



# دامپرواران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آدم بهار جان‌ها ای شایخ تربیه رقص آ  
چوگان زلف دیدی چون گوی در رسیدی  
پایان جنگ آمد آواز پنگ آمد  
چون یوسف اندر آمد مصر و شکر به رقص آ  
از پا و سر بریدی بی‌پا و سر به رقص آ  
یوسف زپاه آمدای بی‌هنر به رقص آ

## ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین‌المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:  
نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر مسوول:  
مهندس محسن بیژن پور  
mnbijanpoor@yahoo.com

قائم مقام مدیر مسوول و دبیر هیات تحریریه:  
منصور انصاری  
ansari@damparvaran.com

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی‌ها:  
حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:  
فرانک مسعودی

خبرنگاران:  
عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری، محدثه بیگ زاده

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا:  
آقایان مهندس: اصغری، پورسمر، حسن زاده، دارابی، رسولی  
فاضلی، مصطفوی، معصومی و دکتر مهربانی

همکار مترجم این شماره:  
مرجان کفایتی

طراح، صفحه آرا و حرف‌چینی:  
عمار هاشمی

طرح جلد و صفحات رنگی:  
گروه آفرنگ

چاپ:  
نقره آبی

خیابان جمهوری، بین فخر رازی و دانشگاه  
پلاک ۱۱۶۰  
تلفن: ۶۶۴۶۸۷۳۹

لیتوگرافی:  
نقره آبی

خیابان انقلاب، بین ابوریحان و دانشگاه، ساختمان فروردین  
طبقه ۲، واحد ۶  
تلفن: ۶۶۴۰۶۲۲۴

صحافی:  
الفا ۶۶۳۳۰۶۵۲

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷

تلفن: ۵۴-۶۶۹۴۶۲۵۰، ۶۶۹۱۳۱۶۲، ۶۶۹۱۳۱۶۳ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳  
همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲، جابری، ۰۹۱۲۱۳۹۱۰۵ انصاری  
کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

### ◆ آنچه در این شماره می‌خوانید:

- ۱۰ سهم بخش کشاورزی از مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چقدر است؟ (سر مقاله).....
- ۱۲ رشد منفی ۲/۱ درصدی فعالیت‌های کشاورزی کشور.....
- ۱۳ راهکارهای اجرای شیوه‌اینتگریشن (گفتگو با مدیران ارشد صنعت).....
- ۲۲ صدای کشاورزان در میان صداهای دیگر گم شده است.....
- ۲۳ تولیم‌غ، اینتگریشن با شاخص‌های قابل‌اتکاد در سطح ملی.....
- ۲۹ صنعت مرغداری وارد کابینه بخش خصوصی شد.....
- ۳۲ خانه تکانی در شرکت‌های اقماری وزارت جهاد کشاورزی اجتناب‌ناپذیر است.....
- ۳۳ تحقیقات تولید برنج تراریخته متصل به خشکی (دکتر قره‌یاضی).....
- ۳۴ حفر چاه‌های غیر مجاز، فاجعه ملی.....
- ۳۶ کمبود سرمایه‌گذاری، کشاورزی کشور را تهدید می‌کند (مهندس کشاورز).....
- ۳۸ تراکتورسازی عمران سیرجان با زهم افتخار آفرید.....
- ۴۰ گفتگو با این گاودار امیدهای بسیاری آفرید.....
- ۴۱ اعلام راهبرد نخست صنایع شیر ایران (پگاه).....
- ۴۴ تدبیر و امید در تولید لوبیای سویای داخلی (مقاله علمی).....
- ۴۸ ۳ پرسش اساسی و ۳ راهکار کارشناسی برای بهترین مرغداران (مقاله علمی).....
- ۴۹ گذر از رخدادهای کشاورزی.....
- ۵۴ خلاصه برخی مقالات به انگلیسی.....

### سر مقاله

#### سهم بخش کشاورزی از مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چقدر است؟

ظاهراً قرار نیست کسی پرسش کند سهم بخش کشاورزی از مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چقدر است و چگونه تخصیص می‌یابد، از سوی مدیران، معاونان، وزیر جهاد کشاورزی، رئیس و یا اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس که بحثی به میان نیامده است، مدیران تشکل‌های سراسری نیز هر کدام به فراخور و در حال حاضر درگیر مسائل متعدد، گرفتاری‌های روزمره، تامین نهاده‌ها با قیمت مناسب یا موضوعات بازرگانی از جمله قیمت کم محصول نهایی هستند، اما اصولاً مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چیست، ناظر بر چه مسائلی است، در رفت و آمدها و گفت‌وگوهای میان دولت و مجلس از یک سو و ایرادهای شورای نگهبان از سوی دیگر بر این طرح چه گذشته و نهایتاً چگونه اجرای این قانون در... ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran\_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



## سهم بخش کشاورزی از مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چقدر است؟

اجرای هدفمندی یارانه‌های مرحله دوم اختصاص دهد، با تصویب نهایی قانون بودجه در صحن علنی مجلس در هفته گذشته و تایید شورای نگهبان این رقم برای اجرا به دولت ابلاغ شد.

دولت ابتدا رقمی معادل ۶۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای اجرای مرحله دوم هدفمندی پیشنهاد داده بود که در رفت و آمد این قانون میان دولت، مجلس و شورای نگهبان مبلغ ۳ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان آن کسر گردید، ممکن است سؤال شود این رقم نهایی از چه محلی تأمین می‌شود؟ قانون تصریح کرده است از محل افزایش قیمت نان و برق مبلغ ۱۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان که ۳۵۰۰ میلیارد تومان آن از محل افزایش قیمت برق و ۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از محل افزایش قیمت انواع نان در طول سال ۱۳۹۳ خواهد بود و بقیه این مبلغ با افزایش حامل‌های سوخت تا ۴۸ هزار میلیارد تومان تأمین می‌شود، حال با تحلیل از وضعیت موجود می‌توان پیش‌بینی کرد که چه اتفاقی خواهد افتاد و در این

ظاهراً قرار نیست کسی پرسش کند سهم بخش کشاورزی از مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چقدر است و چگونه تخصیص می‌یابد، از سوی مدیران، معاونان، وزیر جهاد کشاورزی، رئیس و یا اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس که بحثی به میان نیامده است، مدیران تشکل‌های سراسری نیز هر کدام به فراخور و در حال حاضر درگیر مسائل متعدد، گرفتاری‌های روزمره، تأمین نهاده‌ها با قیمت مناسب یا موضوعات بازرگانی از جمله قیمت کم محصول نهایی هستند، اما اصولاً مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها چیست، ناظر بر چه مسائلی است، در رفت و آمدها و گفتمان‌های میان دولت و مجلس از یک سو و ایرادهای شورای نگهبان از سوی دیگر بر این طرح چه گذشته و نهایتاً چگونگی اجرای این قانون در چه مرحله از تصویب و ابلاغ قرار دارد؟ آنچه تاکنون از سوی کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی بیان شده است موافقت با اختصاص رقم ۵۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای اجرای این طرح است که به دولت اجازه می‌دهد این رقم را به

میان چه بر سر بخش کشاورزی خواهد آمد، پدافند سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان و در نهایت صاحبان کشاورزی و سرمایه‌گذاران صنایع مرتبط با کشاورزی از زنجیره پیش از تولید تا پس از آن چگونه باید باشد، بر سر مصرف‌کنندگان چه خواهد آمد و چه سیاست‌هایی از سوی نظام اقتصادی به ویژه دولت تدبیر و امید برای جلوگیری از آسیب‌های اجتناب‌ناپذیر و کاهش دامنه آنها در میان دهک‌های پائین اتخاذ می‌شود. اغلب کارشناسان و اقتصاددان‌های درگیر و نزدیک به اجرای این قانون برآنند که شیب افزایش قیمت حامل‌های انرژی، آب، برق، سوخت و نان کم باشد، حتی معاون اول ریاست جمهوری مهندس جهانگیری می‌گوید سعی داریم افزایش قیمت آب و برق میان ۱۰ تا ۲۰ درصد باشد ولی در کنار آن همین صاحب‌نظران موضوع افزایش متوسط قیمت ۷۱ درصدی حامل‌های سوخت را اجتناب‌ناپذیر می‌دانند. در یک محاسبه ساده دولت از محل افزایش آب، برق، نان و حامل‌های سوخت قرار است مبلغ ۵۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تأمین کند و در مقابل فقط ۱۱ هزار میلیارد تومان برای کلمه مبهم و گنگی به نام "تولید" اختصاص دهد، از نظر اقتصاد دانان این کلمه دامنه شمول عام دارد و از تولید شیر، گوشت، تخم‌مرغ، خیار، گوجه، پیاز و... گرفته تا تولید دمپایی پلاستیکی، سیم ظرفشویی، چرخ‌دنده خودرو و... را در بر می‌گیرد همچنین می‌تواند صدها مورد دیگر مثلاً حمل و نقل رانیز شامل شود، آیا معادن و خدمات از این مبلغ سهمی خواهند داشت؟ هیچ‌کس از میان مسئولان، دولت و مجلس تاکنون سخنی واضح و روشن نگفته است و در این فرآیند درهم تنیده و پیچیده وضعیت حمایت از تولیدات پر خطر و آسیب‌پذیر کشاورزی در مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها مشخص نیست، اما

آنچه بسیار مشخص است این که افزایش ۷۱ درصدی قیمت حامل‌های سوخت بر تمام‌فرآیند محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دام و طیور و صنایع تبدیلی و تکمیلی چه پیش از تولید و چه پس از آن اثر مستقیم خواهد گذاشت.

اثر مستقیم بر فرآیند تولید محصولات به این معنی است که قیمت آنها افزایش می‌یابد، آیا دولت تدبیر و امید و مجلس نسبت به افزایش قیمت کالاهای اساسی مانند گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم‌مرغ، شیر و مواد لبنی و به حمایت از قدرت خرید مصرف‌کنندگان میلیونی در ۴ دهک پائین جامعه از خود حساسیت یا واکنش بازدارنده نشان خواهند داد؟ یا برآنند که به رغم افزایش هزینه‌های تولید و افزایش قیمت تمام شده محصولات از جیب تولیدکنندگان و از سرمایه ثابت آنان رضایت مصرف‌کنندگان را به هر طریق جذب کنند؟ آیا راهبرد واردات انواع محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی به عنوان مقابله با گرانی کالاهای کشاورزی تولید داخل مجدداً چون گذشته اولویت خواهد یافت؟

لذا به نظر می‌رسد که دولت تدبیر و امید از میان صدها عنوان تولیدی که قرار است از محل رقم ۱۱ هزار میلیارد تومان یارانه اختصاصی به این بخش مورد حمایت قرار گیرند از هم اکنون باید اولویت‌های خود را تعیین کند زیرا این رقم در مقابل افزایش قیمت حامل‌های سوخت، انرژی، آب، و نان برای حمایت از تمامی عرصه‌های مختلف تولید داخل بسیار اندک و ناکارآمد است.

منصور انصاری

در ۶ ماهه اول سال ۹۲  
رشد منفی ۲/۱ درصدی فعالیت های کشاورزی



مثبت داشته است. همین منبع گزارش می دهد که تغییرات بخش کشاورزی طی سال ۹۱ تا پایان شهریور ماه از ۶/۳ درصد مثبت تا ۲/۱ منفی رقم ۸/۴ درصد بوده است که به مثابه تکانه ای اقتصادی به زیان سرمایه گذاران فعالان بخش خصوصی در کشاورزی و اشتغال در این بخش بوده است.

بانک مرکزی نیز با اعلام آمارهایی نزدیک به مرکز آمار در قسمتی از گزارش خود تولید ناخالص داخلی را ۶۷۶ هزار میلیارد تومان اعلام نموده که سهم نفت ۱۷/۷، کشاورزی ۱۱/۸، صنایع و معادن ۲۲/۳ و خدمات ۵۱/۵ درصد آن است.

در گروه صنایع و معادن نیز بخش صنعت و معدن سهمی معادل ۱۴/۹ درصد و بخش ساختمان ۵ درصد در تولید ناخالص داخلی سهم داشته است.

در آمار بانک مرکزی رشد اقتصادی برای سال ۹۱ منفی ۵/۸ درصد اعلام شده که با توجه به نرخ اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران (منفی ۵/۶ درصد) و همچنین تورم ۴۱ درصدی می توان گفت اقتصاد ایران در سال ۹۱ یکی از سال های رکود همراه با تورم شدید را تجربه کرده است.

جمع بندی جلسه اقتصادی

ماهنامه دامپرووران - فرانک مسعودی

پس از سال ها مرکز آمار به همراه بانک مرکزی اظهارات روز دوشنبه معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری را تایید کرد و از رسیدن نرخ رشد اقتصادی به منفی ۲ درصد در ۶ ماهه نخست سال جاری خبر داد.

این در حالی است که رشد اقتصادی برای سال ۱۳۹۱ منفی ۵/۴ درصد از سوی بانک مرکزی اعلام شده بود که حاکی از بهبود وضعیت اقتصادی ایران از فروردین تا پایان شهریور ماه امسال است.

نتایج بررسی های مرکز آمار حاکی است رشد اقتصادی رشته فعالیت های گروه کشاورزی در ۶ ماهه نخست امسال منفی ۲/۱ درصد، گروه صنعت منفی ۵/۴ درصد و گروه خدمات ۰/۶ درصد بوده است، این در شرایطی است که سال گذشته به رغم رشد منفی بالای دو بخش صنعت و معدن و خدمات، کشاورزی به رشد ۶/۳ درصد دست یافته که در جمع کل رشد اقتصاد کشور تاثیر

آمار بانک مرکزی			
شاخص	سال ۹۱*	سال ۹۲*	تغییرات
رشد اقتصادی با احتساب نفت	-۵/۸	-۲	۳/۸
رشد اقتصادی بدون احتساب نفت	-۳/۱	-۱/۷	۱/۴
خدمات	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۲
صنعت و معدن	-۱۲/۴	-۵/۴	۷
کشاورزی	۶/۳	-۲/۱	۸/۴
* سال ۹۱ به روایت بانک مرکزی و سال ۹۲ آمار ۶ ماهه به روایت مرکز آمار ایران			

# راهکارهای اجرای شیوه اینترنتگیشن

گفتمانی ملی میان صاحبان صنایع و مدیران ارشد تشکلهای صنعت مرغداری

## گفتار نخست

بادرج گزارش مشروح بحث یکپارچه سازی در زنجیره تولید گوشت مرغ از حلقه های آغازین تولید تا سفره خانوار در شماره ۱۴۴ دی ماه گذشته مجله دامپرووران با موجی از اظهار نظر ها در میان زیر بخش های مختلف صنعت طیور به صورت های مختلف مواجه شدیم. غالباً کلیات مطلب را تأیید ولی علاقمند بودند مباحثی دیگر از این سامانه مدیریتی مورد مذاقه و بحث قرار گیرد، مواردی نیز در رابطه با این نوشته گلابه می کردند که الزاماً نقش تمامی گشتار گاه های صنعتی طیور در صنعت مرغداری آن گونه که گفته شده بود نیست، امکان همراهی و همکاری آنان با زنجیره نیز وجود دارد به ویژه اگر خود عهده دار انجام زنجیره باشند، بخشی از کارشناسان دولتی مرتبط نیز تیتیر مطلب را شبیه برانگیز می دانستند که گویا ما گفته و نوشته ایم اینترنتگیشن نیز به رانت تبدیل خواهد شد. بسیاری نیز می گفتند مطلب بسیار عالی، سنجیده و منصفانه بود و آنجا هم که انتقادی شده است جنبه مشفقانه و هشدار دارد چه بسا که یک طرح با حسن نیت و با هدف تحول مورد حمایت دولت و بخش خصوصی قرار می گیرد ولی در عمل به انحراف کشیده می شود. طبعاً کار مطبوعات تحلیل از رخدادها و پیش بینی مسیری است که ممکن است کار را به انحراف بکشانند. به هر حال هر چه که بود انعکاس گسترده و واکنش های زیادی به دنبال داشت. در نهایت بر آن شدیم که با انجام گفتگوهای اختصاصی با صاحب نظران، شامل مدیران تشکلهای، کارشناسان مستقل و مدیران شرکت های مطرح و موفق موضوع را در ابعاد مختلف مطرح سازیم. البته در فرصتی کوتاه تلاش کردیم که یکی از برگزیده ترین الگوهای موفق را به عنوان مصداق، جدای از این گزارش به صورت مشروح و مصور معرفی کنیم تا اجرای طرح های یک پارچه سازی ملموس تر شوند.

\*رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری

مرغ گوشتی:

از اینترنتگیشن با جدیت استقبال می کنیم



مهندس عطاءالله حسن زاده رئیس هیات مدیره سراسری مرغداران در پاسخ به سوال

خبرنگار مجله دامپرووران گفت: اینجانب به عنوان مرغداری فعال با سابقه طولانی در عرصه صنعت مرغداری از دیرباز خواستار اجرای یکپارچه سازی در زنجیره تولید گوشت مرغ و تخم مرغ بودم و بارها به صورت تجربی دریافته ام اگر این فرایند در اشکال مختلف مالکیتی یا عقد قرار داد به صورت به هم پیوسته عمل کند، تضمینی برای تمامی حلقه ها و در نهایت به نفع مصرف کنندگان و همچنین در مسیر سیاست های دولت خواهد بود.

وی گفت: وقتی که من به عنوان یک مرغدار محصول نهایی را از آن خودم بدانم طبعاً سعی دارم بهترین جوجه، بهترین دان و جیره غذایی و نهایتاً نظارت و دقت لازم برای کاهش تلفات را در واحدی که تحت پوشش زنجیره است اعمال دارم، به عبارت دیگر این شیوه خلاق که بیش از ۶ دهه است در کشورهای دنیا عمل

می شود، نتیجه بسیار خوبی داشته است. وی یادآور شد: نجات صنعت مرغداری در شرایط کنونی و در عرصه رقابت های جهانی به ویژه رقابت در سطح منطقه اجرای کامل اینترنتگیشن است که ما همواره از آن استقبال کرده ایم.

حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی افزود: آنچه از سوی معاونت محترم امور دام و وزارت جهاد کشاورزی در مورد یکپارچه سازی فرایند تولید اعلام شده مورد استقبال است ولی باید ابعاد مختلف آن با توجه به ویژگی های صنعت مرغداری ایران مورد مذاقه قرار گیرد، وی یادآور شد: طبق آمار اعلام شده بالغ بر ۲۳ تا ۲۴ هزار واحد مرغ گوشتی در کشور وجود دارد که گفته می شود ۵ تا ۶ هزار واحد آنها زیر ۵ هزار قطعه هستند، اینها در زمان جنگ

تحمیلی و حسب ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر آن دوره پروانه گرفته‌اند و در مقاطعی از سال جوجه ریزی می‌کنند، ورود آنها به بازار خود به خود نوساناتی کم و بیش در حوزه تقاضا برای دان و جوجه یک روزه در پی دارد. در حوزه اجرای زنجیره یا یکپارچه سازی که با کلمه خارجی «اینتگریشن» معرفی شده است باید به این واقعیت شاخص در صنعت مرغداری کشور توجه داشت، مسلماً موضوع شرکت‌های معظم و کمپانی‌هایی که با صرف هزینه‌های تحقیقاتی بسیار و با قبول ریسک و مسئولیت یکپارچه سازی را اجرا کرده‌اند از اهمیت فوق‌العاده برخوردار است و در واقع این گروه از شرکت‌ها تمامی مصائب این بحث تحول‌ساز را بر دوش گرفته‌اند و مورد حمایت و تایید مابه‌عنوان تشکل سراسری مرغداران نیز می‌باشند چرا که نتیجه کار آنان به نفع مرغداران در استان‌های مختلف کشور است اما بحث اتصال واحدهای کوچک کم بازده، بازسازی، نوسازی، آموزش و افزایش بهره‌وری آنان برای پیوستن به زنجیره است و این در شرایط کنونی فقط از طریق تشکل‌های موجود و در قالب تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها استانی و سراسری امکان‌پذیر است.

در عین حال دولت به این نکته توجه کند که اگر اتکا فقط به شرکت‌های معظم باشد امکان ایجاد اتحاد انحصاری دور از ذهن نیست حال آنکه حضور اتحادیه سراسری و تعاونی‌ها و اتحادیه‌های استانی حسب نوع تعامل و گفت‌وگو و رابطه‌ای که طی سالیان متمادی با دولت داشته‌اند ضمانت اجرای کنترل و نظارت بر قیمت نهایی برای دولت را بیشتر فراهم می‌سازد.

مهندس عطاءالله حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران در پایان یادآور شد: به هر حال ما از طرح مورد نظر معاونت امور دام در ابعاد مختلف استقبال می‌کنیم و همراهی و همکاری خود را برای اجرای کامل این راهبرد چاره‌ساز اعلام می‌داریم.

### \* تجربه‌های انجام شده جهانی بر ضرورت اجرای اینتگریشن تأکید دارد



دکتر مهربانی یگانه دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه می‌گوید: در رابطه با اینتگریشن و ضرورت اجرای آن در صنعت مرغداری مطالب زیادی طرح شده است، مجله شما هم گزارش خوبی در این باره نوشت که موضوع گفتمانی در رابطه با این شیوه مدیریتی را به نحو شایسته‌ای گسترش داد.

اخیراً نیز یکی از دانشجویان خود در دوره کارشناسی ارشد را راهنمایی کردم که پایان‌نامه‌اش را به موضوع اینتگریشن اختصاص دهد به خصوص که اطلاع دارم پیش از این هیچ منبع آکادمیک دانشگاهی به این موضوع نپرداخته است.

با این حال باید گفت؛ راه چاره صنعت مرغداری کشور ایجاد زنجیره‌ی تولید در قالب‌های مختلف از جمله مالکیت حلقه‌های زنجیره، تمرکز بر یک یا دو عامل همچون واحد مرغ مادر و کشتارگاه و عقد قرارداد با واحدهای گوشتی و نهایتاً عرضه در واحدهای صنفی مشخص و فست فودها و موازی با تمامی اینها صادرات است.

دکتر مهربانی می‌گوید: تشکل‌های شهرستانی، استانی و سراسری نیز در صورت نظارت می‌توانند در کنار شرکت‌های الگو

اقدام به مدیریت زنجیره تولید کنند. دکتر مهربانی یادآور می‌شود: در نهایت و در مراحل پیشرفته، موضوع انحصار اینتگریشن می‌تواند مسئله آفرین باشد که نقش و جایگاه دولت‌ها در چنین شرایطی در حمایت از واحدهای کوچک تولیدی و مصرف‌کنندگان حائز اهمیت است، دولت‌ها در واقع دخالت نمی‌کنند بلکه با دیدبانی، نظارت، کمک‌های آموزشی و ترویجی، حل‌پاره‌ای از مشکلات زنجیره‌ها در سامانه بوروکراسی دولتی غیر بخشی، دفاع‌تعارف‌های از صادرات محصول نهایی و بازارسازی در حوزه مناسبات دیپلماتیک بستر پیشرفت زنجیره‌ها را فراهم می‌سازند.

وی خاطر نشان ساخت: بحث اهمیت یا عدم اهمیت این شیوه مدیریتی متفی است، زیرا تجربه جهانی کشورهای مختلف با ساختارهای اقتصادی متفاوت بر ضرورت به‌کارگیری آن تأکید دارند، آنچه مهم است شیوه اجرا و کاهش امواج ناشی از تکانه‌های اقتصادی است که دامنه آن ممکن است فرآیند پیش از تولید و پس از تولید گوشت مرغ را نیز متأثر سازد و زنجیره‌ها را از هم بگسلد.

وی در پایان می‌گوید: مابه‌عنوان یک تشکل از اجرا و حمایت دولت از این طرح استقبال می‌کنیم.

### \* هفتاد و پنج درصد تولید گوشت مرغ جهان به شیوه اینتگریشن انجام می‌شود



به واقع باید گفت مهندس غلامعلی فارغی طی سالیان متمادی گذشته نقش سازمانگر در عرصه تشکلهای صنعت مرغداری داشته، به رغم اشتغالات فراوان حوزه کاری خود با صبوری قابل توجه در محافل صنعت مرغداری حضور می‌یابد و سعی دارد که پیوندها را به رغم تضادهای اجتناب‌ناپذیر درون صنعت محکم کند و اختلاف‌ها را تعدیل.

موضوع اینتگریشن، جدای از کارهای تشکلی مهندس فارغی مضمونی است برای پر کردن ساختارهای ایجاد شده. وی در پاسخ پرسش‌های مانامه‌ای ارسال داشته است که متن آن از نظر شما می‌گذرد:

مدیریت محترم مجله دامپروان  
با سلام و احترام؛

ضمن تشکر و قدردانی از فرهنگ‌سازی آن مجله محترم در صنعت طیور کشور، امیدوارم در این امر مهم نیز با کارشناسی، بسترهای مناسب برای اجرائی نمودن آن فراهم شود، هر چند این امر با منافع بخش‌های مختلف در درون صنعت و دولت و تشکلهای در مغایرت خواهد بود و به همان دلیل مقاومت و برخورد‌های نامناسبی با این امر خواهد شد ولی امیدوارم اصحاب مطبوعات تخصصی در این مورد به کمک صنعت آمده و در اجرای این امر مهم و حیاتی که در واقع نقطه عطفی تاریخی در صنعت مرغداری کشور خواهد بود نقش تاثیرگذار خود را مثل گذشته ایفاء نماید:

۱- Integration! اینتگریشن چیست، به کدام شیوه از مراحل تولید گوشت مرغ و تخم مرغ اطلاق می‌شود، چه زمان و در کدام کشور اجرا شده است و نتایج آن چه بوده است؟ اینتگریشن به معنی یکپارچه‌سازی کلیه فرآیندهای تولید گوشت مرغ و تخم مرغ می‌باشد. براساس مطالعات صورت گرفته در ایران چندین نوع ساختار تولید، ناشی از شرایط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تاریخی داریم که بسیار هزینه‌زاست و تقریباً می‌توان اذعان نمود این روش تولید در هیچ یک از کشورهای

جهان وجود ندارد.

در ایران حلقه‌های تولید اعم از اجداد، مادر، جوجه کشی، کارخانه دان، واحدهای گوشتی، کشتارگاه‌ها، فرآوری، توزیع و پخش به صورت مجزا و در رقابت با هم فعالیت می‌کنند و در میانه آنها تعداد زیادی عوامل واسطه‌ای حضور پررنگ دارند، سیستم بانکی نیز به هر کدام از آنها به طور مجزا تسهیلات پرداخت می‌کند در حالی که همه این عوامل دست به دست هم داده و باعث می‌گردد هزینه‌های تولید افزایش یافته و حاشیه سود نیز بسیار پایین باشد که در نتیجه به جای جلب سرمایه‌گذاری در بخش و اصلاح ساختار، موجب فرار سرمایه، به هم ریختگی، رکود و نوسانات شدید بازار می‌گردد.

در کشورهای جهان دو شیوه مهم حاکم است، «یکپارچه» که حدوداً ۷۵ درصد تولید جهان را در برمی‌گیرد و «بزرگ مالکی» که در آن ارتباطات میان حلقه‌ها بسیار منظم تعریف می‌شود و رقابت میان مالکان بزرگ، به تعداد محدود و در راستای همکاری و تعامل و همبستگی می‌باشد و تنظیم بازار به سادگی به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده برقرار می‌شود.

به هر حال، در کشورهای مثل آمریکا، برزیل، تایلند، آفریقای جنوبی و ترکیه و... که در صنعت مرغداری جزو تولیدکنندگان و صادرکنندگان عمده محسوب می‌شوند شیوه تولید به صورت یکپارچه می‌باشد و به همین دلیل از قیمت تمام شده پائین و کیفیت تولیدات بالا برخوردار بوده و سهم بزرگی از صادرات این محصولات را در اختیار دارند.

۲- با توجه به شرایط تولید گوشت مرغ و تخم مرغ در ایران و نقشی که دولت در این عرصه ایفا می‌کند چه شیوه اجرایی را مناسب‌تر می‌دانید؟

براساس مطالعات میدانی و تطبیقی انجام شده توسط دانشگاه علم و صنعت و وزارت

جهاد کشاورزی و همراهی بخش خصوصی، شیوه تولید یکپارچه به صورت قراردادی، بهترین راهکار اصلاح ساختار تولید گوشت مرغ و تخم مرغ معرفی شده است که باید در شیوه اجرا، بدون دخالت دولت ولی با حمایت، پشتیبانی و بسترسازی آن پیش برود. ما برای رقابت‌پذیری کردن تولیدات خود، ناچار به تغییر و اصلاح ساختار صنعت، تولید و تشکلهای تولیدی می‌باشیم و قطعاً در مسیر این تغییر با اختلاف نظر و مقاومت‌هایی روبرو خواهیم بود که امیدواریم این اختلاف نظر‌ها در راستای بهبود روش‌های اجرایی قرار بگیرد و نه کند و متوقف کردن آن، زیرا در این صورت در عرصه جهانی هیچ سهمی از صادرات نخواهیم داشت و واردات می‌تواند به عنوان یک چماق بالای سر تولید داخلی برای همیشه حاشیه سود این بخش را کاهش داده، تولید را توجیه‌ناپذیر و موجب فرار سرمایه‌ها از بخش گردد. شیوه قراردادی را می‌توان براساس مطالعات فوق‌بهترین گزینه در روش اجرایی در پیش گرفت.

۳- نقش دولت در این زمینه چگونه باید باشد، آیا این موضوع بحثی مرتبط به بخش خصوصی است یا در قالب سیاست‌های اجرایی دولت نیز می‌گنجد؟ آیا اجرای سراسری این شیوه برای تولید گوشت مرغ و تخم مرغ امکان‌پذیر هست؟ اگر هست دلایل شما چیست؟ (مختصر بیان فرمایید)

این کار مرتبط با فعالیت تولیدی بخش خصوصی است و نباید دولت در این امر دخالت داشته باشد ولی تغییر ساختار صنعتی به این بزرگی و پراکندگی به همین راحتی نخواهد بود و لذا دولت به عنوان حامی و پشتیبان در بسترسازی‌های قانونی و پشتیبانی تسهیلاتی و ایجاد هماهنگی و شکستن مقاومت‌های احتمالی و رفع اختلاف نظرهای اجرایی و واگذاری تصدی‌گری باید وظیفه حاکمیتی خود را ایفا نماید.

در کشورهای برزیل و ترکیه این تغییر بنا بر ضرورت‌های تاریخی و اقتصادی به

صورت خود جوش و از بطن تولیدکنندگان بزرگ شروع شده است و دولت هانقش تسهیل کننده قوانین و تامین وام‌های ارزان قیمت و به میزان کافی و هدایت آنها به سمت زنجیره‌ها را داشته‌اند، مثلاً در برزیل تسهیلات پرداختی به صنعت مرغداری صرفاً از طریق زنجیره‌ها صورت می‌گیرد و یاد ترکیه، تسهیلات با ۵ درصد کارمزد در اختیار زنجیره‌ها قرار می‌گیرد که در واقع دولت کمک‌های خود را به طرق غیر مستقیم به صنعت تزریق می‌کند و تولیدکنندگان نیز محصول خود را با قیمت مناسب و با کیفیت خوب در طول سال با کمترین نوسانات در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند و تنظیم بازار صرفاً توسط زنجیره‌های بزرگ انجام می‌پذیرد و بدون اینکه دولت نقشی در تنظیم بازار داشته باشد آرامش در بازار و تولید و نوسانات قیمت در طول سال برقرار است.

به عبارتی هم اینکه دولت هزینه‌ای برای تنظیم بازار نمی‌کند، هم مصرف‌کننده اضطراب نوسان قیمت را ندارد و هم تولیدکنندگان نگران نوسانات بازار و تولید نیستند، در واقع هر سه ضلع این مثلث راضی، منافع ملی محفوظ و شرایط و امکان صادرات مازاد تولید فراهم می‌باشد، همچنین در شرایط اینترنتی کامل، تولید داخلی قابل رقابت با محصول خارجی خواهد بود و مهمتر از همه اینها قیمت تمام شده بسیار پائین تر و بهره‌وری بالا می‌باشد.

**\*مدیرعامل صندوق توسعه**

**سرمایه‌گذاری صنعت طیور:**

**اجازه دهیم زنجیره‌ها با مدیریت بخش**

**خصوصی کارشان را پیش ببرند**

سیدمهدی پورسمر مدیر صندوق توسعه سرمایه‌گذاری در گفتگو با خبرنگار مجله دامپرووران می‌گوید: قصد اطاله کلام ندارم، شاخص‌های اصلی این بحث مطرح شده ولی به طور تیتروار باید گفت: مدیریت واحد حلقه‌های تولید گوشت مرغ از اولین مرحله تا سفره مصرف‌کننده بحثی است که در عرصه



جهانی با عنوان اینترنتی‌شن معرفی شده و عمل می‌شود. وی گفت: یکی از شاخص‌های زنجیره تولید که کمتر به آن پرداخته شده است و از حساسیت و دقت بسیاری نیز برخوردار است مدیریت مالی است به این معنی که یک صاحب سرمایه با عقد قرارداد میان حلقه‌های مختلف زنجیره تولید این امر را انجام می‌دهد یا اینکه یک مدیریت فنی و تکنیکی باعث وصل حلقه‌های مختلف تولیدی خواهد شد.

وی با ذکر مصادیق متعددی از زنجیره‌های یکپارچه تولید گفت: اولین زنجیره تولید در کشور آمریکا در دهه پنجاه میلادی تشکیل گردید، منظور از تشکیل این زنجیره‌ها پیشبرد اهدافی چون کاهش قیمت تمام شده، جلوگیری از ضرر و زیان بعضی از حلقه‌های تولید و در نهایت سودآور کردن تمامی حلقه‌ها تولید عنوان شد.

تجربه اجرایی سالیان متمادی نیز صحت این شیوه مدیریتی را اثبات کرد و در پی آن اجرای اینترنتی‌شن در صنعت مرغداری جهان گیر شد و کشورهای بسیاری برای برون رفت از مشکلات تولید به صورت داوطلبانه به اجرای زنجیره تامین در حلقه‌های مختلف تولید پرداختند.

**\* نحوه اجرای و وظایف دولت در تشکیل**

**زنجیره‌ها**

پورسمر می‌گوید: آنچه که مورد نظر است سودآوری و کاهش قیمت تمام شده است، لذا بایستی مدیریت خود جوش اقتصادی با

هدف ایجاد تولیدی‌های بزرگ و سودآور با کمک دولت به عنوان بستر ساز برای اعمال این مدیریت اتفاق بیفتد به این مفهوم که مسائلی نظیر وضعیت مالیاتی زنجیره‌ها، مجازات قضایی عدم ایفای تعهدات حلقه‌های مختلف زنجیره در قراردادها، جرائمی که وزارت متبوع می‌تواند در نظر بگیرد، نحوه استفاده از تسهیلات بانکی از طریق حلقه‌های هر زنجیره، مسائلی نظیر احتکار، تشویق صادرات و یا جلوگیری از صادرات، حسب ضرورت‌ها و موقعیت‌های خاص در اهم وظایف دولت و خصوصاً وزارت جهاد کشاورزی در این طرح قرار گیرد.

وی در پایان یادآور شد: اگر شرایط و محیط کسب و کار در سایه اعمال دقیق قوانین مهیا باشد بدون تردید سرمایه‌های بخش خصوصی خود به خود به سمت اجرای این طرح سوق می‌یابند و در نهایت باید اجازه دهیم که زنجیره‌ها به صورت خودجوش و با انگیزه‌های رقابت در کاهش قیمت تمام شده و تضمین سود ثابت هر چند متعادل و منطقی شکل گیرد.

**دبیر انجمن صنایع طیور ایران:**

**زنجیره‌ها باید توسط تشکیلی فراگیر هدایت و حمایت شوند**



مهندس اصغری فرد، دبیر انجمن صنایع طیور ایران که با تلاش‌های مجدانه‌ی وی و اعضای هیات مدیره اخیراً شاهد ایجاد انجمن



ملی صنایع طیور بودیم در پاسخ به سوالات ما می‌گوید:

تولید زنجیره (Integration) عبارت است از همکاری و همگامی ارگانیک حلقه‌های موثر زنجیره تولید گوشت مرغ و تخم مرغ برای نیل به بهره‌وری اقتصادی خرد و کلان در جهت تولید محصول نهایی مصرفی. این شیوه بعد از جنگ جهانی دوم و از دهه شصت در کشورهای بزرگ تولید کننده محصولات طیور، از جمله آمریکا و سپس در کشورهای اروپایی توسط یکی از حلقه‌های زنجیره (کارخانجات خوراک دام، کشتارگاه‌ها و...) شکل گرفته و محاسن بسیار زیادی چه برای بنگاه‌های اقتصادی و چه مصرف کنندگان (به لحاظ تبعات حاصل از افزایش کیفی تولیدات) و برنامه‌ریزی تولید و صادرات برای دولت‌ها در پی داشته است.

مهندس اصغری فرد در ارتباط با سیاست‌گذاری‌های دولت می‌گوید: بدیهی است چون شاخه‌های مختلف صنعت طیور با این موضوع مرتبط هستند، دولت باید به گونه‌ای سیاست‌گذاری کند که کلیه شاخه‌ها از طریق تشکیلی فراگیر که این شاخه‌ها را در خود جای داده مورد هدایت و حمایت قرار گیرند. وی با قیاس نقش دولت‌های مختلف که سامانه اینتگریشن در آنها اجرا شده می‌گوید: همانگونه که در کشورهای پیشرو عمل می‌شود، نقش اصلی و ویژه دولت ارائه سیاست‌های کلان خویش در بخش تولید و صادرات و ایجاد امنیت غذایی مردم به تشکیلی است که بتواند این اهداف را عملی کند و بعد از آن ایجاد بستر مناسب برای توسعه این قبیل واحدها و ورود به یک بازار رقابتی سالم برای افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات. رفع موانع بوروکراتیک صادرات، تامین و توزیع سهل‌تر نهاده‌ها از طریق دو تشکیلی فراگیر طیور یعنی انجمن ملی صنایع طیور ایران و نیز صندوق حمایت توسعه صنعت طیور مهم‌ترین نقشی است که دولت می‌تواند در جهت نیل به این موضوع ایفا نماید.

## عضو هیات مدیره انجمن تخم مرغ

شناسنامه‌دار:

### اینترگریشن یک مدیریت خلاق و همه جانبه نگر است



مهدی معصومی یکی از فعالان با سابقه، مبتکر و نوآور در صنعت مرغداری راهمگان می‌شناسند و به خوبی می‌دانند که برای پرنده‌سازی در صنعت مرغداری چه کوشش‌هایی توأم با سرمایه‌گذاری‌های هنگفت انجام داده است و همیشه از آنچه که انجام داده است دیگران نیز بهره‌برده‌اند و الگوهایش در جامعه مرغداری و جامعه مصرف‌ماندگار شده است.

وی را در حاشیه نمایشگاه VIV کیش در زمانی محدود ملاقات کردم و پرسیدم؛ چگونه باید اینترگریشن را پیاده و اجرا کنیم؟ وی گفت: گذشته از سابقه دیرینه و نتیجه بخش این شیوه مدیریتی در کشورهای مختلف جهان که راهکاری تجربه شده است اصل قضیه به خود اینترگریشن بر نمی‌گردد، بلکه موضوع مدیریت است که در تمامی حلقه‌ها حذف واسطه‌ها اتفاق بیفتد و از آنجا که هدف هر فعالیت تجاری کاهش قیمت تمام شده، فروش بیشتر و سود منطقی و متعارف است اجرای این شیوه باید به گونه‌ای باشد که قیمت را تثبیت و سود حلقه‌های مختلف را تضمین کند و از آنجا که صنعت مرغداری کشورمان با تنش‌ها و نوسانات مداوم مراحل پیش و پس از تولید مواجه است مدیریت صحیح و همه جانبه نگر در زنجیره‌های تولید می‌تواند تکانه

این نوسان‌ها را در میان حلقه‌های مختلف به گونه‌ای تقسیم کند که تولید ادامه یابد و بهترین کار آن است که دولت ناظر باشد و بسترهای لازم در حوزه مسائل حقوقی، تعرفه‌ای، تسهیلات صادراتی و مالیاتی را برای اینترگریشن فراهم کند، هر وقت که دولت با حمایت‌های اعتباری مستقیم از این یا آن حلقه وارد کار شود تردیدی نیست که تعادل منطقی به نفع رانت‌جویی به هم خواهد خورد و مسیر عوض می‌شود.

## عضو انجمن ملی صنایع طیور:

### دولت باید به جایگاه سیاست‌گذاری کلان

### بازگردد و کار مردم را به مردم بسپارد

مجتبی رسولی یکی از فعالان برجسته و خود ساخته صنعت مرغداری را سال‌هاست می‌شناسم و در محافل و جلسات و سمینارها و میزگردها همیشه به گفتارهای ایشان با حوصله و دقت گوش داده‌ام. او همواره حرف‌های نو می‌زند و به واقع فکر می‌کند و قادر است آنچه که فکر کرده است را در گفتارش به صورت کلام و جملات وزین و برگزیده بیان کند.

باورم نمی‌شد در نوشتار هم چنین باشد که هست، او سوالات ما را با متنی خوب و البته طنزهای تلخ پاسخ داده است، خوب می‌دانم کسانی مثل ایشان اصولاً از سوال که نوعی استنتاج است خوششان نمی‌آید اما ظاهراً چاره‌ای نیست، در این زمانه عسرت باید به سوالاتی که در درون و بیرون، بی‌آنکه بخواهیم بر ایمان طرح می‌شود پاسخ دهیم،



با دریغ نیز بگویم که به خاطر محدودیت ناگزیریم قسمت‌هایی از متن خوب ایشان را حذف کنیم. وی به سه سوال ما این گونه پاسخ داده است:

۱- **Integration**! اینتگریشن چیست، به کدام شیوه از مراحل تولید گوشت مرغ و تخم مرغ اطلاق می‌شود، چه زمان و در کدام کشور اجرا شده است و نتایج آن چه بوده است؟ در مراجعه به فرهنگ لغات در مقابل کلمه **Integration** می‌یابیم: یکپارچه‌سازی، ائتلاف انضمام، اختلاط، یکپارچگی، اتحاد عناصر مختلف اجتماع. ملاحظه می‌شود با یک مراجعه ساده به فرهنگ لغات پاسخ سوال را به درستی دریافته‌ایم. در بحث یکپارچه‌سازی تولید گوشت مرغ نیز موضوع به همین سادگی قابل تبیین است. اتصال بحث‌های مختلف تولید مرغ به یکدیگر از ابتدا تا مصرف کننده نهایی (مرغ اجداد، مرغ مادر، مرغ گوشتی، جوجه کشی، کارخانه دان، کشتارگاه، بسته بندی، شبکه توزیع و...)

این شیوه مدیریت بر تولید و بازار در تمامی کشورهای تولیدکننده عمده مرغ عامل اصلی توسعه صنعت بوده است، به عنوان مثال ترکیه طی یک دهه با اتخاذ این شیوه عقب ماندگی سی ساله خود در قیاس با ایران را پشت سر گذاشت. طبعاً آمریکا، برزیل، تایلند، آفریقای جنوبی، فرانسه، هلند، انگلستان و... نیز خیلی زودتر آغاز نموده و به سرانجام رسیدند. به بیان بهتر، آیا شما کشور تولیدکننده عمده گوشت مرغی را می‌شناسید که براساس مدیریت برواحدهای متنوع و پراکنده از هم توانسته باشد به بازار رقابت مرغ وارد شود؟

۲- با توجه به شرایط تولید گوشت مرغ و تخم مرغ در ایران و نقشی که دولت در این عرصه ایفا می‌کند چه شیوه اجرایی را مناسب‌تر می‌دانید؟

این شیوه تولید مرغ در مراکز تولید جدا از هم (۲۰ هزار واحد مرغداری گوشتی، ۴۵۰ واحد مرغ مادر و تعداد زیادی جوجه کشی و کارخانه دان، کشتارگاه) و در معامله هر روزه

با یکدیگر به طوری که هر یک کوشش نمایند سود خود را به حداکثر برسانند، باعث ظهور دو قدرت ماورا تولید شده است، یکی دستگاه عریض و طویل دولتی که به عنوان حمایت از مصرف کننده نظارت و دخالت روزمره در امر تولید دارد و دوم بازار واسطه‌گری بسیار قدرتمند که به سودهای بادآورده عادت کرده‌اند و هر روزه سود خود را از شما مطالبه می‌کنند. نتیجه‌ی آن، انقیاد تولیدکننده و بهای گران محصول برای مصرف کننده است.

به طور معمول چالش اصلی تولیدکننده کشاورزی باید با طبیعت باشد. از سرما بلرزد، در گرما عرق کند، از برف سنگین و باران سیل آسا به هراس افتد، در مقابل عوامل بیماری‌زا دغدغه پیدا کند و... اما به جای همه اینها گردن نحیف تولیدکننده در میان دو لبه گاز انبر این دو قدرت ماورای تولید قرار داشته و با اندک فشاری از بدن جدا می‌شود.

لذا اگر بپذیریم که دولت به حوزه سیاست‌گذاری کلان خود بازگردد و واسطه‌ها فعالیت‌های واسطه‌پذیر انجام دهند نه در عرصه تولید گوشت مرغ و تخم مرغ وارد شوند، چاره‌ای نداریم جز اتحاد و اتصال حلقه‌های مختلف زنجیره تولید.

اکنون چند سالی است که برخی از تولیدکنندگان برای بقای خود به صرافت افتاده‌اند که با مدیریت زنجیره تولید چالش‌های خود را در مواجهه با بازار به سرانجام رسانده و با کاهش بهای تمام شده حاشیه امن اقتصادی برای خود ایجاد نمایند.

نمی‌توان نسخه خاصی برای یک شیوه اجرایی مناسب پیچید. مثلاً در آمریکا سهم مالکیت در شرکت‌های بزرگ به ترتیب زیر نزولی است:

۱- کشتار و فرآوری مرغ (بیشترین سهم مالکیت)

۲- کارخانه دان

۳- کارخانه جوجه کشی

۴- مزارع مرغ مادر (اجداد و مادر)

۵- مزارع پرورش مرغ گوشتی

در ترکیه و بسیاری از کشورهای اروپایی تمرکز عمده مالکیت بر حلقه‌های مرتبط کننده مزارع (کارخانه دان، کشتارگاه و جوجه کشی) است و مطابق مطالعات انجام شده به سفارش معاونت امور دام برای جستجوی ساختار مناسب در ایران، مزارع مرغ مادر را نیز جزء ضرورت‌های مالکیتی در شرکت‌های یکپارچه شناخته‌اند به هر روی، در تحلیل نهایی قطعاً بیشترین چسبندگی از ناحیه مرغداران گوشتی به شرکت‌های یکپارچه حادث خواهد شد زیرا تنها تراز همه هستند. مرغداران مادر به یمن همبستگی در انجمن و کنترل تعداد مرغ اجداد طی سالیان اخیر با بازار بالنسبه خوبی مواجه بوده‌اند و هنوز خود را قوی‌تر از آن می‌بینند که تمایل به چسبندگی به شرکت‌های یکپارچه داشته باشند.

به نظر می‌رسد آنانی که قصد ورود به این عرصه را دارند بدو می‌بایست بر مدیریت کامل کشتارگاه، کارخانه دان، حجم قابل توجهی مرغ جهت ایجاد برند و حضور مستمر در بازار متمرکز باشند. تولید جوجه یکروزه به عنوان یک نهاده همچون ذرت و سویا متناسب با تقاضا در بازار موجود بوده و بایست موجود باشد خصوصاً با افزایش بهای ارز و قیمت تمام شده تخم مرغ نطفه‌دار، صادرات مازاد آن توجیه اقتصادی داشته و انشاا.. محدودیت‌های موجود در جوجه‌ریزی اجداد که خود باعث ایجاد رانت شده است برداشته شود.

۳- نقش دولت در این زمینه چگونه باید باشد، آیا این موضوع بحثی مرتبط به بخش خصوصی است یا در قالب سیاست‌های اجرایی دولت نیز می‌گنجد؟ آیا اجرای سراسری این شیوه برای تولید گوشت مرغ و تخم مرغ امکان‌پذیر است؟ اگر هست دلایل شما چیست؟ (مختصر بیان فرمایید)

از آنجایی که قوانین و بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها براساس وجود واحدهای خرد تولیدی منفک از یکدیگر تعریف شده،

عاجل ترین وظیفه دولت بازنگری این قوانین و بخشنامه و نظامنامه هادر جهت به رسمیت شناختن بنگاه های اقتصادی (نه پروژه و مزارع) در چهارچوب قانون تجارت و اصلاح قوانین مالیاتی مربوطه است.

در بالا اشاره شد که عملاً دخالت دولت در اجرا مفید به فایده نبوده است امری که مدیران محترم ارشد دولتی به آن اذعان دارند. اگر بلوغ مردم را در عمل قبول داشته باشیم تامین مایحتاج مردم بر عهده مردم است و دولت سیاست گذار و حامی. بعد از عبور از گذارهای انقلاب، اکنون بیش از دو دهه است که سیاست های اجرایی دولت بر این مهم مبتنی است؛ «سپردن کار مردم به مردم». متأسفانه این کوتولگی و ضعف بخش خصوصی است که دولت را از مسیر اصلی خود منحرف می کند. ما چاره ای جز مسیر طی شده و در واقع آزمون پس داده در کشورهای توسعه یافته در صنعت مرغداری نداریم، چرا ما نمی توانیم با مرغ برزیلی یا ترکیه ای در مرزهای خود رقابت کنیم؟ اختلاف ۱۵ تا ۳۰ درصدی در ضریب تبدیل، تفاوت بیش از ۱۰۰ درصدی در برداشت هر متر مربع، کاهش سن کشتار ۵ تا ۱۵ روزه، شاخص تولید بالاتر از ۳۲۰ و نهایتاً کاهش بهای تمام شده به میزان ۱۵ تا ۲۵ درصد از اهم دلایل موفقیت ایجاد زنجیره تولید و توزیع است و به علاوه باید محصول با هویت و کیفیت متناسب با شان مصرف کننده ایرانی را نیز افزود.

در خاتمه، شنیده ها حاکی است که اعتباری از محل صندوق توسعه ملی جهت زنجیره ها اختصاص یافته است (شما بخوانید نام گذاری شده است) اما خوب می دانید با توجه به پیچیدگی شرایط دستگاه متولی (ابلاغ اعتبار به بانک توسط معاونت دیگری در وزارت جهاد کشاورزی انجام می شود) و نیز شرایط قبل از عقد قرارداد از سوی بانک عملاً عملیاتی شدن وجوه هدایت شده به سوی شرکت های یکپارچه امری بعید و دور از دسترس است.

پس با اشاره به مقاله جناب آقای انصاری در شماره ۱۴۳ دی ماه ۹۲ مجله دامپروران که پنبه شرکت های یکپارچه را تلطیف فرموده اند اصولاً لحافی وجود ندارد و بر سر آن دعوی نداریم، نه از همین حالا بلکه سالیان درازی است که شرکت ما (سپیدماکیان) عطای اینگونه اعتبارات را به لقایش بخشیده است و تلاش کارکنان کوشا و زحمتکش شرکت روانداز آن است.

### دبیر پیشین انجمن جوجه یکروزه:

### قدرت مدیریت زنجیره ها نباید در دست عده ای محدود شود



آنچه که در پی می خوانید نامه ای مختصر از سوی سید مصطفی مصطفوی، دبیر پیشین انجمن جوجه یکروزه و یکی از صاحب نظران صنعت طیور کشور است که سالیان متمادی در راه اعتلای این صنعت در کنار صاحبان و سرمایه گذاران بخش تلاش مجدانه کرده است. وی بارها موضوع زنجیره تولید را در جامعه مرغداری کشور بیان داشته و اینک که خواسته بودیم به پرسش های ما جواب دهد این مختصر قناعت کرده است. عین متن نامه ارسالی ایفا می گردد:

سر دبیر محترم مجله وزین دامپروران: باسلام مقاله مربوط به زنجیره های تولید گوشت مرغ را در شماره اخیر ملاحظه کردم، من حیث المجموع نکات قابل توجهی داشت

و به نظر رسید که چند نکته اساسی در بحث اصلاح ساختار صنعت از قلم افتاده است که ذیلاً اشاره می کنم:

اگرچه بنده شخصاً از سال های دور مدافع این اصلاح بودم و در سمینارها و سخنرانی ها بارها به این تکنیک مدیریتی اشاره کرده و حتی از «پیترون هورن» استاد دانشگاه «واخننگن هلند» نیز برای این منظور دعوت نمودم، لیکن در طرح مورد مطالعه استاد گرامی جناب دکتر تیموری نظرات مطرح شده اینجانب در میان دیگر نظرات هضم و شکل دیگری از اصلاح ساختار مطرح شده است.

اولاً، زنجیره تولید ابزاری است مدیریتی که بتواند با حذف هزینه های واسطه مجموعاً هزینه تولید را کاهش دهد.

ثانیاً، با عرضه محصول به شکل های مختلف و اوزان متفاوت و تفاوت قیمت حق انتخاب به مشتری بدهد.

ثالثاً، با اشاعه فرهنگ مصرف به شکل محسوس و یا نامحسوس، الگوی مصرف را در جهت منافع ملی تغییر دهد (کاهش وزن لاشه مرغ)

رابعاً، با ارائه خدمات فنی و مهندسی قابلیت های تولیدی واحدهای تحت پوشش را افزایش داده و رانندمان های نزدیک به استانداردهای بین المللی خلق کند که موجب کاهش قیمت در هر حلقه و در مجموع کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی شود و قابلیت رقابت در بازارهای جهانی به وجود آید.

در حالی که به نظر می آید پیشروان و لیدرهای زنجیره های تولید گوشت مرغ به مراتب گفته شده در فوق اهمیت نداده و شرایط تشویق حضور آحاد مرغداران گوشتی را در زنجیره فراهم نمی کنند بلکه با ارائه نظریات خود به کمیته هادی مسیر ناهمواری در آینده صنعت مرغداری به وجود می آورند. مضافاً اینکه اگر قدرت مدیریتی در دست عده ای قلیل قرار گیرد عموم تولیدکنندگان را به استثمار خود در می آورند.

واقعیت این است که اگر ۴۰ درصد از

ظرفیت ۲۳ هزار واحد مرغداری گوشتی، با عشق و علاقه و اطمینان به امنیت کار و کاهش ریسک تولید به تعدادی زنجیره ملحق شوند قطعاً مسیر درستی انتخاب شده و به تدریج اصلاح ساختار صورت خواهد گرفت، در غیر این صورت از چاله به چاه افتادن را مجدداً در این طرح شاهد خواهیم بود. لذا؛

- زنجیره باید بتواند با کاهش قیمت تمام شده هر حلقه سود محصول نهایی را تضمین کند و از این سود به نسبت متعارف حلقه‌های خود را تشویق به تولید نماید.

- زنجیره چنانچه مراحل مختلف چهارگانه‌ای که قبلاً عنوان کردم را ملحوظ کند، خود بهای ریسکی را که انجام می‌دهد دریافت نموده و هر حلقه ریسک بازار محصول خود را به زنجیره منتقل ولی یک سود عملکرد دریافت می‌نماید.

نقش دولت محترم هم در این فرایند، نظارت و دقت در رفتار زنجیره‌ها نسبت به حلقه‌های تولیدی است نه ایجاد فضای رانت برای یک عده از زنجیره‌ها (که به دلیل اختصاص مبلغی اکنون بیش از ۷۰ مجموعه زنجیره‌ای اعلام حضور در صنعت مرغداری نموده‌اند).

دولت محترم بایستی امکانات تشویقی برای کاهش وزن در تولید گوشت مرغ را فراهم نماید و نیز مجوز دائمی برای صادرات گوشت مرغ را در اختیار صنعت قرار دهد نه فقط برای تعدادی انگشت‌شمار که محصول دیگران را به نام خود صادر نمایند.

### مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران

کشور:

### ایجاد زنجیره تولید در صنعت مرغداری

#### ضرورتی اجتناب‌ناپذیر

مهندس دارابی مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور به خبرنگار مجله دامپروان در مورد اجرای طرح یکپارچه‌سازی می‌گوید: باتوجه به نوسانات اجتناب‌ناپذیر و متاثر از شرایط اقتصادی، قیمت نهاده‌های



پیش از تولید و در طی فرآیند و باتوجه به فعالیت جداگانه حلقه‌های متعدد زنجیره اعم از مادر، مزراع گوشتی، کارخانه‌های خوراک دام و طیور و کشتارگاه تنها راه نجات صنعت مرغداری ایجاد زنجیره‌های تولید است.

مهندس همایون دارابی خاطر نشان ساخت: البته تمامی این مساعی الزاماً باید منجر به کاهش قیمت تمام شده و کیفیت گوشت مرغ یعنی محصول نهایی شود.

وی افزود: خوشبختانه طی سال‌های اخیر به صورت خودجوش و متاثر از فعالیت‌های زنجیره‌های تولید در کشورهای مختلف، تعدادی از مرغداران و صاحبان صنایع مرتبط، براساس نیاز بازار و در قیاس قیمت‌ها اقدام به تشکیل زنجیره تولید کرده‌اند که به نسبت موفق هم بوده‌اند و البته آزمون قابل‌اتکایی برای این واقعیت حاصل شده است که زنجیره‌های تولید در کشور ما نیز می‌توانند موفق شوند.

وی گفت: این پدیده مدیریتی الزاماً نمی‌تواند به شکل دستوری انجام گیرد اگر اینگونه باشد آسیب‌پذیری آنها در آینده بسیار خواهد بود و مشکلات افزون می‌شود به ویژه اگر این فعالیت دستوری توأم با تزریق اعتبارات ارزان قیمت باشد.

مهندس دارابی یادآور شد: ما نباید در حوزه الگوبرداری فقط به یک شکل از زنجیره صنعت طیور اکتفا کنیم بلکه باید اجازه دهیم متناسب با شرایط تولید کشور و پراکندگی مراکز پرورش و خدمات شکل‌های مختلفی

از زنجیره تولید اعم از مالکیتی، مشارکتی و قراردادی پا به عرصه تولید بگذارند.

وی در پایان تأکید کرد: بدیهی است تدوین نقشه راه و رفع موانع قانونی از ضروریات موفقیت این طرح است.

### مدیرعامل اتحادیه سراسری صنعت

مرغداری:

### باتوجه به شرایط خاص صنعت مرغداری

#### ایران

اینتگریشن مدیریتی در پوشش تشکل‌ها بهتر از مالکیتی نتیجه می‌دهد

مهندس حمید فاضلی، مدیرعامل اتحادیه سراسری صنعت مرغداری ضمن ابراز لطف نسبت به مجله دامپروان می‌گوید: لازم است از نشریه وزین «دامپروان» و کلیه دست‌اندرکاران آن که به صورت علمی، مداوم و به روز پیگیر مسائل و موارد و مشکلات صنعت دامپرواری و در کنار آن مسائل عمده کشاورزی کشور هستند قدردانی کنم، بالاخص مقالات و نوشته‌های مدیر و سردبیر مجله که با تحلیل مسائلی اصلی و ساختاری صنعت مرغداری و اقتصاد کشور بر نوع نگرش تصمیم‌گیران در این رابطه تاثیرگذار بوده و هست و از اینکه اینجانب نیز جهت اظهار نظر دعوت شده‌ام قدردانی می‌کنم. وی سپس در پاسخ سوالات ما می‌گوید: باید عرض کنم همانگونه که خود شمادر مقالات



ها عمل کنند یا قطعاً اجرای این شیوه، به رانت سازی و رانت خواری منجر شده و در نهایت با شکست مواجه خواهد شد.

۳- در پاسخ به این سوال باید عنوان کرد که دولت و متولیان اصلی اینترنتی این بخش باید برای توانمند نمودن تشکل‌ها در اجرای سیستم زنجیره واحد به صورت هولدینگ‌های مدیریتی کلیه بخش‌ها از بدو تولید تا انتها یعنی سفره خانوار زمینه‌سازی نموده تا اجرای این طرح توسط حداقل ۱۰ الی ۱۵ مجموعه بزرگ تحت مدیریت تشکل‌ها صورت گرفته، منافع آن میان کل مجموعه تقسیم و برای همه حلقه‌های زنجیره مطلوبیت ایجاد گردد.

در این ارتباط باید عنوان کنم با توجه به شرایط کشور ما و نگرشی که به طور گسترده از ابتدای شکل‌گیری صنعت مرغداری و پس از انقلاب، بر اساس ایجاد واحدهای کوچک و تولید خرد پا گرفت قطعاً باید اینترنتی بومی سازی گردد و به صورت اینترنتی مدیریتی، نه مالکیتی در ایران اجرایی شود چون در ایران هیچ مجموعه‌ای توان آن را نداشته و یا اراده نکرده است که به این صنعت ورود پیدا کرده و مجموعه و یا مجموعه‌های مالکیتی را به صورت اینترنتی ایجاد نماید، لذا علیرغم تفکر قالبی که در چند ماه اخیر با یکسال گذشته می‌خواهند مجموعه‌های خود ساخته و ظاهری به نام زنجیره تولید یا اینترنتی ایجاد نمایند، یا باید تغییر نگرش داده و با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از تجربیات تشکل

نشریه نیز اشاره فرموده‌اید اینترنتی از نظر عملی به شیوه‌ای گفته می‌شود که در آن یک سازمان، صنعت یا بخش، از ابتدای فعالیت خود تا مراحل نهایی تحت یک مدیریت واحد عمل کند و در معنای لغوی نیز «مجموعه کامل» اطلاق می‌شود.

اینترنتی در کشورهایمانند آمریکا، برزیل و فرانسه از بسیاری سال‌های پیش و اخیراً در ترکیه و حتی عربستان نیز به طور مستقل یا تحت شرکت‌های بزرگ اروپایی آمریکایی اجرا شده و نتایج مطلوبی - حداقل بر اساس اطلاعات و آگاهی‌های ما - به دست آورده‌اند.

البته باید خاطر نشان کرد که در کلیه این کشورها دست کم بیش از ۹۰ درصد اینترنتی‌ها مالکیتی بوده است.

16|19  
Sept.

RENNES  
FRANCE

SPACE  
2014

16<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> September / RENNES fairgrounds - FRANCE  
PROFESSIONAL, INTERNATIONAL, WELCOMING

بزرگترین نمایشگاه دام و طیور، صنایع مرتبط و ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی فرانسه در شهر رن Rennes این کشور از ۱۶ تا ۱۹ ماه سپتامبر ۲۰۱۴ برابر با ۲۵ تا ۲۸ شهریور ۱۳۹۳ برگزار می‌شود. این نمایشگاه در قلب کشاورزی و دامپروری فرانسه در یک فضای وسیع نمایشگاهی با حضور بالغ بر ۱۴۰۰ شرکت غرفه‌گذار

بازدیدکنندگانی از سراسر جهان دارد و جزو سه نمایشگاه بزرگ و مطرح دام و طیور و داروهای دامپزشکی در اروپا به شمار می‌رود، امسال حدود ۴۴۵ شرکت از کشورهای مختلف جهان در این نمایشگاه توانایی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

گفته می‌شود تعدادی از شرکت‌های مرتبط به دام و طیور از ترکیه و کشورهای عربی نیز غرفه‌دارند. در مرکز بین‌المللی بازرگانی این نمایشگاه امکان ملاقاتهای تجاری برای هیات‌های اعزامی از جمله هیات‌های ایرانی و از طریق «پروموسالن» فرانسه در تهران فراهم می‌شود.



## صدای کشاورزان در میان صداهای دیگر گم شده است

کشاورزان الزاماً از خود وزارتخانه شروع می‌شود، وقتی وزارتخانه نسبت به مسائل مربوط به کشاورزی حساسیتی نداشته باشد طبعاً سایر بخش‌ها نیز کمتر حساس می‌شوند، ولی واقعیت این است به رغم جایگاهی که کشاورزی کشور در اقتصاد کلان کشور دارد صدایش در میان هیاهوی بسیار دیگر که غالباً در حوزه غوغاسالاری هستند شنیده نمی‌شود، وقتی کشاورزان نمونه کشور حتی در حد یک خبر در صدر اخبار رسانه ملی قرار نمی‌گیرند، مصاحبه و گفتگویی با آنان انجام نمی‌شود و افتخار ایجاد شده توسط آنان که تنه به رقابت‌های جهانی می‌زند در حد یک بازی فوتبال گل کوچک استانی سوژه نمی‌شود چه انتظاری هست که صدای کشاورزی و کشاورزان کشور شنیده شود؟

وقتی رسانه ملی تبلیغات محور می‌شود و به تدریج بخش‌های مختلف برنامه‌های خود را در قالب رپورتاژهای خبری پول ساز قرار می‌دهد و از اینکه منافع ملی محور شود فاصله گرفته است، چگونه می‌توان انتظار داشت صدای کشاورزی کشور شنیده شود و اخبارش در صفحه اول روزنامه‌ها قرار گیرد؟

گویا تدوین کنندگان راهبردهای افکار عمومی مخاطبانی می‌خواهند که بر سر مسائل کاذب و موضوعاتی که منشأ هیچ اثری در عزم ملی نیستند بیش از حد هیجان زده شوند.

آیا هیجان رقابت در میان ۳ میلیون و پانصد هزار بهره‌بردار کشاورزی در زیربخش‌های مختلف برای تعیین برترهایی که راندمان تولیدشان با حیرت در عرصه جهانی نیز مواجه می‌شود چیز کمی است که ظاهر تصمیم‌گیرندگان راهبردهای افکار عمومی بر آن نیستند به شکرانه نان، شیر و گوشت و تخم مرغ و میوه و تره‌باری که در نهایت فور و سلامت تناول می‌فرمایند از ایجاد کنندگان بهترین آنها تجلیل کنند و به مردم نیز بگویند برای برکت سفره‌هایشان، ضمن سپاس به درگاه پروردگار تولید کنندگان برتر ارج نهند؟

در آخرین نشست تعدادی از مدیران مسئول مجلات فعال بخش کشاورزی با مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی که سه تن از معاونان موثر وی از جمله مهندس عباس کشاورز، دکتر عبدالمهدی بخشنده و دکتر حسن رکنی نیز حضور داشتند، مهندس حجتی در گفتمانی عمقی و تخصصی میان بعضی از مدیران مسئول نشریات با هدف رهیافت به مشکلات و مسائل کشاورزان و کشاورزی در نهایت بر دو نکته بسیار مهم انگشت گذاشت و گفت: کشاورزی کشور و کشاورزان باید به اندازه جایگاهی که دارند موضوع شوند و شما باید رسیدگی به مسائل کشاورزی و کشاورزان را به دغدغه تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان کشور بدل کنید.

وی خود با غمی عمیق و افسوس افزود: به واقع صدای کشاورزان شنیده نمی‌شود. ایشان با اینکه راهکاری جامع ارائه نداد ولی خاطر نشان ساخت: در بسیاری از مراکز ستادی و تصمیم‌گیر به رغم حسن نیت، حساسیت فرآیند تولیدات کشاورزی درک نمی‌شود و قیاسی که صورت می‌گیرد منطبق با واقعیت‌های تولیدات کشاورزی که بسیار آسیب‌پذیر هستند نیست. اگر شیری کمتر از چند ساعت به کارخانه شیر نرسد هیچ قیمتی ندارد و باید دور ریخته شود آیا دامدار به خاطر ماهیت فسادپذیری این کالا می‌تواند مانور قیمتی بدهد؟ مسلماً خیر و این موضوعی است که در مورد تمامی کالاهای کشاورزی از سوی تصمیم‌گیرندگان کشور باید درک شود.

مهندس محمود حجتی در فرآزی دیگر و در رابطه با نقش شکل‌های مربوط به کشاورزی یاد آور شد: چرا تشکل‌ها نمی‌توانند شرکت‌های بازرگانی قدرتمند و توانا تشکیل دهند تا مثلاً مانند فلان بازرگان که دست توانایی در واردات نهاده‌هایی چون ذرت و سویا دارد، خود واردات مربوط را انجام و به موقع توزیع کنند؟ در حاشیه این بحث، یکی از حاضران در نشست، بالحنی انتقادی خطاب به وزیر تاکید کرد: موضوع کردن کشاورزی و رساندن صدای

## «تولیمرغ»، اینتگریشن با شاخص‌های قابل اتکا در سطح ملی



### \* جشن سه سالگی الگوی موفق و کارآمد در

#### عرضه اجرای زنجیره تولید

به رغم اظهار نظرهای فراوان و بحث و مجادله‌هایی که هم اکنون برای اجرای دقیق و همه جانبه اینتگریشن Integration یا یکپارچه سازی زنجیره تولید در محافل دولتی و بخش خصوصی صنعت مرغداری به میان آمده است بدون معرفی الگوهایی که سرمایه گذاری بسیار، صرف هزینه‌های تحقیقاتی و ریسک مسئولیت اجرایی یکپارچه سازی را بر عهده گرفته اند قادر نخواهیم بود به شیوه‌ای مطمئن و قابل اتکا چه در عرصه متقاضیانی که توانایی اجرای این مدیریت را به صورت مالکیتی دارند و چه آنان که قصد دارند در قالب انعقاد قرارداد با سایر حلقه‌ها موضوع را انجام دهند دست یابیم، لذا ضروری به نظر می‌رسید که جستجو و تلاش کنیم تا الگویی موفق و آزمون شده در این عرصه را به همگان معرفی نماییم. برگزاری «جشن تولد سه سالگی اجرای اینتگریشن

توسط مجموعه تولیمرغ» در استان گلستان بهانه‌ای شد که به معرفی این الگوی موفق و کم مانند بپردازیم.

آمار و ارقام اخذ شده در مصاحبه‌ها و گفتگو با مدیران بخش‌های مختلف تولیمرغ، بازدید از واحدهای مرغ مادر گوشتی و تعدادی

تعداد جوجه‌ریزی انجام شده توسط تولیمرغ طی ۳ سال مورد بررسی (اواخر ۸۹ تا بهمن ۱۳۹۲) جمعاً ۱۵ میلیون قطعه و وزن مرغ زنده تحویل داده شده به کشتارگاه ۲۵ هزار تن می‌باشد و این در شرایطی است که متوسط تلفات ۱۰ درصد و در مواردی حتی یک درصد بوده است

از واحدهای پرورش گوشتی نمونه در سطح استان گلستان و نهایتاً بازدید از کشتارگاه معظم و مدرن این مجموعه، گفتگو با فرودگاه‌ها و مغازه‌های سطح شهر که از برند این مجموعه با عنوان «مرغ مهدی» استفاده می‌کنند و عرضه در دو رستوران زنجیره‌ای با عنوان «جوجه بریانک» واقع در ضلع جنوبی پارک هفت چنار و خیابان دربند و در حال راه‌اندازی خیابان ستارخان تهران آشکار ساخت که این مجموعه، زنجیره‌ای کامل را مدیریت و هدایت می‌کند و شاخص‌هایی قابل اتکا ارائه داده است.

همچنین مراجعه به آمار و ارقام یک پایان نامه دانشجویی فوق لیسانس با راهنمایی «دکتر حسن مهربانی یگانه» استاد دانشگاه تهران و تکیه بر تحقیقات میدانی مجموعه تولیمرغ در مورد اینتگریشن خود نشانه‌های آشکاری به دست داد که این مجموعه در میان تعداد انگشت شمار زنجیره‌های تولید موجود در سطح کشور جزو برترین‌هاست و می‌تواند

تا پایان سال ۱۳۹۲، حجم صادرات گوشت مرغ به کشورهای همجوار بالغ بر ۴ هزار تن می شود که خود شاخصی مهم و تعیین کننده در اجرای موفق و شیوه مدیریت ایتتگریشن به شمار می رود



عمل می شود کار را پیش برده است.

### \* دشواری های اجرای زنجیره در شرایط نوسان شدید قیمت ها

یکی از مدیران تولید مرغ به درستی می گفت: شما تصور کنید که مثلاً با ۲۰

مانند دیگر شرکت های ایرانی هم رتبه در طراز مدیریت ایتتگریشن در سطح کشورهای منطقه و بلکه بسیاری از کشورهای جهان قرار گیرد. گرچه کشور ما با تنگناهای بسیاری در عرصه تامین دان و نهاده ها و واکسن و دارو مواجه است ولی اگر اصل موضوع را، شیوه مدیریت خلاق، پویا و همه جانبه نگر بدانیم به راحتی باید گفت مدیریت زنجیره تولید در ایران که با نوسانات فراوان، نابهنگام و پیش بینی نشده و چالش های متعدد در حوزه قیمت نهاده ها و بازار عرضه گوشت مرغ مواجه است بسیار تیزبین تر از آنچه در عرصه کشورهای پیشرفته

### استان گلستان با ۸۵۰ واحد مرغ گوشتی و ظرفیت ۲۱ میلیون قطعه جوجه ریزی

## طی ۱۱ ماه گذشته سال جاری ۱۵۶ هزار تن گوشت مرغ تولید کرده است



در حاشیه این مراسم و در فرصتی کوتاه سعی می کنم گفتگویی اختصاصی با مهندس اسفندیاری معاونت امور دام استان گلستان داشته باشم تا ضمن کسب نظرش در مورد زنجیره تولید ارزیابی اش را در مورد آنچه که تولید مرغ در عرصه ایتتگریشن انجام داده است جو یا شوم، از آنجا که وی به دلیل نوع ارتباط مسئولانه و صمیمانه اش در قبال مشکلات تولید کنندگان طی سالیان متمادی و در پست های مختلف دولتی از محبوبیت و مقبولیتی عام برخوردار است در همان لحظه ای که گفتگو می کنیم مراجعات مکرری از سوی مرغداران به وی می شود و کار مصاحبه را دشوار می کند ولی مهندس اسفندیاری با صبر و حوصله، هر چند موجز و مختصر آماري از توانمندی ها و ظرفیت های بالقوه و بالفعل صنعت مرغداری استان را برای اینکه بتواند ضرورت اجرای یکپارچه سازی را بیشتر تشریح کند بیان می دارد.

جوجه ریزی در نظر بگیریم قادر است تا ۵/۵ دوره جوجه ریزی داشته باشد. در این استان ۴۷ واحد مرغ مادر گوشتی با ظرفیتی بالغ بر یک میلیون و ۴۳۰ هزار قطعه و تولیدی بالغ بر ۱۰۰ میلیون قطعه جوجه یکروزه در سال فعال هستند و ۵ واحد جوجه کشی

اسفندیاری می گوید: استان، ۸۵۰ واحد گوشتی با ظرفیت ۲۱ میلیون قطعه جوجه ریزی دارد و اگر متوسط ۴۵ روز را برای





مهندس اسفندیاری معاونت امور دام استان گلستان: تولید مرغ طی مدتی که در استان گلستان در قالب قرارداد با واحدهای مرغداری همکاری داشته است موفق و کارآمد عمل کرده است و با تامین دارو، دان، آموزش‌های پرورشی، نظارت و اعزام به موقع مرغ این واحدها به کشتارگاه الگویی قابل اتکاد سطح استان و حتی در سطح کشور ارائه داده است

هم شرکت رابه گونه‌ای مدیریت کنیم که تعهدات مالی و حقوق بالغ بر هزار نفر نیروی کار مستقیم و غیر مستقیم را بپردازیم. این مدیر می‌گفت: مامایانسه بالغ بر ۴۰۰ میلیون تومان فقط کرایه حمل و نقل می‌دهیم، حال فرض کنید که حامل‌های سوخت ۷۰ درصد هم شرکت رابه گونه‌ای مدیریت کنیم که تعهدات مالی و حقوق بالغ بر هزار نفر نیروی کار مستقیم و غیر مستقیم را بپردازیم. این مدیر می‌گفت: مامایانسه بالغ بر ۴۰۰ میلیون تومان فقط کرایه حمل و نقل می‌دهیم، حال فرض کنید که حامل‌های سوخت ۷۰ درصد

نیز افزایش یابد.

### \* مطالعه، تحقیق، اجرا، موانع و مشکلات

اداره زنجیره و مدیریت آن در چنین شرایطی، به گونه‌ای که قیمت نهایی محصول نیز افزایش زیادی نداشته باشد بسیار متفاوت با مدیریت اینتگریشن مثلاً در آمریکاست

مرغداری با ظرفیت بالغ یک میلیون قطعه جوجه‌ریزی و تامین دان، دارو و سایر نیازها قرار دارد منعقد کرده‌اید، آنگاه با افزایش قیمت سویا به بالاتر از کیلویی ۲ هزار تومان مواجه می‌شوید، هم باید تعهدات را انجام دهیم و

که بدون توجه به ویژگی و شرایط خاص و نوع مناسبات در میان تولیدکنندگان گوشت مرغ و تخم مرغ امکان اجرای موفق و کم هزینه اینتگریشن وجود ندارد.

**«تولیم‌رغ»، اینتگریشن با شاخص‌های قابل اتکاد سطح ملی**  
وی در مورد موفقیت مجموعه تولید مرغ در استان گلستان گفت: سرمایه‌گذاران این مجموعه تلاش قابل تقدیری برای ارتقا سطح تولید گوشت مرغ در استان گلستان انجام داده‌اند که شاخص موفقیت آنان استقبال مرغداران پیشرو و واحدهای مدرن برای عقد قرارداد با آنهاست. همچنین صادرات قابل توجه این واحد به خارج نشان از این دارد که زنجیره تولید مرغ قادر است با قیمت‌های منطقه به خوبی رقابت کند و بازارهای منطقه را از آن صنعت مرغداری ایران نماید.

وی گفت: تولید مرغ طی مدتی که در استان گلستان در قالب قرارداد با واحدهای مرغداری همکاری داشته است موفق و کارآمد عمل کرده است و با تامین دارو، دان، آموزش‌های پرورشی، نظارت و اعزام به موقع مرغ این واحدها به کشتارگاه الگویی قابل اتکاد سطح استان و حتی در سطح کشور ارائه داده است.

ظرفیتی بالغ بر ۹ میلیون در هر دوره با توان تولید ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه در سال دارند.

مهندس اسفندیاری برای تشریح بیشتر توانایی‌های استان به کشتارگاه‌های صنعتی طیور اشاره می‌کند و می‌گوید: ۱۳ واحد کشتارگاهی با ظرفیت ۳۵ هزار قطعه در ساعت فعالیت دارند و ۱۹ واحد کارخانه خوراک دام و طیور که می‌توانند حدود یک میلیون تن، شامل ۳۸۰ هزار تن در بخش طیور و مابقی در بخش دام خوراک تولید کنند.

وی یادآور شد: طی ۱۱ ماه گذشته در سال جاری ۱۵۶ هزار تن گوشت مرغ در استان تولید شده است.

مهندس اسفندیاری همچنین به تولید ۲۸ هزار تن تخم مرغ در یازده ماهه سال ۱۳۹۲ در ۱۸ واحد مرغ تخمگذار با ظرفیت ۲ میلیون قطعه مرغ تخم‌گذار اشاره کرد و در نهایت به این جمع بندی رسید که یکی از مستعدترین استان‌های کشور برای اجرای اینتگریشن به دلیل وجود چنین برآمدی در عرصه تولید، استان گلستان است.

وی در بحثی مفصل به تشریح مزایا و ویژگی‌های اینتگریشن در شاخص‌های کلی و چگونگی تطبیق آن در استان گلستان پرداخت که نشان می‌داد کارشناسی برجسته با شناختی عمیق و همه جانبه از ویژگی‌های تولید در این استان است. وی یادآور شد



دکتر مهربانی یگانه: طی مدت مورد اشاره وزن دان ارسالی توسط تولیمرغ به استان گلستان و توزیع آن میان مرغداری‌های تحت پوشش بالغ بر ۵۴ هزار تن، مرغ زنده خریداری شده بالغ بر ۶ میلیون کیلوگرم و مرغ زنده پرورشی در فارم‌های تحت پوشش تولیمرغ بالغ بر ۲۵ میلیون و ۱۹۱ هزار کیلوگرم بوده است و در این مدت، تولیمرغ به رغم نوسان شدید قیمت نهاده‌ها و دارو در سه سال گذشته با ۴۸۶ دوره قرارداد پرورش منعقد کرده است.

**\* دکتر مهاجر رئیس سازمان جهاد کشاورزی: اینتگریشن در استان گلستان موفقیت آمیز بوده است**

در مراسم جشن تولیمرغ برای سه سال موفقیت در اجرای طرح یکپارچه سازی زنجیره تولید، بسیاری از مقامات استان از جمله «دکتر مهاجر» رئیس سازمان جهاد کشاورزی، «مهندس اسفندیاری» معاونت امور تولیدات دامی، مدیرکل دامپزشکی، بسیاری از مسئولان مرتبط با استانداری و مهمتر از همه مرغداران شاخص استان حضور داشتند.

دکتر مهاجر در بحثی تکنیکی و تخصصی، جزئیات اهداف و فاکتورهای مهم زنجیره تولید را به گونه‌ای بیان داشت که با استقبال بسیار حاضران مواجه شد، ایشان به گونه‌ای علمی و فنی سخن گفت که همگان تصور کردند خود سال‌ها مرغدار بوده است، وی موضوعات متعددی را در زنجیره تولید تشریح کرد و حتی از نوع تغذیه و کشتار ۴۳ تا ۴۵ روزه و صرفه جویی در دان و خوراک، در چند ساعت قبل از اعزام طیور به کشتارگاه سخن گفت، وی با اینکه سعی داشت بیش از این بحث تخصصی نکند ولی امیدواری بسیاری در میان مرغداران برانگیخت که با حرفه آنان و جزئیات فرآیند تولید گوشت مرغ و تخم مرغ بیگانه نیست. وی آنگاه به موفقیت پروژه‌های

تقاضای مکرر هیات بازرگانی عراقی برای نهایی کردن قرارداد، با هوشمندی مدیر ارشد تولیمرغ، برخوردی توأم با طمأنینه و حاکی از بی نیازی و نامشخص بودن قیمت در آینده نه چندان دور در سال آینده، نوعی اشتیاق و اصرار بیشتر طرف خارجی را به خوبی برمی‌انگیزد. بعد از جلسه، از این مدیر ارشد در مورد کم توجهی به هیات بازرگانی عراقی سوال کردم، گفت: تقاضای صدور مرغ مجموعه تولیمرغ از کشورهای همجوار با شرایط خوب بسیار است، این خود دلیل دیگری بود که دریافتیم این مجموعه‌ی شاخص، تضمین آخرین مرحله زنجیره تامین یعنی صادرات گوشت مرغ به منطقه را نیز برای خود تثبیت کرده است.



یک واحد مدرن تحت پوشش اینتگریشن تولیمرغ

که شاخص‌های قیمت بورس کنجاله سویا یا ذرت شیکاگو طی ۶ ماه یک خط مستقیم را شامل می‌شود. این مدیر به خبرنگار دامپروان گفت: حداقل سه سال تحقیق و مطالعه کردیم، به کشورهای مختلف سفر داشتیم، نمونه‌های مختلف اینتگریشن را از نزدیک دیدیم، حتی از کارشناسان واحدهایی در ترکیه که اینک به مراحل بسیار خوبی دست یافته‌اند دعوت کردیم که به ایران بیایند و نهایتاً زنجیره را تکمیل و مدیریت آن را آغاز کردیم.

**\* تقاضاهای بسیار برای «مرغ مهدی» از کشورهای منطقه**

گفتنی است که هنگام ورود به دفتر تولیمرغ در شهر گرگان، هیاتی از بازرگانان عراقی برای انعقاد قرارداد آمده بودند که خبرنگار مجله دامپروان نیز در این نشست حضور داشت.



که متوسط تلفات ۱۰ درصد در مواردی حتی یک درصد بوده است، متوسط ضریب تبدیل اخذ شده از فارمهای گوشتی تحت پوشش ۲/۲ و بهترین ضریب تبدیل ۱/۷ مربوط به فارم «رضای گلستان» بوده است و متوسط شاخص تولید ۲۳۰ و بهترین شاخص تولید ۲۵۸ مربوط به فارم «صالح گنبد» می باشد.

دکتر حسن مهربانی یگانه در توضیح بیشتر محاسبه شاخص تولید گفت: این عدد حاصل ضرب متوسط وزن مرغ، ضرب در ضریب ماندگاری، تقسیم بر متوسط سن کشتار به روز، ضربدر ضریب تبدیل است که خود فرمولی جامع برای ارزیابی است.

#### ۴۰۰۰ تن حجم صادرات تولیمرغ

دکتر مهربانی گفت: تا پایان سال ۱۳۹۲، حجم صادرات گوشت مرغ به کشورهای همجوار بالغ بر ۴ هزار تن می شود که خود شاخصی مهم و تعیین کننده در اجرای موفق و شیوه مدیریت اینتگریشن به شمار می رود.

دکتر حسن مهربانی یگانه در جمع بندی نهایی گزارش خود گفت: طی مدت مورد اشاره وزن دان ارسالی توسط تولیمرغ به استان گلستان و توزیع آن میان مرغداری های تحت پوشش بالغ بر ۵۴ هزار تن، مرغ زنده خریداری شده بالغ بر ۶ میلیون کیلوگرم و مرغ زنده پرورشی در فارم های تحت پوشش تولیمرغ بالغ بر ۲۵ میلیون و ۱۹۱ هزار کیلوگرم

۱۳۸۹ تا ۱۱ ماهه ۱۳۹۲ پرداخت و گفت: چند شاخص برای آشکار شدن نقش تولیمرغ در استان و دستاوردهای این واحد در اجرای شیوه اینتگریشن کفایت می کند. وی آنگاه خاطر نشان ساخت: مبلغ کارمزد پرداخت شده به مرغداران طی این مدت، با احتساب اینکه کارمزد حدود ۱۰ درصد قیمت تمام شده پرورش می باشد ۸۴ میلیارد ریال بوده است.

#### ۱۵ میلیون قطعه جوجه ریزی در واحدهای طرف قرارداد تولیمرغ

وی یادآور شد: تعداد جوجه ریزی انجام شده توسط تولیمرغ طی ۳ سال مورد بررسی (اواخر ۸۹ تا بهمن ۱۳۹۲) جمعاً ۱۵ میلیون قطعه و وزن مرغ زنده تحویل داده شده به کشتارگاه ۲۵ هزار تن می باشد و این در شرایطی است

اینتگریشن در استان گلستان اشاره کرد و گفت: تولیمرغ یکی از پروژه های موفق در این زمینه بوده است که به شاخص های قابل اتکایی دست یافته و می تواند الگوی شایسته ای برای توسعه شیوه اینتگریشن در استان باشد.

#### آمار و ارقام چه می گویند

دکتر حسن مهربانی یگانه استاد دانشگاه تهران و دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه سخنران بعدی این مراسم بود. وی که طبق معمول سخن نمی گوید مگر به استناد آمار و ارقام تحقیق شده و ارزیابی و پیش بینی نمی کند مگر باروش های علمی قابل قبول و به شیوه های آکادمیک، در مقدمه گفتار خود جایگاه اینتگریشن در عرصه جهانی را تیتروار برشمرد و گفت: صنعت مرغداری ایران راهی به جز استقرار این شیوه مدیریتی و بازرگانی برای کاهش قیمت تمام شده و کاهش دامنه نوسانات ویران کننده ندارد.

#### \* سال آینده، سالی آرام برای صنعت

##### مرغداری خواهد بود

وی ضمن پیش بینی در مورد آینده صنعت مرغداری به ویژه قیمت ها گفت: به نظر می رسد سال آینده سال آرامی برای صنعت مرغداری باشد مگر حادثه ای غیر قابل پیش بینی در عرصه اقتصاد سیاسی رخ دهد. وی آنگاه به آمار و ارقام مطالعه شده در مورد فعالیت مجموعه تولیمرغ طی اواخر سال



قسمتی از آزمایشگاه تولیمرغ

همکار اداره استاندارد معرفی گردیده است.

### زمینه فعالیت:

\* آزمایش های دامپزشکی

سرو لوژی آزمایشهای (ND,AL,MS,MG,SP)

کیت های تشخیصی ایبزا (IBV, IBD, REO, ART, ORT, CAV, ...)

کالبدگشایی تشخیص و آنتی بیوگرام

\* آزمایش های مواد غذایی

گوشت مرغ تازه و منجمد آماده طبخ و اندرونه های آن و مرغ بریان بسته بندی شده

- لاشه کامل و قطعه بندی شده گوشت

قرمز، چرخ کرده

- محصولات مرغ پخته شده آماده مصرف

منجمد

- گوشت قرمز و سفید جداسازی شده

مکانیکی

### حلقه نهایی زنجیره؛ مصرف کنندگان

قابل توجه است که تولید مرغ در تلاش

است زنجیره واحدهای صنفی خود را در قالب

حلقه نهایی یعنی مصرف گسترش دهد و هم

اکنون دو فست فود با عنوان تجاری «جوجه

بریانک» در دو نقطه جنوب و شمال تهران و

راه اندازی کرده و یک واحد صنفی دیگر در

ستارخان را در دست احداث دارد.



در پایان این مراسم از دو تن از مرغداران طرف قرارداد، به نام های «وطن پور» به خاطر وفاداری در انعقاد قرارداد که ۱۶ دوره همراه تولید مرغ بوده است و دیگری «وردی پور» به خاطر بالاترین شاخص تولیدی قدردانی شد و از طرف مدیران تولید مرغ و در حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی و دکتر حسن مهربانی یگانه نایل به دریافت لوح تقدیر شدند.

### آزمایشگاه تولید مرغ

گفتنی است که تولید مرغ دارای آزمایشگاهی مجهز است که از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را شروع کرده است. این آزمایشگاه در سال ۱۳۹۲ موفق به اخذ گواهی نامه تایید صلاحیت از اداره استاندارد ملی شده و به عنوان آزمایشگاه

بوده است و در این مدت، تولید مرغ به رغم نوسان شدید قیمت نهاده ها و دارو در سه سال گذشته با ۴۸۶ دوره قرارداد پرورش منعقد کرده است.

وی یادآور شد که تعداد جوجه ریزی نیز طی این سه سال بالغ بر ۱۴ میلیون و ۶۹۲ هزار قطعه بوده است.

وی در پایان افزود: این حجم فعالیت در قالب مدیریت زنجیره تولید و تعامل و همکاری با مرغداران و مسئولان منطقه صورت گرفته است و تاکید می بر این واقعیت است که راه چاره صنعت مرغداری کشور و آرامش مرغداران در ایجاد زنجیره های تولید در ابعاد مختلف است.





## صنعت مرغداری و ارد کابینه بخش خصوصی شد

از شاخص‌های صنعت که در سایه جلسه راهدایت می‌کردند، در ماراتنی ۶ ساعته کار را به نتیجه رسانید و تغییر نام انجمن صنایع طیور به «انجمن ملی صنایع طیور» رای آورد، همچنین اساسنامه‌ای که متن کامل آن از طریق سایت [www.Soipi.ir](http://www.Soipi.ir) از یک ماه قبل به اطلاع همگان رسیده بود نیز با اصلاحاتی سازنده مورد تصویب قرار گرفت، صنعت مرغداری با حضور

یگانه» دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه، تلاش مجدانه و صادقانه «مهندس سعید اصغری فرد» دبیر انجمن صنایع طیور، «هومن حاجی‌پور» مدیر کل امور تشکل‌ها و «دکتر اباذر براری» کارشناس امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و «سید مهدی پور سمر» مدیر عامل صندوق حمایت از توسعه صنعت طیور کشور و بسیاری دیگر

اگر این گفته و ارزیابی را بپذیریم که اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کشاورزی ایران کابینه بخش خصوصی است و جایگاه آن را در حد کابینه دولت یا در کنار آن بدانیم باید گفت تشکیل «انجمن ملی طیور ایران» امکان حضور تاثیرگذار صنعت طیور را در این کابینه قدرتمند و ماندگار فراهم ساخته است، گرچه رای به تشکیل این انجمن در سطح ملی و انتخاب اعضای آن بسیار رقابتی و در آستانه تنش و گفتمانی مجادله‌ای قرار گرفت ولی سطح بالای آگاهی شرکت‌کنندگان در تمامی بخش‌های صنعت طیور و در سراسر ایران و مدیریت قابل تحسین «مهندس غلامعلی فارغی» در اداره جلسه و همچنین همکاری و همراهی مدیران برجسته‌ای از تشکل‌های سراسری همچون «مهندس عطاءالله حسن زاده» رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی، «دکتر حسن مهربانی



بزرگان خود و در این مقطع تاریخی آشکار ساخت به رشد فکری و فرهنگی در سطح ملی برای تشخیص منافع و مصالح همگانی خود دست یافته و منافع محدود رشته‌های صنفی‌اش را بر منافع کلان و عمومی صنعت ترجیح نمی‌دهد، چالش‌ها و گفتمان‌های رقابتی در این نشست نیز طبیعی بود، این برآمد از تقابل و تفاهم آشکار ساخت که صنعت مرغداری درک کرده است راه‌نجات همگان «ایجاد زنجیره تولید و یک پارچه‌سازی است» و منافع کشتارگاه‌های صنعتی طیور وقتی تامین می‌شود که منافع و مصالح این یا آن مرغداری در این یا آن استان کشور ملحوظ شود، نشست ۶ ساعته انتخابات انجمن ملی صنایع طیور نیز رفتاری در حد مجالس متداول قانون‌گذاری در میان حلقه‌های متعدد زنجیره تولید گوشت مرغ و تخم مرغ به نمایش گذاشت که در عین «تضاد منافع نمایندگان از استان‌های مختلف» بر سر کلیات به تفاهم می‌رسند و البته امیدواری بسیاری فراهم ساخت که از این پس صنعت مرغداری می‌تواند در کنار سایر صنایع بزرگ کشور در کابینه بخش خصوصی در جریان تصمیمات و اطلاعات بازرگانی قرار گیرد و با شیوه‌های متداول بر تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های کلان اثرگذار باشد.

گفتنی است که این نشست با استقبال و حضور قابل توجه تمامی بخش‌های مختلف صنعت و با هدف انتخاب هیأت امنای این انجمن و ترکیب آن طبق بندهای اساسنامه مواجه شد و در نهایت طبق اساسنامه و با رعایت محدودیت انتخاب در هر کدام از رشته‌ها و الزام انتخاب از





میان شرکت‌هایی که موفق به اجرای اینتگریشن شده بودند، اعضای هیات امنای به شرح ذیل انتخاب شدند:

- اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور
- اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی استان قزوین
- اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی استان مازندران
- اتحادیه سراسری مرغداران

میهن

- شرکت برکت

- گروه تولیدی بهپرور

- گروه تولیدی مرغ درنا

- شرکت مرغ اجداد ارم

- انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه

کشور

- انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان

آبزیان ایران

آلایش طیور

- صندوق حمایت توسعه صنعت طیور

- اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دامی

کشور

(جاهد)

در ضمن آقای مهندس سیدرضا

- شرکت توسعه و مکانیزاسیون

میرسلیمی از طرف انجمن واردکنندگان

کشاورزی کوثر

مواد بیولوژیک دام به عنوان بازرس انتخاب

- انجمن کارخانه‌های جوجه کشی

گردید.

استان مازندران

- انجمن صنایع خوراک دام، طیور و

## فرم اشتراک مجله دامپروان

# دامپروان

مجله تخصصی مرغداران و دامپروان ایران

نام : ..... نام خانوادگی : ..... تاریخ تولد : .....

شغل : .....

نشانی : ..... کدپستی ۱۰ رقمی : .....

تلفن : ..... کد شهرستان : ..... اشتراک از شماره : ..... تا شماره : .....

پست الکترونیکی : .....



هزینه اشتراک یک ساله مجله دامپروان به انضمام بسته‌بندی و پست : ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (صد هزار تومان)

نحوه اشتراک :

۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمایید.

۲- مبلغ اشتراک را (۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات

به نام آقای منصور انصاری واریز نمایید.

۳- فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس : ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و یا به نشانی :

تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان) ارسال نمایید.

(لطفا در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید)

« برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های : ۴-۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید »

## خانه تکانی در شرکت‌های اقماری و وزارت جهاد کشاورزی اجتناب ناپذیر است

پیش از این و طی سالیان متمادی شرکت‌های در بسته و سر بسته اقماری وزارت جهاد کشاورزی با این بهانه که ابزارهای اعمال سیاست‌های بازرگانی حاکمیتی هستند و وظیفه دارند در مواجهه و مقابله با بحران‌های ناشی از کمبود یا گرانی نهاده‌ها، تعدیل قیمت فرآورده‌ها و محصولات نهایی همچون گوشت مرغ، تخم مرغ، گوشت قرمز، و یا تخم مرغ نطفه‌دار و حتی جنین و اسپرم یا مواردی از این دست به صورت چراغ خاموش و به دستور مستقیم یا غیر مستقیم این یا آن نهاد، یا خود وزارتخانه اقدام به واردات کنند و با این فرض که هدف تنظیم بازار است و الزاماً بحث تجاری در میان نیست ممکن بود در سایه ضرورت‌های سیاسی عملکرد سود و زیان یا خطاهای احتمالی آنان به صورت شفاف و در منظر افکار عمومی به خصوص رسانه‌های تخصصی احصاء نشود. شاید و اگر هم مشخص می‌گردید که زیان دیده‌اند به این یا آن دلیلی که مصلحت بوده است پوشیده باقی می‌ماند.

به واقع شرکت‌هایی بودند که خود را ملزم به پاسخگوئی نمی‌دیدند اینک در شرایط واگذاری تمامی تنظیم بازار به وزارت جهاد کشاورزی بر اساس مفاد قانون موسوم به انتزاع، این شرکت‌ها در شرایط جدیدتری قرار می‌گیرند شرایطی که آنها را ملزم به خانه تکانی می‌کند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد که مهندس محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی

در چارچوب سیاست‌های کلی اعلام شده دولت یازدهم و شخص رئیس جمهور دکتر حسن روحانی در عرصه اقتصاد و بازرگانی، عملکرد این دسته از شرکت‌ها را شفاف و زمینه همکاری و مشارکت بیشتر بخش خصوصی و تشکل‌های سراسری با آن فراهم سازد. لذا دیگر نمی‌توانند در نقش مصلحت‌بینی، کار تجاری و بازرگانی انجام دهند و واردات این یا آن قلم کالا برای تنظیم بازار در این یا آن

**حال که وزارت جهاد کشاورزی طبق قانون انتزاع مجموعه فعالیت‌های بازرگانی و تنظیم بازار را بر عهده دارد و دامنه شمول این اقدام نیز به عرصه‌های عام فرارویدده است، طبعاً تمامی این شرکت‌ها وارد زنجیره گسترده تنظیم بازار می‌شوند نه فقط در شرایط بحرانی و خاص و برای واردات کالاهای موردی، بلکه تمامی کالاهایی که مورد مصرف جمعیت بالغ بر ۷۵ میلیونی کشور هستند**

شرایط کمبود و گرانی را با هر قیمت و تحت هر شرایطی حتی با زیان نهفته انجام دهند. لزوماً باید در منظر افکار عمومی از عملکرد خود دفاع کنند و پاسخگو باشند به نظر می‌رسد دوران

سکونت در سایه سپری شده است و مصلحتی جزء رقابت بازرگانی با هدف تنظیم بازار با قیمت مناسب بر ایشان تعریف نخواهد شد. حال که وزارت جهاد کشاورزی طبق قانون انتزاع مجموعه فعالیت‌های بازرگانی و تنظیم بازار را بر عهده دارد و دامنه شمول این اقدام نیز به عرصه‌های عام فرارویدده است، طبعاً تمامی این شرکت‌ها وارد زنجیره گسترده تنظیم بازار می‌شوند نه فقط در شرایط بحرانی و خاص و برای واردات کالاهای موردی، بلکه تمامی کالاهایی که مورد مصرف جمعیت بالغ بر ۷۵ میلیونی کشور هستند، از سوی دیگر انتخاب حسن یونس سینکی به عنوان قائم مقام وزیر که خود شخصیتی کارآزموده در بخش بازرگانی کشور است، گرچه برای انجام این تعهدات سنگین کافی به نظر نمی‌رسد ولی خود ذکاوتی است از سوی وزیر که متاثر از مقالات و مطالب نوشته شده در میان مجلات تخصصی، پیش از هر بحرانی، اتخاذ گردید. با این وجود الزاماً باید شرح وظایفی نو با تعاریفی جدید و نوع مدیریتی متفاوت برای شرکت‌های اقماری وزارت جهاد کشاورزی فعال در عرصه بازرگانی تدوین شود و این دسته از شرکت‌های "اقماری مصلحت محور" وارد فعالیت‌های آشکار و شفاف رقابتی در حوزه بازرگانی شوند و مسئولیت بخشی از این وظیفه عام را بر عهده گیرند.

منصور انصاری



دکتر قره یاضی، رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران:

## پس از هشت سال وقفه تحقیقات تولید برنج تراریخته متحمل به خشکی آغاز می شود

رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران درباره وضعیت اعتبار پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی اظهار داشت: اعتبارات تخصیص یافته، مایوس کننده است و با آن تنها می توان حقوق محققان را پرداخت کرد.

وی درباره آیین نامه شورای علمی ایمنی زیستی نیز گفت: این آیین نامه همچنان با موانعی از سوی ارگان های مختلف از جمله سازمان محیط زیست برای ابلاغ روبه رو است که امید می رود هر چه سریع تر مخالفان با دلایل علمی تر قانع شوند.

قره یاضی افزود: اگر میزان خطر پذیری و جنبه های زیست محیطی مد نظر است، باید گفت که آنالیز و سایر موارد آن آزمایش شده و به صورت مکتوب موجود است.

وی درباره آزمایش های میدانی انجام شده برای خطر پذیری محصولات تراریخته خاطر نشان کرد: سازمان بهداشت جهانی مدافع حقوق انسان ها بوده و اگر محصولات تراریخته برای سلامت خطر سازی می کرد، به طور قطع جلوی کشت آن در ایران گرفته می شد.

وی همچنین در جمع خبرنگاران اعلام کرد: برای کسی که بتواند با استفاده از مقاله علمی یا ISI دلیلی برای خطر پذیر بودن محصولات تراریخته بیاورد، ۱۰ میلیون تومان جایزه تعیین کرده ایم.

قره یاضی ادامه داد: برای نخستین بار، پستی با عنوان قائم مقام محصولات ژنتیکی در این پژوهشکده ایجاد شده است تا پیگیری تحقیقات در این مورد باشد.

رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران درباره تولید برنج حاوی ویتامین A در سایر کشورها تصریح کرد: با مؤسسه تحقیقات بین المللی برنج همکاری های مشترکی انجام شده که در صورت رهاسازی این نوع برنج، تلاقی های لازم با برنج ایرانی را انجام خواهیم داد.

وی یادآور شد: انتقال آهن در برنج نیز عنوان پروژه مشترکی است که با مؤسسه تحقیقات برنج کشور در حال انجام است و ظرف چهار سال آینده این برنج در سطح مزرعه ای کشت می شود.

قره یاضی تأکید کرد: خوشبختانه بذور پنبه تراریخته از هشت سال گذشته از بین نرفته و تلاش می کنیم که آزمایش های مربوط به آن، دوباره در مؤسسه انجام شود.



رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران طی یک مصاحبه مطبوعاتی با اعلام این خبر گفت:

محققان مؤسسه تحقیقات بیوتکنولوژی کشاورزی در حال تلاش برای تولید محصول برنج تراریخته ای هستند که در حد گندم آبی، آب مصرف می کند. بهزاد قره یاضی افزود:

پنبه، برنج و چغندر قند تراریخته توسط محققان این مؤسسه مورد پژوهش قرار گرفت و در حال حاضر نیز تولید برنج تراریخته خشکه که به اندازه گندم آبی آب مصرف می کند، در دستور کار است.

وی خاطر نشان کرد: مؤسسه تحقیقات برنج کشور نیز روش خشکه کاری را در استان های جنوبی کشور در حال کار دارد که بدین ترتیب تجارب این مؤسسه و بیوتکنولوژی می تواند به تولید رقم جدیدی منجر شود که میزان مصرف آب را به طرز قابل ملاحظه ای کاهش دهد.

وی در پاسخ خبرنگاران درباره دلایل مخالفت و به تعلیق درآمدن پژوهش در خصوص محصولات تراریخته یادآور شد: دلیل این مخالفت این است که با تولید محصولات تراریخته، ثروت افسانه ای عده ای از بین می رود و در این زمینه می توان به سم فروشان و واردکنندگان محصولات کشاورزی اشاره کرد.

کاهش واردات می تواند سودهای کلانی را که عاید این افراد می کند، کاهش داده و یا به صفر برساند که بدین جهت، این افراد سد بزرگی برای تولید محصولات تراریخته در کشور محسوب می شوند.

وی یادآور شد: عده دیگری نیز ملاحظات و پرسش هایی دارند که حاضر هستیم با جلسات کارشناسی مشترکی، ابهامات آنها را برطرف کنیم. اگر محصولات تراریخته دارای مشکل است، نباید در جهان و به ویژه در اروپا و آمریکا نیز به این اندازه افزایش می یافت.



## حفر چاه‌های غیر مجاز، فاجعه ملی

از آن هنگام که دولت‌ها در قالب حکمرانی

در عرصه یک جغرافیای سیاسی مشخص و یا

در عرصه سرزمین با مرزهای معین و هویت

پذیرفته شده ملی به وجود آمدند و مباحث

دولت ملت، یا ملت دولت به میان آمد و قوانین

و مقررات برای اعمال قدرت گسترش و تفاهم

ملی تصویب گردیدند، همواره این بحث بوده

و هست که آیا تصویب این قوانین و مقررات

لازم الاجرا و اعلام و ابلاغ آنها به جامعه به

تنهایی برای تامین منافع ملی یا اعمال قدرت

دولت‌ها و تثبیت اقتدار و پایداری آنها کار آبی

تام و تمام داشته است یا در کنار آن جلب

تفاهم ملی برای رعایت قانون با فرهنگ‌سازی

و متقاعد کردن افکار عمومی نیز شرط کافی به

شمار می‌رفته است؟

چه بسا قوانین و مقرراتی جامع و مانع

تصویب و از سوی دولت‌ها در مسیر اجرا

قرار گرفته اند ولی عدم رعایت آنها به امری

بدهی و متداول تبدیل شده و برعکس، قوانین

و مقررات بسیاری نیز در شرایطی خاص

تصویب شده که به حق نبوده و مردم علاقه

ای به رعایت آنها نداشته اند اما خطر آنجاست

که قوانین درست و محقانه تصویب ولی بستر

می‌شود.

در ادامه، مجلس شورای اسلامی با

همکاری کمیسیون کشاورزی با این هدف که

جلوی فاجعه را بگیرد طرحی را پیشنهاد داد که

به صورت ماده واحده‌ای با عنوان «قانون تعیین

تکلیف چاه‌های آب فاقد پروانه بهره‌برداری»

با ۷ تبصره در ۱۳/۴/۱۳۸۹ در صحن علنی

مجلس تصویب و به فاصله کمتر از ۱۲ روز به

تصویب شورای نگهبان رسید و طبق متن یکی

از تبصره‌های این قانون پس از ۳ ماه اجرای آن

نیز توسط دولت لازم گردید، اما به واقع و بر

بستر آنچه در حوزه کشاورزی کشور و تقاضا

برای آب و حفر چاه‌های آب وجود داشت

این قانون به مثابه تیغی دولبه عمل کرد که لبه

تیز تر آن منافع ملی را برید و اقدام به گونه‌ای

بود که بهشتی برای حفاران چاه‌های غیر مجاز

که گویا نامریی بوده اند و چشم هیچ تنابنده‌ای

عمل آنان را مشاهده نمی‌کرده است فراهم شد؛

حفر چاه‌های بسیاری صورت گرفت و مدارک

و مستندات نیز برای انطباق با قانون ارائه گردید

که در ماده واحده می‌گوید: «صدور پروانه فقط

برای آن حلقه‌های چاه‌هایی خواهد بود که قبل از

پایان سال ۱۳۸۵ حفر شده و مدارک وزارت

لازم برای اجرای آنها فراهم نشود.

موضوع این نوشته «شدت وحدت حفر

چاه‌های غیر مجاز طی ده سال گذشته»

است که اینک به فاجعه‌ای ملی و غیر قابل

کنترل تبدیل شده است. گرچه همواره این

پدیده طی چند دهه گذشته وجود داشته، اما

افزایش جمعیت، تکیه بیش از حد به تامین و

تولید تمامی محصولات کشاورزی در داخل

کشور، ضایعات ۳۰ درصدی محصولات، نبود

صنایع، نگهدارنده تبدیلی و تکمیلی کافی و

افزایش تقاضای بازار مصرف در یک فرآیند در

هم تنیده، تقاضا برای آب کشاورزی در نقاط

مختلف کشور و در نتیجه قیمت چاه آب را

افزایش داد و حفر آن را به یک کالای سرمایه‌ای

تبدیل کرد. با ادامه این روند بحران و فاجعه

کاهش منابع آب در کشوری چون کشور ما

که خشک و نیمه خشک است دامن گسترانید

و سفره‌های آب زیرزمینی کاهش یافت به

گونه‌ای که اگر پیش از این، در این یا آن نقطه

کشور با حفر ۱۰۰ متر چاه به آب می‌رسیدیم

اینک به طور متوسط با حفر چاه‌های ۳۰۰ تا

۳۵۰ متری - در بسیاری جاها حتی با حفر

بیشتر از این نیز - امکان دسترسی به آب فراهم

هزار حلقه ارتقاء یافته‌اند.» وی سعی می‌کند آمار سایر استان‌ها در این زمینه را بیان نکند ولی می‌گوید: «فقط با عزم ملی و با کمک اطلاع رسانی خود کشاورزان می‌توان از این اقدام ضد ملی که منابع پایه کشور را از بین می‌برد جلوگیری کرد.»

این موضوع می‌تواند مستندی باشد که اجرای قانون مربوط نتوانست سامانه آب سفره‌های زیر زمینی را بهبود بخشد لذا به نظر می‌رسد که از علمای اعلام و فقهای جامع الشرایط استفتاء صورت گیرد که آیا حفر چاه‌های غیر مجاز و استفاده از آب آنها حلال است؟

با تکیه بر این استدلال که منابع طبیعی از جمله آب‌های زیر زمینی جزء انفال است اگرچه مالکیت زمین برای اشخاص محرز باشد. شاید فتاوی بتوانند فرهنگ عمومی را به سمتی سوق دهند که اینگونه عرصه‌های تمدن سرزمینی را به ورطه هلاکت نکشانند و گسترش کشاورزی غیر مسئولانه به این عنوان که تولید محصولات را افزایش می‌دهد حداقل مورد تشویق و تحسین قرار نگیرد.

منصور انصاری



نیرو نیز حفر آنها را تایید می‌کند.»

با تصویب این قانون حفر چاه‌های غیر مجاز گسترش بی سابقه‌ای یافت، حتی چاه‌های متروک نیز احیا شدند تا پروانه بگیرند، موضوعی که برخلاف منظور و هدف قانونگذار بود!

با اینکه نمی‌توان مستندات حقوقی در این باره ارائه داد ولی بدیهی است سندسازی مبنی بر اینکه این حفر چاه یا آن نیمه چاه مربوط به قبل از سال ۱۳۸۵ بوده است نمی‌تواند کار چندان دشواری بوده باشد.

موضوع گسترش این فاجعه ضد ملی که پایه‌های تمدن سرزمینی را در مخاطره جدی قرار داده است تا آنجاست که بالاخره مهندس سید رحیم سجادی معاونت آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی با ارائه آماری تکان دهنده میزان افزایش حیرت‌آور احداث چاه‌های غیر مجاز فقط در چند استان کشور - که حتماً اینک پروانه دار نیز شده‌اند - را اینگونه اعلام می‌کند: «در استان فارس قبل از سال ۱۳۸۵ آمارهای اخذ شده رسمی نشان می‌دهد ۱۰ هزار چاه غیر مجاز حفر شده بود، از آن تاریخ یعنی به فاصله کمتر از ۷ سال این تعداد به ۲۴ هزار حلقه چاه غیر مجاز افزایش یافته است و همین آمار در سال‌های قبل از ۱۳۸۵ در استان چهارمحال بختیاری ۸۲ هزار حلقه بوده است که اکنون گزارش شده به ۲۶۰

به نظر می‌رسد که از علمای اعلام و فقهای جامع الشرایط استفتاء صورت گیرد که آیا حفر چاه‌های غیر مجاز و استفاده از آب آنها حلال است؟

شاید فتاوی بتوانند فرهنگ عمومی را به سمتی سوق دهند که اینگونه عرصه‌های تمدن سرزمینی را به ورطه هلاکت نکشانند و گسترش کشاورزی غیر مسئولانه به این عنوان که تولید محصولات را افزایش می‌دهد حداقل مورد تشویق و تحسین قرار نگیرد



## کمبود سرمایه‌گذاری، کشاورزی کشور را تهدید می‌کند

محدود به کارشناسان و زارتخانه نخواهد بود بلکه سعی داریم از صاحب‌نظران و متخصصانی که کارمند وزارتخانه نیستند نیز استفاده کنیم. وی افزود: مشورت با جامعه جهانی برای انتقال دانش روز و بهبود تولید مورد تأکید ماست.

### تکیه بر افزایش بهره‌وری

وی یادآور شد: با توجه به محدودیت منابع آبی کشور چاره‌ای جز افزایش ضریب بهره‌وری در واحد سطح و در تمامی محصولات و فرآورده‌های کشاورزی و دام و طیور نداریم. باید جهت‌گیری برنامه‌های تولید به گونه‌ای باشد که بتوانیم از هر قطره آب تولید غذای بیشتری برای جامعه داشته باشیم و از هر قطره آب ارزآوری بیشتری برای کشور در حوزه صدور محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دام و طیور و لبنیات به دست آوریم.

### مادر اشل جهانی، مصرف‌کننده بالای مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی نیستیم

مهندس کشاورز با اشاره به اخبار و بحث‌هایی در رابطه با آلوده بودن بعضی از محصولات و فرآورده‌های کشاورزی زراعی، باغبانی، صیفی و سبزی به ویژه انواعی از برنج گفت: جامعه مصرف‌اطمینان داشته باشد که کشور ما در اشل‌ها و شاخص‌های جهانی مصرف‌کننده بالای مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی نیست. ما یک درصد از کشاورزی دنیا را داریم و کمتر از پنج صد درصد از عناصر شیمیایی در تولید محصولات مصرف می‌کنیم و اگر در مواردی دلایل متقن علمی و آزمایشگاهی وجود داشته باشد سعی در اصلاح خواهیم داشت ولی در کل باید روند



بخش کشاورزی است.

مهندس عباس کشاورز معاون امور تولیدات گیاهی گفت: کمبود و سرمایه‌گذاری کشاورزی کشور را تهدید می‌کند. وی یادآور شد: راه افزایش بهره‌وری، بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مناسب و کارآمد است.

وی تأکید کرد: راه دسترسی کشاورزان به تکنولوژی، رفع انحصار در این زمینه و بهره‌گیری از انواع مختلف تراکتور و دنباله بندها با قیمت‌های رقابتی است.

مهندس عباس کشاورز در رابطه با محصولات کشاورزی گفت: شرایط نه چندان مناسب اقلیمی و عدم مزیت نسبی در تولید و کمبود سرمایه‌گذاری کافی در بخش کشاورزی طی ۴ برنامه گذشته تهدیدات بالقوه‌ای برای فعالیت‌های کشاورزی کشور فراهم ساخته است.

### مشارکت واقعی در امر تولید

معاونت امور تولیدات گیاهی گفت: بدون حضور و مشارکت موثر تولیدکنندگان هیچ تصمیمی اتخاذ نخواهد شد و دامنه این مشارکت و استفاده از توان متخصصان فقط

مهندس عباس کشاورز، محقق برجسته و فرهیخته‌ای صادق که طی سالیان متمادی گذشته همواره کوشش کرده است حقایق بخش کشاورزی را، هر چند تلخ و بدون ملاحظه از این که چه کسی خوشش می‌آید یا نمی‌آید، بیان کند، اینک به عنوان معاونت امور تولیدات گیاهی در جمع خبرنگاران به پرسش‌های متعدد پاسخ می‌دهد.

وی سعی دارد از به میان کشیدن آمار و ارقام کمی و آنچه که غالباً متداول است دوری جوید و در ابتدا با اشاره بر این نکته که طبق روش‌های علمی و مورد قبول جامعه جهانی از جمله فائو، آمار محصولات میانی مانند علوفه را در جمع آمارها محاسبه نمی‌کنند و فقط تولیدات دامی را در جمع نهایی به شمار می‌آورند در بخشی از سخنان خود در این جمع گفت: لازم است که آمارهای اعلام شده در بخش کشاورزی بازنگری شود و صحت نسبی یا راستی آزمایی آنها مورد مذاقه قرار گیرد تا بعضی از تناقضات این عرصه بر طرف گردد.

مهندس عباس کشاورز در ادامه گفتگوی خود با خبرنگاران به تحلیل از شرایط اقلیمی کشور بر اساس متوسط بارندگی از سال‌های ۷۰ تا سالهای اخیر پرداخت و گفت: یکی از شاخص‌های بررسی اقلیم میزان بارندگی است که لامحاله میزان کاهش یا افزایش بارندگی‌ها در سال‌های مختلف در تمامی نمودارهای تولید و میزان واردات و صادرات محصولات خود را نشان می‌دهد.

وی آنگاه بر مسئله اقلیم کشور که خشک و نیمه خشک است تأکید کرد و گفت: راه مقابله با این شرایط اقلیمی و جلوگیری از تهدید کشاورزان و کشاورزی کشور اتخاذ شیوه‌های اقتصادی برای افزایش سرمایه‌گذاری در

موافقت شد در آینده، یک مقایسه آماری با چشم انداز سال ۱۴۰۴ صورت گیرد.

در این نشست، از حضور برخی مدیران دفاتر پس از سال‌ها، مانند مدیر دفتر غلات، حبوبات و گیاهان علوفه‌ای آقای مهندس دلاور حیدرپور، مدیر دفتر امور سبزی و گیاهان زینتی و دارویی آقای مهندس حسن خدنگی، مدیر دفتر پنبه و دانه‌های روغنی و گیاهان صنعتی آقای مهندس محمدرضا درگاهی، مدیر دفتر طرح زیتون آقای مهندس علی رضا اسمعیلی فلک، مدیر مرکز توسعه مکانیزاسیون، آقای دکتر کامبیز عباسی، مجری طرح گندم، آقای مهندس اسماعیل اسفندیاری و مدیر دفتر امور میوه‌ها آقای مهندس جعفر شمائلی فرد، با عنوان رونمایی از مدیران موثر در بخش امور تولیدات گیاهی یاد شد.

و کشاورزان در عرصه تولید ملی، خوداتکایی در تولید گندم و حفظ تعادل سایر کشت‌ها، کوتاه کردن فاصله میان نتایج تحقیقات با مزارع، موضوع مقابله علمی تحقیقاتی با آفات و بیماریها، روش‌های صحیح قرنطینه گیاهی، کوتاه کردن فاصله میان تولید تا بازار و کاهش نقش واسطه‌گری مطرح شد که مهندس کشاورز بادامنه و وسیع اطلاعات و دانش به روز خود در مورد هر کدام به تفصیل توضیح داد و این توضیحات در عرصه اتخاذ تصمیمات علمی و دقیق آینده بسیار امیدوارکننده به نظر می‌رسید.

گفتنی است تمامی مدیران زیربخش‌های مختلف معاونت امور تولیدات گیاهی در این نشست حضور داشتند و با طرح قیاس‌های آماری میان سال‌های ۱۳۵۷ تا کنون پیشرفت کمی تولید را مورد تأکید قرار دارند که گرچه مورد استقبال خبرنگاران قرار نگرفت ولی

تولید و مصرف کودها و سموم شیمیایی به گونه‌ای باشد که اطمینان جامعه جلب شود.

وی گفت: نباید مسائل غیر کارشناسی را به گونه‌ای در رسانه‌ها مطرح سازیم که منافع ملی کشور در مخاطره قرار گیرد، مثلاً اعلام وجود سم آرسنیک در بعضی از برنج‌های وارداتی یک احتمال بسیار بسیار کم و تاحدی غیر ممکن است چون امکان عبور و جذب این فلز سنگین از ساقه برنج تا دانه بسیار بعید است.

در این نشست مطبوعاتی موضوعات متعدد دیگری که طی سه چهار سال گذشته امکان طرح از سوی خبرنگاران با معاونت پیشین نیافته بود، از جمله کاهش عملکرد پسته، وجود یا عدم وجود افلاتوکسین در این محصول، الگوی کشت، افت آب سفره‌های زیرزمینی، کشاورزی ارگانیک، کشت دوم طرح آمایش توسعه ملی در حوزه صنعت و خدمات و کشاورزی، جایگاه اقتصاد کشاورزی

20th International Food, Beverages & Hospitality Trade Fair

iran 2014 food+hospitality

20th International Agricultural Trade Fair

iran agro 2014

20th International Food, Beverage & Packaging Technology Trade Fair

iran 2014 food + bev tec

## بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود ۲۰۱۴ از تاریخ ۹ تا ۱۲ خرداد ماه ۱۳۹۳ برگزار می‌شود

نخستین اطلاعیه فراخوان مشارکت در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود ۲۰۱۴) حکایت از هرچه تخصصی‌تر برگزار شدن این نمایشگاه بزرگ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دارد. این نمایشگاه در سال ۹۳ و در راستای هرچه تخصصی‌تر شدن در ۳ بخش:

۱- ایران فود (مواد غذایی) ۲- ایران فود تک (ماشین‌آلات و تجهیزات) و ۳- ایران آگرو (صنایع کشاورزی) برگزار می‌شود. از دیگر ویژگی‌های نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۱۴، جانمایی غرفه‌ها و روز و اولیه برای متقاضیان مشارکت در بخش ریالی در داخل سالن این نمایشگاه از طریق اینترنت است. در این رابطه توجه به تنوع گروه‌های کالایی، کثرت متقاضیان مشارکت و گسترده‌گی نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۱۴ مهمترین دلایل این رویکرد مثبت نام در این دوره از نمایشگاه ذکر شده تا در امر جانمایی و رفاه حال مشارکت‌کنندگان تسهیل و تسریع صورت پذیرد. در نخستین اطلاعیه این نمایشگاه بر ارائه «کد کاربری و گذرواژه» جهت امکان ورود به سایت و جانمایی اینترنتی متقاضیان تأکید شده است که برای اخذ آنها ارائه مدارکی همراه با نامه درخواست کتبی به ستاد برگزاری برای بررسی تا قبل از شروع جانمایی اینترنتی و رزرو اولیه ضروری بوده و بدون این مدارک به شرح ذیل دریافت «کد کاربری و گذرواژه» امکان‌پذیر نیست:

- پرونده بهره‌برداری یا پروانه صنفی تولیدی معتبر

- ثبت آرم تجاری محصولات

- تأییدیه تولید براساس یکی از استانداردهای ملی و یا معتبر بین‌المللی

- بروشور و کاتالوگ شرکت متقاضی در خصوص کالاها و خدماتی که توسط شرکت‌کننده در نمایشگاه ارائه خواهد شد.

شایان ذکر است اعلام تعرفه‌ها و برنامه زمانبندی رزرو اولیه اینترنتی و ثبت نام قطعی متقاضیان مشارکت در بخش داخلی نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۱۴ به زودی صورت خواهد گرفت.

## «تراکتورسازی عمران سیرجان» افتخارات دیگری در روند بهبود مکانیزاسیون آفرید

دکتر عباسی، رئیس مرکز مکانیزاسیون کشاورزی ایران در حال بازدید از تراکتورهای جدید «عمران سیرجان»



کمتر از یک سال از تولید و عرضه تراکتور یوروپارس ۱۴۵۴ و دریافت تأییدیه مرکز آزمون ماشین‌های کشاورزی برای این تراکتور که با توان بالای ۱۴۵ اسب بخار به عنوان نخستین تأییدیه در این رنج قدرتی در کشور صورت گرفت، سپری نشده است که کارشناسان و متخصصان شرکت تراکتورسازی عمران سیرجان موفق به طراحی و ساخت ۳ مدل جدید تراکتور با توان‌های مختلف و کاربرد متفاوت شدند.

مهندس صالحی مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت تراکتورسازی عمران سیرجان در یک گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار مجله دامپروان که در حاشیه بازدید دکتر عباسی رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی و رونمایی از این تراکتورها انجام گرفت در این باره گفت: با توجه به اهمیت نقش مکانیزاسیون کشاورزی در بهبود روند توسعه پایدار کشاورزی و اقتصادی و به تبع آن امنیت غذایی کشور به رغم تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان، این واحد تولیدی با استفاده از توانمندی‌های موجود در مملکت و با همت و کمک متخصصان ایرانی در سال حماسه سیاسی و اقتصادی موفق به تولید ۳ دستگاه تراکتور جدید شد که هر کدام از آنها مورد نیاز بخش کشاورزی و باغبانی هستند.

**\*از وی پرسیدم: لطفاً در خصوص مشخصات فنی و ویژگی‌های این تراکتورها بیشتر توضیح دهید.**

وی گفت: تراکتور جدید یوروپارس مدل ۴۲۰ (Euro Pars 420) نوعی تراکتور کم‌شکن تمام هیدرولیک است که در باغبانی بسیار مورد استفاده دارد. این تراکتور مجهز به شفت‌های PTO چپ گرد و راست گرد قابل تنظیم است. دارای موتور سه سیلندر آب‌خنک لمباردینی ایتالیا با قدرت ۴۲ اسب بخار بوده و جفت دیفرانسیل است.

گفتنی است این مدل بدون ارزبری تولید شده است. تراکتور جدید دیگر که آن هم جفت دیفرانسیل بوده مدل یوروپارس ۲۰ (Euro Pars 20) است که یک تراکتور شالی باغی و زراعی با شفت PTO قابل تنظیم می‌باشد.

این مدل نیز سه سیلندر، آب‌خنک میتسویشی با قدرت ۲۰ اسب بخار است. طراحی

بدنه آن به طور کامل توسط متخصصان ایرانی انجام گرفته

و با حداقل ارزبری و برخوردار از تکنولوژی روز دنیا برای استفاده در مزارع کوچک طراحی و



ساخته شده است.

سومین تراکتور جدید ساخت تراکتورسازی عمران سیرجان یک تراکتور زراعی جفت دیفرانسیل است و مدل آن یوروپارس ۱۲۰۰ بوده که دارای موتور شش سیلندر بنز مدل OM352 به ۱۲۰ اسب بخار و ساخت ایران است.

این تراکتور فول آپشن مجهز به کابین، کولر، بخاری، ایرکاندیشن، صندلی قابل تنظیم، کمر بند ایمنی، سقف باز شو همچنین دارای سیستم پنوماتیک، ترمز بادی، کلاچ هیدرولیک و سایر تجهیزات است که آن را به یک تراکتور پر قدرت، مدرن با ایمنی و راحتی بسیار زیاد و پیشرفته برای کاربران تبدیل کرده است.

**\* اواسط سال جاری برای نخستین بار در کشور موفق به دریافت تأییدیه آزمون مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی برای تراکتور فوق سنگین مدل یوروپارس ۱۴۵۴ شدید، آیا تراکتورسازی عمران سیرجان از تأییدیه‌ها و گواهینامه‌های دیگری برای محصولات**



### تولیدی خود پر خور دار است؟

کلیه ماشین آلات تولیدی تراکتورسازی عمران سیرجان دارای گواهینامه‌های بین‌المللی OECD و گواهی‌های آزمون و کیفیت مدیریت مهندسی و آزمون ماشین‌های کشاورزی است. همچنین این شرکت دارنده گواهی استاندارد خدمات پس از فروش بر اساس ضوابط اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان در بخش ماشین‌های کشاورزی از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است.

اخیراً نیز علاوه بر گواهی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و اداره کل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی و انرژی در خصوص کدشناسایی بین‌المللی N5B به شماره ۸۶۵۵۵ موفق به دریافت گواهینامه معتبر بین‌المللی ISO9001:2008 در حوزه تولید تراکتورهای باغی، زراعی و شالیکاری نیز شده‌ایم.

### \* آیا محصول جدید دیگری در دست طراحی یا ساخت دارید که در آینده

### نزدیک در خدمت مکانیزاسیون کشاورزی قرار گیرد؟

بله، به دنبال اعلام حمایت ریاست محترم جمهوری و دولت یازدهم از بخش کشاورزی و تسهیلات اعلام شده در جهت توسعه مکانیزاسیون کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی و از طریق بانک کشاورزی ما نیز بسیار دلگرم شدیم و به رغم وجود مشکلاتی از جمله تنگناهای بانکی برای دریافت تسهیلات توسط

کشاورزان، علاوه بر طراحی و ساخت ۳

مدل تراکتور جدید که اکنون در بازار موجود است، به زودی تراکتور ۲۰۰ اسب بخار را نیز به بازار عرضه خواهیم کرد.

امیدواریم تلاش این واحد تولیدی و سایر متخصصان ایرانی تولیدکننده ادوات و ماشین‌های کشاورزی که گاهی در روند توسعه و بهبود مکانیزاسیون کشاورزی و در راستای حمایت از تولید ملی است مورد عنایت و حمایت عملی و واقعی دولتمردان و

تصمیم‌گیران دولت یازدهم قرار گیرد.

در این راستا جا دارد مراتب قدردانی و سپاسگزاری خود را از آقای دکتر عباسی ریاست محترم مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی به لحاظ برنامه‌های راهبردی این مرکز در جهت حمایت از تولیدکنندگان ماشین‌های کشاورزی اعلام نمایم.

همچنین از وقت و توجه ایشان که صرف بازدید از تولیدات جدید این شرکت کردند و رهنمودهایی که به عمل آوردند، تشکر ویژه می‌نمایم.

تهیه گزارش: حجت اله انصاری (جابری)



January 19, 2012  
 JAF Code: 18  
 NACE Code: 2829.3  
 File Number: ARC-THR18004  
 Certificate Number: Q01604112  
 Date of Registration: November 19, 2013  
 Expiration Date: November 19, 2016



## گفتگو با این گاودار امیدهای بسیاری آفرید!

اصفهانی گفت: «اینک من یک گاوداری صنعتی مدرن با ارزش چندین میلیارد تومان دارم» وی پی در پی عناوین مقالاتی که در مجله دامپروان چاپ شده و ایشان به عنوان دستورالعمل از آنها استفاده کرده بود را ذکر می کرد، مقالاتی که خیلی هایش را، اینجانب که بعضاً نویسنده آنها بودم به یاد نمی آوردم، گفت: «فکر نکنی من دکترای دامپرووری یا تحصیلات دانشگاهی دارم، خیر، اما مطالب شما را با دقت خواندم و هر کدام را جداگانه پیگیری و در موردشان از کارشناسان سوال کردم»، از این همه دقت حیرت زده و در عین حال سرمست و خوشحال شدم، با خودم گفتم «واقعاً می شود؟» گفت: «همین مطلب آخری شما در مورد اینکه در فصل سرما و در صورت خیس بودن بدن دامها آنها را از مسیر ورزش باد محافظت کنید یا با حوله و پارچه خشک کنید»، این یکی تازه بود، یادم آمد، برگرفته از تحقیقات انجام شده یک دانشگاه آمریکایی که سعی کرده بودیم با زبان بسیار ساده و حذف بعضی از اصطلاحات علمی آن رادرج کنیم! «برخوردار»، دامدار اصفهانی گفت: «من رقوم پارچه متقال زیادی به قیمت خیلی ارزان خریدم و این کار را در زمستان انجام دادم، هم گاوهایم خوششان آمد و هم مقدار جیره، به دلیل سرمای هوا افزایش نیافته بود، حال می پرسی که چرا با شما شوخی می کنم؟ من جدی می گویم»، به برخوردار گفتم: «ولی در روزهای آغازین اسفندماه که برای بازدید از یک نمایشگاه به کیش رفته بودم و وزیر و معاونانش هم آمده بودند، یک دامدار نجف آبادی که فردی فرهیخته و تحصیل کرده نیز به نظر می رسید در جمع خبرنگاران فغان و فریاد می کرد که زیان هنگفت دیده است، این چیست و آن چیست؟» گفت: «من قبول دارم که بعضی ها با مشکل جدی مواجه شده اند ولی فکر می کنم تعدادی از دامداران خرچشان زیاد است مثلاً سوار ماشین های گران قیمت می شوند یا تمامی نقدینگی خود را در تولید به کار نمی برند، بعضی ها هم که سود سرمایه گذاری را با نرخ بازار محاسبه می کنند، ولی در تولید همیشه نمی توان این گونه حساب کرد، در نهایت ممکن است یک جای کارشان اشکال داشته باشد که من نمی دانم و قضاوتی هم نمی کنم ولی من چون که قانع هستم راضی ام و از شما هم بسیار قدر دان.»

وی مجدداً تأکید کرد: «اگر مقالات شما را نخوانده بودم شاید همان دامدار سنتی بودم» و خداحافظی کرد. با خود گفتم، چقدر حرفهایش تاثیر گذار بود، بالاخره کسی پیدا شده در این عالم و انفسا حالی از ما پرسد!

همکارم که طبق قاعده ای متداول و رعایت راندم از میان دریافت کنندگان بسیار مجله جهت اطمینان از دریافت یا عدم دریافت مجله و با یکی از مشترکان «لیست گاوداری» تماس گرفت در پاسخ وی شنید: «فکر می کنید خواندن مجله شما طی ۵ سال گذشته چقدر به من سود رسانیده است؟» نحوه بیان سوال به گونه ای بود که همکارم ضمن ابراز بی اطلاعی گفته بود بهتر است با سردبیر صحبت کنید، همین که گوشی را برداشتم ضمن معرفی خود گفتم «قبول دارم که همه روی ضرر هستیم، ما هم زیان می کنیم، کارهای تولیدی طی چند سال گذشته از حاشیه سود فاصله گرفته اند ولی باید امیدوارانه ادامه دهیم، چاره ای نیست»، اما در کمال تعجب این گاودار گفت: «کدام ضرر؟ من می پرسم آیا می دانید مطالعه و خواندن مجله شما چقدر به من سود رسانیده است؟» خواستم توضیح دهم که بلافاصله گفت: «من شوخی نمی کنم، جدی می گویم»، گفتم «والله نه می دانم و نه می توانم حدس بزنم فقط اطلاع دارم که دامداران بسیاری از استان های کشور به دلیل پائین بودن قیمت شیر یعنی ۱۱۰ تومان که آن هم مدت دار از صنایع لبنی دریافت می کنند می نالند، زیان می بینند و کارشان بسیار مشکل است، در واقع از جیب می خورند یا از سرمایه ثابت، زیرا قیمت تمام شده شیر بیش از این رقم است»، گفتم: «حتی می دانم که دولت قرار است با پرداخت یارانه ۳۰۰ میلیارد تومانی به صنایع لبنی قیمت خرید شیر را به ۱۳۰۰ تومان افزایش دهد»، گفت: «تمامی حرف های شما درست، من هم در همین کشور و با همین مشکلات تولید می کنم، آذوقه دام گران و قیمت شیر نیز مناسب نیست ولی به عنوان یک گاودار سنتی که فقط ۵ راس دام در یک طویله نامناسب داشتم با خواندن مجله شما از ۶ سال پیش تا کنون بالغ بر ۲ میلیارد تومان سود برده ام»، باز هم فکر کردم دارد مرادست می اندازد، با شوخی گفتم: «خب ما را هم خبر می کردی که بیاییم یک چیزی گیرمان بیاد، ما هر چه که می خوانیم ده شاهی هم گیرمان نمیاد، بلکه غم و غصه مان هم بیشتر می شود» گفت: «باور نمی کنی؟» گفتم: «نه!» گفت: «من برخوردار هستم در حومه شهر اصفهان، یک گاوداری ۱۶۰ راسی دارم، از ۹ واحد شیر دوشی استفاده می کنم و شیر سردکن نیز دارم»، او تمامی مشخصات دستگاه های خود را گفت و افزود: «انگیزه من خواندن یک مقاله از مجله شما بود که تجزیه و تحلیل کرده بودید چگونه با احداث یک دامداری صنعتی و بهره گیری از فری استال و... می توان یک گاوداری مقرون به صرفه ایجاد کرد»، آقای برخوردار دامدار



از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران؛

## فرهنگ سازی مصرف شیر راهبرد

### نخست صنایع شیر ایران

#### اعلام شد



صنایع شیر ایران (پگاه) به رغم اینکه کمترین مسئولیت را در عرصه تمامیت افکار عمومی بخش کشاورزی دارد ولی با احیای سنت‌های پسندیده و ایجاد اجماع در میان خبرنگاران بخش و سازماندهی سفرهای دسته جمعی به تدریج و با کمترین ادعارسالتی نانوشته را تعریف می‌کند که خود به خود به موضوع کردن کشاورزی کشور به ویژه از دریچه دامپروری و صنایع لبنی کمک شایانی می‌کند. همراه کردن ۳۸ خبرنگار از میان روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها سایت‌های خبری بخش کشاورزی و نهایتاً مطبوعات تخصصی جدی بخش کشاورزی در یک سفر ۳ روزه و بازدید از یک دامداری مدرن صنعتی و کارخانه شیر پاستوریزه خراسان رضوی از جمله تلاش‌های تدبیر اندیشان و فکر پسندان صنایع شیر ایران به ویژه همکاران روابط عمومی این مجموعه معظم صنایع لبنی است که با مسئولیت و صمیمیت قصداً احیای این حرکت خبر آفرین را دارند، حال چرا وزارت جهاد کشاورزی، که مسئول مستقیم تنویر افکار عمومی بخش و موضوعیت دادن به کشاورزی است یا شرکت‌های معظم اقماریش این کار را نمی‌کنند بحثی است خارج از این نوشته، به هر حال حاصل سفر سه روزه خراسان، بازدید از دامپروری آستان قدس رضوی با توضیحات مفصل فنی مهندس رضا اعلامی مدیر اجرایی هلدینگ دامپروری آستان قدس رضوی در روز اول و بازدید از کارخانه پگاه خراسان رضوی و نشست مطبوعاتی با حضور عبدالامیر باروتکوب مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حمیدرضا سمیعی مدیرعامل پگاه خراسان، حسین چمنی مشاور مدیرعامل صنایع شیر ایران و دیگر دوستان روابط عمومی تهران و مشهد در روز دوم بود.

البته در رأس همه اینها باید از فضای مشهد الرضا (ع) یاد کرد که چون همیشه با روحی نافذ و قلبی گرم، همه دستدارانش را در آغوش مهربان خود پذیرفت، پذیرفتنی بی بدیل، سوای همه پذیرفتن‌ها!

فرانک مسعودی

قرار داد و تصریح کرد: در این رابطه سیاست صنایع شیر ایران به گونه‌ای است که دامداران نیز به تولید شیر خام بیشتر ترغیب شوند و از سوی دیگر میزان صادرات نیز به اعداد مناسب تر از وضع کنونی نیز برسد.

به گفته باروتکوب، شرکت صنایع شیر ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولید فرآورده‌های شیری کشور، طی ۱۱ ماه سال ۹۲ با افزایش هفت درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۱ تولید را به یک میلیون و ۵۲ هزار تن ارتقاء داده است.

وی با اشاره به راهبرد سوم که افزایش صادرات فرآورده‌های شیری به کشورهای متقاضی بوده است، تأکید کرد: پس از مقطعی که در سال ۱۳۶۰ خورشیدی، ۴۰۰ میلیون دلار واردات شیر خشک، پنیر و کره صورت می‌گرفت، با همت صنایع و دامداران، امروز

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران اجرای طرح‌هایی مانند طرح سنجش تراکم استخوان برای سه هزار و ۲۰۰ نفر و انتشار یک جلد کتاب با عنوان ۳۳۳ پرسش شیری توسط انتشارات صنایع شیر ایران که به چاپ دهم رسیده است را از دیگر برنامه‌ها برای راهبرد فرهنگ‌سازی نام برد و در عین حال این راهم اضافه کرد که پروژه مسابقه بزرگ دانستنی‌های تغذیه برای دو میلیون و ۵۰۰ هزار دختر دانش آموز دوره اول متوسطه در دست اجرا است.

باروتکوب دلیل اهمیت فرهنگ‌سازی را برای مدیریت صنایع شیر ایران مصرف سرانه فوق‌العاده پایین شیر در ایران نسبت به میانگین کارشناسی جهانی برشمرد.

بنابر این گزارش، افزایش تولید با هدف افزایش بهره‌وری دومین اولویت مجموعه صنایع شیر ایران بود که وی آن را مورد اشاره

در نشست خبری مذکور عبدالامیر باروتکوب، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سیاست‌های راهبردی صنایع شیر ایران را طی سال ۹۲ و سال آینده اعلام کرد و یادآور شد: فعالیت گسترده فرهنگ‌سازی، با هدف افزایش سرانه مصرف و ارتقای شاخص‌های سلامتی جامعه در ۹ ماهه اخیر از طریق اجرای زنگ شیر در مدارس برای ۳۰۴ هزار و ۸۰۵ دانش آموز؛ بازدیدهای دانش آموزی و دانشجویی برای ۹۸ هزار و ۲۵۵ نفر از ۱۶ شرکت تولیدی صنایع شیر ایران در کشور؛ برگزاری دوره‌های دانش آموزی و سمینارهای فرهنگی برای ۱۳۴ هزار و ۱۹ نفر؛ ۳۶۶ دقیقه برنامه تلویزیونی و ۲۴۷۸ دقیقه برنامه رادیویی از رادیوسلامت و همکاری با نشریات و رسانه‌ها از جمله این اقدام‌ها بوده است.

پنیر، دوغ، ماست، محصولات استریل و خامه تهیه کرده است و از آنجا که در این زمینه باید اصول GMP رعایت شود، ۱۴ شرکت پگاه گواهینامه GMP را از سازمان غذا و دارو دریافت کرده‌اند.

وی اجرای طرح‌های PMS که سالانه سه هزار نمونه در کشور در چهارچوب ۱۱ هزار آزمون کیفی کنترل می‌شود را در همین راستا دانست و افزود: ماحصل این دقت نظرها، اعطای ۲۳۵ نشان استاندارد ملی و ۷ پروانه ساخت و ده‌ها گواهی سیستم‌های مدیریتی برای مجموعه صنایع شیر ایران بوده است که در حال حاضر ۶۵۰ کد محصول را تولید می‌کند.

بارو تکوب با بیان اینکه با هدف تسهیل مشتری‌مداری توزیع محصولات پگاه در سیستم شبکه مویرگی بازار از ۲۸ درصد به ۸۵ درصد رسیده است، خاطر نشان کرد: البته ایجاد فروشگاه‌های سلامت برای آشنایی مردم با محصولات ما و مشاوره تغذیه‌ای به آنها از جمله طرح‌های جدی در دست اجرا است که بناست تا از ۳۰ مورد امروز به ۴۰ باب در طول سال برسد.

عبدالامیر بارو تکوب در ادامه افزود: صنایع لبنی کشور با اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها ۵۳۰ میلیارد تومان زیان کردند، این در حالی است که پیش از هدفمندی یارانه‌ها دو میلیون تن شیر خام به صورت یارانه‌ای توزیع می‌شد، اما بعد از طرح تحول اقتصادی، شرکت صنایع شیر ایران نیز برای تبدیل این میزان شیر خام به شیر خشک جهت صادرات اعلام آمادگی کرد.

وی با یادآوری اینکه سیاست صنایع شیر ایران در طول اجرای این طرح بزرگ ملی، همکاری با دولت و همراهی با ملت برای عبور از موانع دوره ابتدای اجرای طرح بوده است، افزود: طی هشت ماهه اخیر، پیرو پرداخت قسمتی از هزینه‌های نهاده‌های دامی از سوی دولت، افزایش قیمتی رخ نداده است.

بارو تکوب با بیان اینکه شرکت صنایع شیر ایران هلدینگ متشکل از ۱۷ شرکت تولیدی، سه شرکت کشت و صنعت در استان‌های فارس، همدان و آذربایجان غربی است، خاطر نشان کرد: این در حالی است که پنج شرکت نیز در زمینه بازار در مجموعه صنایع شیر ایران مشغول به خدمات هستند.

وی با بیان اینکه در سال حماسه اقتصادی پگاه سیاست هر ۳۰ روز یک محصول جدید را در دستور کار قرار داد، ادامه داد: این در حالی است که در عمل و به صورت واقعی این رقم به همت خانواده پگاه به یک محصول در هر سه روز بدل شده است که می‌توان گفت ۲۰۰ محصول جدید معرفی شده در سال جدید در قالب ۷۰ پروژه تحقیقاتی با دانشگاه‌ها و ۱۰ کشور صاحب‌نام در این زمینه به دست آمده است.

مدیرعامل صنایع شیر ایران با بیان اینکه در سال ۹۲ خورشیدی به همت همکاران مجموعه انقلاب بزرگی در حوزه تولید محصولات پودری شیری به وجود آمده است، تصریح کرد: در حال حاضر هفت



صادرات صنایع غذایی مادر بخش لبنی به حدود ۶۴۳ میلیون دلار رسیده است که با احتساب مابه‌التفاوت آن حدود یک میلیارد دلار ارزش در کشور محفوظ مانده است.

مدیرعامل صنایع شیر ایران با بیان اینکه ۴۰۰ میلیون دلار از صادرات ۶۴۳ میلیون دلاری مورد اشاره سهم سه سال اخیر و اوج تحریم‌های اقتصادی بوده است، اظهار داشت: این روند به گونه‌ای در حرکت است که در بهمن ماه سال جاری رکورد بی‌نظیر صادرات لبنیات شکسته شد و ۵۴ هزار تن انواع فرآورده شیری به ۱۹ کشور دنیا صادر شد.

بارو تکوب مشتری‌مداری و تأکید بر کیفیت محصول را سیاست راهبردی چهارم این شرکت در ادامه راه فعالیت شرکت صنایع شیر ایران برشمرد و گفت: در این جهت واحد تضمین کیفیت پگاه استانداردهای داخلی سختگیرانه‌تری را نسبت به استانداردهای ملی برای پنج گروه

شد، شرکت‌های پیشرو و برتر از نظر رشد سریع و صادرات گرا در شاخص‌های مهم معرفی شدند.

مهم‌ترین اهداف این رتبه‌بندی، شفاف‌سازی فضای کسب و کار و گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی کشور است.

در این همایش شرکت صنایع شیر ایران «پگاه» از میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران در گروه صنایع غذایی و آشامیدنی رتبه اول را کسب کرده و به‌عنوان «بزرگ‌ترین و موفق‌ترین صنایع غذایی کشور» معرفی شد.

مجله دامپرووران نیز به‌طور ویژه این افتخار ملی را به صنایع شیر ایران تبریک گفته و امیدواریم پایه‌های پیشرفت روزافزون این شرکت در تامین سلامت جامعه شاهد فخرآفرینی‌های آینده باشیم!



کارخانه به تولید محصولات پودری مبادرت می‌ورزند که شش مورد از آنها ظرفیت ۱۰ تن در ساعت و یک مورد ظرفیت ۱۵ تن در ساعت را دارند.

بارو تکوب در پایان از تلاش کارشناسان داخلی در تولید ۸۰۰ قطعه ماشین‌آلات صنایع شیر ایران گفت و تأکید کرد: با کمک ۵۳ شرکت داخلی و تولید این میزان قطعه، پنج میلیارد ریال صرفه‌جویی عاید پگاه شد و پیش‌بینی کرده‌ایم که سال آینده، این رقم به دو هزار قطعه برسد.

## ۸ و نیم میلیون دلار حجم صادرات پگاه خراسان رضوی در سال ۹۲

مدیرعامل پگاه خراسان در این نشست مطبوعاتی گفت: مجموعه کارکنان شاغل در این کارخانه ۳۵۰ نفر هستند و این کارخانه روزانه ۳۲۰ تن شیر دریافت می‌کند که بخشی از آن صادر می‌شود.

به گفته حمیدرضا سمیعی، صادرات این شرکت در سال ۹۱، ۶٫۵ میلیون دلار بوده و در سال ۹۲ به ۸٫۵ میلیون دلار رسیده است و محصولات پگاه خراسان به کشورهای شمال غرب ایران مانند افغانستان، پاکستان، ترکمنستان و تاجیکستان صادر می‌شود.

سمیعی افزود: مجموعه تولیدات این کارخانه شامل محصولات پاستوریزه، شیر، شیر طعم‌دار، کره، ماست، دوغ، نوشیدنی کفیر، همچنین محصولات استرلیزه شامل شیر و چربی‌های مختلف و محصولات پودری مانند پودر شیر خشک و پودر آب پنیر است.

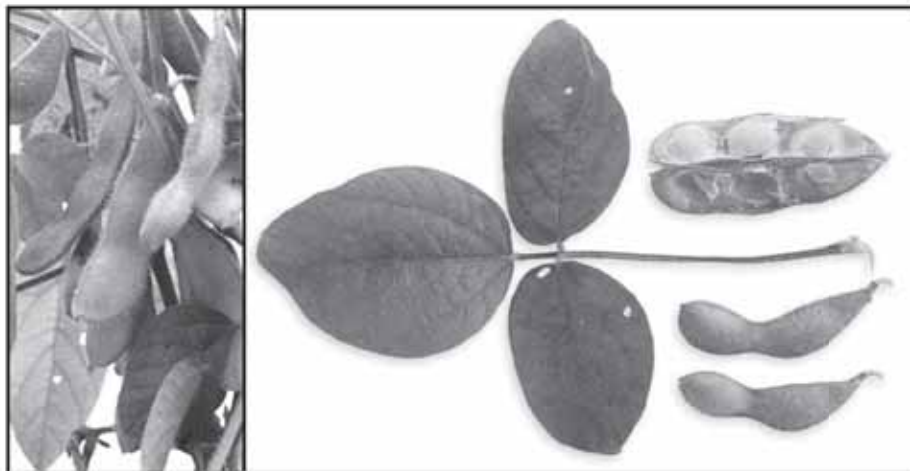
مدیرعامل پگاه خراسان که سابقه موفقیت‌آمیز مدیریت «پگاه گلستان» را نیز در کارنامه دارد، افزود: کنسانتره پروتئین شیر MPC برای نخستین بار در سال ۱۳۸۹ خورشیدی در شرکت پگاه خراسان فرموله و تولید شده است.

سمیعی خاطر نشان کرد: با هماهنگی‌های انجام‌شده، فناوری تولید کنسانتره پروتئین شیر MPC در اختیار پگاه فارس و اصفهان نیز قرار گرفته است تا با افزایش تولید، واردات این محصول به کشور از بین برود. وی درباره ویژگی‌های کنسانتره پروتئین شیر MPC تصریح کرد: هر یک کیلوگرم کنسانتره پروتئین شیر MPC از حدود ۲۷ کیلوگرم شیر تهیه شده و در تولید بسیاری از محصولات لبنی نظیر ماست و خامه کاربرد دارد. گفتنی است، این کارخانه برای نخستین بار محصول MPC را با میزان پروتئین ۶۵ تا ۷۰ درصد از شیر درست کرده که برای محصولات صنعتی به کار می‌رود.

## صنایع شیر ایران در میان ۵۰۰ شرکت برتر کشور، حائز رتبه نخست صنایع غذایی و آشامیدنی کشور شد

در همایش سازمان مدیریت صنعتی ۱۳۹ که برای معرفی ۵۰۰ شرکت بزرگ و مؤثر در اقتصاد کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار

## تدبیر و امید در تولید لوبیای سویای داخلی



دکتر محمدرضا عابدینی  
استادیار دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد ورامین - پیشوا  
مدیر فنی شرکت انرژی و پروتئین شایان

دانه سویا به طور متوسط حاوی ۱۸ درصد روغن و ۳۷ درصد پروتئین است که می‌تواند مهم‌ترین ماده اولیه صنایع روغن‌کشی و تولید فرآورده‌های پروتئینی جهت مصارف انسانی و تهیه خوراک دام، طیور و آبزیان باشد. پذیرش جهانی سویا جهت تهیه خوراک حیوانات به واسطه صفات مطلوب آن از قبیل میزان پروتئین بالا، ترکیب مناسب اسیدهای آمینه به استثناء متیونین، حداقل تغییرات در محتوی مواد مغذی، سهولت دسترسی در تمامی فصول و عدم وجود مواد ضدتغذیه‌ای در صورت فرآوری مناسب، می‌باشد. کشت سویا هم در زراعت بهاره و هم در زراعت تابستانه صورت می‌پذیرد که کشت دوم آن در ایران بعد از محصولاتی چون گندم، جو، سیب‌زمینی، کاهو و باقلا انجام می‌شود و بدین لحاظ نیاز به اختصاص زمینی ویژه برای کشت ندارد. مهم‌ترین مناطق کشت سویا در ایران استان‌های گلستان و مازندران (گرگان، گنبد، ساری)، لرستان و آذربایجان شرقی (دشت مغان) است. چون این گیاه از خانواده بقولات است می‌توان از آن به عنوان منبع ازت به منظور تقویت خاک برای کشت بعدی استفاده کرد. به دلیل وجود مصارف متنوع و انحصار تولید عمده آن در بین چند کشور (در سال ۲۰۱۱ میلادی بیش از ۸۰ درصد تولید جهانی و ۹۰ درصد صادرات در اختیار سه کشور آمریکا، برزیل و آرژانتین بوده است)، دانه سویا به عنوان محصولی استراتژیک در دنیا شناخته می‌شود و با توجه این امر، افزایش تولید داخلی آن ضروری به نظر می‌رسد.

در مقاله حاضر سعی شده است ضمن بررسی سابقه کشت لوبیای سویا در ایران، تدبیرهای اتخاذ شده در زمینه نحوه خرید و عرضه محصول سویای داخلی طی سالیان گذشته از جمله بحث خرید تضمینی و عرضه سویا در بورس کالای کشاورزی و نیز امید به افزایش تولیدات، توجه به بحث کیفیت دانه داخلی و علاقه مندی صنعت دامپروری کشور به استفاده از لوبیای سویا به جای کنجاله و روغن مورد بررسی قرار گیرد.

نکرد. در سال ۱۳۴۱ گروه صنعتی بهشهر مقداری بذر سویا را از ژاپن وارد کرد و با عقد قرارداد با زارعین در جهت بالابردن سطح زیر کشت و توسعه آن اقدام شد. زراعت گسترده سویا به عنوان دانه روغنی از سال ۱۳۴۲ با وارد کردن بذر آن به ایران در مناطقی مانند مازندران آغاز و متعاقب آن کشت سویا توسط شرکت سهامی کشت دانه‌های روغنی در برخی دیگر از نقاط کشور معمول می‌شود. در سال ۱۳۵۳ حدود ۲۰ هزار هکتار زیر کشت این گیاه قرار گرفت و در سال ۱۳۵۵ این رقم به حدود ۵۷ هزار هکتار رسید و محصول آن بالغ بر یکصد هزار تن شد. تولید سویا در سال ۱۳۵۷ با نزدیک به ۶۰ هزار هکتار سطح زیر کشت و تولید ۱۳۳۱۰ به اوج خود می‌رسد. در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی، میزان کاشت و برداشت سویا به طور شدید کاهش یافت به گونه‌ای که در سال‌های نیمه اول دهه ۱۳۶۰ تولید سویا به نصف میزان برداشت شده در سال ۱۳۵۷ می‌رسد. کاهش سطح زیر کشت و پایین بودن عملکرد در هکتار (به طور متوسط ۱/۷ تن در

### تاریخچه تولید لوبیای سویا در ایران

در خصوص آغاز زراعت این گیاه در ایران اطلاع دقیقی در دست نیست، هر چند طی زمان‌های گذشته اقداماتی برای رواج کشت سویا در ایران انجام گردید، اما به دلیل عادت نداشتن مردم به مصرف آن و در نتیجه نبودن بازار فروش، بی‌نتیجه ماند. بر اساس اطلاعات موجود در سال‌های ۱۳۱۰ و ۱۳۱۶، انواعی از سویا از چین و هندوچین به وسیله رییس دانشکده کشاورزی وقت کرج به ایران آورده شد و مورد آزمایش قرار گرفت. در سال ۱۳۱۷ مقداری بذر سویای خوراکی برای ناحیه گیلان و نیز مقداری بذر سویای علوفه ای برای ناحیه کرج وارد گردید همچنین طی سال‌های ۱۳۱۸ و ۱۳۱۹ انواع مختلفی سویا از آلمان وارد کشور شد و در موسسه اصلاح نباتات کرج مورد آزمایش قرار گرفت. تمام این آزمایش‌ها حاکی از عملکرد خوب تولید بود اما به دلیل فقدان بازار، رواج و رونقی پیدا

در اراضی مستعد گلستان و مازندران ۹۶۷۷۵ هکتار و در سایر استان ها ۶۷۸۷ هکتار زیر کشت دانه‌ی روغنی سویا رفت که میزان محصول در گلستان و مازندران برابر با ۲۲۰ هزار تن و در کل کشور برابر ۲۳۰ هزار تن بود که نشان دهنده افزایش قابل توجه نسبت به سال‌های قبل به خصوص در عملکرد است.



#### وضعیت تولید لوبیای سویا در ایران طی دهه ۹۰-۱۳۸۰

بر اساس اطلاعات مندرج در آمار نامه کشاورزی (۱۳۹۲) میزان سطح زیر کشت، میزان تولید و عملکرد سویا در سال‌های زراعی ۸۹-۱۳۷۹ به شرح مندرج در جدول ۲ می باشد. همانگونه که از جدول مشخص است طی سال زراعی ۸۳-۱۳۸۲ با افزایش سطح زیر کشت و همچنین بهبود عملکرد، بیشترین مقدار تولید لوبیای سویا در ایران با میزان ۲۳۴ هزار تن ثبت شده است.

در ارتباط با کشت و تولید سویا در سال زراعی ۹۰-۱۳۸۹ نکات زیر قابل توجه می باشد:

هکتار) در مقایسه با متوسط سطح جهانی (۲ تن در هکتار) از عوامل کاهش تولید سویا در ایران طی این دوران است.

البته با توجه به اهمیتی که در سال‌ها دهه هفتاد به دانه‌های روغنی داده شد، وضعیت سویا در ایران نیز از لحاظ کشت و تحقیقات در زمینه کشت آن، رو به توسعه نهاد، به طوری که در سال ۱۳۷۷ فقط

جدول ۲- میزان سطح زیر کشت، میزان تولید و عملکرد سویا در سال‌های زراعی ۸۹-۱۳۷۹

سال عملکرد	سطح (هکتار)	تولید (تن)	عملکرد (کیلوگرم/هکتار)
۸۰ - ۱۳۷۹	۷۷۶۵۵	۱۲۲۴۷۰	۱۵۷۷
۸۱ - ۱۳۸۰	۷۴۴۶۱	۱۴۰۹۶۸	۱۸۹۳
۸۲ - ۱۳۸۱	۷۵۰۰۰	۱۴۵۰۰۰	۱۸۶۰
۸۳ - ۱۳۸۲	۱۰۸۸۵۰	۲۳۴۰۰۰	۲۱۰۰
۸۴ - ۱۳۸۳	۱۰۶۰۰۰	۲۲۴۵۰۰	۲۱۲۰
۸۵ - ۱۳۸۴	۸۸۳۱۲	۱۵۷۱۸۸	۱۷۸۰
۸۶ - ۱۳۸۵	۸۶۱۷۰	۱۷۷۶۲۷	۲۰۶۰
۸۷ - ۱۳۸۶	۸۶۳۲۸	۱۸۰۶۲۶	۲۰۰۹
۸۸ - ۱۳۸۷	۸۲۲۴۵	۱۷۲۲۸۰	۲۰۹۵
۸۹ - ۱۳۸۸	۷۵۰۰۰	۱۴۰۰۰۰	۱۸۶۰
۹۰ - ۱۳۸۹	۷۳۳۹۸	۱۲۵۸۰۴	۱۵۱۰

منبع: آمار نامه کشاورزی (۱۳۹۲)



بود، این میزان در مقایسه با تولید ۱۰ سال گذشته این محصول اگر چه رقم مناسبی است و نسبت به سال قبل از آن افزایش ۷۰ هزار تنی داشته است اما تولید سویا در کشور در سال ۸۳ رقم ۲۳۴ هزار تنی را تجربه کرده است و این موضوع نشان می دهد ظرفیت تولید این محصول در کشور وجود دارد و در صورت مدیریت مناسب و حمایت از کشاورزی می توان تولید مناسبی از این محصول داشت. طی دو سال گذشته کشور با مشکل تأمین کنجاله سویا برای تغذیه دام مواجه بوده و به علت قیمت برخی محصولات پروتئینی به واسطه عدم تأمین نیاز دامداران بالا رفته است. امید است برای تولید بیشتر این محصول که کمبود آن دامداران و مرغداران را با مشکل مواجه می کند باید تدابیر لازم اتخاذ و برنامه ریزی منظمی انجام پذیرد.

### ورود دانه روغنی سویا در بورس کالای کشاورزی

از سیاست های قابل توجه در سال ۱۳۹۲ عرضه دانه روغنی سویای کشاورزان گلستانی برای نخستین بار در کشور در بورس کالای کشاورزی بود. این طرح به صورت پایلوت در بورس کالای کشاورزی گران انجام شد و بر اساس آن کشاورزان توانستند محصول سویای خود را با قیمت دلخواه در آن خرید و فروش کنند. در اجرای این طرح، کارگزاران موظف به ارائه مشخصات کالا و قیمت پیشنهادی در سازمان بورس کالایی هستند. تأمین دانه روغنی سویای مورد نیاز کارخانه های روغن کشی کشور از مزایای وارد شدن سویا به بورس است. در این طرح کشاورزان سه روز پس از وارد کردن قیمت پیشنهادی خود و پس از کسرا جرت انبارداری و افت محصول، پول خود را از خریدار در هر نطقه کشور که باشند دریافت می کنند. در این راستا تلاش و فعالیت های مدیران و کارشناسان شرکت سهامی خاص توسعه کشت دانه های روغنی جهت اجرای این طرح قابل توجه می باشد. به نحوی که انبار نمایندگی این شرکت در گرگان به همراه انبار دیگری از تعاونی روستایی به عنوان انبار امین بورس کالای کشاورزی انتخاب گردید. از مزایای این طرح می توان به ساماندهی تأمین مواد اولیه کارخانجات، احیاء نسبی عملیات نظارت و کنترل شرکت سهامی توسعه کشت دانه های روغنی در عملیات زراعی به ویژه در مرحله برداشت و توجه خاص به کیفیت محصول تحویلی، کاهش نوسانات و حذف واسطه گیری، دریافت به موقع پول، برداشته شدن بار مالی از دوش دولت در زمان خرید تضمینی محصولات اشاره نمود.

### فول فت، دلیل علاقه مندی صنعت دامپروری به تولید سویا

شاید تا چند سال پیش از این تنها خریداران لوبیای سویای داخلی کارخانجات روغن کشی بودند و فعالان صنعت پرورش و تهیه خوراک دام، طیور و آزیان در ایران فقط با کنجاله و روغن سویا

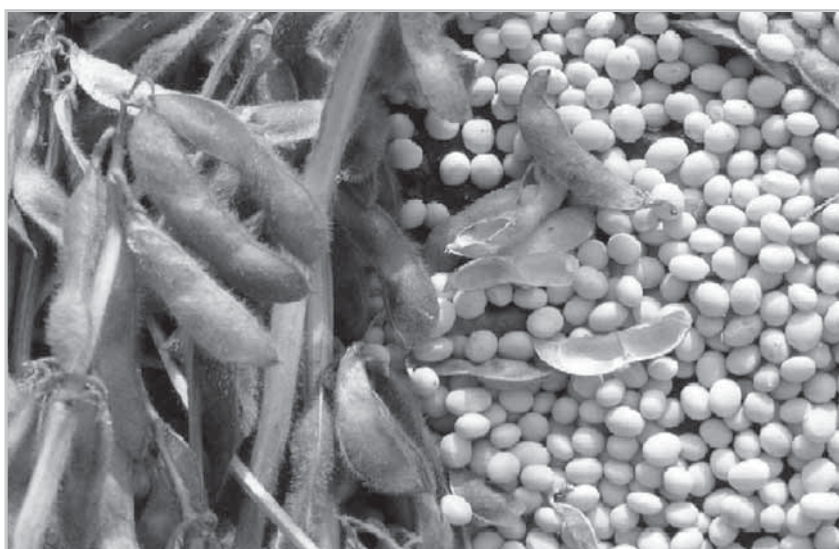
سطح زیر کشت: سطح زیر کشت سویا در کشور در سال زراعی ۹۰-۱۳۸۹ حدود ۷۳ هزار هکتار برآورد شده و این محصول فقط در پنج استان گلستان، مازندران، اردبیل، خوزستان و لرستان کشت گردیده است که ۸۵/۵ درصد آن آبی و ۱۴/۵ درصد نیز به صورت دیم بوده است. استان گلستان با ۷۹/۹ درصد سهم در برداشت، بیشترین سطح را داراست و استانهای مازندران و اردبیل به ترتیب با ۱۰/۳ و ۹/۳ درصد مقامهای دوم و سوم را به خود اختصاص داده اند. سه استان مزبور جمعاً ۹۹/۵ درصد سطح سویای کشور را برداشت کرده اند. کمترین سطح با ۰/۲ درصد متعلق به استان لرستان میباشد.

میزان تولید: میزان تولید سویای کشور در سال زراعی ۹۰-۱۳۸۹ حدود ۱۲۶ هزار تن بوده است که ۸۷/۲ درصد آن از کشت آبی و ۱۲/۸ درصد مابقی از کشت دیم به دست آمده است. استان گلستان با ۷۳/۳ درصد تولید، همانند سطح زیر کشت در جایگاه نخست تولید این محصول قرار گرفته است و استانهای اردبیل و مازندران به ترتیب با ۱۳/۲ و ۱۲/۴ درصد تولید در مقام دوم و سوم قرار گرفته اند و سه استان مزبور جمعاً ۹۹/۳ درصد از تولید این محصول در کشور را به خود اختصاص داده اند. کمترین تولید سویای کشور با کمتر از ۰/۳ درصد به استان لرستان تعلق دارد.

عملکرد در هکتار: در سال زراعی ۹۰-۱۳۸۹ راندمان تولید در هکتار سویای آبی کشور ۱۷۴۸/۶ کیلوگرم و عملکرد دیم ۱۵۰۹/۸ کیلوگرم بوده است. بیشترین عملکرد آبی با ۳۱۷۲/۹ کیلوگرم متعلق به استان لرستان و کمترین آن با ۱۶۲۳/۳ کیلوگرم به استان گلستان تعلق دارد. بیشترین و کمترین عملکرد سویا دیم به ترتیب با ۱۸۸۳/۵ کیلوگرم و ۱۲۱۴/۳ کیلوگرم در هکتار اختصاص به استانهای مازندران و گلستان داشته است.

### وضعیت تولید لوبیای سویا در ایران در سال ۹۱-۱۳۹۰

میزان تولید لوبیای سویا در سال ۱۳۹۱ در کشور ۱۸۵ هزار تن



ویژه دسترسی محدود به انواعی که به خوبی فرآوری شده باشند، در حد مختصری بود. در حال حاضر با افزایش تولید و عرضه لوبیای سویا و به ویژه شناسایی ارزش تغذیه‌ای آن، مصرف فول فت سویا به شدت افزایش یافته است. بهبود در تکنولوژی فرآوری از جمله کاربرد اکستروژن مرطوب، نقش مهمی در افزایش مصرف فول فت سویا بازی میکند، زیرا امروزه به خوبی پذیرفته شده است که لوبیای سویای خام حاوی عوامل ضد تغذیه‌ای است که آثار زیان باری بر سلامتی و عملکرد حیوانات غیر نشخوار کننده و نشخوار کنندگان نابالغ دارند. در اثر نتایج حاصل از این پیشرفت‌ها، امروزه فول فت سویای اکستروژن شده توسط صنایع تولید خوراک دام، طیور و آبزیان به عنوان یک ماده غذایی با ارزش مورد پذیرش قرار گرفته و متعاقب این امر مقادیر فراوانی از این محصول جیره غذایی حیوانات مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تصمیم به استفاده از فول فت سویای اکستروژن شده در تنظیم جیره بستگی به دو عامل قیمت تمام شده و عوامل مدیریتی دارد. بهترین روش تعیین این مسئله که آیا فول فت سویا جهت تنظیم جیره‌هایی با حداقل قیمت، اقتصادی است یا خیر، استفاده از تکنیک برنامه‌ریزی خطی می‌باشد، اما صرف نظر از مثبت یا منفی شدن منفعت اقتصادی، استفاده از فول فت سویای اکستروژن شده را می‌باید از نقطه نظر عوامل مدیریتی نیز بررسی نمود. در این راستا باید بدین موضوع توجه شود که به دلیل وجود درصد بالایی از چربی، فسفولیپید، آنتی‌اکسیدان‌های طبیعی، منبع خوبی از اسیدهای آمینه قابل جذب برای طیور و پروتئین عبوری در تغذیه نشخوار کنندگان، فول فت سویای اکستروژن شده را می‌توان به راحتی و در سطوح مختلف برای جیره‌های طیور گاو شیری، مادر، تخمگذار، بوقلمون و شتر مرغ، گاوهای شیری و پرواری، گوسفند، اسب، خرگوش، حیوانات خانگی و آبزیان در تمامی سنین استفاده نمود و این مسئله با توجه به مزایای گوناگون کاربرد این محصول، ابزاری مناسب جهت مدیریت واحد و تغذیه گله‌های پرورشی می‌باشد.

### سخن آخر

پرواضح است که اتخاذ تدابیر اصولی در راستای بهبود عملکرد در واحد سطح، حذف واسطه‌ها و سودآوری کشاورزان و نیز بهبود کیفیت محصول داخلی، منتج به افزایش تولید سویا در کشور می‌گردد. به این ترتیب می‌توان امیدوار بود که علاوه بر تامین بخشی از نیاز کارخانجات روغن‌کشی، احتیاج کارخانجات تولید فول فت سویا جهت جایگزینی این محصول ارزشمند به جای کنجاله سویا و روغن مصرفی در تهیه خوراک دام، طیور و آبزیان نیز تا حدودی برطرف گردد، به امید آن روز.

به عنوان محصولی از سویا که می‌توان در تغذیه دام از آن استفاده کرد آشنایی داشتند. طی سالیان اخیر با تاسیس چندین کارخانه، تولید و استفاده از انواع لوبیای سویای فرآوری شده یا فول فت سویا به عنوان یک ماده غذایی مناسب جایگزین کنجاله و روغن سویا در کشور آغاز و توسعه یافته است و این امر دلیل علاقه مندی دست اندرکاران صنعت دامپروری به میزان تولید و تامین لوبیای سویا می‌باشد. به طور کلی لوبیای سویا پیش از استخراج روغن به عنوان فول فت سویا شناخته می‌شود. مطالعات اولیه در مورد امکان استفاده از فول فت سویا در تغذیه دام، طیور و آبزیان به دهه ۱۹۶۰ و اوایل دهه ۱۹۷۰ میلادی باز می‌گردد. دلیل علاقه‌مندی به استفاده از فول فت سویا به عنوان ماده اولیه در تهیه خوراک، وجود در حدود ۱۸ درصد روغن با کیفیت و نیز میزان بالای پروتئین (۳۷ درصد) در این محصول بود. نتایج حاصل از تحقیقات انجام شده دلالت بر این داشتند که در صورت فرآوری مناسب، فول فت سویا را می‌توان به صورت مؤثر و سودآوری در تغذیه دام، طیور و آبزیان استفاده نمود.

در ابتدا، مصرف فول فت سویا به دلیل عرضه کم در بازار و به



## ۳ پرسش اساسی و ۳ پاسخ کارشناسی برای مرغدارانی که می‌خواهند بهترین باشند!

### اشکال کار ما کجاست؟

بهترین روش، جایگزینی مواد معدنی ارگانیک نظیر BioPlex به جای مواد غیر ارگانیک است. این روش یکی از بهترین شیوه‌های موثر است که باعث می‌شود مواد معدنی به طور کامل در روده جذب شده و به پوسته تخم مرغ منتقل شود، زیرا روده پرندگان به طور اتوماتیک قدرت جذب بالایی نسبت به این نوع مواد دارد و بالعکس، مواد معدنی غیر ارگانیک هیچ نوع شباهت ساختاری با مواد خوراکی طبیعی نداشته و توسط روده پرنده نیز از جذب بسیار پائینی برخوردار است. پس همانطور که در بالا نیز ذکر شد، بهترین پیشنهاد همان استفاده از مواد معدنی ارگانیک در رژیم غذایی پرندگان است.

در مرغداری‌ها رقم بسیاری از پرندگان در اثر شکستگی و جرمات سطحی در ناحیه پا و سینه و همچنین فلجی پشت زانو و یازانو آسیب می‌بینند. چه روشی را برای پیشگیری از بروز این مشکل پیشنهاد می‌کنید؟

برای افزایش استحکام و مقاومت پوست بدن جوجه‌ها، می‌توانید

داروی مکمل BioPlex

Zinc به پرندگان بدهید.

زینک ماده‌ای است که آنزیم‌های خاصی را مجبور به تولید کراتین و کلاژمان می‌سازد. این ماده استحکام و میزان کشش پوست را افزایش داده و به علاوه از میزان پارگی و جراحات سطحی می‌کاهد.

زینک، بر سیستم بازسازی و ایمنی بدن جانور اثر مثبت داشته و باعث التیام و بهبود هرگونه زخم و یا جراحت سطحی در بدن پرنده می‌شود.

مطلب زیر ترجمه‌ای روان از مطلبی علمی برگرفته از یکی مجلات معتبر انگلیسی زبان مربوط به دام و طیور می‌باشد. بخوانید:

آیا پرورش دهندگان دام و طیور می‌توانند مواد مغذی با ارزش به خوراک بیافزایند؟

تحقیقات وسیع به عمل آمده همگی بیانگر این مطلب هستند که پرورش دهندگان می‌توانند مواد مغذی با ارزشی به خوراک اضافه کنند و یا اینکه به طور مستقیم مواد معدنی ارگانیک خصوصاً سلنیوم را به عنوان مکمل خوراک به پرندگان بدهند. محققین معتقدند اضافه کردن انواع مواد معدنی ارگانیک، سلنیوم، نظیر Sel-Plex به رژیم غذایی پرندگان باعث افزایش توده پروتئینی پرندگان و همچنین مانع از دست رفت شیرابه ماهیچه و یا آب گوشت طی مرحله پخت و پز می‌شود که در نتیجه طعم و بوی آن برای مشتریان جالب‌تر به نظر می‌رسد.

ما مرغداران در رابطه با کیفیت پوسته تخم مرغ‌های تولیدی مشکل داریم

و مایل هستیم طی فرآیند تخم‌گذاری

تخم مرغ‌هایی با کیفیت بالاتر و استانداردتر

عرضه کنیم اما کیفیت نهایی تخم مرغ‌ها

آنطور که ما می‌خواهیم

نیست. آیا چیزی را

اشتباه انجام داده‌ایم؟





# گذر از رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

کارگروه "محیط زیست"، "صنعت، معدن، تجارت"، "تنظیم بازار" و "کشاورزی" عضویت دارد و ریاست کارگروه کشاورزی نیز به عهده این عضو کابینه است.

**رئیس مؤسسه جهاد استقلال:**

**به زودی کشت‌های فراسرزمینی را در کشورهای آفریقایی**

**اجرامی کنیم**

رئیس مؤسسه جهاد استقلال درباره کشت‌های فرامرزی و تولید در سایر کشورها اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی در کشورهای آفریقایی دارای دفتر نمایندگی است که امید می‌رود به زودی بتوانیم کشت‌های فراسرزمینی را در کشورهای آفریقایی از جمله شمال سودان که دارای آب و هوای مناسبی هستند، اجرایی کنیم.

شافعی نیا همچنین گفت: با کشور کومور در اقیانوس هند

**عضویت وزیر جهاد کشاورزی در چهار کارگروه تخصصی**

**ستاد هدفمندی یارانه‌ها**

بر اساس مصوبه هیأت وزیران، درباره تصمیم نمایندگان ویژه رئیس جمهوری مبنی بر تعیین اعضای کارگروه تخصصی ستاد هدفمندی یارانه‌ها و وظایف تفصیلی آنها برای اجرا به معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، معاونت اجرایی رئیس جمهوری و نهاد ریاست جمهوری ابلاغ شد.

تصمیم نمایندگان ویژه رئیس جمهوری در ستاد هدفمندی‌سازی یارانه‌ها که به استناد اصل ۱۲۷ قانون اساسی جمهوری اسلامی است، با رعایت اتخاذ شده است.

هرچند ۱۲ کارگروه اقتصاد کلان، تنظیم بازار، انرژی، خانوار، سلامت، حمل و نقل، محیط زیست، صنعت، معدن و تجارت، امنیت امور انتظامی، اطلاع‌رسانی، ارتباطات و تبلیغات و کشاورزی تشکیل شده‌اند، اما وزیر جهاد کشاورزی در چهار



مکانیزه را در دستور کار قرار دهیم.

رئیس مؤسسه جهاد استقلال همچنین گفت: حدود ۵۰ درصد از ادوات مکانیزه کشور فرسوده بوده که در این راستا برای ترمیم آن اقداماتی در حال انجام است. شافعی نیا افزود: ۴۰۰ هزار دستگاه انواع ماشین آلات در کشور وجود دارد که ۲۰۰ هزار دستگاه آن، عمر بالای ۱۳ سال دارد. رئیس مؤسسه جهاد استقلال درباره واردات محصولات کشاورزی برای تنظیم بازار نیز تصریح کرد: تنها شش درصد از حمایت بخش کشاورزی برای تنظیم بازار بر عهده این مؤسسه و سایر مؤسسه‌های وابسته است و واردکنندگان اصلی محصولات مورد نیاز بخش کشاورزی تجاری هستند که زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کنند.

#### ایران در سودان کشت فراسرز مینی انجام می‌دهد

در دیدار مشترک وزیر جهاد کشاورزی ایران با دکتر الفاتح عز الدین المنصور رئیس مجلس سودان که به مناسبت اجلاس بین‌المجالس کشورهای اسلامی به تهران آمد، پس از پیشنهاد رئیس مجلس سودان مبنی بر ایجاد بازار مشترک صادرات گوشت به دلیل اینکه کشور سودان ۱۲۰ میلیون رأس دام دارد و کشورهای عربی نیز به شدت نیازمند گوشت هستند، محمود حجتی نیز برای بررسی شرایط آغاز این همکاری پس از ملاحظات کارشناسی و بهداشتی در کمیسیون مشترک دو کشور، اعلام آمادگی کرد. محمود حجتی با اظهار امیدواری از اینکه قراردادهای قبلی امضاء شده میان دو کشور به مرحله اجرا برسد و در مورد اسناد جدید نیز توافق خوبی حاصل شود، افزود: یکی از مسائل قابل تفاهم میان دو کشور، اجرای کشت فراسرز مینی توسط ایران است که در این باره اسناد گذشته مبنی بر موافقت برای این نوع همکاری بود که متأسفانه به دلیل برخی نارسایی‌ها و عدم پیگیری‌ها امکان اجرا پیدا نکرده است. وی با بیان اینکه ایران در زمینه آب، تحقیقات و

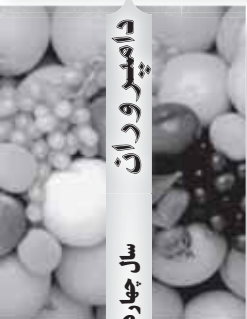
برای استفاده از منابع دریایی از جمله ماهی تن تفاهم‌نامه‌هایی منعقد شده است. وی در ادامه افزود: در زمینه ایجاد کارخانه واکسن تب برفکی در سودان نیز مطالعات اولیه به انجام و تفاهم‌نامه‌هایی نیز به امضاء رسیده است. شافعی نیا خاطر نشان کرد: پس از مطالعه و بررسی همه‌جانبه درباره کشت‌های فراسرز مینی اقدام خواهیم کرد. رئیس مؤسسه جهاد استقلال افزود: با هماهنگی‌هایی که با معاونت امور بهبود تولیدات دامی انجام شده است، مواد ژنتیکی حاصل از گوساله‌های ژنومیکی که به کشور وارد شده، قرار است به گله‌های اصیل تزریق شود. محمدرضا شافعی نیا افزود: در حال حاضر گوساله‌های ژنومیکی که برای تولید شیر مورد استفاده قرار می‌گیرد، ۶۰ تا ۷۰ هزار دوز در ماه تولید دارد و در زمینه ورود مواد ژنتیکی از دام‌های اصیل، مباحث قرنطینه‌ای به انجام رسیده و به زودی از کشور آلمان وارد می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: در زمینه ورود گوسفند‌های ژنومیک نیز شناسایی‌های لازم و مطالعات اولیه به انجام رسیده و محموله‌های وارداتی مراحل قرنطینه را در کانادا می‌گذرانند. شافعی نیا تصریح کرد: برای توسعه مواد پروتئینی از جمله شیر و گوشت در کشور، تأمین منابع اولیه خوراک دام در دستور کار است و در این راستا تمامی اقدامات لازم برای حمایت انجام می‌شود.

وی به تکنولوژی قدیمی مکانیزاسیون در کشور اشاره کرد و یادآور شد: با ورود برخی از ادوات کشاورزی از جمله ادوات شالیزاری که در گذشته به آن توجه نشده بود، تلاش کردیم تا خلاء ناشی از کمبود تکنولوژی‌ها را مرتفع کنیم. شافعی نیا تأکید کرد: ورود تکنولوژی جدید منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود و علاوه بر آن، تولید موفقی را رقم می‌زند.

وی اظهار داشت: در چهار ماه گذشته تأمین منابع برای ورود ادوات شالیزاری از کشورهای آلمان، ایتالیا و ژاپن شدت گرفته است و در برنامه داریم تا بر اساس میزان ارز تخصیص داده شده، واردات ماشین‌آلات و تجهیزات





تعامل بیشتر با مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی و تغییر رویه پیشین این مرکز شدند.

مسئولان نشریات تخصصی از رویکرد جدید مرکز روابط عمومی به منظور پویایی رسانه‌های جمعی در حوزه کشاورزی استقبال کردند و اذعان داشتند: موضوعیت دادن به کشاورزی توسط کسانی صورت می‌گیرد که متخصص، با تجربه و اهل قلم باشند و بتوانند به داده‌ها و اطلاعات دسترسی پیدا کنند.

آن‌ها با بیان این که هر یک از نشریات تخصصی توانمندی خاص در طرح مسایل و اتخاذ راه کارها در زیربخش‌های کشاورزی دارند، بر تدوین استراتژی و مدل برای این نشریات تاکید کردند.

### **کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی گاوداران ایران با دریافت مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افتتاح شد**

انجمن صنفی کارفرمایی گاوداران ایران از انجمن‌های صنفی گاوداران استان‌های مختلف تشکیل شده و از دل انجمن صنفی گاوداران که محدوده فعالیت آن صرفاً مربوط به استان تهران بود، بیرون آمده است. بنا بر گفته احمد مقدسی رئیس هیئت مدیره این کانون تازه تأسیس، این انجمن کاملاً خصوصی بوده و برای اداره آن از کمک‌های دولتی استفاده نمی‌شود و تنها در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت شده است. در اساسنامه اولیه این کانون، گاوداران هشت استان وجود عضو هستند که در آینده محدوده فعالیت‌های آنها به همه استان‌های کشور افزایش می‌یابد.

مقدسی درباره هدف اصلی ایجاد این کانون، گفت: احقاق حقوق گاوداران و تولیدکنندگان شیر، مهم‌ترین انگیزه‌ای بود که منجر به ایجاد کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی گاوداران ایران شد.

ماشین آلات توانسته است دستاوردهای بسیاری داشته باشد و در زمینه پر و تثین دامی و بخش طیور نیز در مرحله نزدیک به خودکفایی قرار دارد، خاطر نشان کرد: البته ایران در امر سیستم‌های نوین آبیاری نیز تجربیات خوبی حاصل کرده است که می‌تواند آنها را در اختیار کشاور دوست و برادر سودان قرار دهد.

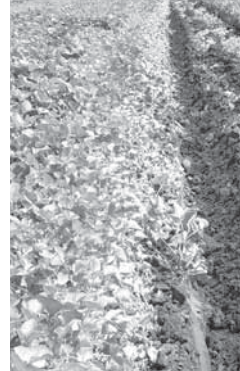
### **رمضان نژاد: نشریات تخصصی می‌توانند در سیاستگذاری بخش کشاورزی ایفای نقش کنند**

شاهرخ رمضان نژاد، رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی در نشست با حضور مسوولان و سردبیران نشریات تخصصی بخش کشاورزی اظهار داشت: این نشریات می‌توانند در سیاستگذاری، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در بخش کشاورزی و همچنین انتقال یافته‌ها، تحقیقات نوین و ارتقای سطح دانش بهره‌برداران نقش ایفا کنند.

وی بر تشکیل کمیته موضوعی، کمیته تقویت و توسعه نویسندگی، کمیته انتقال یافته‌ها، کمیته ارتقای سطح دانش بهره‌برداران و کمیته تدوین استراتژی رسانه‌ای تاکید و تصریح کرد: اگر بخواهیم موضوع کشاورزی را مهندسی کنیم، لازم است این کمیته‌ها با مشارکت و مسوولیت نشریات تخصصی کشاورزی تشکیل شوند.

رمضان نژاد، به رویکردهای جدید اطلاع رسانی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی نیز اشاره کرد و گفت: دولت یازدهم، یازده رویکرد اطلاع رسانی فعال، موثر، رسانه پذیر، جریان ساز، مساله شناس، هوشمند و بالنده، پشتیبان و فزاینده، فرصت ساز، ایده پذیر، تحول زا و نهضت ساز در این مرکز اتخاذ شده است.

در این نشست، مسوولان و سردبیران نشریات تخصصی به بیان دیدگاه‌های خود در مورد روند اطلاع رسانی و ضروریات بخش کشاورزی پرداختند. نشریات تخصصی در همین حال خواستار





## بالاخره دامداران برای دریافت مطالباتشان ناگزیر به

### تجمع شدند

رئیس نظام صنفی کشاورزی درباره حواشی تجمع دامداران در مقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پرداخت افزایش هزینه ۱۹۰ تومانی شیر خام دامداران که از خردادماه سال جاری با وجود مذاکرات دامداران با سازمان‌های مختلف حتی مجلس شورای اسلامی پرداخت نشده بود، منجر به تجمع آنها در مقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت به خاطر تعلل این وزارتخانه در پرداخت شد.

سیدموسی رهنمایی افزود: بنابراین دامداران برای احقاق حقوق خود با توجه به اینکه طبق قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران هرگونه راهپیمایی بدون اینکه محل نظم اجتماعی باشد، ممنوعیتی ندارد، در مقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت تجمع کردند تا منجر به ابلاغ یک بخشنامه اجرایی شود.

وی خاطر نشان کرد: بنا بر صورت جلسه تنظیم شده، ضرب الاجل پرداخت مطالبات دامداران تا پایان هفته اعلام شده است که امید می‌رود پابندی به این تعهد وجود داشته باشد.

رئیس نظام صنفی کشاورزی کشور درباره نحوه اطلاع‌رسانی برای تجمع‌هایی مشابه ادامه داد: این تجمع یک حرکت خودجوش بود که از طریق ارتباط یک‌به‌یک دامداران با یکدیگر صورت گرفته است.

رهنمایی تصریح کرد: دامداران همیشه مشکلاتی از این دست با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتند که امید می‌رود با اجرای قانون تمرکز وظایف بخش کشاورزی و انتقال امور اجرایی به وزارتخانه تخصصی، دیگر شاهد این اتفاق‌ها نباشیم.

وی یادآور شد: بر اساس توافقات صورت گرفته، نرخ علوفه نیز کماکان تغییر نمی‌کند و بر اساس نرخ مصوب به

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی گاوداران

ایران:

### یارانه دامداران هنوز پرداخت نشده است

با وجود گذشت سه ماه از مصوبه هیئت وزیران و وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدامی برای پرداخت یارانه به دامداران نکرده و تحمیل ضرر و زیان به دامدار به قوت خود باقی است.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی گاوداران ایران گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با وجود مصوبه هیئت وزیران در پرداخت یارانه ۳۰۰ میلیارد تومانی یارانه دامداران تعلل می‌کند که باعث مشکل در تولید ملی شده است.

احمد مقدسی افزود: برای هر کیلوگرم شیر، دولت ۱۹۰ تومان یارانه در نظر گرفته است، اما تا به امروز هنوز به حساب کارخانه‌ها واریز نشده تا به دامداران دهند.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی گاوداران ایران ادامه داد: هر روز پیگیر واریز یارانه دامداران هستیم، اما با وجود مشخص شدن ردیف بودجه‌ای مطالبات ما واریز نمی‌شود.

مقدسی با اشاره به اینکه کشورهای پیشرفته به تولید شیر یارانه می‌دهند، تصریح کرد: دامداران ایرانی توقع دریافت یارانه از دولت را ندارد، اما خواهان واقع‌نگری در نرخ شیر خام هستند.

وی یادآور شد: وزارت صنعت، معدن و تجارت با قیمت‌گذاری‌های دستوری و غیرکارشناسی نرخ شیر، تا به امروز خسارت زیادی به دامداران وارد کرده است.

مقدسی تأکید کرد: برخلاف اظهار نظرهای صورت گرفته نرخ شیر خام در ایران بالاتر از نرخ‌های جهانی نیست و همراه با نرخ تورم داخلی نیز تغییری نکرده است.

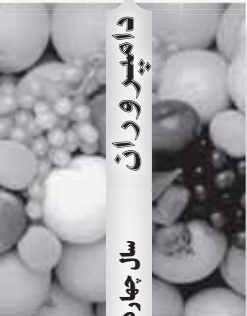
وی اظهار داشت: نرخ شیر خام در اروپا ۴۴ سنت یورو، معادل یک هزار و ۷۶۰ تومان است.



دامپوران

سال چهاردهم - شماره ۱۶۶ - اسفند ۱۳۹۲

۵۲



شود.

وی عنوان کرد: سرانه مصرف غلات و نان در ایران بالاتر از متوسط جهانی است سرانه مصرف گندم در ایران از سوی وزارت کشاورزی آمریکا ۱۹۶ کیلوگرم اعلام شده است و به همین دلیل ما سالانه چیزی حدود ۱۴ میلیون تن گندم مصرف می کنیم و در برخی سالها نیمی از این مقدار را به کشور وارد می کنیم. مادر سال ۱۳۹۱ حدود ۶,۸ میلیون تن گندم وارد کردیم و امسال هم قصد داریم ۷,۵ میلیون تن گندم وارد کنیم که بخش قابل توجهی از آن را انجام دادیم. همچنین مادر سال گذشته حدود ۲,۲ میلیون تن کنجاله سویا و ۱,۵ میلیون تن جو دامی و ۵,۲ میلیون تن ذرت وارد کردیم و با احتساب برنج وارداتی ما حدود ۱۷ میلیون تن غلات وارد کردیم.

دبیرکل کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی با بیان اینکه ایران جزو کشورهای مصرف کننده و واردکننده غلات در جهان محسوب می شود، اظهار کرد: تولیدکنندگان اصلی و بزرگ کشورهای حوزه CIS می توانند بخش اصلی نیاز غلات ایران را تامین کنند. مادر حال حاضر از برزیل و استرالیا واردات غلات داریم در حالی که همسایه جنوبی روسیه هستیم و روسیه تولید مازاد بر مصرف دارد. پس می توان نتیجه گرفت که شرکت های روسی نتوانسته اند در بازیابی موفق عمل کنند و مشتری بزرگی مثل ایران را ترغیب به خرید غلاتشان کنند.

زرگران گفت: توصیه من برای آسان تر شدن بازرگانی بین کشورها این است که بانک های کشورهای حوزه CIS در تهران شعبه دایر کنند. این عمل می تواند موجب آسان تر شدن بازرگانی بین کشورها شود

فروش می رسد.

### حسن یونس سینکی، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی شد.

حسن یونس سینکی، پیش از این در همین دولت یازدهم، معاون سابق وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور توسعه بازرگانی داخلی بود که پس از استعفاء از سمت معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ با حکم محمد شریعتمداری، دبیر ستاد تنظیم بازار کشور شد.

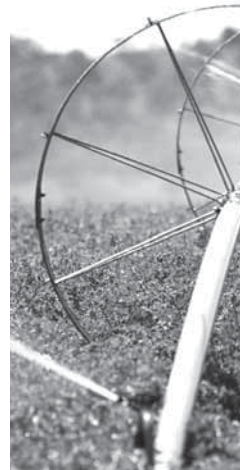
باحکم محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، وی از این پس به عنوان قائم مقام وزیر در امور بازرگانی مشغول به کار خواهد شد.

### طبق آمار گمرک ایران در سال قبل حدود ۱۷ میلیون تن واردات غلات داشته ایم

دبیرکل کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی با اشاره به اینکه طبق آمار گمرک ایران در سال قبل حدود ۱۷ میلیون تن واردات غلات داشته است، گفت: کشورهایی که به دلیل تحریم ها با ایران مناسبات تجاری نداشتند فقط خودشان را از یک بازار بزرگ محروم کردند.

کاوه زرگران با اشاره به اینکه تامین غلات مورد نیاز کشور به بهترین شکل ممکن در حال انجام است، افزود: بعد از توافقات انجام شده در کنفرانس ژنوراه های مناسب جدیدی برای کشور بازگشایی شده است و از طریق تعدادی از بانک های اروپایی اعتبارات اسنادی ما ارسال و تأیید می شود.

وی گفت: در حوزه گندم با توجه به استراتژیک بودن این کالا و حجم بالای واردات ایران بیش از ۹۰ درصد واردات توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می شود اما برنامه های مدونی وجود دارد که این میزان در سال آینده به سمت بخش خصوصی هدایت



this grand collection as a prosperous management ability in Iran.

It's sayable many high ranking notables and dignitaries in Jihad-e-Agriculture, province's managers, pioneers of poultry industry and poult producers were attended.



## Poultry industry included as a part of private cabinet



Author of this article refers to National poultry industries society which was formed due to a grand election in the last winter in 1391 many representatives of egg and poul – meat producers, voted for formation of such a national society in chamber of Commerce which is named by author as private cabinet. So poultry producers will be able to resolve the national or international commercial challenges by voting.

## The Passive growing upto 2/1 percent for agricultural sectors

After passing years Central Bank of Iran and central Statistics of Iran represented a table of Economical growth during 1391, 1392.

“Damparvaran” referring to this diagram, has evaluated it as below.

The said statistics shows the passive economical growth in the first 6th month of 1392 as passive 2/1 percent, and industrial about 5/4 percent and supply departments near to 0/6 percent.

While the figure of agricultural growth in 1391 has been reached upto 6/3 percent which has had a positive effect on wholly growth of economic activities.

## What`s the portion of agricultural sectors in second phase ?of aiming cooperatives bill



As we know the determined budget of 1393 has approved by Councilers of Majlis. The editorial in chief of “Damparvaran” has criticized about the portion of productivity sectors in this financial year.

According this law, the state is capable considering 59,300 milliard tomman for cooperatives, while the portion of productivity fortifying is only 11000, milliard Tommans.

The author asks criticizely the word “Production” is ambigious here?! What s the average portion of agricultural sectors in this figure?!

It`s a worry for farmers and producers, why none of statemen, majlis represent -atives, agricultural unions and societies hasn`t be questiond? Realy what`s the truely answer?!

## High Ranking dignitaries attendance in an specialized report by “Damparvaran” on “Integration” in Iran

In this specialized report. Pioneers and high ranking dignitaries of poultry industry and many of head managers of poultry associatins and unions and also manager directors of grand industries related to poultry activities were attended.

In this grand gathering, it`s declared the necessity of modern methods of management in productivity integrations, some critical suggests towards our state for more support and more coopertions, utilizing practical theories for promotion and expanding poult -meat production processes.

It`s the first time that such complicated and multi –dimentions report on productivity integration has published in an Iranian magazine.

## Complete report of grand gathering for 3th year of birthday of productivity integration

Productivity Integration of poult – meat with acceptable national indicators has celebrated his thirdth year of its birthday, so reporter of “Damparvaran” addresses

In the name of GOD

## Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural  
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 14    No.146    72 pp.  
Mar 2014

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:  
M. Bijanpour - mnbijanpour@yahoo.com

Under the auspices of:  
Editorial council

Manager and Editor in chief:  
M. Ansari  
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Advertisement Executive  
M. Ansari

Reporter :  
Siavash Ansari

Lithography: Noghreh Aby  
Print: Noghreh Aby

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.

tehran, Iran - Potalcode:

1457884871

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

- 1) What`s the portion of agricultural sectors in second phase of aiming cooperatives bill?
- 2) High Ranking dignitaries attendance in an specialized report by “Damparvaran” on “Integration” in Iran
- 3) Complete report of grand gathering for 3th year of birthday of productivity integration
- 4) Poultry industry included as a part of private cabinate
- 5) The Passive growing upto 2/1 percent for agricultural sectors