



دامپرواران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:
نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر مسول:
مهندس محسن بیژن پور
mnbianpoor@yahoo.com

قائم مقام مدیر مسول و دبیر هیات تحریریه:
منصور انصاری
ansari@damparvaran.com

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی ها:
حجت اله انصاری (جبری)

ویراستار و دبیر گزارش:
فرانک مسعودی

خبرنگاران:
عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری، محدثه بیک زاده

همکار مترجم این شماره:
مرجان کفایتی

طراح، صفحه آرا و حروفچینی:
عمار هاشمی

طرح جلد و صفحات رنگی:
هدی رفاهی

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:
چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷

تلفن: ۵۴-۶۶۹۴۶۲۵، ۶۶۹۱۳۱۶۲، فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲، جبری، ۰۹۱۳۱۳۹۱۰۵، انصاری

کد پستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ رهیافتی به رد نظریه جنگ آب و غذا (سر مقاله).....
- ۱۲ ۲ راهکار ناتمام مهندس حجتی (مقاله تحلیلی).....
- ۱۴ نمایشگاه 2014viv هلند، رخدادی جهانی (گزارش اختصاصی).....
- ۱۶ شرکت «جام نو» در نمایشگاه جهانی 2014viv.....
- ۱۸ «viv ایران کیش» برای اولین بار در 2014viv.....
- ۲۰ شرکت «بیگ داچمن» در نمایشگاه جهانی 2014viv.....
- ۲۲ شرکت «کولان سل» در نمایشگاه جهانی 2014viv.....
- ۲۴ معرفی کتاب جدید انجمن جوجه یک روزه.....
- ۲۵ تغییر و تحول در اتحادیه سراسری میهن الزامی است (مقاله تحلیلی).....
- ۲۸ افتتاح مرغداری ۷۴ هزار قطعه ای مرغ تخمگذار «مه منش» (گزارش اختصاصی).....
- ۳۰ «سویا» محصول چشم انداز دنیا (مقاله علمی).....
- ۳۱ الگوی کشت بر بستر «واقعیت» یا در مسیر «رویا» (مقاله تحلیلی).....
- ۳۲ قدر دانی دامداران از وزیر به خاطر تصویب قیمت جدید شیر.....
- ۳۳ آبخیز داری، پیش زمینه توسعه سامانه های نوین آبیاری.....
- ۳۴ جلسات بی شمار، وزارت جهاد کشاورزی رافشل می کند (مقاله تحلیلی).....
- ۳۶ یک نوآوری دیگر از ITP.....
- ۳۷ گوساله های خود را فقط روزی یک بار شیر دهید (مقاله علمی).....
- ۳۸ از ن، توسعه سازگار با محیط زیست (مقاله علمی).....
- ۴۰ اخباری جدید از بانک کشاورزی.....
- ۴۲ جایگاه کیفیت شیر خام در ارتقاء کیفی محصولات لبنی (قسمت اول).....
- ۴۴ کمی با تولیدات نوین دامداری در دنیای پیشرفته آشنا شویم.....
- ۴۸ گذر از رخدادهای کشاورزی.....
- ۵۳ معرفی یک سایت معتبر اخبار کشاورزی (ایانا).....
- ۵۴ خلاصه برخی مقالات به انگلیسی.....

سر مقاله

رهیافتی به رد نظریه جنگ آب و غذا

در میان بسیاری از تصمیم سازان و تصمیم گیران کشور و شخصیت هایی که تریبون های اصلی را در اختیار دارند هنوز این دیدگاه وجود دارد که جنگ آینده در «ژئوپلیتیک های» حساس و بر سر آب و در نهایت غذا خواهد بود.

ایشان به گونه ای سخن می گویند که این چالش اجتناب ناپذیر است و حتی با رافراتر از استراتژی ملی گذاشته و معتقدند که صف بندی و آرایش قوای نظامی در «جهان پیش رو» برای دستیابی به منابع و ذخایر آبی و تعیین مسیر رودخانه های پر آب و همچنین سلطه و تصرف سرزمین های حاصلخیز برای تولید مواد اولیه غذایی است. بن مایه این بحث نظری بر اساس «اهمیت فوق العاده امنیت غذایی در مؤلفه ها و ساختار اعمال قدرت و حفظ وحدت ملی، مقابله با گرسنگی و کمبودهای غذایی» است.

ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



رهیافتی به رد نظریه جنگ آب و غذا

به منابع طبیعی و چراگاه‌های وسیع بهمان کشور همسایه یا غیر همسایه اقدام به لشکرکشی کرده است، بر درستی نظرات خود پافشاری می‌کنند، اینان گذشت زمان و پیشرفت‌های بشری در فراخنای تاریخ را نادیده می‌گیرند و با تجسم تاریخی ایستا و تهی از تحولات قرون، فقط دولت‌ها را می‌بینند و ملت‌ها را از تحلیل خود حذف می‌کنند، یا اینکه اصولاً تحلیلی از تحولات تاریخی و «صیوروت» آن ندارند و نمی‌دانند که شاخص‌های بالنده و تحول آفرین جهان پیش‌رو چیست؟ ولی براساس شنیده‌ها و گفته‌ها به طرح دیدگاه‌های خود می‌پردازند بی‌آنکه دقیقاً بدانند طرح این سخنان در سطح وسیع افکار عمومی چه زیان‌های جبران‌ناپذیری بر ساختار اقتدار ملی وارد خواهد ساخت و چه جایگاهی برای کشور در عرصه تحولات فرامرزی رقم خواهد زد، «هانتینگتون» نظریه پرداز «جنگ تمدن‌ها» نیز در هیچ جای کتاب ۷۰۰ صفحه‌ای خود از جنگ میان تمدن‌ها تفسیر و تأویلی اینگونه ندارد.

به هر حال این نظریه‌ها و این سخنان مربوط

در میان بسیاری از تصمیم سازان و تصمیم‌گیران کشور و شخصیت‌هایی که تربیون‌های اصلی را در اختیار دارند هنوز این دیدگاه وجود دارد که جنگ آینده در «ژئوپلیتیک‌های» حساس و بر سر آب و در نهایت غذا خواهد بود.

ایشان به گونه‌ای سخن می‌گویند که این چالش اجتناب‌ناپذیر است و حتی پا را فراتر از استراتژی ملی گذاشته و معتقدند که صف‌بندی و آرایش قوای نظامی در «جهان پیش‌رو» برای دست‌یابی به منابع و ذخایر آبی و تعیین مسیر رودخانه‌های پر آب و همچنین سلطه و تصرف سرزمین‌های حاصلخیز برای تولید مواد اولیه غذایی است. بن‌مایه این بحث نظری براساس «اهمیت فوق‌العاده امنیت غذایی در مؤلفه‌ها و ساختار اعمال قدرت و حفظ وحدت ملی، مقابله با گرسنگی و کمبودهای غذایی» است. صاحبان این دیدگاه و نحله فکری به تاریخ مراجعه می‌کنند و با ذکر مصادیقی که فلان «برج» و «باروی» شهر یا بهمان قلعه راهبردی با محاصره آب و غذا تصرف و تسخیر شد یا فلان حکمرانی برای دست‌یابی

به گذشته‌های بسیار دور است که در میان بعضی از روشنفکران دهه ۴۰ کشورمان بیان می‌شد و جاذبه‌های بسیاری نیز داشت، ولی متأسفانه هنوز رسوب جامانده از آن، منشاء عمل و اقدام است در جایی که امروزه تئوری و نظریه سیاسی "کشت فرا سرزمینی" و واردات و صادرات آب مجازی نه تنها به عنوان یک دیدگاه بلکه به عنوان منشاء مناسبات بسیاری میان کشورها عمل شده است، آمار و ارقام "کشت فرا سرزمینی" که بهتر است آن را "تولید فراسرزمینی" بنامیم، حیرت آور و صدالبته قابل اتکا در تدوین "راهبردهای امنیت غذایی در چارچوب ملی" به شمار می‌رود، خوشبختانه دولت یازدهم در نشست روزهای آخر شهریور ماه گذشته خود موضوع "کشت فراسرزمینی" را مصوب و دکتر محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت در حاشیه گفتگو با خبرنگاران و با اشاره به امنیت غذایی و برون رفت از تنگناهای کشاورزی در عرصه آب و منابع طبیعی گفت: "با توجه به اینکه رونق کشاورزی و ایجاد امنیت غذایی یکی از موضوعات مهم است، وزارت جهاد کشاورزی موظف شد با همکاری وزارت اقتصاد و دارایی و وزارت امور خارجه "کشت فرا سرزمینی" را با رعایت مقررات مربوط تدوین و ابلاغ کند."

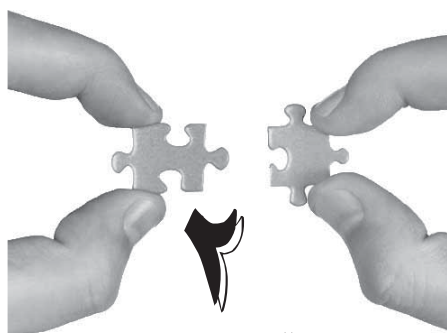
مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی روزهای پایانی بهمن ماه گذشته در حاشیه دیدار با وزیر کشاورزی سودان شمالی به خبرنگاران می‌گوید: "کشت فرا سرزمینی" و قراردادهای بلند مدت در کشورهایی مانند سودان شمالی مدنظر وزارت جهاد کشاورزی است اما تا کنون تفاهمی روی عرصه انجام نشده است، برای "کشت فرا سرزمینی" در سودان یا هرکجای که امکانپذیر باشد تکیه ما بر محصولاتی است که اقتصادی باشند، پشتوانه‌ای برای

تولید به شمار روند و نهایتاً "موجب امنیت غذایی" در داخل کشورمان شوند.

به عبارت دیگر نه تنها جنگی برای تصرف سرزمین‌های حاصلخیز در میان نیست بلکه مفاهیم‌ای جهانی با حفظ منافع به وجود آمده است که هر کشوری براساس راهبردهای خود می‌پذیرد بدون مناقشه، لشکرکشی یا اعمال قدرت در عرصه بین‌المللی بخشی از سرزمینش را برای تولید محصولات کشاورزی یا حتی صنایع تبدیلی، تکمیلی و غذایی برای سال‌های طولانی در اختیار کشور دیگری قرار دهد و آن کشور اجازه داشته باشد محصول نهایی را با کمترین عوارض به کشور خود یا هر نقطه دیگر جهان صادر نماید. این اتفاق از سوی کشورهای قدرتمند جهان که سابقه استعماری هم دارند رخ نداده است از سویی کشورهایی چون عربستان سعودی، ژاپن، کره جنوبی و... برای تولید برنج، گندم، سویا، ذرت و... عمل می‌شود.

نگارنده این سطور در دیماه ۱۳۸۸ مطلبی نوشتم با عنوان "استعماری نشان اقتصاد سبز، فارغ از تنش‌ها و مناقشات سیاسی" که در آن آمار و ارقام حیرت آور محصولات به دست آمده "کشت فراسرزمینی" نشان می‌داد چه کشورهایی اقدام به این کشت نموده و بعضاً محصولات خود را برای کشور خود و در مسیر امنیت غذایی صادر کرده‌اند. مطلب دیگر شهریور ماه گذشته با عنوان کشت فرا سرزمینی رهیافتی عاجل به سوی امنیت غذایی با حفظ منابع پایه منتشر شد که در ادامه مطلب پیشین به تشریح بیشتر موضوع پرداخت تکرار آن در این مختصر نمی‌گنجد.

منصور انصاری



راهکار ناتمام مهندس حجتی

شرح وظایف دیگری برای آنان تعریف شده که شاخصه اصلی آن برون گرایی، حل مشکلات بهره‌برداران، معیشت مردم و پاسخگویی به آنان است، ظاهراً مهندس حجتی به هزار زبان به کارمندان ارشد وزارتخانه این مفهوم را انتقال داده است که نیازی نیست به من پاسخگو باشید، عملکرد و خروجی اقدامات شما و قضاوت کشاورزان و نهایتاً مردم ملاک ارزیابی آنچه که شما انجام داده‌اید خواهد بود.

پایش از بیرون، غفلت مهندس حجتی

این دو سرفصل به عنوان مقدمه و پایه و اساس می‌تواند بارفع بعضی نواقص، تحول ساز، مثبت و قابل اتکا باشد اما الزاماتی اجتناب‌ناپذیر برای تکمیل، تحکیم و پایداری این شیوه سیاست گذاری وجود دارد که اگر مورد مذاقه قرار نگیرد آنچه که مهندس حجتی انجام داده یا می‌خواهد انجام شود باد هوا، حرف‌های قشنگ و مسکن‌هایی عاجل می‌شوند که نه تنها وضع کنونی را بهبود نخواهد بخشید بلکه نوعی بحران شدید انتظاری و واکنش عدم مشارکت و همکاری برای حجتی و همکارانش نیز در پی خواهد داشت، حال چرا چنین پیش بینی بدبینانه و در عین حال هشدار دهنده‌ای به میان می‌آید، خود پرسشی است اساسی که پاسخ آن را در آنچه که حجتی طی ۱۰ ماه گذشته انجام داده است می‌توان به وضوح و روشنی دریافت!

مهندس حجتی و همکارانشان در کجای این ۱۰ ماه تلاش شبانه روزی بی وقفه و صادقانه خود شاخصی برای نظارت، تدقیق و بررسی آنچه که قرار است انجام شود تعریف کرده یا منظور داشته‌اند؟

گویا مهندس حجتی و همکارانشان در جایگاه دولت کم و بیش به مثابه اسلاف خود بر این باورند که خودشان از میان خودشان قادرند شعار و ایده‌هایشان را نظارت، قضاوت و

گرچه دولت یازدهم و در پی آن وزارت جهاد کشاورزی به عنوان گسترده‌ترین وزارتخانه این کابینه با بیشترین میزان تشکل‌های مرتبط با بخش خصوصی هنوز تا آن اندازه جرات نکرده یا متحول نشده است که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را در قالب شرکت‌ها، موسسات قدرتمند و توانا یا نهادهای سازمان یافته همانند تشکل‌های سراسری در اتخاذ تصمیمات مشارکت دهد یا وارد حوزه اقتدار خود کند ولی تلاش گسترده مهندس حجتی وزیر این وزارتخانه حسب باور خودش و تعدادی از معاونان و مدیران ستادی‌اش برای دعوت از تشکل‌ها به اشکال مختلف طی ۱۰ ماه قبول مسئولیت وزارت، حداقل برای شنیدن حرف‌های ایشان نوعی حس مثبت و سازنده‌ی مشارکت و همراهی را در میان فعالان کشاورزی برانگیخته است.

در واقع مهندس حجتی و همکارانش طی ماه‌های گذشته سعی کرده‌اند با گفتگوی مستقیم و رودر رو با فعالان بخش از مصائب، دشواری‌ها و تنگناهایی که از دیرباز در ساختار کشاورزی کشور بوده و در قالب سیاست‌های اقتصادی دولت پیشین حدت و شدت بیشتری نیز یافته‌اند اطلاع دقیق کسب کنند و از منظر تولیدکنندگان به مسائل بنگرند

برگزاری جلسات متعدد و مکرر با مطبوعات تخصصی، تشکل‌ها، نهادها و موسسات بخش خصوصی و شرکت‌های متعلق به خود وزارتخانه تلاشی است سازمان یافته از سوی ایشان برای دست‌یابی به کنه و ماهیت این مشکلات تاراهی بنیادین برای حل آنها به دست‌آید.

البته مهندس حجتی با همین روش و برگزاری جلسات مختلف و متعدد با بدنه تشکیلات دولتی زیر مسئولیت خود نیز همین هدف را دنبال و در عین حال بر آن است که به طور واضح به تک‌تک مدیران، چه استانی و چه ستادی و بخش‌های دیگر ساختار وزارتخانه تفهیم کند شرایط کاملاً فرق کرده و

مورد ارزیابی قرار دهند. تئوری نظارت و پایش دولت بر دولت حتی اگر دولت کریمه و یامدینه فاضله فرضی باشد شکست خورده است، در دولت پیشین و در جلساتی مشابه قرار بود که تولید را مثلاً فلان درصد افزایش دهند اما چون باروش های ناکارآمد این هدف را دنبال می کردند، پس آمار و ارقام غیر واقعی ارائه دادند، چه کسانی؟ همین پرسنل و مدیرانی که الان مدیر نیستند و مثلاً معاون مدیر کل شده اند زیرا به درستی و صادقانه می گفتند سیاست دولت و وزارتخانه این است، لذا بهتر است ما هم آمار و ارقام و میزان عملکرد را با درصد مورد نظر ارائه دهیم! حالا هم در چارچوب همین سیاست، در سکوت متقابل و بی آنکه در بیرون اتفاق خاصی در حوزه افزایش بهره‌وری و برون

هر چند بر گزارى جلسات با خود بهره‌برداران یا تشکل‌های ایشان به طور غیر مستقیم در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های درون وزارتخانه تاثیر دارد، اما نمی‌توان نتیجه‌گیری کرد که این تعامل و گفت‌وگو به معنی مشارکت آنان در تصمیم‌گیری‌هاست پس باید مهندس حجتی و همکارانش مساعی خود را برای ایجاد الزاماتی که مشارکت تشکل‌ها و بهره‌برداران را در تصمیم‌گیری‌ها واقعی می‌کند فراهم سازند

نبردی باشد که حجتی برای تحول و برون رفت از بحران تولید به آن نیاز دارد، نمی‌توان بانقش شیرینی یال و دم و واشکم بازوی پهلوانی نشان داد! تحول و تغییر با ایفای نقش موثر از بیرون، آن هم با طرح انتقاد، اشکال، هشدار و گزارش‌های غیر از مسیر اداری امکان‌پذیر است، نمی‌توان مطبوعات بخش، به ویژه آن دسته که در مسائل مذاقه می‌کنند را به بازی نگرفت یا خدای نخواستہ سرکار گذاشت و اهمیت و اعتبار ایشان را به زیر مجموعه گوشزد نکرد و انتظار داشت سیاست‌ها در نقاط مختلف کشور همان طور که خواسته شده اجرا شوند. این موضوع برای تمامی بخش‌های دولت نیز ضروری است و کارکرد دارد.

مشارکت واقعی راهگشا است

تلاش مهندس حجتی و معاونان ایشان که طی ماه‌های گذشته بر آن بوده‌اند صدای بهره‌برداران را چه موردی و چه در قالب تشکل‌هایشان بشنوند باید ستود و ولی هر چند بر گزارى این جلسات به طور غیر مستقیم در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های درون وزارتخانه تاثیر دارد، اما نمی‌توان نتیجه‌گیری کرد که این تعامل و گفت‌وگو به معنی مشارکت آنان در تصمیم‌گیری‌هاست پس باید مهندس حجتی و همکارانش مساعی خود را برای ایجاد الزاماتی که مشارکت تشکل‌ها و بهره‌برداران را در تصمیم‌گیری‌ها واقعی می‌کند فراهم سازند و البته همگان از جمله بخش دولتی به خوبی می‌دانند که باید در ساختار فکری و عملی تشکل‌ها تغییرات اساسی صورت گیرد، این تغییرات الزاماً تغییر در ترکیب اعضای هیات مدیره به ویژه وقتی در شرایط عادلانه بارای اعضای تشکل‌ها انتخاب شده‌اند، نیست کاری که مهندس اسکندری به اصرار قصد انجام آن را داشت و البته نتوانست، بلکه این تغییرات باید در شرح وظایف و حتی کم یا زیاد کردن بندهایی از اساسنامه آنها صورت گیرد و بدیهی است در شرایط کنونی و اجرایی شدن قانون تمرکز وظایف، ملزم کردن تشکل‌ها به ایجاد شرکت‌های بازرگانی مستقل برای مهیا شدن در مشارکت، تصمیم‌گیری‌ها و قبول مسئولیت در سطح ملی جزء ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر است.

منصور انصاری

رفت از بحران صورت بگیرد می‌توان گزارش‌هایی مبنی بر بهبود وضعیت تولید از نظر کیفی و صدها مورد دیگر را این بار توسط مدیران جدید ارائه داد زیرا همگان می‌دانند قرار است چه اتفاقاتی رخ دهد و مهندس حجتی هم به اعتماد و استناد گزارش‌های همکارانش که بسیاری را خود برگزیده است آمار و عملکرد کلی را اعلام می‌کند ولی ممکن است بررسی میدانی صحنه کشاورزی و گفتگو با کشاورزان حکایت دیگری را بیان دارد! پس باید عیب کار را از همین آغاز گرفت.

در هیچ یک از جلسات مهندس حجتی با مدیران و معاونان و یا تشکل‌های سراسری، عضو ناظر و مشاور غیر خودی یا از میان مطبوعات نبوده است و ظاهرآ هم قرار نیست باشد، اگر آقای مهندس حجتی و معاونان و مدیران کل ایشان می‌اندیشند که فقط آنها دلشان به حال کشاورزی مملکت می‌سوزد و بقیه بیگانه و غیر خودی هستند سخت در اشتباهند و این همان آفتی است که دامنگیر دولت‌های گذشته به ویژه دو دولت پیشین بود، مهندس حجتی می‌بایست اعتماد کند حتی اگر با چالش‌های نابهنگام مطبوعاتی مواجه شود زیرا این عقبه در صحنه اصلی نظارت بر عملکرد و تحقق وعده‌ها از سوی ناظران و مشاوران به ویژه مطبوعات تخصصی کار آشنا می‌تواند کار ساز و تعیین‌کننده باشد. حضور ناظرانی از میان کشاورزان، مطبوعات و رسانه‌های بی‌طرف در این نشست‌ها می‌توانست و می‌تواند «آمادگاه اصلی»

نمایشگاه VIV 2014 هلند در عرصه دام و طیور و صنایع وابسته رخدادی جهانی و شاخصی برای تحول و افزایش بهره‌وری در تولید

آنچه که با عنوان «VIV» یا «ویف هلند» در ایران شناخته شده است نمایشگاهی است کاملاً تخصصی در زمینه تجهیزات مرغداری، خوراک دام و طیور آبزیان و تمامی صنایع زنجیره‌ای فرآوری پروتئین با منشادامی (گوشت مرغ، تخم مرغ و گوشت قرمز و شیر) که امسال از ۲۰ تا ۲۲ ماه می‌برابر با ۳۰ اردیبهشت تا خرداد در شهر اتریخت (Utrecht) به فاصله ۴۵ کیلومتری شهر لاهه (دنهاق، Daan Hage) و ۴۰ کیلومتری آمستردام در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی «جاربوس» یا به زبان هلندی «یاربوس» برگزار شد. این نمایشگاه رخدادی است که هر سه سال یک بار توسط شرکت UVN سازمان‌دهی و برگزار می‌شود، مصطلح شدن این نمایشگاه به نام «ویف هلند» در زبان فارسی و توسط ایرانیان به این دلیل است که «V» در زبان هلندی «ف» تلفظ می‌شود و در واقع باید گفته شود «فیف هلند» که در گویشی ساده‌تر «ویف هلند» خوانده می‌شود. به هر حال و با این توصیف مقدماتی نمایشگاه «ViV هلند» رخدادی بسیار مهم و تعیین‌کننده در عرصه پرورش دام و طیور و در مسیر افزایش بهره‌وری تولید گوشت مرغ، تخم مرغ، شیر و گوشت قرمز به شمار می‌رود که امسال به این دلیل که نیمی از بازدیدکنندگان نمایشگاه از ۱۳۶ کشور جهان آمده بودند روان برکولو، (Ruwan Berculo) مدیر نام‌آشنای اجرایی نمایشگاه که به ایران نیز سفر کرده است چنین ارزیابی می‌کند که VIV ۲۰۱۴ به یک نمایشگاه جهانی در عرصه صنعت مرغداری تبدیل شده است.

به واقع نیز چنین بود زیرا ۵۹۱ شرکت غرفه‌گذار از سراسر جهان از جمله کشورمان ایران در عرصه‌ای جهانی به رقابت پرداختند.

به گزارش خبرنگار اعزامی مجله دامپروان که هیاتی مرکب از مرغداران پیشروران نیز به همراه داشت، نمایشگاه VIV امسال عرصه رقابت میان نوآوری‌ها، ابداعات و اختراعات از یک سو و پیشی گرفتن در ارائه ارزان‌تر کالاهای میان‌گول‌های صنعت مرغداری و کارخانجات ساخت خوراک دام از سوی دیگر بود، گفتگو با شرکت‌های معظمی مانند ونکوماتیک (Venc-matic) و بیگ‌داچمن (Big Dutchman) و کارخانجات خوراک دام و طیوری چون Kahl.CPM.Otvanger و P.T.N آشکار ساخت شرکت‌های سازنده تجهیزات و ماشین‌های مرغداری و کارخانجات خوراک علاوه بر آنکه





تعدادی از اعضای هیأت اعزامی مجله دامپروان به نمایشگاه VIV هلند

انواع تجهیزات خود را افزایش داده‌اند، به تنوع و کیفیت‌های جدیدی آورده تا نظر بازدیدکنندگان جهانی را به خود جلب کنند.

گفتنی است که در این عرصه رقابت جهانی شرکت جام نو Jamno با ارائه تجهیزات مرغداری به ویژه آبخوری و دانخوری بوقلمون به عنوان دومین تولیدکننده تجهیزات این پرنده در نمایشگاه VIV توجه بسیاری برانگیخت و واکنش نه چندان منطقی تنها سازنده ایتالیایی موجود را نمایشگاه را نیز در پی داشت. لازم است گفته شود که امسال برای اولین بار نیز شرکت سان صفا نماینده VIV ایران که در اسفندماه گذشته این نمایشگاه را در جزیره کیش برگزار کرد، در کنار سایر نمایندگان جهانی VIV در کشورهای آسیا، آمریکا و روسیه حضور چشم‌گیر و فعال داشت از این دو شرکت و همچنین شرکت ایرانی دیگری به نام «کولان سل» که پانل‌های جانبی (پد سلولزی) مخصوص صنعت مرغداری را تولید می‌کند و در نمایشگاه با قدرت رقابت بالایی توجه بسیاری از بازدیدکنندگان خارجی را به لحاظ قیمت جلب کرد جداگانه گزارش‌هایی خواهیم داشت و البته به معرفی مختصری از شرکت بیگ داچمن نیز خواهیم پرداخت.

در پایان لازم است یادآوری کنیم که نمایشگاه VIV هلند هر سه سال یک بار برگزار می‌گردد و نمایشگاه بعدی در سال ۲۰۱۸ و در فصل بهار در همین شهر اتریش خواهد بود. نمایشگاه امسال مورد بازدید فعالان مرتبط از ۱۳۶ کشور جهان قرار گرفت و ۵۹۱ شرکت غرفه‌گذار در ابعاد کوچک و بزرگ در این نمایشگاه غرفه‌هایی را به خود اختصاص داده بودند.





در نمایشگاه جهانی VIV هلند؛
شرکت جام نو «Jamno» پرچم صنعت ساخت تجهیزات مرغداری ایران را برافراشت



«جام نو» می‌شود زیرا به خوبی در می‌یابد که جام نو کالایی با کیفیت بهتر ولی با یک سوم قیمت کالاهای شرکت ایتالیایی به خریداران جهانی عرضه می‌کند. مهندس فارسی در محل نمایشگاه جهانی VIV در این مورد به خبرنگار مجله دامپروان می‌گوید؛ این شرکت ابتدا قصد داشت ما را از دست یابی به بازارهای اروپایی مایوس و ناامید کند ولی وقتی دریافت که تولیدات جام نواز چه سطح کیفی در کاربرد مواد اولیه، طراحی، ساخت و نوآوری برخوردار است غیر مستقیم و از طریق ارسال پیام تهدید کرد.

مهندس فارسی مدیرعامل شرکت جام نو در مورد فرآیند دشوار حضورش در این نمایشگاه و هزینه‌های هنگفت انجام شده

این موضوع وقتی حائز اهمیت است که دریابیم این شرکت با عبور از هفت خان تحریم‌ها برای نقل و انتقال و ثبت نام، غرفه‌ای شایسته با پرچم کشورمان در کنار پرچم جام نو برپا می‌کند که حتی توجه سفیر جمهوری اسلامی ایران در لاهه را که از نمایشگاه بازدید کرد نیز جلب می‌نماید.

این حضور قابل تحسین در شرایطی که این شرکت در ایران نیز بازار خوبی دارد کنجکاوای بسیاری از سازندگان تجهیزات مرغداری در اروپا را برمی‌انگیزد تا آنجا که تنها شرکت ایتالیایی سازنده آبخوری و دانخوری بوقلمون در نمایشگاه را عملاً به مخالفت و واکنش می‌کشاند و مستقیماً وارد گفتگوی تقابلی جویانه با مهندس فارسی مدیر و صاحب

می‌توان به جرأت گفت که طی سالیان متمادی گذشته که دو نمایشگاه پرآوازه و مطرح جهانی همچون VIV هلند و E-roTier آلمان برگزار شده است هیچ شرکت سازنده تجهیزات مرغداری ایران به صورت مستقیم و بدون اینکه از دیگر کشورهای اروپایی، آمریکایی و غیر آن نمایندگی داشته باشد در چنین نمایشگاه‌های بزرگی حضور نداشته و این اولین بار است که یک شرکت ایرانی با یک برند شناخته شده و طراحی، ابداع و نوآوری در عرصه ساخت آبخوری و دانخوری مخصوص بوقلمون در سالن اصلی سازندگان ماشین‌ها و تجهیزات مرغداری توانایی ساخت ایران را سرفرازانه به نمایش می‌گذارد.



گفتگوی مهندس فارسی با مسئول ایران VII در هلند

کشور به معرفی تجهیزات مرغداری، به ویژه آنچه که ماعرضه کردیم در محافل مرتبط به مناسبت های گوناگون پیردازد، کاری که تمامی سفارتخانه های دنیا در قالب مناسبات تجاری انجام می دهند. از محصولات ساخت شرکت جام نو علاوه بر آبخوری و دانخوری بوقلمون که از جایگاه دوم جهانی برخوردار است، می توان با کیفیت ترین بشقاب دانخوری بوقلمون، فشارشکن آبخوری نیپل، آبخوری اتوماتیک جام نو، بشقاب دانخوری اتوماتیک، دانخوری لبه دار، سینی دانخوری جوجه، دانخوری جوجه و بلدرچین و آبخوری ۱ و ۳ لیتری اشاره کرد.

ریسک سازندگان خارجی را متوجه کنم که توانایی های ساخت ایران به مرحله ای ارتقا یافته است که می تواند در بازارهای جهانی رقابت کند. فارسی مدیرعامل جام نو می گوید: مابخش عمده ای از این مفهوم را به رقبا و بازارهای جهانی انتقال داده ایم و اکنون این مسئولان هستند که می بایست از توانایی های دولتی استفاده کنند تا موضوع تداوم یابد. این تنها انتظار ماست زیرا دولت در تمامی کشورهای دنیا سفارت خانه دارد و از طریق این سفارت خانه ها و وابسته های بازرگانی می تواند در کنار تمامی کالاهای صادراتی

می گوید: موضوع ساده و طبق روال نبود، پرداخت هزینه ارزی غرقه می بایست از طریق متقاضی و به نام وی صورت گیرد که طبعاً ما نمی توانستیم از طریق سامانه بانکی این تراکنش را انجام دهیم، پول ارسالی از سوی صراف نیز مورد قبول نبود لذا ما دو بار این پرداخت را انجام دادیم به گونه ای که نهایتاً پول از طریق یک صراف در مالزی به بانکی در این کشور واریز و از طریق این بانک به نام جام نو پرداخت گردید تا فرم ثبت نام پذیرفته شود که البته با احتساب سایر هزینه ها از جمله حمل و نقل و ترخیص کالا رقم هنگفتی به شمار می رود ولی من توانستم با این تلاش توأم با





« VIV ایران کیش» برای اولین بار در «VIV هلند»

صنعت مرغداری با مدیر عامل و رئیس هیات مدیره وقت مرکز توسعه تجارت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار گردید. این نشست با استقبال طرفین مواجه شد و قرارهای کاری مشخصی نیز مورد تأکید قرار گرفت ولی به فاصله کمتر از یک ماه مدیر مرکز توسعه تجارت تغییر کرد و مدیر بعدی تمامی این توافقات شفاهی را به کلی منتفی و زحمات ۴ ساله بخش خصوصی در جذب و جلب مدیران VIV هلند را به هدر داد، در ادامه این تلاش، مهندس «رهبر صفا» مدیر عامل شرکت نمایشگاهی «سان صفا» با تماس‌های مکرر و تلاش بسیار و در شرایط تحریم‌ها کوشید نظر مدیران VIV هلند را برای برگزاری نمایشگاهی در ابعاد بین‌المللی و با موضوع صنعت دام و طیور و صنایع وابسته در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش که از استانداردهای برگزاری یک نمایشگاه بین‌المللی نیز برخوردار است جلب نماید، این تلاش به ثمر نشست و با استقبال بخش‌های داخلی و خارج از کشور مواجه شد.

گرچه محدودیت‌های سفر به کیش برای تمامی فعالان

بعد از سال‌های اولیه دهه ۸۰، آن هنگام که مهندس حاجتی وزیر جهاد کشاورزی دولت هشتم بود تا سال ۱۳۹۲ یعنی اسفندماه گذشته، به دلایل مختلف شرکت نمایشگاهی Exhibitions Europe VNU که برگزار کننده نمایشگاه بین‌المللی و منطقه‌ای VIV است به ایران نیامده و صنعت مرغداری ایران از قابلیت‌های VIV یا شرکت‌های دیگری که در اروپا نمایشگاه‌های مطرح جهانی در عرصه فن‌آوری و صنایع مرتبط با دام و طیور برگزار می‌کنند، محروم بود. به عبارتی شرایطی فراهم نمی‌شد که VIV ایران برگزار شود، این در حالی است که ۴ سال بعد از قطع ارتباط VIV با نمایشگاه بین‌المللی صنعت مرغداری، آقای رووان برکولو (Ruwan Berculo) در سال ۱۳۸۶ به همراه مسئول بخش ایران شرکت Exhibitions Europe VNU به ایران آمد و با حضور تنی چند از مسئولان مرتبط وزارت جهاد کشاورزی، دبیر وقت انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه و نگارنده این سطور نشست برای احیای ارتباط VIV با نمایشگاه بین‌المللی



از نظر تهیه بلیط و محل رقابت عاملی بازدارنده به شمار می‌رفت ولی تدابیر صادقانه اتخاذ شده توسط مهندس رهبر صفا توانست برگزاری این نمایشگاه را به استاندارد قابل قبول VIV هلند برساند کما اینکه گزارش ترجمه شده VIV هلند مندرج در شماره ۱۴۸ مجله دامپرووران آشکار

می‌سازد که هلندی‌ها از آنچه در کیش اتفاق افتاد راضی هستند. در پی همین رضایت شاهد حضور فعال مهندس رهبر صفا مدیر عامل شرکت سان صفا در VIV هلند به دعوت شرکت E-hibitions Europe VNU بودیم که توجه بسیاری از بازدیدکنندگان خارجی و حتی VIV های هم‌مطراز منطقه‌ای چون ویف روسیه، هلند، تایلند، مکزیک و... را برانگیخت. تلاش مهندس رهبر صفا در طی سه روز برگزاری نمایشگاه VIV و ملاقات‌های پی‌درپی و بلاوقفه ایشان با شرکت‌های معظم مرتبط با صنایع دام و طیور و گفتگو با آنان برای حضور در VIV «ایران کیش» تحسین برانگیز و امیدوارکننده بود، وی که مجهز به

انواع بروشور به زبان‌های مختلف به ویژه انگلیسی بود تلاش داشت توانمندی‌های کشورمان در صنعت مرغداری

و همچنین شرایط اطمینان بخشی که در اقتصاد و بازرگانی ایران از قبل بوده و بعداً نیز به وجود آمده است را برای آنان تشریح کند.

آقای شهرام ناظری مسئول بخش ایرانی VIV هلند با سابقه چندین سال فعالیت در این زمینه که خود عامل مؤثری

در جلب موافقت مدیران VIV و کشاندن آنان به کیش بود نیز، پایه پای مهندس رهبر صفا شرکت‌های خارجی را متوجه گستردگی، وسعت و پیشرفت‌های صنعت مرغداری و دامداری ایران می‌کرد.

این تیم همراه و هم‌زمان چهره جدیدی از صنعت مرغداری کشورمان را برای بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان، تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی و سازندگان انواع تجهیزات مرغداری و صنایع مرتبط ترسیم کرد. به طور خلاصه می‌توان گفت حضور شرکت «سان صفا» بعد از برگزاری «ویف ایران کیش» که اخبار آن را تمامی شرکت‌های رقیب VIV هلند

و شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی شنیده بودند ضروری، حائز اهمیت و در نهایت تاثیرگذار بود.

مهندس «رهبر صفا» مدیر عامل شرکت نمایشگاهی «سان صفا» با تماس‌های مکرر و تلاش بسیار و در شرایط تحریم‌ها کوشید نظر مدیران VIV هلند را برای برگزاری نمایشگاهی در ابعاد بین‌المللی و با موضوع صنعت دام و طیور و صنایع وابسته در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش که از استانداردهای برگزاری یک نمایشگاه بین‌المللی نیز برخوردار است جلب نماید، این تلاش به ثمر نشست و با استقبال بخش‌های داخلی و خارج از کشور مواجه شد

شرکت بیگ داچمن (Big Dutchman) میعادگاه فعالان صنعت مرغداری ایران در شهر اوتریخت هلند



طراحی و تولید کند و اگر مشابه سازی نیز صورت گیرد حتما از آلیاژهای بیگ داچمن استفاده نشده است. در نهایت در فضای متراکم و پر از بازدیدکننده غرفه بیگ داچمن فرصتی دست می دهد که تعدادی از اعضای گروه اعزامی مجله دامپرووران گفتگویی با مدیر پروژه های کارخانجات خوراک دام بیگ داچمن در مورد نصب و راه اندازی کارخانه ای با ظرفیت بالا و برای تغذیه بالغ بر ۲ میلیون قطعه مرغ گوشتی داشته باشند. توضیحات مهندس آندره مفید و مهندس علی جاهدی برای تحقق این پروژه در ایران واضح و قانع کننده بود و با علاقمندی از سوی سایر اعضای گروه اعزامی مجله دامپرووران و بسیاری از مرغداران دیگر گروه های بازدیدکننده دنبال می شد.

مهندس جاهدی به خبرنگار مجله دامپرووران می گوید: نصب و راه اندازی تجهیزات بیگ

تهران بیگ داچمن نیز با تمام توان سعی دارد مرغداران متقاضی تجهیزات این شرکت را به سایر مدیران معرفی کند. بیگ داچمن شرکتی با شهرت جهانی است که تجهیزات و ماشین های خود را در تمامی کشورهای فعال در عرصه پرورش تولید گوشت مرغ و تخم مرغ و یا خوراک دام و طیور نصب کرده است و به قول مهندس علی جاهدی اشکال کارش این است که تجهیزاتش عمر مفید بسیار طولانی دارند و برای سالیان متمادی فرسوده نمی شوند.

عده ای از کارشناسان ایرانی نیز بیگ داچمن را «کارخانه بنز ساخت تجهیزات مرغداری» می نامند زیرا استحکام، مواد اولیه بسیار مرغوب و آلیاژهای متفاوت و طراحی ممتاز و ویژگی های تولیدات آن است. بعضی ها می گویند تعدادی از قطعات حساس بیگ داچمن راهیچ کارخانه ای در دنیایمی تواند

بدون مبالغه می توان گفت تمامی ایرانیانی که در ارتباط با فعالیت های تولیدی دام و طیور و برای بازدید از نمایشگاه «VIV هلند» به شهر اوتریخت (Utrecht) سفر می کنند دست کم یک تا ۳ بار طی سه روز سری به غرفه بزرگ شرکت بیگ داچمن می زنند و ضمن بازدید از آخرین ساخته های این شرکت معظم در غرفه ای بالغ بر ۱۰۰۰ متر مربع و به ارتفاع ۴ متر لحظه ای استراحت می کنند و خستگی خود را در فضای صمیمانه پذیرایی خوشرو یانه ای کارکنان این شرکت به در می کنند، چه آنان که مرحوم مهندس مفید را می شناسند و به همسر وی که از جمله مدیران قسمتی است و در بخش پذیرش به زبان فارسی سلام می کند، تسلیت می گویند و چه مرغدارانی که با مهندس «آندره مفید» پسر آن مرحوم مراد کرده کاری دارند. در این میان مهندس «علی جاهدی» مسئول دفتر

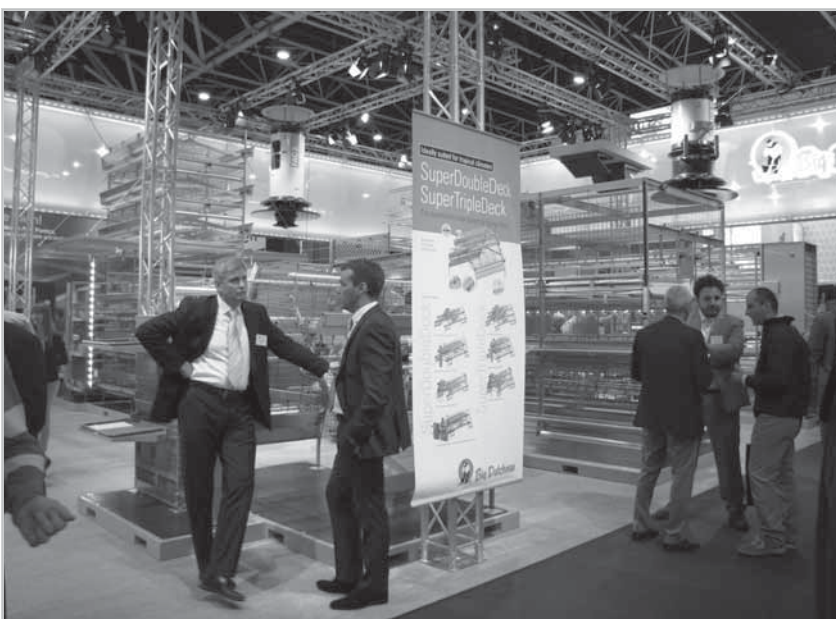
داچمن در بسیاری از استان‌های ایران صورت گرفته است و مرغداران بسیاری در عرصه عمل دریافته‌اند که سودآوری فعالیت‌های آنان در گرو کیفیت ساختارهای اصلی تولید و به کارگیری تجهیزات بیگ داچمن است. بدون تردید آن دسته از مرغدارانی که بابت انواع تجهیزات مرغداری پول می‌پردازند از چنان بینش و سطح آگاهی برخوردارند که مدیریت فارم و تغذیه واحدهای خود را نیز با استاندارد بالا اعمال می‌کنند و این سه عامل رمز موفقیت مرغدارانی است که با بیگ داچمن کار می‌کنند.



مهرپوریکی از اعضای هیات اعزامی مجله دامپروران می‌گوید: با اطمینان تمام سالن‌های خود را با تجهیزات بیگ داچمن مجهز کرده‌ام و همواره از همکاری با این شرکت معظم بین المللی راضی بوده و هستم.



این رضایت در کنار همکاری‌های بی دریغ مهندس جاهدی مدیر دفتر بیگ داچمن در ایران و آندره مفید مدیر فروش بین المللی این شرکت در دفتر آلمان برایم دستاوردهای کم ماندنی ایجاد کرده است که با امیدواری بسیار در صدد توسعه کار خود هستم.



استقبال از دیوارهای «پد سلولزی» ایرانی «کولان سل»

در نمایشگاه جهانی VIV هلند



مرغداران و شرکت‌های بزرگ خدمات مرغداری اروپایی از قیمت و کیفیت محصولات «کولان سل» استقبال کردند

عرصه حضور سرفرازان در نمایشگاه VIV هلند در شهر اتریخت (Utrecht) محدود به شرکت‌های ایرانی سازنده تجهیزات مرغداری نبود، یکی دیگر از شرکت‌های صاحب نام ایرانی با عرضه «پد سلولزی» غرفه‌ای در این نمایشگاه چیدمان کرده بود که استقبال و توجه بسیاری از صاحبان صنایع دام و طیور و حتی دارندگان گلخانه‌های کشاورزی را برانگیخت.

«پد سلولزی» یکی از واسطه‌های سرمایه‌گذاری تبخیری به شمار می‌رود که در سیستم‌های دارای راندمان تبخیری بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد. «پد سلولزی» از ورقه‌های نازک منظم و موجدار از جنس سلولز با خاصیت ترشوندگی (رطوبت) زیاد ساخته شده که به هم پیوند خورده‌اند و همچنین، اشباع ورقه‌ها با مواد شیمیایی ضد خوردگی از آنها در برابر تجزیه شونده‌گی و فسادپذیری محافظت می‌نماید.

با این توصیف و از آنجا که این صفحه‌های «سلولزی» از آخرین تکنولوژی‌های ساخت و تولید برخوردارند، غرفه شرکت کولان سل (Kool & Cel) در نمایشگاه VIV با استقبال قابل توجه بازدیدکنندگان تخصصی و مرتبط به صنایع دام و طیور و کشاورزی مواجه شد البته یکی از دلایل استقبال از این فرآورده صنعتی با کاربرد کشاورزی و دامپروری، قیمت رقابتی آن نسبت به انواع مشابه خارجی است که موجب تقاضا و اشتیاق برای خرید انبوه گردید.

کاربرد مفید «پد سلولزی» در واحدهای مرغداری

مهندس احمدی ارشاد در گفتگویی اختصاصی با خبرنگار مجله دامپروران و در فضای نمایشگاه VIV هلند در شهر اتریخت Utrecht با اشاره به کاربرد «پد سلولزی» در واحدهای مرغداری گفت: پرندگان اهلی (مانند مرغ‌ها) نسبت به سایر حیوانات به گرما حساس‌تر هستند و بایستی به خوبی در مقابل گرما محافظت شوند. هرگونه خطایی در تنظیمات دما و رطوبت، تاثیر منفی خود را روی محصولات می‌گذارد. برای مثال زمانی که دمای محیط به F^{70} ($C^{29,1}$) برسد، میزان تولید تخم مرغ کم، تخم مرغ‌ها کوچکتر

و پوست آنها نازک‌تر می‌شود.

وی یادآور شد: همچنین دمای F^{100} ($C^{37,7}$) موجب از بین رفتن مرغ‌ها می‌شود. استفاده از سرمایه‌گذاری تبخیری در مرغداری‌ها به رشد بهتر مرغ‌ها کمک کرده و در مورد مرغ‌های تخمگذار، میزان تولید تخم مرغ را افزایش می‌دهد.

همچنین هوای مرطوب موجب خارج شدن آمونیاک، گرد و خاک، دی‌اکسید کربن و حشرات موجود در فضا می‌شود. مهندس احمدی ارشاد گفت: در جمع‌بندی نهایی مزایای استفاده از «پد سلولزی» در دیوارهای جانبی و یا سایر قسمت‌های واحدهای مرغداری موجب رشد مناسب، افزایش میان



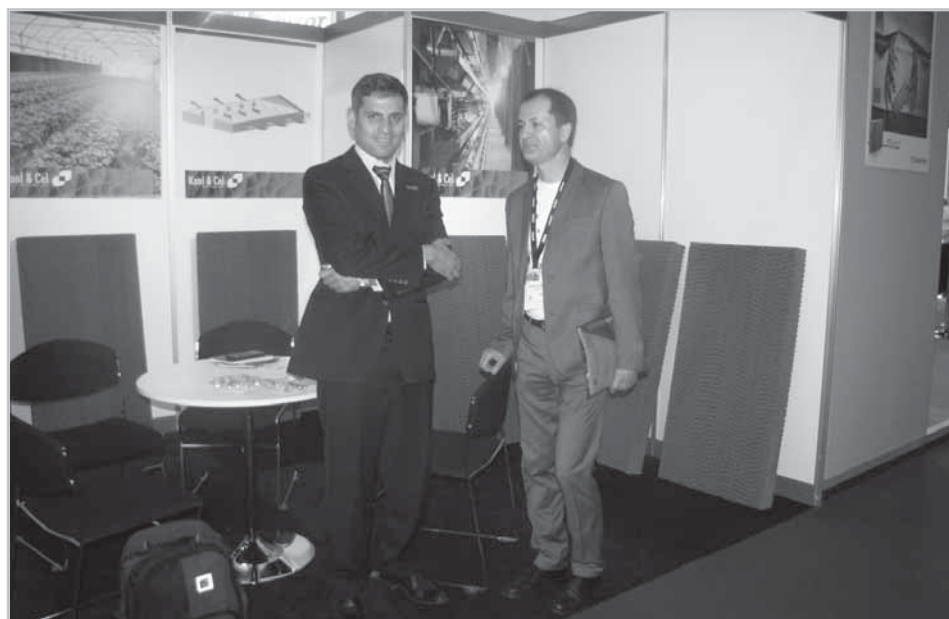
انحصاری استفاده از دیوارهای «پد سلولزی» به شمار می‌رود. مهندس احمدی ارشاد در پایان با اشاره به حضور در نمایشگاه VIV هلند گفت: حضور در این نمایشگاه علاوه بر ایجاد اعتبار برای شرکت کولان سل و معرفی توانایی‌های صنعتی کشورمان، زمینه‌های مبادلات تجاری بین‌المللی را نیز فراهم ساخت که نتیجه‌بخش بود. وی همچنین یادآور شد: در این نمایشگاه به خوبی دریافتیم که هم از نظر قیمت و هم به لحاظ کیفیت می‌توانیم در بازارهای بین‌المللی رقابت و برای کشورمان ارزآوری مناسبی داشته باشیم.

مناسب است، زیرا تولید شیر گاو با وجود تنش حرارتی به طرز چشمگیری کاهش می‌یابد اما در این روش هوای مرطوب از میان حیوانات عبور کرده، رطوبت کف و بسو را جذب و از طریق پنجره‌ها خارج می‌کند و در عین حال با استفاده از این روش، افرادی که از حیوانات مراقبت می‌کنند نیز در یک فضای خنک و تمیز مشغول به کار خواهند بود و همچنین هوای خروجی از درها و پنجره‌ها مانع از ورود حشرات به داخل می‌شود. وی افزود: لذا افزایش تولید فرآورده‌های دامی، خروج گرد و غبار و بواز داخل دامداری و عدم ورود حشرات به داخل دامداری از جمله مزایای

کیفیت تخم مرغ در مرغ‌های تخمگذار و خروج آمونیاک و دی‌اکسید کربن از داخل مرغداری می‌شود، به همین دلیل شرکت ما تولید این فرآورده صنعتی را برای افزایش راندمان تولید در واحدهای مرغداری، دامداری و حتی گلخانه‌های کشاورزی طراحی و تولید کرده و اینک شما شاهد عرضه آن در یک بازار جهانی و نمایشگاهی معتبر هستید.

هوای مطبوع در دامداری‌ها

وی همچنین در ارتباط با «پد سلولزی» و هوای مطلوب در دامداری‌ها گفت: معمولاً برای خنک کردن فضاهای نگهداری دام‌ها (مانند گاو) روش سرمایش تبخیری بسیار





انجمن جوجه یک روزه در چهارمین سال متوالی کتاب صنعت طیور سال ۱۳۹۳ را منتشر کرد

این کتاب ارزشمند که با هدایت علمی دکتر حسن مهربانی یگانه و تیمی از همکارانش در انجمن جوجه یک روزه انتشار یافته است توانسته است دقیق ترین آمارهای موجود صنعت مرغداری کشور را به صورت نمودارهای قابل اتکا و استناد به همراه تحلیل از شرایط و وضعیت تولید و در قیاسی جهانی در اختیار محققان، استادان دانشگاه، تصمیم گیران و تصمیم سازان کشور و همچنین نمایندگان مجلس و وزارت جهاد کشاورزی برای برنامه ریزی، سیاست گذاری و اتخاذ سیاست های اجرایی قرار دهد. گفتنی است که در کتاب امسال همکاری شکل های سراسری تولید کنندگان گوشت مرغ و تخم مرغ برای ارائه آمار دقیق فعالیت هایشان جلب شده و دکتر مهربانی از شرکت پشتیبانی امور دام، موسسه اطلاعات مرغداری (ITP) و مرکز آمار ایران که در ارائه یافته ها و

اطلاعات صنعت دام و طیور همکاری داشته اند قدر دانی کرده است. در مقدمه این کتاب ارزشمند علمی و مفید، پیش بینی هایی نیز برای اتخاذ سیاست گذاری صورت گرفته است که می تواند راهنمای عملی خوبی برای مجریان دولتی باشد.

دکتر حسن مهربانی در مقدمه کتاب می نویسد: «در سالی که گذشت تولید کنندگان تخم مرغ زبانی معادل ۳۰۰ میلیارد تومان را متحمل شدند، تولید کنندگان مرغ گوشتی هم حال و روز چندانی خوشی نداشتند و پیش بینی می شود که سال ۱۳۹۳ سال نامطلوبی برای تولید کنندگان باشد. در همین ابتدای سال مرغداران گوشتی

در حاشیه زیان قرار دارند و تخم مرغ هم با زیان فروخته می شود. خلاصه، مردم مهمان سفره مرغداران خواهند بود!

گفتنی است مجله دامپروران افتخار دارد که طراحی، اجرا، صفحه آرایی و امور چاپ این کتاب ماندگار را برعهده داشته است.





برای حل بحران مداوم تولید و بازرگانی تخم مرغ

تغییر و تحول در اتحادیه سراسری میهن‌زای است

به بهانه موضع‌گیری اخیر مدیر این اتحادیه در مورد لغو مجوز صادرات تخم مرغ

هزینه‌های تمام شده به ویژه جیره و نهاده‌های اولیه، مسئولان با خط و نشان کشیدن و اشاره به دخالت تعزیرات حکومتی افکار عمومی جمعیت ۷۵ میلیونی را تلویحاً متوجه مرغداران می‌کردند که آنان هستند که گران می‌فروشند و ما از طریق تعزیرات خدمتشان می‌رسیم، حال آنکه با مراجعه به آمار و ارقام تورم و جداول ثبت شده موجود و در قیاس با بسیاری از محصولات و کالاهای کشاورزی طی ۲۰ سال گذشته می‌توان افکار عمومی را متوجه کرد که دو کالای ضروری و تعیین‌کننده گوشت مرغ و تخم مرغ که در سلامت و تغذیه جامعه نقش درجه اول را دارند، همواره و به نسبت ارزانترین فرآورده‌های غذایی بوده‌اند، درج جداول قیاسی قیمت محصولات کشاورزی طی سنوات گذشته این بحث را طولانی و خسته‌کننده می‌کند ولی در همین سال ۹۲، در حالی که قیمت سیب زمینی به بالای دو هزار تومان نیز رسید قیمت گوشت مرغ از ۶ هزار تومان، مگر در چند روز خاص هرگز افزایش نیافت، تخم مرغ را نیز همگان به خوبی اطلاع

افکار عمومی چنین جانداختند که این بخش از تولیدکنندگان کشاورزی کالاهای خود را گران می‌فروشند و از موقعیت مالی در شرایط زندگی بسیار مرفهی برخوردارند، طی سال‌های گذشته، البته کمتر در دولت جدید، به محض افزایش قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ ناشی از

در واقع ایشان به عنوان مدیر عامل اتحادیه سراسری و نماینده مرغداران تخم‌گذار طی چند سال اخیر، آنچه که انجام داده است در چارچوب وظایف اداری یک کارمند پاک دست و در ستکار بوده است و آهسته رفتن و آهسته آمدنی که هیچ‌سختی با مدیریت اتحادیه‌ای به این وسعت و این دامنه شدید نوسان‌ها و بحران‌های متعدد تولید در مقاطع مختلف ندارد، لذا این اتحادیه همیشه در جایگاهی سست و فشل بوده است

پیش از این بارها نوشته و باز هم می‌نویسم که هیچکدام از فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری به اندازه صنعت مرغداری توام با دلهره و نگرانی برای صاحبانش نیست، در واقع مرغداران طی سه دهه گذشته، توام با گسترش واحدهای تولیدی و تامین نیاز مبرم مصرف‌کنندگان به تخم مرغ و گوشت مرغ و ایفای نقش موثر و تعیین‌کننده آنان برای کمک به دولت‌ها در تامین مواد پرورشی به تدریج با اضطراب و نگرانی بیشتر دوره‌های تولیدی خود را با هدف به دست آوردن نتیجه بهتر و جلوگیری از ضرر و زیان بیشتر سپری کردند، به عبارت ساده‌تر هر چه مرغداران طی سه دهه گذشته باریک سرمایه‌گذاری و کمترین کمک دولت‌ها توانستند به تغذیه مردم با قیمت مناسب‌تر به نسبت سایر کالاهای غذایی کمک نمایند، خود بیشتر در مخمصه و دلهره قرار گرفتند و نه تنها کمتر از آنان به نحو شایسته‌ای تقدیر شد بلکه هر چه کمیت و کیفیت تولید را افزایش دادند به گونه‌ای نامحسوس مورد توییح، تنبیه و جریمه نیز قرار گرفتند. مثلاً در

دارند که پس از دوران کوپنی یعنی از دهه ۷۰ تاکنون همواره با نوسانات شدید قیمت در فصول مختلف سال و البته در اکثر موارد به زیان تولیدکنندگان مواجه بوده است.

در این میان، محققاً در بررسی عمیق بحران‌های مداوم صنعت مرغ تخمگذار طی دو دهه گذشته نمی‌توان تمام تقصیرها را متوجه دولت‌ها، ندانم‌کاری کارشناسان میانی و شرایط اقتصادی کشور دانست و خود مرغداران تخمگذار، بزرگان، پیشکسوتان و تحصیل کرده‌های کاردان این صنف تولیدی راز مسئولیت مبراکرد، زیرایشان نیز به رغم

این است که به مردم بگویند تخم مرغ گران شد، چرا ارزان نمی‌شود، کی قرار است ارزان شود، چرا مرغداران، تخم مرغ را گران می‌دهند، مردم قدرت خرید ندارند و به همین دلیل قیمت آن سقوط کرده است و مسائلی از این دست.

البته هدایت اصغری نیز همیشه خود را جلوی دروازه برای شوت گلزن‌های ماهر این خبرگزاری‌ها به زیان تولیدکنندگان تخم مرغ می‌کارد بی آنکه بسترهای لازم برای جهت‌دهی به افکار عمومی و جامعه مصرف‌رابه صورت مختلف نوشتاری یا مصاحبه‌های حرفه‌ای و تخصصی از پیش فراهم کرده باشد.



اصغری است؟ یعنی دانش، توان استدلال و تبلیغ و اقناع و شرح فعالیت پراز مرارت و ریسک شما در همین حد است؟

آیا واقعا این اتحادیه سراسری هیچ پیام دیگری برای مردم ندارد، آیا واقعا سر نوشت سرمایه‌گذاری شما و خدمت ارزشمندی که به مردم می‌کنید در همین حد اطلاع‌رسانی آنهم در چارچوب سیاست فوتبال بازی خبرگزاری‌هاست؟

آیا وظیفه یک اتحادیه و مدیریت آن مهارت در کنار آمدن با دولت‌ها از هر نوع است که اخیراً و با تلویح نامش را «تعامل با دولت‌ها» می‌گذاریم؟ آیا هنر این مدیریت که شما منصوب کرده‌اید همین دو فقره گفتگوی آسان و راحت طلبانه و بی سرانجام با خبرگزاری‌ها و شرکت در جلسات دولتی و جلب نظر آنهاست؟!

آیا یک اتحادیه سراسری نمی‌تواند با یک مدیریت خلاق، مثلاً با ذخیره فقط ۲ تومان از هر دانه تخم مرغ برای فرهنگ‌سازی، خود را به جامعه مصرف‌نزدیک کند و از مخمصه کاهش مصرف در فصول گرم سال یا قضایای مشخصی از این دست وارهاند؟

آیا یک اتحادیه سراسری قادر نیست یک پوستری با مضمون «ارزش غذایی بی بدیل تخم مرغ» در مقابل تمامی تبلیغات منفی در تیراژ منطقی چاپ کند؟ آیا آقای مهندس اصغری نمی‌تواند در چند مصاحبه مشروح و مفصل در فصول مختلف سال و با احتساب بحران‌های فصلی، پیشاپیش دولت و افکار عمومی را متوجه سازد که «نمی‌توان به مرغ گفت که تابستان تخم نگذارد چون که هوا گرم است و مردم به مصرف هندوانه و طالبی و گرمک کیلویی ۱۰۰۰ تومان یا انگور یا قوتی کیلویی ۸ هزار تومان رو می‌آورند»؟ و آیا ایشان نمی‌تواند جامعه مصرف‌را توجیه کند که اگر مرغ‌های مولد از بین بروند زمستان هم تخم مرغی در کار نیست؟

آقای مهندس اصغری به عنوان نماینده مرغداران تخمگذار نمی‌تواند در افکار

ایشان ساده‌گزینه است و شرح وظیفه خود را در راس یک اتحادیه سراسری که گفته می‌شود اعضایش بیش از ۸۵ درصد تخم مرغ کشور را تامین می‌کند همین قدر می‌داند که در یک مصاحبه تلفنی بگوید: «ای داد و بیداد، تخم مرغ ارزان شده، کسی نمی‌خرد، مرغداران از هر کیلو ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان ضرر می‌بینند» و یا حداکثر اخباری مختصر در مورد گرانی نهاده‌هایی چون ذرت، کنجاله سویا و سایر اقلام و هزینه‌های تولید اعلام کند. باید از فرهیختگان و صاحب‌نظران بی‌شمار مرغداران تخم‌گذار در سراسر کشور پرسید واقعا پیام این تولید عظیم و ملی به مصرف‌کنندگان ۷۵ میلیون نفری کشور همین چند مورد اطلاع‌رسانی آقای مهندس هدایت

سطح بالای دانش و توانمندی فکری و اجرایی بسیاری از فعالان خود به هر دلیل نتوانسته‌اند اتحادیه‌ای قدرتمند، دارای فکر و اندیشه و دیدگاه‌های بازرگانی متفاوت و خلاق تشکیل دهند.

اتحادیه سراسری موجود مرغداران مرغ تخمگذار خلاصه شده است به مهندس هدایت‌الله اصغری که به تنهایی نقش مدیریت، سخنگویی و حتی روابط عمومی این اتحادیه را ایفا می‌کند و مدیریت اجرایی در این اتحادیه تقریباً محدود شده است به امضاء کردن روزانه چندین فقره چک، نامه، شرکت در جلسات دولتی و غیر آن و ایفای نقش توپ فوتبال در میان خبرگزاری‌های متعدد سیاسی یا جناحی سیاسی که تنها مسئله و دیدگاهشان

عمومی چنین جایبندازد که تولک بردن مرغ‌ها برای تنظیم تولید در فصول مورد نظر دامنه محدودی دارد؟ آیا ایشان نمی‌تواند با کمک کارشناسان و متخصصان اقتصاد و بازار طرحی برای تنظیم بازار تخم مرغ به گونه‌ای ارائه دهد که در میان تولیدکنندگان مقبولیت عام داشته باشد و با رعایت چارچوب آن از سوی همه تولیدکنندگان این همه نوسان، دلهره و زیان و ضرر را از مرغداران دور نماید؟

در واقع ایشان به عنوان مدیرعامل اتحادیه سراسری و نماینده مرغداران تخم‌گذار طی چند سال اخیر، آنچه که انجام داده است در چارچوب وظایف اداری یک کارمند پاک دست و درستکار بوده است و آهسته رفتن و آهسته آمدنی که هیچ سنخیتی با مدیریت اتحادیه‌ای به این وسعت و این دامنه شدید نوسان‌ها و بحران‌های متعدد تولید در مقاطع مختلف ندارد، لذا این اتحادیه همیشه در جایگاهی سست و فشل بوده است در حالی که دولت‌ها می‌آیند و می‌روند اما اتحادیه‌ها و تولید و تولیدکنندگان می‌مانند که باید با یک مدیریت خلاق برنامه‌های جامعی را تدوین و تبلیغ کنند.

جالب است گفته شود به رغم اینکه ایشان در مورد مسائل کلی تولید و بازرگانی آن به ندرت دیدگاهی ارائه می‌دهد اخیراً نظریه‌ای را در مصاحبه با خبرگزاری ایسنا ابراز کرده است که عجیب و حیرت‌آور می‌نماید؛ وی در مقابل تصمیم اخیر دولت که برای برون رفت از بحران ضرر و زیان مرغداران مرغ تخمگذار اعلام کرده است صدور تخم مرغ نیازی به مجوز از دولت یا اتحادیه ندارد می‌گوید: «تصمیمی که وزارت جهاد کشاورزی گرفته خلاف قانون و تفاهم‌نامه‌های امضا شده در گذشته است و از سوی دیگر بازار داخلی و خارجی تخم مرغ به هم می‌ریزد.

وی می‌افزاید: این گونه سیاست‌گذاری برای صادرات تخم مرغ که هر کسی به هر میزان و هر زمانی بتواند تخم مرغ را که در داخل کشور به آن نیاز مبرم داریم صادر کند می‌تواند

مشکلات عدیده‌ای در بازار داخلی و خارجی این محصول ایجاد کند و در واقع نام این گونه آزادسازی، رهاسازی است.

اصغری می‌گوید: اگر صادرکننده‌ای زمان و میزان صادرات تخم مرغ را در هر ماه محاسبه و رعایت نکند می‌تواند باعث کاهش تخم مرغ در بازار داخلی و افزایش قیمت آن شود؛ بنابراین به نظر می‌رسد این گونه آزادسازی، رهاسازی است و باید دولت نظارت خود را به صورت مستقیم یا غیر مستقیم از سوی اتحادیه‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی انجام دهد.

تردیدی نیست با توجه به طرح انتزاع و

خود را در این کشورها از دست بدهد بلافاصله توسط سایر کشورها پر می‌شود؟

ایشان حسب نوع تفکر دولتی، نه اعتقادی به تاثیر صادرات بر روند تولید داخل دارد و نه ارتقای کیفیت آن، برعکس، بر یک پایه نادرست می‌پندارد که صادرات موجب کمبود تولید داخل شده و حتی طبق همین چند جمله کوتاه که تاکنون نیز تکذیب نکرده‌اند، ظاهر آبر این باورند که دولت باید تا ابد در تولید و بازار و بازرگانی دخالت کند. به عبارتی شاید حال که برای اولین بار «دولت جدید» به مرغداران «بخشیده» است، «مدیرعامل اتحادیه» که



تمامی اعضایش فعالان بخش خصوصی هستند «نمی‌بخشد».

طبعاً با تغییر و تحولاتی که حاصل شده، همچنین نزدیک شدن به مراحل اجرایی قانون انتزاع که تنظیم بازار را در مراحل مختلف به وزارت جهاد کشاورزی می‌سپارد، اتحادیه میهن نمی‌تواند با این شیوه‌های مدیریتی و چنین دیدگاه‌هایی خود را با شرایط اقتصاد و بازرگانی کشور که در قالب اقتصاد مقاومتی تعریف می‌شود تطبیق دهد و امور مرغداران در سراسر کشور را به سرانجام برساند.

شایان ذکر است که در فرازی از اندیشه بلند اقتصاد مقاومتی گفته شده است «درون‌زایی بانگش برون‌گرا و تعامل جهانی ضرورتی مبرم است.»

واگذاری مسئولیت تنظیم بازار به وزارت جهاد کشاورزی، این وزار تخانه قصد دارد در وجه مثبت بار را از دوش خود برداشته و به تشکل‌های تولیدی واگذار کند.

حال مهندس اصغری در این شرایط که با مازاد تولید و کاهش شدید قیمت به زیان تولیدکنندگان مواجه هستیم چنین اظهار نظر می‌کند و این گفته‌ها البته مزید بر علت بحران پیش رو خواهد شد زیرا ایشان مشخص نمی‌کند سخنگوی کیست، آیا از طرف تولیدکنندگان بحران زده تخم مرغ سخن می‌گوید یا بیش از آنکه نگران تولیدکنندگان باشد نگران بازارهای خارجی است که به هم نمی‌ریزد، آیا ایشان اطلاع دارند که بعضی کشورهای همجوار فقط از ایران تخم مرغ وارد نمی‌کنند و اگر ایران بازار

افتتاح مرغداری تمام اتوماتیک ۷۴ هزار قطعه‌ای مرغ تخمگذار «مه منش»

گامی ارزشمند در راستای تامین فرآورده‌های پروتئینی

خبرنگاران رسانه‌ها و نشریات استان البرز حضور داشتند.

مسعود مه منش که نزدیک به ۳۰ سال پیشینه فعالیت در صنعت مرغداری دارد طی گفت و گویی اختصاصی با خبرنگار مجله دامپروان در خصوص ویژگی‌های واحد مرغداری این مجموعه گفت: در فاز نخست با تجهیز ۲ سالن به قفس‌های تمام اتوماتیک با ظرفیت ۷۴ هزار قطعه مرغ تخمگذار بهره‌برداری از این مرغداری آغاز می‌شود و در آینده نزدیک پس از تامین تجهیزات و ماشین‌آلات لازم سالن دیگری را آماده و راه‌اندازی خواهیم کرد، که در این صورت نزدیک به ۳۰ درصد ظرفیت این مرغداری افزایش خواهد یافت.

وی درباره شرکت سازنده قفس‌ها و تجهیزات این مرغداری اضافه کرد: از آنجا که از همان ابتدا تصمیم و برنامه من برای احداث این مجموعه برخوردار بودم و بالاترین استانداردها، فن‌آوری نوین و با کیفیت‌ترین تجهیزات موجود در داخل کشور بود؛ در وهله اول با تحقیق و بررسی زیاد و کارشناسی، بهترین اساتید و کارشناسان را چه در بخش کشاورزی و احداث باغ پسته و چه در بخش دامپروری به کمک گرفتم و در زمینه خرید و نصب تجهیزات مرغداری نیز با مطالعه و بررسی سوابق طراحی و ساخت پروژه‌های مختلف مرغداری و خدمات پس از فروش، بالاخره با شرکت طیوران ابزار که تولیدکننده‌ای معتبر و شناخته شده با پیشینه‌ای درخشان در صنعت مرغداری است قرارداد بستیم. لازم به ذکر است شرکت طیوران ابزار یکی از پیشگامان صنعت مرغداری و یک برند مطرح در زمینه اتوماسیون صنعت مرغداری در



جدیدترین فن‌آوری‌های کشاورزی و دام و طیور احداث کنند و گامی ارزشمند در راستای توسعه کشاورزی، استفاده بهینه از منابع آب و خاک و اشتغال‌زایی بردارند.

در این رابطه با آغاز هفته جهاد کشاورزی امسال، واحد مرغ تخمگذار تمام اتوماتیک این کشت و صنعت با نام «شرکت تعاونی ۱۴۹۵ اینارگران (مه منش)» که توسط شرکت طیوران ابزار، یکی از بزرگترین و پیشرفته‌ترین سازندگان تجهیزات مرغداری کشور احداث و تجهیز شده است؛ با حضور تنی چند از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی استان به طور رسمی افتتاح شد.

گفتنی است در مراسم افتتاح این مرغداری مهندس ترکاشوند مدیرکل دفتر بهبود تولیدات طیور و زنبور عسل، مهندس کریمی رئیس سازمان جهاد کشاورزی البرز، مهندس کاظمی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اشتهارد و مهندس لخوا و همچنین جمعی از

«کشت و صنعت باغستان امید» در فاصله ۲۰ کیلومتری شهرستان اشتهارد استان البرز و در دل بیابان‌های ظاهرآبی حاصل این منطقه واقع شده است.

منطقه‌ای که در یک دید کلی و نمای دور به لحاظ بافت سنگلاخی اراضی و بوته‌های خار آن ناامیدکننده به نظر می‌رسد که به واقع خاک شور و فرسایش یافته و عدم پوشش گیاهی و منابع آبی سطحی بارزترین ویژگی‌های این اراضی است ولی مسعود مه منش و سایر اعضای خانواده به کمک کارشناسان برجسته منابع طبیعی، کشاورزی و دامپروری طی ۱۰ سال تلاش بی‌وقفه، کار مطالعاتی و تحقیقاتی زیربنایی توانسته‌اند در بیش از ۴۰ هکتار از این بیابان بی‌آب و علف؛ با همتی ستودنی مجموعه «کشت و صنعت باغستان امید» را شامل یک مرغداری بسیار پیشرفته و تمام اتوماتیک تخمگذار، باغ پسته مجهز به سیستم آبیاری قطره‌ای و استخر پرورش ماهی با استفاده از مصالح ژئوممبران براساس



داخل کشور است.

از مه منش در زمینه حجم سرمایه گذاری و میزان اشتغال در این واحد تولیدی جویا شدم، وی پاسخ داد:

برای ساخت و تجهیز واحد مرغداری نزدیک به ۵ میلیارد تومان سرمایه گذاری شده است که فقط بخشی از این میزان یعنی برای خرید قفس‌ها از وام بانکی استفاده کرده‌ایم و سایر تاسیسات جانبی با سرمایه شخصی به انجام رسیده است. میزان اشتغال زایی نیز به صورت مستقیم بین ۲۵ تا ۳۰ نفر است و همانطوری که می‌دانید این تعداد بسته به فصل و مراحل مختلف کار متفاوت است.

در مورد استخر پرورش ماهی و باغ پسته بیشتر توضیح دهید:

برای احداث استخر، باغ پسته و تجهیزات و تاسیسات جانبی آنها سرمایه هنگفتی نزدیک به ۷ میلیارد تومان سرمایه گذاری شده است. استخر با مصالح ژئوممبران در ابعاد ۶۰×۴۰ متر و عمق ۴ متر ساخته شده که نزدیک به ۱۰ هزار متر مکعب گنجایش آب دارد و به زودی با نظر کارشناس مربوطه پرورش ماهی در آن آغاز می‌شود.

وی درباره باغ پسته نیز افزود: در ۳۸ هکتار از اراضی این کشت و صنعت اقدام به احداث باغ پسته کردیم و پس از مطالعه کارشناسی یکی از بهترین ارقام پسته سازگار با این محیط را انتخاب و هم اکنون نزدیک به ۱۸ هزار اصله درخت در این باغ وجود دارد. سیستم آبیاری آن قطره‌ای است و همین طور

و رفع موانع اداری هنوز از زرده‌های مدیریتی بالا به سطوح پایین‌تر و کارشناسان مسئول منتقل نشده و حداقل در این استان به گونه‌ای است که هر جا در روند کار با مشکلی مواجه می‌شویم دست آخر با مراجعه به آقای مهندس کریمی ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی استان یا مهندس کاظمی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان و حسب دستور ایشان گره از کار گشوده می‌شود. بعضاً برای اثبات مسایل ساده و پیش پا افتاده‌ای مانند تایید تعداد درختان باغ

که یک کارشناس مطلع تولیدات گیاهی در یک نگاه و محاسبه حدودی مساحت باغ و تعداد درخت در واحد سطح می‌تواند رقم تخمینی آن را حدس بزند، ولی در گزارش خود یک سوم تعداد واقعی را ذکر می‌کند باید کلی وقت و انرژی صرف کنیم و یاد زمینه گرفتن سهمیه سوخت که از ضروری‌ترین اقلام نهاده‌های یک واحد تولیدی است و انرژی مورد نیاز ماشین‌آلات و سیستم‌های گرمایشی را تامین می‌کند هر بار می‌بایست ساعت‌ها با مسئول شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ناحیه کرج کلنجار برویم و مثلاً توضیح دهیم که فلان ماشین از جمله ماشین‌آلات کشاورزی است و در باغ پسته کاربرد دارد تا توجیه شود. این در حالی است که جهاد کشاورزی

با آغاز به کار دولت یازدهم که شعار تدبیر و امید را در رأس برنامه‌هایش داشت و به عنوان نخستین ریاست جمهوری که در اولین مصاحبه تلویزیونی خود نزدیک به ۲۰ دقیقه در زمینه برنامه‌های دولت در جهت تقویت کشاورزی و لزوم توجه به این بخش سخن گفت و با توجه به مشکلات مختلفی که برای اجرای چنین پروژه بزرگی وجود دارد، همکاری و همراهی مسئولان و کارشناسان استان و جهاد کشاورزی با شما چگونه بوده است؟

ظاهر اهمیت دادن به مسایل و مشکلات بهره‌برداران صنعت دام و طیور و کشاورزان، اجرای عملی سیاست‌ها و برنامه‌های حمایتی

با ارزیابی کارشناسی، سهمیه سوخت ما را بر اساس میزان مورد نیاز تعیین کرده و شرکت نفت می‌بایست طبق گزارش کارشناس، سهمیه مشخص شده را تحویل دهد ولی تازه





پس از کلی رفت و آمد، مسئول مربوطه بدون یک توضیح منطقی اظهار می دارد؛ این ماشین در لیست ما تعریف نشده است!

آیا تولیدکنندگان فرآورده های دامی و محصولات کشاورزی که با تحمل شرایط دشوار کنونی مانند نوسان قیمت نهاده ها و محصولات نهایی، ریسک بازار و مشکلات تحمیلی دیگر نظیر بحران های اقتصادی ناشی از تحریم ها، جان و مال خود و سرمایه های ملی را به کار گرفته تا با استفاده بهینه از منابع آب و خاک بخشی از نیاز جامعه به مواد غذایی را تامین و گامی در جهت توسعه و شکوفایی اقتصادی که هدفی ارزشمند و مقدس است، بردارند، مستحق این گونه برخوردهای دلسر دکننده و بازدارنده هستند؟ ما از مسئولان و متولیان انتظار داریم هنگامی که یکی از اهداف و برنامه های کلان توسعه اقتصادی کشور بر اساس محوریت توسعه کشاورزی

تعریف شده، نگذارند یک کارشناس کم تعریف شده، عاملی بازدارنده در مسیر دستیابی به اهداف ارزشمند باشد. اطلاع یا کارمندی که تفاوت ارزش کار یک تولید کننده و بهره بردار کشاورزی را، تشخیص ندهد، عاملی بازدارنده در مسیر دستیابی به اهداف ارزشمند باشد.

تهیه گزارش: حجت اله انصاری (جابری)

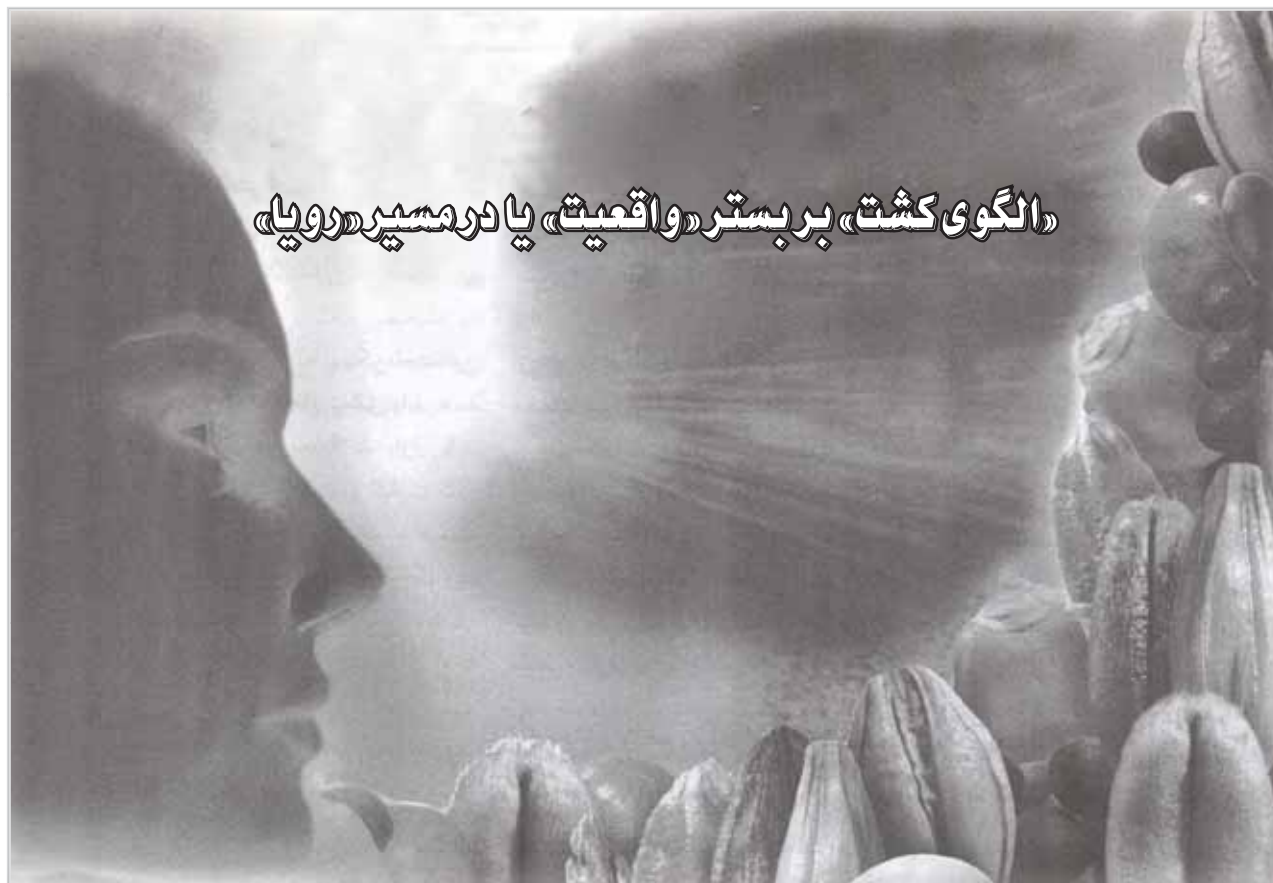
سویا به دلیل دانه، روغن و کنجاله محصول چشم انداز دنیاشد

ندارد، قیمت سویا در منطقه و جهان در مجموع تحت تأثیر تقاضا برای روغن و کنجاله است. کنجاله سویا در تغذیه مرغ و دام به عنوان پروتئین مصرف می شود. میانگین تولید کنجاله در حدود ۷۹ درصد کل تولید دانه سویا بوده که مقدار پروتئین آن حدود ۵۰ درصد است. با این توصیف تقاضا برای سویا مدام در حال افزایش است و بخصوص این تقاضا از سوی کشورهای آسیایی مثل چین ارایه می شود که به نظر می رسد در این کشورها در دهه آینده کشت گندم دارای اولویت بیشتری از تولید سویا باشد. همین تقاضاها باعث شده است که قیمت سویا در بازار جهانی بالا برود و به یک محصول دارای جذابیت زیاد اقتصادی در آمریکا تبدیل شود. کشاورزان در ایالات متحده محصولات زراعی خود را از ذرت به سوی دیگر محصولات تغییر داده اند. حتی سویا برای علوفه دام ها و غذای پرندگان خانگی نیز بسیار مهم است و یکی از اجزای کلیدی خوراک آنها را تشکیل می دهد، بنابراین می توان گفت که مرغ ها و دیگر پرندگان از دیگر پرندگان تغییر برنامه های وزارت کشاورزی در ایالات متحده هستند که قبلاً توجه بیشتری به گوشت قرمز داشتند!

به گزارش واشنگتن پست بازار سویا بزودی به یکی از سودبخش ترین بازارهای محصولات کشاورزی بدل می شود. هر سال برنامه ها و دورنمای کشت دانه های سویا در کشاورزی ایالات متحده در حال مهم تر شدن است. کشت و تجارت دانه های روغنی سویا که از دهه های گذشته عملاً هیچ سهمی در کشاورزی نداشت، در حال پشت سر گذاشتن زراعت گندم و غلات درشت دانه مثل ذرت و جو است و انتظار می رود که با همین شتاب نیز تاملت ها پیش برود. یکی از دلایلی که باعث شده کشت سویا در کشاورزی مورد اهمیت واقع شود، کارکرد همه جانبه آن است. دانه های له شده سویا به دلیل پروتئین و ارزش غذایی بالا به جای گوشت گوساله و روغن سویا نیز در ابعاد فراوان به عنوان سوخت و سایل نقلیه بیودیزلی و همچنین در تولید بسیاری از محصولات صنعتی کاربرد دارد. اقتصاد صنعت سویا بسیار پیچیده است، اما در مجموع سه بازار عمده برای دانه، روغن و کنجاله وجود دارد. روغن سویا یکی از اجزای اصلی بازار روغن خوراکی است و برای خوراک انسان به شکل های مختلف بخصوص مارگارین و روغن جامد فراوری می شود که از این نظر با سایر روغن های نباتی رقابت می کند. کنجاله سویا به عنوان یک منبع پروتئینی برای اختلاط با سایر خوراک های دام و مرغ هم مورد تقاضاست. سویا برای خوراک انسان به موارد متفاوت دیگری تبدیل می شود که البته مقدار آنها ناچیز است و تأثیر چندانی بر قیمت سویا



«الگوی کشت» بر بستر «واقعیت» یا در مسیر «رویای»



و فعالیت تولیدی اش با منافع ملی و منافع کلان «کشاورزی پایدار» قرار می‌گیرد، آیا این تضاد فقط با اعطای تسهیلات و یژه بدون تشویق، ترغیب یا ترویج، به سود «الگوی کشت» حل خواهد شد؟ اینکه فقط گفته شود که تولید برنج در مناطقی غیر از مناطق شمالی کشور مقرون به صرفه نیست و «آب بری» زیادی دارد و ممکن است کشاورز و صاحب زمین در دراز مدت زیان ببینند برای انصراف کشاورز از کاشت این محصول کفایت می‌کند؟ از سوی دیگر آیا مثلاً با تعزیراتی اعلام کردن کاشت یک محصول می‌توان کشاورز را از کاشت آن منع و به کاشت محصولی دیگر واداشت یا خیر؟ پس آنچه که می‌ماند نگرش اقتصادی و مشوق‌های فرهنگی و ایجاد این درک در سطوح مختلف افکار عمومی است که کشاورز به عنوان آحادی از ملت، منافع ملی را ارج بگذارند و ضمن پیروی از برنامه‌ای همه جانبه نگر تحت عنوان «الگوی کشت» به سودی متعادل در این عرصه نیز دست یابند. لذا ایجاد فرهنگ عمومی برای پذیرش در کنار تمامی اقدامات تشویقی و تسهیلات مورد نظر، الزامی است.

این طرح حرکتی است به سوی مدرنیزه کردن کشاورزی و شاخصی است برای دست‌یابی به توسعه پایدار کشاورزی ولی در درون خود از تناقضی تعیین‌کننده رنج می‌برد و چنانچه راهکاری موثر برای رفع این تضاد درونی اندیشیده نشود امکان تحقق آن فراهم نخواهد شد و به رغم اینکه نظریه‌ای است علمی، منطقی و به دور از پندار و اراده گرایی، به «رویا» بیش از «واقعیت» نزدیک خواهد شد.

به زبان ساده این طرح می‌خواهد به کشاورزی بگوید که هندوانه یا سیب‌زمینی را به رغم سود قابل توجهی که ممکن است در یک دوره کاشت برایش داشته باشد، نکارد و به جای آن مثلاً ذرت یا گندم که نیاز بیشتری به آن هست، با اینکه الزاماً نمی‌تواند سودی برابر تولید سیب‌زمینی و هندوانه داشته باشد، بکار د یاد بعد دیگر با تکیه بر کاشت محصولات در حوزه «آب محوری» و با هدف صرفه‌جویی در مصرف آب، محصولاتی کاشته شود که آب کمتری مصرف می‌کنند تا مثلاً سفره‌های آب زیرزمینی بهبود یابد، در این شرایط کشاورز در مقابل تضاد منافع شخصی

با کنار رفتن اراده و رزان پندارگر در عرصه کشاورزی در دولت پیشین و بر سر کار آمدن مدیران و معاونان واقع‌گرا با نگاه اقتصادی به کشاورزی، شاهد تاکید بیشتری بر مباحثی چون «مزیت اقتصادی» در کاشت محصولات کشاورزی، بهره‌وری با استفاده از فن‌آوری‌های نوین، بهبود بهره‌وری آب و نهایتاً طراحی و تدوین مجدد «الگوی کشت» هستیم، بحثی که بیش از ۴۰ سال است توسط نظریه پردازان اقتصاد کشاورزی با توجه به تنوع آب و هوایی و شرایط متفاوت خاک در مناطق مختلف کشور مان مطرح شده است. مهندس عباس کشاورز معاونت بهبود امور تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی نیز در اولین نشست خبری خود موضوع تدارک برای تدوین طرح «الگوی کشت» را در چارچوب ۳ شاخص اصلی، بهره‌وری اقتصادی، بهره‌وری استفاده از آب و تاکید بر کشت محصولاتی که امنیت غذایی را تامین می‌کنند در جمع خبرنگاران مطرح و در گفتگوهای دیگر یادآور شد که اجرای این طرح یک سال و نیم زمان می‌برد. وی همچنین افزود که برای مجریان تسهیلات و یژه‌ای در نظر گرفته‌ایم. اگر چه

قدردانی دامداران از وزیر به خاطر تصویب و اعلام قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر

احمد قلندری دامدار نام‌آشنای صنعت دامپروری کشور: قدردان وزیر هستیم



نژادهای برتر تبدیل کرده است می‌گوید: تردیدی ندارم که اعلام این قیمت از سوی صنایع لبنی پیشرو نیز مورد حمایت قرار می‌گیرد زیرا آنان که مدیرانی فرهیخته، آگاه و مشرف به فرآیند توسعه دامپروری دارند به خوبی می‌دانند این قیمت مناسب تاچه حد می‌تواند موجب تشویق دامداران برای تولید بیشتر و افزایش کیفیت شیر گردد که خروجی آن نیز به نفع صنایع لبنی خواهد بود.

مهندس احمد قلندری گفت: افزایش قیمت تمام شده شیر و گوشت در مسیر افزایش قیمت حامل‌های انرژی، اعلام این قیمت در شرایط کنونی را برای جلوگیری از ورشکستگی دامداران اجتناب‌ناپذیر می‌کرد، گرچه باید این واقعیت را پذیرفت که اگر نرخ تورم تا ماه‌های پایانی سال نیز در زوایای مختلف تولید رسوخ کند بازبینی این قیمت ضروری است ولی آنچه که اتفاق افتاد نشانه درک عمیق و حمایت جدی دولت از تولیدات پرفراز و نشیب دامپروری کشور است.

تومان در ماه‌های پایانی سال گذشته و دیگری اعلام سریع و به موقع قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر در حاشیه هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی بارقه‌های امید بسیار در میان دامداران برانگیخت. وی خاطر نشان ساخت: این اقدام و اعلام که تایید و همراهی سازمان‌های مربوط رانیز به همراه دارد انگیزه بسیاری برای دامداران در جهت گسترش سرمایه‌گذاری و افزایش کمی و کیفی تولید به دنبال خواهد داشت.

وی یادآور شد: ضمن قدردانی از وزیر محترم جهاد کشاورزی لازم است مراتب سپاس خود را از معاونت امور دام و وزارتخانه، کارشناسان محترمی که در تعیین قیمت مناسب کار دقیق کارشناسی انجام داده‌اند و همچنین نمایندگان استانی در مجلس که با گوش دادن به درددل‌های دامداران در مسیر این اقدام همراهی داشته‌اند به جابیاوریم.

مهندس احمد قلندری، دامداری که علاوه بر تولید شیر و گوشت، مزرعه خود را به یک مرکز مطالعاتی تحقیقاتی برای تولید و تکثیر

پیرو اقدامات مجدانه وزیر جهاد کشاورزی و تصویب قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر خام از دامداران و تایید، همراهی و موافقت سازمان حمایت و تنظیم بازار از این قیمت دامداران بسیاری از سراسر کشور از این مساعی و تلاش ارجمند مهندس حجتی به عنوان گامی در مسیر حمایت از دامداران قدردانی کردند.

در این میان می‌توان به تماس تلفنی مهندس احمد قلندری دامدار نام‌آشنا، عضو هیات مدیره شرکت تعاونی صنعتی گاو داران استان گلستان، مدیر مزرعه دامپروری تکنام و همچنین شرکت قلندر گلستان یاد کرد. وی در این گفتگوی کوتاه تلفنی گفت: در حالی که طی دو سال گذشته دامداران به دلیل مشکلات فراوان از جمله افزایش قیمت انواع علوفه و نهاده‌ها و همچنین نوسانات مداوم آنها در رنج و عذاب بودند و با ناامیدی فعالیت می‌کردند دو اقدام موثر وزیر؛ یکی تلاش برای اعطای کمک ۳۰۰ میلیارد تومانی ما به تفاوت قیمت شیر از ۱۱۰۰ تومان به ۱۳۰۰

آبخیزداری، پیش‌زمینه توسعه سامانه‌های نوین آبیاری

و مشکلات اعتباری در سال ۱۳۹۱ که بحران آفرین بود آمده بودند با صراحت گفت: مشکلات موجود و کمبود اعتبارات و تسهیلات برای اجرای سامانه‌های نوین آبیاری بحثی است که به آن خواهیم پرداخت اما لازم است اعلام خطر کنیم که موضوع آبخیزداری گرچه در شرح وظایف این معاونت نیست اما موضوعی بسیار جدی است که شرط لازم توسعه سامانه‌های آبیاری به شمار می‌رود و ما از آن غافل شده‌ایم، لذا از شما خبرنگاران نیز تقاضا دارم مطالب خود را به طرح بحث گسترش آبخیزداری اختصاص دهید! همان موقع هم توجهی به بحث نشد، حال که وزیر جهاد کشاورزی بحث آبخیزداری را مطرح می‌سازد، طبعاً مسئولان ذیربط لازم است برای توضیح و تشریح آنچه که انجام داده‌اند و آنچه قرار است انجام دهند وارد عرصه افکار عمومی بخش شوند، و اگر نتوانسته‌اند اعتبارات برنامه‌ای را جذب کنند یا جذب کرده‌اند ولی کاری صورت نگرفته است پاسخگو باشند، تولید آب مقدم بر استحصال آن است اما ظاهر آن چون که آبخیزداری در کوه و کمر و نقاط دور از دسترس جامعه شهری اجرا می‌شود و برگزاری جشنواره و هیاهویی در آن نیست و اگر بازدیدی صورت گیرد جمعیتی وجود ندارد که کف بزند یا صلواتی قرائت کنند و حتماً کت و شلوار و کفش‌ها خاکی می‌شوند، همگان ترجیح می‌دهند که این موضوع را، حتی اگر وزیر مورد تأکید قرار داده است چندان دنبال نکنند و جدی نگیرند در حالی که گسترش آبخیزداری برای غنی کردن سفره‌های زیرزمینی، جلوگیری از فرسایش خاک و سیل‌های نابهنگام و ویران‌ساز و حفظ منابع پایه آب مبرم و ضروری است و در کشور خشک و نیمه خشکی چون کشور ما الزاماً شاخصی برای توسعه پایدار کشاورزی است به شمار می‌رود، لذا می‌بایست مسئول مربوط، آمارهای عملکرد، شاخص‌های برنامه‌ریزی و آنچه قرار است انجام گیرد را اعلام و اجرای آن را پیگیری نماید.

منصور انصاری



مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی در هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی که در هفته پایانی خرداد ماه گذشته برگزار شد، در گفته‌هایش بر نکته‌ای انگشت گذاشت که پیش از این و طی قبول مسئولیت وزارتی از آغاز تاکنون اشاره‌ای نکرده بود، گرچه بسیاری طبق معمول از این بحث حائز اهمیت فوق‌العاده در عرصه کشاورزی کشور، چون که چندان در چشم نیست و بارک اله و احسنست عمومی رانیز برای کسی در پی ندارد به راحتی گذشتند، ولی اگر به توسعه پایدار کشاورزی باور داشته باشیم لامحاله باید بر آن مکث نموده و موضوع را در عرصه اعتبارات، بودجه‌ها و سیاست‌های اجرایی دنبال کنیم. مهندس حجتی به صراحت گفت: در بخش کشاورزی محدودیت آب وجود دارد و در این راستا برای حفظ منابع پایه، استفاده از روش‌های آبخیزداری لازم است. وی همچنین یادآور شد: آب موجود بخش کشاورزی در بیشتر موارد دارای مشکلات بسیار و به علاوه بر این بهره‌وری در این زمینه نیز پائین است بنابراین باید با استفاده از تجهیزات روش‌های نوین آبیاری تلاش کنیم تا بهره‌وری آب را افزایش دهیم. وی در ادامه همین گفتار به دوردیف تعریف شده برای اجرای سامانه‌های نوین آبیاری در مزارع اشاره می‌کند و می‌گوید: "در مجموع ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای آبیاری به شیوه‌های نوین در نظر گرفته شده است." این گفتار کوتاه وزیر حاوی چند نکته اساسی است؛ اول اینکه ایشان مقدمه حفظ منابع پایه را آبخیزداری یا تزریق آب به سفره‌های زیرزمینی یاد در واقع تولید آب قلمداد می‌کند، زیرا اگر آبی نباشد اجرای سامانه‌های نوین آبیاری به چه کار می‌آید، نکته دوم پائین بودن بهره‌وری از آب کشاورزی است و سوم اعلام بودجه سنواتی که البته با اهداف برنامه و تعهدات دولت برای تجهیز مزارع در شرایط کم‌آبی کنونی همخوانی ندارد، پیش از این مهندس سید رحیم سجادی، معاونت آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی بهمن ماه گذشته در جمع خبرنگارانی که برای پرسش در مورد سامانه‌های نوین آبیاری و عملکرد این معاونت در عرصه مسائل





جلسات بی شمار، وزارت جهاد کشاورزی را فشل می کند

فصلی و موقعیت‌های جغرافیایی کشور است، لذا برگزاری جلسات را در سایه تفویض اختیارات واقعی به مدیران بخش در همان مفادی که قانون به وضوح شرح داده است می‌توان تعدیل کرد، بارها در وزارتخانه شنیده می‌شود که: هر چه وزیر بگوید، هر چه معاون وزیر بگوید، هر چه رئیس، مدیر، معاون مدیر و... بگوید! این ابتلاء به بوروکراسی در وجوه و اشکال مختلف در دولت‌های متعدد دامن خدمت به مردم را می‌گیرد و مثلاً دولتی بر سر کار می‌آید که می‌خواهد تمامی کارکنان وزارت خانه را، با این گمان که بروند کشاورزی کنند تا کشاورزی مملکت خوب شود، از پشت میز به صورت کیلویی روانه مزارع کند، دیگر دولت، مدیریت را از مفهوم و جایگاه خود خارج، خائف و بی اراده می‌کند و در کنار هر مدیر ده‌ها کارگروه تشکیل می‌شود که در هر مراجعه می‌توانند بگویند: «کارگروه تصمیم گرفته، مسئولیت با کارگروه است، من مدیر مسئول نیستم، من کارهای نیستم هر چه وزیر،

و مخاطبان بخش کشاورزی برگزار شود، اما واقع امر و آنچه که طی چند ماه گذشته اتفاق افتاده اینگونه نیست، برگزاری جلسات متعدد و بی انتها این گمان را تقویت می‌کند که گویا وزارت جهاد کشاورزی اطلاعی از راهبردهای کلان برنامه‌های توسعه و چشم‌انداز و اهداف کلی ندارد و خود در صدد تدوین آنهاست به همین دلیل در تمامی ابعاد اجرایی تشکیلاتش درگیر جلسات متعدد و مستمری شده که البته پدیده‌ای غیر متعارف و مضراست، برای روشن شدن بیشتر موضوع، در یک قیاس یادآور می‌شویم که مثلاً در وزارت امور خارجه به دلیل ماهیت شرح وظایف این وزارتخانه، برگزاری جلسات متعدد و وقت و بی‌وقت در واکنش به اتفاقات یکباره و ناگهانی در این یا آن نقطه جهان، الزامی و گریز ناپذیر است، در حالی که در حوزه پیشبرد برنامه‌ها، سیاست‌ها و مسائل اجرایی کشاورزی کشور، ابتکار عمل در اختیار وزارت جهاد کشاورزی و عرصه اقدام مشخص و تابعی از شرایط

کمتر می‌توان باور کرد برگزاری جلسات متعدد، بی‌درپی، مستمر و وقت و بی‌وقت در وزارت جهاد کشاورزی ضرورت تام و تمام پیشبرد امور مرتبط با کشاورزی کشور باشد. زیرا به اذعان تمامی کارشناسان دولتی و غیر دولتی و آمار و ارقام قابل اتکای موجود بیش از ۹۵ درصد فعالیت‌های تولیدی و عملی کشاورزی در تمامی زیربخش‌ها حتی بخش عمده‌ای از فعالیت‌های شیلاتی و آبزیان توسط بخش خصوصی انجام می‌گیرد، دولت در این عرصه غالباً مجری برنامه‌های راهبردی و برنامه‌ریز و سیاست‌گذار اقدامات اجرایی است و اگر فرض کنیم که در میان مجریان دولتی، نه چون دولت پیشین بلکه همین دولت فعلی، اعتقادی به برنامه‌های تدوین شده پنجم، چشم‌انداز و قوانین و مقررات مصوب مجلس و بسیاری از آئین‌نامه‌های اجرایی وجود دارد، الزامی بایست جلسات محدود و کوتاه برای ابلاغ، چگونگی اجرا، تحقق سیاست‌ها و نهایتاً بررسی عملکرد و انعکاس آنها در میان مردم

معاون وزیر یا رئیس بگوید» و....

حال همین‌ها که چنین می‌گویند در جایی دیگر خود را متخصصانی بی‌بدیل و کارشناسانی بی‌نظیر می‌دانند، لذا اگر به ابتدای این گفتمان برگردیم وزارت جهاد کشاورزی بیش از آنکه درگیر تولید شود درگیر جلسات شده است، کافی است به هر دلیل کسی تماس بگیرد یا مراجعه کند، گفته می‌شود وزیر در جلسه است، رئیس دفتر وزیر در جلسه است، معاون وزیر یا مدیران کل در جلسه‌اند، مدیران کل جلسه گذاشته‌اند که در مورد جلسه هفته گذشته تصمیم بگیرند که جلسه بگذارند یا به هفته دیگر موکول کنند، رئیس دفتر مدیر کل با زیر مجموعه خود جلسه گذاشته است که اگر کسی خارج از وزارتخانه تقاضای ملاقات کرد با چه شیوه‌ای لابه‌لای جلسات برایش وقتی تعیین کنند، دبیرخانه برای پاره‌ای مسائل با مدیر جلسه گذاشته‌اند، تلفخانه جواب

نمی‌دهد چون جلسه گذاشته‌اند که چگونه تلفن‌ها را بهتر جواب دهند یا تماس گیرنده را به کجا وصل کنند که سرگردان نشود و در نهایت آبدارچی رفته است داخل جلسه که جای بدهد!

این شمای مبالغه‌آمیز توأم با طنز چندان دور از واقعیت نیست، این ابتلا به بوروکراسی البته ممکن است در ماه‌های پایانی چهار سال یک مقدار تعدیل شود ولی به محض تغییرات در دولت بعدی باز هم شدت و حدت می‌یابد. به یاد بیاوریم در همین وزارتخانه وزیری بود که فکر می‌کرد با ساعات کار زیاد می‌توان کشاورزی مملکت را درست کرد، لذا تازه ساعت ۱۱ شب جلسه می‌گذاشت که تا ۲ نیمه شب ادامه می‌یافت، و بعد وزیری آمد که از انظار مخفی بود و اصلاً جلسه نمی‌گذاشت، ولی در هر دو حالت کشاورزان کار خود را می‌کردند، یعنی تولید ادامه داشت، اینها همه در سایه عدم

اطلاع از راهبردهاست، در یک دولت کارآمد که شاخص‌های کلی برنامه‌ها و راهبردها نیز مشخص شده است یک مدیر با اختیارات کافی سیاست‌های اجرایی را کتبا به صورت مستقیم ابلاغ یا در رسانه‌ها اعلام می‌کند و از زیر مجموعه خود خواستار اجرای آنها می‌شود، وزارت جهاد کشاورزی در شرایط کنونی می‌بایست در میان تشکیلات یک صد هزار نفری خود از طریق رسانه‌های نوشتاری آموزش و ترویج را گسترش و فرهنگ لازم برای سیاست‌های اجرایی مورد نظر را ایجاد کند که مسلماً تعداد بسیاری از این جلسات بی‌حاصل که حتی نتایج و جمع‌بندی آنها نیز به خوبی منعکس نمی‌شود کاهش خواهد یافت. به خاطر داشته باشیم که شرط اصلاح ساختار کشاورزی کشور، اصلاح روش‌ها در درون این وزارتخانه عرض و طویل است.

فرم اشتراک مجله دامپرووران

دامپرووران

مجله تخصصی مرغداران و دامپرووران ایران

نام : نام خانوادگی : تاریخ تولد :

شغل :

نشانی : کدپستی ۱۰ رقمی :

تلفن : کد شهرستان : اشتراک از شماره : تا شماره :

پست الکترونیکی :



هزینه اشتراک یک ساله مجله دامپرووران به انضمام بسته‌بندی و پست : ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (صد هزار تومان)

نحوه اشتراک :

۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمایید.

۲- مبلغ اشتراک را (۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات به نام آقای منصور انصاری واریز نمایید.

۳- فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس : ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و یا به نشانی :

تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپرووران) ارسال نمایید.

(لطفاً در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید)

« برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های : ۴-۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید »

یک نوآوری دیگر از ITP (موسسه اطلاعات مرغداری)



دانلود اپلیکیشن دریافت قیمت نهاده های دام و طیور به همراه ترسیم نمودار هر یک از محصولات (اندروید)
<http://www.ITPNews.com/Apps/ITPNewsPrice.apk>

با آن رقابت کند. باید یادآور شد دولت گذشته نیز روی خوشی به ITP که آمار و ارقام درست صنعت مرغداری را بدون پرده پوشی یا کاهش و افزایش ارائه می داد نشان نمی داد و چندان هم بی میل نبود که این موسسه با سرزمین بخورد و دیگر هم بلند نشود، ولی با حمایت مرغداران این اتفاق نیفتاد. وزارتخانه جدید جهاد کشاورزی و معاونت مربوط به امور دام هم تاکنون حرکتی مبنی بر حمایت عملی از ITP که اینک به مرجع قابل استنادی برای صنعت مرغداری کشور تبدیل شده است انجام نداده اند. به هر حال ITP اخیراً ابتکاری نو، کم سابقه و قابل تحسین به نام اپلیکیشن (APP) برای اعلام قیمت نهاده ها با ترسیم نمودار قابل دسترس بر روی گوشی های همراه و در فضای Wi-Fi (مکان هایی که اینترنت وجود دارد) ارائه داده است. در اطلاعیه موسسه اطلاعات مرغداری ایران ITP آمده است:

از این پس شما می توانید آخرین قیمت نهاده های دام و طیور و بیش از ۳۵ محصول رادر گوشی همراه خود مشاهده کنید. همچنین می توانید نمودار نوسان قیمت هر محصول را به صورت دقیق ملاحظه نموده و از روند تغییرات قیمت به صورت لحظه ای و بالاترین سرعت آگاه شوید.

این اپلیکیشن که در تمامی گوشی های همراه دارای سیستم عامل اندروید قابل اجرا می باشد، رایگان بوده و تمام قیمت های بازار را به صورت استان به استان و کالا به کالا و با هر گروه بندی در اختیار شما قرار می دهد. امروزه اینترنت در استان همه وجود دارد و آن عده نیز که از اینترنت گوشی همراه خود استفاده نمی کنند، به زودی جزو فعالان این حرفه می شوند.

جهت دسترسی به این اپلیکیشن کافی است که از یکی از سه راه

“موسسه اطلاعات مرغداری” یا همان موسسه ای که شما آن را به نام اختصاری “ITP” می شناسید و هر روز صبح فکسی را برای شما ارسال می کند که بالای آن نوشته؛ “باسلام، صبح بخیر، روز خوبی براتون آرزو می کنم” هشت سال پیش فعالیت خود را آغاز کرد، در شرایطی که از هیچگونه حمایت دولتی یا نهادهای مرتبط به آن حتی تشکل های سراسری برخوردار نبود، کسی فکر نمی کرد یک جوان صادق و عاشق به کار اینگونه سامانه های نوین الکترونیکی را با آخرین شیوه های دیجیتالی در قالب رسانه ای مجازی در اختیار تمامی مرغداران فعال، دست اندرکاران صنعت، نمایندگان مجلس، مسئولان دولتی و پژوهشگران بخش کشاورزی به صورت جامع و گسترده در عین بی طرفی قرار دهد و شبکه ای مجازی را به شیوه ای سازماندهی کند که هیچ اطلاعات قابل اتکا و خبر مهمی از چشم این موسسه، با هدف کمک به فعالان صنعت مرغداری و بهبود بهره وری تولید پنهان نمی ماند. مهندس علی حسینی، مدیر، صاحب و طراح موسسه اطلاعات مرغداری ITP چون تمام کنشگران جدی عرصه مطبوعات و اطلاع رسانی در بخش خصوصی، شب و روز، وقت و بی وقت و حتی ایام سوگواری و تعطیلاتش را برای تحقق آنچه که الان همگان از آن اطلاع دارند گذاشت و در قالب سریع ترین شیوه اطلاع رسانی در کنار شادی و غم تمامی بهره برداران صنعت مرغداری و دامپروری کشور قرار گرفت. ویژگی ITP نوآوری توأم با تواضع و صمیمیت است، به همین دلیل همه را به خود جذب کرده است و مهم تر از آن توانسته اعتماد متقابل مخاطبان خود را به دست آورد. مقبولیت ITP تا آنجا است که بخش دولتی مرتبط هم به رغم برخورداری از امکانات، اختیارات و اعتبارات دولتی نتوانست

زیر اقدام نمایید:

۱- با مرورگر گوشی همراه خود و یا هر تبلت و سیستمی که دارای سیستم عامل اندروید می باشد به آدرس زیر وصل شوید تا نرم افزار به صورت اتوماتیک بر روی سیستم شما نصب شود:

<http://www.ITPNews.com/Apps/ITPNewsPrice.apk>

۲- آدرس بالا را در مرورگر سیستم کامپیوتری خود وارد کنید و پس از دانلود نرم افزار، آن را وارد SD کارت گوشی همراه خود کرده و نصب نمایید.

۳- در زیر یک QR کد مشاهده می نمایید (عکس کد دار مربعی شکل) اگر گوشی همراه شما اندروید باشد و اپلیکیشن بار کد خوان و یا بار کد اسکنر را داشته باشد که معمولاً تمام اندرویدها این نرم افزار را دارند، آن را فعال کنید و بین یک تادو ثانیه بر روی کد زیر نگاه دارید. گوشی شما به صورت اتوماتیک کد را شناسایی کرده و شروع به دانلود نرم افزار می کند و یا از شما پرسش می کند که آیا می خواهید آن را نصب کنید یا خیر؟ شما هم با پاسخ مثبت، اقدام به نصب نرم افزار خواهید کرد.

با نصب اپلیکیشن در هر مکان و هر زمان، به آخرین اطلاعات قیمت محصولات دسترسی خواهید داشت. کافی است بتوانید وصل شوید، در هر کجای دنیا که باشید اطلاعات به زبان فارسی در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

نتیجه تحقیقات «دانشگاه هارپر آدام» انگلستان

گوساله های خود را فقط روزی یک بار شیر دهید!

روزی دو بار شیر خورده اند) در روز ۲۹ به این مرحله می رسند. تحقیقات تکمیلی کالج هارپر آدام بیانگر مطلب دیگری هم بوده است: گوساله هایی که روزی یک بار شیر می خورند تنها به ۳ لیتر شیر جایگزین ولی گروه دیگر روزانه ۵ لیتر شیر جایگزین نیاز دارند. گوساله هایی که روزانه یک بار شیر می خورند، ۱۱/۵ کیلو بیشتر ماده کنستانتتره مصرف می کنند و هزینه خوراک هر یک ۵ پوند بیشتر است. این گروه نهایتاً وزن بیشتری دارند و هزینه خوراک آنها به ازای هر کیلو گرم وزن زنده ۵/۴ سنت کمتر خواهد بود. به علاوه در این گروه علائم کمتری از اسهال و نارسایی های دستگاه گوارش خصوصاً معده گزارش می شود.

- شیر خورده شده خیلی سریع تر به خوراک جامد تبدیل می شود
- زمان از شیر گرفتن حدوداً ۱/۹ روز زودتر فرا می رسد
- گوساله، در دوره از شیر گرفتن به طور متوسط ۳/۶ کیلو گرم سنگین تر خواهد بود.
گوساله هایی که تنها روزی یک بار شیر داده می شوند در ۲۷ روزگی از شیر گرفته می شوند، در حالی که گروه دیگر (گوساله هایی که

تحقیقات به عمل آمده توسط تیم تحقیقاتی دانشگاه هارپر آدام در انگلستان حاکی از این مطلب است که با کاهش دفعات شیردهی به یک بار در روز به گوساله های کمتر از ۱۰۰ روز منجر به صرفه جویی رقمی معادل ۱۱ پوند جهت هزینه های لایر اتواری به ازای هر گوساله می شود. گوساله ای که تنها یک بار در روز شیر می خورد نسبت به سایر گوساله هایی که دو بار در روز شیر می خورند، دارای این ویژگی هاست:

جدول مقایسه ای وعده خوراک شیر گوساله ها

سن گوساله	گروهی که روزانه یک بار شیر می خورند	گوساله هایی که روزانه ۲ بار شیر می خورند
۲۱ روزه	۶۶/۲	۶۲/۸ کیلو
۴۲ روزه	۸۴/۸	۸۲/۲
۸۴ روزه	۱۳۲/۲	۱۲۴/۴

ازن؛ توسعه سازگار با محیط زیست

واحد پژوهش و توسعه شرکت فناوری شمیم شریف

افزایش راندمان تولید است. بدیهی است که عدم تامین آب شرب سالم، منجر به کاهش پارامترهای تولید مانند ضریب تبدیل و کیفیت می شود. استفاده از یک سیستم ضد عفونی ارگانیک و بدون هرگونه پسماند مضر در تصفیه فاضلاب تولیدی ها بیشترین میزان تولید را به ازای مصرف کمتر آب به ارمغان می آورد.

استفاده از ترکیبات شیمیایی عمدتاً در روش های سنتی قدیمی مرسوم بوده است و امروزه به کارگیری آنها به دلیل اثرات جانبی مخاطره آمیز زیر سوال رفته است. به عنوان مثال سالیان متمادی از «متیل برماید» به عنوان تنها روش موثر برای مبارزه با نماتدها، قارچ ها و باکتری ها استفاده می کردند اما آگاهی از جنبه های زیان بار این ترکیب سمی تلاش ها را برای یافتن روش های سازگار با محیط زیست دوچندان نمود. در این راستا در سال ۱۹۹۲ کشور هلند، استفاده از متیل برماید را به عنوان ضد عفونی کننده خاک به جهت زیان های ناشی از آن بر اتمسفر ممنوع اعلام کرد. بعد از آن کشورهای دانمارک، سوئیس و آلمان این ماده را در رده اول سموم کشنده قرار دادند. در ایران نیز با وجود تمایل تولیدکننده ها به روش های سنتی، تلاش هایی از سوی سازمان های حفاظت محیط زیست برای جایگزین روش های سازگار با محیط زیست در کاربری های مختلف ضد عفونی نظیر صنایع دامداری و مرغداری، کشتارگاه ها، آبرزی پروری و صنعت گلخانه انجام شده است.

دنیا منسوخ شده است. بزرگترین تاثیر این مواد شیمیایی تولید محصولات جانبی (By-products) مضر و ناسازگار با سلامت انسان و حیوان است. به عنوان مثال تاکنون بیش از ۶۰۰ ماده شیمیایی محصول فرآیند کلریناسیون (مانند تری هالومتان) شناسایی شده است که حاصل واکنش کلر با ملکولهای آلی و غیر آلی موجود در آب است. پژوهش ها نشان داده است که



اکثر محصولات این واکنش ها سرطان زا هستند. همچنین فرمالین که محلول فرمالدئید در آب است، دارای بوی تند و زننده و اثرات بسیار زیان بار انسانی، حیوانی و زیست محیطی می باشد.

همچنین یکی از لوازم دستیابی به توسعه پایدار در تولید، افزایش راندمان مصرف آب به عنوان یکی از حیاتی ترین عناصر و در نتیجه

«توسعه پایدار» طبق نظر کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل متحد به معنی بدون داشتن مخاطره برای نسل های آینده است. توسعه پایدار در زمینه های متعدد تولیدی محقق نمی شود مگر با به کارگیری روش های سازگار با محیط زیست و سلامت انسان. از طرفی دیگر یکی از مهم ترین چالش های پیش روی بشر تولید غذا است که برای دستیابی

به توسعه پایدار در این زمینه باید به دنبال غذای سالم و عاری از هرگونه ترکیبات شیمیایی ناسازگار با سلامت انسان بود. این در حالی است که در حال حاضر در بسیاری از تولیدی های گوشت قرمز و سفید در سطح کشور از مواد ضد عفونی کننده شیمیایی مانند کلر، فرمالین، پرمنگنات، پرسیدین و غیره استفاده می شود که استفاده آنها مدت ها است در سطح



طوری که ازن با اکسید کردن دیواره سلول باکتری و انفجار اکسیداتیو منجر به اضمحلال آن می شود، در صورتی که ترکیباتی مانند کلر با نفوذ به سلول و تاثیر بر هسته آن باعث نابودی سلول می گردد. این خاصیت ازن باعث می شود که با قدرت و سرعت بیشتری نسبت به نابودی میکروارگانیسم ها واکنش نشان دهد و این گاز را در مقایسه با سایرین کارا تر می کند. در مورد خاک، ازن علاوه بر نابودی پاتوژن های موجود در خاک باعث اکسید شدن مواد ارگانیک می شود که این واکنش به افزایش پخش مواد غذایی و جذب بهتر آن توسط گیاه منجر می گردد. همچنین این گاز باعث تجمع نیترات در خاک شده و راندمان مصرف کود را افزایش می دهد. ازن با افزایش اکسیژن موجود در آب باعث کاهش رشد باکتری های بی هوازی می شود.

با این توصیفات، استفاده از یک سیستم ضد عفونی کننده ارگانیک مانند ازن علاوه بر کارایی مشابه یا بهتر از ضد عفونی کننده های تجاری مرسوم اولاً باعث بهبود تولیدات کشاورزی و تامین سلامت محیط زیست شده و ثانیاً با حذف هزینه های جاری مانند هزینه مواد مصرفی منجر به صرفه اقتصادی تولید کننده می شود که این تبعات در جهت دستیابی به توسعه پایدار در تولیدات غذایی می باشد.

انعطاف پذییراست و بسته به موارد استعمال، کاربرد بسیاری در ضد عفونی هوا، آب، محیط، لباس های کار، اجسام و لوازم مختلف و مواد دارد. ازن برخلاف ضد عفونی کننده های معمولی مثل کلر و فرمالین هیچ گونه مواد سمی یا مضر بر جای نمی گذارد؛ چرا که این مولکول پایدار نیست و پس از مدت کوتاهی شکسته شده و تبدیل به مولکول پایدار اکسیژن می شود. به دلیل پایدار نبودن این گاز برای استفاده از آن، باید آن را در محل تولید کرد. ازن به عنوان یک اکسید کننده بسیار قوی، قابلیت های بسیاری در مصارف صنعتی و خانگی دارد، این در حالی است که اثرات زیست محیطی زاینباری در پی نخواهد داشت. همچنین عملکرد تخریب سلول توسط ازن با سایر ضد عفونی کننده ها متفاوت است، به

به عنوان مثال وزارت بهداشت و آموزش پزشکی کشور در سال ۱۳۸۲ گاز ازن را در دز قابل قبول مناسب برای استفاده در مصارف ضد عفونی ارزیابی کرد.

علاوه بر تاثیرات زیان بار ترکیبات شیمیایی مرسوم، تاثیر گذاری پایین بیشتر آن ها می تواند مزید بر علت حذف آن ها و به کار گیری روش های کارا تر باشد. به عنوان مثال، هر چند کلر رایج ترین سیستم ضد عفونی در ایران است و به نظر می رسد کلر بید کردن، بسیاری از میکروارگانیسم ها را از بین می برد، اما کیست تک یاختگان و تخم انگل های کرمی به طور قابل ملاحظه ای در برابر کلر بید کردن مقاوم هستند و کلر روی ارگانیسم های مقاوم تر مانند کلیفرم، ویروس ها، تخم انگل ها و کیست های ژیا ردیالامبلیا اثری ندارد. اهمیت نابودی این میکروارگانیسم ها از آنجا نشأت می گیرد که بسیاری از آنها در منابع آب زیر زمینی یافت می شود. به عنوان مثال، کلیفرم ها در فاضلاب شهری موجود است که عموماً این فاضلاب ها در تماس مستقیم با سفره های آب زیر زمینی تامین کننده بسیاری از منابع آبی صنایع مختلف می باشند. با این تفسیرها استفاده از روش هایی که هم تاثیر گذاری بیشتر بر پاتوژن ها داشته باشد و هم کمترین آسیب زیست محیطی و سلامتی را بر جای گذارد داشته باشد باید مورد توجه قرار گیرد.

ازن یک ضد عفونی کننده ارگانیک و بسیار





دکتر طالبی در مراسم هشتاد و یکمین سال تاسیس بانک کشاورزی:

افتخار می‌کنیم خدمتگزار مشتریان هستیم



مساله مشتری حل شود، مشتری هم متقابلاً در حل مساله بانک ما را یاری می‌کند. این مفهوم و چنین نگاهی در بانک کشاورزی نهادینه شده و نتایج بسیار مطلوبی هم از استقرار این رویه گرفته‌ایم. البته ادامه و توسعه این الگوی کاری نیازمند همراهی و همکاری هرچه بیشتر سرمایه انسانی بانک از یک سو و مشتریان بانک از سوی دیگر است، لذا از مشتریان و سرمایه انسانی بانک تقاضا دارم تا با تلاش مضاعف نسبت به منافع طرف مقابل دغدغه داشته باشند که چنین نگاهی هم بانک و هم بنگاه اقتصادی و مشتری را منتفع می‌کند و رابطه‌ای پایدار برای بانک و مشتری را رقم خواهد زد.

بانک کشاورزی به عنوان رکن مهم اقتصادی کشور همواره در مهم‌ترین عرصه‌های اقتصاد کشور حضور داشته است. مدیرعامل و رئیس هیات بانک کشاورزی با بیان این مطلب در جشن هشتاد و یکمین سال تاسیس بانک کشاورزی گفت: بر این افتخار می‌کنیم و می‌بالیم که خدمتگزار جامعه مشتریان و همه کسانی بوده‌ایم که به نوعی با بانک کشاورزی در ارتباط هستند. دکتر محمد طالبی در آغاز سخن ضمن تشکر از مشتریانی که به نمایندگی از تمام مشتریان بانک در مراسم سالگرد تاسیس بانک حضور داشتند عنوان کرد: اگر امروز جشنی برپا شود جشن تاسیس و تولید نهادی است که به واسطه رابطه با همین مشتریان شکل گرفته و قوام یافته است. لذا می‌خواهم از این فرصت استفاده کرده و سالروز تاسیس بانک را به نام روز «مهرورزی» رابطه و همبستگی دو سویه میان مشتریان و سرمایه انسانی بانک نامگذاری کنیم. رابطه‌ای که روز به روز دوام و عمق بیشتری یافته و نتیجه و

بانک کشاورزی تنها بانک حامی صنایع غذایی به انتخاب مصرف‌کنندگان



محصولات غذایی، از طرح‌های صنایع تبدیلی وابسته به کشاورزی حمایت می‌کند.

بانک کشاورزی لوح و تندیس دومین همایش معرفی برترین‌های صنعت غذا به انتخاب مصرف‌کنندگان را دریافت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی این همایش روز سه شنبه سی‌ام اردیبهشت ماه در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد و بانک کشاورزی به انتخاب مصرف‌کنندگان تنها حامی صنایع غذایی کشور معرفی و لوح و تندیس همایش را دریافت کرد. بر اساس این گزارش، در مراسم اختتامیه، لوح و تندیس همایش به رئیس روابط عمومی بانک کشاورزی اهدا شد. این گزارش می‌افزاید: بانک کشاورزی با هدف ارزش‌افزایی در بخش کشاورزی، جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی، افزایش تولیدات صنعتی و صادراتی کشاورزی و استانداردسازی



دکتر طالبی:

فعالیت بیمه کشاورزی ضروری و منحصر به فرد است

در آستانه سی امین سالروز تأسیس صندوق بیمه کشاورزی، جمعی از مدیران ستادی و استانی این صندوق روز چهارشنبه بیست و یکم خرداد ماه با مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره بانک کشاورزی دیدار و گفت و گو کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، در این دیدار دکتر محمد طالبی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، حشمت الله نظری، مهندس داور ماهی کار و محمد حسن فروغی اعضای هیئت مدیره این بانک همچنین مهندس محمد حسین صفر پور طاهر قائم مقام، دکتر ابوالفضل جوادیان عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی و مدیران گروه های خدمات بیمه ای در استان ها حضور داشتند. در این جلسه دکتر طالبی طی سخنانی با بیان اینکه بیمه یکی از ضرورت های بخش کشاورزی است و هیچ فعالیتی در اقتصاد نباید بدون بیمه انجام شود گفت: یک بخش مهم اقتصادی که به صورت پیشرفته و مناسب از خدمات بیمه ای استفاده می کند بخش کشاورزی است.

وی افزود: فعالیت های کنونی بیمه کشاورزی ضروری و هم منحصر به فرد است و ما باید قدر دان این موضوع باشیم.

دکتر طالبی با تأکید بر ضرورت اثر بخشی بیمه کشاورزی و بهبود فرآیندهای فعالیت در این حوزه خاطر نشان کرد: بررسی وضعیت اثر بخشی و کارآمدی همچنین شناسایی عوامل و راهکارهای مناسب با هدف بهبود روند حرکت مطلوب از دیگر ضرورت های صندوق بیمه کشاورزی است.

مدیر عامل بانک کشاورزی با بیان اینکه بیمه به عنوان یک فعالیت اقتصادی نیازمند قانون بیمه و مدیریت ریسک است از تهیه پیش نویس این قانون خبر داد و افزود: مدیران گروه های حوزه بیمه ای در مدیریت ها همه تلاش خود را برای افزایش کیفیت خدمات بیمه متمرکز کنند.

دکتر طالبی در بخش دیگری از سخنان خود رعایت اصول و الگوهای اجرایی و نظارتی را مهم ترین عامل برای حفظ حیثیت سازمانی دانست و تصریح کرد: کارکنان حوزه بیمه کشاورزی برای ارتقا و بهبود الگوهای نظارتی و دیگر حوزه ها شاخص ها و روش های متناسب و جدیدی ارائه کنند.

بر اساس این گزارش حشمت الله نظری عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی نیز در سخنان کوتاهی با اشاره به فعالیت ۳۰ ساله صندوق بیمه کشاورزی، این صندوق را سند افتخار در بخش کشاورزی دانست.

دکتر طالبی:

مشتریان اعتباری می توانند برای بانک ایجاد ارزش کنند

دکتر محمد طالبی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل بانک کشاورزی که در ارتباط ویدئویی با شرکت کنندگان در همایش سالانه حوزه اعتبارات و وصول مطالبات این بانک سخن می گفت، به چالش های بخش کشاورزی اشاره کرد و راه های مقابله با این چالش ها را برشمرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، دکتر طالبی در آغاز سخنان خود به نقش مهم و تأثیر گذار بانک کشاورزی در جهت گیری بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: این بانک به عنوان یک رکن اساسی در بخش کشاورزی و اقتصاد کشور است و همکاران حوزه اعتبارات این نقش آفرینی را رقم می زنند.

مدیر عامل بانک کشاورزی به چالش های بخش کشاورزی در هزاره سوم اشاره کرد و استفاده از غذا به عنوان ابزار سلطه گری، امنیت غذایی، فرسایش منابع پایه، وابستگی کشور به محصولات راهبردی، تولید غیر اقتصادی و فقدان نظام جامعه آماری را از چالش های مهم این بخش دانست.

وی افزود: بانک کشاورزی به عنوان رکن اساسی و نهاد تخصصی بخش کشاورزی برای مقابله با این چالش ها؛ باید برنامه هایی داشته باشد. دکتر طالبی با اشاره به اینکه شکوفایی اقتصاد کشور به رشد و توسعه بخش کشاورزی وابسته است به تشریح نقش مهم بانک کشاورزی در توسعه این بخش پرداخت و گفت: در هر توسعه ای که در بخش کشاورزی دیده می شود نقش این بانک نمایان است و بسیاری از موفقیت های بخش کشاورزی نتیجه زحمات کارکنان بانک کشاورزی است.

رئیس هیئت مدیره بانک کشاورزی در ادامه؛ بر افزایش کیفیت دارایی های بانک تأکید کرد و خواستار ارزیابی فرآیندهایی شد که منجر به افزایش کیفیت دارایی ها می شود.

وی با تأکید بر تعریف فرآیندها و روش ها در حوزه اعتباری، راه اندازی سامانه اعتبارات خرد، طراحی سامانه نظارت بر طرح ها، الکترونیکی کردن وصول مطالبات و بازنگری در اعتباری سنجی مشتریان را جزو عواملی دانست که می توانند برای افزایش کیفیت دارایی مورد توجه قرار گیرند.

وی اقداماتی که در سال ۹۱ برای توسعه بخش کشاورزی از محل اعتبارات سال ۹۰ صندوق توسعه ملی صورت گرفت را نمادی از مدیریت جهادی عنوان کرد و چنین عزمی را برای استفاده بهینه از منابع صندوق توسعه ملی در سال ۹۳ خواستار شد.

جایگاه کیفیت شیر خام در ارتقاء کیفی محصولات لبنی



تهیه و تنظیم: فرانک مسعودی

قسمت اول

آبیرکر A. Birker عضو واحد تحقیقات کیفیت شیر
گروه صنعتی هافمیستر (Hofmeister)

شرکت‌های کوچک تخصصی از سوی دیگر در جریان است. این نوع قطبی شدن در بازار محصولات لبنی نیز دیده می‌شود. مصرف کنندگان سطح بالایی از آگاهی و همچنین اطمینان به سلامت محصولات را نشان می‌دهند در نتیجه این خصوصیات، مصرف کنندگان به یک گروه کوچک که خواستار محصولی با بالاترین کیفیت هستند و گروه بزرگی از مصرف کنندگان که انتخاب خود را بر اساس بهای آن انجام می‌دهند تقسیم می‌گردند، لذا روند رو به رشدی از شرکت‌های خرده فروشی را که به منظور ارتباط مستقیم با مصرف کننده و استقلال از کارخانجات فراوری مارک تجاری ویژه خود را ایجاد می‌کنند می‌توان مشاهده نمود.

محصول تولیدی، نشانه قوام برند تجاری

محصول تولیدی نشانگر قوام تجاری است و در نهایت نشان بازرگانی، با کیفیت محصول تشخیص می‌یابد. این کیفیت بایستی ثابت، قابل اطمینان و مطابق با انتظارات مصرف کننده باشد. بهترین مثال شناخته شده این راهبرد زنجیره غذاهای آماده

صنایع شیر و لبنیات در تمام خطوط تولید خود نیازمند شیری با کیفیت و استاندارد بالا هستند. با توجه به این واقعیت و براساس استانداردهای کیفیت و بهداشت اتحادیه اروپا، تمام مراحل تولید و از مزرعه تا کارخانه، مستلزم توجه ویژه است. در کشورهایی که عضو اتحادیه اروپا نیستند نیز رقابت در بازار لبنیات، استانداردهای کیفی و توجهات مشابهی را می‌طلبد. عرضه شیر به منظور فراوری صنعتی در مناطق مختلف جهان متفاوت است. در سطح جهانی تنها ۶ درصد شیر تولید شده مورد فراوری قرار می‌گیرد در حالی که در اتحادیه اروپا ۹۴ درصد شیر خام فراوری و به دیگر محصولات تبدیل می‌شود. در کشورهای اروپای شرقی و مرکزی که به اتحادیه اروپا پیوسته اند این رقم کمتر است.

به این ترتیب اتحادیه اروپا بزرگترین صادرکننده شیر و محصولات لبنی در جهان به حساب می‌آید.

روندهای ساختاری در فراوری، بازار و مصرف شیر

در کشورهای اتحادیه اروپا روند نیرومند شکل‌گیری کارخانجات عظیم با عملکرد بین‌المللی از یک سو و همچنین

(Fast Food) مک دونالد است. هر کجا که باشید چه در برلین، نیویورک، بوداپست، مسکو یا هنگ کنگ همبرگرهای مک دونالد همان طعم و ظاهر را خواهند داشت. تنها با استفاده از بهترین کیفیت شیر می توان در تمام طول سال محصولی با بالاترین استاندارد تولید نمود. این واقعیت از سوی پروفیسور تول (Tolle) این گونه بیان گردیده است: «این کیفیت شیر خام است که تا اندازه زیادی کیفیت محصولات لبنی را تعیین می کند» این امر بدان معنی است که ارتباط کیفی چشمگیری میان شیر خام و محصول نهایی فرآوری مواد لبنی وجود دارد. به این ترتیب تقاضای صنایع شیر برای شیر با کیفیت توجیه می شود. خوب است به خاطر داشته باشیم که تلاش صنایع شیر برای دستیابی به کیفیتی قابل اطمینان و مستمر، از سالن دامداری آغاز می گردد.

اهمیت کیفیت شیر خام

خواست فرآوردندگان برای دستیابی به کیفیت همواره نکته‌ای محوری در تصمیم‌گیری‌های حرفه‌ای بوده و این امر امروزه بیش از هر زمان دیگری مصداق دارد. واژه «کیفیت» هر دو مفهوم اهمیت و تقاضا را در ارتباط با فرآورنده و مصرف کننده در بر می گیرد. در مورد شیر خام اصطلاح کیفیت ابعاد بسیار گسترده‌ای را شامل می شود.

برخی از مهمترین جنبه‌های کیفیت شامل موارد زیر است:

- کیفیت اجزای تشکیل دهنده و وضعیت فیزیکی - شیمیایی
- کیفیت بهداشتی: ویژگی‌های باکتریایی و سلول شناختی (Cytological)، عدم حضور عوامل بیماری‌زا (Path-gen) و دیگر مواد آلوده کننده
- جنبه‌های کیفیت که از سوی حسگرها ارزیابی می شود (Sensoric quality)
- کیفیت تغذیه‌ای
- کیفیت فنی (قابلیت فرآوری)

تمامی موسسات فرآوری شیر و به ویژه تولیدکنندگان محصولات دارای نشان‌های بازرگانی اختصاصی نیاز ویژه‌ای به شیر خام با کیفیت دارند. نوع نیازهای کیفیتی وابسته به محصول تولیدی بوده و از این رو می تواند متفاوت باشد. البته این عبارت که «کیفیت شیر خام به محصول تولیدی ارتباط دارد» به این معنی نیست که مثلاً شیری که برای تولید شیر خشک به کار می رود می تواند کیفیت پایین تری داشته باشد. این جمله بیشتر نشان دهنده آن است که به عنوان مثال تولیدکنندگان پنیر ناگزیر بایستی طیف وسیع تری از مجموعه شاخص‌های کیفیت شیر را در نظر بگیرند.

تولید پنیر فرایند پیچیده‌ای از تغییر شکل شیر بوده و مستلزم آن است که شیر مورد مصرف تمامی نیازهای کیفی مرتبط با پنیرسازی را تامین نماید. در اینجا جنبه‌های مهم شامل کل اجزاء سازنده شیر، وضعیت فیزیکی و شیمیایی، عدم وجود آب افزوده، عدم وجود مواد ضدباکتری و بسیاری جنبه‌های دیگر می گردد.

شیر، سیستمی پیچیده

شیر حاوی بیش از صد جزء خرد (Micro) و کلان (Macro) است که بسته به تولیدکننده مربوط در نسبتی متعادل با یکدیگر قرار دارند.

بخش پروتئینی شیر، نه تنها به دلیل ارزش تغذیه‌ای آن بلکه به واسطه تاثیر

آن در فرآیند تولید پنیر، جزء بسیار ویژه‌ای به شمار می رود. در این میان بخش کازئینی پروتئین تام (ضریب کازئین: نسبت میزان کازئین به پروتئین تام) از اهمیت خاصی برخوردار است.

محتوای پروتئین شیر تحت تاثیر شماری از عوامل از قبیل نژاد، سن، نوع تغذیه، تناوب شیردوشی، محیط، فصل و غیره قرار دارد.

ژنوتیپ (کازئین BB) بازدهی مطلوب فرایند تولید پنیر را تضمین نموده (زمان انعقاد کوتاه‌تر، افزایش غلظت) و ضریب استحصال پنیر را افزایش می دهد.

قسمت دوم این مطلب را در شماره آینده مطالعه فرمائید.

پس از کاهش موفقیت آمیز بار

میکروبی شیر خام، بایستی به

خاطر داشته باشیم که بخشی از

میکروب‌ها که برای فرآوری

شیر بسیار نامطلوب هستند

ممکن است در خلال همین

زمان افزایش یابند



گمی باتولیدات نوین دامداری دردنیای پیشرفته آشنا شویم

راز تولید بیشتر شیر

امروزه آرامش بیشتر دام و سلامت عمومی آن بیش از هر مسئله‌ای مورد توجه است. این یک واقعیت است که با بالا رفتن سطح سلامتی دام، میزان عملکرد آن نیز افزایش می‌یابد.

وقتی یک گاو شیرده در فارم آسایش مناسبی داشته باشد، عمل هضم و جذب شکمبه‌ای کامل، تولید شیر بیشتر و یا پا و سم سالم تری خواهد داشت.

طی ۲۰ سال اخیر گروه تولیدی GEA اقدام به تولید و عرضه تجهیزات دامداری نموده است. یکی از این تولیدات محصولی تحت عنوان Topcover – SBR است که از ترکیب دو تشک به هم متصل شده برای آسایش بیشتر دام تجهیز شده است.

گروه صنعتی تجهیزات دامداری GEA همچنین به تازگی اقدام به تولید کف پوش‌هایی تحت عنوان Cow Comfort System نموده که باعث می‌شود هنگام استراحت و خوابیدن هیچ قسمتی از اعضای بدن گاو آسیب نبینند و چون آرامش بیشتری فراهم می‌سازد، دام تشویق می‌شود زمان بیشتری به استراحت پردازد و در نتیجه میزان شیر تولیدی نیز افزایش می‌یابد.

روش‌های افزایش عملکرد دام و کاهش ذخایر سیلو شده

در خوراک دام

شرکت تولیدی Ecosylrango که گروه صنعتی بین‌المللی است اقدام به تولید و عرضه محصولاتی نموده که باعث بهبود و تقویت هضم روده‌ای و ثبات عملکرد سیستم هوازی در علوفه سیلو شده می‌شود، به علاوه این محصول به بهبود عملکرد دام نیز کمک شایانی می‌کند. تمامی محصولات این کمپانی مطابق استانداردهای جهانی MTD بوده و ضایعات سیلویی را از علوفه و خوراک دام می‌کاهد.

به علاوه این محصول در حدود ۱/۲ لیتر بازدهی شیر تولیدی دام و همچنین ۱۱ درصد وزن بدنی گوساله را افزایش می‌دهد.

در محصولات ارائه شده توسط کمپانی Ecosyl بخش عظیمی از محصولات کشاورزی (نباتات) از جمله علوفه، فرآورده‌های حاصله از جو، گیاهان بنشنی و ذرت و طیف عظیمی از علوفه‌های سیلو شده به کار می‌رود. محصول Ecosyl ۱۰۰ در دو نوع مایع (به ازای هر تن حدود ۲۰ میلی لیتر تا ۲ لیتر) و جامد موجود است که به راحتی برای ۲۵ کشور جهان قابل ارائه و ارسال می‌باشد.

باکتری‌های علوفه‌ای، در خدمت مزرعه‌داران

بدیهی است که هر مدیر فارمی سعی در حفظ انرژی علوفه سیلو شده در انبار و پیشگیری و محافظت آن از خرابی و فساد دارد.

به همین منظور کمپانی شناخته شده و با سابقه بیومین (Biomin) اقدام به تولید Biomin Biostabil نموده است که در نوع خود یک محصول بی نظیر و استاندارد از نظر کیفی و کاربردی به شمار می‌رود.

بررسی‌ها و ارزیابی‌های لابراتواری روی این محصول نشان می‌دهد که در هر شرایط محیطی در مزرعه و تغییرات جوی از بالاترین حد تاثیر گذاری برخوردار می‌باشد. محصول فوق‌الذکر خصوصاً برای موارد زیر طراحی شده است:

- گیاهان علوفه‌ای، سیلوی علوفه‌ای که رطوبت کمی دارد، ذرت خوشه‌ای، یونجه سیلو شده (Biomin Bi - stabil Plus)

- ذرت (و هر گونه گیاه زراعی و غلات) (Biomin Biostabil Mays)

- سیلوی بسته بندی شده (Biomia Biostabil wraps)

ماده تخمیر کننده یکنواخت با تولید ۸۰ تا ۹۰ درصد اسید لاکتیک علوفه سیلو شده را نیز اسیدی نموده که این امر بر میزان دلپذیری خوراک می‌افزاید.

- باکتری‌های تخمیر کننده ناهمگون با تولید اسیداستیک باعث کاهش میزان کپک و باکتریهای قابل رشد طی فرآیند خوردن خوراک توسط دام می‌شود.

یک راهکار جدید برای غلبه بر «لنگش پا»

آمار به دست آمده است از فارم‌های پرورش دام نشان می‌دهد که بسیاری از گله‌های دامی به علت لنگش مورد تهدید هستند. عیب لنگش به آسانی هنگام ایستادن دام قابل تشخیص است، به گونه‌ای که حیوان سعی دارد روی پای لنگ خود کمتر فشار وارد نماید و از سر خود برای ایجاد تعادل کمک گیرد.

طی سال‌های گذشته محققان و کارشناسان سعی داشته‌اند با مطالعه دقیق و بررسی علل و عوامل مختلف محیطی در جایگاه دام، این موضوع مهم را مورد ارزیابی قرار داده و به تجزیه و تحلیل عواقب و پیامدهای ناشی از لنگش در فارم‌های پرورش گاوهای شیرده بپردازند.

به علاوه، به عقیده آنها این عارضه اثر مستقیمی بر بازدهی و سوددهی نهایی فارم نیز خواهد گذاشت، چنانچه یکی از این مطالعات آماری نشان می‌دهد که هزینه‌های مستقیم و غیر مستقیم دام مبتلا به عارضه لنگش پاد حدود ۱۷۰ پوند بوده است. (براساس آمار ارائه شده از سوی CAFRE در سال ۲۰۰۶). جای هیچ تعجبی هم نیست، زیرا خیلی وقت‌ها نوع کف پوش جایگاه دام چنان سخت و ناهموار است که به بروز آسیب دیدگی در سم می‌انجامد.

لذا بهترین پیشنهاد، استفاده از کف پوش‌های یک تکه و سراسری پلاستیکی است که چه بسا به بهبود لنگش پای دام‌های آسیب دیده نیز کمک می‌کند.

کمپانی Animat، این ادعای آماری را با عرضه کف پوش‌های پلاستیکی نرم و راحت خود به بسیاری از فارم‌های کشورهای جهان ثابت نمود. محصول این شرکت در کشورهای آسیایی، شمال آمریکا، جنوب آمریکا و اروپا مورد استفاده پرورش دهندگان گاوهای شیرده قرار گرفته است.

نیاز اولیه یک دام برای طی یک دوره پرورش مطلوب و پر بازده خوراک مناسب و استراحت کردن است. بنابراین شیوه طراحی جایگاه دام و نوع کف پوش آن، در درجه اول سلامتی دام و در درجه دوم سوددهی سرمایه‌گذار را تامین می‌نماید.

چگونه علوفه‌ای با کیفیت بالاتر داشته باشیم

علوفه مرغوب عامل افزایش میزان شیردهی است، کمپانی Silo Solve Asand Hansen محصولی ارائه نموده که به طور موثر از رشد مخمر و کپک در طیف وسیعی از محصولات کشاورزی پیشگیری می‌نماید. این

محصول منحصر به فرد تحت عنوان O۲۲۴، قابلیت کنترل میزان رشد مخمر و کپک را داراست.

علوفه‌ای که میزان کمتری ماده خشک دارد نسبت به هضم کلسترید یا حساسیت کمتری هم دارد اما افزایش و رشد کلسترید یا منجر به افزایش ماده خشک، از دست دادن پروتئین و تولید اسید بوتیریک خواهد شد که سطح کیفی علوفه را کاهش و از طعم لذیذ و مطبوع آن می‌کاهد.

محصول Silo solve Mc and EF به طور خاص فرموله شده سه نوع باکتری اسید لاکتیک خاص و منحصر به فرد است. برای نمونه یکی از آنها به طور قابل ملاحظه‌ای میکروب خطرناکی را نظیر کلسترید یا تحت کنترل قرار داده و از میزان آن می‌کاهد و ترکیب آنها نیز تاثیر چشمگیری بر فرآیند هضم روده‌ای دام می‌گذارد.

نتیجه حاصله کاهش ماده خشک، طعم مطلوب تر آن و در نهایت کیفیت بالای علوفه است و متعاقباً آنچه انتظار می‌رود جذب بالاتر خوراک توسط دام است که منجر به افزایش شیر تولیدی در حدود ۲ الی ۵ درصد می‌شود.

آیامی خواهید یک دامپروور موفق و پردرآمد باشید؟

گروه تولیدی BSM / Canarm اقدام به تولید و عرضه سیستم‌های تهویه مخصوص سالن‌های دامپرووری و سفارش‌سازی هر نوع تجهیزات مخصوص فارم پرورش دام می‌نماید.

شما زمانی یک دامپروور موفق و پردرآمد خواهید بود که تمام سعی خود را به کار بگیرید تا دام‌هایتان از بالاترین سطح آرامش، سلامتی و تولید برخوردار باشند.

وسایل و تجهیزاتی که انتخاب می‌کنید رابطه مستقیمی بر آرامش دام و خط تولید شما خواهد داشت به همین دلیل است که کمپانی BSM / Canarm هدف خود را بر تولید و عرضه مطمئن‌ترین و بادوام‌ترین تجهیزات فارم به منظور آرامش و سلامتی دام شما و همچنین صرفه‌جویی در زمان و هزینه برای شما قرار داده است.

از جمله تولیدات این شرکت به‌موارد زیر اشاره می‌شود: قفسه‌های مخصوص نوزاد گوساله، مدرن‌ترین آغل‌های

مخصوص گوساله‌ها، ظروف مخصوص خوراک دام، آبخوری‌ها، نرده‌های مخصوص عبور دام، کف‌پوش و تشک‌های نرم پلاستیکی و اسفنجی، آخور، فن‌های بسیار قوی و ایستاده برای تهویه مناسب داخل سالن، راهروها و انباری از جنس فایبر گلاس و یا استیل و همچنین فن‌های کوچک دیواری جهت تهویه هوای سالن‌ها.

محصولات این شرکت در کشور کانادا تولید و از راه دریا توسط کشتی به دیگر نقاط جهان بارگیری می‌شود.

شعبه‌های این کمپانی در کانادا، آمریکا، چین، اروپا و روسیه می‌باشند که یک نمایندگی جهت توزیع در آمریکای شمالی افتتاح شده است. چنانچه از هر نقطه از سراسر جهان سفارش داده شود، نمایندگی‌های این شرکت قادرند به راحتی شرایط لازم برای حمل سفارشات را از طریق کشتی به هر نقطه جهان هماهنگ و انجام دهند.

فراهم سازی آرامش گاوهای شیرده

واقعیت انکارناپذیر این است که هرچه آرامش و آسایش بیشتری در مزارع پرورش گاوهای شیری فراهم شود، محصولات لبنی تولیدی نیز از کیفیت بالاتری برخوردارند.

شرکت آلمانی Kraiburg با بیش از ۴۰ سال سابقه کاری مفید که نه تنها در کشور آلمان بلکه در سراسر جهان شناخته شده است، تولیدکننده حجم وسیعی از صفحات نرم و راحت مخصوص خوابیدن و استراحت گوساله‌های نر و گوساله‌های ماده و یا گاوهای شیرده می‌باشد.

جنس این صفحات که به راحتی قابل نصب و جابجایی بوده و به علاوه کمترین میزان آشغال و پوشال را دارند از پلاستیک نرم است که راه رفتن دام بر روی سطح آن راحت تر و در نتیجه سلامتی سم و پاهای دام را تامین می‌کند. این محصول مطابق با استانداردهای کشور آلمان تولید می‌شود. با اطمینان می‌توان گفت که عمر مفید این صفحات دست کم ۵ سال است و تنها پس از آن، خراش‌ها و ساییدگی‌هایی در سطح پدیدار می‌گردد.

موسسات تحقیقاتی سراسر جهان در راستای توجه

فراوان به سلامتی گاو، سم گوساله‌ها و تأکید بر پیشگیری از لنگی دام‌ها، از مجموعه کف پوش‌های Kraiburg استقبال کرده‌اند.

مجموعه Kraiburg همچنین قادر است که صفحات را مطابق با سفارش مزرعه‌داران و دامداران تولید کند. در سالن‌هایی که از سطوح نرم و پلاستیکی Kraiburg استفاده شده، میزان سلامتی دام بیشتر است و این امر یک سرمایه‌گذاری درازمدت برای سازندگان مجموعه Kraiburg محسوب می‌شود.

دمای محیط سالن‌ها را تعدیل و میزان بهره‌وری دام را افزایش دهید

گاوهای شیرده و خصوصاً آن دسته که پر بازده هستند نسبت به گرمای بالا واکنش منفی نشان می‌دهند به گونه‌ای که میزان شیردهی سالانه آنها تا حد قابل توجهی کاهش یافته و میزان باروری و تولید نیز تقلیل می‌یابد.

آمار به دست آمده نشانگر آن است که هزینه سالانه نگهداری هر گاو شیرده تقریباً ۲۰۰ تا ۴۰۰ یورو می‌باشد. به همین منظور یکی از اقدامات لازم جهت کاهش گرما و فشار محیطی افزایش تعداد فن‌های موجود در سالن‌ها و گردش هوای متناسب با تعداد دام‌هاست.

شرکت مهندسی Abbi - Aerotech BV سازنده فن‌های مخصوص سالن‌های دامداری اقدام به ساخت این نوع تجهیزات در کشور هلند نموده و محصولات خود را به بسیاری از کشورهای جهان نیز صادر می‌نماید.

فن مدل Abbi fan ۱۴۰ - XG، جدیدترین و در نوع خود کارآمدترین محصول این شرکت تولیدی است.

این محصول از مواد مصنوعی بسیار بادوام و پروانه‌های سه‌پره‌ای آن از جنس آلومینیوم ساخته شده که در نوع خود بی‌نظیر است.

این سیستم با ظرفیت تولیدی ۵۰/۶۶۰ متر مربع تنها در حدود ۱۷/۸ وات به ازای ۱۰۰۰ متر مربع مصرف برق دارد که بسیار فوق‌العاده است.

حال سالن دامپروری شما هر حجم و فضایی که داشته باشد گروه مهندسی Abbi - Aerotech BV

قادر است بهترین پیشنهاد را برای تهویه بهتر و استانداردتر آن ارائه نماید به گونه‌ای که با کاهش فشار و دمای بالا، میزان شیردهی، بهره‌وری و عملکرد دام شما را دوچندان نماید.

این محصولات امنیت و آرامش دام شما را تامین می‌کند

گروه تولیدی صنعتی CK از ۳۵ سال پیش شروع به تولید و عرضه مجموعه‌ای از تجهیزات مورد نیاز فارم دامپروری نموده و آنها را به کشورهای دیگر نیز صادر می‌نماید.

از جمله تجهیزات مخصوص دامپروری که این شرکت تولیدی عرضه می‌نماید می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

قلاده، آغل‌های انفرادی استاندارد شده، حصارهای آلومینیومی سبک و در عین حال مقاوم و بادوام، آخور، تغار و ظروف مخصوص خوراک دام و تجهیزات لازم برای درمان با داروهای مایع شکل خوراکی.

گروه CK قادر است بسیاری از مدل‌های Zephyr Liberty و یا طوق‌های Free Lock را طبق استاندارد اروپایی عرضه نماید.

در آغل انفرادی نصب میله‌های نگهدارنده در قسمت جلویی کمک می‌کند که سردام به جایی گیر نکند و طراحی آن به گونه‌ای است که از لحاظ سایز گردن با هر سنی تناسب دارد.

آغل‌های انفرادی تولید و عرضه شده توسط این شرکت موفق و فعال از بالاترین کیفیت و دوام برخوردار است و مطابق آخرین استانداردهای روز جهان می‌باشد.

طراحان و سازندگان CK طی ۳۵ سال تجربه مفید خود همواره سعی داشته‌اند در درجه اول به امنیت و آرامش مشتری اصلی خود که همان دام است توجه داشته باشند، چه آنها می‌دانند که نفع و سوددهی واقعی آنها زمانی تحقق می‌یابد که در نتیجه ایجاد آرامش و امنیت کافی در فارم و تامین سلامت دام، دامداران نیز اعتماد بیشتری به محصولات تولیدی آنها کنند.

گذر از رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

۲۰۱۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۸ درصدی داشته است. اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا مارس ۲۰۱۳ بالغ بر ۷۶ میلیون یورو ماده غذایی از ایران وارد کرده بودند. بر اساس این گزارش تراز واردات غذای ایران و اتحادیه اروپا در سه ماه نخست امسال به نفع این اتحادیه بوده است. ایران در ماه‌های ژانویه تا مارس امسال ۲۹۷ میلیون یورو ماده غذایی از کشورهای اروپایی وارد کرده است. واردات غذای ایران از اروپا در سه ماه نخست امسال بارش ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است..

یک گزارش اجمالی از زراعت آمریکا طی ۵ سال گذشته
ارزش زمین‌های کشاورزی منطقه میدوست آمریکا به دنبال افت قیمت‌های غله و سویا، در سه ماهه اول سال جاری

ایران ۲۹۷، اتحادیه اروپا ۱۰۰ میلیون یورو تبادل غذایی انجام دادند

واردات غذای ایران از اروپا در سه ماه نخست امسال بارش ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. ایران در سه ماه نخست سال ۲۰۱۳ حدود ۲۸۵ میلیون یورو ماده غذایی از اروپا وارد کرده بود. آمارهای ارائه شده از سوی پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) نشان می‌دهد کشورهای اروپایی در سه ماه نخست سال جاری میلادی ۱۰۰ میلیون یورو ماده غذایی از ایران وارد کرده‌اند. پسته مهمترین ماده غذایی صادراتی ایران به اروپاست. واردات مواد غذایی اتحادیه اروپا از ایران در سه ماه نخست



وزارت کشاورزی آمریکا نیز با در نظر گرفتن کاهش قیمت محصولات، پیش بینی کرده در آمد کشاورزان امسال ۲۷ درصد کاهش خواهد یافت و به ۹۵,۸ میلیارد دلار خواهد رسید که پایین ترین سطح از سال ۲۰۱۰ تاکنون خواهد بود. در آمد کشاورزی سال گذشته به رکورد اسمی بالای ۱۳۰,۵ میلیارد دلار صعود کرده بود.

دومین جشنواره انتخاب برترین های صنایع غذایی به انتخاب مصرف کنندگان



دومین جشنواره انتخاب برترین برندهای صنایع غذایی به انتخاب مصرف کنندگان به همت ماهنامه «اقتصاد سبز»، نشریه تخصصی صنایع غذایی، در سالن همایش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق ایران برگزار و از برندهای برگزیده در قالب ۱۶ گروه انتخابی مواد غذایی تجلیل شد.

بنابر این گزارش، در دومین جشنواره که با حضور نقره کار شیرازی، دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، حسین ابویی مهریزی، معاون برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت و پور بصیر مدیر کل دفتر صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، از هر گروه، پنج برند منتخب مصرف کنندگان مخاطب این ماهنامه بدون اعلام رده بندی میان آنها توسط تندیس های «گندم طلایی» که از سوی مسئولان دولتی و غیردولتی مدعو به جایگاه اهدا می شد، تقدیر گردید.

در این آیین محمدرضا جمشیدی، دبیر جشنواره با اشاره به نمونه اقدام های مشابه در سایر رسانه های معتبر



میلادی کاهش یافت.

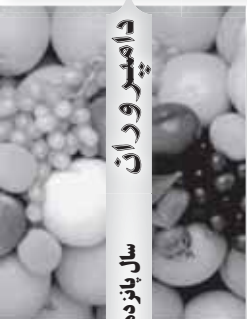
این کاهش رکود بازار پس از رونق چند ساله که حاصل افزایش قیمت های کالاهای کشاورزی بود در نشان می دهد. متوسط قیمت زمین های کشاورزی در منطقه سن لوییز بانک فدرال رزرو که شامل بخش هایی از ایلینویز، ایندیانا و میسوری است، شش درصد در سه ماهه اول نسبت به سه ماهه قبل کاهش یافت.

قیمت زمین های کشاورزی غیر آبیاری در منطقه فدرال رزرو کانزاس سیتی که شامل کانزاس و نبراسکا است، ۱,۴ درصد و در منطقه فدرال رزرو شیکاگو که شامل آیووا، میشیگان و بخش هایی از ایلینویز و ایندیانا است، یک درصد کاهش یافت.

این گزارش نشان می دهد بازار زمین های کشاورزی آمریکا از سال گذشته تاکنون پس از برداشت های بالایی که کاهش چشمگیر قیمت های غله و سویا را به دنبال داشت، راکدتر شده است.

کشاورزان آمریکایی پاییز گذشته بزرگترین محصول ذرت را برداشت کردند و در نتیجه عرضه بالا، قیمت معاملات ذرت در بازار شیکاگو ۲۴ درصد افت کرد.

بر اساس گزارش وال استریت ژورنال، افت ارزش زمین های کشاورزی نقطه عطفی در کمربندی زراعی آمریکا است. آمارهای رسمی نشان می دهد متوسط قیمت زمین های کشاورزی در فاصله سال ۲۰۰۹ تا اواسط سال ۲۰۱۳ حدود ۵۰ درصد افزایش یافت. این گرمی بازار نگرانی ها را نسبت به حبایی شدن آن برانگیخت اما اکنون اقتصاددانان می گویند کشاورزان بدهی نسبتاً کمتری دارند.





بین المللی کارکرد رسانه‌های پویای امروزی رافرا تراز صرف اطلاع رسانی خبری دانست و بر نقش آن هادر نظام تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها تأکید کرد.

محمود حجتی در جلسه عمومی سازمان جهانی بهداشت دام در پاریس



بر اساس این گزارش، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی با همراهی مهدی خلیج رئیس سازمان دامپزشکی در مراسم افتتاحیه هشتاد و دومین جلسه سازمان جهانی بهداشت دام (OIE) حضور یافتند.

بهزاد قره یاضی به عنوان مرجع ملی ایمنی زیستی کشور منصوب شد



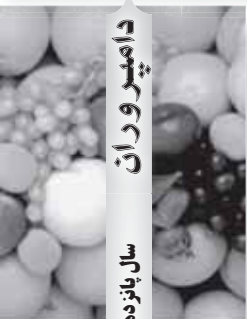
رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ضمن ابراز خرسندی از تشکیل نخستین نشست شورای ایمنی زیستی در دولت یازدهم گفت: موضوع مهندسی ژنتیک و ایمنی زیستی پس از چندین سال مورد توجه دولت مردان قرار گرفت و این امر جای بسی خوشحالی دارد.

بهزاد قره یاضی با بیان این که در این جلسه مقرر شد تا در آیین نامه ایمنی زیستی طی ۶۰ روز آینده بازنگری شود، خاطر نشان کرد: موضوع مهندسی ژنتیک مورد توجه قرار گرفت و از این پس تمامی موارد و موضوع های مرتبط با این علم با مرجعیت شخص بنده

هشتاد و دومین جلسه عمومی سازمان جهانی بهداشت دام با حضور نمایندگان دامپزشکی دولتی ۱۷۸ کشور جهان در پاریس آغاز به کار کرد و تا نهم خردادماه سال جاری (۳۰ مه ۲۰۱۴) ادامه یافت. در این نشست گزارش های کمیسیون استانداردهای بهداشت دام، حیوانات خاکنری و آبیان ارایه و مهمترین اتفاقات و رویکردها و وضعیت بهداشت دام در جهان و وضعیت بیماری های دامی در کشورهای عضو مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مسوولان ۲۸ کشور در سال ۱۹۲۴ میلادی توافق کردند که برای جلوگیری از انتقال بیماری های دامی از یک نقطه از جهان به نقطه ای دیگر، دفتر بین المللی بیماری های همه گیر دامی را در پاریس تشکیل دهند که بعدها نام آن به سازمان جهانی بهداشت دام تغییر یافت. همچنین دفتر بین المللی بیماری های همه گیر دامی پیش از تاسیس سازمان جهانی بهداشت تشکیل شد. ارتقا و هماهنگی تمام اقدامات آزمایشگاهی و سایر کارهای تحقیقاتی مرتبط با آسیب شناسی و یا پیشگیری از بیماری های واگیر دام که نیازمند همکاری های بین





ادامه می‌یابد. گفتنی است، با حکم وزیر جهاد کشاورزی، بهزاد قره‌یاضی به‌عنوان مرجع ملی ایمنی زیستی کشور منصوب شد. لازم به ذکر است، نخستین نشست شورای ایمنی زیستی در دولت یازدهم با ریاست اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، معصومه ابتکار رئیس سازمان محیط زیست به‌عنوان دبیر این جلسه و جمعی از اساتید دانشگاهی، نمایندگان وزارت بهداشت و اعضای کمیسیون کشاورزی تشکیل شد و پیشنهادات مختلف تحت بررسی قرار گرفت و در پایان نیز مقرر شد پس از رفع اشکالات آیین‌نامه ایمنی زیستی که با حضور کارشناسان و اعضاء به صورت فشرده و حداکثر ظرف مدت ۶۰ روز باید مرتفع شود، بلافاصله موضوع بررسی و بازنگری این آیین‌نامه عملیاتی شود.

وی با بیان این‌که در آن برنامه خط اصلی حرکت وزارت جهاد کشاورزی مثبت کردن تراز تجاری کشاورزی در برنامه زمان‌بندی شده است، اظهار داشت: با توجه به حجم ۱۴ میلیارد دلاری واردات و ۶ میلیارد دلاری صادرات تمام محصولات کشاورزی و غذایی، تراز تجاری کشور در بخش کشاورزی ۸ میلیارد دلار منفی است که بنابر این است بر اساس این برنامه تا سال ۱۳۹۷ خورشیدی، تراز منفی تجاری بخش کشاورزی کشور، به یک و نیم میلیارد دلار کاهش یابد و در ادامه تا سال ۱۴۰۲ تراز مثبت تحقق یابد.

پیشتر محمود حجتی در این باره گفته بود؛ هم‌اکنون بخش قابل توجهی از تولیدات کشور به باغداری و باغات مربوط است که به حمایت دولت نیاز دارد و در این راستا تلاش هستیم با همکاری و حمایت معاونت ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری بتوانیم معاونت باغبانی را در وزارت جهاد کشاورزی احیاء کنیم.

نخستین نشست مطبوعاتی رئیس سازمان دامپزشکی کشور

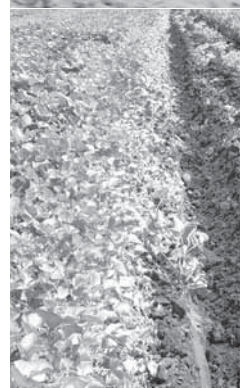
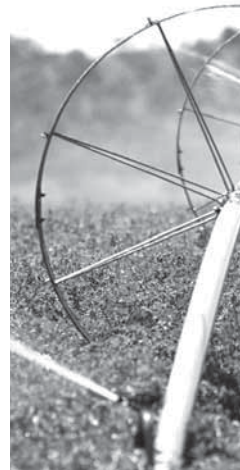
در این نشست که روز نوزدهم خرداد در محل این سازمان برگزار شد، رئیس سازمان دامپزشکی کشور ضمن اشاره به نقش بی‌بدیل سازمان دامپزشکی در برقراری امنیت غذایی کشور به برگزاری اجلاس جهانی دام در

ادامه می‌یابد. گفتنی است، با حکم وزیر جهاد کشاورزی، بهزاد قره‌یاضی به‌عنوان مرجع ملی ایمنی زیستی کشور منصوب شد. لازم به ذکر است، نخستین نشست شورای ایمنی زیستی در دولت یازدهم با ریاست اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، معصومه ابتکار رئیس سازمان محیط زیست به‌عنوان دبیر این جلسه و جمعی از اساتید دانشگاهی، نمایندگان وزارت بهداشت و اعضای کمیسیون کشاورزی تشکیل شد و پیشنهادات مختلف تحت بررسی قرار گرفت و در پایان نیز مقرر شد پس از رفع اشکالات آیین‌نامه ایمنی زیستی که با حضور کارشناسان و اعضاء به صورت فشرده و حداکثر ظرف مدت ۶۰ روز باید مرتفع شود، بلافاصله موضوع بررسی و بازنگری این آیین‌نامه عملیاتی شود.

معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی احیاء شد



از آنجا که شکل‌گیری معاونت باغبانی به‌عنوان معاونت ششم در مجموعه وزارت جهاد کشاورزی با معذوریت پیشین ایجاد بیش از پنج معاونت در وزارتخانه روبه‌رو بود، سرانجام با پیگیری جواد، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی جهاد کشاورزی و همکاری نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و راهبردی ریاست جمهوری، این معاونت





وی درباره بودجه سلامت خاطر نشان کرد: تمامی ارگان های مرتبط قول همکاری داده اند که در این زمینه کمک کنند تا محصول تولید شده ای که به دست مصرف کننده می رسد کاملاً پاک باشد و در این راستا وزیر جهاد کشاورزی نامه ای به رئیس جمهوری نوشته و تقاضای طرح دائمی بودجه سلامت کرده است که با نظر مثبت رئیس جمهوری روبه رو بوده و در حال حاضر نامه در معاونت برنامه ریزی و راهبردی ریاست جمهوری در حال ارزیابی است.

خلج ادامه داد: برای اختصاص بودجه سلامت به بخش دامپزشکی، پیگیری هادر حال انجام است، اما در حال حاضر هیچ مبلغی اختصاص پیدا نکرده است.

وی تصریح کرد: در بخش بروسلوز انسانی، آمارها نشان می دهد که ۳۱٫۵ درصد مبارزه علیه بروسلوز نسبت به سال گذشته افزایش داشته اما هنوز بودجه ای بابت آن به سازمان دامپزشکی نرسیده است.

از نظر تولید گوشت طیور در رتبه ششم جهان

هستیم

رئیس سازمان دامپزشکی کشور تأکید کرد: در بخش طیور نیز هر ساله رقم بالایی برای مقابله با بیماری ها مصرف می شود، در حالی که از نظر تولید گوشت طیور، در رتبه ششم جهان و در تولید تخم مرغ در رتبه سیزدهم جهان هستیم؛ بنابراین باید بهره وری و سلامت را ارتقاء دهیم و فعالیت ها به صورت زنجیره ای ادامه یابد.

باید به سمت تولید دارو ها و واکسن های کیفی

حرکت کنیم

رئیس سازمان دامپزشکی کشور همچنین افزود: در حال حاضر ۱۶۸ کارخانه تولید دارو، مواد بیولوژیک، واکسن و سموم در بخش دامپزشکی، ۳۵۰ قلم دارو را تولید می کند که بدین ترتیب ۹۵ درصد نیاز کشورمان به دارو، در داخل کشور تولید می شود و حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد نیاز دارو در بخش طیور و بیش از ۷۰ درصد واکسن های دامی نیز در داخل کشور تولید می شود. وی خاطر نشان کرد: گردش مالی مربوط به این



پاریس پرداخت و گفت: موضوع سلامت و تأکید بر پیشگیری، از مهم ترین مضامین این اجلاس بود و همچنین مشخص شد که یک میلیارد فقیر که با کمتر از دو دلار در روز زندگی می کنند، دامدار هستند.

وی خاطر نشان کرد: کشورها تلاش می کنند تا با تأمین بهداشت دام، به سمت مقابله با بیماری ها و مبارزه با فقر قدم بردارند.

خلج وجود سازمانی علمی و فنی را مهم ترین شاخصه برنامه این سازمان عنوان کرد و ادامه داد: مقابله با بیماری ها به روشی فنی و علمی در دستور کار است، به گونه ای که در گاو داری های مترکم و صنعتی در حال حاضر هیچ مشکل جدی در زمینه تب برفکی وجود ندارد.

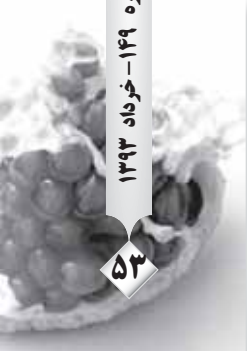
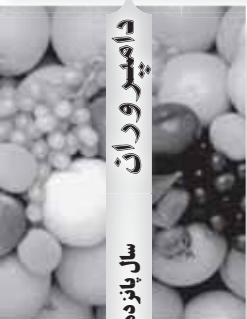
تقاضای طرح دائمی بودجه سلامت از سوی وزیر

جهاد کشاورزی

وی تصریح کرد: واکنش سریع در برنامه های دامپزشکی از دیگر برنامه های مهم این سازمان محسوب می شود؛ به گونه ای که ظرف ۷۲ ساعت موفق شدیم بیماری پوستی حادث شده در برخی از مناطق مرزی کشور را کنترل کنیم.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور درباره اعتبارات بخش سلامت افزود: از آنجا که بخشی از بیماری ها به اثرات نامطلوب فرآورده های پروتئینی بر می گردد، در این راستا در بخش سلامت تقاضا شده که اعتباری برای این منظور در نظر بگیرند که امسال ۷۰ میلیارد تومان از این اعتبار برای مقابله با اسل گاو و بروسلوز دامی اختصاص یافته است.





بخش ۴۵۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است که در

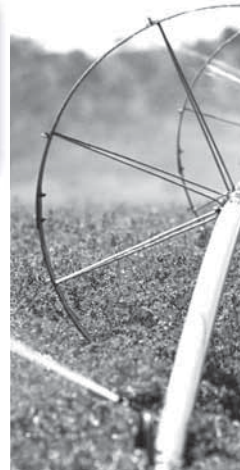
این راستا باید به سمت تولید داروها و واکسن های کیفی حرکت کنیم.

خلج ادامه داد: سازمان دامپزشکی به دنبال ایجاد مرکز مطالعات دارویی است تا لحظه به لحظه در جریان تولید و مصرف و نقطه اثر آنها قرار گیرد.

دستور العمل شیر فله ای در حال حاضر ملغی شده است

خلج درباره واردات دام از برزیل اظهار داشت: اگرچه هیچ کشوری ۱۰۰ درصد نمی تواند درباره جنون گاوی اظهار پاکی کند اما اطمینان داریم تمامی محصولاتی که از برزیل و دیگر کشورها وارد می شود پاک است و هیچ مشکلی ندارد.

وی تصریح کرد: سازمان دامپزشکی همچنین در برنامه دارد که برای افزایش سلامت مردم در مراکز جمع آوری شیر بازرسان ویژه ای مستقر کند تا در این باره اطمینان



بکتابخانه 14 اردیبهشت 1393
 جستجو
 Iranian Agriculture News Agency
 بانک کشاورزی از کاهش نرخ کارمزد استقبال می کند
 صفحه اصلی | زراعت و باغبانی | دام، طیور و آبزیان | منابع طبیعی و محیط زیست | نقشک های کشاورزی | صنایع غذایی | دولت و مجلس | عکس

آخرین اخبار کشاورزی را در سایت www.iana.ir بخوانید



خبرگزاری کشاورزی ایران با نام اختصاری (ایانا) با مدیریت مهندس بزرگمهری و با وبسایت www.iana.ir طی ماه های اخیر به یکی از مراجع قابل اتکا در درج آخرین اخبار کشاورزی تبدیل شده است. بسیاری از صاحب نظران این تحول اطمینان بخش را به خاطر حضور علیرضا صفاخو، خبرنگار و گزارشگر نام آشنای عرصه کشاورزی و صنایع غذایی به عنوان سردبیر این سایت می دانند، پیشینه فعالیت صفاخو در درج اخبار و تحلیل ها و توانایی اش در انتخاب بهترین تیترها همچنین همکاری داوطلبانه بسیاری از خبرنگاران، مطبوعات روز، سایت های مرتبط و مجلات تخصصی جدی بخش با ایشان، زمینه این تحول را در سایت [iana](http://iana.ir) فراهم ساخته است.

به این سایت پویا و پرتحرک مراجعه و اطلاعات خود را به روز کنند، مجله دامپروان نیز از اخبار قابل اتکای این سایت بهره فراوان می برد.

خیلی پیش از این بخش کشاورزی نیاز به رسانه ای این چنینی با خلاقیت کار خبری داشت که خوشبختانه امروز شاهد شکل گیری آن هستیم. کشاورزان، دامداران، مرغداران و صاحبان صنایع مرتبط می توانند

دامپروان

سال نازدهم - شماره ۱۴۹ - خرداد ۱۳۹۳

۵۲

World Expo For Animal Husbandry And Processing, VIV Europe 2012

“Damparvaran” arranged a delegation tour to visit international exhibition in Netherland.

This group was consist of owner of husbandry farms, producers and grand factory of feed and vehicles.

This specialized group was going to have more relationship with pioneers of technology in this grand exhibition.

Of course, some people of this group had negotiation with some grand owners of feedindustry for installing and establishing a grand factory of feed and concentrates industry in worth of Iran.

The reporter of “Damparvaran” has prepared a visual report from this grand show and it`s Positive effects an our technology and productivity for helping our producers and factory owners.

Besides he has published visual reports form grand companies such as “BigDutchman”, Producer of machineries and vehicles of husbandry. “Jamno” and “kool&cel” producer of watering and feed vehicles. And also cellulosic pads for walls in husbandry farms and agricultural farms.

It`s say able Iran – Kish show “VIV” exhibition was a successful one.



By Support of Jihad-e-Agriculture’s Ministry, the Base Price of Milk Is Announced



The new price of milk, near to Half Dollar (1440 tomans), is confronted with acceptance of all husbandries and farm owners. One of them, Ahmad Ghalandari, a pioneer who had imported 1000 animal from Canada by airline; has admired from ministry by a message. For othertime, Mr. Ghalandari is going to import 1000 alive animal for Genomic. Generating and he believes that the fixed price of milk is suitable for farmers. Of course by

increasing the prices, it should beevaluated, too.

Having Approach On Rejection of War Hypotheses of Water and Food



The editorial in chief of “Damparvran” refers to the war which is predicted by some statesmen because of crisis of water and food.

Here he mentions that some Iranian intellectuals believed to this war during 1960–70 (1340–upto 1350) while it seems this belief has no logical reason in modern world nowadays. For world’s civilization and culture is in a phase that each country facing with lock of food products will strongly supported by other countries.

He added: “while severe sanctions, Iran could be able to import 7 million tons wheat in 2012 (1390) moreover beyond farmland – cultivation is a new method by which we can produce more grains and products in other countries farmlands.

Author recommends this applicable and profitable solution. Without no war between countries.

In this method a country allows other country to cultivate grains and other agricultural products in its lands and export to other regions around the world.

National Genomic Husbandry Products Imported To Farms

Dr.H.Varnaseri, the manager director of Husbandry Company of Jahed announced the conclusions of surveys on genomic products as below; “we have been succeeded to evaluate and study genomically our national husbandries by drawing out bull’s DNA while this study has been taken place for the first time in our country. It will push forward the process of productivity and breeding of all type of husbandries for 5 years, and of course has a promotional effect on white and red meat production which will cause lower prices in productivity.

Dr. Varnaseri added: “we have a highly optimistic and hopeful attitude towards this project; this event by itself is a revolution”. Besides he explained about other Scientific activities of husbandry products Company of “Jahed” and referred that: “While producing of genomic, we have declined each doze of produced sperm’s price down to one – fifth pair with international price of course it’s quality is just as standard as foreign countries.



In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 15 No.149 76 pp.
Jun 2014

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpour@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Advertisement Executive
M. Ansari

Reporter :
Siavash Ansari

Lithography: Noghreh Aby
Print: Noghreh Aby

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.

tehran, Iran - Potalcode:

1457884871

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

- 1) Having Approach On Rejection of War Hypotheses of Water and Food
- 2) National Genomic Husbandry Products Imported To Farms
- 3) World Expo For Animal Husbandry And Processing, VIV Europe 2012
- 4) By Support of Jihad-e-Agriculture's Ministry, the Base Price of Milk Is Announced