناسان، مروجان و بهرهبرداران

۲) ارائه خدمات دانشی و توانمندسازی و افزایش ضریب نفوذ دانش و مهارت، انتقال یافتههای پژوهشی، تجارب

۳) تسریع و تسهیل در پاسخگویی به نیازهای فنی و دانشی مروجان مسئول پهنهها، کارشناسان دستگاههای اجرایی بهرهبرداران، زنان روستائی و عشایری، کارشناسان بخش خصوصی و تشکلها.

۴) پشتیبانی علمی و فنی از محققان معین به منظور پاسخ گویی به مسائل تولیدی، بهرهبرداری و حفاظت منابعپایه بخش کشاورزی و منابع طبیعی.

عملكرد:

تعداد ۲۰ بازدید ملی بر اساس درخواست وزارت و سازمانهای جهاد کشاورزی استانها و ارائه گزارش مشارکت در انتقال دانش از طریق سخنرانیهای علمی و کاربردی حوزه آموزش و ترویج همکاری با ستاد ملی رسانه و هستههای محتوایی و ارائه نظرات کارشناسی در برنامه تلویزیونی رویش مشارکت در غربالگری تالار ترویج و تولید محتواهای آموزشی ترویجی





محققان معين

اهداف:

۱. تصمیمسازی و تولید ایده (اتاق فکر) برای سازمان $^-$ جهاد کشاورزی و اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان به منظور بهبود انتقال و تسهیم دانش و یافتههای پژوهشی به مروجان و بهرهبرداران.

۲. نیاز سنجی پژوهشی مبتنی بر مشکلات واقعی عرصه های تولیدی

۳. ارائه خدمات دانشی و توانمندسازی مروجان و افزایش ضریب نفوذ دانش و مهارت، انتقال یافتههای پژوهشی و تجارب، ارتقاء اثربخشی «شبکه دانش کشاورزی» در زنجیره تولید، واحدهای تولیدی، بهرهبرداری و حفاظت منابع بخش کشاورزی و منابع طبیعی.

۴. تسریع و تسهیل در پاسخگویی به نیازهای فنی و دانشی مروجان مسئول پهنهها، کارشناسان دستگاههای اجرایی، بهرهبرداران، زنان روستائی و عشایری، کارشناسان بخش خصوصی و تشکلها.

عملكرد:

تعداد ۱۵۲۰۰ بازدید و در هر بازدید حداقل دو توصیه، جمعا ۳۰۴۰۰ برای ۱۴۴۲ مرکز جهادکشاورزی

مشارکت در انتقال دانش از طریق سخنرانیهای علمی و کاربردی حوزه آموزش و ترویج

نشستهای مسئلهیابی محققان معین و نشست عملیاتی با کارشناسان مروج پهنه مراکز جهادکشاورزی و برگزاری دورههای آموزشی حضوری، مجازی



سلسله سخنرانيهاي ويدئو كنفرانس شبكه دانش كشاورزي

این سخنرانیها با ماهیت بههنگام و متناسب با زمان فعالیتهای کشاورزی و منابع طبیعی توسط پژوهشگر مروجان ارشد و محققان معین به صورت مجازی از بهمن ۱۳۹۸ که بطور مستمر ادامه دارد و در سال ۱۳۹۹ به تعداد ۳۵۰ عنوان سخنرانی در حوزههای آب و سامانههای آبیاری، بهرهوری آب، زراعت، باغبانی، گلخانه، فرآوری، مکانیزاسیون، گیاهان داروئی، دام و طیور، شیلات و آبزیان، منابع طبیعی و آبخیزداری برگزار و افزون بر ۵۲ هزار نفر - جلسه از این برنامه استفاده کردند.





رویدادهای ملی بررسی چالشهای بخش کشاورزی و ارائه راهکارها

با توجه به اهمیت و ضرورت بررسی موضوعات ملی اثر گذار بر فرآیند تولید، ۳ برنامه رویداد ملی بررسی چالشها و ارائه راهکارها با حضور چند هزار نفر از علاقمندان و ذینفعان (بهرهبرداران پیشرو، کارشناسان مروج پهنه، کارشناسان اجرایی و بخش خصوصی، محققان و مدیران) برگزار شد.

موضوعات:

۱. مدیریت ریسک و بحران سیلاب در بخش کشاورزی

۲. مدیریت سرمازدگی در بخش کشاورزی

۳. ریزش میوه سیب درختی





تدوین نشریات تجارب دنیا در بخش کشاورزی و منابع طبیعی

یکی از فعالیتهای شبکه دانش کشاورزی (پژوهشگر مروجان ارشد و محققان معین) بررسی موضوعات مختلف از منظر تجارب جهانی و مقایسه آن با شرایط کشور و ارائه پیشنهادات کاربردی بوده که به تعداد ۲۰ فقره تهیه و منتشر شد. ۱۹ عنوان تجارب جهانی در حوزه های مهم بخش کشاورزی و منابع طبیعی کشوردر سال ۱۳۹۹

مجموعه نشریات تجارب دنیا در بخش کشاورزی و منابع طبیعی

عنوان	عنوان
کاربرد زنبورهای گرده افشان در محصولات گلخانه ای در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	مدیریت بیماریهای گندم در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
مقایسه تکنولوژی باغبانی بادام در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	پخش سیلاب در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
مقایسه تکنولوژی باغبانی نخیلات در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	تشکل های صنفی در صنعت بذر ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
تکثیر و پرورش کپور ماهیان در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	توسعه سویا در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
تولید توت فرنگی در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	صنعت پرورش ماهی در قفس در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
سیستمهای پرورش گوسفند در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	توسعه علوفه زمستانه دیم و آبی در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
زراعت نخود پاییزه درشرایط دیم در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	بهبود توسعه کمی و کیفی کشاورزی حفاظتی در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
تغذیه گیاه کلزا در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	مقایسه تکنولوژی باغبانی پسته در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
مروری بر وضعیت تولید گوشت مرغ در ایران و جهان	گل و گیاهان زینتی در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
مقایسه تکنولوژی مکانیزاسیون سیب در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	ذخایر فانوس ماهیان در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها





کمیته علمی و فنی آموزش و ترویج کشاورزی

ماموریت ویژه:

دریافت، بررسی، داوری و تصویب تمامی پروژههای تحقیقی ترویجی سازمان بطور متمرکز در این کمیته عملک د:

- ✓ تعیین اولویتهای پژوهشی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، ۳۶ عنوان
- √ بررسی شناسنامه پروژههای تخصصی پژوهشی و مطالعاتی حوزه آموزش و ترویج، ۴۲ عنوان
 - 🗸 ابلاغ شناسنامه پروژههای تخصصی پژوهشی و مطالعاتی حوزه آموزش و ترویج، ۱۳ عنوان
 - 🗸 بررسی پروژههای تحقیقی ترویجی ابلاغی، ۱۲۲ عنوان
 - 🗸 بررسی پروژههای تحقیقی ترویجی ابلاغی برحسب محل اجرا، ۱۹۵ عنوان
- √ بررسی گزارشات تحلیلی / گزارشات علمی و فنی / شیوهنامههای اجرایی مرتبط با حوزه فعالیتهای موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، ۴ عنوان
 - 🗸 بررسی گزارشات نهایی طرحها و پروژههای پژوهشی، مطالعاتی و تحقیقی ترویجی، ۱۷ عنوان
 - 🗸 ابلاغ فروست گزارشات نهایی طرحها و پروژههای پژوهشی، مطالعاتی و تحقیقی ترویجی، ۱۴ عنوان

اعضا:

مطابق با ماده ۲۶ دستورالعمل تصویب برنامهها، طرحها، پروژهها و گزارشهای تحقیقاتی مشتمل بر اعضای اصلی و اعضای غیرثابت (معاونین پژوهش و فناوری موسسات مادری)



تدوین استانداردهای آموزش شغلی و صلاحیت حرفه ای

در حوزه تهیه و تدوین استانداردهای صلاحیتهای حرفهای و شغلی که بسیار اهمیت داشته و جایگاه مهمی در تعاملات بین بخشی دارد، در زمینه تدوین استانداردهای آموزش شغلی بهرهبرداران بخش کشاورزی (صلاحیت حرفهای/ ترمیم مهارت)، تالیف/ تدوین محتوای علمی، آموزشی و ترویجی، تدوین و بازنگری استانداردهای آموزش کارکنان و تدوین استانداردهای آموزش شغلی شاخه کاردانش کشاورزی به شرح جدول زیر فعالیت صورت گرفته است.

عملكرد٩٩	سنجه	فعاليتها
٣١٠	شایستگی	تدوین استانداردهای آموزش شغلی بهره بردارن بخش کشاورزی (صلاحیت حرفه ای/ ترمیم مهارت)
۵۵	فقره	تالیف/ تدوین محتوای علمی، آموزشی و ترویجی
۱۳۵	دوره	تدوین و بازنگری استانداردهای آموزش کارکنان
1.	شايستگى	تدوین استانداردهای آموزش شغلی شاخه کاردانش کشاورزی



فصلنامه علمي يژوهش مديريت آموزش كشاورزي

فصل نامه مدیریت آموزش کشاورزی با هدف بالابردن سطح علمی- کشور در زمینه ی مبانی نظری و کاربردی مدیریت آموزشی الگوهای نظری، بهترین تجربیات ملی و بین المللی، عاملهای دخیل در آموزش و فناوری آموزشی در آموزش کشاورزی اقدام به بررسی و چاپ دستاوردهای علمی محققان می نماید. این نشریه تلاش دارد تا افزون بر انتشار جدیدترین دستاوردهای تحقیقات در زمینههای برشمرده، زمینه حمایت از انجام پژوهشها و پایان نامههای هدفمند را برای دانشجویان و پژوهشگران فراهم آورد و در نهایت، چشم انداز روشن و مشخصی را برای برنامهریزان و سیاستگذاران و سایر علاقه مندان در تحقق کشاورزی دقیق و جدید در کشور هم گام با کشورهای پیشرو فراهم نماید. عملکرد: انتشار ۴ فصل نامه (پذیرش ۴۰ عنوان مقاله علمی)



طرح ياوران توليد

طرح یاوران تولید به منظور تعامل هرچه نزدیکتر واحدهای اجرایی و تحقیقاتی و افزایش اثربخشی علم و فناوری در عرصه های تولیدی، باهدف بهرهمندی حداکثری از ظرفیت اعضای هیأت علمی و محققان سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در تسریع و تسهیل مسیر انتقال دانش به عرصه های تولیدی، در تاریخ ۲۰ اردیبهشتماه سال ۱۳۹۹ توسط وزیر وقت جهاد کشاورزی استانها ابلاغ گردید. از ویژگی های این طرح، حضور هدفمند اعضای هیات علمی و محققین بویژه محقق مروجان ارشد و محققان معین استانی در بازدیدها و برنامه های نظارت و پایش عرصه های تولیدی می باشد . دستورالعمل اجرایی این طرح توسط رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در تاریخ ۲۱ اردیبهشت و برنامه عملیاتی طرح در ۱۳ خردادماه سال ۱۳۹۹توسط رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی به عنوان هماهنگ کننده ملی ابلاغ گردید. همچنین، معاون علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج به عنوان دبیر ملی منصوب و دبیرخانه ملی طرح یاوران تولید در معاونت علمی و فناوری مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی مستقر گردیده است.

اهداف:

- استفاده حداکثری از ظرفیت اعضای هیات علمی و محققان در شناسایی مشکلات بهره برداران
- انجام پیمایش های میدانی توسط کار گروههای استانی متشکل از نمایندگان واحدهای تحقیقات، ترویج و اجرا
 - احصاء چالش های پهنه های کشاورزی و ارائه راهکارهای عملی

وضعیت گزارش های اثربخشی استانی طرح یاوران تولید در سال ۱۳۹۹

آمار فعالیت های طرح یاوران تولید در سال ۱۳۹۹

مورد	فعاليت شاخص
TIV	بازدید گروهی محققان از عرصههای تولیدی
۴۳۳	مشکلات دانشی احصا شده در عرصههای کشاورزی
17	راه کارهای فنی ارائه شده
179	تدوین گزارشات اثربخشی

توزیع فراوانی مشکلات فنی احصاء شده بر حسب زیربخش

شبکه آموزش کشاورزی (شاک)

شبکه آموزش کشاورزی با بهرهمندی از ۲۰۰۰ عضو هیات علمی، محققان غیر هیات علمی و کارشناسان سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی پتانسیل و امکانات ۳۴ مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استانی و ۴ مرکز آموزش کشاورزی برنامههای آموزش کشاورزی را برای سراسر کشور از طریق کانالهای استانی برنامهریزی و اجرا مینمایند. در سطح ملی، معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی با بهره گیری از ۱۰ گروه تخصصی (علوم زراعی، علوم باغی، علوم دامی، شیلات و آبزی پروری، آب و خاک، منابع طبیعی، برنامهریزی و توسعه کشاورزی، دامپزشکی، صنایع تبدیلی و غذایی، فنی مهندسی و ماشینهای کشاورزی) ضمن پایش، هدایت و نظارت بر شبکههای استانی (۳۸ کانال استانی) نسبت به برنامهریزی برای کنداکتور ۱۰ شبکه ملی با استفاده از برنامههای استانی اقدام مینمایند

اهداف:

- گسترش آموزشهای اثربخش در حوزه دانش و مهارت به عنوان اصلی ترین راهبرد توانمندسازی نیروی انسانی
- هماهنگی، یکپارچهسازی و وحدت رویه در توسعه آموزشهای برخط بهرهبرداران بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- پاسخگویی به نیازهای آموزشی کشور در بخش کشاورزی برای ارتقای کمی و کیفی تولید، افزایش بهره وری و تولید پایدار
- امکان دسترسی یکسان، رایگان و جستجوپذیر در دورههای آموزشی و ایجاد فضای آموزشی یکنواخت و عادلانه برای کشاورزان سراسر کشور و اقشار مختلف در هر نقطه
- بهینهسازی شیوههای ارائه مطالب آموزشی به منظور یادگیری عمیق تر و جدی تر با استفاده از پتانسیل اعضای هیات علمی و محققان سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی





طرح کشاورزی قراردادی دانش بنیان دشت سیستان

(محصول گندم)

زمان اجرا: ۱۳۹۹-۱۳۹۹

کشاورزی قراردادی دانش بنیان به منظور استفاده همه جانبه از ظرفیت بهره برداران به عنوان محور تولید بخش کشاورزی در تعامل با ظرفیت دانشی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، ظرفیت بخش خصوصی (مراکز خدمات غیر دولتی و شرکت های فنی مشاوره ای کشاورزی) با استفاده از توان فنی و اجرایی آنها بهعنوان مروجان و ناظرین دانشی بخش و همچنین حمایت کنندگان مالی، در استان سیتان و بلوچستان ، پروژه ۴۶ هزار هکتاری دشت سیستان، روی ۳ محصول گندم، انگور و گیاهان جالیزی در حال اجرا می باشد.

مقایسه مدیریت عرف زارع و پایلوت طرح گندم دشت سیستان

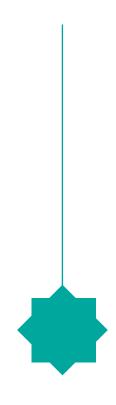
بسته پیشنهادی	عرف زارع	نوع مديريت زراعي		
حداقل شخم تردد ماشین آلات کشاورزی کم	حداکثر عمق شخم تردد ماشین آلات کشاورزی زیاد	عملیات خاک ورزی		
دستگاه ردیف کار	دست پاش	عمليات كاشت		
کودهای اوره، سوپر فسفات تریپل و سولفات پتاسیم	فقط اوره	كود پايه		
بذرمال، میکرومیکس، ۱۰–۵۲–۱۰ و اسید هیومیک	-	کودهای مکمل		
+	-	مبارزه با علف هرز		











تربیت کشاورزان آینده

توسعه هنرستان های کشاورزی

توسعه ۳۰۰ درصد هنرستان های وابسته به وزارت جهادکشاورزی

۱) افزایش تعداد هنرستان های کشاورزی از ۸ به ۲۴ هنرستان

۲) تاسیس اولین هنرستان کشاورزی وابسته دخترانه





آموزش و تربیت نوجوانان و جوانان روستایی و عشایری در رشتههای دیپلم متوسطه دوم کشاورزی

- 🗸 جذب حدود ۷۱۷ هنرجو در رشتههای متوسطه کشاورزی برای هنرستانهای وابسته وزارت جهاد کشاورزی
- √ همکاری در آموزش مهارتی ۵۰۰۴ نفر از هنرجویان رشتههای کشاورزی وابسته به وزارت آموزش و پرورش(برونسپاری)

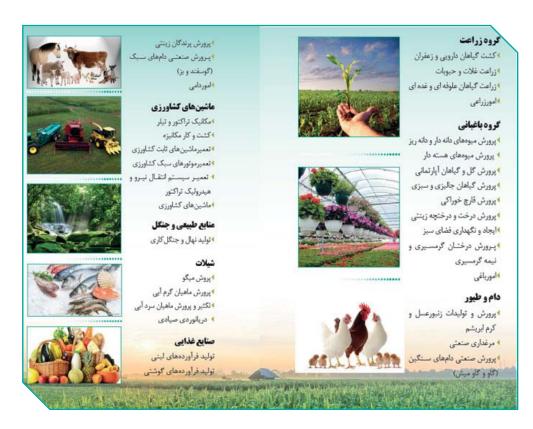
روند تغییرات تعداد دانش آموزان رشته های کشاورزی در یک دهه اخیر

دانش آموزان کاردانش و فنی حرفه ای تحت پوشش وزارت جهاد کشاورزی	سال تحصیلی
٧٣۴٨	91-9•
11870	97-91
۹۲۹۸	9٣-9٢
۵۴۵۹	94-94
۴۵۹۷	90-94
٣۴۴٩	98-90
٣٩. ٧	9V-9 <i>9</i>
5445	٩٨–٩٧
947.	99-91
* ۵Y۲۱	99 - 1400

* با توجه به آمار رسمی وزارت آموزش و پرورش مبنی بر ترک تحصیل بیش از یک میلیون نفر دانش آموز که بیشترین سهم آن مربوط به به جامعه روستایی و عشایری است و با عنایت به اینکه قریب به اتفاق داوطلبان ورود به هنرستانهای کشاورزری از این جامعه می باشد لذا در دو سال تحصیلی گذشته تعداد داوطلبان رشته های تحصیلی کشاورزی کاهش محسوسی داشته است.

طراحی، تدوین و بازنگری ۹۵ استاندارد مهارتی در ۳۳ رشته کشاورزی مقطع متوسطه دوم متناسب با بازارکار

رشته های تحصیلی کشاورزی در شاخه کاردانش و فنی حرفه ای



اجـرای دوره های سـنجش مهـارت خـاص بزرگسـالان به منظـور ارتقـای دانش و مهـارت فعـالان بخش کشـاورزی

اجرای دوره های سنجش مهارت خاص بزر کسالان به منظور ارتقای دانش و مهارت فعالان بخش کشاورزی

در راستای ارتقای ضریب نفوذ دانش و افزایش شاخص سطح سواد بهره برداران و بزرگسال کشاورزی دوره های سنجش مهارت در چارچوب نظام آموزش رسمی متوسطه انجام می شود که در سال ۱۳۹۹ تعداد ۱۴۳۷۷ نفر به منظور اخذ دیپلم مرتبط آموزش استانداردهای مهارتی رشته های کشاورزی را فرا گرفتند.



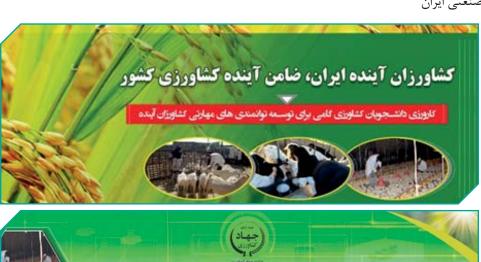
نیازسنجی و مدیریت منابع انسانی برای پذیرش دانشجو در رشتههای آموزش عالی کشاورزی در کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور (موضوع ماده 21 قانون افزایش بهرهوری)

تعیین ظرفیت پذیرش دانشجو در رشته های کشاورزی

جمع کل	دکتری تخصصی	دکتری حرفه ای	کارشناسی ارشد	کارشناسی	کاردانی	سال تحصيلي
81.87	70.4	-	١٣٠٨٢	77777	ነ۹۶۴۸	1797 - 1797
۵۱۴۳۲	1622	-	٩٠۵۵	٧٩۵۵٩٧	ነዓዓ۴ለ	1797 - 1794
۴۴۸۲۹	7461	-	5477	۲۰۰۸۰	18790	1896 - 1890
۳۵۶۷۷	۶۷۹	۶۱۵	۴۲۸۵	۱۲۳۵۰	۱۷۷۴۸	1890 - 1898
۳۳۷۷۵	۵۵۳	۶۱۵	۳۸۷۲	11114	17871	1898 - 1897
70114	۸۳۵	۶۱۵	۴۵۳۹	11888	17487	۱۳۹۷ – ۱۳۹۸
79 47.	۸۴۱	۶۱۵	۴۴۴۵	17774	۱۹۷۴۵	۱۳۹۸ – ۱۳۹۹
٣9 ۴٧٠	۸۴۱	۶۱۵	۴۴۴۵	١٣٨٢۴	۱۹۷۴۵	1799 - 1800
77777	۸۳۸	۶۱۵	۴۴۷۷	18488	۱۷۸۸۶	14 14.1

طرح کارورزی دانشجویان رشته های کشاورزی و منابع طبیعی (ماده ۲۳ قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی)

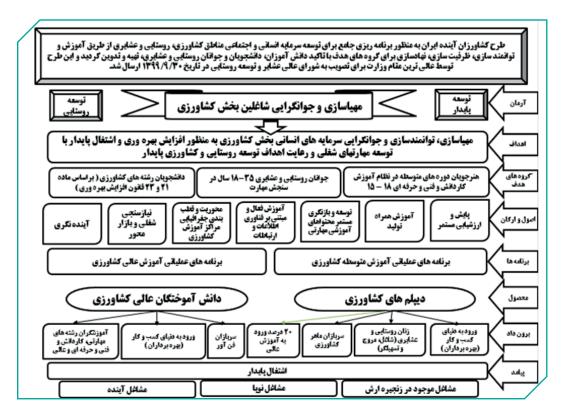
- √ امکان سنجی و ظرفیت سنجی ۴۰ مرکز دولتی و ۳۰ واحد غیردولتی برای اجرای طرح کارورزی دانشجویان رشته های کشاورزی
- √ ایجاد سامانه اختصاصی کارورزی دانشجویان رشته های کشاورزی با همکاری سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران

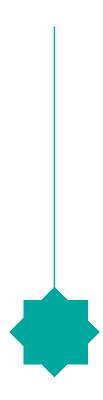




تهیه و تدوین طرح کشاورزان آینده ایران

طرح کشاورزان آینده ایران به منظور برنامه ریزی جامع برای توسعه سرمایه ی انسانی مناطق کشاورزی، روستایی و عشایری از طریق آموزش و توانمند سازی، ظرفیت سازی، نهادسازی برای گروه های هدف با تاکید دانش آموزان، دانشجویان و جوانان روستایی و عشایری برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار کشاورزی در افق بلند مدت، توسط معاونت آموزش و ترویج تهیه و تدوین گردید و به دستور وزیر جهاد کشاورزی برای تصویب به شورای عالی عشایر و توسعه روستایی در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۳۰ ارسال شد.





توانمند سازي كاركنان وزارت جهاد كشاورزي

توانمندسازي كاركنان وزارت جهاد كشاورزي

عملکرد آموزش کارکنان - نفر ساعت در سال ۱۳۹۹

جمع نفر ساعت							. ī	
99	٩٨	٩٧	98	٩۵	94	٩٣	97	دوره های آموزشی
777100T	٣۴٨٧٧۶٧	۵۱۴۹۵۱۰	4545054	TD. TSYY	7777077	T18.5TT	7101071	آموزش كاركنان
747891	۷۱۵۲۳۰	11.40.4	۹۵۵۹۵۶	۸۰۰۴۳۵	۵۷۲۰۵۷	۵۹۲۲۴۷	YY145Y	آموزش مديران
١٢۵٨۵٨	440.9	144017	47714	۵۲۸۳۳	TT - DT	44.19	4971.	آموزش بهبود مديريت
W-1887	۵۱۲۵۵۰	۳۹۷۸۳۰	۷۵۰۸۶	-	-	-	-	أموزش مروجان پهنه

شایستگی محور نمودن آموزش های کارکنان

✓ انطباق دوره های آموزشی براساس شایستگی های شغلی (احصاء دانش مهارت و فناوری)که در سال ۱۳۹۹
 تعداد ۱۴ شغل انجام گردید.

پودمانی کردن دوره های آموزشی

√ در سال ۱۳۹۹ تعداد ۱۲ دوره پودمان ایجاد شده است . به عبارت دیگر دوره های موجود در سامانه آموزش کارکنان با توجه به مشاغل موجود وشایستگی های آنها در قالب پودمان های آموزشی گنجانده شده.

سنجش اثربخشی دوره های آموزشی

بازنگری دوره های آموزشی

√ از مجموعه ۲۵۳۹۵ دوره موجود، تعداد ۱۳۴۴۹ دوره حذف و تعداد۶۷۹ دوره جدید طراحی و برای اجرا در سطح کشور آماده سازی شد.

تعداد دوره های آموزشی کارکنان در سال ۱۳۹۹

سرانه ساعت مدیران	نفر ساعت مدیران	مديران	سرانه ساعت	نفر ساعت	کارکنان آموزش دیده	تعداد کل
۲۵	4541.4	71707	YY	777 · 977	7.4118	7424