



دامپرواران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:
نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر مسول:
مهندس محسن بیژن پور
mnbijanpoor@yahoo.com

قائم مقام مدیر مسول و دبیر هیات تحریریه:
منصور انصاری
ansari@damparvaran.com

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی ها:
حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:
فرانک مسعودی

خبرنگاران:
عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری، محدثه بیک زاده

همکار مترجم این شماره:
مرجان کفایتی

طراح، صفحه آرا و حروفچینی:
عمار هاشمی

طرح جلد و صفحات رنگی:
هدی رفاهی

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:
چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷

تلفن: ۵۴-۶۶۹۴۶۲۵، ۶۶۹۱۳۱۶۲، ۶۶۹۱۳۱۶۳ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲، جابری، ۰۹۱۲۱۳۹۱۰۵، انصاری

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ جنگ قیمت شیر و راهکارها (سر مقاله)
- ۱۳ اطلاعیه برگزاری هفتمین نمایشگاه تکنولوژی زیر ساخت های کشاورزی
- ۱۴ دو دیدگاه، دوراهکار برای حل بحران شیر (مقاله تحلیلی)
- ۱۶ جشنواره ای فراتر از جشن خود کفایی (گزارش جشنواره پگاه)
- ۲۴ سال ۱۳۹۳، سال طلایی مکانیزاسیون (مصاحبه اختصاصی با دکتر عباسی)
- ۲۹ هشدارهای رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی
- ۳۰ تعطیلی کشاورزی به رشد صنعت نمی انجامد (مقاله تحلیلی)
- ۳۳ آیا دریاچه ارومیه نجات یافته و احیای می شود! (گزارش اختصاصی)
- ۳۸ پیش به سوی پرورش مرغ های گوشتی فاقد هر گونه آنتی بیوتیک (مقاله علمی)
- ۳۹ تبلیغات کشاورزی؛ بی اقتصادی یا بی پولی وزارت جهاد کشاورزی
- ۴۰ چالش های صنعت مرغداری تا سال ۲۰۲۰
- ۴۲ تحولی مهم که به سادگی از کنار آن گذشتیم
- ۴۴ بازار جهانی آنزیم های خوراک دام و طیور
- ۴۴ تنوع بخشی به آبخوری های طیور و پرندگان
- ۴۵ گذر از رخدادهای کشاورزی
- ۵۴ خلاصه مقالات به انگلیسی

سر مقاله

جنگ قیمت شیر و راهکارها

این مقاله درست در روزهای اولی که قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر توسط مهندس حاجتی وزیر جهاد کشاورزی به عنوان مصوبه ای در ستاد تنظیم بازار اعلام شد تحریر گردید و تعدادی از سایت های مرتبط با کشاورزی و صنایع غذایی آن را درج کردند. از آنجا که این مناقشه همچنان میان بخش های مختلف از تولید تا مصرف و صنایع لبنی به نقطه تعادل نرسیده و ادامه دارد بر آن شدیم از آن به عنوان سر مقاله این شماره استفاده کنیم، گرچه در پاسخ به این مطلب نظراتی در یکی از سایت ها درج گردید و مباحثه ای نیز از سوی نگارنده صورت گرفت که در صفحات دیگر برای اطلاع بیشتر خوانندگان خواهد آمد. جنگ میان شیران جنگل و اندر بادیه نیست، جنگ قیمت شیری است اندر بادیه البته بعد از پاستوریزاسیون، هموژنیزه و بعضا استریلیزاسیون که...

ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



جنگ قیمت شیر و راهکارها

آن یکی شیر است اندر بادیه آن یکی شیر است اندر بادیه
آن یکی شیر است که آدم می خورد آن یکی شیر است که آدم می خورد

لازم و بسیار ضروری است و خود حکایتی است اندر سلامت که مثنوی هفتاد من کاغذ است و تمام! پس باید بر سر قیمت آن هم برای بقای تولیدش و هم برای صنایع و برای تداوم مصرفش جنگ گفتاری و بحث گفتمانی کرد. همان مفهومی که روشنفکران اندر عالم سیاست و جامعه‌شناسی دیسکورس اش (Di-course) نامند و راهکاری برای برون رفت از بحرانش پیشنهاد داد، از یک سو وزیر جهاد کشاورزی در مسیر اثبات جمله رئیس جمهوری که گفته بود: حمایت این دولت از کشاورزی بی نظیر است با مباحثات و البته فروتنی و تواضع در روزهای آغازین تیرماه گفت قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر را مصوب کردیم و این قیمت را سازمان حمایت و سایر ارگان‌های مرتبط نیز تأیید کرده‌اند و بعد از آن مهندس قلندری دامدار سرشناس گرگانی که فوراً تماس گرفت و به نگارنده گفت مقاله‌ای بنویس و قدردانی اینجانب و تعدادی از دامداران صنعتی استان گلستان را به خاطر این

این مقاله درست در روزهای اولی که قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر توسط مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی به عنوان مصوبه‌ای در ستاد تنظیم بازار اعلام شد تحریر گردید و تعدادی از سایت‌های مرتبط با کشاورزی و صنایع غذایی آن را درج کردند.

از آنجا که این مناقشه همچنان میان بخش‌های مختلف از تولید تا مصرف و صنایع لبنی به نقطه تعادل نرسیده و ادامه دارد بر آن شدیم از آن به عنوان سرمقاله این شماره استفاده کنیم، گرچه در پاسخ به این مطلب نظراتی در یکی از سایت‌ها درج گردید و مباحثه‌ای نیز از سوی نگارنده صورت گرفت که در صفحات دیگر برای اطلاع بیشتر خوانندگان خواهد آمد.

جنگ میان شیران جنگل و اندر بادیه نیست، جنگ قیمت شیری است اندر بادیه البته بعد از پاستوریزاسیون، هموژنیزه و بعضاً استریلیزاسیون که توسط آدم خورده می‌شود و می‌گویند خوردنش نیز

مجاهدت وزیر اعلام کن، تا وقتی که شب هنگام بعد از روز اعلام این خبر سیروس روستا رئیس هیأت مدیره اتحادیه سراسری و مدیرعامل اتحادیه دامداران استان فارس این موضوع را در بحثی طولانی و بیش از یک ساعت تلفنی در ابعاد مختلف مورد مذاقه و گفتگوی صمیمانه قرار داد که خلاصه کلامش این بود که وظیفه تولیدکننده چانه زنی بر سر قیمت نیست و قیمت باید صرفه اقتصادی داشته باشد و نگران از اینکه تورم احتمالی ماه‌های آینده ممکن است این قیمت را ببلعد و نهایتاً نظام عرضه و تقاضا باید کشش داشته باشد و اینکه اگر این قیمت بر اساس ارزیابی کارشناسی وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده می‌بایست همان باشد که کارشناسان گفتند یعنی ۱۵۳۰ تومان برای هر کیلو و با احتساب اینکه اگر تولید در واحدهای دامداری صنعتی صورت گیرد، و تأکید بر این نکته که موضوع سلامت و شادابی جامعه بحثی است در حوزه مسئولیت‌های حاکمیتی که جای چانه زنی ندارد، تا آنجا که مهندس سعید سلطانی سروستانی مدیرعامل اتحادیه سراسری در یک گفتگوی رادیویی با گلابه از اینکه در مراحل تصمیم‌گیری برای اعلام قیمت و یا قیمت‌گذاری، تشکل‌ها و نمایندگان آن‌ها حضور نداشتند و این بی‌توجهی اقدامی خلاف قانون است و اضافه می‌کند که معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی برای ابتدای سال ۱۳۹۳ قیمت واقعی شیر برای هر کیلوگرم با سود ۱۰ درصد را حداقل ۱۵۳۰ تومان کارشناسی کرده است و در گفتار و مصاحبه‌ای دیگر نگرانی خود را از این افزایش قیمت که ممکن است به کاهش مصرف بیانجامد اعلام می‌کند و

خواستار اندیشه‌ورزی مسئولان دولتی در رابطه با این نگرانی خود می‌شود، همگی آشکار می‌سازد سه سویه معادله شیر خام تولیدی یکی از سوی دامداران و سویه نهایی آن یعنی مصرف و حلقه واسط یعنی صنایع مرتبط در یک زنجیره به هم پیوسته با چالش و نگرانی مواجه هستند و تعیین قیمت شیر در وضعیت عادی نیست و عرصه‌ی جنگی مخاطره‌آمیز آن را در چنبره خود قرار داده است.

جالب است گفته شود مهندس حسین چمنی مشاور ارشد مدیرعامل صنایع شیر ایران پگاه که همواره بیش از چگونگی تعیین قیمت شیر و حتی تولید و عرضه آن یا سود و زیان صنایع، نگران کاهش مصرف شیر در سطوح مختلف جامعه و سلامت مردم است و بارها گفته است اگر فرهنگ مصرف گسترش یابد مشکل شیر مملکت نیز حل می‌شود، در دو گفتار مطبوعاتی تلاش می‌کند این پیام را به دولت برساند که افزایش قیمت شیر و در نتیجه لبنیات با سیاست ضدتورمی مغایر است و می‌گوید: صنایع لبنی با توجه به کشش بازار داخلی و خارجی توان خرید شیر خام را به نرخی بیش از هر کیلو ۱۲۵۰ تومان ندارد و افزایش قیمت این محصول با سیاست‌های ضد تورمی دولت مغایرت دارد و شوک بزرگی برای بازار است. حسین چمنی می‌گوید: اگر قیمت شیر خام بیش از ۱۵ درصد افزایش یابد، بازار داخلی کشش لازم را ندارد از سوی دیگر صنایع لبنی قدرت رقابت خود را در بازارهای بین‌المللی از دست می‌دهند. ایشان به‌طور آشکار مخالفت خود را با قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر خام اعلام می‌کند و بی‌پرده می‌گوید این تصمیم

یا مصوبه با سه سیاست ضد تورمی، ضد رکود و سلامت‌محوری دولت در تضاد است.

وی همچنین اعلام می‌کند و می‌گوید ما حداکثر بتوانیم ۱۲۵۰ تومان خریداری کنیم، از سوی دیگر دبیرانجمن صنایع لبنی ایران که برای اولین بار آزادی قیمت لبنیات را اعلام کرده بود خبر از تخصیص مبلغ ۳۰۰ میلیارد تومان یارانه جدید برای خرید شیر خام می‌دهد که با پرداخت ۱۹۰ تومان یارانه به ازای یک کیلو شیر خام، قیمت شیر خام دامداران به ۱۴۴۰ تومان می‌رسد، از سوی دیگر مهندس سعید سلطانی مدیرعامل اتحادیه نیز در پی دستیابی به راه‌حلی با هدف برون‌رفت از این چنبره مخمضه‌آمیز می‌گوید: عرضه علوفه دامی جایگزین مناسبی برای مابه‌التفاوت پول شیر خام به دامداران است چرا که همچنان روی هر کیلو شیر خام ۲۳۰ تا ۳۰۰ تومان ضرر می‌دهند. وی با صراحت می‌گوید: با توجه به اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها تا کنون هزینه‌های کارگری ۲۵ درصد، حمل و نقل ۳۵ درصد، حامل‌های انرژی ۷۰ درصد و علوفه دامی بین ۵۰ تا ۱۸۰ درصد افزایش یافته است.

در چنین فضایی پرسش اساسی این است که چه باید کرد و کدام راهبرد می‌تواند موجب توسعه دامپروری و حل مشکل دامداران از یک سو، چرخش مناسب چرخ صنایع لبنی از سوی دیگر و رضایت مصرف‌کنندگان به عنوان حلقه نهایی و تعیین‌کننده این فرآیند گردد؟ این واقعیت را باید پذیرفت که مصرف شیر یکی از شاخص‌های اصلی سلامت جامعه است و بر این واقعیت تلخ نیز انگشت گذاشت که قدرت خرید دهک‌های پایین جامعه تا آن حد نیست

که حتی در یک عرصه رقابت قیمت میان صنایع لبنی هرچند واقعی و غیرانحصاری بتوانند افزایش قیمت بیش از ۳۰ درصد فرآورده‌های لبنی ناشی از افزایش قیمت شیر خام نسبت به سال گذشته را تحمل کنند و حتما مردم بخش عمده‌ای از این ماده غذایی حیاتی را از سفره خود حذف می‌کنند. دولت از یک سو با این واقعیت مواجه است که باید دامپروری کشور را واقع‌بینانه حمایت کند و از سوی دیگر به خوبی می‌داند که کاهش مصرف لامحاله بر تولید اثر مستقیم دارد، صنایع لبنی کشور نیز که بخش عمده‌ای از آن در رقابت صنایع شیر ایران (پگاه) حضور تعیین‌کننده در بازار دارد دست‌های خود را به نشانه تسلیم بلند و زبان خود را به نشانه نگرانی از افزایش قیمت‌ها گشوده است. در این میان یک راهبرد اصلی باقی می‌ماند که فرآیند عرضه و تقاضا در محدوده قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر خام حداقل برای ۶ ماهه اول سال عمل شود ولی برای دهک‌های پایین جامعه کارت یارانه ماهیانه خرید شیر و مواد لبنی به مبلغ حداکثر ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان و با الزام به مصرف در زمان معین از محل بودجه سلامت یا هر ردیف دیگری که دولت ایجاد می‌کند صادر شود، به عبارت ساده بازار از یک سو با تثبیت قیمت ۱۴۴۰ تومان برای هر کیلو شیر کنترل شود و از جانب دیگر صنایع لبنی در یک بازار رقابتی با ارائه محصولات مختلف خارج از انحصار فعالیت کنند و تعدادی نزدیک به ۱۵ میلیون نفر از آحاد کشور دارای کارت خرید ماهیانه شیر و مواد لبنی باشند و اگر به طور مرتب و ماهیانه مصرف نکنند قابل استفاده برای ماه‌های بعدی نباشد.

منصور انصاری

برگزاری هفتمین نمایشگاه ملی تخصصی تکنولوژی زیرساخت‌های کشاورزی

IRAN Agri ATI 2014

قابل اتکا در بخش مکانیزاسیون و سامانه‌های نوین آبیاری قرار خواهد گرفت. این نمایشگاه رویکردی آموزشی، ترویجی دارد و بر آن است که توانایی‌های ساخت داخل در عرصه تجهیزات آبیاری و ماشین‌ها و ادوات کشاورزی را به صورت متمرکز و برای تحقق اهداف برنامه‌ای و تصویب اعتبارات مورد نیاز بخش بر جسته نماید، گفته می‌شود امسال تولیدکنندگان بذور صیفی، سبزی، گندم و غلات برای اولین بار به صورت سازمان یافته در این نمایشگاه حضوری جدی خواهند داشت و نقش موثرتری را برای معرفی ارقام مختلف به کشاورزان ایفا می‌کنند.

مجریان این نمایشگاه به روال سال‌های گذشته و با اتکا به آرشیو غنی مجله دامپروان، عمده مدیران، کشاورزان، کشت و صنعت‌ها، کارشناسان مرتبط با موضوع نمایشگاه، مدیران واحدهای دامداری و مرغداری که فعالیت‌های زراعی و باغبانی نیز دارند، تعاونی‌های روستایی و مدیران اتحادیه‌ها کشاورزی را با کارت دعوت و ذکر نامشان به نمایشگاه دعوت می‌کند.

این نمایشگاه طی ۶ سال برگزاری همواره با رضایت نسبی غرفه‌گذاران و رونق فعالیت‌های بازرگانی آنان مواجه بوده است و دستاوردهای خوبی در حوزه اطلاع‌رسانی و تاثیرگذاری بر تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان مرتبط برای دست‌یابی به شناختی جامع از توانایی‌های فنی، تکنولوژیکی و صنعتی سازندگان داشته است.

طی ۶ سال گذشته، همواره معاونت آب و خاک و صنایع به عنوان حامی و سیاست‌گذار و غالب نمایندگان مجلس به ویژه اعضای کمیسیون کشاورزی نیز به خاطر اهمیت فوق‌العاده آب کشاورزی از این نمایشگاه بازدید می‌کنند. نمایشگاه امسال با همکاری سازنده و موثر شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان البرز سازماندهی و برگزار می‌شود.

مدیر اجرایی
حجت‌اله انصاری (جابری)

هفتمین نمایشگاه ملی تخصصی نهادها، تجهیزات آبیاری و گلخانه، ادوات و ماشین‌های کشاورزی موسوم به «تکنولوژی زیرساخت‌های کشاورزی» از ۲۲ تا ۲۵ مهرماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان البرز (کرج) بعد از میدان استاندارد واقع در ضلع شرقی شرکت آب و خاک و در مسیر جاده مشکین دشت برگزار می‌شود. در این مکان از سال ۱۳۹۰ تاکنون بالغ بر ۲۴ نمایشگاه ملی تخصصی و بین‌المللی در زمینه خودرو، فرش، مبلمان و موضوعات مختلف دیگر برگزار شده است و اکنون به عنوان مکان رسمی برگزاری نمایشگاه‌های استان البرز به شمار می‌رود و برای بازدیدکنندگان مسیر و مکانی شناخته شده می‌باشد.

هفتمین نمایشگاه، امسال در سطحی گسترده‌تر نسبت به پارسال و با حضور فعال بخش‌های مختلف مرتبط با موضوع نمایشگاه و با غرفه‌گذارانی از ۲۷ استان کشور برگزار می‌شود که مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران به دلیل توجه خاص دولت یازدهم به کشاورزی و تخصیص اعتبارات



دو دیدگاه، دو راهکار برای حل بحران شیر



ارزانتر سرنوشت "سود" و "زیان" تولید را رقم می‌زد. مقاله "جنگ شیر و راهکارها" می‌خواهد بگوید تقویت تولید را از حلقه نهایی فرآیند یعنی افزایش مصرف و قدرت خرید مردم شروع کنید، زیرا وظیفه دولت‌ها تقویت سلامت جامعه و کمک به اقشار دهک‌های پائین اجتماعی است، آنان که قادر نیستند در سبد مصرف و سفره خانوار خود مواد لبنی بگذارند، در چنین شرایطی کاهش مصرف بر فرآیند تولید و تبدیل تاثیر مستقیم می‌گذارد و چنانچه دولت در قالب کارت خرید شیر و مواد لبنی حتی رقمی اندک مثلاً ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان برای هر یک از اعضای خانوار و البته برای چند دهک پائین اختصاص دهد، تکانه‌ای تاثیر گذار بر مصرف به دست می‌آید، این کمک در انتهای حلقه تولید از هیچ رانتی برخوردار نیست به دلیل اینکه دامنه شمول آن به ۱۰ تا ۱۵ میلیون نفر می‌رسد در حالی که همه می‌دانیم از تخصیص یارانه‌های نقدی یا خرید و توزیع

تولید را تعیین کند پایداری و دوام و قوام آن بیشتر خواهد شد. دوست ارجمند جناب آقای نعیمی به خوبی می‌داند اعطای یارانه‌ها در چارچوب اقتصاد درون‌گرا و نیمه بسته دولتی طی سی و چند سال گذشته و به اشکال و درجات متفاوت در حلقه‌های مختلف فرآیند تولید چگونه بر پدیده تولید واقعی و رقابتی و ماهیت کیفی و کمی آن تاثیر نامطلوب گذاشته است و چه بی‌عدالتی‌هایی در این مسیر ایجاد شده و بستر چه فسادهای متعدد و گوناگونی هموار گردیده است.

بارها گفته و نوشته‌ایم که در مقاطعی از تاریخ ۳۰ و چند سال گذشته به میزان اعطای یارانه‌های کالایی به تولید، دامدار یا مرغدار موفق آن نبود که ضریب تبدیل خوبی داشته باشد بلکه آن بود که دسترسی آسانتر و بیشتر به سهمیه‌های دان یا علوفه ارزان دولتی داشته باشد، به عبارتی تولید کمی و کیفی ملاک نبود بلکه دسترسی بیشتر به علوفه یا نهاده‌های

دوست عزیز و ارجمندی که خود یکی از صاحب نظران موضوع شیر و صنایع لبنی است و سال‌ها در عرصه چالش‌های اجتناب‌ناپذیر تولید ممارست و تجربه عملی و نظری دارد یادداشتی بر مقاله "جنگ شیر و راهکارها" نوشته است که به رغم کوتاهی، از آنجا که نوعی نگرش و تفکر است که می‌خواهد همواره تمامی حوزه تولید را در ید قدرت و اقتدار دولت‌ها ببیند پاسخ به آن ضروری و حائز اهمیت است، در حالی که مقاله "جنگ شیر و راهکارها" بر آن است که بگوید دولت باید وظایف حاکمیتی خود را انجام دهد و تولید نیز در عرصه بازار و عرضه و تقاضا تکلیف خود را روشن کند، یعنی دولت نظارت مسئولانه بر تولید داشته باشد ولی دخالت قیمتی نکند و معادله را به هم نریزد و تولید نیز خود را با فرآیند در هم بیچیده و غامض بازار تنظیم کند.

به گفتار دیگر، اگر مکانیزم بازار مسیر

علوفه ارزان بی عدالتی‌ها و بعضاً رانت‌های کوچک و بزرگی نیز وجود داشته و خواهد داشت.

رقابت برای تولید کیفی و کمی شیر از یک سو و پیشی گرفتن صنایع لبنی برای جلب مشتری بیشتر و تسخیر بازار از سوی دیگر دخالت انحصاری دولت را به نفع تولید کاهش و به سمت وظایف حاکمیتی خود سوق می‌دهد. اینکه بخش عمده‌ای از جامعه قدرت خرید ندارند، ناشی از عملکرد نامطلوب و نادرست دولت‌ها در سنوات گذشته تاکنون بوده است هزینه‌اش را نباید برگردن تولید بیندازیم، بنابراین نظر این مقاله، درست نقطه مقابل نظر دوست ارجمند آقای «نعمی» است که می‌گوید چون دولت منابع اعتباری اندک دارد پس حل معما دشوار است، سال‌های بسیاری را به یاد داریم که دولت منابع و اعتبارات لازم را بیش از این رقم‌ها در اختیار داشت ولی روش نادرست و دخالت‌های بی‌موردش موجب

بارها گفته و نوشته‌ایم که در مقطعی از تاریخ ۳۰ و چند سال گذشته به میزان اعطای یارانه‌های کالایی به تولید، دامدار یا مرغدار موفق آن نبود که ضریب تبدیل خوبی داشته باشد بلکه آن بود که دسترسی آسانتر و بیشتر به سهمیه‌های دان یا علوفه ارزان دولتی داشته باشد، به عبارتی تولید کمی و کیفی ملاک نبود بلکه دسترسی بیشتر به علوفه یا نهاده‌های ارزانتر سر نوشت «سود» و «زیان» تولید را رقم می‌زد

بحران در فرآیند تولید می‌گردید، یعنی با وجود پول، معما حل نمی‌شود، این معما «دیدگاهی» است، تا وقتی این نگرش‌ها وجود دارد که پول دولتی حلال مشکلات تولید است، وضعیت

نابسامان و بحران در تمامی زوایای تولید اعم از تولیدات کشاورزی یا غیر آن باقی خواهند ماند. جنابعالی به خوبی آگاه هستید که تولید، یک فرآیند چند وجهی و زنجیره‌وار است که دستکاری در هر کدام از چرخ دنده‌ها یا حلقه‌های به هم پیوسته آن، معادله را نامتعادل می‌کند. بحث بر سر نوع تخصیص یارانه برای تولید است آن شیوه‌ای که تاکنون بود کمی مؤثر به تولید نکرده است، آنکه شیر بی کیفیت مملو از بار میکروبی تولید می‌کند نباید به زیان منابع ملی و مصرف‌کننده و با کمک یارانه نقدی و غیر نقدی فعالیتش را ادامه دهد اما احتمالاً دولت‌ها در مقابل سلامت و میزان مصرف مواد لبنی «مردمی» که صادقانه پا به پای مشکلات آنها کار و تلاش می‌کنند مسئول است. در عین حال دولت مسئول است که فرهنگ مصرف شیر سالم و مواد لبنی فرآوری شده پاستوریزه را گسترش دهد.

منصور انصاری



Space، نمایشگاهی برای بازدیدکنندگانی از سراسر جهان

نمایشگاه Space که هر ساله در شهر رن (Rennes) فرانسه برگزار می‌شود. نمایشگاهی است تخصصی در زمینه خوراک دام و طیور، تجهیزات دامداری، فناوری‌های مرتبط با گاو‌داری و مرغداری، علم ژنتیک و دامپزشکی. این نمایشگاه در سال ۲۰۱۳، بالغ بر ۱۴۰۲ غرفه گذار داشت که از این تعداد، ۴۴۵ غرفه گذار غیر فرانسوی بودند. شمار بازدیدکنندگان این نمایشگاه، روی هم رفته ۱۱۴/۵۹۱ نفر بوده است.

این افراد از ۱۱۰ کشور جهان برای بازدید از نمایشگاه آمده بودند که این موضوع، نمایشگاه Space را به «دومین نمایشگاه تخصصی در زمینه دام و طیور در جهان» تبدیل کرده است. این نمایشگاه هر ساله جدای از ارائه آخرین دستاوردهای مرتبط، کنفرانس‌های تخصصی، مسابقات مربوط به خلاقیت، نوآوری و جدیدترین پیشرفت‌ها در زمینه دام و طیور را در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد. این نمایشگاه امسال نیز در تاریخ ۱۶ تا ۱۹ سپتامبر، برابر با ۲۵ تا ۲۸ شهریور برگزار می‌شود.

۲۵ تا ۲۸ شهریور ماه ۱۳۹۳		جهان دامپرووری
شهر رن فرانسه	نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و ماشین‌های کشاورزی www.space.fr برای دریافت اطلاعات بیشتر با دفتر نمایشگاه‌های فرانسه در ایران (پرومو سالن) تماس بگیرید iran@promosalons.com و ۸۸۸۸۸۱۱۳ (۰۲۱) ۸۸۷۸۴۵۰۳	



جشنواره‌ای فراتر از جشن خودکفایی، الگویی نوین برای تحول

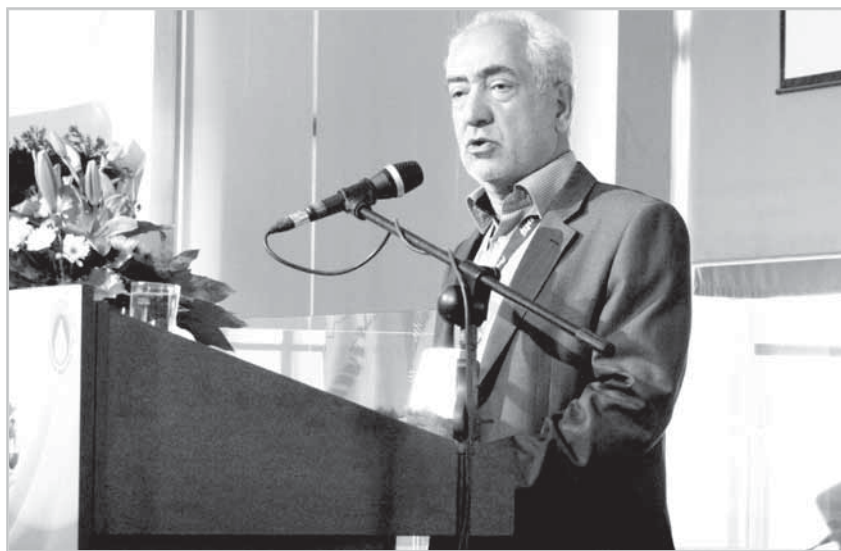
همچنین معاونت‌های وزارت صنعت، معدن، تجارت و کار و امور اجتماعی و نماینده مدیرعامل صندوق بازنشستگی که پیام ایشان را قرائت کرد، تعدادی از نمایندگان موثر در کمیسیون‌های مختلف مجلس و البته کمیسیون کشاورزی و حتی حضور تعدادی از نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی که تقریباً سازماندهندگان جشنواره تحقیق و توسعه پگاه فرصت کافی در مراسم روز اول برای سخنرانی و اظهار نظر بخش عمده‌ای از این مسئولان را فراهم ساختند و حاضران در سالن که به طور عمده کارشناسان و متخصصان به ویژه بخش عمده‌ی از دامداران استان فارس بودند.

پویایی روز اول مراسم افتتاحیه در این بود که توام با اعلام فرموله کردن حدود ۲۵۰ محصول جدید و ارائه بخش عمده‌ای از آنها به بازار مصرف در سخنرانی‌ها، نمایشگاهی برای چشیدن این فرآورده‌های جدید، به نحوی بسیار شایسته و با تنوع و گستردگی به همراه میزبانانی که با خوشرویی پذیرایی می‌کردند چیدمان شده بود تا کارشناسان، مسئولان و دست‌اندرکاران، میان آنچه که گفته می‌شد و آنچه انجام گرفته

واقعیت این است آنچه برنامه‌ریزان و مشاوران تبلیغ، اقناع و اطلاع‌رسانی صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان جشنواره و در منظر عمومی رقم زدند فراتر از یک جشنواره معمولی بود و دایره تاثیرگذاری این رخداد عرصه‌های نوینی از تحول در شیوه‌های تولید به طور عام و فرآوری محصولات لبنی به طور خاص، بازار و بازرگانی داخلی و صادرات و گفتمان با مصرف‌کنندگان و مردم گشود که می‌تواند الگویی برای تمامی فعالان بخش صنایع غذایی باشد و بسترهای فراوانی برای گسترش فعالیت‌های تولیدی و عرصه‌های بازرگانی آنان ترسیم نماید.

جشنواره با عنوان تحقیق و توسعه (R&D) نامگذاری شده ولی در اجرا دامنه اطلاع‌رسانی خود را برای ۳ دسته مخاطب تنظیم و سازماندهی کرده بود؛ گروه اول مسئولان و دست‌اندرکاران یا تصمیم‌گیرندگان و تصمیم‌سازان اعم از معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی که به همراه هیاتی از تهران برای حضور در مراسم افتتاحیه و بازدید از نمایشگاه نوآوری‌های صنعتی مرتبط به فرآوری دعوت شده بودند، استاندار استان فارس و امام جمعه موقت شهر شیراز

بود رابطه‌ای ملموس بیابند و با اطمینان بیشتر باور کنند که بخش تحقیق و توسعه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) موفق عمل کرده است. این فضای تاثیر گذار، باز دید کنندگانی که در فاصله سخنرانی‌ها با نوشیدن انواع فرآورده‌های شیری و نوشیدنی‌های مکمل تازه و سر حال شده بودند را به سمت طبقه دوم، با موضوعیت طراحی و ساخت قطعات ضروری و مورد نیاز صنایع لبنی کشور هدایت می‌کرد که پیش از این از خارج و با صرف هزینه‌های ارزی بسیار وارد می‌شدند و اینک در داخل، با دست توانای مهندسان و طراحان کشورمان در خط تولید انبوه قرار گرفته بودند تا گزند تحریم‌ها نتواند چرخ صنایع لبنی



صنایع لبنی کشور خواهد کرد! گفتنی است که شرکت صنایع شیر ایران علاوه بر مهمانانی که از استان فارس آمده بودند بالغ بر ۳۰۰ میهمان دیگر را با هواپیما و تامین هتل از سراسر کشور به این جشنواره دعوت کرده بود، که از این تعداد، نزدیک به ۳۰ خبرنگار، گزارشگر و عکاس نیز حضور فعال داشتند.

گروه دوم مخاطبان جشنواره تحقیق و توسعه شرکت صنایع شیر ایران کارشناسان تغذیه، مهندسان صنایع، فعالان بازرگانی و شرکت‌هایی بودند که به نوعی فعالیتشان با صنایع شیر، اعم از بسته‌بندی و غیر آن مرتبط بود، همچنین مهندسان و کارشناسان دامپروری و صاحبان واحدهای دامداری در سطح استان به این جشنواره دعوت شده بودند.

گروه سوم مخاطب جشنواره مردم بودند، جالب است که طراحان جشنواره مردم را فراموش نکرده بودند و این زنجیره را در انتهای تمامی تلاش‌ها به مصرف کنندگان و فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف انواع لبنیات ختم کردند. جشنواره، بعد از ظهر آن روز میزبان مردم خون گرم و مهربان شیراز و شهرهای اطراف بود و مهندس حسین چمنی با زبانی ساده اما علمی و روان شناسانه حتی

با استناد به آیات، احادیث و امثال و حکم، موضوع ضرورت استفاده از شیر و مواد لبنی را با آنها در میان گذاشت، سخنرانی مهندس چمنی غیر رسمی و صمیمانه بود و مدام از جانب حاضران مورد تشویق قرار می‌گرفت، وی ابتدا از مردم پرسش و سپس برای پاسخ درست جایزه اعلام می‌کرد، لذا تقریباً تمامی جمعیت حاضر در سالن وی را همراهی و جلسه به رغم طولانی بودن این گفتگوی رودر رو خسته‌کننده نبود، مهندس چمنی مجری چیره دست صحنه گفتگو با مردم که مدام در حال حرکت بود، با زیرکی و به بهانه پاسخ به سوال یکی از مصرف کنندگان که اصرار داشت در فرآیند فرآوری شیر، به خصوص شیر با عمر طولانی افزودنی‌های نگهدارنده و شیمیایی اضافه می‌شود یا اینکه در فرآوری ماست نشاسته به کار می‌رود، به تمامی شایعاتی که بعضاً از سوی کسانی با

را به خاطر این یا آن قطعه ضروری مهم مختل کند. طراحی و ساخت یک هزار و ۲۰۰ قطعه نشان می‌داد که یک سازماندهی در سطح کشور و از میان قطعه‌سازان صورت گرفته است این قسمت از نمایشگاه خود بخش دوم فرآیند تحقیق و توسعه شرکت صنایع شیر ایران بود که اطمینان بیشتری در هر بیننده ایرانی بر می‌انگیخت که چگونه مجموعه‌ای که مسئولیت سنگینی تامین بخشی از نیاز مصرف جمعیت ۷۵ میلیونی کشور به مواد لبنی را بر عهده دارد کوشیده است که به هر شکل ممکن - حتی ورود به حوزه صنعت و سازماندهی فعالان بخش‌های مختلف - این مسئولیت را به درستی انجام دهد آیا در هیچ جای دنیا صنایع لبنی مشابه با چنین وضعیتی مواجه هستند؟ این نکته تامل برانگیزی بود که حتماً مسئولان را متوجه تنگناهای اجتناب‌ناپذیر و صاحبان

اهداف خاص دامن زده می شود پاسخ داد و تفاوت و تمایز بسیار زیاد میان شیر فرآوری شده صنعتی با شیر فله غیر پاستوریزه را تشریح کرد، در واقع جشنواره تحقیق و توسعه پگاه توانست با طراحی طیف وسیعی از مخاطبان در رده های مختلف اجتماعی، اطمینان عمومی را به توانایی های صنعتی، تولیدی، بازرگانی، صادراتی و تحقیق و مطالعه در عرصه صنایع لبنی کشور افزون سازد، هم زمان با برگزاری این جشنواره و یکی دو روز بعد از آن، بالغ بر ۴۰ خبر با عناوین نزدیک به هم ولی متنوع در رسانه های مختلف انعکاس یافت ولی با توجه به ناپایداری اخبار در حوزه افکار عمومی بر آن شدیم که علاوه بر ترسیم

شمایی عمومی از این جشنواره تحول ساز بخش هایی از سخنرانی ها و گفتگوهای مختلف آن، که می تواند سندی مطبوعاتی قابل اتکا و ماندگار باشد را در این شماره مجله دامپروان درج نماییم.

گفتنی است امام جمعه موقت شیراز نیز که سخنرانی خود را با اتکا به آمار و ارقام دقیق تولید و فرآوری شیر و لبنیات و میزان مصرف سرانه هر ایرانی و قیاس آن با کشورهای مختلف ارائه می نمود، به استناد روایات و احادیث بسیار به صورت مستدل و علمی ضرورت مصرف شیر را به تمامی حاضران یادآور شد و در نهایت

گفت: با بازدید از نمایشگاه جنبی و کارهای انجام شده توسط صنایع شیر ایران، از این پس خود سعی دارم از محصولات پگاه استفاده بیشتری داشته باشم. در این جشنواره همچنین مباحثی مانند تاسیس یک شرکت «دانش بنیان»، ساخت ۱۲۰۰ قطعه ضروری و مورد نیاز صنایع لبنی کشور، فرموله کردن ۲۵۰ محصول جدید که بخشی از آن وارد بازار مصرف شده است، دستیابی صنایع شیر ایران به مقام نخست صادرات در میان صنایع غذایی، توضیح و تشریح فرازهایی از اقتصاد مقاومتی و رابطه آنها با توسعه صادرات و تولید شیر و مواد لبنی مورد تأکید سخنرانان قرار گرفت.

پیرو این بازدید، از آنجا که همکارانمان در مجله اقتصاد سبز مصاحبه ای اختصاصی با معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی صنایع شیر ایران (پگاه)، حاوی نکات مهمی در عرصه تنوع

تولیدات پگاه انجام داده اند، قسمت های گزیده ای از آن به اطلاع می رسد.

دکتر وحید مفید، معاون تحقیق و توسعه و هماهنگی

تولید صنایع شیر ایران در پاسخ سؤالی مبنی بر واردات انواع مواد غذایی بر پایه شیر از جمله مکمل های غذایی به کشور گفت: با توجه به اینکه زیر مجموعه وزارت رفاه هستیم، تولید پودرهای مکمل باید با هدف گیری خاص انجام شود به عنوان مثال مکمل Feefityplus (فیفتی پلاس) را برای اشخاص بالای ۵۰ سال تولید کرده ایم. از طرفی متأسفانه بر اساس آمار وزارت بهداشت در زمینه واردات مکمل ها با تقلب های



گسترده رو به رو بوده ایم یعنی مکمل های اصلی بان نشان تولید در کشورهای پیشرفته وارد کشورمان شده اند، در حالی که در کشورهای اطراف ما تولید می شوند. مشکلات کبدی، کلیوی و مسمومیت های حاد حتی برای قهرمانان سطح بالا و در سطح ملی ایجاد کرده است. بنابراین با اصلاح این رویکرد تولید مکمل های ورزشکاران را در نظر گرفتیم در این راستا با بعضی از فدراسیون هایی که مصرف کننده مکمل ها هستند ارتباط خوبی جهت شناسایی نیازهای آنها و خواسته هایشان برقرار کرده ایم. بحث دیگر تولید محصولات غنی شده یا همان مکمل ها برای کودکان در حال رشد و بچه های مدرسه ای به بالا است، چون در رده های سنی مختلف نیازهای تغذیه ای افراد متفاوت است و می توان مواد مغذی کمکی به بچه های در حال درس خواندن جهت کمک به یادگیری بیشتر داد.

بنابراین تاکنون ۳ گروه سالمندان، ورزشکاران و محصلان را تحت پوشش مکمل‌های غذایی مان قرار داده‌ایم.

* آیا تولید شیر خشک‌های متابولیک را در برنامه دارید؟

یکی از مباحث اصلی که در حال بررسی است تولید شیر خشک‌های متابولیک برای انواع نوزادان است. گاهی نوزادی مبتلا به فنیل کتونوریا است که باید شیرش فنیل فری باشد یا عده‌ای دیگر از نوزادان حساسیت به لاکتوز شیر دارند که می‌بایست شیرشان لاکتوز فری باشد. بعضی هم به پروتئین حساسیت دارند که باید تمام مواد شیر به غیر از پروتئین به صورت شیر خشک آماده شود. با توجه به اینکه بزرگترین

خودمان که برای سایر همکاران نیز در این صنعت فراهم کنیم، چراکه این یک کار ملی است و اگر واردات نداشته باشیم به اقتصاد ملی کمک خواهد شد. برای بعضی از محصولات حتی توقف خطوط تولید داشتیم به خاطر مشابهت قطعه با بعضی قطعات و ممنوعیت ورود آنها که می‌بایست بازرسی‌های خاص خودش در بعضی کشورها را انجام می‌داد و این امر باعث توقف خط تولید می‌شد. امیدواریم در بحث R&D (تحقیقات و توسعه) بحث قطعه را هم به جای خوبی برسانیم در کنار آن، شعار راهبردی هر ۳۰ روز یک محصول جدید را داشتیم که در عمل موفقیت‌آمیز بود و به ۲۵۰ محصول رسید.

علت این توفیق هم تحقیقات منسجم، عملیاتی و کاربردی بود، به طوری که بیش از ۲۰ درصد از نیروهای مجموعه صنایع شیر ایران دارای مدارک کارشناسی به بالا هستند. مجموعه سعی کرد تا از تحقیقات و مطالعات این گروه در فعالیت‌ها بهره بگیرد که خوشبختانه نتیجه هم گرفتیم. متخصصان علم بازاریابی معتقدند برای واردات یک محصول در بازار مراحل شناسایی محصول به مخاطبان باید انجام شود و علت ۳۰ روز بودن معرفی محصولات هم به همین دلیل بود، این



کار را در کنار تنوع محصولات ادامه خواهیم داد. سال گذشته محصولات تولید شد و سعی داریم تا سرعت ورود محصولات به بازار را افزایش دهیم. مدت زمان شعار ۳۰ روزه را هم کوتاه‌تر خواهیم کرد.

* عملکرد صنایع شیر ایران در جهت ترویج فرهنگ مصرف شیر چگونه است؟

ببینید، مثلاً یک مصرف‌کننده می‌تواند آمیوه را جدا و لبنیات را هم جداگانه مصرف کند اما از آنجا که یکی از سیاست‌های راهبردی صنایع شیر ایران ترویج فرهنگ مصرف شیر و ایجاد زمینه برای افزایش سرانه مصرف است و بعضی از افراد به دلایل مختلف ذائقه‌ای ممکن است طعم شیر را دوست نداشته باشند یا برعکس طعمش را دوست دارند، اما مثلاً یک بچه مدرسه‌ای مصرف محصولات خوشمزه‌تر را ترجیح می‌دهد که اینک بعضی از اسنک‌ها به دلیل خوشمزه‌گی مورد مصرف کودکان

هلدینگ‌های دارویی کشور در این زیرمجموعه وزارت رفاه قرار دارند با یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه‌ها در آینده نزدیک کار مشترکی را آغاز خواهیم کرد و امیدوارم به زودی خبر خوش تولید بسته کامل انواع شیر خشک‌های متابولیک را اعلام کنیم. صنایع شیر ایران از گذشته‌های دور در تولید غذای کودک فعال بوده طوری که از اوایل انقلاب شیر غذای کودک شادامین را تولید می‌کردیم و تا مدت‌ها تنها غذای کودک در بازار بود.

* سال گذشته جشنواره خودکفایی در ساخت قطعات را داشتید،

امسال عملکرد این برنامه به کجا انجامیده است؟

جشنواره خودکفایی در واردات در زمینه ساخت قطعات بوده و تاکنون بالای یک هزار و ۲۰۰ قطعه ساختیم و تا پایان سال این میزان به ۲ هزار قطعه خواهد رسید و به شرایطی خواهیم رسید که بتوانیم زمینه ساخت کلیه قطعات یدکی را نه برای

حنیف پور متذکر شد، صنعت لبنیات حدود ۴۰ درصد ارزش صادرات صنایع غذایی کشور را به عنوان رتبه اول به خود اختصاص داده است.

وی با بیان اینکه صنعت شیر مزیت‌های صادراتی بالایی دارد، خاطر نشان ساخت: طی ۱۵ سال نخست انقلاب اسلامی (سال ۱۳۵۸ لغایت ۱۳۷۲) واردات یک میلیون تن پنیر سفید، ۵۴۷ هزار تن کره، ۳۵۰ هزار تن شیر خشک و حدود ۱۰ هزار تن خامه به ارزش ۴/۵ میلیارد دلار جهت تامین نیاز کشور صورت پذیرفته است، اما از ۲۰ سال پیش کشور از نظر تامین نیازهای داخلی شیر و فرآورده‌های شیری به جز کره خودکفا شد.



حنیف پور با یادآوری اینکه ظرفیت‌های تولید و فرآوری شیر دو برابر نیاز داخلی است و کیفیت و تنوع فرآورده‌های شیری داخل کاملاً امکان رقابت با تولیدکنندگان جهانی این فرآورده‌ها را دارد، متذکر شد: قدرت اشتغالزایی این صنعت بسیار بالاست و بیش از ۹۰ درصد نیازهای این صنعت در داخل کشور تامین می‌شود.

مدیرعامل «پگاه فارس» گفت: کشور از سال ۱۳۷۹ صادرات فرآورده‌های شیری را آغاز کرده و روند رو به رشد صادرات فرآورده‌های شیری در طی سال‌های تحریم، قدرت این صنعت را در بازارهای صادراتی اثبات می‌کند.

وی تاکید کرد: از سوی دیگر صادرات تولیدات داخلی به سایر کشورها می‌تواند بهترین روش اثبات توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران و تاثیرگذاری فرهنگی بر سایر ملت‌ها باشد؛ چراکه در هزاره سوم، فتح کشورها از طریق اقتصادی و

قرار می‌گیرند، ما باید طعم مناسب را ایجاد کنیم. بعضی از کشورها از یک سری طعم‌دهنده‌های مصنوعی استفاده می‌کنند اما ما سعی کردیم طعم‌دهنده‌های طبیعی را توسط آبمیوه‌های طبیعی جایگزین کنیم و چون شیربنیان هستیم لبنیاتش قوی‌تر است و اضافه کردن آبمیوه تنها به دلیل طعم‌دهندگی به شیر با طعم‌های طبیعی بوده است نه طعم‌دهنده‌های مصنوعی. در این زمینه نیز موفق بوده‌ایم و توانسته‌ایم حلقه مصرف‌کنندگان فرآورده‌های لبنی را افزایش دهیم. چون سرانه مصرف شیر ما بحرانی است که ضرورت توجه مسوولان را می‌طلبد و باید دست کم این میزان به اندازه قبل از هدمندی بارانه‌ها برسد نه حد مطلوب دو برابر قبل که از آن فاصله بسیار داریم.

جشنواره خودکفایی و نوآوری «پگاه»

جشنواره نوآوری و خودکفایی صنایع شیر ایران و رونمایی از ۵۰ محصول جدید مجموعه «پگاه»، در روزهای بیستم و بیست و یکم خرداد به میزبانی پگاه فارس برپا و با استقبال چشمگیر مقامات محلی نظیر استاندار و امام جمعه فارس، معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، علوم، تحقیقات و فن‌آوری و مدیران صندوق بازنشستگی کشور روبه‌رو شد.

ساخت بیش از یک هزار و ۲۰۰ قطعه فنی صنایع لبنی

در مجموعه «پگاه»

دکتر محمدامین حنیف پور، رییس جشنواره نوآوری و خودکفایی صنایع شیر ایران و مدیرعامل «پگاه فارس» در مراسم گشایش این جشنواره گفت: در حالی که روند صادرات کالاهای غیر نفتی و لبنیات در سال ۹۲ به نسبت مقایسه با سال ۹۱ نزولی بود، ارزش صادرات صنایع شیر ایران سال گذشته ۴۰ درصد افزایش یافته است. وی با بیان اینکه تراز صادرات صنایع شیر ایران به نسبت واردات، بیش از ۱۰۰ درصد مثبت بود و به ۲۴ کشور جهان صادرات داشته است، خاطر نشان ساخت: به این ترتیب رکود صادرات ۱۴ ساله صنایع شیر ایران در سال ۹۲ شکسته شد.

نه لشکر کشی نظامی صورت می پذیرد، همچنین صادرات در دوران تشدید تحریم ها ابزاری کارآمد و موثر برای بی اثر کردن تحریم بوده است.

حنیف پور افزود: اقتصاد مقاومتی برخلاف تصور عده ای اقتصاد تدافعی و ریاضتی نیست، بلکه اقتصادی است تهاجمی.

با این تفکر راهبرد سوم صنایع شیر ایران در حوزه اقتصاد مقاومتی تاکید با گسترش صادرات بر مزیت های ایجاد درآمدا رزی، افزایش بهره وری سرمایه، ایجاد فرصت های شغلی جدید، تنظیم بازار داخل، افزایش تنوع و کیفیت محصولات تولیدی و کاهش قیمت تمام شده به دلیل استفاده حداکثری از ظرفیت های و کاهش هزینه ها سربار بوده است.

رییس جشنواره خودکفایی و نوآوری شرکت صنایع شیر ایران اظهار داشت: آنچه در این بخش انجام گرفته ما را به این باور قطعی رسانده است که با تکیه بر توان تخصصی جوانان و صنعتگران برومند ایران عزیز نه تنها امکان خودکفایی در تامین قطعات یدکی شرکت وجود دارد، بلکه در کوتاه مدت امکان تامین قطعات مورد نیاز سایر شرکت های صنایع غذایی با تکنولوژی مشابه و نیز در افق ۵ ساله امکان صادرات قطعات فراهم می شود.

وی با بیان اینکه دستاوردهای خودکفایی در قطعات یدکی خارج از تصور خودمان نیز بوده است، گفت: صرفه جویی اقتصادی به شکلی که

قیمت تولیدات داخلی در شرایط مشابه کیفیتی، با نمونه های خارجی حدود یک چهارم نمونه های مذکور است، جلوگیری از خروج ارز (با تکمیل این روند سالانه معادل ۱۵۰ میلیارد ریال صرفه جویی ارزی انجام خواهد شد که تا کنون ۳۵ درصد

آن محقق شده است، ایجاد اطمینان از تداوم خطوط تولید به عنوان یک صنعت استراتژیک، ایجاد فرصت های شغلی جدید برای صنعتگران کشور (در حال حاضر نزدیک به ۶۰ واحد تولید قطعه در کشور، همکاری نزدیکی با صنایع شیر ایران در تولید قطعات فنی دارند) و ارتقای دانش فنی در داخل

کشور با استفاده از روش مهندسی معکوس که موجب بومی سازی این دانش در داخل کشور شده و در آتیه نزدیک امکان ساخت خطوط کامل در کشور را فراهم می آورد، از جمله این دستاوردها به شمار می رود

حنیف پور تصریح کرد: صنعت شیر کشور به دلیل حساسیت های بیش از حد آن، در بخش فن آوری متکی به واردات دستگاه ها و قطعات یدکی از

کشورهای اروپایی است. در سال های اخیر، بیگانگان به طمع ایجاد اختلال در امور اقتصادی کشور تحریم های یک طرفه ای را به ملت بزرگ ایران تحمیل کردند. به دلیل استفاده دوگانه برخی از تجهیزات مورد استفاده در این صنعت و نیز مشکلات ایجاد شده در زمینه انتقال ارز، تامین قطعات مورد نیاز از این کشورها بسیار سخت و پرهزینه بود. فرزندان غیور، متعهد و ولایتمدار این مجموعه خدمت با تاسی به رهبر بزرگوارشان تهدید دشمنان را به فرصتی طلایی برای خودکفایی و رهایی از وابستگی تبدیل کردند. راهبرد این شرکت در سال گذشته تشکیل کمیته خودکفایی فنی بود که در پیگیری آن عزم و اراده متخصصین

شرکت و نیز با استفاده از توان تولید داخل کشور، امکان تولید و استفاده بیش از یک هزار و ۲۰۰ قطعه فنی فراهم آمد. این موضوع علاوه بر صرفه جویی ارزی و ریالی فراوان، از تعطیلی خطوط در سال های اوج تحریم جلوگیری کرد.



طراحان جشنواره مردم را فراموش نکرده بودند و این زنجیره را در انتهای تمامی تلاش ها به مصرف کنندگان و فرهنگ سازی در حوزه مصرف انواع لبنیات ختم کردند. جشنواره، بعد از ظهر آن روز میزبان مردم خون گرم و مهربان شیراز و شهرهای اطراف بود و مهندس حسین چمنی با زبانی ساده اما علمی و روان شناسانه حتی با استناد به آیات، احادیث و امثال و حکم، موضوع ضرورت استفاده از شیر و مواد لبنی را با آنها در میان گذاشت

میلیارد دلار، پروپان مایع با یک میلیارد دلار، قیر نفت با یک میلیارد دلار، اوره با یک میلیارد دلار، پلی اتیلن با یک میلیارد دلار، بوتان مایع با ۰/۸ میلیارد دلار، سنگ آهن با ۰/۸ میلیارد دلار، پسته با ۰/۸ میلیارد دلار، سیمان با ۰/۸ میلیارد دلار و فلزات گران بها ۰/۶ میلیارد دلار جزء ۱۰ قلم عمده کالاهای صادراتی در سال گذشته به شمار می روند که ارزش آنها به حدود ۱۰ میلیارد دلار می رسد.

به گفته وی، با تحلیلی در فهرست ۱۰ قلم یادشده می توان

وی استفاده هر چه بیشتر از ظرفیت های راکد و بلا استفاده، افزایش بهره وری، کاهش قیمت تمام شده، کاهش واردات مواد اولیه با تکمیل زنجیره تامین (مانند تولید کازئینات سدیم، پودر MPC، WPC، NDC، استابلایزر فرآورده های تخمیری، شیر خشک دامی، پودر همراه قهوه، شیر خشک و سایر اقلامی که تا سال گذشته وارداتی بوده اند) که حاصل آن جلوگیری از میلیون ها دلار خروج ارز از کشور است، کمک به افزایش سرانه مصرف از طریق اقناع ذائقه های گوناگون و گشایش بازارهای جدید صادراتی را از دیگر دستاوردهای حاصل از این راهبرد برشمرد.



درخواست معاون وزیر صنعت از مدیران صنایع شیر ایران، برای ایجاد یک شرکت دانش بنیان

دکتر علی اصغر توفیق، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از مدیران صنایع شیر ایران خواست تا در کنار تمام شرکت های زیر مجموعه خود به ایجاد یک شرکت دانش بنیان در مجموعه صنایع شیر ایران نیز مبادرت ورزند. معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت:

این گونه استنباط کرد که بخش علم و دانش و تحقیق و توسعه نقش کم رنگی در محصولات صنعتی کشور دارد و عمده اقلام یادشده نیز وابسته به صنایع پتروشیمی هستند.

معاون تحقیق و توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: بر اساس گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۱ کل ثروت دنیا بیش از ۷۰۸ هزار میلیارد دلار است که در کشورهای با درآمد سرانه بالا ۱۳ درصد آن به درآمدهای فیزیکی و محصولات نهایی، ۱۶ درصد آن به درآمدهای طبیعی و ۷۷ درصد آن به درآمدهای نامشهود که همان علم و دانش و برند است اختصاص دارد؛ این در حالی است که در کشورهای با درآمد پایین تر، ۱۴ درصد از کل درآمدها شامل درآمدهای فیزیکی، ۲۶ درصد به منابع طبیعی، ۵۰ درصد به درآمدهای نامشهود اختصاص دارد.

توفیق یادآور شد: این در حالی است که در کشورهایی با

شاخص های تحقیق و توسعه در دنیا از تولید علم شروع می شود و در نهایت با به کارگیری و جذب فناوری و تکنولوژی به پایان می رسد که ایران در این زمینه رتبه خوبی در تولید علم دارد، اما متأسفانه جایگاه مناسبی در فرآیند به کارگیری آن و جذب فناوری ندارد.

وی افزود: بر اساس تحقیق مقایسه ای که در سال ۲۰۱۳ بین ۱۴۸ کشور جهان انجام شد، ایران در تولید علم نانو رتبه دهم و در تولید علم در رشته های مختلف رتبه ۲۵ را دارد، اما در شاخص نهاد های پژوهشی رتبه ۴۳ را دارد.

وی خاطر نشان کرد: رتبه ایران در کاربرد فناوری ۷۳، در ظرفیت نوآوری ۸۵، در ارتباط صنعت و دانشگاه رتبه ۹۰ و در جذب فناوری در شرکت ها رتبه ۱۲۰ را دارد.

توفیق با اشاره به ۱۰ قلم کالاهای عمده صادراتی کشور ادامه داد: کالاهای عمده صادراتی ایران به ترتیب متانول با ۱/۱



توفیق تاکید کرد: زنجیره علم تا ثروت باید در کشور مورد توجه قرار گیرد که یکی از حلقه‌های آن R&D یا همان تحقیق و توسعه است در این راستا پیشنهاد می‌شود صنایع شیر ایران در کنار شرکت‌های خود شرکت دانش بنیانی تاسیس کند و با فعال تر شدن در حوزه تحقیق و توسعه بتواند بیش از پیش علم و تکنولوژی را در شرکت خود به کار گیرد. وی با یادآوری اینکه در سال ۱۳۷۲ شخصا پروانه تحقیق و توسعه صنایع شیر ایران را صادر کرده بود، گفت: امروز پس از ۲۰ سال این پروانه از روی یک کاغذ به جشنواره‌ای بزرگ از محصولات متنوع و بزرگ لبنی بدل شده است که در واقع دستاورد تلاشی است که تمام مدیران و کارشناسان این مجموعه طی این مدت نهادینه ساخته‌اند.

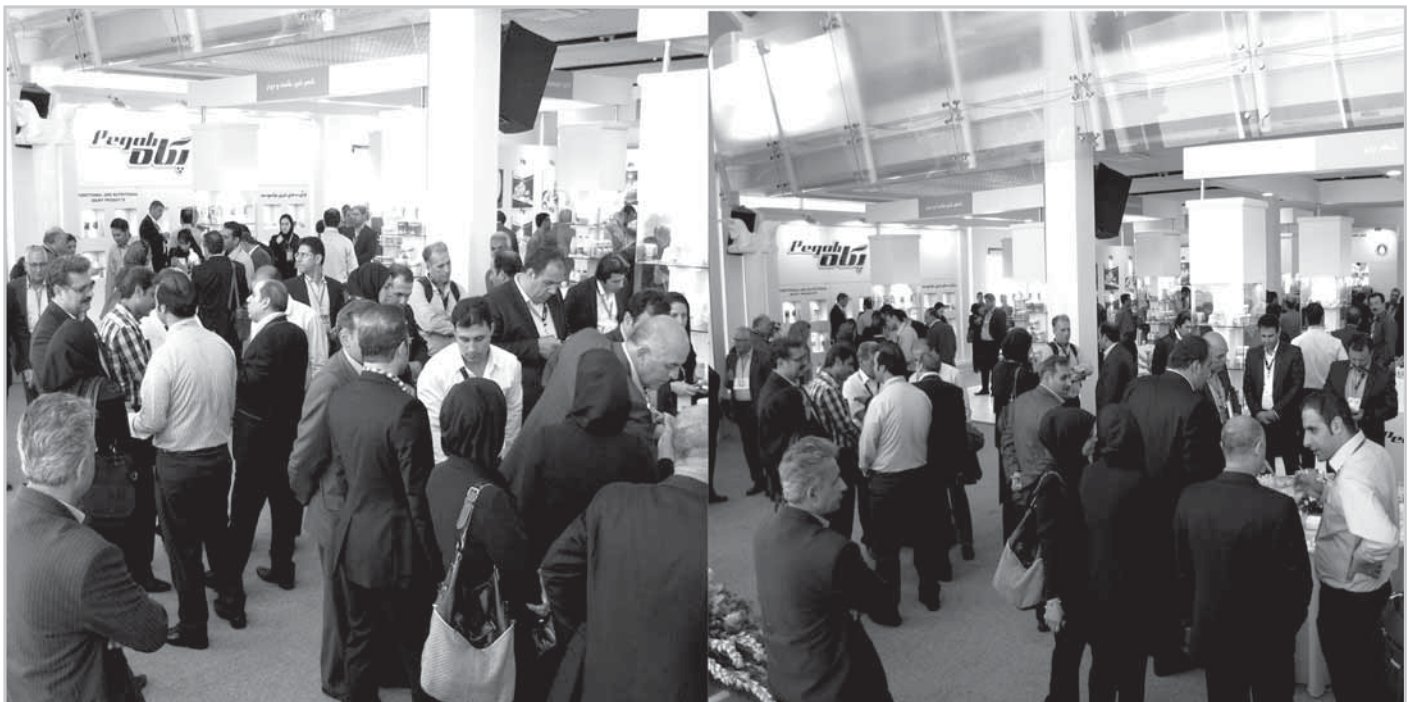
معاون تحقیق و توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم اتصال زنجیره تولید علم به ثروت که یکی از آنها حلقه R&D است، افزود: این زنجیره در هر نقطه که ضعیف باشد، به کل خط تولید و اقتصاد لطمه وارد می‌سازد.

توفیق با یادآوری اقدام اخیر در ایجاد صندوق نوآوری و شکوفایی در کشور به مدیران و سهامداران صنایع شیر ایران که در جشنواره حضور داشتند پیشنهاد کرد تا یک شرکت دانش بنیان به مجموعه ۱۹ شرکت زیر مجموعه صنایع شیر ایران اضافه کنند و سهام آن را به مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) بدهند.

درآمدهای مانند ایران، ۳۴ درصد به دارایی‌های فیزیکی، ۵۴ درصد به دارایی‌های منابع طبیعی و ۱۷ درصد به دارایی‌های نامشهود اختصاص دارد. این بدان معنی است که در ایران توجه چندانی به علم و دانش نشده است.

بنابراین گزارش، البته توفیق به جزئیات بیشتری از دلایل برخی تناقض‌های آماری یاد شده در مثال بالا اشاره نکرد!

وی جهت تبیین این موضوع، به میزان فروش شرکت سامسونگ به عنوان یک برند معتبر در صنایع اشاره کرد و اظهار داشت: این شرکت در سال ۲۰۱۲ میلادی بیش از ۱۹۰ میلیارد دلار بوده که از این میان ۲۷ میلیارد دلار سود این شرکت بوده است یا شرکت اپل که با ۱۷۰ میلیارد دلار فروش در همان سال ۴۲ میلیارد دلار سود داشته است که این میزان سود تقریباً معادل صادرات غیر نفتی ایران در یک سال است.



سال ۱۳۹۳ سال طلایی مکانیزاسیون



در این میان چه بوده است، در رابطه با اعتبار تخصیص یافته ۷۵۰ میلیارد تومانی در سال ۱۳۹۲ چه اقداماتی انجام داده‌اید و اگر ممکن است به رغم اینکه شناخته شده هستید خود را معرفی کنید؛ شیرازه سخن را در دست می‌گیرد و می‌گوید: اینجانب دکتر کامبیز عباسی هستم، در رشته مکانیزاسیون کشاورزی دکترا دارم و در عین حال دوره‌های متعددی در عرصه بین‌المللی و در رابطه با مکانیزاسیون سپری کرده‌ام، بالغ بر ۲۰ سال در این حوزه فعالیت داشته‌ام و بیش از یک سال است که در مرکز مکانیزاسیون کشاورزی در سمت ریاست این مرکز در خدمت جامعه کشاورزان و صاحبان صنایع کشاورزی می‌باشم. وی ادامه می‌دهد: در پاسخ سوال شما که «حمایت چگونه بوده است و تخصیص ۷۵۰ میلیارد تومان چگونه رخ داده» باید گفت: مهندس حجتی به عنوان وزیر که همواره در جایگاه مسئولیت‌های مختلف با ویژگی بارز سازمانگری اقدامات عملی فعالیت کرده است در جهت بهبود فرآیند کشاورزی کشور و در اولین روزهای قبول مسئولیت وزارت، باهم فکری و تعامل

هدف تبدیل آن به یک نمایشگاه محوری برای ارائه توانمندی‌های ملی ماشین‌های کشاورزی و همچنین توانایی‌های انتقال دانش و تکنولوژی در عرصه مکانیزاسیون حمایت جدی می‌کنیم. حال ممکن است سازندگان یا واردکنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی هر کدام جداگانه یا دسته جمعی حسب منافع و مصالح تجاری خود در هر نمایشگاهی که در هر استانی برگزار می‌شود، شرکت کنند، اما این موضوعی است جدا، ما این نمایشگاه را باید تبدیل کنیم به کانونی برای پیشبرد سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های پیش رو در عرصه توسعه مکانیزاسیون، ما طرح جامع ۱۲ ساله مکانیزاسیون کشاورزی را به عنوان نقشه راه تدوین کرده‌ایم و به یک نمایشگاه محوری برای اجماع همه سازندگان در استان البرز نیاز داریم.

البته دکتر عباسی بلافاصله در این مصاحبه اختصاصی با مجله دامپروان و در پاسخ به این سوالات که «حمایت دولت یازدهم از مکانیزاسیون کشاورزی چگونه بوده است، نقش مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی

با اطمینان و فروتنی اما شمرده سخن می‌گوید، بر آنچه بیان می‌کند اشراف دارد و به نظر می‌رسد برایش تکرار مباحثی است که بارها و به ظن قوی در جلسات و یا کنفرانس‌های مختلف به تشریح و توضیح آنها پرداخته است.

اصرار دارد که با استدلال بحث کند و البته بر جزئیات تکیه می‌کند، شاید نمی‌خواهد موضوعی از قلم بیفتد یا مخاطب قانع نشود، جمله‌هایش را روان و کامل و با فعل هر کدام بیان می‌دارد در عین حال سعی دارد کنترل مصاحبه اختصاصی را نیز در دست گیرد، تا حدودی نیز موفق می‌شود.

وقتی به صورت مختصر و خلاصه در مورد هفتمین نمایشگاه تکنولوژی زیرساخت‌های کشاورزی کرج که بخشی از آن به ماشین‌آلات کشاورزی اختصاص یافته است توضیح می‌دهم و تفاوت و تمایز این نمایشگاه را با سایر رخدادهای مشابه در استان‌های مختلف بیان می‌دارم، به سرعت اصل بحث را می‌گیرد و پس از یکی، دو سوال به صراحت می‌گوید: از این نمایشگاه با

علت اینکه فروش قابل توجهی نداشتند در این فکر بودند که تولید را متوقف سازند.

دکتر عباسی گفت: کمک‌های فنی و اعتباری به صفر رسیده و اینطور جمع‌بندی می‌شد که رونق از حوزه مکانیزاسیون رخت بر بسته است.

ضرورت‌های تخصیص اعتبار ۷۵۰ میلیارد تومانی

وی خاطر نشان ساخت: به رغم افزایش قیمت ماشین‌ها و ادوات کشاورزی وضعیت تامین اعتبار ناچیز و پراکنده بود و جمع‌بندی همان نشست‌های اولیه ستاد آشکار ساخت که اولین نیاز ما توسعه سرمایه‌گذاری است. لذا تصمیم بر آن شد که یک خط اعتباری به مبلغ ۷۵۰ میلیارد تومان برای بازگرداندن رونق به مکانیزاسیون کشاورزی کشور تخصیص یابد و گفتنی است که حدود ۹۰ درصد این خط اعتباری نیز در همان ۸،۷ ماه اول جذب شد زیرا بستر جذب این اعتبار فراهم بود.

تولید مشارکتی و تسهیل‌گری برای اتصال

دکتر عباسی رئیس مرکز مکانیزاسیون کشاورزی کشور می‌گوید: بعد از تامین خط اعتباری ۷۵۰ میلیارد تومانی که یک حمایت کم سابقه و البته سازمان یافته برای این بخش بود بر آن شدیم که مفاد تفاهم‌نامه‌های چند جانبه با مضمون تسهیل‌گری اتصال تقاضا به



مشاور ارشدش مهندس شریعتمداری و همچنین مهندس عباس کشاورز به عنوان معاونت امور تولیدات گیاهی که اینک در جایگاه معاونت زراعت انجام وظیفه می‌کند و این هر دو، خود از پیشگامان و پیشکسوتان توسعه کشاورزی در بخش دولتی به شمار می‌روند ستاد مکانیزاسیون کشاورزی کشور را تشکیل داد.

اعتبارات و تسهیلات برای مکانیزاسیون به صفر رسیده بود

وی افزود: در همان مراحل اولیه تشکیل ستاد مکانیزاسیون با حضور وزیر و با ارائه اطلاعات مختلف در بخش‌های گوناگون مهندس حجتی و سایر دوستان به این نتیجه رسیدند که وضعیت سرمایه‌گذاری، اعتبارات و تسهیلات در عرصه مکانیزاسیون کشاورزی کشور تاسف‌بار و در حد صفر است. وی یادآور شد: حسب گزارش صاحبان صنایع کشاورزی در حوزه مکانیزاسیون مشخص شده که کارخانجات تولیدکننده اکثراً در وضعیت استیصال و در شرف واگذاری هستند، حتی کارخانجات معظم با سالیان متمادی فعالیت به

این ستاد باریاست ایشان بالغ بر ۴۰ نشست را برگزار کرد. این اقدام در نوع خود و در سوابق وزرای پیشین جهاد کشاورزی و حتی وزیر کشاورزی قبلی بی سابقه بوده است. اینجانب در چارچوب ادامه گزارش این ستاد یاد در جلسات آن بیش از ۴۰ بار با وزیر جهاد کشاورزی ملاقات نموده و ایشان با دقت و وسواس بسیار مباحث مکانیزاسیون کشاورزی کشور را دنبال می‌کرد، در این ستاد فعالان سازنده بخش خصوصی و انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی و نماینده بانک کشاورزی نیز حضور داشتند.

دکتر عباسی با تشریح و توضیح وظایف، اقدامات و تصمیم‌هایی که این ستاد همه جانبه در عرصه مکانیزاسیون کشاورزی و در تمامی زیربخش‌ها اتخاذ کرده بود گفت: حسب توصیه وزیر، ما حاصل دورمیزنشستن‌ها و بحث و گفتگوهای عمیق و کارشناسانه موجب شد که اقدامات عملی بسیار درخشان و کم سابقه‌ای





عرضه را تعریف و به عبارت ساده تر رابطه‌ای منطقی، سریع و ساده میان تقاضا، تولید و عرضه را مدیریت کنیم و این موضوع به ویژه در عرصه ماشین‌های پرتیراژ و اثرگذار مهم بود که شرکت‌هایی چون تراکتورسازی ایران و کمباین‌سازی اراک به طور عمده در چارچوب این تسهیل‌گری و روان‌سازی اتصال میان تقاضا و عرضه قرار گرفتند.

سامانه این روان‌سازی این بود که ابتدا تراکتورهای متوسط و نیمه سنگین با شاخصه قوه اسب بخار تعریف شود لذا ما قوه اسب بخار ۶۰ تا ۷۰ را متوسط و میان ۸۰ تا ۱۱۰ را نیمه سنگین نام‌گذاری کردیم و مقرر شد که متقاضیان به بانک مراجعه و ۲۰ درصد قیمت تراکتور مورد تقاضا را به بانک واگذار کنند، بانک نیز ۵۰ درصد تسهیلات به آن افزوده و این رقم ۷۰ درصد به کارخانه تحویل داده شود، تحویل تراکتور نیز ۴ ماه و حداکثر ۶ ماه انجام گردد و در این فاصله کارخانه هم به متقاضی سود مشارکت ۱۸ درصدی پرداخت نماید و اگر قادر به تحویل تراکتور در موعد مقرر نمی‌شد ملزم بود که جریمه‌ای معادل ۲۴ درصد مبلغ دریافتی را برای کشاورزان منظور کند.

دکتر عباسی گفت: ماهیت این پروژه مشارکتی بود در حالی که قیمت تراکتور تا پایان تحویل ثابت باقی می‌ماند. طبعاً به محض تحویل کمپانی یا تراکتور، متقاضی می‌بایست ۳۰ درصد مانده قیمت پرداخت کند.

عدم تحقق تعهدات صنعت

از دکتر عباسی سوال می‌کنم که «آیا حوزه صنعت توانست تعهدات خود را طبق تقاضا پاسخ دهد؟» می‌گوید: در مورد تراکتور ۱۰ هزار دستگاه از سوی متقاضیان در سال ۹۲ ثبت نام شده بود که تراکتورسازی توانست فقط ۷۵۰۰ دستگاه را تامین کند و ۲۵۰۰ دستگاه از تعهدات این کارخانه محقق نشد، در مورد کمباین‌سازی هم همین مشکل پیش آمد یعنی آنها به طور میانگین ۸۰ درصد تعهدات

خود را انجام دادند. لحاظ اعتباری حدود ۵ تا ۷ درصد کل اعتبارات وی یادآور شد از ۱۰ هزار و ۳۰۰ دستگاه انواع ادوات کشاورزی، اعم از کلیه ماشین‌های خاک‌ورزی، کاشت، داشت و برداشت حتی سایر نیروهای محرکه مانند تراکتورهای شالیزار، کمباین‌های برداشت، نشاء کارها و انواع سمپاش تعدادی از تعهدات هنوز انجام نشده است ولی بیش از ۶۱۲ دستگاه از انواع کمباین‌های شالیزار، ۵۰۰ دستگاه انواع نشاء کار، ۴۵۰ دستگاه انواع تراکتور شالیزار، ۱۵۰۰ دستگاه انواع بذرکار و همچنین در حوزه انواع سمپاش‌های بوم‌دار و توربینی زراعی و... ۱۵۰۰ دستگاه روانه مزارع شده است.

چه ماشین‌هایی وارد می‌شوند

وی در جمع بندی نهایی آنچه که تامین اعتبار شده و انجام گرفته است گفت: واقعیت این است به رغم همه این تعهدات، حوزه صنعت در مجموع و در سال اول این اقدام تاریخی آمادگی کامل برای پاسخ به این حجم تقاضا را نداشت ولی به طور کلی بیش از ۹۰ تا ۹۵ درصد نیازهای حوزه مکانیزاسیون از تولید داخل برآورده می‌شود. وی افزود: در عین حال لازم است گفته شود در بعضی حوزه‌ها مانند ماشین‌های زراعت برنج، برخی ماشین‌های مورد نیاز باغبانی، تراکتورهای سنگین، کمباین‌های برداشت غلات و تعدادی از ماشین‌های برداشت پنبه و چغندر قند که به

لحاظ اعتباری حدود ۵ تا ۷ درصد کل اعتبارات تخصیص یافته را شامل می‌شوند الزاماً باید واردات صورت گیرد.

تخصیص خط اعتباری جدید ۸۰۰ میلیارد تومانی برای سال ۹۳

دکتر عباسی رئیس اداره مکانیزاسیون کشور در پاسخ به این سوال که «از اعتبارات جدید چه خبر؟»، به مساعی وزیر جهاد کشاورزی و همچنین نظرات کارشناسی ستاد مکانیزاسیون اشاره کرد و گفت: برای دومین سال متوالی و در تاریخ ۱۳۹۳/۴/۱۵ خط اعتباری جدیدی به مبلغ ۸۰۰ میلیارد تومان برای توسعه مکانیزاسیون از طرف بانک کشاورزی و از طریق شعب این بانک در سراسر کشور در حوزه مکانیزاسیون زراعت، باغبانی، دام و طیور و شیلات اختصاص یافته است.

نرخ سود خط اعتباری ۸۰۰ میلیارد تومانی

از دکتر عباسی سوال می‌کنم؛ «نرخ سود این تسهیلات چقدر در نظر گرفته شده است؟» می‌گوید: این موضوع جدی و قابل تامل است زیرا در حالی که متوسط نرخ سود حوزه کشاورزی طی سالیان گذشته ۱۴ تا ۱۵ درصد بوده است، گفته می‌شود که سود این تسهیلات قرار است ۱۸ درصد اعلام شود که در صورت واقعیت حتماً باید اصلاح و بازنگری گردد. بخش کشاورزی دارای سود سرمایه‌گذاری



به درآمدشان به رغم اعطای تسهیلات پایین است»، موضوع را چنین تشریح کرد که در سال ۱۳۷۰ یک کشاورز با فروش ۲۸ تن گندم قادر بود یک تراکتور متوسط داخلی را خریداری کند، در سال ۱۳۹۱ به رغم شعارهای پرطمطراق حمایت از کشاورزان یک کشاورز با فروش ۵۰ تن گندم می توانست یک تراکتور خریداری کند ولی در سال ۱۳۹۲ با فروش ۳۰ تن می تواند یک تراکتور خریداری کند. به عبارتی قدرت خرید کشاورزان تا حدودی

ترمیم شده است و پیش بینی می شود در سایه توجهات دولت تدبیر و امید این قدرت خرید بهتر شود، از سوی دیگر شاهد هستیم صاحبان صنایع حوزه کشاورزی بحث افزایش قیمت ۱۲ درصدی ساخته های خود را به میان می آورند. این بحث بستر منطقی ندارد، زیرا در تمام دنیا ساختارهای کشاورزی به دلیل تیراژ کم تولید به نسبت سایر ساخته های صنعتی قیمت بالاتری دارند. پس در شرایطی که تیراژ تقاضا افزایش می یابد الزاماً و طبق قاعده کلی می بایست قیمت کالا و ساخته ها کاهش یابد لذا به سازندگان توصیه می شود سودهای کوتاه مدت اندک را فدای اهداف بلندمدت نکنند و بر پایداری تولید و رونق اتکا کنند، در عین حال منافع ملی را بیش از این ملحوظ دارند و پیشنهاد ما این است که افزایش قیمت را در کمتر از ۸ درصد حفظ کنند، زیرا افزایش عرضه نباید منجر به افزایش قیمت گردد که تصمیمی غیر منطقی است.

عنوان نقشه راه برای توسعه مکانیزاسیون یاد کرد. وی می افزاید: بر اساس این طرح جامع باید گفت حداقل سال ۱۳۹۳ «سال طلایی توسعه مکانیزاسیون کشاورزی» به شمار می رود زیرا می دانیم چقدر اعتبار داریم و چکار باید بکنیم. وی در پایان این بخش از گفتگوی خود، با نقل جمله ای از مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی می گوید: ایشان در یکی از جلسات گفت: مدیر موفق مدیری است که در آینده حرکت می کند نه در گذشته و مدیر گذشته نگر که پیش بینی درستی از آینده ندارد منفعل است و مدیر منفعل رانمی توان مدیر نامید.

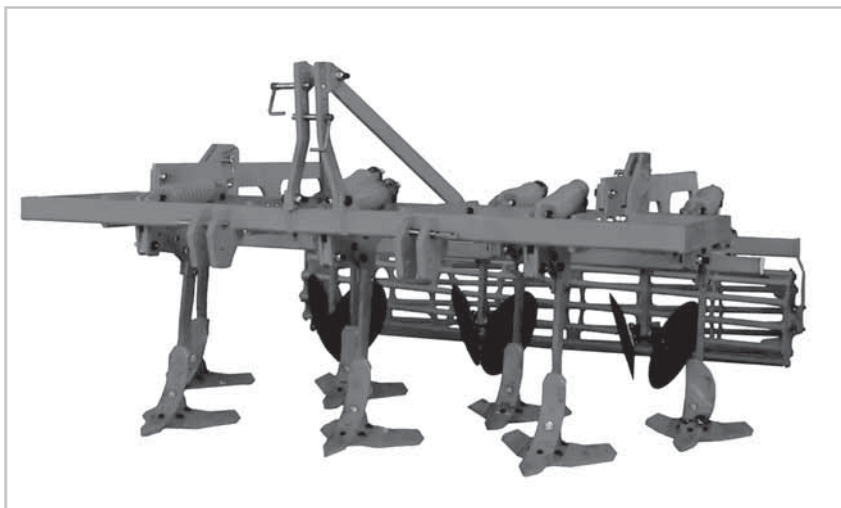
افزایش قیمت بیش از ۸ درصد ماشین ها و ادوات کشاورزی رانمی پذیریم

وی در پاسخ سوالی با این مضمون که گفته می شود؛ «قدرت خرید کشاورزان نسبت

اندکی است و تاب تحمل این رقم نرخ سود را ندارد. وی گفت: این در حالی است که دکتر طالبی مدیر کل محترم بانک کشاورزی عنایت ویژه به بخش مکانیزاسیون کشاورزی داشته و دارد و همواره در ایجاد سرعت دستیابی متقاضیان به تسهیلات نقش موثری ایفا نموده است.

نقشه راه در قالب طرح ۱۲ ساله

دکتر عباسی در پاسخ این سوال که، «باتوجه به اینکه مهندس حجتی نه در حرف، بلکه در صحنه عمل و اجرا به طور جدی و کم سابقه ای در کنار صاحب نظرانی همچون مهندس شریعتمداری، مهندس کشاورز و سایر اندیشمندان نام آشنای بخش کشاورزی حمایت جدی از مکانیزاسیون کشاورزی کشور دارند، آیا شما به عنوان مرکز این توجه نقشه راهی برای اقدامات هوشمندانه دارید؟»، با توضیح کتابچه قطوری را از کشور میزبانی بیرون می آورد که با دقت تمام و ارائه نمودارهای متعدد پیش بینی های جامعی در مورد تولید انواع محصولات کشاورزی دام و طیور و شیلات و نیاز آنها به مکانیزاسیون را در خود جای داده و حتی زمینه های واقعی تولید در عرصه های سنتی را نیز تخمین زده است. وی سعهی دارد تمامی بخش های آن را برای خبرنگار مجله دامپروان تشریح کند و توضیح دهد که می توان از این طرح جامع ۱۲ ساله به



چگونه کیفیت‌ها کنترل می‌شود

از دکتر عباسی می‌پرسم؛ «باتوجه به اینکه مسئولیت مکانیزاسیون کشاورزی با شماست و در عین حال دبیر ستادی هستید که اعتبارات تخصصی را در اجرا و تخصیص در جزء نظارت می‌کند و آمار و ارقام زیادی در عرصه گزارش میدانی و کارشناسی نیز تدوین کرده‌اید که سال ۱۳۹۳ را سال طلایی مکانیزاسیون اعلام می‌کنید، بفرمایید آیا نظارتی بر کیفیت کالاهای ساخته شده وجود دارد؟ این نظارت چگونه اعمال می‌شود؟»

دکتر عباسی می‌گوید: قطعاً این یک امر مهم است که شما هم بدان اشاره کردید. کیفیت، خدمات پس از فروش و قیمت ۳ رکن اساسی یک ماشین کشاورزی است و چنانچه این سه رکن را هر ماشینی داشته باشد قطعاً از استقبال بیشتر و حمایت حوزه و زار تخانه نیز برخوردار می‌شود. بدین منظور ما برای اولین بار و به صورت کاملاً شفاف ماشین‌های حائز شرایط را به لحاظ استاندارد بودن، تاییدیه آزمون داشتن و قابلیت کاربری با جزئیات کامل در سایت معرفی کرده‌ایم که تمام تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان ماشین‌آلات کشور می‌توانند به آن مراجعه کنند و همچنین رقبا هم دیگر را ببینند، چون این شفاف‌سازی صورت گرفته فضای بسیار سالمی را در ارائه ماشین‌ها و ادوات کشاورزی کشور ایجاد کرده‌ایم.

واگذاری آزمون کیفیت ادوات و ماشین‌ها به بخش خصوصی

در واقع شما کیفیت را در یک فرآیند رقابتی، اطلاع‌رسانی، آزمون و ارزیابی ماشین‌ها صورت دادید؟
در حوزه ماشین‌های مختلف مطابق استانداردهای موجود آزمون و ارزیابی می‌کنیم و اگر ماشینی سر بلند بیرون آمد حائز بهره‌مندی از شرایط اعتباری می‌شود. یعنی الزام ما برای کیفیت استاندارد، حائز بودن شرایط فنی استاندارد می‌باشد و



تدوین و به تمامی واحدهای همکار به صورت شفاف ابلاغ گردید تا مطابق تعرفه مذکور نسبت به انجام آزمون‌های ماشین‌ها و ادوات و تجهیزات آبیاری اقدام نمایند.

سوالاتی که مطرح خواهد شد

گفتنی است در پایان این گفتگوی ۳ ساعته سوالات متعدد عمیقی چون «تاثیر اعتبارات جدید بر میزان افزایش ضریب مکانیزاسیون، آموزش و ترویج برای استفاده صحیح از ماشین‌ها، رابطه تخصیص اعتبارات بر ساخته‌ها با رویکرد ترویج الگوی کشت در مناطق مختلف، رعایت عدالت و جلوگیری از رانت در مراحل مختلف تخصیص و تقاضا، ایجاد تعادل میان ساخت داخل و واردات مورد نیاز، موضوع رقابت محوری در عرصه ساخته‌ها، تبلیغ، ترویج و اطلاع‌رسانی شرکت‌های سازنده در رسانه‌های مرتبط، چگونگی تعمیم تفاهم‌نامه میان مرکز مکانیزاسیون با شرکت‌های سازنده تراکتور، کمباین و ادوات کشاورزی در بخش خصوصی همانند شرکت‌های بزرگ و معظم تراکتورسازی و کمباین‌سازی و موارد دیگر» مطرح بود که مقرر شد دکتر عباسی، در مصاحبه‌های اختصاصی آینده در یک فرآیند استدلالی، تشریحی و توضیحی برای تنویر افکار عمومی بخش بیان دارند و به ابهامات موجود پاسخ دهند.

در این راستا حدود ۳۶ واحد همکار آزمون‌کننده ماشین‌ها و ادوات کشاورزی در کشور را مدیریت و ساماندهی کرده‌ایم؛ ۲۱ واحد ادوات و ۱۵ واحد آبیاری و به دنبال این هستیم که پتانسیل‌های استانداردسازی و آزمون را توسعه بدهیم. ما تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی که برای آزمون مراجعه می‌کنند را به واحدهای همکار آزمون کننده معرفی و گزارش آزمون که برای ما فرستاده شد به آنها تاییدیه می‌دهیم.

ما به دنبال توسعه همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های فنی و تخصصی و به نوعی خصوصی‌سازی و استفاده از پتانسیل‌های بخش در حوزه آزمون و استانداردسازی ماشین‌های کشاورزی هستیم که این امر ضمن تشویق تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان، موجب ایجاد اشتغال در این حوزه تخصصی و کاهش زمان آزمون ماشین‌های کشاورزی متناسب با وضعیت سرمایه‌گذاری فعلی می‌شود. خوشبختانه این شرکت‌ها در اکثر استانهای کشور وجود داشته و عملاً سرعت روند استانداردسازی و آزمون بسیار سریع بوده است. مثلاً جهادهای دانشگاهی، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی واحدهای همکار ما برای آزمون استاندارد هستند.

برای اولین بار و در راستای شفاف‌سازی‌های پیوسته حوزه مکانیزاسیون کشاورزی هزینه آزمون ماشین‌های کشاورزی

هشدارهای رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی را جدی بگیریم!



بدهی به واسطه ها و بانک ها را در پی داشت که هر چند با دشواری بسیار سال ۱۳۹۲ را به پایان بردند، علیرغم آن، تولیدکنندگان عزیز مرغ گوشتی با تمام توان تولید را با تحمل ضرر و زیان ادامه دادند.

اینک امیدوار هستیم ستاد تنظیم بازار به موقعیت شکننده و نگران کننده مرغداران توجه کند، این توقع و انتظار وقتی بیشتر می شود که می دانیم موضوع تنظیم بازار طبق قانون موسوم به انتزاع بر عهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشته شده است.

حسن زاده در فراز دیگری از این گفتگوی تلفنی با اشاره به ماده ۳۱ قانون افزایش بهره‌وری و ماده ۲۰ قانون نظام جامع دامپروری (خرید تضمینی) خواستار آن است که دولت قیمت سقف و کف هر کیلو گوشت مرغ را تعیین و مورد حمایت قرار دهد.

وی یادآور شد؛ موضوع بسیار نگران کننده که خواهی نخواهی بر قیمت تمام شده هر کیلو گوشت مرغ تاثیر خواهد گذاشت این است که برآوردهای آماری نشان می دهد قیمت سوخت ۷۰ درصد افزایش یافته، دستمزدها ۲۵ درصد، متوسط قیمت نهاده‌ها ۳۸ درصد و قیمت ارز ۷ درصد، این در حالی است که کف قیمت گوشت مرغ تعیین نشده است.

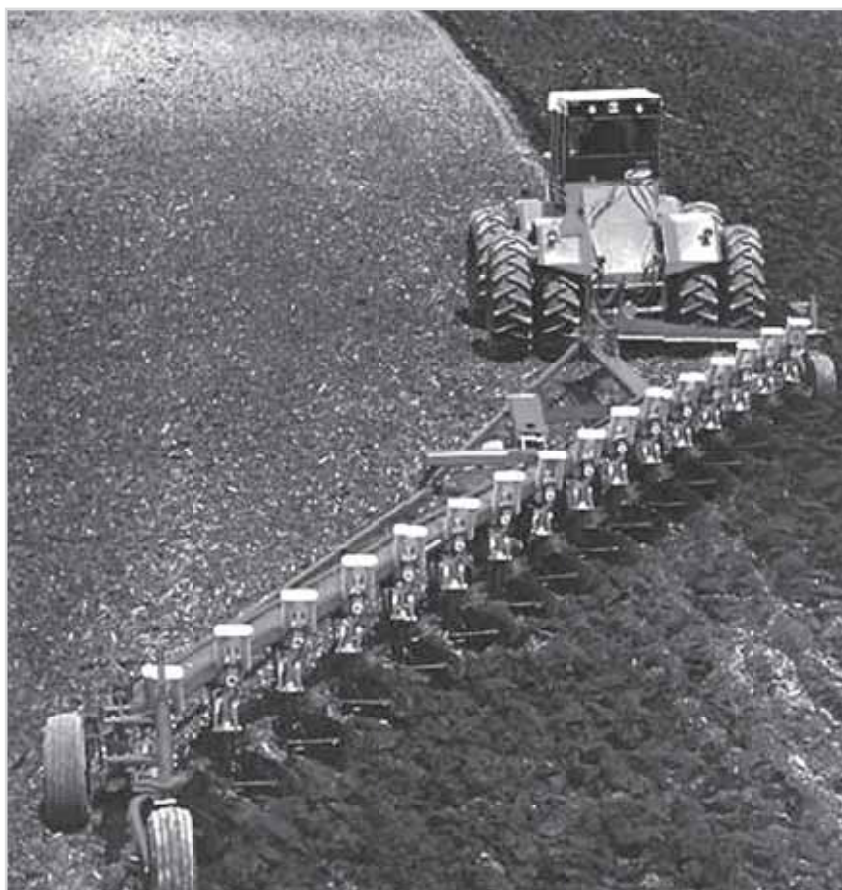
ایشان ابزار نگرانی کرد که اگر یک سیاست مشخص اتخاذ و اعلام نشود و این وضع همچنان ادامه داشته باشد بحران همه جانبه در صنعت مرغداری اجتناب ناپذیر است و دغدغه‌ها و عدم آرامش مرغداران همچون سال ۱۳۹۲، در سال جاری که ۴ ماه از آن نیز گذشته است ادامه خواهد یافت.

با حضور معاونت محترم راهبردی رئیس جمهوری با هدف حمایت از تولید تشکیل شده حضور داشته و داریم و هم در کار گروه تنظیم بازار سال ۹۳ مجدانه شرکت می کنیم ولی در نهایت راهکارها و موضوعاتی که از سوی تشکل‌ها مطرح می شود توسط تنظیم بازار مورد توجه قرار نمی گیرد، یعنی تصمیمات بدون رعایت بحث‌های ما اتخاذ می شود.

حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغداران با تشریح وضعیت بسیار نامساعد نهاده‌های تولید در ماه‌های آغازین سال ۱۳۹۲ و با اشاره به نوسانات شدید قیمت نهاده‌ها، بحران‌های تکان دهنده واردات علوفه، نقش واسطه‌ها، بحران تبدیل نرخ ارز ترجیحی به نرخ مبادله‌ای برای ترخیص کشتی‌های مملو از ذرت که در نهایت منجر به ضرر و زیان هنگفت مرغداران گوشتی گردید، خاطر نشان ساخت: مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به خوبی اطلاع دارند که میانگین قیمت هر کیلو گوشت مرغ زنده در مرغداری در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۲ مبلغ ۴۲۲۰ تومان بود در حالی که قیمت تمام شده بسیار بیش از این و در نتیجه زیان چندین میلیارد تومانی برای مرغداران و

پیش از این در مقاله‌ای مشروح ضمن یادآوری تلاش‌های ارزشمند و کم سابقه مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی در عرصه حمایت‌های ساختاری در حوزه کشاورزی در چارچوب نقدی مشفقانه بر دو نارسایی در سیاست‌های اجرایی این وزارتخانه انگشت گذاشتیم، یکی از این ایرادات عدم جدی گرفتن مشارکت تولیدکنندگان در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌های اجرایی مربوط به خودشان بود، اکنون شاهد هستیم که آثار این نارسایی در گلایه‌های تولیدکنندگان بروز یافته است.

حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در تماس تلفنی با مجله دامپروان از نگرانی‌های خود در مورد افزایش حداقل ۲۵ درصدی قیمت تمام شده گوشت مرغ در ماه‌های آتی به خاطر اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه سخن به میان می آورد و می گوید: چنین به نظر می رسد که وزارت جهاد کشاورزی و برنامه ریزان چندان برنامه و سیاستی برای مقابله با افزایش قیمت تمام شده تولید ناشی از افزایش اقلام هزینه‌ها در مراحل تولید ندارند، گرچه ما هم در سال گذشته در کار گروهی موسوم به «تعامل و تعادل» که توسط آقای اسماعیل نیا نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس و



تعطیلی کشاورزی به رشد صنعت نمی‌انجامد

در حاشیه اعلام

نرخ سود ۲۲ درصدی تسهیلات، مصوبه

شورای پول و اعتبار

پیشرفت کشور قلمداد کردند، البته در همان مقطع زمانی صاحبان صنایع مدرن ریشه‌داری بودند که توسعه فرآیند صنعت را در بستر توسعه و پیشرفت کشاورزی می‌دیدند و ضرورت احداث کشت و صنعت‌های بزرگ و زنجیره تولید در عرصه کشاورزی و صنعتی کردن حلقه‌های مختلف صنایع تکمیلی، تبدیلی، فرآوری و بسته‌بندی را مجدانه و بدون توجه به فضای کاذبی که نوکیسه‌ها فراهم کرده بودند دنبال می‌کردند، از سوی دیگر تاریخ تحولات صنعتی از قرن هجدهم تا کنون آشکار می‌سازد که هیچ فرآیند صنعتی بدون عبور از مراحل تکوین کشاورزی محقق نشده است، به زبان ساده، تاریخ تحول صنعت، حتی پیشرفته‌ترین آن از مراحل مختلف زنجیره تولیدات کشاورزی عبور کرده است. هیچ آلیاژی حتی در عرصه هواپیماسازی یا مدرن‌ترین موتورهای جت و ماشین‌آلات به دست نیامده مگر اینکه بوی خاک و سنگ را در عرصه کشاورزی و معادن تجربه کرده باشد! تازه به دوران رسیده‌های دهه ۴۰ تا ۵۰ خورشیدی، صنعتی را ترسیم و تجویز می‌کردند که ریشه تاریخی نداشت و سیر

از دیرباز و شاید به‌طور عمده از دهه ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۰ و در مراحل اجرای قانون اصلاحات ارضی گروهی از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، عمدتاً تازه به دوران رسیده و منتفع از معاملات بزرگ نفتی و تسلیحاتی که به مکتب و ثروت بادآورده افسانه‌ای رسیده بودند برای خود شیرینی و کسب وجه و اعتبار و نزدیک شدن به دربار که "ما هم موافق صد در صد اصلاحات ارضی و صنعتی کردن کشور هستیم"، عده‌ای از تحصیل کرده‌ها و متخصصان تازه از فرنگ برگشته را ترغیب و تشویق و البته ذی‌نفع کردند که در محافل رسمی و غیررسمی چه بسا در جایگاه، پست‌ها و موقعیت‌های شغلی که به وفور در اختیار آنان بود چنین تبلیغ کنند که "ساز و کار" و نظام اجتماعی منبعث از کشاورزی و فلاح "یک فرماسیون اجتماعی" عقب‌افتاده و ارتجاعی است و باید تمامی فرآیندهای تولید کشور صنعتی شود. اینان با نگرشی سطحی کشاورزی را تحقیر و صنعت را بدون تجزیه و تحلیل فرآیند شکل‌گیری، تکوین و تحول آن طی دو قرن در جهان از کشاورزی تفکیک و ضرورت تام و تمام



آن صورت نگرش، ولی واکنش‌های فرهنگی نسبت به آن از دو سوی متضاد در سطوح افکار عمومی جامعه و تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان کشور باقی ماند، یکی مخالفت افراطی با واردات کالاهای کشاورزی و گرایش یک‌جانبه به سمت توسعه مطلق کشاورزی و تولید همه محصولات در داخل و دیگری نفی کشاورزی، تعطیلی آن و سمت‌گیری به سوی صنعت، این هر دو گرایش هنوز هم در اشکال مختلف پنهان و آشکار وجود دارد، اما طی سال‌های بعد از انقلاب طرفداران "همه چیز صنعت است"؛ به تدریج دست بالا را کسب کردند و اگرچه آشکارا سخنی به میان نمی‌آوردند اما در قالب برنامه‌های توسعه و تخصیص اعتبارات، آنچه می‌خواستند انجام دادند. وقتی آمار داده‌های اقتصادی را نگاه می‌کنیم به خوبی آشکار است که چه بلایی بر سر کشاورزی آمده است، آمار می‌گوید ۱۷ درصد متوسط سود ناخالص ملی حاصل فعالیت‌های کشاورزی طی سه دهه گذشته است در حالی که در بهترین

وقتی آمار داده‌های اقتصادی را نگاه می‌کنیم به خوبی آشکار است که چه بلایی بر سر کشاورزی آمده است، آمار می‌گوید ۱۷ درصد متوسط سود ناخالص ملی حاصل فعالیت‌های کشاورزی طی سه دهه گذشته است در حالی که در بهترین شرایط ۴/۲ درصد کل سرمایه ملی، شامل تمامی اقلام سرمایه‌گذاری اعم از بانک و سایر موارد طی ۳۲ سال گذشته به کشاورزی اختصاص یافته است

شرایط ۴/۲ یا ۴ درصد کل سرمایه ملی، شامل تمامی اقلام سرمایه‌گذاری اعم از اعتبارات، تسهیلات ارزان‌قیمت بانکی و سایر موارد طی ۳۲ سال گذشته به کشاورزی اختصاص یافته است. این معادله، به صراحت و با زبان ساده به مردم ایران می‌گوید که بیشترین پول ارزان‌قیمت تسهیلات بانکی به سمت صنعت و سایر بخش‌ها رفته است و تورم آن سرازیر شده است به بخش کشاورزی، یعنی کشاورزی کشور به رغم قبول تعهدات ملی افزون‌تر، از توجه کمتری برخوردار و روز به روز و سال به سال ضعیف‌تر شده است و چون پول ارزان قیمت تسهیلات در اختیار بخش‌های دیگر اقتصاد بوده است، بخش کشاورزی کالاهای اصلی مورد نیاز خود را گران‌تر

تکون آن حسب ساختار جغرافیای طبیعی و نیازهای واقعی کشورمان صورت نگرفته بود و موجبیت یا دترمینسم تاریخی را رعایت نکرده بود و البته قصدشان این بود که کشاورزی تعطیل شود تا نیروی کار ارزان و زمین‌های مرغوب در معابر وصولی به شهرها را برای احداث کارخانه‌های خود به کار گیرند. بعداً نیز شاهد بودیم آنچه به دست آوردیم صنعتی موسوم به مونتاژ بود که صنعتی با نحوه مصرف، سطح رفاه و قدرت خرید اهالی کشور نداشت و حتی به سختی می‌توانست در حوزه صادرات در بازارهای جهانی یا منطقه‌ای رقابت کند. استدلال این

نظریه پردازان که منافع ملی را به هیچ گرفتند این بود که هر آن‌ها قادرند کشتی کشتی برنج، گندم، غلات، گوشت، ماهی، مواد لبنی و شیر خشک قابل تبدیل به دیگر مواد لبنی را وارد کنند، ولی وقتی هم که این کار را کردند کامیونی برای حمل این کالاها از مبادی ورودی و بنادر وجود نداشت لذا متحمل دموژهای سنگین و فساد کالاها شدند، تازه وقتی کامیون‌ها را با تبانی و شراکت "دربار" خریداری کردند، متوجه شدند جاده شوسه با حداقل استاندارد برای حمل کالا و مواد غذایی به شهرهای بزرگ از جمله تهران ندارند، این حکایت غم‌انگیز در چالش‌های بزرگ سیاسی از اذهان پنهان شد و هرگز یک بررسی دقیق مطالعاتی برای



به دست آورده است، حال شاهد آن هستیم که گفته می‌شود شورای پول و اعتبار در تصمیم اخیر خود برای عقود مبادله‌ای و سرمایه‌گذاری، سودی معادل ۲۲ درصد در نظر گرفته است بدون ترجیحی دیدن سود عقود و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، اجرایی شدن این تصمیم، بی‌آنکه بخش کشاورزی به گونه‌ای از این نرخ سود استثنا شود، تکرار همان داستان دهه ۴۰ تا ۵۰ است که قصد تعطیلی کشاورزی را داشتند با این نگرش که «صنعت همه چیز است» و رشد صنعت موجب رشد و شکوفایی اقتصاد کلان کشور و برون‌رفت از رکود تورمی موجود تا حد قابل ملاحظه‌ای می‌شود.

باید گفت در هیچکدام از تئوری‌های توسعه اقتصادی اجرا شده در صحنه اقتصاد کلان کشورها، اعم از آن دسته که اقتصاد سوسیالیستی را تجربه کرده‌اند یا آنان که در اوج اقتصاد لیبرال سرمایه‌داری هستند، کشاورزی و صنعت در مقابل هم نبوده و نیستند، این دو متناسب با نقشی که هر کدام در تأمین ثروت

ملی ایفای کنند در چارچوب اقتصاد کلان در معادله‌ای متوازن از اعتبارات و تسهیلات برخوردار می‌شوند، حتی در جوامع سرمایه‌داری، که رقابت بی‌رحمانه سرنوشت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف را تعیین می‌کند کشاورزی استثناء است و یارانه مستقیم و مشخص می‌گیرد. در کشورهای عضو جامعه UNDP روزانه یک میلیارد یورو با تعریف مشخص و غیرقابل نوسان به کشاورزی یارانه داده می‌شود، این موضوع در کشورهایی که از اقتصاد رانتیه نفتی برخوردارند یعنی دولت‌هایی که امکان دسترسی آسان به درآمدهای حاصل از نفت برای تخصیص بودجه و اعتبارات دارند الزاماً متفاوت است به عبارتی باید تنظیم اعتبارات

و سمت‌دهی به سرمایه‌گذاری با رعایت ضریبی از ارزش افزوده یعنی G.D.P صورت گیرد، آنچه که در عربستان سعودی و در ارتباط با کشاورزی انجام می‌شود منبعث از این نوع نگرش است که در شکل افراطی‌اش برای تولید گندم، آب را از اعماق ۲ هزار متری از سطح زمین استحصال و با «کولین تاور» سرد می‌کردند که روانه مزارع کنند، به همین دلیل با اعلام ۲۲ درصد سود برای عقود مبادله‌ای و سرمایه‌گذاری شاهد اعتراض نمایندگان کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی از جمله رئیس این کمیسیون مهندس عباس

رجایی و همچنین مهندس عباس پای‌زاده عضو این کمیسیون و حتی اعلام قطعی نبودن این مصوبه شورای پول و اعتبار از سوی رئیس کل بانک مرکزی هستیم. مهندس عباس رجایی در پاسخ به اینکه «نرخ سود عقود مشارکتی بانک‌ها به ۲۲ درصد افزایش یافته است آیا این سود برای بخش کشاورزی توجیه اقتصادی دارد» می‌گوید: به شدت با افزایش سود تسهیلات در بخش کشاورزی مخالف هستم زیرا کشاورزان با چنین نرخ سودی نمی‌توانند تسهیلات بگیرند یا آن را بازپرداخت کنند. عباس رجایی می‌گوید؛ چنین نرخ سودی باعث شکنندگی کشاورزی می‌شود.

منصور انصاری

تازه به دوران رسیده‌های دهه ۴۰ تا ۵۰ خورشیدی، صنعتی را ترسیم و تجویز می‌کردند که ریشه تاریخی نداشت و سیر تکوین آن حسب ساختار جغرافیای طبیعی و نیازهای واقعی کشورمان صورت نگرفته بود و موجبیت یا ترمینیسیم تاریخی را رعایت نکرده بود و البته قصدشان این بود که کشاورزی تعطیل شود تا نیروی کار ارزان و زمین‌های مرغوب در معابر وصولی به شهرها را برای احداث کارخانه‌های خود به کار گیرند

آیا دریاچه ارومیه نجات می‌یابد و احیا می‌شود!



دکتر عیسی کلانتری، دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه

بود نگرانی شدید خود را نه تنها برای اینکه این دریاچه را از دست می‌دهیم بلکه به این خاطر که غبار نمک در تمامی استان‌های همجوار تا تهران ویران کننده خواهد بود بیان می‌کرد.

وی، در پاسخ مصلحت‌اندیشان که به ایشان توصیه می‌کردند؛ باتوجه به منافع کشاورزان منطقه و اینکه شما دبیر کل خانه کشاورز هستید بهتر آن است سکوت کنید زیرا منافع بسیاری از کشاورزان منطقه در خطر جدی قرار می‌گیرد، جمله معروف خود را گفت که: «منافع ملی و مردم سرزمین بر منافع صنفی کشاورزان ارجح است» وی افزود: از اینها گذشته راه‌های علمی تامین منافع کشاورزان برای استفاده بهینه از آب وجود دارد که دولت موظف است برایش اعتبار و بودجه تامین کند، از سوی دیگر، اگر دریاچه نابود شود امکان کشاورزی در منطقه و در کمتر از ۲۰ سال به طور کلی منتهی خواهد شد.

آن زمان سپری شد، انواع سکوت اعم از ملاحظات صنفی و یا دفاع‌های مقطعی عوام فریبانه و رای محور از جمله سکوت‌های مصلحت‌اندیشانه با سرکار آمدن دولت یازدهم کنار رفت، اینک بسیاری از بحران دریاچه ارومیه و عواقب زیست محیطی زیانبار آن حرف می‌زنند و در محافل و کنفرانس‌ها، بی‌پرده آمار و ارقامی از بحران و تاثیر آن بر زندگی جمعیتی بالغ بر ۱۳ تا ۱۴ میلیون نفر در اطراف این دریاچه تا مرزهای نهایی استان‌های همجوار ارائه می‌دهند اما

اگر به خاطر داشته باشیم در گذشته‌ای نه چندان دور، حدود ۹،۸ سال پیش کمتر کسی حتی اگر اطلاع داشت سخنی درباره بحران دریاچه ارومیه به میان می‌آورد. چنین به نظر می‌رسید که بردن نام این دریاچه ممنوع بود، این ممنوعیت اعلام نشده آن هنگام که اعتراضاتی از سوی دوستان در محیط زیست، فرهیختگان دانشگاهی، روشنفکران و اهالی استان‌های آذربایجان شرقی و غربی و کردستان در اشکال، مختلف حتی حضور دسته جمعی در اطراف این دریاچه رخ داد جدی تر شد، تظاهرات خیابانی و نهایتاً ذکر این رخدادها در رسانه‌های فرامرزی حساسیت‌ها و البته عرصه بهانه جویی برای عده‌ای که هر رخدادی را به مسائل سیاسی متصل می‌کردند به گونه‌ای

فراهم کرد که مسئولان دلسوز که خود عواقب این بحران همه جانبه زیست محیطی را آشکارا می‌دیدند و می‌دانستند سکوت کردند، گرچه منصفانه باید گفت در این دهه سکوت و عافیت طلبی، تنها صدای رسا و استوار که به طرق مختلف در محافل داخلی و بعضاً در رسانه‌ها و در میان کنفرانس‌ها و نشست‌های علمی از یک فاجعه ملی و نابودی تمدن سرزمینی در منطقه غرب و شمال غربی کشور در رابطه با دریاچه ارومیه سخن می‌گفت دکتر عیسی کلانتری وزیر پیشین کشاورزی از سال‌های ۱۳۶۷ تا ۱۳۷۹ بود که با صراحت و روشنی و البته اعتراض، با استناد به ادله علمی و مستند به بعضی از آمار و ارقام که کم و بیش به بیرون درز پیدا کرده

در آن دهه سکوت و عافیت طلبی، تنها صدای رسا و استوار که به طرق مختلف در محافل داخلی و بعضاً در رسانه‌ها و در میان کنفرانس‌ها و نشست‌های علمی از یک فاجعه ملی و نابودی تمدن سرزمینی در منطقه غرب و شمال غربی کشور در رابطه با دریاچه ارومیه سخن می‌گفت دکتر عیسی کلانتری وزیر پیشین کشاورزی بود که با صراحت و روشنی و البته اعتراض، شدید خود را نه تنها برای اینکه این دریاچه را از دست می‌دهیم بلکه به این خاطر که غبار نمک در تمامی استان‌های همجوار تا تهران ویران کننده خواهد بود بیان می‌کرد



استاد دانشگاه شریف در کنفرانس مطبوعاتی بیان داشت آنچه به دست آمده، حاصل کار دسته جمعی و توان دانش و اطلاعات در سطح کشور و بسیاری از ایران دوستان و ایرانیان خارج از کشور بوده است. در همین کنفرانس مطبوعاتی که در تیر ماه جاری در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد دکتر کلانتری می‌گوید کاری که در ۶ ماه، با هدایت و مدیریت علمی دکتر تجربی و دکتر عرب از اساتید مبرز دانشگاه صنعتی شریف صورت گرفته است بی نظیر و فوق العاده است.

احصای کارهایی که این کارگروه انجام داده است در یک گزارش خبری امکان پذیر نیست اما به واقع باید گفت کار دقیق، همه جانبه و به نوعی جامع و مانع است. گرچه در عرصه تعریف راهبردها، اصل پایش در اجرا و راه‌های تضمین آن کم رنگ است و لسی این امیدواری وجود دارد که در یک کار آکادمیک و همه جانبه نگر این ضعف نیز تدبیر شود.

تراز کنونی و نگران کننده دریاچه ارومیه

مطالعات انجام شده آشکار ساخت که اختلاف تراز کنونی نسبت به تراز اکتولوژیک ۳/۷۷ متر است که با قیاس تراز در تاریخ میان سال‌های ۱۳۷۳ تا ۱۳۷۵ که ۱۲۷۴/۱ متر از سطح دریای بوده است تا تراز اکتولوژیک دریاچه ۱۲۷۴/۱ از سطح دریای قیاس شده است، تراز فعلی دریاچه ۱۲۷۰/۳۳ متر از

دکتر روحانی به وعده‌های انتخاباتی خود در مورد نجات و نهایتاً احیای دریاچه ارومیه وفا کرد و با انتخاب مدافع سرسخت آن دکتر عیسی کلانتری حکم داد ستادی با عنوان «ستاد احیای دریاچه ارومیه» با ریاست معاون اول خود دکتر جهانگیری و در قالب کارگروه ملی نجات دریاچه ارومیه تشکیل دهد. کار یک لحظه هم به زمین گذاشته نشد. بانگ‌رشی علم باور اولین مراجعه به دانشگاه صنعتی شریف و اساتید مبرز آن برای مطالعه صورت گرفت و دفتری با نام برنامه‌ریزی و تلفیق ایجاد شد.

سطح دریا می‌باشد.

کارگروه مطالعات تطبیقی برای استفاده از تجارب سایر دریاچه‌های مشابه در منطقه و جهان نیز در مدتی کمتر از ۶ ماه مطالعات دقیقی بر روی دریاچه‌های آرال (Aral)، اوانز (Owens)، گریت سالت (Great salt)، سالتون (Salton) و مون (Mone) انجام داد که براساس این مطالعات و مطالعات انجام شده در تمامی عرصه‌های مورد نیاز احیای دریاچه بتواند اعتبار مورد نیاز را ارزیابی و به کارگروه نجات ملی دریاچه برای تصویب به رئیس جمهور ارائه دهد.

بازگشت دریاچه به تراز اکتولوژیک

مطالعات ستاد و چشم‌انداز در سال ۱۴۰۲ در قالب نموداری جامع در ۶ شاخصه بارز تدوین شده است و شامل تامین آب برای

باز هم این پیگیری‌های دکتر کلانتری بود که کار را به نتیجه رساند و دکتر روحانی به وعده‌های انتخاباتی خود در مورد نجات و نهایتاً احیای دریاچه ارومیه وفا کرد و با انتخاب مدافع سرسخت آن دکتر عیسی کلانتری حکم داد ستادی با عنوان «ستاد احیای دریاچه ارومیه» با ریاست معاون اول خود دکتر جهانگیری و در قالب کارگروه ملی نجات دریاچه ارومیه تشکیل دهد. کار یک لحظه هم به زمین گذاشته نشد، اولین جلسه پیگیری در ۱۳۹۲/۷/۲۵ با حضور وزرای نیرو، جهاد کشاورزی، کشور، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست تشکیل گردید و بعد از آن، پس از انجام بررسی‌های کارگروه و ضمن ارائه پیشنهادات نمایندگان استانی در مجلس شورای اسلامی مقرر گردید تا ستاد

احیای دریاچه ارومیه با اختیارات ماده ۱۳۸ قانون اساسی به ریاست معاون اول رئیس جمهور تشکیل گردد، لذا پیر و مصوبه جلسه روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲ هیات دولت، دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور به عنوان رئیس ستاد و دکتر عیسی کلانتری به عنوان دبیر و مجری ستاد احیای دریاچه ارومیه انتخاب شدند.

با اعلام این خبر، بانگ‌رشی علم باور اولین مراجعه به دانشگاه صنعتی شریف و اساتید مبرز آن برای مطالعه صورت گرفت و دفتری با نام برنامه‌ریزی و تلفیق برای جمع‌بندی، تحقق جامع‌نگری و ایجاد اتفاق نظر علمی با حضور کلیه صاحب‌نظران ملی، منطقه‌ای و حتی جهانی ایجاد شد. گفته می‌شود بیش از ۵۰۰ صاحب‌نظر در داخل و ۵۰ استاد دانشگاه از کشورهای مختلف دنیا در تدوین و تهیه مطالعات این دفتر همکاری داشته‌اند و آن طور که دکتر عرب



دریاچه از منابع جدید، کنترل و کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی، کنترل و کاهش برداشت از منابع آب سطحی و زیرزمینی حوضه، اقدامات حفاظتی و کاهش اثرات، تسهیل و افزایش حجم آب ورودی به دریاچه از طریق اقدامات فیزیکی و سازه‌ای، اقدامات مطالعاتی نرم افزاری که در مجموع ۱۶۵ اقدام اجرایی، نظارتی و کنترلی را در جدولی چندوجهی و به صورت نمودار در دستور کار قرار داده است و آنچه به نظر می‌رسد برای بازگشت دریاچه به تراز اکولوژیک پیش‌بینی کرده است.

مصوبات کارگروه ملی نجات دریاچه

ارومیه

کارگروه ملی نجات ارومیه طی دو تاریخ ۲/۹ و ۱۳۹۳/۴/۸، ۲۴ بند را برای تحقق آماج‌های مطالعات و طرح به شرح ذیل تصویب کرده است، گفتنی است در کنفرانس مطبوعاتی مورخه ۴/۱۵ دکتر مسعود تجربی و دکتر داوود رضا عرب در حضور دکتر عیسی کلانتری دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه تک‌تک این مصوبات را با کمک پاورپوینت و با تشریح و استدلال به اطلاع رسانه‌های همگانی رساندند که متأسفانه انعکاس قابل توجهی نداشت و جامعه خبری و مطبوعاتی به ویژه صدا و سیما به سادگی از کنار این اقدام ملی گذشتند، اما آنچه بیشتر مورد توجه رسانه‌ها

برخی از مصوبات کارگروه نجات دریاچه ارومیه:

ممنوعیت هرگونه افزایش برداشت از منابع آب حوضه و جلوگیری از توسعه جدید به ویژه در بخش کشاورزی، جلوگیری از برداشت غیرمجاز از آب‌های سطحی، تدوین و پیاده‌سازی برنامه جامع آموزش، اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی و جلب مشارکت عمومی و جوامع محلی در راستای تبیین پیامدهای وضعیت موجود و اهمیت احیای دریاچه ارومیه، ساماندهی چاه‌های حوضه آبریز دریاچه ارومیه و نصب کنتورهای هوشمند و حجمی جهت کنترل برداشت در راستای افزایش میزان جریان ورودی از رودخانه‌ها به دریاچه ارومیه...

ساختار ستاد احیای دریاچه ارومیه

کارگروه علمی دانشگاه شریف با ارائه گزارش خود به رسانه‌ها آشکار ساخت که ساختار این ستاد شامل تمامی بخش‌های مختلف علمی، مطالعاتی، مدیریتی و ارتباطی با یک جامع‌نگری دقیق علمی تعیین شده تا هیچ منفذ و نقطه کوری در مراحل اجرایی ایجاد نشود، خود این مطالعه را می‌توان دستاورد کم نظیر در عرصه برنامه‌ریزی و تدقیق عوامل تاثیرگذار برای تحقق آماج‌های یک برنامه به شمار آورد. (نمودار پیوست)

شوراهای استانی فرهنگی، اجتماعی

در کنار ستاد احیای دریاچه ارومیه

پیرو مصوبات جلسه نهم کمیته راهبری ستاد احیای دریاچه ارومیه مقرر گردید در

سه استان آذربایجان شرقی، غربی و کردستان شوراهایی باریاست استاندار تشکیل شود که تمامی جنبه‌های مورد نیاز اعم از امور اجتماعی، فرهنگی مورد توجه قرار گیرد. ستاد احیا بر این باور بود که با کمک توانایی‌های تخصصی و اطلاعات منطقه‌ای امکان تحقق اهداف تعیین شده بیشتر امکان پذیر است. لذا این شوراها در سه استان یاد شده تشکیل گردید که اعضای شورای استان آذربایجان غربی دارای ۳۰ عضو و استان‌های آذربایجان شرقی و کردستان هر کدام به ترتیب دارای ۲۹ و ۱۷ عضو می‌باشند.

این ستاد همچنین در طرحی قابل اتکا شرح وظایف شوراهای منطقه‌ای را تعریف کرده است که از جمله یکی از وظایف ۱۴ گانه، شفاف‌سازی، اطلاع‌رسانی و ارتقا آگاهی‌های عمومی می‌باشد.

قرار گرفت و تیتراژ اختصاص ۱۵ هزار میلیارد تومان برای احیای دریاچه ارومیه بود که گویی این اعتبار عظیم هم‌اکنون در حساب ستاد است و بنابر همین خبر، بسیاری گفتند که این ستاد، به رغم تأمین اعتبار هنگفت هنوز اقدامی عملی و اجرایی انجام نداده است. البته این بودجه برای ۱۰ سال پیش رو یعنی تا پایان چشم‌انداز ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده و به تدریج در اختیار ستاد احیای دریاچه ارومیه قرار می‌گیرد.

۱- ممنوعیت هرگونه افزایش برداشت از منابع آب حوضه و

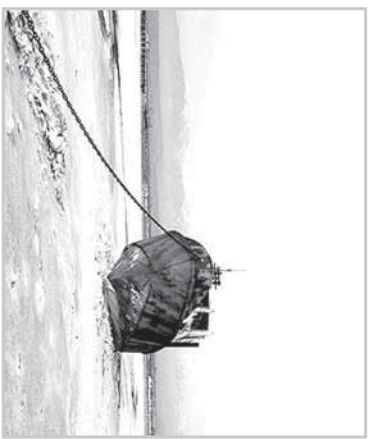
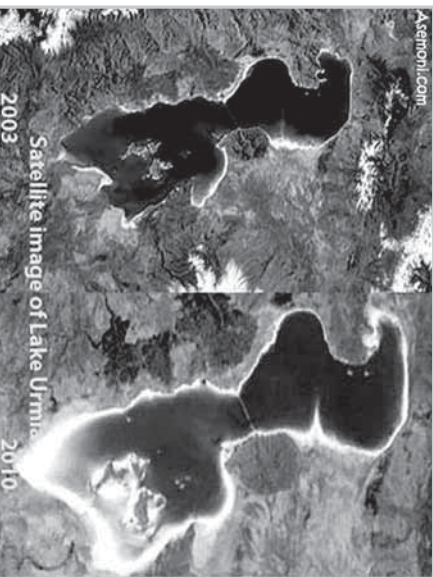
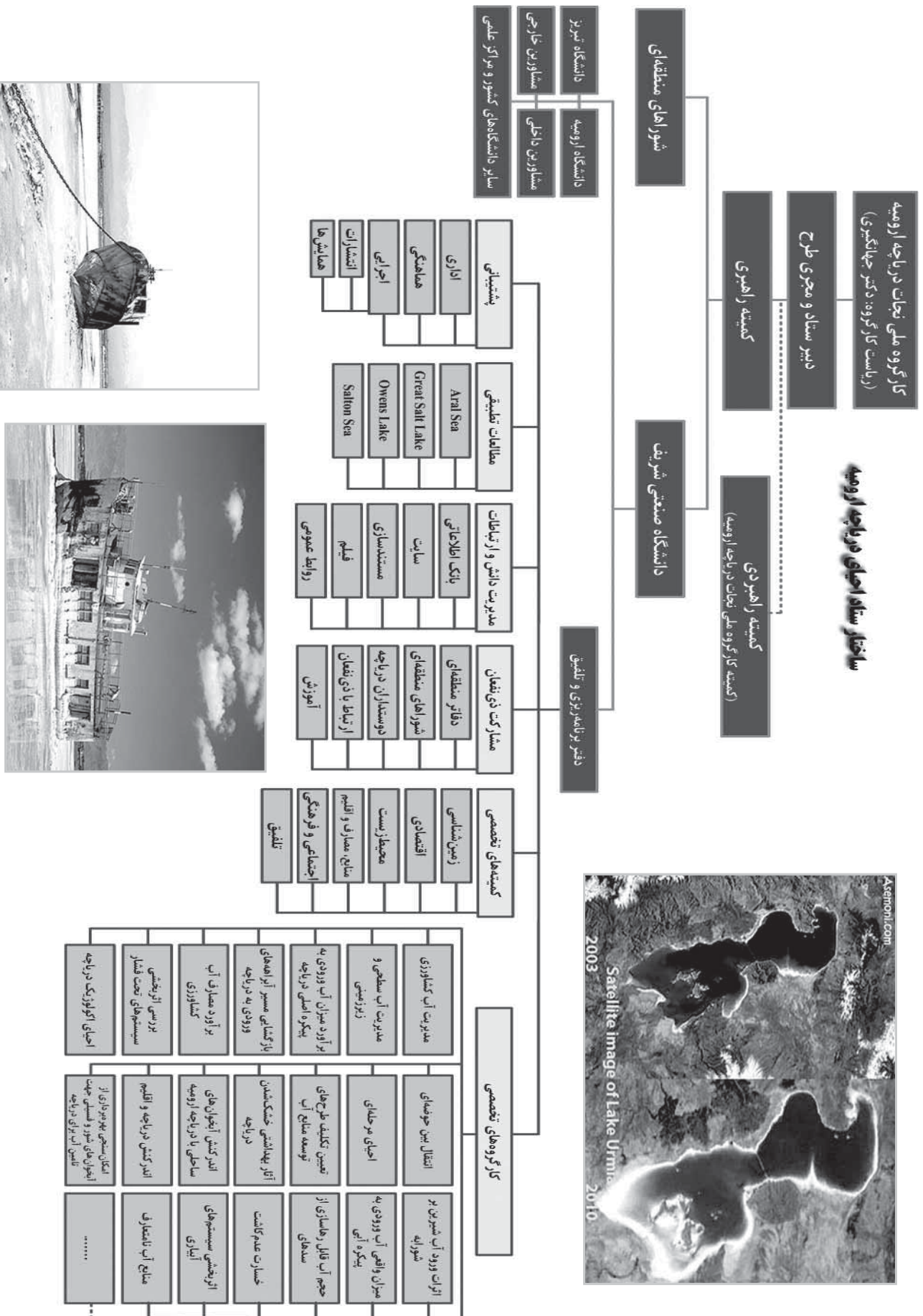
جلوگیری از توسعه جدید به ویژه در بخش کشاورزی

۲- جلوگیری از برداشت غیرمجاز از آب‌های سطحی

۳- توقف کلیه طرح‌های سدسازی در دست مطالعه و اجرایی

(به استثنای سدهای شهیدمدنی و چراغ‌ویس) و طرح‌های شبکه‌های

ساختار ستاد احیای دریاچه ارومیه





نظارت و پایش اجرای طرح‌ها توسط ستاد احیای

دریاچه ارومیه

۱۲- طراحی و استقرار سامانه تصمیم‌یار

مدیریت جامع (یکپارچه) حوضه آبریز دریاچه

ارومیه

۱۳- مطالعه و بررسی اثرات جاده میان‌گذر

شهید کلانتری براکوسیستم دریاچه ارومیه و ارائه

راهکارهای اصلاحی

۱۴- ارزیابی و امکان‌سنجی بهره‌برداری

صنعتی از اصلاح دریاچه ارومیه با رعایت

ملاحظات زیست‌محیطی

۱۵- انتقال آب رودخانه‌ها به پیکره آبی

دریاچه

۱۶- شناسایی کانون‌های تولید ریزگرد

و تثبیت آنها

۱۷- مطالعه و اجرای برنامه حفاظت

اکولوژیک پارک ملی دریاچه ارومیه با

اولویت منطقه جنوبی آن

۱۸- انجام هماهنگی‌های لازم با قوه

قضائیه در راستای تسهیل و تسریع در اجرای

قانون تعیین تکلیف چاه‌های فاقد پروانه

به ویژه چاه‌های اثرگذار بر آب‌های سطحی

۱۹- شناسایی محدوده‌های اثرگذار بر

آبدهی رودخانه‌های اصلی منتهی به دریاچه

ارومیه و تقویت آنها از طریق عملیات

آبخیزداری و آبخوان‌داری به منظور افزایش

حجم آب ورودی به دریاچه

۲۰- تسریع در اجرای طرح انتقال آب

از رودخانه ارس در محدوده آذربایجان غربی منحصراً برای دریاچه

ارومیه بر اساس مصوبه تخصیص وزارت نیرو

۲۱- ایجاد مرکز آینده‌پژوهی دریاچه ارومیه توسط سازمان حفظ

محیط زیست

۲۲- آسیب‌شناسی اثرات سلامتی، بهداشتی، اجتماعی و

زیست‌محیطی ناشی از خشک شدن بخشی از دریاچه ارومیه، تهیه و

اجرای برنامه پیشگیری و کاهش ریسک اثرات محتمل

۲۳- تهیه برنامه افزایش اشتغال و معیشت جایگزین توسط

دستگاه‌های ذی‌ربط

۲۴- امکان‌سنجی استفاده از فناوری‌های نوین در راستای احیای

دریاچه ارومیه

برخی از مصوبات کارگروه نجات دریاچه ارومیه:

کنترل و کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی

- کاهش ۴۰ درصد از حبابه آب‌های سطحی و زیرزمینی از طریق خرید توسط وزارت نیرو، در مدت دو سال

- تهیه و اجرای برنامه‌های افزایش بهره‌وری از ۶۰ درصد آب باقیمانده در بخش کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی

- تأمین سرمایه و تکنولوژی‌های مورد نیاز افزایش بهره‌وری آب باقیمانده توسط دولت

- انتقال آب به جزایر و تالاب‌های حاشیه دریاچه ارومیه از سد حسنلو و بازگشایی مسیر آبراهه‌های ورودی به تالاب‌های جنوبی

آبیاری و آبرسانی پایین دست در حوضه آبریز

دریاچه ارومیه، ذخیره و رهاسازی آب در سد

شهیدمدنی منحصراً برای دریاچه ارومیه

۴- تأمین اعتبار مورد نیاز و تسریع در

انتقال آب طرح انتقال آب از رودخانه زاب به

حوضه آبریز دریاچه ارومیه

۵- تدوین و پیاده‌سازی برنامه جامع

آموزش، اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی و جلب

مشارکت عمومی و جوامع محلی در راستای

تبیین پیامدهای وضعیت موجود و اهمیت

احیای دریاچه ارومیه

۶- ساماندهی چاه‌های حوضه آبریز

دریاچه ارومیه و نصب کنتورهای هوشمند

و حجمی جهت کنترل برداشت در راستای

افزایش میزان جریان ورودی از رودخانه‌ها به

دریاچه ارومیه

۷- انتقال پساب تصفیه‌خانه‌های حوضه آبریز به دریاچه

۸- کنترل و کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی

- کاهش ۴۰ درصد از حبابه آب‌های سطحی و زیرزمینی از طریق

خرید توسط وزارت نیرو، در مدت دو سال

- تهیه و اجرای برنامه‌های افزایش بهره‌وری از ۶۰ درصد آب

باقیمانده در بخش کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی

- تأمین سرمایه و تکنولوژی‌های مورد نیاز افزایش بهره‌وری آب

باقیمانده توسط دولت

۹- انتقال آب به جزایر و تالاب‌های حاشیه دریاچه ارومیه از سد

حسنلو و بازگشایی مسیر آبراهه‌های ورودی به تالاب‌های جنوبی

۱۰- تهیه کاداستر اراضی حوضه آبریز دریاچه ارومیه

۱۱- اجرای طرح‌های مصوب توسط دستگاه‌های اجرایی،

پیش به سوی پرورش مرغ‌های گوشتی فاقد هرگونه آنتی بیوتیک

پیش از این و تاکنون استفاده از آنتی بیوتیک در روند تولید گوشت مرغ و تخم مرغ مرسوم بوده است، اما به تدریج مخالفت مصرف کنندگان، افزایش قیمت نهایی محصول و دلایل قانع کننده فنی و تکنیکی، منجر به تئوری حذف گام به گام استفاده از آنتی بیوتیک در پرورش مرغ گوشتی و تخم مرغ شد. هر چند بسیاری از شرکت‌های صادرکننده گوشت مرغ و تخم مرغ اظهار می‌کردند که صرفاً جهت مقابله و پیشگیری از افزایش میزان موارد آلوده‌کننده اقدام به استفاده از آنتی بیوتیک نموده‌اند.

حال سوال این است که چگونه می‌توان گوشت و تخم مرغ عاری از هر نوع آنتی بیوتیک تولید نمود؟

در سال‌های اخیر بخش اعظم مطالعات و تحقیقات به عمل آمده به افزایش میزان سلامتی گله‌های پرندگان می‌پردازد و به کارگیری راهکارهای مفید زیست محیطی و بهداشتی به طور قابل توجهی از رشد و انتشار مواد آلوده‌کننده و آلاینده‌های میکروبی و عفونی کاسته است تا آنجا که هر چند میکروب‌های هوازی و معلق در هوا همچنان یکی از عوامل تهدیدکننده جدی در محیط‌های پرورش پرندگان محسوب می‌شوند، اما به اعتقاد محققین این مرکز تحقیقاتی و آکادمیک، چنانچه پرندگان را براساس سن آنها گروه بندی نمایند و از سوی دیگر سازه‌ها و تجهیزات سالن‌ها را مجهز تر و بهداشتی تر نموده و پرندگان محیطی عاری از هر نوع میکروب و آلودگی مهیا کنند، نوعی مقابله جدی و پیشگیری از بروز بیماری‌های مبتلا به محسوب می‌شود.

اخیراً استفاده منظم و صحیح از واکسن نیز توانسته است علاوه بر کنترل بیماری، از شیوع آلودگی هم جلوگیری نماید، به طوری که به محض عدم استفاده از واکسن‌ها علامت زنجیره‌وار عفونت و آلودگی مجدداً بروز می‌کند.

در سراسر جهان، مزارع پرورش مرغ‌های گوشتی و سایر پرندگان توانسته‌اند بسیاری از بیماری‌های پرندگان

را تحت کنترل خود در آورند، هر چند بیماری Myc- (MS) (plasma Synoviae) از این قاعده مستثنی است و پرورش دهندگان را ناگزیر ساخته در این مورد خاص از آنتی بیوتیک استفاده نمایند.

بعضی بر این عقیده‌اند که بیماری MS یا همان M-coplasma Synoviae علامت خاصی ندارد و شاید این امر ناشی از استفاده مکرر از آنتی بیوتیک بوده است که باعث پنهان سازی علائم ناشی از این بیماری می‌شود. از سوی دیگر استفاده مکرر از آنتی بیوتیک می‌تواند تأثیرات مثبت واکسیناسیون علیه این بیماری را نیز کم رنگ تر و یا حتی بی نتیجه نشان دهد.

استفاده از واکسن MS بخش زیادی از مشکلات مزرعه‌داران را کاهش داده است. در تعداد زیادی از مزارع و فارم‌ها مشاهده شده که مقاومت پرندگان واکسن خورده بسیار بالاتر از سایر پرندگان در برابر حمله بیماری‌های زنجیره‌ای عفونی است.

تحقیقات به عمل آمده در کشور ایران نشان می‌دهد که با وجود ۷۰ درصد ابتلا به بیماری عفونی، نزدیک به ۹۰ درصد از گله پرندگان که به واکسن MS مجهز شده‌اند در برابر بیماری عفونی مقاومت نشان داده‌اند که البته مدت این ایمن سازی ۲ سال می‌باشد.

نتایج به دست آمده حاکی از آن است که روش پیشگیری با واکسن MS قطعی و قابل وثوق است و از سوی دیگر روش ایمن سازی با استفاده از آنتی بیوتیک برای یک گله پرنده بسیار پر هزینه بوده و مقرون به صرفه نمی‌باشد.

به علاوه چنانچه برای درمان بیماری‌های عفونی تنها وابسته به آنتی بیوتیک باشیم، اثرات منفی آن را بر شکل ظاهری، میزان تولید و ضریب تبدیل غذایی تخم مرغ‌ها خواهیم دید.

بی اعتقادی یا بی پولی وزارت جهاد کشاورزی؟!

مطلب حاضر به قلم همکار ارجمندمان مهندس ابوالقاسم گلباف، مدیر مسئول مجله «دام، کشت صنعت» نگاشته شده است که عیناً به نظر گرمی تان می‌رسد.

ابوالقاسم گلباف:

آیا وزارتخانه جهاد کشاورزی برای تبلیغ اهداف و برنامه‌های خود حتی به اندازه بانک کشاورزی بودجه ندارد؟

وزیر جهاد کشاورزی اخیراً اعلام کرده است «به دنبال تحول اساسی در کشاورزی هستیم» در حالی که این تحول عمدتاً با اطلاع رسانی، انعکاس عملکرد و اعلام نیازهای وزارتخانه نزد افکار عمومی موفق‌تر می‌شود. نگاهی به ردیف بودجه‌های چند ده و چند صد میلیاردی وزارتخانه‌ها در رابطه با اطلاع رسانی، تبلیغ برنامه‌ها و اهداف وزارتخانه، افتتاح پروژه‌ها یا شعارهای ملی تبلیغاتی، صرفه جویی، ترویج فرهنگی و... نشان می‌دهد برای رسیدن به اهداف، باید تصمیم‌سازان مخاطبان، مصرف‌کنندگان و افکار عمومی را به هر طریق ممکن در جریان قرار داد.

مثلاً در افتتاح سد کارون ۳، افتتاح پروژه‌های مپنا و... (چند روز قبل از آغاز مراسم بهره‌داری) و برنامه‌های صرفه جویی آب، برق، گاز، افتتاح فازهای مختلف یک پروژه نفتی بر صفحه صدا و سیما، استندها و بیل بردهای داخل شهرها، آزاد راه‌ها در محل‌های تبلیغاتی سایت‌ها، صفحه‌های روزنامه‌ها و مجلات تخصصی آن فعالیت هزاران میلیارد بودجه صرف می‌شود، اما برای طرح ملی و بسیار بزرگی همچون احیاء ۵۵۰ هزار هکتار اراضی دشت خوزستان و ایلام که بیانیه ماموریت سه ساله وزارت جهاد کشاورزی اعلام شد و ۳۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند و همین چند ماه پیش ۱/۵ میلیارد دلار بودجه گرفت وزارتخانه حتی یک



ریال هزینه تبلیغات، فضا سازی و در جریان دادن جامعه هدف و مخاطبان صرف نکرد. در همین حال وزیر جهاد کشاورزی انتظار دارد کشاورزی در زندگی مردم غیبت پیدا کند. طرح ۴۶ هزار هکتاری انتقال آب بالوله به اراضی سیستان و بلوچستان که علاوه بر ایجاد هزاران شغل، می‌تواند باعث کاهش ناامنی و قاچاق بشود طرح ملی دیگری است که وزارتخانه می‌باید صدها میلیارد برای اطلاع رسانی آن هزینه کند اما در مورد هر دو طرح یاد شده به جز چند خبر و مصاحبه، وزارتخانه هیچ حرکت تبلیغاتی و جلب توجه مجلس، دولت و قوه مقننه را برای جلب حمایت‌ها و بودجه بیشتر نکرد. تنها در این میان، مطبوعات تخصصی و از جمله مجله سراسری دام، کشت و صنعت از سر تعصب به کشاورزی ده‌ها صفحه از مجله و سایت‌های خود را به این مسایل اختصاص داد. جالب این که بانک کشاورزی که در حقیقت بخشی از مجموعه بزرگ کشاورزی و خدمت رسانی به کشاورزی کشور محسوب می‌شود با دقت و برنامه ریزی بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیارد ریال صرف تبلیغات و معرفی برنامه‌ها و اهداف خود و توزیع بودجه میان رسانه‌ها به ویژه رسانه‌های تخصصی می‌کند. در دولت تدبیر و امید و از زمان استقرار رییس جدید مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی و ساماندهی

این مرکز، گرچه آشنی ملی بین رسانه‌ها و وزارت کشاورزی ایجاد شده و رسانه‌های مرتبط در این مدت هزاران صفحه در نشریات تخصصی و سایت‌ها به معرفی کارآمدی و برنامه‌ها و پروژه‌های وزارتخانه پرداخته‌اند (در حالی که در شورای معاونان و در اتاق وزیر و حتی در مرکز روابط عمومی هیچ اراده‌ای برای تقویت رسانه‌های و ایجاد انگیزه بیشتر در آنها وجود ندارد). کارشناسان روابط عمومی معتقدند حال که در نظر است بخش خصوصی برای ورود جدی تر و سرمایه گذاری و کارآفرینی به کشاورزی وارد شود باید بودجه ای بیشتر از بانک کشاورزی و حداقل سالانه سیصد میلیارد ریال برای موضوعیت یافتن کشاورزی در زندگی مردم و جلب توجه مجلس، دولت، بانک مرکزی و حتی قوه قضاییه برای حمایت بیشتر از کشاورزی به آن اختصاص یابد.

توجه کنید بهینه سازی مصرف آب، استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری، دقت در انتخاب نهاده‌های کیفی، ترویج الگوی کشت، فرهنگ سازی در جهت جلوگیری از تغییر کاربری، توجه مجلس برای اختصاص بودجه بیشتر به کشاورزی، ترویج تولید محصولات سالم و... همگی معرفی، تبلیغ و هزینه‌های اطلاع رسانی لازم دارد.

رسانه‌ها از مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی انتظار دارند برای تامین بودجه لازم تلاش کنند یا عاملان عدم تصویب بودجه مورد نیاز (حتی از محل سایر طرح‌ها) را به رسانه‌ها معرفی نماید و وزارتخانه توجه داشته باشد در بین وزارتخانه‌های تولیدی و اقتصادی کمترین تبلیغات و آن هم بدون هیچ گونه بودجه‌ای دارد و تنها چند خبر و مصاحبه نمی‌تواند ملت و دولت را متوجه استحقاق بیشتر وزارتخانه نماید.

چالش‌های صنعت مرغداری تا سال ۲۰۲۰

ترجمه: مهدی رجول دزفولی



شکلی که پرورش دهندگان خود را در جایگاه این حیوانات فرض نموده و شرایط آسایش آنها را فراهم آورند و دیگری از جنبه حیوانی، چرا که دام‌هایی که در شرایط نامطلوب نگهداری شوند قادر به نشان دادن ظرفیت‌های ژنتیکی خود نمی‌باشند.

یکی از چالش‌های دهه آینده، به کارگیری پارامترهای استاندارد شده به منظور نگهداری مرغها و سیستم‌های محکم نظارتی بر این استانداردهاست. آلودگی مواد غذایی به عوامل بیماری‌زایی دیگر از نکات اساسی مورد توجه مصرف‌کنندگان است. برآورده نمودن چنین توقعی در زمینه مواد غذایی سالم‌تر و شفافیت و توجه کافی به آن، وظیفه تمامی نهادهای موثر در تولید مواد غذایی و از جمله دولت‌هاست.

عملیات بازدارنده و تصحیح‌کننده در هر

به صورت فزاینده‌ای محدود می‌گردد و نیز بهبود موانع تجاری، مورد توجه قرار می‌گیرند. علاوه بر آن، قیمت مواد خام نیز تولید گوشت مرغ را در سال‌های آینده تحت تاثیر قرار خواهد داد.

بر اساس محاسبات FAO و OECD، قیمت مواد غذایی به طور میانگین میان سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ افزایشی تاریخی را تجربه خواهند کرد، اما این افزایش قیمت همانند دوره ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۸ نخواهد بود. واقعیت این است که می‌بایست برخی از چالش‌هایی که صنعت مرغداری با آن مواجه خواهد شد مورد مطالعه و بررسی قرار گیرند.

*آسایش‌پرنده و نتایج آن

نقش رفاه‌پرنده می‌تواند از دو جنبه مورد ارزیابی قرار گیرد؛ اول از بعد انسان‌شناختی به

افزایش تقاضا برای تولیدات دامی به دلیل عوامل جمعیتی، تکنیکی، توسعه علمی و تامین امنیت غذایی و از سویی اثرات کمتر زیانبار زیست‌محیطی و شرایط پرورش بهتر گوشت مرغ، توجه‌کننده گسترش صنعت مرغداری در دهه پیش رو می‌باشد.

در این سناریو، قابلیت ردیابی و پی‌گیری تولیدات مرغداری‌ها امری اساسی خواهد بود که این امر نیاز به مراقبت در انتخاب نهاده‌ها با تمرکز بر کیفیت محصول نسبت به قیمت آن دارد. در چند سال گذشته تولیدات کشاورزی پیشرفت‌های چشمگیری را به دنبال افزایش تقاضا برای مواد غذایی در جهان تجربه کرده‌اند. این افزایش تقاضا به ویژه به علت ازدیاد جمعیت، بالا رفتن میانگین درآمد و شهرنشینی بوده است. بر اساس تخمین سازمان ملل، جمعیت جهان تا سال ۲۰۳۰ به هشت میلیارد نفر رسیده و میانگین درآمد نیز نسبت به سال ۲۰۰۶ در حدود ۳۲ درصد افزایش خواهد یافت.

در همین دوره زمانی، مصرف سرانه سالیانه گوشت افزایش ۲۶ درصدی داشته که بخشی از آن شامل گوشت مرغ نیز می‌شود. آنچه گفته شد تنها عوامل موثر بر تولید گوشت مرغ در سال‌های آینده نبوده، چرا که عوامل تکنیکی، پیشرفت‌های علمی و تکنولوژیکی، امکان دسترسی به منابع آب که

* مواد غذایی و فرمولاسیون آنها

جدا از موضوعات عنوان شده و چگونگی فرموله کردن جیره‌های غذایی توسط کارشناسان تغذیه در سال‌های آینده، افزایش مداوم قیمت مواد خام از یک سو و فشار برای پایین آوردن قیمت مواد غذایی از سوی دیگر و نیز آلودگی‌های محیطی از چالش‌های مورد بحث است. این عوامل موجب می‌گردد جیره‌های غذایی با دقت هر چه بیشتر فرموله شده و حوزه اطمینان آنها افزایش یابد.

صنعت سوخت زیستی در زمینه مواد خام با تغذیه دام‌ها به رقابت بر خواهد خاست که در نتیجه نیازمند محصولات جانبی این مواد خواهیم بود، لذا می‌بایستی دانش آنالیز اجزای متشکله مواد غذایی و قابلیت هضم پذیری آنها که هنوز استاندارد نشده‌اند گسترش یابد. در این مقوله، آنزیم‌ها به شکل فزاینده‌ای مورد استفاده قرار خواهند گرفت و آثار زیان‌آور عوامل ضد تغذیه‌ای را کاهش و امکان انعطاف پذیری بیشتر در استفاده از مواد غذایی را افزایش خواهند داد.

توسعه تکنولوژی اطلاعات، اجازه استفاده از مدل‌های رشد را به همراه برخی معادلات ریاضی مرتبط داده و بر آن اساس می‌توان رشد حیوانات را منطبق با شرایط پرورش تخمین زده و محاسبه نمود. هدف نهایی این روند، بهینه‌سازی روند پرورش به منزله عملکرد مورد نیاز شرکت‌ها و دامداران می‌باشد.

حتی ابزارهایی وجود خواهد داشت که می‌تواند عملکرد دام را در زمان‌های مختلف کنترل نماید. هدف سیستم‌های تلفیقی (IMS) مهیا نمودن سیستم On-Line برای زمان‌های مختلف بدون دخالت انسان است، مگر آنکه مشکلی جدی به وجود آید. این ابزار، توسط یک سیستم «تجزیه و تحلیل بصری» با استفاده از دوربین‌های ویدئویی که در داخل مرغداری‌ها نصب گردیده اجازه می‌دهد تا مشاهدات مستمری از مکان مورد نظر در اختیار مسئولان مرغداری قرار گیرد.

حرارت داخل سالن‌های مرغداری نه توسط سیستم حرارتی، بلکه از خود پرندگان به وجود می‌آید و ارزیابی درستی از نحوه تولید چنین حرارتی، امکان دارد اتخاذ مکانیسم‌هایی برای استفاده از این انرژی را امکان‌پذیر سازد. یکی از چالش‌های دهه آینده در صنعت مرغداری، تدوین پارامترهای استاندارد به منظور بهبود شرایط مرغداری‌ها و سیستم‌های قوی جهت ثبت و ضبط این پارامترها است.

* امنیت مواد غذایی

در دهه آینده در آسیاب کردن مواد غذایی اتوماسیون نقش فزاینده‌ای یافته و ضمن



دخالت کمتر کارگر، بر نکات اصلی و جدی کنترل، تاکید بیشتری خواهد شد. توجه به سلامت گله‌ها، نه فقط به منظور اجتناب از بیماری در هنگام جوجه‌ریزی، بلکه برای جلوگیری از تلفات مرغ‌ها در هنگام پرورش، اهمیت بیشتری خواهد یافت. به منظور اجرای برنامه‌های بهداشتی از قبیل: نظافت، ضد عفونی، واکسیناسیون، کنترل آفات و بیماری‌ها و توجه فوری به وضعیت‌های غیر عادی، باید در جای خود و به ویژه در مکانی که استفاده از ترکیبات ضد میکروبی ممنوع می‌باشد توجه کافی به کار گرفته شود.

مرحله‌ای از زنجیره تولید مواد غذایی باید به شدت تحت کنترل قرار گیرند، چنین امری نیازمند مراقبت در انتخاب مواد به لحاظ کیفیت بدون در نظر گرفتن قیمت آنها، آگاهی بر روند تولید و تهیه مواد اولیه و دانش تکنیکی بر مخاطرات فیزیکی، شیمیایی و میکروبی است.

در دهه‌های آینده، در تغذیه گله‌های طیور، اتوماسیون نقشی اساسی خواهد داشت، لذا با حضور کمتر کارگران، بر نکات بحران و کنترل شدید سلامت گله‌ها تاکید بیشتری خواهد شد و نه فقط از امراض ناشی از مواد غذایی، بلکه از اتلاف عملکرد نیز جلوگیری به عمل خواهد آمد.

سوی دیگر این بحث، شرایط نامطلوب محیط بیرونی است که تاثیر شدیدی بر تولید می‌گذارد و امکانات حرارتی داخل مرغداری‌ها اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. سرما و گرمای شدید موجب تحمیل تلفات، کاهش سلامتی پرندگان و در شرایط حاد باعث بیماری و یا مرگ آنها می‌گردد.

تحول در تکنولوژی و دانش تنظیم حرارت و نحوه عمل به آن، خطاهای مربوط به طراحی در مرغداری‌ها را کاهش داده و در مدیریت تنظیم حرارت نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا خواهد نمود.

قابل توجه آنکه، در حدود ۸۰ درصد از



تحولی مهم که به سادگی از کنار آن گذشتیم!

و با مفهوم و مضمون درست‌تر به کشاورزان صورت گرفته است یا اینکه چون یک معاون خود به تنهایی نمی‌توانست وارد مزرعه شود و هم زراعت کند و هم باغبانی؟ مثلاً حالا یک معاون گندم بکار داد و دیگری درختچه غرس کند؟ طبعاً اینگونه نیست چونکه هر دوی این فعالیت‌ها را به واقع کشاورزان انجام می‌دهند! طبعاً موضوع اصلی برای هزاران هزار کشاورز و غیر کشاورز که احتمالاً به فراخور قدرت خرید و موجودی جیبشان از محصولات باغبانی و زراعت تناول می‌فرمایند یا نمی‌فرمایند این نیست که چرا قبلاً «آن‌طور بود» و حالا «این‌طور شده»، ولی بحث شفاف‌سازی و ارتقاء آگاهی بهره‌برداران، کارشناسان جوان و متخصصانی در میان است که قرار است در آینده، در صحنه تولید، اداره امور کشور را به دست گیرند، نباید اشتباهات گذشتگان را مجدداً و به شکلی دیگر تکرار کنیم، اینکه مثلاً دولت یا وزارت جهاد کشاورزی گذشته بگوید ما تصمیم گرفتیم برای کوچک کردن دولت این دو را ادغام کنیم

یا نباشند؟ دلایل البته علمی و منطقی نوابغ کشاورزی پیشین برای قاطی کردن این دو معاونت چه بود؟ میزان ضرر و زیان یا سود ناشی از این اقدام برای کشاورزی و کشاورزان در آن زمان چقدر بود؟ چرا این کار را کردند؟ اگر اقدامی درست بوده است چرا اقدام‌کنندگان پیشین مورد تشویق و تقدیر قرار نگرفتند و اگر زیان‌بخش برای کشور و کشاورزی و کشاورزان چرا کسی مؤاخذه نشد؟

چرا آن موقع در میان این همه علمای کشاورزی کسی دل به دریا نزد که چیزی بگوید، اعتراضی بکند، مقاله‌ای درج کند و مسائلی از این دست؟

چرا بی سرو صدا همه پذیرفتند؟ حالا هم بدون طرح بحث در محافل، سمینار، کنفرانس، چاپ مقاله، انتشار جزوه‌ای یا موردی شبیه اینها شاهد هستیم که معاونت موسوم به امور تولیدات گیاهی به دو معاونت تفکیک می‌شود؛ آیا این اقدام برای ارائه خدمات دقیق‌تر و بهتر

خبرش ساده بود و تقریباً همه هم از کنارش گذشتند؛ «از این پس معاونت امور تولیدات گیاهی نداریم»، این معاونت به دو معاونت زراعت و باغبانی تفکیک شد، مسئولیت معاونت زراعت را مهندس عباس کشاورز پژوه‌شگر نام‌آشنای عرصه آب و خاک بر عهده دارد و سرپرستی باغبانی تا تعیین معاونتی برای آن بر عهده مهندس عرب است، چند تا از این پیامک‌های کوتاه هم آمد، که مثلاً در گوشه سمت چپ مراسم تفکیک یا مثلاً تودیع و معارفه یا مخلوطی از این سه، دکتر بخشنده معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی هم با هیجان مراسم را رصد می‌کند، همین! ظاهر ابعاد از چند روز شاید یکی دو هفته هیچکس هم نپرسید «آن چه بود» یعنی معاونت امور تولیدات گیاهی و «این چیه؟»

یعنی چه فرقی می‌کند این دو معاونت جدید (که قبلاً هم دو معاونت بودند) در قالب یک معاونت امور تولیدات گیاهی باشند

”باغبانی“ کجاست، شماره‌هایش کدامند؟
 زبانم لال چارت تشکیلاتی آن چیست، چه
 کسانی از باغبانی رفتند به زراعت، چه کسانی
 باقی مانده‌اند، سمت‌ها از چه قرار است و
 دعوای سر میز و صندلی و اتاق به کجا
 انجامیده است؟

مگر فکر کنیم که مراجعه کنندگان مهم
 نیستند و دولت‌ها برای دل و میل خودشان
 عمل می‌کنند، از سوی دیگر موضوع به سادگی
 انتشار خبرش با یک پیام کوتاه نیست که
 انگار می‌خواهیم فرق میان آلوچه و پیازچه
 یا شباهت میان هندوانه و هلو هسته‌جدارا
 توضیح دهیم یا سؤال آن را به مسابقه بگذاریم،
 بحث جدی است و مسئولانی که اعتقاد به اصل
 شفافیت و مشارکت مردم به‌ویژه بهره‌برداران
 در تصمیمات و اقدامات دارند می‌بایست
 توضیحات بیشتری چه قبل از تفکیک و چه
 بعد از آن می‌دادند که تاکنون نداده‌اند!

منصور انصاری

**بحث اقناع افکار عمومی کشاورزان
 و صاحب‌نظران یک بحث جدی
 است و مسئولانی که اعتقاد به اصل
 شفافیت و مشارکت مردم به‌ویژه
 بهره‌برداران در تصمیمات و اقدامات
 دارند می‌بایست توضیحات بیشتری
 چه قبل از تفکیک و معاونت زراعت
 و باغبانی و چه بعد از آن می‌دادند که
 تاکنون نداده‌اند، مگر این که فکر
 کنیم افکار عمومی کشاورزان مهم
 نیستند و دولت‌ها برای دل و میل
 خودشان عمل می‌کنند**

کشاورزان یا مراجعه کنندگان به ساختمان‌های
 متعدد و پراکنده و زار تخانه در سطح شهر تهران،
 ناشی از واگذاری ساختمان شیشه‌ای بیش از
 گذشته سرگردان شوند؟! نباید توضیح داد که
 محل استقرار این معاونت تفکیک شده به نام

و به کسی هم مربوط نمی‌شود و دولت جدید
 هم بگوید نه این دو باید تفکیک شوند چون
 ماهیت فعالیتشان متفاوت است و به کسی هم
 مربوط نمی‌شود!

به واقع باید گفت آنچه در مورد این تفکیک
 تاکنون اطلاع‌رسانی شده است بسیار نارسا و
 ناکافی است، در گذر این تصمیمات و شرح
 و بسط و توضیح است که افکار عمومی به
 دولت‌ها و عملکردها اطمینان پیدا می‌کنند،
 حتماً عوارض تصمیم قبلی و البته حسن و نتایج
 خوب آنچه انجام گرفت نیز می‌بایست برای
 اقناع افکار عمومی کشاورزان و صاحب‌نظران
 تشریح می‌گردید، با چند پیامک نارسا و یک یا
 دو خبری که حالا ”این طور“ شده، اعتماد کسی
 به اقدامات و تلاش‌هایی که انجام می‌گیرد
 جلب نمی‌شود.

این یک نقض آشکار است، حال فرض
 کنیم دلایل علمی، اجرایی، سیاسی، تشکیلاتی
 برای اتخاذ این تصمیم بیان و به اندازه کافی
 اطلاع‌رسانی صورت گیرد، اما آیا قرار است

فرم اشتراک مجله دامپرووران

دامپرووران
 مجله تخصصی مرغداران و دامپرووران ایران

نام: نام خانوادگی: تاریخ تولد:

شغل:

نشانی: کدپستی ۱۰ رقمی:

تلفن: کد شهرستان: اشتراک از شماره: تا شماره:

پست الکترونیکی:

هزینه اشتراک یک ساله مجله دامپرووران به انضمام بسته‌بندی و پست : ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (صد هزار تومان)

نحوه اشتراک:

۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمایید.

۲- مبلغ اشتراک را (۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات

به نام آقای منصور انصاری واریز نمایید.

۳- فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و یا به نشانی:

تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپرووران) ارسال نمایید.

(لطفا در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید)

» برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های: ۴-۰۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید «»

بازار جهانی آنزیم‌های خوراک دام و طیور

در زمینه خوراک سویا و ذرت) را شاهد بوده‌ایم. از سوی دیگر افزایش روزافزون تعداد تولیدکنندگان و صادرکنندگان نیز با فراهم سازی بستری مناسب برای رقابت منجر به افزایش کیفی و سوددهی بیشتر در زمینه تولید آنزیم NSP خواهد شد.

در تحقیق انجام شده توسط این مرکز تحقیقاتی تولیدی، میزان عملکرد و بازدهی ۵۰۰ مرکز تولیدی عظیم جهانی در زمینه تولید آنزیم‌های حیاتی خوراک دام و طیور در ۳۳ کشور جهان مورد بررسی قرار گرفته و ارقام اعلام شده مبنی بر آماری است که از سوی توزیع کنندگان مطرح جهانی ارائه شده است.

در مقام مقایسه، بازار عرضه و تقاضای آنزیم NSP به بیش از ۳۰ برند جهانی رسیده که نسبت به بازار فیتازها بسیار بالاتر است. بیش از ۱۵ سال است که در حدود ۸ برند اصلی و شناخته شده این محصولات از سایر برندها پیشی گرفته است.

در اینجا می‌توان به آکسی لانازها اشاره نمود که یکی از مهمترین تولیدات جانبی آنزیم‌های NSP محسوب می‌شوند. از میان ۱۰ برند مطرح آنزیم‌های NSP، ۹ برند به تولید محصولات بر پایه آکسی لاناز پرداخته و ۵ برند مطرح دیگر نیز تنها موادی را تولید و عرضه نموده‌اند که صرفاً حاوی آنزیم‌های آکسی لاناز می‌باشد.

بر اساس آخرین تحقیقات انجام شده توسط گروه محققین AB VISTA میزان تقاضای پلی ساکاریدهای غیر نشاسته‌ای (NSP) و آنزیم‌های پروتئازی در بازار جهانی فعلی با ارقام پیشین مطابقت ندارد. رقم فعلی اعلام شده در حدود ۵۵۰ میلیون دلار آمریکا و در مورد بازار مصرف فیتازها بالغ بر ۴۵۰ دلار آمریکا می‌باشد.

علیرغم اعمال محدودیت‌ها و کنترل‌های لازم بر میزان و نحوه مصرف آنزیم‌های (NSP) یا همان پلی ساکاریدهای غیر نشاسته‌ای، طی سال‌های اخیر همچنان ارقام بسیار بالایی دال بر مصرف این نوع آنزیم‌ها اعلام شده است و همچنین برآورد می‌شود که در حدود (۵۷ درصد) خوراک منحصر به دام‌های تک معده‌ای می‌باشد.

گروه صنعتی تحقیقاتی AB VISTA اعلام کرده که طی ۴ سال اخیر معاملات و عرضه محصولاتش حدود ۳۰ درصد افزایش داشته است و همچنین به یکی از سه تولیدکننده و عرضه کننده اصلی آنزیم‌های خوراک دام و طیور ارتقا یافته است.

ریچارد کوپر مدیر عامل شرکت تولیدی AB VISTA طی یک مصاحبه مطبوعاتی با خبرنگار مجله بین المللی Poultry Production اعلام نمود: طی ۵ سال اخیر رشد بی سابقه‌ای در میزان مصرف آنزیم NSP، (خصوصاً در آمریکا

تنوع بخشی به آبخوری‌های طیور و پرندگان



محققین دانشگاه Wageningen همچنین مرکز تحقیقاتی تولیدی Barneleld BV به مطالعه بر نحوه عملکرد آبخوری‌های چندین واحد پرورش پرندگان طیور پرداختند و در این زمینه دو راهکار بسیار ساده و در عین حال مفید و کارآمد ارائه نمودند که ارتباط مستقیمی با بهبود کیفی و عملکرد پرندگان دارد. این دو گروه تحقیقاتی، پس از مطالعه ۲۸ مزرعه پرورش پرندگان و خصوصاً مرغ‌های گوشتی در یک دوره کامل رشد، اعلام نمودند: اولاً مرغ‌های گوشتی تحت آزمایش واکنش بسیار جالب و شدیدی نسبت به تنوع رنگ ظروف آبخوری نشان می‌دهند به گونه‌ای که استفاده از ظروف آبخوری با رنگ‌های مختلف و خیره کننده باعث جذب بیشتر مرغ‌های گوشتی به سمت آنها می‌شود. ثانیاً ایجاد نوسان در جریان آبی که به سوی ظروف آبخوری هدایت می‌شود تاثیر شگفت‌آوری بر نحوه عملکرد و بازدهی پرندگان دارد.

گذر از رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری



بیش از ۳۰ گرم با عوارض پنج درصد، و ت بلوی گاوی ۴۲ هزار ریال به ازای هر کیلوگرم، آهن قراضه و ضایعات فلزی به هر شکل و شمش حاصل از قراضه تمامی فلزات ۷۰ درصد، کاغذ باطله به میزان ۳۰ درصد تعیین شده است. عوارض صادرات حبوبات نیز به استثنای نخود به میزان ۳۰ درصد قیمت پایه صادراتی، ذرت دامی و سورگوم دانه ۳۰۰۰ ریال (هر کیلوگرم)، جو، گندم دامی، کاه و پوست غلات ۴۰۰۰ ریال

فهرست کالاهای مشمول عوارض صادراتی اعلام شد

سازمان توسعه تجارت بعد از اعلام لیستی در راستای پیشنهاد وضع عوارض برای برخی از کالاهای صادرات ممنوع، فهرست جدیدی را برای اعلام کالاهایی که صادرات آنها از طریق وضع عوارض امکان پذیر است، اعلام کرد. بر اساس این بخشنامه ۹ قلم کالا که پیش از این صادراتشان ممنوع بوده، با پرداخت عوارض امکان صادرات آنها وجود دارد. این اقلام شامل برنج و سالامبور گوسفندی با ۲۰ درصد عوارض، سنگ آهن به هم فشرده، کنسانتره آهن و انواع نان با ۳۰ درصد عوارض، پنبه با ۵۰ درصد عوارض، سولفات سدیم و ضایعات پلیمری با ۷۰ درصد عوارض و سولفور مولیبدن با ۹۰ درصد عوارض است.

همچنین صادرات انواع زعفران فله ای در بسته بندی های



بازار هم نرخ ثابتی ندارد و هر شرکتی با توجه به کیفیت، نوع بسته‌بندی و تنوع محصول و متناسب با تقاضا، قیمت تعیین می‌کند.

باکری در پاسخ به اینکه محدوده قیمت شیر مصرف‌کننده اکنون در بازار چقدر است، گفت: اطلاعی از این قیمت ندارم، اما کارخانه‌ها مجاز هستند با توجه به عرضه و تقاضا قیمت تعیین کنند.

دبیر انجمن صنایع لبنی در پاسخ به اینکه کدام مسئول مجوز آزاد شدن قیمت شیر را صادر کرده است؟ گفت: ستاد تنظیم بازار ۱۲ تیر ماه ۹۲ مجوز آزادسازی قیمت را صادر کرده بود، اما انجمن صنایع لبنی به دلیل برخی ملاحظات تاکنون آن را اجرا نکرد.

وی ادامه داد: آزادسازی قیمت شیر و تعیین قیمت با عرضه و تقاضا نیاز به صدور مجوز جدید نداشت، زیرا پیش از این در سال ۹۲ اعلام شده بود.

دبیر انجمن صنایع لبنی تصریح کرد: بعد از این براساس قانون تجارت دامداران و کارخانه‌ها به هر قیمتی که براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، محصول خود را در بازار عرضه می‌کنند.

دبیر انجمن صنایع لبنی شیر در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چندی پیش قیمت خرید شیر خام از دامداران از سوی دولت ۱۴۴۰ تومان اعلام شد، این موضوع به کجا رسید، گفت: قانونا دولت نمی‌تواند در معاملات آحاد ملت مداخله کند و در صورت مداخله باید ضرر و زیان بدهد، بنابراین به دلیل اینکه بازار کشش خرید با قیمت ۱۴۴۰ تومان را ندارد، قیمت شیر بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

برخورد جدی با پدیده زمین‌خواری در شمال کشور

اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری در دستورالعملی به وزرای جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت، خواستار مقابله و برخورد جدی این وزارتخانه‌ها با پدیده زمین‌خواری شد و اعلام کرد: تغییر کاربری اراضی کشاورزی به قصد ویلاسازی در مناطق مختلف به ویژه شمال کشور به طور گسترده و

(هر کیلوگرم)، یونجه و علوفه ۴۰۰۰ ریال (هر کیلوگرم)، سبوس و آخال از ذرت و گندم و سایر غلات و نباتات ۳۰۰۰ ریال (هر کیلوگرم) و برای گندم سیان و ارزن ۴۰۰۰ ریال (هر کیلوگرم) تعیین شده است.

گفتنی است پیر و این خیر و گلایه بعضی از فعالان بخش خصوصی در این حوزه، مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت، ابلاغیه جدیدی خطاب به دفتر صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران با این مضمون صادر کرد:

با استناد به رای دادنامه شماره ۶۹۳ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۹ هیات عمومی دیوان عدالت اداری مبنی بر لغو عوارض صادراتی زعفران موضوع مصوبه شماره ۲۱۸۵۸۶/ت/۱۹۹۷ ک مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۴ هیات وزیران و همچنین نامه شماره ۶۰/۹۱۸۰۸ مورخ ۹۳/۴/۲۱ معاون امور حقوقی و مجلس بدین وسیله به اطلاع می‌رساند: «عوارض صادراتی انواع زعفران فله ای در بسته بندی های بیش از سی گرم (۳۰) لغو می‌گردد.» مراتب جهت یادداشت و ابلاغ به گمرکات اجرایی ارسال می‌گردد.

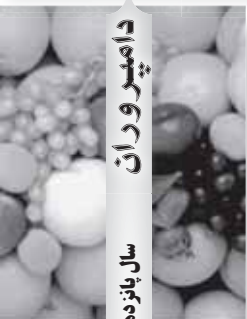
قیمت شیر سرانجام آزاد و براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود

رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: از اول تیر ماه قیمت شیر خام و مصرف‌کننده را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند.



دبیر انجمن صنایع لبنی افزود: قیمت خرید شیر خام از دامدار با توجه به کیفیت، از کیلویی ۱۱۱۰ تومان تا ۱۲۵۰ تومان متغیر است و قیمت شیر مصرف‌کننده در





آبی موجود، مدتی است که عزم جدی در این زمینه ایجاد شده است.



حجتی با بیان اینکه سابقاً آمادگی ذهنی در این عرصه‌ها کمتر بود، ادامه داد: آمادگی ذهنی، فرهنگی و آموزشی جهت استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری ایجاد شده و زیرساخت‌های آن باید پشتیبانی و مهندسی شود. وی با تأکید بر ضرورت حمایت مجلس و دولت جهت عملی شدن این طرح‌ها، تصریح کرد: برای بهره‌برداری از آب باروش‌های نوین کشاورزی، یک‌هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده که امید می‌رود حداقل سالی ۲۰۰ هزار هکتار به این طرح بپیوندد.

منفی هشت میلیارد دلار تراز تجاری بخش کشاورزی

معاون اول رئیس جمهوری، در پایان بازدید خود از پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران و در جمع فرهیختگان و نخبگان این پژوهشکده گفت: هم‌اکنون تراز تجاری بخش کشاورزی منفی هشت میلیارد دلار است که برای این بخش نکته‌ای منفی محسوب می‌شود، در حالی که باید صادرات در این حوزه رشد کند تا صادرات و واردات متوازن داشته باشیم.



غیرقانونی در حال انجام است. متن دستورالعمل معاون اول رئیس جمهوری به شرح ذیل است:

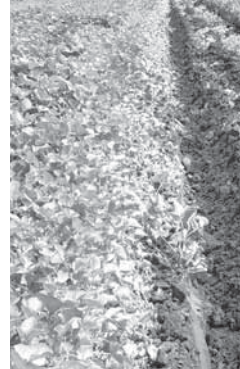
۱- باتوجه به اهمیت صیانت از منابع طبیعی (اراضی ملی و طبیعی)، ضمن در نظر گرفتن ضرورت تحقق برنامه‌های دستگاه‌های مختلف به منظور انجام طرح‌های مهم که در قالب قراردادها و رعایت چارچوب موازین قانونی زمین به منظور انجام طرح‌های مهمی و اگذار کرده‌اند، ضروری است هر دستگاه گروهی را مأمور کرده تا کلیه قراردادهای اراضی ملی و دولتی و اگذار شده، مورد رسیدگی قرار گیرد و پرونده اراضی طرح‌هایی که شروع نشده و یا نیمه تمام رها شده است را بررسی و تعیین تکلیف کنند و گزارش خود را حداکثر ظرف مدت سه ماه از این تاریخ همراه با راهکارهای قانونی پیشنهادی برای بازپس‌گیری موارد مذکور ارائه دهند.

۲- طبق گزارش‌های واصله تغییر کاربری اراضی کشاورزی به قصد ویلاسازی در مناطق مختلف به ویژه شمال کشور به طور گسترده و غیرقانونی در حال انجام است. ضروری است با هماهنگی استانداران نسبت به جلوگیری از این گونه تغییرات، اقدام و راهکار مناسب و قانونی برای تأمین نیاز مردم اتخاذ شود.

۳- اراضی زیادی به منظور انجام عملیات اکتشاف مواد معدنی به اشخاص حقیقی و حقوقی و اگذار شده است که بر اساس قوانین مربوطه دارای تاریخ انقضا است و پس از آن برابر قانون معادن و آیین‌نامه مربوطه باید به مزایده گذارده شده و چنانچه متقاضی وجود نداشته باشد از نقشه معدنی استان حذف و آزاد اعلام شود. لطفاً ترتیبی دهید که امکان استفاده و بهره‌برداری از آنها برای عموم فراهم شود.

تأکید بر ساماندهی مدیریت آب با استفاده از روش‌های نوین آبیاری

وزیر جهاد کشاورزی کشورمان با اشاره به سیستم‌های نوین آبیاری، خاطر نشان کرد: طرح استفاده از آبیاری نوین در ۲۰ سال اخیر قوت گرفته و با توجه به محدودیت‌های





تحقیقات، موتور پویایی و شادابی بخش کشاورزی است



محمود حجتی نیز در آیین بازدید اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری از پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران در استان البرز، با اشاره به این که تحقیقات به عنوان موتور می تواند بخش کشاورزی را شاداب، به روز و همگام با اقتصاد نگه دارد و پاسخگوی نیازهای ملی کشور شود، خاطر نشان کرد: ادامه فعالیت دیگر بخش ها تنها بر پایه تولیدات و خدمات بخش کشاورزی و پشتوانه منابع خدادادی آب و خاک کشور است.

حجتی ادامه داد: حمایت از بخش تحقیقات کشاورزی باید در باور و بدنه کارشناسی، تصمیم ساز و تصمیم گیر کشور ایجاد شود، همان گونه که سایر کشورهای پیشرفته بانگاه ویژه به بخش کشاورزی توانستند از این گلوگاه ها و گردنه های سخت عبور کنند.

وی تصریح کرد: نصیب کشاورزان بیشترین زحمت با کمترین بازده از لحاظ اقتصادی در مقایسه با سایر بخش هاست که هر چند مقداری از این شرایط به ماهیت کار کشاورزی بازمی گردد، اما توقع داریم که مسئولان، این بخش را مورد توجه قرار دهند تا برای بهره بردارانش صرفه اقتصادی بیشتری داشته باشد.

رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی در حضور معاون اول رئیس جمهوری:

بهباد قره یاضی:

تدبیر «بزرگ مهربان» را داریم، سرمایه و فناوری نداریم

اسحاق جهانگیری با بیان اینکه امروزه کشور به دلیل نزولات کم و سایر عواملی که در جای خود جای بررسی های علمی دارد، با چالش بزرگی در زمینه آب روبه رو است، افزود: باید دانشمندان حوزه کشاورزی بر این مسئله به طور جدی تحقیق و مطالعه کنند که از تمام راهکارهای موجود یا نوین برای کاهش میزان مصرف آب در قبال تولید بیشتر محصول در واحد سطح استفاده شود.

وی همچنین مبارزه با فساد را اولویت دیگر دولت یازدهم دانست و خاطر نشان کرد: فساد همچون خوره ای وقتی به جان کشوری افتد، آن را از پیشرفت و توسعه بازمی دارد و مانع رقابت سالم میان فعالان بخش می شود. اتفاقی که به گفته وی بیشتر در دورانی شکل گرفت که شعار مبارزه با فساد را سر می داد؛ تا آنجا که فردی شناخته شده برای همه به آسانی ۹ هزار میلیارد تومان از دارایی های نفتی کشور را برداشت می کند، در حالی که کل بودجه مؤسسه بیوتکنولوژی کشاورزی با آن جایگاه خطیر علمی و تحقیقاتی از ۳۲ میلیارد تومان هم فراتر نمی رود!

معاون اول رئیس جمهوری با بیان اینکه دوروش شعاری و برنامه ریزی عالمانه برای اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی وجود دارد، ادامه داد: در حالی از ۱۰ سال قبل چشم انداز ۲۰ ساله ای مورد اجماع همه جریان های سیاسی و شخصیت های کشور وجود داشته است که به جای قرار رشد اقتصادی هشت درصد و رشد سرمایه گذاری ۱۲ درصد طی ۲۰ سال (تا ۱۴۰۴ خورشیدی) این میزان طی این ۱۰ سال گذشته به سه درصد رشد اقتصادی، دو درصد رشد سرمایه گذاری دست یافته ایم!

جهانگیری، سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی را مهم خواند و تصریح کرد: در حالی که رهبری فرمودند من از ابلاغ این سیاست ها انتظار یک تحول بزرگ اقتصادی دارم، اما متأسفانه بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان از دارایی کارخانه های بزرگی همچون فولاد، مس، مخابرات و هواپیمایی به جای واگذاری به بخش خصوصی به بخش های شبه دولتی واگذار شده است و این سرنوشتی است که گریبان بسیاری از بنگاه های بزرگ کشور طی سال های اخیر را گرفته است.





تراریخته و... بخشی از دستاوردهای مهم پژوهشگرده بیوتکنولوژی طی ۱۳ سال اخیر هستند

عباس کشاورز:

کمک کنیم» کشت و صنعت و دامپروری مغان» به جایگاه گذشته خود بازگردد



عباس کشاورز معاون زراعت و وزیر جهاد کشاورزی با ابراز نگرانی از وضعیت کشت و صنعت و دامپروری مغان گفت: هم‌اکنون اراضی زراعی این شرکت تخریب، سامانه آبیاری باغ‌ها و اراضی نامناسب و در زمینه مکانیزاسیون نیز وضعیت چندان مطلوب نیست و بهره‌وری نیز به شدت کاهش یافته است.

وی اظهار کرد: باید به این بنگاه بزرگ اقتصادی کمک شود تا وضعیت خود را بهبود بخشیده و به جایگاه مهم گذشته خود در کشاورزی ایران دست یابد.

وی با اشاره به اهمیت منطقه مغان در کشاورزی ایران، تأکید کرد که انتظار از مغان یک انتظار ملی است و این منطقه باید نقش فعالی در کشور داشته و به الگوی کشاورزی تبدیل شود.

نگرانی رهبری نظام از تغییر کاربری و نابودی زمین‌های کشاورزی

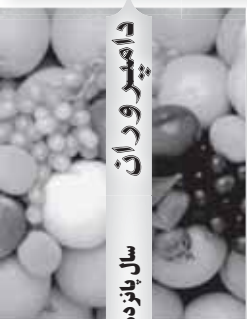
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیأت دولت، به



رئیس پژوهشگرده بیوتکنولوژی کشاورزی کشور نیز در این مراسم در حضور شخص معاون اول رئیس جمهوری و وزیر جهاد کشاورزی، با ابراز خوشنودی از رویکرد مثبت دولت یازدهم به فرهیختگان کشور از جمله پژوهشگران بخش کشاورزی، با استناد به مثال رابطه بیمار و پزشک در حوزه امنیت غذایی کشور گفت: متأسفانه به‌رغم این که با تدبیر «بزرگ مهربان»، تیم پزشکی مجرب و قابل‌بالای سر‌بیمار حاضر شده است، اما سرمایه و فناوری لازم برای نجات این بیمار را نداریم و در صورت تداوم این معضل بعید نیست وضعیت بیمار دوباره رو به وخامت بگذارد و از بستر بیماری برنخیزد.

بهزاد قره‌یاضی افزود: اگرچه کف سرمایه ۱۳۹۴ خورشیدی در اختیار من است، اما در آذر ماه امسال باید ببینیم که شاخص توجه دولت تدبیر و امید به این بیمار و استفاده کارآمد از ابزار تحقیقات در حوزه کشاورزی چگونه خواهد بود.

گفتنی است، پژوهشگرده بیوتکنولوژی کشاورزی در سال ۱۳۷۹ خورشیدی و با هدف توسعه و استفاده از فناوری‌های نوین کشاورزی در جهت کمک به امنیت غذایی و مهندسی ژنتیک، ارتقای سطح سلامت غذایی جامعه، حفاظت از منابع پایه و بسترهای زیست محیطی و... تأسیس شده است. انتقال دانش‌های فنی تولید شده به بیش از ۳۰ شرکت خصوصی، انتشار بیش از یک هزار و ۲۰۰ مقاله در مجلات معتبر بین‌المللی و داخلی و ثبت بیش از ۵۰ اختراع داخلی و بین‌المللی، ایجاد سامانه هوشمند اطلاع‌رسانی و احداث گلخانه پیشرفته کشت محصولات





مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران با اعلام این خبر گفت: در جلسه‌ای که با حضور مسئولان دولتی، نمایندگان مجلس، دامداران و صنایع لبنی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، ستاد تنظیم بازار برخلاف خواست برخی، با آزادسازی نرخ شیر خام مخالفت کرد. سعید سلطانی سروستانی افزود: بر اساس قانون هدفمندی یارانه‌ها، دولت باید یارانه شیر را هدفمند کند، اما اجازه قطع آن را ندارد.

وی خاطر نشان کرد: در صورتی که بتوان علفه دامداران را به قیمت ارزان در اختیار آنها قرار داد، نرخ تمام شده تولید شیر خام کاهش می‌یابد و از نوسانات قیمتی آن جلوگیری به عمل می‌آید.

سلطانی سروستانی ادامه داد: با پایین آمدن هزینه‌های تولید شیر خام، این محصول با قیمت کمتری در اختیار کارخانه‌ها قرار می‌گیرد، بدین ترتیب مردم نیز با قیمت کمتری شیر و فرآورده‌های لبنی را مصرف می‌کنند.

وی تصریح کرد: اتحادیه سراسری دامداران نیز با افزایش قیمت شیر خام موافق نیست و خواهان اعطای یارانه به تولید است، کما اینکه در سال ۹۱ نیز با پرداخت یارانه به تولید شیر خام از نوسانات قیمتی این محصول جلوگیری به عمل آمد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران با اشاره به اینکه ۷۰ درصد هزینه تولید شیر خام را خوراک دام تشکیل می‌دهد، یادآور شد: با تأمین خوراک دامداران به قیمت مناسب، دامداران آمادگی تحویل شیر خام به نرخ یک هزار و ۱۱۰ تومان به کارخانه با وجود تصویب نرخ یک هزار و ۴۴۰ تومانی شیر خام توسط دولت را دارند.

سلطانی سروستانی تأکید کرد: در جلسه دو ساعته مجلس پیرامون این موضوع، رئیس کمیسیون کشاورزی و اعضا، معاونت امور دام، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده، انجمن صنایع لبنی و کلیه کسانی که در این ارتباط نقش داشتند، حضور داشتند.

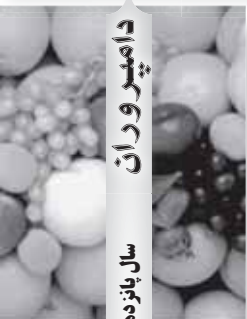


اهمیت بخش کشاورزی اشاره کردند و با اظهار نگرانی از تبدیل و تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی گفتند: نابودی زمین‌های کشاورزی یک خسارت غیر قابل جبران است و باید وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حفاظت از محیط زیست به طور جدی با این پدیده برخورد کنند.

گفتنی است در ابتدای این دیدار صمیمی، حسن روحانی رئیس جمهوری در گزارشی از فعالیت‌های ۱۱ ماهه دولت گفت: ایجاد آرامش در بخش‌های مختلف کشور، مهار تورم، تلاش برای رفع مشکل رکود اقتصادی و ایجاد رونق اقتصادی، اجرای مرحله جدید هدفمندی یارانه‌ها، تأمین امنیت غذایی اقشار آسیب پذیر، کاهش هزینه‌های درمانی و قرار گرفتن همه مردم تحت پوشش بیمه، برنامه ریزی برای حل مشکلات زیست محیطی، کنترل آب‌های مرزی و به روز کردن ساختار کشاورزی و افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز از جمله مهم‌ترین فعالیت‌ها و برنامه‌های دولت یازدهم است.

**مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران؛
اتحادیه سراسری دامداران با افزایش قیمت شیر خام
موافق نیست، خواهان اعطای یارانه به تولید است**





اسلامی ایران به منظور تأمین و توزیع کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی در بازار و جلوگیری از کمبود آن نهاده‌ها در بازار صورت پذیرفته و کالا نیز به میزان ارزش موضوع تفاهم‌نامه مورد بحث وارد کشور و توزیع گردیده است و این امر متضمن آثار مثبتی بر بازار بوده است.

ثالثاً: هر چند برای واردکننده از حیث ترخیص زود هنگام و عدم پرداخت دموارژ، فرجه و مهلت حاصله در پرداخت معادل ریالی ۶۵۰.۰۰۰.۰۰۰ یورو به مدت حداقل ۴ ماه و ترخیص کالا قبل از پرداخت معادل ریالی آن، کاهش هزینه‌ی انتقال ارز، حذف هزینه‌ی معطلی سرمایه و تسلط بر بازار و تعلق سهم بیشتری از بازار، منافع قابل توجهی بدنبال داشته است، لیکن تحصیل منافع برای شرکت موصوف به معنای ورود ضرر و زیان به بیت‌المال محسوب نمی‌شود. رابعاً: در تعاقب این موضوعات مسئولان امر با صدور بخشنامه‌های اصلاحی از تسهیل در رقابت و منع انحصار در تأمین و تخصیص ارز برای واردات کالاهای اساسی استقبال نموده‌اند. النهایه با لحاظ موارد مذکور و عدم احراز سوءنیت و نیز عدم ورود ضرر و زیان به بیت‌المال از قبل اقدامات و تصمیمات متخذه مسئولان امر، بر تعقیب موضوع در قالب صدور دادخواست و طرح آن در هیأت مستشاری فایده‌ای مترتب نیست، بنابراین با اکتفا به تذکر مسئولان امر در رعایت دقیق و بهنگام قوانین و مقررات و خودداری از اقدامات با شائبه ایجاد تبعیض، ضمن صدور قرار تعلیق به مدت یک سال، اعلام می‌گردد اشخاص متضرر از اقدام شرکت سپید استوار آسیا و اخلال موجهه در رقابت از سوی آن شرکت با استناد به ماده ۶۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی می‌توانند شکایت خودشان را علیه شرکت مذکور در شورای رقابت طرح نمایند.

گفتنی ست پیش از این و درست در مقطع اتفاقات مورد نظر از جمله عدم ترخیص بار کشتی‌ها و پرداخت دموارژهای سنگین، مجله دامپروان در شماره ۱۴۵ خود، بهمن ماه ۱۳۹۲، صفحات ۱۳-۱۴-۱۵، در مقاله‌ای تحت عنوان «نماینده مجلس، ویژه خوار ۶۵۰ میلیون یورویی و حکایت‌های پشت صحنه» به طور

غوغای* «ویژه خواری»، ۶۵۰ میلیون یورویی نهاده‌های دامی و آثار مثبت آن بر بازار!

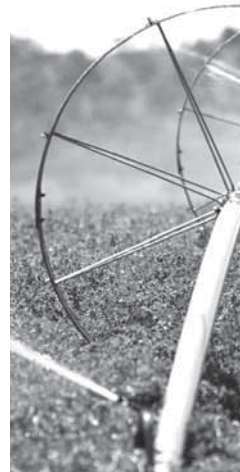
فیاض شجاعی، دادستان دیوان محاسبات کشور
تصمیم خود در خصوص رسیدگی پرونده موسوم به رانت ۶۵۰ میلیون یورویی را شرح زیر اعلام کرد.

بنابراین تصمیم، عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر گزارش شماره ۱۵۳۰۰/۹۷۶/م/۲ مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۶ حسابرس کل دیوان محاسبات کشور در ارتباط با انعقاد تفاهم‌نامه مورخ ۱۳۹۲/۸/۲۹ سه جانبه بین بانک مرکزی، بانک پاسارگارد و شرکت سپید استوار آسیا پیرامون اعطای امتیاز ویژه به شرکت مذکور و اخلال در رقابت و انحصار به تبع تفاهم‌نامه مورد اشاره به منظور واردات نهاده‌های دامی و ترخیص زود هنگام کالاهای موجود در بنادر، در دادسرا مورد رسیدگی و تحقق قرار گرفت که پس از استماع توضیحات حسابرسان و کارشناسان ذی‌مدخل و نیز استماع دفاعیات مسئولان ذیربط دستگاه‌های اجرایی صدرالذکر، ضمن اعلام ختم تحقیقات، بشرح زیر اظهار نظر و اتخاذ تصمیم می‌گردد:

با توجه به تحقیقات و بررسی‌های معموله و نیز اسناد و مدارک مضبوط در گزارش و مجموع دفاعیات واصله؛

اولاً: از آنجا که درخواست مورخ ۱۳۹۲/۸/۲ یکی از واردکنندگان کالاهای اساسی دایر بر دریافت مجوز تخصیص ارز و ترخیص و فروش کالا مواجه با پاسخ مورخ ۱۳۹۲/۹/۱۶ بانک مرکزی مبنی بر اینکه «حمل کالا قبل از دریافت کد تخصیص ارز مغایر با مقررات جاری بوده و تخصیص ارز حسب مقررات و بر اساس نوبت صورت خواهد گرفت» گردیده از این رو انعقاد تفاهم‌نامه کالاهای اساسی متعلق به شرکت سپید استوار آسیا خارج از رویه مورد عمل و از مصادیق امتیاز ویژه (موضوع ماه ۵۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی) محسوب می‌گردد.

ثانیاً: ترخیص زود هنگام کالا و اقدامات مسئولان وزارت صنعت و معدن و تجارت و بانک مرکزی جمهوری





تهیه نهاده‌های کشاورزی را تخصیص داد. گفتنی است، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری موظف شد نسبت به تضمین اصل و سود تسهیلات اقدام کند که البته تضمین دولت نافی وظایف بانک‌ها برای حصول مطالبات اعطای تسهیلات نیست. شایان ذکر است، شرکت خدمات حمایتی موظف شد نسبت به پرداخت به موقع تسهیلات در سررسید مقرر اقدام کند. این مصوبه توسط معاون اول رئیس جمهوری اول مردادماه سال جاری برای اجرا ابلاغ شد.

بررسی درخواست وزیر جهاد کشاورزی برای کاهش نرخ سود تسهیلات بخش کشاورزی

روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد؛ از آنجا که در گذشته نرخ سود عقود مبادله‌ای ۱۴ تا ۱۵ درصد بوده است و به دلیل عدم تناسب این نرخ با واقعیت‌های اقتصادی مورد استفاده قرار نمی‌گرفت، لذا موضوع در شورای پول و اعتبار مطرح و معادل ۲۲ درصد تعیین گردیده است. با توجه به اینکه قبل از این، بانک کشاورزی از نرخ ۱۴ تا ۱۵ درصد برای تأمین قسمتی از نیازهای بخش کشاورزی استفاده می‌کرده است، بر این اساس این موضوع مورد ایراد جناب آقای مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی قرار گرفت و ایشان متقاضی استفاده از نرخ پائین‌تر برای بخش کشاورزی بود. بدین لحاظ مقرر گردید وفق الزامات ماده ۹۲ قانون برنامه پنجم توسعه، مراتب طی هماهنگی با جناب آقای دکتر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری و جناب آقای دکتر طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم مقتضی اتخاذ گردد.

دکتر قاسمی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس: **صندوق‌های (غیر دولتی) حمایت از توسعه بخش کشاورزی در تمام شهرستان‌های فارس راه‌اندازی خواهد شد**

«دکتر محمد مهدی قاسمی» رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: این سازمان اعتقاد دارد که

مفصل و مشروح به این موضوع از چهار سوی دولت وقت، نماینده کنونی مجلس، مرقداران و تاجر مورد نظر پرداخته که علاقمندان می‌توانند به آن مراجعه نمایند

چهار هزار میلیارد ریال تسهیلات برای تهیه نهاده‌های کشاورزی اختصاص یافت

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی گفت: هیئت وزیران به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به

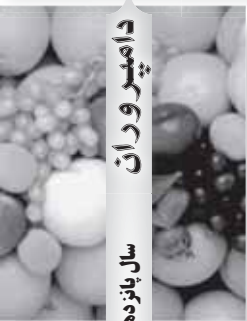


استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی مبلغ چهار هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی به منظور تهیه و تدارک نهاده‌های کشاورزی با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار برای بخش کشاورزی در اختیار این شرکت قرار داد.

علیرضا ولی‌افزود: مقدمات لازم برای ورود این مبلغ فراهم شده و قرار است برای تأمین کودهای وارداتی از جمله فسفات استفاده شود. وی خاطر نشان کرد: مبلغ فوق برای خریدهای مورد نیاز سال جاری اختصاص یافته است که بدین ترتیب مشکل خاصی برای تأمین و رساندن کودهای مورد نیاز به دست کشاورزان به وجود نخواهد آمد. مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ادامه داد: علاوه بر این مبلغ، از سایر منابع برای تأمین کودهای مورد نیاز بهره‌برداران بخش کشاورزی تخصیص‌هایی خواهیم داشت که آسودگی خیال بهره‌برداران بخش کشاورزی را فراهم می‌کند. ولی تصریح کرد: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تأمین، تدارک و توزیع نهاده‌های مورد نیاز بخش کشاورزی و از جمله انواع کودها را به موقع فراهم می‌کند.

لازم به ذکر است، هیئت وزیران در جلسه ۲۹ تیرماه سال جاری مبلغ چهار هزار میلیارد ریال تسهیلات برای





صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی بالغ بر ۲۳۵ میلیارد ۵۴۰ میلیون و ۸۴۰ هزار ریال در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته است که در این راستا تعداد ۳۷۴ تشکل فراگیر، اتحادیه ها و شرکت های تعاونی فعال در بخش کشاورزی فارس در کلیه زیربخش های کشاورزی استان سهامدار این صندوق می باشند.

وی افزود: سهم دولت و سهم بهره بردار برای هر صندوق شهرستانی که تشکیل خواهد شد حداقل ۴ میلیارد تومان است که حداکثر ۴۹ درصد آن سهم دولت و حداقل ۵۱ درصد سهم بهره برداران تامین گردیده است که از محل آورده نقدی تشکل های بخش کشاورزی مستقر در هر شهرستان و بهره برداران کلیه زیربخش ها تامین خواهد شد.

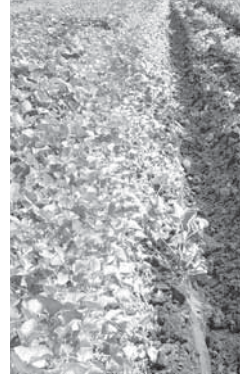
ایشان به بخشی از فعالیت های اعتباری و اعطای تسهیلات به میزان ۱۱۴۵ میلیارد ریال با (کارمزد ۴ درصد) صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان اشاره کرد و افزود: به منظور تامین نهاده های مختلف از جمله سموم دفع آفات نباتی، انواع بذور گندم و جو و ذرت، انواع کودهای شیمیائی، قطعات ماشین آلات کشاورزی، بچه ماهی و انواع خوراک دام و طیور و آبزیان و... به متقاضیان تسهیلات پرداخت نموده و با حمایت از تعاونی های کشاورزی در فروش محصولات کشاورزی بهره برداران را مورد حمایت قرار داده است.

لازم به توضیح است که در حال حاضر یک صندوق استانی و یک صندوق شهرستانی درنی ریزه به همراه سه صندوق زنان روستائی در استان وجود دارد که انشاء الله در سال جاری در تمام شهرستان ها صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی تشکیل می گردد.

صندوق های حمایت از توسعه بخش کشاورزی در حال حاضر راه حلی مناسب به منظور ایجاد مسیری واحد برای تزریق صحیح منابع مالی به تولید کنندگان بخش کشاورزی است و در این راستا دولت می تواند گام بلندی در مسیر تحقق اهداف خود در بخش کشاورزی بردارد

این مقام مسئول به برخی از مشکلات نظام تامین مالی در بخش کشاورزی که در حال حاضر با آن روبرو است اشاره کرد و اظهار داشت: ناکافی بودن حجم اعتبارات و محدودیت بازار عرضه وام و اعتبارات، تشریفات دست و پاگیر و طولانی بودن اخذ وام به ویژه از منابع رسمی همانند بانک ها، زمان بندی نامناسب بازپرداخت وام، ضرورت ارائه وثیقه های سنگین برای گرفتن وام و نوسانات شدید نرخ سود بانکی از اساسی ترین مشکلات است که باید مورد توجه قرار گیرد. وی گفت: برای حل این چالش ها و مشکلات، تولید کنندگان بخش کشاورزی به عنوان یک زیرساخت احتیاج به نهاد مالی، اعتباری غیر دولتی دارند که توسط تولید کنندگان و بهره برداران بخش کشاورزی ایجاد و اداره شود، لیکن دولت از آنها حمایت نماید که خوشبختانه چنین نهادی کمتر از یک دهه است که بر اساس ماده ۲ قانون وزارت جهاد کشاورزی در کشور ایجاد شده است و بر اساس همین قانون صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان فارس در سال ۱۳۸۴ تاسیس شده و بحمد... توانسته است به عنوان یک نهاد مالی، اعتباری برخاسته از بخش، تقویت نرخ رشد سرمایه گذاری، ایجاد سرمایه و جلوگیری از فرار سرمایه از بخش، سهم کردن تولید کنندگان و بهره برداران در فرایند تصمیم سازی و تصمیم گیری، سپردن کار مردم به مردم، ایجاد راهکاری برای استفاده بهینه از پارانه ها و هدفمند کردن آن، بالا بردن نرخ بهره وری، کاهش تشریفات زائد و دست و پاگیر برای اخذ تسهیلات، زمان بندی مناسب توزیع تسهیلات و مهم تر از همه اعتماد متقابل بهره برداران بخش کشاورزی را موجب گردد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس سرمایه صندوق استان فارس در بدو تاسیس را بالغ بر ۱۱ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال اعلام کرد و گفت: در حال حاضر سرمایه



experts of Fars province, citizens of Shiraz have participated.

This company talked about 250 new products which have recently distributed in public market.

“Pegah” now is enabled to supply needed adequetes in dairy industry which have been imported from foreign countries with high range of expences.

Iran Milk Industries company had invited 300 people from other provinces while preparing them plane ticket and hotel accommodation in Shiraz.

Of course 30 reporters and cameraman were participated in this grand festival.



The Golden Year of Mechanization: 1393

Dr. K. Abbasi, The head of agricultural mechanization had an interview with reporter of Damparvaran. He told:

By starting of 11th state and unexpected attention towards agricultural sectors, we have considered a credit about 750 milliard tommans for this part, while 90 percent of this credit had been utilized at 7 or 8 first months of year.

He talked about a complete project of 12-years on developing of mechanization.

So we name the year of 2014 (1393) as: “The Golden Year of Mechanization Development”

He added: “We are producing 90 – 95 percent of our needed vehichels. But we are importing race, sugar beet, sugar, cotton cultivating machinaries.

Is there any hope of rescue for Orumieh Lake?

It's about 8-9 years that Orumieh Lake is objected to be drained and dried. Many of objections from eco-system lovers, academics and citizens of west and east Azerbaijan, Kordistan have occurred.

Dr. Rohani had been promised at the first of his presidential period for forming a committee by name of “Restoring of Orumieh’s Staff”

This staff started to work seriously by managing of Dr. Jahangiri and Dr. Kalantari, with co – operation of Sanaati – Sharif university , and also 500 national experts and 50 professors from some other countries.

A credit near to 5 milliard dollars (15000 milliard Tommans) has been specified for this grand project up to 2023. So we are hopeful this project will be ended successfully up to 2023(1402).

War of milk price and its solutions



As nearly the prime state announced that raw milk will be bought nearly for half dollars (1440 tomans) from producers, the writer of this article has suggested a guide line for reaching to a conclusion. Of course he has considered 3 aspects of it: 1-producers of raw milk and dairy industries 2-husbandries 3-consumers.

The editor of this article refers to worriness and lackages of this decision as: - less selling of raw milk –inflation which endangers usage of this vital food among public society – increasing near to 30 percent for dairy products. So editor suggests this solution as below: The new announced price for each killo of raw milk should be conducted for first six month of year; but a monthly milk -card should be issued for lower degrees of society about 5dollars (15000 tomans) for a definite period of time. In this case the price of raw milk will be fixed on half dollars (1440 tomans) for each killo, and also we will have a positive competition on market and then with preparing these milk cards, usage of milk will not be deleted among Iranian families.

Celebrating of 7th National Specialized Technology of Infrastructure agricultural Exhibition

This specialized show will be celebrated on 14-17 October (25–29 Mehr) in Alborz province. In this year it will be formed in a higher level with companies from 27 province of our country.

This national show is more important because our 11th state have has more attention to agriculture and new irrigating mechanization; also it has training effects on visitors. For the first time cultivators of summer crops, vegetables, wheat and grains are participated in too. It's sayable we will have visitors from 32 provinces.



PEGAH's Festival beyond Celebration, Having Modern Models for Development

Iran milk industries company (Pegah) has formed and managed an exhibition by theme of "Research and Development", (R&D).

In this grand gathering large amount of statemen, majlis representatives, husbandry

In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 15 No.150 76 pp.
Jul 2014

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpoor@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adve -
tisement Executive
M. Ansari

Reporter :
Siavash Ansari

Lithography: Noghreh Aby
Print: Noghreh Aby

**Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.
tehran, Iran - Potalcode:
1457884871**

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

- 1) War of milk price and its solutions
- 2) Celebrating of 7th National Special-
ized Technology of Infra-structure agricul-
tural Exhibition
- 3) PEGAH's Festival beyond Celebra-
tion, Having Modern Models for Develop-
ment
- 4) The Golden Year of Mechanization:
1393
- 5) Is there any hope of rescue for Orumieh
Lake?