

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپرووران)
 عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور»
 و عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی (Ifaj) می باشد



شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

سال نوزدهم - شماره ۱۹۷ - خرداد ماه ۱۳۹۷

صاحب امتیاز:

نشرآوران اقتصاد سبز

مدیرعامل و دبیر هیأت تحریریه:

منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

رئیس هیأت مدیره:

فرانک مسعودی

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن پور

زیر نظر هیأت تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmial.com

مدیر هنری و صفحه آرا:

سجاد محمودی

دبیر تخصصی، مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیگزاده، صادق دادمهر

خبرنگار پایگاه اخبار سبز ایران (پاسا):

مرضیه زارعی

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ بازی خطرناک روغن‌های نباتی با سلامت مردم و ضرورت توجه ویژه دولت (سرمقاله).....
- ۱۱ تولید ۳۰۰ هزار تن کلزا با ۸۰ درصد رشد در سال ۹۷.....
- ۱۲ اندر حکایت واردات روغن خام خوراکی.....
- ۱۴ بازیابی و نظارت بر واردات روغن خام.....
- ۱۶ کشت و صنعت شریف آباد؛ شاخصی برای زنجیره دامپروری مدرن و الگویی برای توسعه کشاورزی.....
- ۲۶ خوراک دام پارس؛ بیش از نیم قرن پایداری در تولید پستوانه افزایش بهره وری در فرآورده های دام و طیور.....
- ۳۶ آبی آکسیر کوئر؛ شاخص و الگوی توسعه پایدار در عرصه آبی‌پروری.....
- ۴۶ سفری به برهوت!.....
- ۴۷ ویژه‌نامه خبری دامپزشکی استان تهران.....
- ۵۱ با مکمل غذایی ریزجلبک؛ از شکستگی استخوان مرغ‌ها پیشگیری کنید.....
- ۵۲ گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی.....
- ۵۸ شناسنامه و فهرست انگلیسی.....

سرمقاله

وقتی در سرزمینی سود و سودجویی از حد متعارف و منطقی و قاعده سرمایه‌گذاری گذشت و کسب سود «هر چه بیشتر» از یک فعالیت اقتصادی و تجاری به‌طور مطلق ملاک و میزان شد و رقابت دیوانه‌وار و بدون وقفه سودجویی به درون اقتصاد ملی رخنه کرد، اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی، تعهدات انسانی و نهایتاً منافع ملی بی‌رحمانه در این مسلخ قربانی می‌شود و فرومی‌ریزد و سلامت مردم بازیچه و ملعبه سودجویی کسانی قرار می‌گیرد که با ابزارهای قدرتمند سیاسی و تبلیغاتی دولت را مرعوب و در جایگاهی فُئسل قرار می‌دهند و اراده تصمیم‌گیری را چنان از آن سلب می‌کنند که از انجام هر کاری ناامید و منفعل می‌شود.....

ادامه در صفحه ۱۰

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۲۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپرووران

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۶۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۸۷۱

www.sabznn.ir & www.agriwe.news
 Agriculturalworldeconomicnews.com

E-mail: Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

E-mail: damparvaran.news@gmail.com

E-mail: mansoor.ansary1334@gmail.com



منصور انصاری

بازی خطرناک روغن‌های نباتی

با سلامت مردم و ضرورت توجه ویژه دولت

روغن نباتی را از سبد کالاهای اساسی حذف کنیم

وقتی در سرزمینی سود و سودجویی از حد متعارف و منطقی و قاعده سرمایه‌گذاری گذشت و کسب سود «هر چه بیشتر» از یک فعالیت اقتصادی و تجاری به‌طور مطلق ملاک و میزان شد و رقابت دیوانه‌وار و بدون وقفه سودجویی به درون اقتصاد ملی رخنه کرد، اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی، تعهدات انسانی و نهایتاً منافع ملی بی‌رحمانه در این مسلخ قربانی می‌شود و فرومی‌ریزد و سلامت مردم بازبچه و ملعبه سودجویی کسانی قرار می‌گیرد که با ابزارهای قدرتمند سیاسی و تبلیغاتی دولت را مرعوب و در جایگاهی فُشَل قرار می‌دهند و اراده تصمیم‌گیری را چنان از آن سلب می‌کنند که از انجام هر کاری ناامید و منفعل می‌شود.



تولید ۳۰۰ هزار تن کلزا با ۸۰ درصد رشد در سال ۹۷

مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طرح دانه‌های روغنی بایبان اینکه تولید کلزا در کشور تا پایان امسال با رشد ۸۰ درصدی به ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید از پرداخت مابقی پول کلزا کاران در آینده خبر داد.

علیرضا مهاجر در بازدید از برداشت کلزا در منطقه کلاله استان گلستان با بیان این‌که تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار تن کلزا در استان گلستان برداشت‌شده است، اظهار داشت: استان گلستان امسال بیش از ۳۰ درصد کلزا در کشور را تولید کرده است.

مجری طرح دانه‌های روغنی گفت: ۵۰ درصد پول کلزا کاران تاکنون پرداخت‌شده و بقیه پول کشاورزان نیز پرداخت خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال تولید کلزا در کشور به ۳۰۰ هزار تن برسد که بیش از ۸۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش خواهد داشت.

گفتنی است علیرضا مهاجر، نه‌تنها در جایگاه مشاور وزیر و مجری طرح دانه‌های روغنی، بلکه به‌عنوان صاحب‌نظری نام‌آشنا، از سالیان متمادی گذشته بر این باور بوده است که به‌رغم محدودیت منابع آب، با بهره‌گیری از بذور اصلاح‌نژاد شده و نظارت بر کاشت، داشت و برداشت با تجهیزات مدرن، امکان تأمین بخش قابل‌توجهی از روغن مورد نیاز کشور از طریق تولید کلزا به‌عنوان تناوب کشت با گندم وجود دارد و همچنین این گیاه زراعی مفید بر افزایش راندمان تولید گندم هم تأثیر بلا واسطه‌ای دارد.

مهندس مهاجر طی سال‌های اخیر موفق شده تولید کلزا را سال‌به‌سال افزایش دهد و البته نظراتی نیز در مورد جلوگیری یا کاهش واردات روغن خام به خاطر سلامت جامعه مصرف و تولید دانه‌های روغنی در داخل برای ایجاد اشتغال و تأمین بخشی از کنجاله موردنیاز صنعت دام و طیور دارد که در فرصت‌های آینده به آن‌ها خواهیم پرداخت.

کرده‌اید ویتامین D نداشته است!

تشویق مردم برای مصرف روغن‌های نباتی به انواع و اقسام اشکال فریبنده در حالی است که انواع بیماری‌های قلبی عروقی در سنین مختلف حتی در میان نوجوانان گسترش یافته است. لذا دولت باید این ماده غذایی را که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان هیچ توضیحی در مورد چگونگی فراوری و کیفیت آن نمی‌دهند تا مردم آگاهی لازم برای انتخاب داشته باشند را از سبد کالاهای اساسی حذف کند.

به‌واقع کسی نیست بگوید آیا تأمین نیاز روزانه انسان به ۵۰ تا ۶۰ گرم چربی، به معنی مصرف همین مقدار فقط از روغن نباتی است؟ آیا در این فرهنگ‌سازی، بخشی از سهم این تأمین نیاز بر عهده دیگر مواد غذایی اعم از گیاهی، دامی و یا آبی‌گذارده نشده؟

درنهایت اینکه، افزون بر ۹۰ درصد از روغن خوراکی کشور که برای کاهش مصرف آن فرهنگ‌سازی نمی‌شود وارداتی است، یعنی حدود یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار تن روغن خام سویا و پالم وارد می‌شود که ۹۵ تا ۱۰۰ درصد از سهم سویای آن تراریخته و به نام «های‌لوئیک» ثبت می‌شود، اما احتمالاً «لولئیک» است و تفاوت قیمتی ۳۰۰ دلاری با «های‌لوئیک» دارد!

باید از آنان که در کشور فریادشان بر سر تراریخته به آسمان بلند شده پرسید: خوردن روغن حاصل از سویای تراریخته جایز است ولی کاشت دانه آن در داخل که ممکن است ضریب وابستگی به روغن وارداتی تراریخته را کاهش دهد جایز نیست؟!

درباره این موضوع بیش از این و برای اطلاع عموم خواهیم نوشت.

می‌شوید، به گوشه‌ای می‌افتید و نیاز به صندلی چرخ‌دار پیدا می‌کنید.»

این رسانه ملی فرهنگ‌ساز در تمام طول حیات خود، یک گزارش مستند از چگونگی واردات روغن خام از نوع «های‌لوئیک» یا «لولئیک» که تفاوت قیمت آن‌ها در هر تن نزدیک به ۳۰۰ دلار است از مبدأ تا مرحله تولید و تبدیل و افزودن «هگزان» که می‌گویند مشکل‌آفرین و نیازمند فراوری و گرفتن روغن تصفیه‌شده بیشتری از روغن خام است تهیه نکرده، نمی‌کند و نخواهد کرد. فقط عاشق رنگ طلایی این ماده غذایی اساسی است تا مردم در تمام غذاهای خود به‌وفور استفاده کنند و متوسط مصرف سرانه را از ۲۵ کیلو در سال ۱۳۴۵ به ۲۹ کیلو در حال حاضر ارتقا دهند؛ دولت هم منفعل و مرعوب، به‌مثابه «یکی بر سرشاخ و بن می‌برید» ظاهراً قادر نیست یک گزارش تحقیقاتی علمی دقیق از علت بروز گسترش سکت‌های قلبی در میان جوانان و حتی کودکان و نوجوانان تهیه و فرهنگ مصرف و امنیت غذایی را به سمت سلامت هدایت کند.

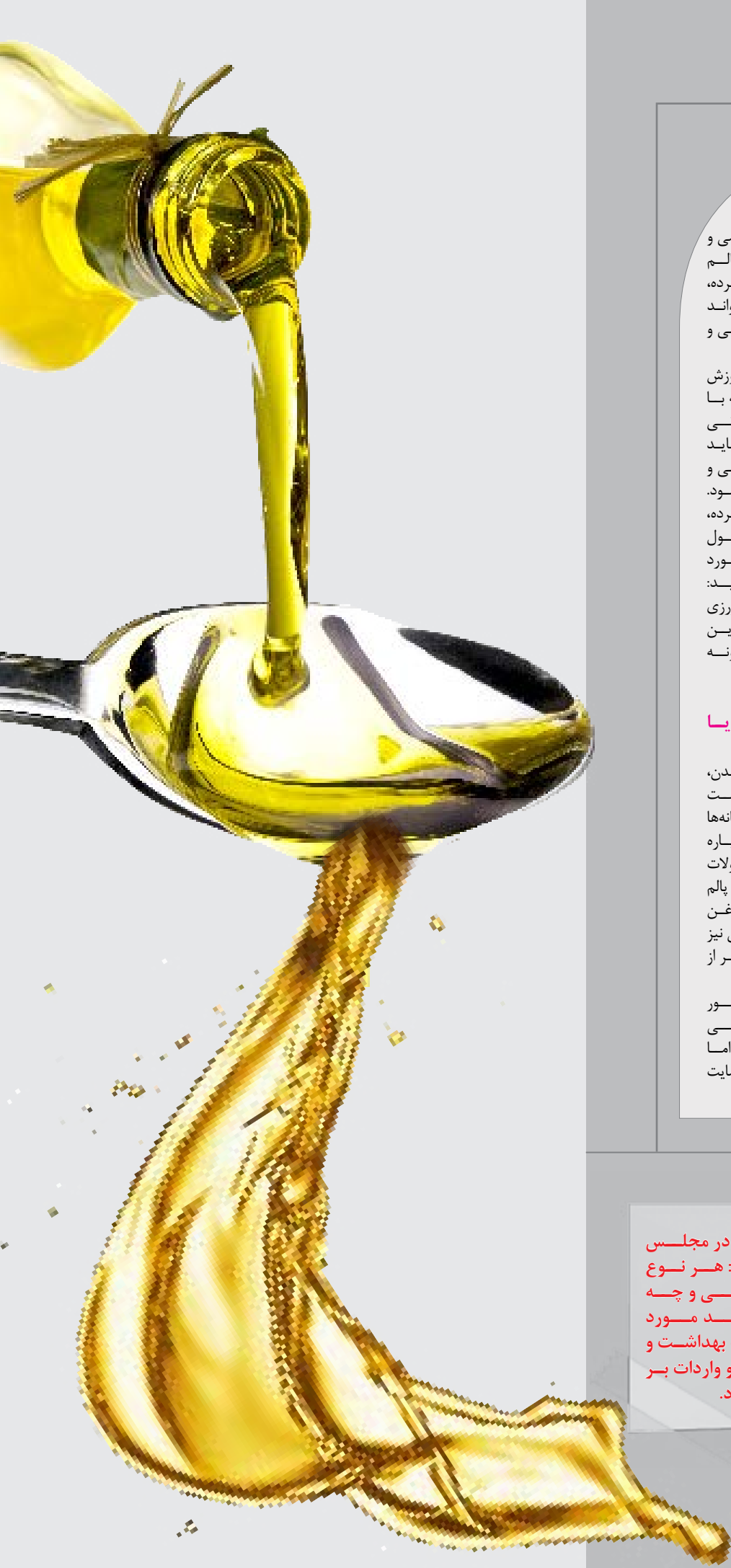
کار تا آنجا پیش رفته که یکی از سلاطین واردکننده روغن خام یا دانه‌های روغنی، با تحقیر فقرا، مردی به‌ظاهر ثروتمند و مرفه را در یک رستوران شیک سطح بالا و احتمالاً با غذاهای بسیار گران‌قیمت به این دلیل که مثلاً روغن این شرکت، از نوع غنی‌شده‌اش با ویتامین D مصرف نکرده است فقیر معرفی می‌کند و به بینندگان رسانه ملی فرهنگ‌ساز در «کشور آفتاب درخشان» و به تقلید از مؤسسات مطالعاتی تحقیقاتی کشور نروژ، چنین القا می‌کند که کمبود ویتامین D یک فقر غذایی جبران‌ناپذیر است، پس بشتابید روغن مصرف کنید که هر چه قبلاً مصرف

در چنین فضایی از سودجویی بی‌قاعده، هر ارزشی اعم از علمی و ملی تا رفتارهای اجتماعی و عرصه‌های پیام‌رسانی، مورد بهره‌برداری سودجویان قرار می‌گیرد و موضوع امنیت غذایی به‌عنوان اصلی اساسی در حوزه حکمرانی و ایجاد آرامش برای مردم واژگونه تعریف می‌شود.

هرچند «دسترسی آحاد مردم به مواد غذایی» دارای اهمیت و اولویت نخست به شمار می‌آید اما سلامت غذا که یک ویژگی کیفی و تضمین‌کننده امنیت غذایی است به‌کلی نادیده گرفته‌شده و با نگاهی تحقیرآمیز می‌گویند: «مهم این است که یک‌طوری شکم مردم سیر شود!»

روغن نباتی به‌عنوان یک کالای استراتژیک در چرخه این سودجویی غیرمتعارف قرار گرفته و نه‌تنها دولت، بلکه هیچ نهادی جرئت پرسش در مورد فرایند واردات روغن خام تا تبدیل و بسته‌بندی، عرضه و تبلیغ و فرهنگ مصرف آن را ندارد. درواقع بسیاری از روغن‌فروشان که در سنگر ایجاد اشتغال و امنیت غذایی و با عنوان دلسوزی برای مردم که یکی از کالاهای اساسی را باقیمت کمتر عرضه می‌نمایند به‌سلامت مردم توجه جدی ندارند.

صداوسیما ملی هم در چارچوب رسالت مهم و خطیر ایجاد فرهنگ تغذیه سالم، با دریافت هزینه‌های میلیاردی در انواع و اقسام برنامه‌های تبلیغاتی آشپزی، گالن‌های مملو از روغن زرد طلایی و سوسه‌انگیز را زیر و روی مواد غذایی شلال می‌دهد که «بخورید از این نعمت بی‌کران و ارزان‌قیمت و اگر از نوع غنی‌شده آن با ویتامین D نخورید فقیر و بدبخت می‌شوید، در مدت کوتاهی استخوان‌هایتان کج می‌شود، اقلیج



اندر حکایت واردات روغن خام خوراکی

آنچه که در پی می‌خوانید، عبوری است از میان ده‌ها خبر، موضع‌گیری، اعلام نظر، تحلیل و تفسیر و ارزیابی از سوی مسئولان دولتی و مجلسی و مطبوعات و رسانه‌ها که حکایت از نگرانی در مورد واردات روغن خام به‌ویژه روغن پالم و نحوه استفاده از آن دارد. در عین حال ما سعی کرده‌ایم از میان اظهار نظرهای بسیار، آن دسته که عمیق و همه‌جانبه و متکی بر اطلاعات دقیق علمی نیستند را طرح نکنیم، اما واقعیت این است که باید موضوع را جدی گرفت و واردکنندگان روغن خام یا صاحبان صنایع روغن نباتی خودشان به‌طور مستقیم وارد بحث شوند و نگرانی مسئولان، دست‌اندرکاران و مطبوعات را تعدیل نمایند. اینکه با هزینه‌های هنگفت تبلیغاتی صداوسیما فقط تلاش کنند مصرف را افزایش دهند و با بی‌اعتنایی به حرف‌وحدیتهایی که گفته می‌شود، افکار عمومی را به هیچ گیرند بدون تردید واکنش‌هایی در پی دارد.

سردبیر

راه‌رهایی از وابستگی شدید به واردات روغن و دانه‌های روغنی حمایت از کشت و تولید محصولاتی مانند کلزاست

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس گفت: در حالی تعیین قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی بر عهده شورای اقتصاد قرار گرفته که اعضای این شورا تخصص بخش کشاورزی را ندارند و از حساسیت تولید برخی از محصولات مطلع نیستند. وی بایبان اینکه وزارت جهاد کشاورزی هم تنها یک رأی در شورای پول و اعتبار دارد، افزود: معمولاً قیمتی که این وزارتخانه پیشنهاد می‌دهد مورد قبول شورای اقتصاد قرار نمی‌گیرد. به‌عنوان مثال وزارت جهاد کشاورزی حدود ۱۵ درصد افزایش قیمت را برای کلزا پیشنهاد داده بود که شورای اقتصاد آن را نپذیرفت و در نهایت افزایش قیمت سه‌درصدی را قبول کرد، وزارت جهاد کشاورزی هم با یک رأی خود نتوانست کاری در این زمینه انجام دهد.

نماینده مردم مهاباد در مجلس با تأکید بر اینکه شرط تحقق خودکفایی در تولید محصولات استراتژیک افزایش قیمت خرید تضمینی این

محصولات متناسب با نرخ تورم است، عنوان کرد: به‌عنوان مثال، در اوایل دهه ۹۰ بی‌توجهی به افزایش قیمت خرید تضمینی کلزا متناسب با نرخ تورم موجب کاهش سطح زیر کشت این محصول از ۴۰ هزار هکتار به چهار هزار هکتار شد و این موضوع محتمل است که در سال زراعی آینده هم شاهد کاهش سطح زیر کشت این محصول مهم باشیم.

جلال محمود زاده بایبان اینکه میزان سوددهی برای کشاورزان، تعیین‌کننده نوع تولید در بخش کشاورزی است، گفت: راه‌رهایی از وابستگی شدید به واردات روغن و دانه‌های روغنی حمایت از کشت و تولید محصولاتی مانند کلزاست؛ در حالی که امسال قیمت خرید تضمینی دانه‌های روغنی کمتر از پنج درصد افزایش یافته و این موضوع نگران‌کننده است.

وی با اشاره به اینکه در واردات روغن و دانه‌های روغنی به‌شدت مافیای رانت وجود دارد، اظهار کرد: افراد معدودی روغن و دانه‌های روغنی را به کشور وارد می‌کنند؛ آن‌ها بازار را در دست دارند و به میل خودشان عرضه و تقاضا را در کشور به هم می‌زنند تا سود بیشتری دریافت کنند. نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: یکی از راه‌های مقابله با این رانت و مافیای آن است که وزارت جهاد کشاورزی واردات محصولات کشاورزی و از جمله دانه‌های روغنی و روغن را در اختیار قشر وسیعی از واردکنندگان قرار دهد، زیرا در حال حاضر واردات در دست چند نفر است که ارتباطاتی با مجموعه وزارت جهاد کشاورزی دارند و تا زمانی که چنین باشد، تغییری در این وضعیت رخ نمی‌دهد.

دولت، بهداشت و سلامت مردم را به خاطر منافع برخی افراد به خطر نمی‌اندازد

نماینده مردم آمل در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر واقعاً دولت با تحقیقات صورت گرفته به این نتیجه برسد که این روغن برای سلامت و بهداشت جامعه مضر است، مطمئناً جلوی آن را خواهد گرفت؛ چراکه هیچ دولتی حاضر نیست بهداشت و سلامت مردم را به خاطر منافع برخی افراد به خطر بیندازد. عزت‌الله یوسفیان ملا تصریح کرد: کمیسیون‌های بهداشت و درمان و کشاورزی مجلس شورای اسلامی نیز باید با جدیت در این باره وارد شده و ضمن پیگیری و حصول نتیجه از هرگونه سوءاستفاده احتمالی جلوگیری کنند. وی تأکید کرد: مردم در این خصوص آگاه هستند و هرگونه مسئله‌ای را پیگیری خواهند کرد.

واردات روغن پالم به‌اندازه و با رعایت معیارهای لازم صورت گیرد

نماینده مردم گرگان و آق‌قلا در مجلس شورای اسلامی نیز می‌گوید: هر نوع مواد غذایی چه تولید داخلی و چه وارداتی از دیگر کشورها باید مورد آزمایش و ارزیابی سلامت وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو قرار بگیرد و واردات بر اساس نیاز کشور انجام شود.

وی اضافه می‌کند: به‌هیچ‌عنوان نمی‌توان درباره سلامت مردم اهمال کرد یا به خاطر منافع عده‌ای آن را نادیده گرفت، مطمئناً مسئولان نیز با رعایت دقیق و همه‌جانبه و با معیارهای لازم درباره واردات روغن پالم اقدام خواهند کرد و اجازه سوءاستفاده به هیچ‌کس را نخواهند داد. نورمحمد تربتی نژاد گفت: افرادی با استفاده از رانت‌ها و فرصت‌های به‌دست‌آمده به دنبال گرفتن مجوز واردات محصولات مختلف به کشور هستند و سلامت مردم و جامعه برای آن‌ها ارزشی ندارد، اما سیستم‌های نظارتی و بهداشتی کشور باید مراقبت‌های لازم را در این خصوص انجام داده و جلوی هرگونه سوءاستفاده گرفته شود.

با مردم با صداقت رفتار کنیم

در گفتگوی دیگری، محمد قمی نماینده پاکدشت و عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با اشاره به واردات روغن پالم می‌گوید: باید با مردم با صداقت رفتار کنیم، این که وزارت

بهداشت در سال‌های اخیر و به‌صورت رسمی و گسترده درباره مضرات و زیان‌های روغن پالم برای سلامت جامعه و افراد موضع‌گیری کرده، نشان‌دهنده این است که همین دولت نمی‌تواند اجازه واردات بی‌رویه این محصول غیرخوراکی و غیربهداشتی را به کشور بدهد.

نماینده مردم پاکدشت و عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در ادامه با تأکید بر این که روغن پالم خسارات جانی فراوانی برای سلامت افراد جامعه دارد، گفت: نباید اجازه داد که به‌راحتی این محصول غیرخوراکی و غیربهداشتی برای مصارف خوراکی وارد کشور شود. وی تصریح کرد: باید با دست‌های پشت پرده، لابی‌ها و فشارهایی که برای تبلیغ این محصول و برنامه‌ریزی واردات آن تلاش می‌کنند، برخورد قانونی صورت گیرد. وی در پایان می‌افزاید: کمیسیون‌های بهداشت و درمان و کشاورزی مجلس نیز باید با حساسیت و دقت لازم این مسائل را پیگیری و با جدیت مقابل هرگونه سوءاستفاده را بگیرند.

روغن‌ها باید برچسب «دارای پالم» یا «پاک از پالم» داشته باشند

اکبر ترکی فریدن، نماینده مردم فریدن، فریدونشهر و چادگان و عضو کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفت: یکی از مباحثی که در حال حاضر درباره روغن‌ها وجود دارد این است که این محصولات لیبل داشته باشند تا مشخص شود کدام یک پالم دارد و کدام یک ندارد و مردم بتوانند نوع روغن مصرفی خود را انتخاب کنند. واحدهای نظارتی نیز آرام‌آرام تلاش کنند تا روغن‌های مصرفی مضر از سفره مردم حذف شود.

وی درباره کشت دانه‌های روغنی در کشور گفت: وزارت کشاورزی متولی دانه‌های روغنی است و باید کارهای حمایتی انجام دهد؛ اما متأسفانه آن‌طور که بایدوشاید از این بحث حمایت نمی‌شود.

نماینده مردم گرگان و آق‌قلا در مجلس شورای اسلامی نیز می‌گوید: هر نوع مواد غذایی چه تولید داخلی و چه وارداتی از دیگر کشورها باید مورد آزمایش و ارزیابی سلامت وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو قرار بگیرد و واردات بر اساس نیاز کشور انجام شود.

بازبینی و نظارت بر واردات روغن خام

تأکید بر کاهش مصرف روغن خوراکی

در پی بالا گرفتن بحث واردات روغن خام و نگرانی در مورد واردکردن انواعی از روغن باکیفیت پایین و هم‌زمان با این پدیده، گسترش بیماری‌های قلب و عروق در سنین مختلف، بحث استفاده بیش‌ازحد متعارف روغن توسط مردم و در کنار آن سکوت نهادهای مسئول بهداشت در این رابطه، بدون اینکه اطلاعیه‌های هشداردهنده و یا مصاحبه‌های آگاهی‌دهنده‌ای با رسانه‌های پر تیراژ در مورد کاهش میزان مصرف روغن صورت گیرد و برعکس، تبلیغات شبانه‌روزی رسانه ملی در قالب برنامه‌های آشپزی یا به‌صورت مستقیم برای مصرف روغن نباتی فراوری‌شده، این نگرانی را دامن زده است که سلامت عمومی جامعه به دلیل تغذیه ناسالم و استفاده بیش‌ازحد از روغن در مخاطره قرار گیرد. در این زمینه گفتگویی با مهندس مهاجر مشاور وزیر و مجری طرح دانه‌های روغنی انجام داده‌ایم که حائز اهمیت است .

سردبیر

وابستگی ۹۰ درصدی به واردات روغن

مهندس مهاجر در مورد میزان واردات روغن از خارج و وابستگی کشور به این ماده غذایی می‌گوید: بیش از ۹۰ درصد روغن در شرایط کنونی به‌صورت دانه یا روغن خام و به مقدار یک‌میلیون و سیصد هزار تن وارد کشور می‌شود که از دو منبع سویا و پالم است.

سویا از کشورهای برزیل و آرژانتین و روغن پالم از مالزی و اندونزی وارد می‌شود.

وی با انتقاد از واردات روغن خام به‌ویژه روغن‌هایی که از پایین‌ترین کیفیت لازم برخوردارند می‌گوید: واردات این‌گونه روغن‌ها توسط کارخانه‌ها تولیدکننده روغن صورت می‌گیرد و اگر این دسته از واردکنندگان پول کمتری برای روغن‌های خام وارداتی پرداخت کنند طبعاً در همان آغاز فعالیت از هر تن روغن وارداتی سود قابل‌توجهی می‌برند حال آنکه اگر یک‌نهاد ناظر و مسئول اقدام به واردات روغن نماید طبعاً موظف است بهترین کیفیت را وارد کند و پاسخگو باشد.

واردات روغن خام و دانه‌های روغنی با دلار ۳۸۰۰ تومانی

کیفیت واردات روغن با نرخ دلار ۳۸۰۰ تومانی به کشور تحت نظارت نیست و لذا یک کالا که اساسی قلمداد شده و برای تغذیه مردم عمومیت دارد، به حال خود رها شده است.

مهندس مهاجر می‌گوید: در کشور ما

نظارت و حساسیت برای روغن مورداستفاده

در خودرو وجود دارد ولی در مورد روغن

خوراکی خام چنین حساسیت‌هایی وجود

ندارد، درحالی‌که استهلاک قطعات موتور

ماشین در اثر آسیب‌دیدگی از روغن

نامرغوب قابل جبران و بازسازی هست اما

گرفتگی عروق و رگ‌های قلب به خاطر

مصرف روغن‌های ناسالم و باکیفیت پایین

قابل‌برگشت نیست. جبران این ضایعات

یا امکان‌پذیر نیست یا بسیار پرهزینه

است.

نیاز حداکثر ۵۰ تا ۶۰ گرمی انسان

به چربی و نه الزاماً روغن نباتی

مهندس مهاجر می‌گوید: حداکثر نیاز

انسان به چربی‌ها ۵۰ تا ۶۰ گرم در روز

است و این نیاز الزاماً و تماماً نباید از طریق

روغن‌های نباتی موجود تأمین شود، بلکه

در تمام مواد غذایی از گیاهی گرفته تا

پروتئینی با منشأ دامی وجود دارد، اما

تبلیغات در کشور ما آن‌چنان فرهنگ

جامعه را تغییر داده است که همگان

گمان می‌کنند این مقدار نیاز انسان به

چربی باید از طریق روغن تأمین شود و

این نکته بسیار ظریفی است که مورد

بی‌توجهی قرار گرفته است.

مجری طرح دانه‌های روغنی

با اشاره به اینکه بیشترین عامل

مرگ‌ومیر در کشور ناشی از انسداد

عروق است خاطر نشان ساخت:

از مهم‌ترین عوامل ایجاد انسداد

عروق اسیدهای چرب اشباع

و ترانس است که با افزایش

می‌تواند باعث انسداد رگ‌ها شود

و این معضل بیشتر در محصولات

روغنی دیده می‌شود زیرا هر

چه میزان این اسیدها بیشتر

باشد به‌تبع آن کیفیت روغن نیز

پایین‌تر است.

مهندس مهاجر قیمت پایین

روغن‌های عرضه‌شده را دلیل

قابل استنادی مبنی بر بی‌کیفیت

بودن روغن‌های خام واردتی

خواند و ادامه داد: روغن لیتری

۴۵۰۰ تومان به‌عنوان یک ماده

غذایی به نفع مردم نیست.

انتقاد به عملکرد صداوسیما

در افزایش مصرف سرانه

روغن نباتی

مهندس مهاجر در فراز دیگری

از سخنان خود با انتقاد از عملکرد صداوسیما گفت:

آنچه‌که در برنامه‌های صداوسیما در مورد روغن و تبلیغ

مصرف آن صورت می‌گیرد ترغیب مردم به مصرف

بیشتر روغن است و این رویکردی مسئولانه برای

یک رسانه ملی نیست زیرا استفاده بیش‌ازحد، حتی

از سالم‌ترین روغن‌های فراوری‌شده‌های لوئیک هم

می‌تواند برای سلامت مردم مضر باشد چه برسد به

وقتی که ما از کیفیت روغن‌های خام وارداتی که با

استفاده از هگزان فراوری و بسته‌بندی می‌شوند اطلاع

کافی نداریم. به عبارتی ساده؛ صداوسیما که وظیفه

ملی دارد گزارشی از واردات، منشأ واردات، تاریخ‌مصرف

روغن‌های خام وارداتی و نحوه نگهداری آن‌ها در کنار

تبلیغات گسترده مصرف روغن تهیه و منتشر نمی‌کند.

گسترش کشت کلزا

مجری طرح دانه‌های روغنی به‌ضرورت گسترش

کشت کلزا و تولید دانه‌های روغنی از این محصول و

شرایط کاشت و داشت و برداشت آن اشاره می‌کند و

می‌گوید: کلزا گیاهی پاییزه است که بخش اصلی نیاز

آبی خود را از نزولات جوی تأمین می‌کند و در بهار،

۲ الی ۳ بار آبیاری می‌شود.

کشت کلزا از ۱۵ شهریورماه شروع و تا ۱۵ آذر ادامه

دارد که انتخاب تاریخ کشت بسته به شرایط اقلیمی

محیط متغیر است و تاریخ برداشت محصول کلزا از

نیمه دوم فروردین در مناطق گرم مثل خوزستان شروع

و تا اواخر تیرماه در مناطق سردسیر ادامه دارد.



وی در پاسخ به این سؤال که «چرا کلزا به‌عنوان محصول استراتژیک در لیست دولت قرار گرفت» گفت: مهم‌ترین دلیل، پایداری تولید گندم در جهت تأمین امنیت غذایی جامعه است. کلزا علاوه بر تأمین روغن و حفظ تولید پایدار گندم، کنجاله مرغوب نیز تولید می‌کند که به مصرف خوراک دام و طیور داخل کشور می‌رسد.

کلزا؛ روغنی با خاصیت کاهش بیماری‌های قلبی و عروقی

مهاجر با تأکید بر کیفیت خوب روغن کلزا اظهار داشت: روغن کلزا به دلیل دارا بودن اسیدهای چرب اشباع‌نشده تک و چند غیراشباعی و نداشت کلسترول، از کیفیت تغذیه‌ای بالایی برخوردار است. کلزا بیشترین میزان اسید آلفا لینولئین امگا ۳ را در میان روغن‌های گیاهی دارد و به‌واسطه داشتن اتنرول گیاهی به نام فیتوسترول، در کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و عروقی مؤثر می‌باشد.

کلزای ایران، یک سر و گردن بالاتر از کلزای اروپا

مجری طرح دانه‌های روغنی با رد شایعات سرطان‌زا بودن روغن کلزا افزود: سرطان‌زا بودن روغن کلزا تا امروز به اثبات علمی نرسیده و این شایعات که گاهی برخی افراد علمی کشور هم به آن‌ها دامن می‌زنند ساخته‌وپرداخته سوداگران واردات روغن است.

ویژگی دانه روغنی کلزا

وی ادامه داد: روغن کلزا را روغن کانولا هم می‌گویند. دانه کلزا دارای ۲۵ الی ۵۵ درصد روغن، ۱۸ تا ۲۴ درصد پروتئین و ۱۲ تا ۲۰ درصد پوست است. میزان چربی اشباع روغن کلزا در حداقل مقدار (۶ درصد) در مقایسه با سایر روغن‌ها از جمله روغن‌زیتون (۱۷ درصد) می‌باشد و این در حالی است که میزان اسید چرب امگا ۳ آن ده برابر است و ویتامین E هم در آن، ۵۰ درصد بیشتر است. مهاجر در پایان گفت: اگر اراده ملی و اعتقاد در «بحث تأمین نیاز کشور از منابع داخلی» ایجاد گردد قطعاً ما می‌توانیم اکثر نیاز کشور را در داخل تأمین نماییم.

همان طوری که پیش از این گفته شد، گروه کشاورزی سازمان اقتصادی کوثر یکی از الگوهای توسعه پایدار در بخش کشاورزی است که طی سال‌های اخیر با مدیریت واحد و رویکردی نوآورانه، خلاقیت و گسترش سرمایه‌گذاری، بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های موجود در داخل و خارج از کشور و مدیرانی جوان و خوش فکر، در چارچوب اقتصاد مقاومتی بر آن بوده است که الگوهایی موفق و متفاوت در عرصه اقتصاد کشاورزی به بهره‌برداران این بخش معرفی و با توجه به امر خطیر و تعیین‌کننده امنیت غذایی گامی موثر و تعیین‌کننده در این راستا بردارد.



کشت و صنعت شریف آباد؛ شاخصی برای زنجیره دامپروری مدرن و الگویی برای توسعه کشاورزی

از آنجا که دکتر نوروزی مدیر گروه کشاورزی سازمان اقتصادی کوثر و رئیس پیشین سازمان دامپزشکی کشور، بر آن بود که تا کار به نتیجه نهایی و تاثیر گذار نرسیده در مورد اقدامات و اهداف آینده سخنی گفته نشود، این اقدامات بازتاب مطبوعاتی و رسانه‌ای نمی‌یافت، اما اکنون که تحولات توسعه‌ای و الگوهای قابل تاسی در این سازمان و در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی به منصفه ظهور و بهره‌برداری رسیده‌اند، سلسله گزارش‌هایی از این تحولات در قالب شرکت‌ها و پروژه‌های تحت پوشش تهیه شده که به عنوان نمونه‌های موفق در عرصه تحکیم امنیت غذایی، این امیدواری را در میان کشاورزان کشور ایجاد می‌کند که می‌توان با اتکا به دانش روز و تکنولوژی، به رغم تمامی مشکلات و نارسایی‌ها یک فعالیت اقتصادی رقابتی و مقرون به صرفه داشت و به خوداتکایی در کشاورزی کشور کمک کرد.

در این شماره، گفتگویی اختصاصی با مدیر فرهیخته و کارآشنای شرکت کشت و صنعت شریف آباد انجام داده ایم که ضمن معرفی این واحد، نکات قابل توجهی را برای هدایت کشاورزی کشور به میان آورده است.

ایشان همچنین به دشواری‌ها، تنگناها و مشکلات مستقیم و غیر مستقیم تولید شیر و گوشت اشاره دارد.

گفتنی است دکتر مسعود شریعتی، دارای دکترای دامپزشکی فعالیت خود را در عرصه مدیریتی از کارشناسی بازرسی و نظارت در سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۳۷۹ آغاز کرد و سپس، از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵ به عنوان مدیر کل شیلات اصفهان مشغول به کار شد. وی در پی این مسئولیت، ۵ سال پا به پای «بختیاری» استاندار وقت اصفهان کار کرد و در نهایت در سال ۱۳۸۹، با تجربه قابل اتکا در عرصه مدیریت به سازمان اقتصادی کوثر آمد. ایشان پس از مدیریت شرکت‌های مختلف در سازمان اقتصادی کوثر و همچنین مدیریت شرکت هولدینگ کوثر و شرکت «چینه»، از ۱۳۹۵/۰۵/۰۱ به عنوان مدیر شرکت کشت و صنعت شریف آباد قبول مسئولیت کرد. آنچه که در پی مطالعه می‌کنید، گفتگو با این مدیر پر سابقه است که علاوه بر رویکرد متفاوت در عرصه تولید و اداره یک واحد بزرگ کشاورزی و دامپروری با دارا بودن ۶۴۰۰ راس دام اصیل هلشتاین، دیدگاه‌های تحول‌ساز در حوزه اقتصاد کلان کشاورزی و فرهنگ امنیت غذایی دارد.

سردبیر

مدیرعامل کشت و صنعت شریف آباد در مورد قیمت تمام شده شیر می‌گوید: در واحد ما که تمام نکات علمی در فرایند تولید رعایت می‌شود و بخشی از علوفه، منهای کنسانتره را، خودمان تولید می‌کنیم حداقل قیمت تمام شده یک کیلو شیر ۱۳۰۰ تومان با ۳/۵ درصد چربی و ۳/۲ پروتئین می‌باشد. البته این قیمت در مقاطع مختلف سال و با احتساب نوسان قیمت اقلام علوفه افزایش می‌یابد، در حالی که کارخانجات با همان شرایطی که گفته شد شیر را به همان قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومان نیز خریداری نمی‌کنند



مدیریت ۱۰۰۰ هکتار زمین کشاورزی و ۶۴۰۰ دام اصیل هلستاین

دکتر مسعود شریعتی به مناسبت ماه مبارک رمضان و نزدیک بودن لیالی قدر، با ذکر جمله ای از امیرالمومنین، سالار و مقتدای شیعیان جهان تاکید می‌کند: مفهوم امنیت غذایی برای اولین بار از سوی این بزرگوار با تاکید بر مولفه امنیت، سلامت و آرامش جامعه مورد تاکید و تفسیر قرار گرفته است. مذاقه در مفاهیم آنچه مولای متقیان فرموده است رهنمودی برای جوامع انسانی است و ما دامداران و فعالان کشاورزی در قالب مولفه های فرهنگ و امنیت غذایی مشغول به کار هستیم. در ادامه از دکتر مسعود شریعتی مدیر عامل کشت و صنعت شریف آباد در مورد وسعت زمین های کشاورزی و شروع فعالیت موثر این شرکت سوال می‌کنم، می‌گوید: این کشت و صنعت حدود ۱۰۰۰ هکتار زمین کشاورزی دارد که ۶۰ هکتار آن برای توسعه دامپروری و تکمیل یک زنجیره تولید اختصاص یافته است. این واحد در منطقه «خاک علی»، نزدیک شریفه در شهرستان البرز استان قزوین قرار دارد.

در سال ۱۳۶۴، متولیان وقت با وارد کردن ۴۰۰ راس گاو هلستاین اصیل با ضریب ژنتیکی بالا از ذخایر ژنتیک دامی کانادا فعالیت دامپروری را در کنار فعالیت

های کشاورزی با هدف ایجاد زنجیره در عرصه تولید آغاز کردند و این کشت و صنعت در حال حاضر از منابع همین گله، با تکثیر، تولید و زایش از دام های خودش ۶۴۰۰ راس دام شیری و غیر شیری دارد. دکتر شریعتی توضیح می‌دهد: این گله اصیل بوده و به جز نژاد خالص هلستاین با هیچ نژاد دیگری ترکیب نشده است. وی یادآور شد: خط خونی مشخص با ثبت مشخصات و بهره گیری از ژنوم بالا موجب شد این گله به سرعت مراحل رشد و تکامل در عرصه تولید شیر و تلیسه را طی کند و اینک یکی از مهم ترین ذخایر ژنتیکی دام سنگین ایران به شمار رود.

انتقال ذخیره ژنتیکی با توزیع تلیسه در سراسر کشور

دکتر شریعتی یادآور شد: دام ها در همان فضای ۶۰ هکتاری، به صورت بهاربند قدیمی و فری اسنال نگهداری و پرورش می‌شوند. وی افزود: در حال حاضر حسب مدیریت کلان سازمان اقتصادی کوثر و با توجه به سیاست های اقتصادی و تنگناهای تامین علوفه، افزایش تعداد گله را متوقف و بر آن شدید که فروش تلیسه و انتقال ذخایر ژنتیکی به نقاط مختلف کشور را آغاز کنیم، در همین راستا نیز سال گذشته ۳۰۰ راس تلیسه به دامداران صنعتی فروخته ایم و این سیاست برای آینده دنبال می‌شود. مدیریت این واحد دامداری به واقع بر افزایش کیفیت شیر، فروش تلیسه و توقف کمیت دام ها تاکید دارد.



تامین علوفه و مشکلات آن

مدیر عامل شرکت کشت و صنعت شریف آباد در ادامه گفتگوی اختصاصی خود به موضوع تامین علوفه اشاره می‌کند و می‌گوید: ۷۰۰ هکتار زمین مفید قابل کشت داریم که حدود ۲۵۰ هکتار آن را یونجه، ۲۰۰ هکتار جو و مابقی را ذرت علوفه ای می‌کاریم و از آنجا که به طور متوسط حدود ۵ هزار تن یونجه، ۴ هزار تن کلش و ۴۰ هزار تن ذرت علوفه ای نیاز داریم، حدود ۲۵ درصد از ذرت علوفه ای، ۲ هزار تن یونجه که می‌توان گفت به طور متوسط ۳۰ درصد از منابع کشت و صنعت را شامل می‌شود و تا ۱۵۰۰ تن کلش را خودمان تولید و مازاد نیاز را از بیرون تهیه می‌کنیم.

دکتر شریعتی در ادامه همین بحث و با تحلیل شیوه مدیریت این کشت و صنعت عظیم گفت: یکی از دلایل توقف افزایش تعداد دام ها علاوه بر محدودیت پروانه، تامین علوفه در بازار پر نوسان است که کار را دشوار می‌کند. به عبارتی، قیمت پایین شیر خریداری شده، نحوه پرداخت دیر هنگام پول آن که خود بحثی جداگانه است و به آن خواهیم پرداخت و از سوی دیگر خریداری علوفه شریاطی فراهم ساخت که علاوه بر نوآوری در کشت انواع علوفه از جمله کاشت و تولید «جوی قصیل» که محصولی پر بازده است، سعی کنیم تعداد دام ها را نیز افزایش ندهیم.





دشواری های بازار شیر خام و ضد فرهنگ مصرف شیر و مواد لبنی

دکتر شریعتی درباره خریداری شیر توسط صنایع لبنی، دو سرفصل متفاوت را مطرح می کند و می گوید: در یک زنجیره به هم پیوسته که حلقه های آن لازم و ملزوم یکدیگرند، متاسفانه صنایع لبنی، شیر دامداران را به قیمت مناسب خریداری نمی کنند و همین قیمت نازل را هم طولانی مدت و حتی بعضاً سه ماهه به دامدار و تولید کننده شیر می پردازند، یعنی همیشه مبلغ هنگفتی از پول شیر دامداران نزد صاحبان صنایع لبنی باقی می ماند و با یک محاسبه سر انگشتی درخواهید یافت که تعدادی از صنایع لبنی، با دریافت بهره بانکی از همین پول به واقع شیر دامداران را حتی کمتر از آنچه که به روز قرار است مبلغش را پرداخت کنند خریداری می کنند.

وی با اشاره به یکی از شرکت ها که به هنگام گرانی نرخ ارز، پول شیر بسیاری از دامداران را بیش از حد متعارف طولانی و بعد از چند ماه پرداخت کرد گفت: این موضوع واقعا ظالمانه است که همین کارخانه لبنی از طریق ارتباطات سیاسی که دارد در جریان افزایش نرخ ارز قرار گرفته باشد و با پول دامداران اقدام به خرید ارز ارزان قیمت کند تا سود بیشتری به دست آورد، در حالی که دامداران برای پرداخت حقوق و دستمزد شب عید کارگران و کارکنان در تنگناهای شدید مالی قرار گرفته باشند.

دکتر مسعود شریعتی گفت: البته واقعیت ها را نیز باید گفت و آن اینکه بعضی صنایع لبنی مانند «دامداران» در کمال آرامش و با نظمی قابل اتکا شیر را خریداری و پول آن را به موقع پرداخت می کنند.

دکتر شریعتی در سرفصل دیگری با اشاره به بحث قبلی خود در مورد فرهنگ مصرف غذای ناسالم در جامعه گفت: آسیب این ضد فرهنگ در نهایت به دامداران و تولید کنندگان شیر می رسد زیرا این عوامل به مثابه حلقه های یک زنجیره معیوب بر هم اثر گذارند.

وقتی صنایع لبنی و متولیان مربوط، برای مصرف فرآورده های لبنی فرهنگ سازی نمی کنند و فرهنگ غالب، مصرف غذای ناسالم فست

۳۳۰۰ راس دام دوشا با متوسط ۴۰ کیلو شیر در روز

دکتر شریعتی در توضیح بیشتر واحد دامداری کشت و صنعت شریف آباد می گوید: از تعداد ۶۴۰۰ راس دام در حال حاضر، ۳۳۰۰ راس دوشا هستند که متوسط تولید شیر آنها ۴۰ کیلوگرم در روز با متوسط چربی ۳/۵ و پروتئین ۳/۲ می باشد.

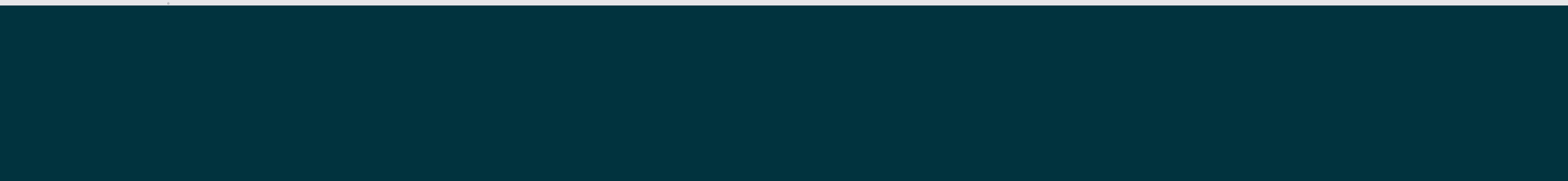
تولید و عرضه ۱۲۵ تن شیر در روز

مدیر کشت و صنعت شریف آباد یادآور می شود: روزانه ۱۲۵ تن شیر تولید می کنیم که حدود ۵۰ تن آن را کارخانه لبنی متعلق به زنجیره کشت و صنعت شریف آباد با نام تجاری «اینا» جذب می کند و بقیه را به صنایع لبنی کاله، دامداران، پگاه و پاکبان تحویل می دهیم.

بی توجهی به فرهنگ مصرف لبنیات

دکتر شریعتی با تحلیل فرهنگ عمومی جامعه مصرف و انتقاد جدی از گسترش رستوران های فست فود به مثابه ضد فرهنگ که غذاهایی با نازلترین کیفیت تهیه و به نسل جوان کشورمان عرضه می کنند گفت: رواج بیماری های گوناگون ناشی از قند و چربی و سکنه های ناپهنگام حتی در میان جوانان حاصل همین فست فودهاست که متاسفانه روز به روز هم مصرف آنها به جای استفاده از انواع لبنیات و مواد غذایی سالم افزایش می یابد و گویا متولیان امر متوجه نیستند که ممکن است چه اتفاقی برای این نسل بیفتد.

دکتر شریعتی گفت: این فرهنگ مصرف، دشمن جامعه است و متاسفانه مصرف غذای سالم همانند شیر و پنیر و انواع مواد لبنی دیگر نیز ترویج و تبلیغ نمی شود، در نتیجه خانواری که می توانند با یک سوم پولی که برای فست فود می پردازد یک وعده نان و پنیر به عنوان غذای سالم تهیه کند در فضای فرهنگ ناسالم مصرف مواد غذایی موجود به سوی همین غذاها جذب می شود و در نتیجه شیر، پنیر و انواع مواد غذایی در جایگاه واقعی ایجاد امنیت غذایی قرار نمی گیرند.





تجارب کسب شده، امسال کشت جوی قصبیل را به میزان ۲۰۰ هکتار در برنامه کشاورزی و در زمین های آیش قرار دادیم که تاکنون ۲ هزار تن برداشت و مابقی را نیز برای برداشت به صورت خشک شده در چین های بعدی حفظ کرده ایم.

مدیر عامل کشت و صنعت شریف آباد در مورد ادوات و ماشین آلات کشاورزی موجود در کشت و صنعت گفت: تا حدودی از ادوات و ماشین های خودمان استفاده می کنیم ولی از نظر اقتصادی و سرعت عمل در کاشت کوتاه مدت دو سه روزه و برداشت سریع، مقرون به صرفه تر است که با چند پیمان کار قرارداد ببندیم.

ایشان در پاسخ سوال خبرنگار ما که «این واحد تولیدی به ویژه در حوزه دامداری در چه جایگاهی قرار دارد؟»، گفت: با وجود ۶۴۰۰ ژنوم بالا و مدیریت جامع اقتصادی در تامین علوفه و چیره مناسب برای دام ها، مجهز بودن واحد دامداری به چاله های متعدد شیردوشی، چه از قدیم و چه جدید، تولید روزانه ۱۲۰ تا ۱۲۵ تن شیر به طور متوسط با چربی ۳/۵، پروتئین ۳/۲ و بار میکروبی میان ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار و کارگران ماهر و مدیرانی کاردان و بهره گیری از دانش روز، با قاطعیت تمام می توان گفت این واحد یکی از ممتازترین منابع ژنتیکی دام سنگین از نژاد هلشتاین و یکی از بهترین واحدهای دامداری و کشاورزی کشور به شمار می رود.

همچنین این واحد با توجه به مدیریت کلان سازمان اقتصادی کوثر در حال توسعه است و در شرایط بهتری برای تولید شیر و تلیسه نیز قرار خواهد گرفت کماینکه به زودی یک واحد شیردوشی مدرن در این واحد دامداری نصب می شود.

دکتر شریعتی در پایان گفت: در مجموع، این کشت و صنعت ۲۳۵ نفر اشتغال ایجاد کرده است و اینجانب همیشه این دغدغه را دارم که این میزان اشتغال حفظ شود و بتوانیم به موقع حقوق و دستمزد آنان را پرداخت کنیم.

با فراوره های لبنی «رابتا» بیشتر آشنا شویم

واحد تحت پوشش شرکت کشت و صنعت شریف آباد، در مسیر توسعه پایدار و ایجاد زنجیره تولید از مزرعه تا سفره مردم و با شعار «غذای سالم، انسان سالم»، توسعه پایدار یک واحد صنایع تبدیلی با برند تجاری «رابتا» را با ظرفیت محدود طی سال های اخیر در برنامه کار خود قرار داده است. هدف این واحد، ارائه نمونه ای از فراورده های لبنی با کیفیت بسیار بالا از نقطه آغازین تولید یعنی علوفه مرغوب تابسته بندی با تجهیزات مدرن و رعایت استانداردهای ملی و بین المللی در تمامی مسیر فرایند تولید فراورده های لبنی تا سفره مردم است.



دکتر شریعتی: متأسفانه انحصار چند برند، عرصه را برای عرضه محصولات متنوع و با کیفیت بسیار بالای «رابتا» تنگ کرده است. این مکانیزم در فرایند نهایی، خود به خود موجب می شود که دامداران شیرشان را تحت هر شرایطی به برندهای شناخته شده بدهند و انحصار صورت بگیرد. متولیان و مسئولان نیز راهکار یا نظارتی برای تنظیم مناسبات بازار در این حوزه و میان این دو حلقه عمده از زنجیره تولید به حمایت از دامداران و تولیدکنندگان ندارند.



مشکلات جنبی و دشواری های برون بخشی در تولید

دکتر شریعتی با انتقاد از وضع موجود در عرصه نگاه کلی به تولید، از جمله تولید شیر و گوشت می گوید: گویا متولیان امر توجه جدی و همه جانبه به تنگنای تولید ندارند و قوانین و مقررات و مهم تر از آنها نوع نگرش های برون بخشی و حتی درون بخشی متوجه تولید نیست. وی در ادامه این تحلیل به مصادیقی از برخوردهای تامین اجتماعی و جریمه های سنگین انباشت شده از سوی این سازمان حسب نوع تفسیرش از قوانین و مقررات اشاره کرد و گفت: برخوردها در این زمینه نیز همه جانبه و منطبق با درک مشکلات تولید نیست و مدیریت پر مشغله و دشوار واحدهای تولیدی را در جایگاه ضعف و مبتلابه جزئیات قرار می دهد.

تکانه ناپهنگام گرانی و کمبود سویا و شکست استخوان دامداران

مدیر کشت و صنعت شریف آباد در رابطه با وضع موجود و گرانی نرخ ارز از ۲۸۰۰ تومان به ۴۲۰۰ تومان می گوید: به رغم تصمیم دولت و ابلاغ آن و همراهی بانک مرکزی در پرداخت مابه تفاوت که حتی اخیراً به هنگام گشایش اعتبار بلافاصله مبلغ ۴۰۰ تومان برای وارد کنندگان کنجاله سویا محاسبه و کسر می شود، سویا در بازار کمیاب و نایاب است و دامداران با دشواری و مرارت این قلم تعیین کننده در تولید را با قیمت های غیر متعارف تهیه می کنند. وی گفت: گرچه بخشی از افزایش قیمت سویا در داخل ناشی از افزایش قیمت های جهانی است اما نظارت جدی بر عرضه این قلم از خوراک دام و طیور وجود ندارد و بعضی از عرضه کنندگان در رده های مختلف بازار، سوء استفاده می کنند. وی تأکید کرد: صدای شکستن استخوان دامداران از این فشار مضاعف به گوش می رسد و این مشکل همه دامداران کشور از جمله ما است.

نوآوری در کشت «جوی قصبیل»

دکتر مسعود شریعتی با تحلیل از شرایط آبی کشور، بحران خشکسالی و ضعف در مدیریت کلان آب گفت: در منطقه، میزان بارش امسال و تاکنون نسبت به متوسط سال گذشته ۳۰ تا ۳۵ درصد کاهش داشته است، اما با توجه به بارندگی های بهاره و مطابق نظر کارشناسان کشت و صنعت و



فود و امثال آنهاست و از سوی دیگر قدرت خرید بخش عمده ای از دهک های اجتماعی کاهش یافته است، تولید شیر و گوشت جایگاه واقعی خود را در ساختار اقتصادی کشور پیدا نمی کند و در این میان، تعدادی از کارخانجات با ایجاد انحصار، شیر را به قیمت مناسب خریداری نمی کنند.

برند سازی به جای گسترش مصرف لبنیات

دکتر شریعتی مدیر عامل کشت و صنعت شریف آباد در ادامه گفتگوی تحلیلی خود با خبرنگار ما گفت: صنایع لبنی هر کدام بیش از فرهنگ سازی برای مصرف، برندهای خود را تبلیغ کرده اند، لذا یک کارخانه لبنی که کارش را شروع می کند، به رغم کیفیت بسیار بالای محصولاتش به این دلیل که برندش برای مصرف کنندگان کمتر شناخته شده است امکان رقابت کمتری در فروشگاه های زنجیره ای و واحدهای صنفی و حتی بازارهای عرضه مستقیم دارد و این فروشگاه ها نیز با شرایط نامناسبی کالای این دسته از کارخانجات را خریداری می کنند.

ایشان به موضوع محصولات با کیفیت و برتر کارخانه «رابتا» به رغم ظرفیت کم اشاره می کند و می گوید: متأسفانه انحصار چند برند، عرصه را برای عرضه محصولات متنوع و با کیفیت بسیار بالای «رابتا» تنگ کرده است. این مکانیزم در فرایند نهایی، خود به خود موجب می شود که دامداران شیرشان را تحت هر شرایطی به برندهای شناخته شده بدهند و انحصار صورت بگیرد. متولیان و مسئولان نیز راهکار یا نظارتی برای تنظیم مناسبات بازار در این حوزه و میان این دو حلقه عمده از زنجیره تولید به حمایت از دامداران و تولید کنندگان ندارند.

قیمت تمام شده شیر

مدیرعامل کشت و صنعت شریف آباد در مورد قیمت تمام شده شیر می گوید: در واحد ما که تمام نکات علمی در فرایند تولید رعایت می شود و بخشی از علوفه، منهای کنسانتره را، خودمان تولید می کنیم حداقل قیمت تمام شده یک کیلو شیر ۱۳۰۰ تومان با ۳/۵ درصد چربی و ۳/۲ پروتئین می باشد. البته این قیمت در مقاطع مختلف سال و با احتساب قیمت اقلام علوفه افزایش می یابد، در حالی که کارخانجات با همان شرایطی که گفته شد شیر را به همان قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومان نیز خریداری نمی کنند، طبیعی است در چنین شرایطی انگیزه برای سرمایه گذاری در این بخش و بهره گیری از تکنولوژی های مدرن کاهش می یابد که به زیان اقتصاد کلان کشور و امنیت غذایی است.



ماست دبه روبال ۵٪ چربی
ترکیبات: شیر تازه پاستوریزه، خامه تازه، شیر خشک اسکیم، استارتر
نوع ظرف: دبه پلی اتیلن
وزن: ۲۵۰۰ ± ۷۵ گرم
بسته بندی فروش: شیرینگ پک



ماست دبه
ترکیبات: شیر تازه پاستوریزه، شیر خشک اسکیم، استارتر
نوع ظرف: دبه پلی اتیلن
بسته بندی فروش: شیرینگ پک



دوغ لیوانی ۳۰۰ سی سی
ترکیبات: ماست پاستوریزه تهیه شده از شیر تازه، نمک، طعم دهنده طبیعی
نوع ظرف: لیوان P.P با دهانه ۹۵ میلی متر
بسته بندی فروش: کارتن
تعداد در بسته بندی: ۱۸ عدد



ماست موسیر ۱۰۰ گرمی
ترکیبات: ماست پاستوریزه تهیه شده از شیر تازه، پودر پروتئین، شیر خشک، قوام دهنده، گرانول موسیر، نمک
نوع ظرف: لیوان P.S با دهانه ۹۵ میلی متر
بسته بندی فروش: کارتن
تعداد در بسته بندی: ۶۰ عدد



شیر بطری پر چرب
ترکیبات: شیر تازه پاستوریزه با بیش از ۳٪ چربی
نوع ظرف: بطری پلی اتیلن به انضمام سیل آلومینیوم و درب از جنس پلی اتیلن
بسته بندی فروش: شیرینگ پک
تعداد در بسته بندی: ۶ عدد



شیر بطری کم چرب
ترکیبات: شیر تازه پاستوریزه با بیش از ۱٪ چربی
نوع ظرف: بطری پلی اتیلن به انضمام سیل آلومینیوم و درب از جنس پلی اتیلن
بسته بندی فروش: شیرینگ پک
تعداد در بسته بندی: ۶ عدد



شیر پاکتی (کم چرب و پرچرب)
ترکیبات: شیر پاستوریزه با بیش از ۱٪ چربی
نوع ظرف: کیسه نایلونی از جنس پلی اتیلن
وزن: ۲۰ ± ۸۰۰ گرم
بسته بندی فروش: سبد
تعداد در بسته بندی: ۱۵ عدد



دوغ پت ۱۵۰۰ و ۲۵۰۰ سی سی
ترکیبات: ماست پاستوریزه تهیه شده از شیر تازه، نمک، طعم دهنده طبیعی
نوع ظرف: بطری پت با درب پلی اتیلن
بسته بندی فروش: شیرینگ پک
تعداد در بسته بندی: ۶ عدد / ۱۵ عدد



پنیر uf
ترکیبات: شیر تازه پاستوریزه مایه پنیر استارتر نمک
نوع بسته بندی: ظرف P.S چهار گوش با فویل آلومینیوم و درب پلی اتیلن
وزن: ۱۰ ± ۳۰۰ گرم
بسته بندی فروش: کارتن
تعداد در بسته بندی: ۳۶ عدد



خامه پاستوریزه ۳۰٪ چربی
ترکیبات: خامه تازه پاستوریزه، قوام دهنده
نوع بسته بندی: لیوان P.S با دهانه ۹۵ میلی متر
بسته بندی فروش: سبد
تعداد در بسته بندی: ۸۰ عدد

از مزرعه تا منزل

زنجیره تامین غذای سالم

در راستای تامین غذای سالم، تولید را از مزرعه با کشت علوفه مرغوب آغاز و با تغذیه مناسب دام های دارای بهترین نژاد اصیل استمرار بخشیده و با به کارگیری تجهیزات و فن آوری های مدرن، محصولات لبنی دارای بالاترین کیفیت را به مردم عرضه می نماید. رعایت استانداردهای ملی و بین المللی از اصول پایدار در کلیه فعالیت های این مجموعه است.

غذای سالم، انسان سالم، توسعه پایدار



خوراک دام پارس؛ پیش از نیم قرن پایداری در تولید پشتوانه افزایش بهره وری در فرآورده های دام و طیور

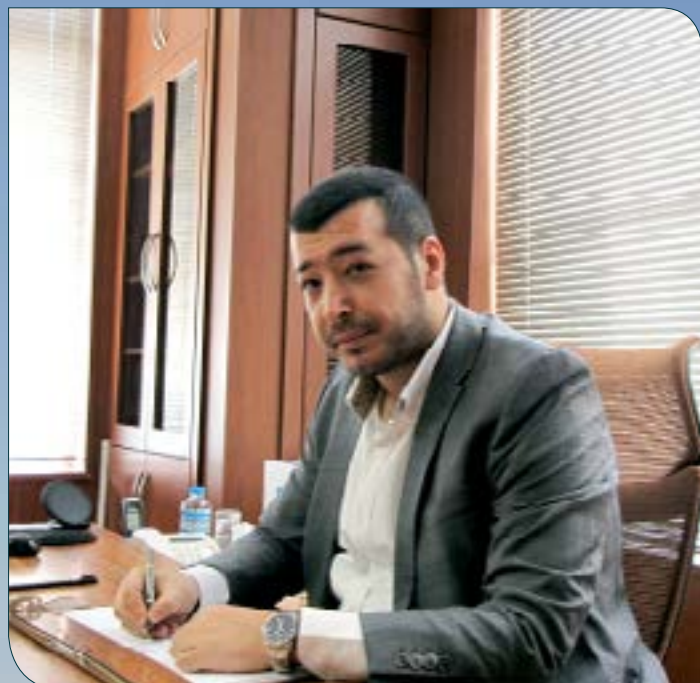
گفتار نخست:

آنچه که در پی از نظر شما خوانندگان تخصصی بخش دام و طیور و کشاورزی می گذرد، حکایت بیش از نیم قرن فعالیت تولیدی مستمر یکی از مهم ترین عناصر برای افزایش بهره وری در تولیدات دام و طیور یعنی تولید صنعتی خوراک دام و طیور است که طی این نیم قرن تولید همواره چه از نظر تکنولوژی فرآوری و دستگاه های ساخت خوراک دام و طیور و چه کیفیت مواد اولیه ارتقا یافته و اینک در جایگاه لیدر مارکتینگ (leader marketing) یعنی هدایت گر بازار خوراک دام و طیور ایران قرار گرفته است. پشتوانه این موفقیت یکی از سیاست ها و تدابیر دوراندیشانه مدیر بت کلان سازمان اقتصادی کوثر است و دیگر زنجیره های از شرکت های متعلق به این سازمان و زیرمجموعه شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر است که بسیاری از این شرکت ها، هر کدام جداگانه سفارش و فرمول مورد نیاز خود برای خوراک دوره های مختلف پرورش طیور از اجداد تا گوشتی و تخم گذار را به شرکت خوراک دام پارس می دهند.

مدیریت راهبردی این سازمان توانسته است در عرصه سیاست تأمین و تدارک مواد اولیه، نیاز به نقدینگی، سیاست های بازرگانی، بازار سازی و صادرات با تلفیقی از مدیریت تخصصی و کار آشنای حرفه ای توسط مدیر شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر، پیوندی منطقی و مبتنی بر اصول تعریف شده میان زنجیره شرکت های تولیدی کشاورزی و دامپروری زیرمجموعه ایجاد کند و ایجاد ارتباط میان حلقه های متعدد فرایند تولید از اجداد تا عرضه گوشت مرغ و تخم مرغ به بازار از شرکت پارس برندی موفق و مورد اعتماد فراهم کرده است. این شرکت با بهره گیری از مدیریتی جوان و کار آموده طی یک سال گذشته، علاوه بر تلاش برای ارتباط مستقیم با مصرف کنندگان جزء و گسترش و فروش مویرگی، آن هم به صورت نقدی، موفقیت هایی در صدور خوراک دام پارس به کشورهای منطقه داشته است و اینک در پی دستیابی به بازار کشورهای در آفریقا است.

پیش از گفتگوی اختصاصی با مهندس اکباتانی نژاد مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس لازم است تاریخچه این مجموعه قدرتمند و در حال پیشرفت را بیشتر به تولیدکنندگان شیر و گوشت قرمز و گوشت مرغ و تخم مرغ معرفی کنیم، کاری که طی ۲۰ سال گذشته کمتر صورت گرفته و به گفته مدیرعامل جوان این شرکت، تولیدات این کارخانه یا همان خوراک دام پارس را بیش از خود کارخانه و فعالیت های آن می شناسند ولی حالا لازم است ارتباط گسترده تری با مصرف کنندگان جزء برقرار کنیم.

با شرکت خوراک دام پارس و تاریخچه آن بیشتر آشنا شویم
شرکت خوراک دام پارس به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده خوراک دام و طیور جهت تأمین نیاز صنعت دام و طیور کشور، در سال ۱۳۴۵ توسط مرحوم دکتر علی رحیمیان پدر صنعت





خوراک دام و طیور ایران تأسیس و فعالیت خود را با ظرفیت بیش از ۶۰۰ تن در روز تولید انواع خوراک و کنسانتره به‌صورت پلت، کرامبل و مَش آغاز نمود.

پس از ۵۰ سال تجربه موفق در تولید انواع خوراک دام، طیور، اسب، حیوانات آزمایشگاهی و خانگی، این شرکت در جریان یک توسعه متوازن و پایدار، تحقیقات خود را در زمینه فرمولاسیون به‌روز جهت ساخت انواع محصولات آغاز نمود. در حال حاضر این شرکت یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های خوراک پلت در کشور بوده که با بهره‌مندی از توانمندی مدیران، کارشناسان و کارمندان صدیق خود و با اتکا به تجارب گسترده‌ای که در طول ۵۰ سال فعالیت مستمر همراه با کسب رضایت مشتریان خود حاصل نموده، به جایگاه رفیعی در عرصه تولید انواع خوراک دام و طیور دست‌یافته است. شایان‌ذکر است در حال حاضر، موسسه خیریه آقای دکتر رحیمیان از سهامداران شرکت می‌باشد.

گفتگوی اختصاصی با مدیر عامل خوراک دام پارس

گفتنی است مهندس محمدعلی اکباتانی نژاد، متولد ۱۳۶۳ و فوق‌لیسانس مهندسی صنایع و برنامه‌ریزی و تحلیل سیستم‌های صنعتی است که پیش‌ازاین ۵ سال مدیرعامل شرکت «یمن آسایش کوثر» از شرکت‌های تابعه سازمان

اقتصادی کوثر بوده است و اینک نیز یک سال است حسب نظر مدیریت سازمان، مسئولیت خدمت در خوراک دام پارس را برعهده گرفته است.

مهندس محمدعلی اکباتانی نژاد در مورد موقعیت مکانی و امتیاز استقرار کارخانه خوراک دام پارس، همچنین تکنولوژی فرآوری و توانایی‌های تخصصی این واحد به خبرنگار ما می‌گوید: موقعیت جغرافیایی مناسب کارخانه خوراک دام پارس (کیلومتر ۱۰ بزرگراه شهید لشکری)، داشتن سیلوهای نگهداری مواد با ظرفیت بالا، استفاده از آسیاب‌ها و میکسرهای استاندارد و خطوط مجزا برای تولید هم‌زمان انواع خوراک پلت شده (۴ خط پلت)، بهره‌مندی از خط کامل بولر (مدل DPHE900)، تهیه مواد اولیه با قیمت مناسب و کیفیت مرغوب، موقعیت ممتازی را برای ما فراهم ساخته است که در یک شرایط متعادل بازار قادر هستیم تولید کنونی که حدود ۲۰ هزار تن در سال است را تا ۳۰ هزار تن ارتقا دهیم و حتی اگر سیاست کنونی ما که فروش نقدی یا واریزی است اعتباری شود، ظرفیت‌های لازم برای تولید تا ۵۰ هزار تن را نیز داریم.

فرمول‌های جدید و تیم کارشناسی و مشاوران برجسته تغذیه

مهندس اکباتانی نژاد در ادامه بحث خود می‌گوید: همچنین وجود تیم کارشناسی و مشاوران قوی در زمینه تغذیه و استفاده از جدیدترین یافته‌های علمی در جیره نویسی و بهره‌مندی از آزمایشگاه مجهز به تکنولوژی روز، کارخانه دام پارس را به یک شرکت بسیار قوی در زمینه تولید خوراک دام

و طیور تبدیل نموده است. شرکت خوراک دام پارس دارای استانداردهای ISO9001 - OHSAS18001 و استانداردهای GMP و HACCP می‌باشد.

سه استاندارد IMS, GMP, HACCP

مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس در تشریح بیشتر توانایی‌های قابل‌اتکا در خوراک دام پارس و مراحل فرآوری و کیفیت محصول نهایی می‌گوید: فرایند تولید کارخانه از سه استاندارد معتبر شناخته‌شده بین‌المللی همانند IMS, GMP, HACCP برخوردار است و علاوه بر این‌ها دارای ISO9001 - OHSAS18001 - ISO14001 در حوزه مدیریت کیفی نیز می‌باشد که کارشناسان این صنعت به‌خوبی اطلاع دارند طی چه مراحل بازرسی و نظارتی این استانداردها و امتیازهای مدیریت کیفی حاصل می‌شود.

کیفیت مواد اولیه

خبرنگار ما از مدیر عامل شرکت خوراک دام پارس پرسید: «از آنجا که استفاده از مواد اولیه نامرغوب در میان کارخانجات خوراک دام به‌تدریج اعتماد عمومی مرغداران و دامداران را کاهش داده است، مواد اولیه مورد استفاده در تولید شما از چه کیفیتی برخوردار است؟»، مهندس اکباتانی نژاد پاسخ می‌دهد: به‌جرات می‌گویم ۹۵ درصد از کارخانجات موجود در کشور متأسفانه از مواد اولیه نامرغوب استفاده می‌کنند و این در شرایطی است که تمایز و تفاوت کیفی محصول نهایی به دلیل استفاده از مواد اولیه مرغوب و یا مثلاً متیونین یا لیزین درجه‌یک فرانسوی استفاده‌شده در فرآوری خوراک دام پارس در بازار مصرف برجسته نیست، گرچه هر مرغدار اعم از گوشتی یا تخم‌گذار و یا دامدار صنعتی به‌محض

در حال حاضر شرکت خوراک دام پارس یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های خوراک پلت در کشور بوده که با بهره‌مندی از توانمندی مدیران، کارشناسان و کارمندان صدیق خود و با اتکا به تجارب گسترده‌ای که در طول ۵۰ سال فعالیت مستمر همراه با کسب رضایت مشتریان خود حاصل نموده، به جایگاه رفیعی در عرصه تولید انواع خوراک دام و طیور دست‌یافته است.

استفاده از محصولات خوراک دام پارس به دلیل مشاهده افزایش راندمان تولیدش در همان مراحل اولیه به‌خوبی متوجه تمایزها و تفاوت‌های کیفی می‌شود اما عمومی شدن این موضوع به زمان نیاز داشته و طول می‌کشد. وی می‌افزاید: متأسفانه بازار مصرف در این زمینه سرگردان است و از یک استاندارد تعریف‌شده تبعیت نمی‌کند، لذا کار شرکت‌هایی که با هزینه بیشتر تولید کیفی‌تری دارند را دشوار می‌سازد.

مهندس اکباتانی نژاد می‌گوید: حتی ممکن است در آزمایش‌های اولیه تفاوت‌های ممتاز محصول خوراک دام پارس آشکار نشود ولی تجربه استفاده، به‌ویژه در میان مرغداران و دامدارانی که خود بر واحدهایشان نظارت مستقیم دارند این تمایز کیفی ممتاز را برای آنان قطعی و آشکار می‌کند. وی به موردی اشاره می‌کند که یکی از مشتریان در مدتی کمتر از یک ماه و به دلایلی که نتوانسته بود از خوراک دام پارس برای واحدهای خود استفاده کند با افت شدید تولید و بازدهی کم مواجه شده بود که با مراجعه و بیان این واقعیت بر کیفیت ممتاز و متفاوت محصولات فرآوری‌شده پارس تأکید کرد.

ایشان یادآور شد: این تولید کیفی با مواد اولیه درجه‌یک، به عنوان یک اصل برای ماست و در مورد تمام مواد اولیه اعم از اسید آمینه‌ها، مکمل‌ها، و نهاده‌های دامی اعم از ذرت و کنجاله سویا به‌صورت جدی رعایت می‌شود و موضوعی است که حسب رهنمودهای راهبردی مدیریتی سازمان اقتصادی کوثر و سرمایه‌گذاری کشاورزی برای برند سازی که مدت‌ها مورد غفلت قرار گرفته بود تأکید شده است.

ضرورت تدوین یک سند بالادستی در مورد استاندارد خوراک دام

مهندس اکباتانی نژاد می‌گوید: در حال حاضر هیچ‌گونه سند بالادستی و سیاست راهبردی برای ارزیابی خوراک دام و طیور در کشور وجود ندارد و اگر تدوین شده در کتابخانه‌هاست و ملاک سنجش و ارزیابی خوراک دام و طیور نیست.

خوراک دام پارس با اتکا به آخرین تکنولوژی‌های فرآوری، متخصصان برجسته فرمول نویسی و استفاده از مرغوب‌ترین مواد اولیه، انواع جیره‌های فرآوری شده برای طیور، از اجداد تا تخم‌گذار و گوشتی، بلدرچین و بوقلمون، کنسانتره دام سبک و سنگین و خوراک آجیلی اسب را تولید و در جهت افزایش بهره‌وری در اختیار پرورش دهندگان قرار می‌دهد. این شرکت به واقع نقش «هدایت‌گر بازار خوراک دام و طیور کشور» را ایفا می‌نماید.





مهندس محمدعلی اکباتانی نژاد: موقعیت جغرافیایی مناسب کارخانه خوراک دام پارس (کیلومتر ۱۰ بزرگراه شهید لشکری)، داشتن سیلوهای نگهداری مواد با ظرفیت بالا، استفاده از آسیابها و میکسرهای استاندارد و خطوط مجزا برای تولید همزمان انواع خوراک پلت شده (۴ خط پلت)، بهره‌مندی از خط کامل بولر (مدل DPHE900) و تهیه مواد اولیه با قیمت مناسب و کیفیت مرغوب، موقعیت ممتازی را برای ما فراهم ساخته است که در شرایط متعادل بازار قادر هستیم تولید کنونی که حدود ۲۰ هزار تن در سال است را تا ۳۰ هزار تن ارتقا دهیم و حتی اگر سیاست کنونی ما که فروش نقدی یا واریزی است اعتباری شود، ظرفیت‌های لازم برای تولید تا ۵۰ هزار تن را نیز داریم.

بلکه در سایر بخش‌ها نیز نام‌های ملی و بین‌المللی نداریم، لذا سیاست جدید شرکت بازرگانی «خوراک دام پارس»، احیاء برند تولید کننده خوراک دام و طیور در سطح ملی و به‌ویژه بین‌المللی است که خوشبختانه پایه و اساس این کار به دلیل کیفیت مرغوب آنچه به مرغداران و دامداران داده‌ایم و سابقه طولانی فعالیت فراهم است.

بسته‌بندی خوب، مقدمه «برند سازی»

مدیرعامل خوراک دام پارس گفت: بسته‌بندی در دنیا حرف اول را می‌زند. یک شرکت ایتالیایی مشابه شرکت ما که محصولاتش از نظر کیفیت مواد اولیه و حتی تکنولوژی فراوری هیچ برتری نسبت به محصولات فراوری شده ما ندارد و حتی در مواردی فرمولاسیون محصولات ما برتری دارد، مقداری از یک محصول را با یک بسته‌بندی کاملاً متفاوت و پیشرفته معادل ۴۰ هزار تومان عرضه می‌نماید، اما ما همان محصول، با همان کیفیت را حدود ۳ هزار تومان می‌فروشیم، البته تفاوت‌هایی در قدرت خرید مصرف‌کننده دامدار و مرغدار اروپایی و قیمت نهایی محصولات آنان در سوپرمارکت‌ها وجود دارد. وی افزود: ما هم نوع جدیدی از بسته‌بندی پیشرفته رقابتی را طراحی و در نمایشگاه طراحی و بسته‌بندی ارائه نمودیم که توجه بسیاری از فعالان دام و طیور و کارخانجات مشابه را جلب کرده است ولی شبیه‌سازی آن به سادگی صورت نمی‌پذیرد، زیرا مهم، ویژگی نگهداری کیفیت کالا در داخل است.

مهندس اکباتانی نژاد گفت: البته به‌رغم خلاقیت‌های ایجاد شده و پیشرفت‌های صورت گرفته در طراز جهانی از نظر بسته‌بندی و بازار سازی و بازاریابی هنوز عقب هستیم و

حفظ می‌شود و اشکالات کارمان را نیز بهتر متوجه می‌شویم، در نتیجه می‌توانیم قیمت را برای خریدار جزء کمتر و در عین حال غفلت طولانی در برندسازی را با گسترش فروش در ابعاد جزء و مویرگی جبران کنیم که برند ۵۰ ساله خوراک دام پارس را در میان طیف گسترده مرغداران و دامداران بیش از گذشته بشناسانیم. وی با ذکر مثالی از شرکت موفق «پل» که کف خیابان فروشگاه‌های موقت (استند) می‌زند و گواشی را همان‌جا به دست مردم می‌دهد، گفت: به‌طور کلی نه تنها در عرصه خوراک دام و طیور، محصولات فراوری شده گوشتی، تخم‌مرغ یا لبنیات و غیره کشور ما برند سازی نشده است

خواهیم شد اما این اتفاق نیفتاد زیرا ما کیفیتی متفاوت را به مشتریان خود ارائه داده بودیم و در حال حاضر مشتریانی در صف نقدی داریم.

سیاست‌های جدید بازرگانی خوراک دام پارس

مهندس اکباتانی نژاد گفت: پیش از این و طی سالیان متمادی، فروش ما متکی به نهادها، ارگان‌ها، اتحادیه‌ها و تشکل‌های مرغداران و دامداران بود و به گمان خود کار فروش را راحت کرده بودیم؛ اما این شیوه فروش در کنار همه مزیت‌هایش، در درازمدت مشکلاتی به‌ویژه در حوزه پرداخت از سوی تشکل‌ها به دنبال داشت که در نتیجه و پس از مطالعه و تحقیق و ارزیابی به این نتیجه رسیدیم به‌طور مستقیم، آن‌هم به‌صورت نقدی با مرغداران و دامداران وارد معامله شویم، زیرا در این شرایط منابع نقدینگی شرکت

در چنین شرایطی کیفیت‌های برتر که تأثیر بلاواسطه در افزایش بهره‌وری شیر و گوشت قرمز و گوشت مرغ و تخم‌مرغ دارند در جایگاه واقعی خود از منظر بازار قرار نمی‌گیرند و نبود چنین ملاک سنجشی زیان ملی دارد و موجب ارتقا کیفیت آنچنان که باید، نمی‌شود. وی اظهار می‌دارد: همه کارخانجات خوراک دام و طیور، بدون تعارف خود را برتر از دیگری قلمداد و از آنچه که به دست مرغدار و دامدار می‌دهند تعریف می‌کنند!

مصرف‌کنندگان نقدی در نوبت

مدیرعامل خوراک دام پارس یادآور شد: از آذر ماه سال ۹۶، با تجزیه و تحلیل بازار و جهت‌گیری جدید در عرصه بازرگانی بر آن شدیم که فرآورده‌های شرکت را به‌صورت نقدی و واریزی بفروشیم. ابتدا در تحلیل خود فکر می‌کردیم با افت فروش مواجه



مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس در تشریح بیشتر توانایی‌های قابل اتکای این شرکت و مراحل فرآوری و کیفیت محصول نهایی می‌گوید: فرایند تولید کارخانه از سه استاندارد معتبر شناخته شده بین‌المللی همانند IMS, GMP, HACCP برخوردار است و علاوه بر این‌ها دارای ISO 9001 - OHSAS 18001 - ISO 14001 در حوزه مدیریت کیفی نیز می‌باشد که کارشناسان و آگاهان به‌خوبی اطلاع دارند طی چه مراحل بازرسی و نظارتی این استانداردها و امتیازهای مدیریت کیفی حاصل می‌شود



نوع کالا داریم که ۷۵ درصد برای طیور است و ۲۵ درصد برای فرمول‌های تهیه شده و محصولات فرآوری شده در عرصه طیور برای دوره‌های مختلف است و بسته به تقاضای مزارع مختلف مرغداری اعم از گاوشتی و تخم‌گذار، فرموله، فرآوری و عرضه می‌شود.

وی افزود: کسانی که فرمول محصولات شرکت را می‌نویسند از شاخص‌ترین کارشناسان و متخصصان به نام کشور هستند که تجارب بسیار بالایی دارند و تشخیص آنان حاصل سال‌ها تجربه و تحقیق است، چه‌بسا کسانی که اینجا فرمول می‌نویسند در شرکت «مرغک» یا «اجداد زربال» هم فرمول بنویسند زیرا نوشتن یک فرمول با بالاتس بالا نه کار ساده‌ای است و نه کار هر متخصصی. مهارت، تجربه و دانش خاصی لازم است که یک فرمول تهیه و پس از فرآوری به عنوان یک محصول نهایی تولید گردد.

مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس یادآور شد: کارگران ماهر ما در حدی دانش تجربی دارند که اگر از مجموعه ما بروند در جایگاه مدیران تولید در واحدهای دیگر قرار می‌گیرند.

سیاست‌های توسعه و گسترش صادرات

مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس در مورد راهبردهای توسعه صادرات می‌گوید: در شرایطی که بخش عمده‌ای از مواد اولیه تولید خوراک دام و طیور وارداتی است و همواره در مقابل نوسان قیمت ارز آسیب‌پذیر است می‌بایست

از ۴ سال عوارض زبان‌بار خود را در فعالیت شرکت‌ها آشکار می‌سازد.

بسیاری از شرکت‌ها با این شیوه وام‌گیری ورشکست شده‌اند و تولید آنان متوقف شده است اما سیاست مهندس اسکندری این بوده است که نگذاشته است تولید ما گرفتار بدهی بانکی شود.

وی یادآور شد: غالب مدیران ارشد خود را درگیر تأمین منابع مالی و مسائلی از این دست برای شرکت‌های تابعه یا زیرمجموعه نمی‌کنند ولی چون ایشان نگاه کلان و راهبردی دارند به مقطع کوتاه‌مدت نگاه نمی‌کنند.

مهندس اکباتانی نژاد مدیرعامل خوراک دام پارس گفت: هر وقت انرژی و انگیزه جوانی باتجربه کهن‌سالی و مدیریت کارآزموده ادغام شود، نتیجه‌بخش و راهگشا است و این همان نگاه راهبردی مهندس اسکندری است که نتیجه نهایی آن عبور از مشکلات و دستیابی به موفقیت‌های بسیار است.

ایشان یادآور شد: نگاه توسعه‌گرا و متوازن ایشان و تخصص و کاردانی شخصیت‌هایی چون دکتر نوروزی و دکتر رحمتی مسیر کلی را مشخص می‌کند و در چنین مسیر مطمئنی که مبتنی بر دانش مدیریت از زوایای مختلف است ما جوانان می‌توانیم با اعتماد کارمان را پیش ببریم.

فرموله کردن ۲۸ کالا برای دام و طیور با کیفیت ممتاز

مدیرعامل خوراک دام پارس گفت: ما ۲۸



هنگام تأمین نقدینگی مورد نیاز است؛ مهندس اسکندری مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر با سیاست‌گذاری کلان و رهنمودهای خود این مجموعه را به سمت روش‌های تأمین مالی معقول و مناسب با وضعیت موجود شرکت هدایت نموده است. زیرا در شرایطی که تولید با همه مشکلات و هزینه‌هایی که بر آن تحمیل می‌شود، شاید بتواند ۱۵ درصد سود ایجاد نماید، چگونه می‌شود ۲۰ درصد سود به بانک‌ها پرداخت کند؟ دریافت پول گران از بانک در کوتاه‌مدت مشکلات تولید را حل می‌کند ولی طی کمتر

راه ناپیموده بسیاری پیش‌رو داریم. شرکت خوراک دام پارس، با سابقه ۵۰ ساله، در سال‌های اخیر نیز نسبت به ارتقا سطح تولید خود اقداماتی را انجام داده است، گرچه بسیاری از کارخانجات همکار به دلیل مشکلات صنعت دام و طیور از تولید روی گردانیده‌اند و به سمت واسطه‌گری و تجارت رفته‌اند.

وی یادآور شد: تمامی این تلاش‌ها برای جلب اعتماد بیشتر مشتریان است و سیاست بازرگانی جدید ما این است که فاصله را با مصرف‌کنندگان کالا کوتاه‌تر و ارتباطمان را مستمر و مداوم کنیم، موضوعی که متأسفانه در بازار کالای ایرانی غالباً مغفول مانده است.

دو ویژگی تعیین‌کننده در سیاست‌های راهبردی مدیریت کلان سازمان اقتصادی کوثر:

سیاست‌های دوراندیشانه

مدیریت سازمان اقتصادی کوثر

مهندس اکباتانی نژاد در فراز دیگری از گفتگوی خود با خبرنگار ما می‌گوید: مهندس اسکندری مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر با دو ویژگی راهبردی در مدیریت کلان موقعیت ما را تقویت می‌کند: اول آنکه کار را با اعتماد به خودمان واگذار می‌کند و مستقلانه پیش می‌رویم، البته به شرط پاسخگویی در مقابل آنچه‌که انجام می‌دهیم، دومین ویژگی سیاست‌های راهبردی ایشان تشخیص به





گسترش تحریم‌ها، تأمین مواد اولیه کارخانجات خوراک دام و کشت فرا سرزمینی

مهندس محمدعلی اکباتانی نژاد درباره مقابله با تحریم‌ها می‌گوید: ما باید خود را برای هر اتفاقی آماده کنیم، ولی موضوع فعالیت کارخانه‌های خوراک دام که به مواد اولیه خارجی وابستگی دارند باید از جانب تنظیم‌کنندگان سیاست‌های کلی کشور مدنظر قرار گیرد.

طبق نظر بسیاری از کارشناسان، به‌رغم محدودیت منابع آب و پایین بودن رطوبت در سویای تولید داخل می‌توان کشت آن را در داخل گسترش داد، اما فراتر از آن باید تأمین سویا را در قالب کشت فرا سرزمینی در کشورهایی چون قزاقستان که آب زیاد و شرایط اقلیمی مناسبی برای تولید سویا دارند دنبال کرد، موضوعی حساس که باید موردتوجه مسئولان قرار گیرد.

مهندس محمدعلی اکباتانی نژاد مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس در پایان یادآور شد: بروشور جامعی در مورد انواع خوراک مورد استفاده برای مرغ گوشتی، کنسانتره ۳ درصد مرغ گوشتی و ترکیبات آن، خوراک مرغ تخم‌گذار هایلاین سفید، خوراک بلدرچین، خوراک بوقلمون، شست‌مرغ، کنسانتره دامی و خوراک آجیلی اسب تهیه کرده‌ایم که می‌توان در این گزارش به مواردی از آنان جهت مطالعه خوانندگان اشاره کرد.

مهندس محمدعلی اکباتانی نژاد مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس می‌گوید: ما ۲۸ نوع کالا داریم که ۷۵ درصد برای طیور است و ۲۵ درصد برای دام. فرمول‌های تهیه‌شده و محصولات فرآوری‌شده در عرصه طیور برای دوره‌های مختلف است و بسته به تقاضای مزارع مختلف مرغداری اعم از گوشتی و تخم‌گذار، فرموله، فرآوری و عرضه می‌شود. وی افزود: کسانی که فرمول‌ها را می‌نویسند از شاخص‌های کارشناسان و متخصصان به نام کشور هستند که تجارب بسیار بالایی دارند و تشخیص آنان حاصل سال‌ها تجربه و تحقیق است، چه بسا کسانی که اینجا فرمول می‌نویسند در شرکت «مرغک» یا «اجداد زربال» هم فرمول بنویسند زیرا نوشتن یک فرمول با بالانس بالا، نه کار ساده‌ای است و نه کار هر متخصصی. مهارت، تجربه و دانش خاصی لازم است که یک فرمول نوشته و محصول فرآوری و نهایی شود.



به‌عنوان کارخانه خوراک دام کمتر، ولی واحدهایی از مجموعه کوثر که با موجود زنده سروکار دارند حتماً با مشکل جدی مواجه می‌شدند، زیرا در یک مدت ده‌روزه تا تعیین تکلیف قطعی دولت برای ارز ۳۸۰۰ تومانی برای نهاده‌ها، کسی حاضر نبود کنگاله سویای موجود در انبارش را به بازار عرضه کند، ولی تدابیر راهبردی اتخاذ شده در مدیریت کلان سازمان اقتصادی کوثر توانست در این دوره که هنوز هم اشکالاتی وجود دارد، کمترین نگرانی و تنش را در واحدهای بزرگ و تعیین‌کننده در صنعت مرغداری همچون مرغک، اجداد زربال، اجداد ماهان و ... راه دهد.

بر محصول را کاهش دهیم، بلکه باید صادرات را گسترش دهیم تا بخشی از نوسان قیمت ارز که بر مواد اولیه اثر می‌گذارد تعدیل شود. هر کارخانه تولیدی در داخل کشور که بیش از ۶۰ درصد از مواد اولیه‌اش از طریق واردات تأمین می‌گردد باید مسیر صادرات را برای ایجاد تعادل در قیمت طی کند.

تدابیر دوراندیشانه مدیریت سازمان در تأمین نهاده‌های مورد نیاز

اکباتانی نژاد می‌گوید: یکی از همان تدابیر دوراندیشانه مهندس اسکندری، اقدام برای واردات کلیه نهاده‌های موردنیاز واحدهای تحت پوشش از جمله خوراک دام پارس است. اگر چنین تدابیر راهبردی نبود، در تکانه‌ای که با تغییر نرخ ارز گرچه بسیار کوتاه‌مدت در میان عرضه‌کنندگان نهاده‌ها ایجاد شد، ما

سیاست‌ها و راهبردهای تولید متوجه حداقل بیش از ۲۰ درصد صادرات محصول باشد.

در حال حاضر ما به کشورهای افغانستان، عراق و ترکمنستان صادرات داریم و یک توافق‌نامه هم با یک کشور آفریقایی امضا کرده‌ایم، اما به‌طور کلی صدور فرآورده‌ها را در سایر کشورها با چند هدف دنبال می‌کنیم: یکی بالا بودن قیمت کالایی که صادر می‌شود و برای کشور ارزآوری دارد، دوم افزایش اعتماد بازار داخل و نهایتاً الگوهای جدیدی که از نظر بهبود، اصلاح، تنوع تولید و به‌طور کلی صادرات، افق‌های روشنی برای تولید هستند.

وی در بحث تحلیلی دیگری درباره اهمیت صادرات گفت: نوسان قیمت ارز می‌تواند بحران‌ساز باشد، راهکار این نیست که این کیفیت و نظارت



آبزی اکسیر کوثر؛ شاخص و الگوی توسعه پایدار در عرصه آبزی پروری



همان طوری که در گزارش‌های قبلی نیز اشاره شد، سازمان اقتصادی کوثر و در پی آن گروه کشاورزی این سازمان طی ۵ سال گذشته با هدف توسعه سرمایه‌گذاری و نگرش ایجاد الگوهای موفق و پیشرو در عرصه فعالیت‌های تولیدی موضوع گسترش زنجیره‌های تولید را در برنامه کار خود قرار داده است. پیش‌ازاین، دو مجموعه مجتمع اجداد سپیدان کوثر به‌عنوان یک زنجیره تولید و تکثیر دام سبک برای گسترش گله‌های مولد و پر تولید حوزه شیر و گوشت، و شرکت کشت و صنعت اشراق در عرصه زنجیره کشاورزی تا تولید شیر و گوشت و دام سنگین را معرفی کردیم. در این شماره علاوه بر معرفی کشت و صنعت شریف‌آباد، یک زنجیره کامل در حوزه آبزی‌پروری را در گفتگوی اختصاصی با مدیرعامل شرکت «آبزی اکسیر کوثر» معرفی می‌کنیم.

دکتر میثم صالحی:

تأکیدی کند؛
گوشت آبزیان یک
کالای پروتئینی
است که باید در
جامعه مصرف و
توسط دستگاه‌های
حاکمیتی ارزیابی
کیفی شود و با
درجه‌بندی‌های
۴ گانه و یا بیشتر
قیمت‌گذاری و
عرضه گردد تا
مصرف‌کنندگان
هر کدام بر اساس
قدرت خرید و نیاز
خود توانایی انتخاب
داشته باشد



این مجموعه، فراتر از یک زنجیره کامل در حوزه تولید و تکثیر انواع ماهی گرمابی و سردابی، در یک خلاقیت کم‌سابقه و برای اولین بار در ایران، تمامی فرایندهای طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی قفس‌های شناور شامل همه قطعات آن را با مهندسی معکوس و تکنولوژی داخلی برای واحدهای تحت پوشش خود و عرضه به متقاضیان انجام داده است.

دکتر میثم صالحی متولد ۱۳۶۱، مدیرعامل جوان این شرکت است که تحصیلات خود را در رشته تکثیر و پرورش آبزیان به پایان برده است. وی دارای نگرش‌های کلان برای توسعه پایدار آبزیان در آب‌های داخلی و ساحلی است و مقالات متعددی در این حوزه در سابقه فعالیت‌های علمی خود دارد.

وی بر این باور است که اگر تکنولوژی پرورش آبزیان را فرهنگ‌سازی و موضوع توسعه پایدار را از بازار عرضه و تقاضای محصولات آبزی سازمان‌دهی و تنظیم کنیم به یکی از منابع بزرگ و پایان‌ناپذیر مواد پروتئینی در کشور دست می‌یابیم که می‌تواند بخش عمده‌ای از نیاز جامعه به مواد پروتئینی را تأمین کند. این غذای سالم ضمن اینکه به‌سلامتی جامعه نیز کمک خواهد کرد به تدریج جایگزین بخشی از تقاضا برای گوشت قرمز می‌شود.

دکتر میثم صالحی در ادامه بحث خود و پس از معرفی فعالیت‌های شرکت آبزی اکسیر کوثر تأکید می‌کند؛ گوشت آبزیان یک کالای پروتئینی است که باید در جامعه مصرف و توسط دستگاه‌های حاکمیتی ارزیابی کیفی شود و با درجه‌بندی‌های ۴ گانه و یا بیشتر قیمت‌گذاری و عرضه گردد تا مصرف‌کنندگان هر کدام بر اساس قدرت خرید و نیاز خود توانایی انتخاب داشته باشند.

در فرایند نهایی چنین بازاری است که سرمایه‌گذاری برای تولید و فرآوری محصولات آبزی گسترش می‌یابد، اگر تمایز کیفی محصولات و تفاوت قیمت آن‌ها در بازار اعمال نشود ارتقا کیفی و کمی صورت نمی‌گیرد.

ایشان با تأکید بسیار این پرسش اساسی را برای مسئولان و مردم مطرح می‌کند: آیا قزل‌آلای پرورش‌یافته با آب چشمه و خوراک استاندارد صنعتی فرموله شده با تکنولوژی روز دنیا، با همین نوع ماهی، پرورش‌یافته در آب رودخانه‌ای که از شرایط بهداشتی لازم



برخوردار نیست و از ضایعات کشتارگاهی فرآوری‌شده تغذیه می‌شود، باید در بازار بعثت یکسان قیمت‌گذاری شود؟

دکتر صالحی مدیرعامل شرکت آبزی اکسیر کوثر می‌گوید: این وظیفه ارگان‌های دولتی است که با توجه به اطلاعات کاملی که در مورد تمامی استخرهای پرورش ماهی و آبزیان دارند با یک فرمول ساده انواع ماهی را درجه‌بندی و با تأکید بر فرایند پرورش و نوع تغذیه امکان انتخاب به مصرف‌کنندگان را بدهند که برای ماهی باکیفیت لاشه برتر قیمت بیشتری پرداخت کنند. این بازار که می‌باید با نظارت نهاد مسئول تنظیم شود، عاملی در توسعه پایدار آبزی‌پروری و گسترش سرمایه‌گذاری و افزایش کمی و کیفی تولید خواهد شد.

وی یادآور می‌شود: چنین طرحی را مهیا و آماده ارائه به نهادهای مسئول کرده است و در کمتر از ۲ ماه می‌توان آن را اجرا، کدبندی و در بازار عرضه نمود که موجب رقابت در میان تولیدکنندگان می‌شود. ایشان یادآور شد: این شیوه تنظیم بازار در مورد تمامی فرآورده‌های غذایی با منشأ دامی یکی از عوامل اصلی گسترش سرمایه‌گذاری است و می‌باید ضمن نظارت‌های حاکمیتی فرهنگ‌سازی نیز صورت گیرد.

شرکتی با ظرفیت تولید ۳۰ درصد بچه ماهی قزل‌آلای کشور

در ابتدای این مصاحبه از مدیرعامل شرکت آبزی اکسیر کوثر می‌خواهیم خود را معرفی و در مورد شاخص‌های کلی فعالیت‌های تولیدی شرکت اطلاعاتی در اختیار خوانندگان ما قرار دهد.

می‌گوید: میثم صالحی هستم، دکترای تکثیر و پرورش آبزیان و مدیرعامل شرکت. این شرکت تحت پوشش شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر یا همان هولدینگ کشاورزی است که متعلق به سازمان اقتصادی کوثر می‌باشد.

وی در ادامه می‌گوید: حوزه فعالیت تخصصی ما شیلات است و تمامی فعالیت‌ها در این حوزه شامل تولید، تکثیر، خوراک، بازرگانی و پرورش بچه ماهی را شامل می‌شود. به‌طور ویژه به تکثیر و پرورش قزل‌آلای خواهیم پرداخت.

دکتر صالحی با اشاره به تکثیر و پرورش ماهی قزل‌آلای می‌گوید: دو مزرعه بزرگ تکثیر ماهی قزل‌آلای کشور در اختیار ماست که در این دو مزرعه ظرفیت تولید ۲۵ تا ۳۰ درصد بچه ماهی قزل‌آلای کشور را در بهترین شرایط بهداشتی و کیفی دارا هستیم.



لازم به ذکر است که سرمایه گذاری فعالیت‌های شرکت آبی‌اکسیر کوثر وابسته به سازمان اقتصادی کوثر تا پایان سال ۱۳۹۵ حدود ۸۰۰ میلیارد ریال بدون استفاده از تسهیلات بانکی دولتی بوده است. این شرکت در حال حاضر برای ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم و برای ۳۰۰ نفر غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده است.

مدیریت راهبردی مشارکتی با بخش خصوصی با اهداف توسعه آبی‌پروری

دکتر صالحی مدیرعامل شرکت آبی‌اکسیر کوثر در مورد دستیابی به ۲۰ هزار تن گوشت ماهی در سراسر کشور یادآور شد که این مقدار تولید در استراتژی تولید مشارکتی یا مستقل برنامه‌ریزی شده و قرار است با مزارع دیگر که ظرفیت‌های کمتری دارند یا ظرفیتشان مناسب است اما دچار ضعف گردش مالی یا منابع مالی هستند مشارکت کنیم.

این فرایند اجرایی شده و قصدمان این است که تکنولوژی فراوری و مدیریت اداره مزرعه، همچنین بهبود خوراک و تغذیه و سایر تجارب علمی کسب‌شده را به مزارع کوچک سنتی و نیمه سنتی انتقال دهیم. هدف مدرن سازی این مزارع با کمک از پروژه‌های توسعه آبی‌پروری در سطح کشور می‌باشد که توسط شرکت آبی‌اکسیر کوثر مدیریت می‌شود.



برند ماهی چال کوثر

دکتر صالحی می‌گوید: از سال ۱۳۹۰ یک برند به نام ماهی چال کوثر ثبت کردیم. پایه و اساس این نام‌گذاری و برند سازی چشمه‌ای به نام ماهی چال در استان لرستان است که بسیار معروف است و از دیرباز ماهی قزل‌آلا در آن استان پرورش می‌یافته است. ما این برند را از این چشمه معروف اقتباس کرده‌ایم.

بسته‌بندی و عرضه

مدیرعامل شرکت آبی‌اکسیر کوثر به تولید و بسته‌بندی انواع ماهی همانند فیله ماهی قزل‌آلا و ماهی شکم خالی و عمل‌آوری آن به شیوه‌های مختلف اشاره کرد و گفت: این ماهی‌ها را به صورت تازه و منجمد به بازار عرضه می‌کنیم و زنجیره کامل تولید تا عرضه مستقیم ماهی به مصرف‌کنندگان را در اختیار داریم.

وی افزود: این مرکز، ظرفیت آبی‌نگهداری ۳۰۰ تن ماهی به صورت زنده را دارد و هرگونه ماهی به صورت زنده قابل عرضه به مصرف‌کننده است. روزانه در مرکز احمدآباد مستوفی به طور متوسط ۱۰ تن ماهی زنده به صورت مستقیم به مصرف‌کنندگان جزء عرضه می‌شود.

دکتر صالحی گفت: در همین مرکز ماهیانی چون آمور، کپور، بیگ هلد، فیتوفاک و خاویاری و دو نوع ماهی قزل‌آلای معمولی و قزل‌آلای رنگی (سالمون)، تولید و عرضه می‌شود و در چارچوب گسترش فرهنگ‌سازی برای مصرف ماهی، در همین مرکز ترتیبی داده شده که خانواده‌ها با فرزندان خود می‌توانند برای ماهی‌گیری مراجعه کنند. یقین داریم این اقدام، به‌عنوان یک خاطره خوب در سطوح مختلف جامعه انعکاس خواهد داشت و موجب استفاده بیشتر از گوشت ماهی نیز خواهد شد.

دکتر میثم صالحی:

قصدمان این است که تکنولوژی فراوری و مدیریت اداره مزرعه، همچنین بهبود خوراک و تغذیه و سایر تجارب علمی کسب‌شده را به مزارع کوچک سنتی و نیمه سنتی انتقال دهیم. هدف مدرن سازی این مزارع با کمک خود آن‌هاست و این یکی از پروژه‌های توسعه آبی‌پروری در سطح کشور می‌باشد که توسط شرکت آبی‌اکسیر کوثر مدیریت می‌شود



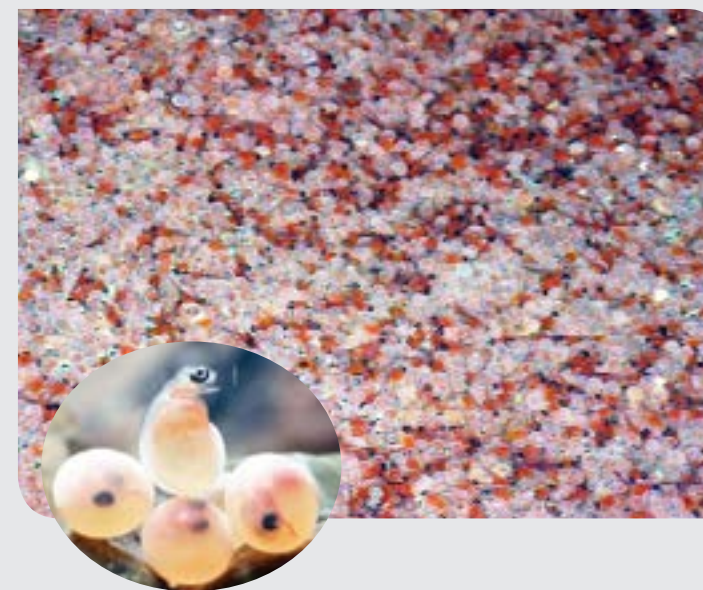
استقرار زنجیره کامل تولید در عرصه آبی‌پروری

دکتر صالحی یادآور شد: این شرکت با استقرار زنجیره کامل تأمین و تولید در قالب برندهای معتبر و خوش‌نام، منبع قابل‌اتکای تأمین بخشی از پروتئین موردنیاز بازارهای داخلی و منطقه‌ای آسیای غربی خواهد بود و محصولات خود را با رعایت استانداردهای جهانی عرضه می‌کند.

جایگاه حقوقی و اهداف بلندمدت

دکتر صالحی گفت: شرکت آبی‌اکسیر کوثر در تاریخ ۸۹/۱۲/۲۴ اعلام موجودیت کرد و در راستای تولید و امنیت غذایی در کشاورزی به‌منظور بهینه‌سازی منابع آب و ارتقاء دانش فنی بهره‌وری از آب در حوزه آبی‌پروری و نهایتاً افزایش تولید در واحد سطح فعالیت می‌کند.

مدیرعامل شرکت آبی‌اکسیر کوثر گفت: همان‌طوری که اشاره شد، این شرکت دارای ۲ مزرعه تکثیر و پرورش قزل‌آلای رنگین‌کمان در استان لرستان بوده که جزء بزرگ‌ترین مزارع تکثیر و پرورش این نوع از ماهی در کشور می‌باشند. ماهی قزل‌آلای رنگین‌کمان یکی از گونه‌های پرورشی است که از ارزش اقتصادی بالایی نیز برخوردار است.



۲۰ هزار تن تولید گوشت آبی‌زبان

دکتر صالحی گفت: در حال حاضر در تمام طول سال سه محصول اصلی تخم چشم زده بچه ماهی و ماهی‌پروری قزل‌آلای رنگین‌کمان در شرایط بهداشتی تولید و به فروش می‌رسد. یکی از اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت این شرکت دستیابی به ۲۰ هزار تن تولید گوشت آبی‌زبان، اجرای فاز دوم طرح‌های توسعه‌ای واقع در احمدآباد مستوفی (جهان‌کشت)، تولید ماهیان خاویاری در تهران، طرح پرورش ماهیان گرم‌آبی در استان کرمانشاه و اهواز و پرورش میگو در گرگان و طرح مشارکت یا ایتیان کارخانه فراوری ماهی می‌باشد.

فعالیت‌های مجموعه واحدهای تحت پوشش

دکتر صالحی با اشاره به مجموعه فعالیت‌های تحت پوشش شرکت آبزی اکسیر کوثر می‌گوید: از عمده‌ترین فعالیت‌ها می‌توان به مواردی چون؛ تولیدکننده تخم چشم زده در تمام فصول سال، نمایندگی شرکت **Pescicoltura Burrini** ایتالیا در واردات تخم چشم زده، فروش ماهی پروراری در اندازه‌های مختلف (تحت نظارت سازمان شیلات استان تهران)، انجام امور تحقیقاتی - پژوهشی در زمینه تکثیر و پرورش آبیان، بهداشت و بیماری‌های آبیان، صید و بهره‌برداری و فراوری محصولات شیلاتی، مدیریت، بهسازی و طراحی نوین مزارع پرورش ماهی و میگو، طراحی و ساخت راکتور مخروطی اکسیژن ساز در سیستم تزریق اکسیژن به آب، طراحی و ساخت سیستم کنترل هوشمند کیفیت آب مزارع پرورش آبیان، ابداع و نوآوری در تولید دستگاه یون‌ساز مس و نقره آب، جهت مبارزه با جلبک زدن و میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا در استخر پرورش آبیان، ساخت دستگاه دستی شکم خالی کن ماهی، ابداع دستگاه تولید ماهیان تک‌جنس بر پایه شوک‌های فشار و پرتودهی، طراحی و برنامه‌ریزی اکوتوریسم با تأکید قوی سازی فرهنگ مصرف و ترویج آبیان، رنگ‌های ضد باکتریایی و جلبکی جهت ضدعفونی استخرهای پرورش ماهی و فروش بچه ماهی در اوزان مختلف اشاره کرد.

از دکتر صالحی در مورد سایر مراکز تحت پوشش شرکت آبزی اکسیر کوثر سؤال می‌کنم، می‌گوید: علاوه بر مزرعه احمدآباد مستوفی با محوریت اکوتوریسم، مرکز عرضه و جمع‌آوری بهداشتی ماهی باهدف فرهنگ‌سازی و آنچه که گفته شد این شرکت دارای مراکز دیگری به شرح زیر می‌باشد:

مزرعه تکثیر و پرورش ماهیچال

مزرعه پرورش فیروزکوه

مزرعه تکثیر و پرورش سراب کهمان (احرار)

پرورش ماهی خاویاری و کپور معمولی در قفس سد شهیدای گمنام (استان کرمانشاه)

مرکز تحقیقات شیلات قصر شیرین کرمانشاه (تکثیر و پرورش میگوی آب شیرین و کپور)

سایت پرورش ماهی در قفس سد ایوشان

سایت پرورش ماهی در قفس منطقه جفروند بندر انزلی

کارخانه آرد ماهی کیلکای ظفر



دکتر صالحی در تشریح بیشتر زنجیره تولید آبزی‌پروری شرکت می‌گوید: یکی از اساسی‌ترین موضوعات در مراحل پرورش، خوراک استاندارد و صنعتی است، به همین خاطر اقدام به دریافت پروانه یک کارخانه آرد ماهی کیلکا کردیم. این کارخانه در زمینی به مساحت ۵۱۰۰ مترمربع به آدرس: گیلان، لشت نشاء، ابتدای جاده زیباکنار، روستای امیلان در سال ۱۳۸۱ موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری گردید و دارای یک خط تولید پیوسته، یک خط تولید بچ به ظرفیت ۵ تن، ۳ عدد خشک‌کن، ۴ عدد آسیاب، ۱ عدد میکسر، کیسه‌پرکن و سایر ملزومات می‌باشد و ظرفیت تولید ۱۵۰۰ تن آرد ماهی کیلکا، ۱۵۰۰ تن آرد ماهی جنوب و ۲۱۰ تن روغن ماهی را دارد.

تخم فرآوری شده ماهی قزل‌آلای رنگین‌کمان پرورشی (rainbow trout roe)

دکتر صالحی به موضوع تخم فرآوری شده ماهی قزل‌آلای رنگین‌کمان اشاره کرد و گفت: یکی از فعالیت‌های ویژه شرکت همین محصول است که بسیار اقتصادی است. ایشان در رابطه با خواص این ماده غذایی ارزشمند گفت: خاویار یک ماده پر انرژی است که طعم و بویی بسیار خوشایند دارد. به‌طور عمده پروتئین موجود در خاویار متشکل از اسیدهای آمینه آرژنین، هیستامین، ایزولوسین، لیزین و متیونین است. چربی موجود در خاویار نیز به دو دسته عمده تقسیم می‌شود که عبارت‌اند از: ۲۵ درصد کلسترول و ۷۵ درصد لسیتین. مصرف خاویار از ابتلا به بیماری افسردگی و بیماری‌های قلبی و عروقی پیشگیری می‌کند، زیرا در خاویار غلظت اسیدهای چرب از نوع امگا ۳ بسیار بلند است و در بدن به اسیدهای چرب تبدیل می‌شود. این اسیدهای چرب به‌دست‌آمده در سنتز میلین (پوشش سلول عصبی) نقش به‌سزایی ایفا می‌کند، به همین دلیل مصرف خاویار در سلامت سلول‌های عصبی بسیار مؤثر است.

دکتر میثم صالحی در مورد ساخت صد درصد قفس های پرورشی ماهی می‌گوید: ما آمادگی داریم با یک سوم قیمت جهانی انواع قفس های پرورش ماهی را با استاندارد NS9415 نرور در ایسران عرضه، نصب، اجرا و تحویل متقاضیان بدهیم



تولید صد در صد قفس‌های پرورش ماهی با استاندارد جهانی در داخل کشور

از دکتر صالحی در مورد یکی از دستاوردهای تحقیقاتی مطالعاتی شرکت آبی‌اکسیر کوثر، که برخلاف بسیاری از تحقیقات موجود در کشور در قفسه‌ها نمانده و وارد مزارع پرورشی شده است سؤال می‌کنیم، می‌گوید: این مورد همان ساخت قفس‌های پرورش ماهی در آب‌های داخلی و سواحل دریاهاست که ما با مهندسی معکوس موفق به ساخت، تولید تور، قطعات و تمامی تکنولوژی آن از صفر تا صد شدیم، ساخته‌ای که انحصار تکنولوژی آن در جهان در اختیار نروژی‌هاست و ما با استاندارد NS9415 نروژ در ایران تولید، عرضه، نصب و اجرا می‌کنیم.

دکتر صالحی می‌گوید: با توجه به اینکه بیشترین مواد اولیه موردنیاز ساخت انواع قفس‌های پرورش ماهی مواد پتروشیمی است و کشور ما تولیدکننده این مواد است در قیمت تمام‌شده مزیت نسبی داریم و با یک‌سوم قیمت تمام‌شده جهانی (اروپایی) این فرآورده صنعتی مورد استفاده در پرورش آبزیان را عرضه می‌کنیم. این یک دستاورد نه برای شرکت ما بلکه برای کل کشور است و با توجه به اینکه وزارت جهاد کشاورزی پرورش ماهی در قفس را یکی از اولویت‌های شش‌گانه خود به شمار آورده و بر آن تأکید کرده است، ما آمادگی داریم این تکنولوژی را از مرحله تولید تا نصب و راه‌اندازی برای تمام متقاضیان با توجه به مکان استقرار استخرهایشان ارائه دهیم.



دکتر میثم صالحی:

آیا قزل‌الای پرورش‌یافته با آب چشمه و خوراک استاندارد صنعتی فرموله شده با تکنولوژی روز دنیا، با همین نوع ماهی، پرورش‌یافته در آب رودخانه‌ای که از شرایط بهداشتی لازم برخوردار نیست و خوراک آن از ضایعات کشتارگاهی فراوری شده تغذیه می‌شود، باید در بازار بعثت یکسان قیمت‌گذاری شود؟!



مشخصات مزرعه احمدآباد مستوفی Ahmad Abad Mostofi Farm

Location	Tehran Province	استان تهران	محل
Activities	Supply center and depot of live fish	نگهداری ماهی اکوتوریسم	نوع فعالیت
System	Semi-recirculating, flow through, earthen pond	نیمه مدار بسته- آب جریان دار -استخر خاکی	سیستم
Capacity(Tons)	۱۰۰	۱۰۰	ظرفیت تن
Fish species	Rainbow trout, Asian carps, Sturgeons	قزل‌آلا رنگین‌کمان کپور ماهیان چینی و خاویاری	گونه‌ها
Flow input(lit/s)	۶۵	۶۵	دبی آب ورودی (Lit/S)
Water source	Water Well	چاه	منبع آبی
Area(m2)	۵۵۰۰۰	۵۵۰۰۰	مساحت (مترمربع)

مزرعه تکثیر و پرورش ماهیچال Mahichal Farm

Location	استان لرستان	محل
Activities	تکثیر و پرورش	نوع فعالیت
System	آب جریان دار -متراکم	سیستم پرورش
Fish species	قزل‌آلا رنگین‌کمان	گونه پرورشی
Flow input(lit/s)	۱۰۰۰	دبی آب ورودی (lit/s)
Water source	چشمه	منبع آبی
Area(m2)	۵۵۰۰۰	مساحت (مترمربع)
Annual production capacity of grow-out fish (tons)	۵۰۰	ظرفیت تولید سالیانه پروار (تن)
Annual production capacity of fry fish(million pieces)	۲۰	ظرفیت تولید سالیانه بچه ماهی (میلیون قطعه)



خلاصه‌ای از دستاوردهای ساخت قفس پرورش ماهی و نصب و راه‌اندازی آن‌ها

دکتر صالحی در پاسخ این درخواست که «به مصادیق ساخت و مراحل مختلف قفس‌های پرورش ماهی و نصب و راه‌اندازی آن‌ها اشاره کنید»، گفت: علاوه بر مواردی که ذکر می‌شود، جزوه کاملی از مصادیق و جزئیات قطعات و تورها و موارد دیگر با مشخصات فنی نیز برای اطلاع متقاضیان چاپ کرده‌ایم.

دکتر صالحی در ادامه گفت: طراحی و تولید تمام تجهیزات سایت‌های پرورش ماهی در قفس، راه‌اندازی پروژه ۲۰۰ تنی پرورش در قفس ماهیان خاویاری و گرمابی در محل سد شهدای گمنام قصر شیرین، راه‌اندازی پروژه ۲۰۰ تنی پرورش در قفس ماهی قزل‌آلا در محل سد ایوشان لرستان، راه‌اندازی پروژه ۳۰۰۰ تنی پرورش در قفس در محل سواحل جفروود دریای خزر، طراحی و تولید براکت تزریقی سایز ۳۱۵ و طراحی و تولید سهرای پایه براکت و طراحی و تولید تور پلی‌اتیلن پرورش ماهی در قفس برای اولین بار در ایران، تأمین‌کننده انواع لوازم و تجهیزات پرورش ماهی در قفس، طراحی و تولید متعلقات از جمله استارپرها و پین‌های نگهدارنده براکت، طراحی و تولید دستگاه تور شور (Net Cleaner) قفس‌های پرورش ماهی، طراحی و تولید انواع لنگر و متصل‌کننده (Col-lector) در اندازه‌ها و اشکال مختلف، نصب و راه‌اندازی قفس‌های پرورش ماهی در دریاچه‌های پشت سد و دریا، تأمین بچه ماهی در اوزان مختلف و در نهایت، ارائه خدمات حمل بچه ماهی از مراکز تکثیر و پرورش شرکت به مراکز پرورش مشتریان از جمله فعالیت‌ها در این زمینه است.



مزرعه تکثیر و پرورش احرار Ahrar Farm

Location	استان لرستان	محل
Activities	تکثیر و پرورش	نوع فعالیت
System	آب جریان دار- متراکم	سیستم پرورش
Fish species	قزل آلا رنگین کمان	گونه پرورشی
Flow input(lit/s)	۱۵۰۰۰	دبی آب ورودی (lit/s)
Water source	چشمه و رودخانه	منبع آبی
Area(m2)	۴۷۵۰۰	مساحت (مترمربع)
Annual production capacity of grow-out fish (tons)	۸۰۰	ظرفیت تولید سالیانه پروار(تن)
Annual production capacity of fry fish(million pieces)	۳۵	ظرفیت تولید سالیانه بچه ماهی(میلیون قطعه)

محصولات شیلاتی: Sea Food Products

1.whole fresh/frozen rainbow trout	ماهی کامل قزل آلا رنگین کمان
2.Gutted rainbow trout	ماهی قزل آلا رنگین کمان شکم خالی
3.Head-off gutted rainbow trout	ماهی قزل آلا رنگین کمان شکم خالی و بدون آبشش
4.Single fillet of rainbow trout	فیله ماهی قزل آلا رنگین کمان
5.Butterfly fillet of rainbow trout	فیله پروانه‌ای
6.Pink flesh rainbow trout	قزل آلا رنگین کمان گوشت صورتی
7.Giant fresh water prawn	میگوی بزرگ آب شیرین
8.Whole fresh/frozen sturgeons	ماهی خاویاری
9.Seafood products from carp	ماهی کپور



سفری به برهوت!

با به هم پیوستن سه روز تعطیل، فرصتی به دست آمد تا به دعوت دوستی قدیمی و «تازه کشف‌شده» سفری به یکی از روستاهای اطراف اصفهان که دیگر جزئی از شهر شده بود داشته باشیم.

آنچه با خود همراه بردم، جدا از لوازم شخصی، کنجکاوی و دانستن وضعیت کشاورزان اصفهانی و ریشه‌یابی اعتراضات چند سال اخیر آن‌ها به موضوع بی‌آبی و قطع حقیقه آن‌ها بود. اگرچه تا چند کیلومتر در مسیر قم کاشان آثاری از کشت و زرع به چشم می‌خورد اما با نزدیک شدن به سه‌راهی کاشان و پس از دکان‌های اخذ عوارض جاده‌ای که تعدادشان آدم را عصبی می‌کرد کران تا کران دشت‌ها تا سرآشویی دامنه کوه‌های دوردست، شباهتی با یک طبیعت اردیبهشت‌ماهی نداشت. گویی که بهار از این زمین‌ها راه‌گم کرده بود. درخشندگی آفتاب چیزی از تیرگی و سوختگی رخسار زمین کم نمی‌کرد.

با نزدیک شدن به اصفهان و مشاهده باغ‌های پسته‌ای که سال‌ها قبل با هزار امید و آرزو برپاشده و امروز شبیه درختانی بود که موردتهاجم میلیون‌ها ملخ قرار گرفته و دیدن درختان کاج بلندقامتی که نتوانسته بودند تشنگی را تاب آورند ذهنیت مایوس‌کننده‌ای را در من به وجود آورد.

بوته‌های گیاهان مرتعی، نشانی از بهار نداشتند و تیرگی تا بی‌نهایت ادامه داشت.

با ورود به ترمینال مسافری کلوه، راننده پایان سفر را اعلام کرد. پس از چند لحظه چانه زدن با یک راننده تاکسی برای عزیمت به مقصد نهایی دوباره سوار مرکب آهنی شدیم.

سالیان درازی بود که با اندیشه و مقصود استراحت و تفریح به اصفهان سفر نکرده بودم. در آن سال‌های دور، یکی از اهداف سفر به اصفهان نشستن کنار زاینده‌رودی بود که به خاطر مدیریت‌های گمراه‌کننده دیگر اثری از حیات در آن دیده نمی‌شد و مورچه‌ها و سوسک‌ها با خیال راحت و بدون ترس از گرفتار سیلاب شدن از این ساحل به ساحل دیگرش طی طریق می‌کردند.

اگرچه نمی‌دانستم که راننده از چه مسیرهایی گذر می‌کند اما سعی داشت گرفتار قفل‌های ترافیکی نشود و بنزین کمتری مصرف کند.

اولین نکته‌ای که پس از چند صد متر جلب توجه می‌کرد انبوه فضای سبز گل‌کاری‌ها، بوته کاری‌ها و درختکاری‌هایی بود که رابطه معنی‌داری با یک شهر بی‌آب و تشنه در کنار زاینده‌رودی که هم‌اکنون آب را در خاطرهای دورش به یاد می‌آورد نداشت. صدها هکتار فضای سبز در سطح شهر اصفهان به‌طورقطع نیازمند آب فراوانی در منطقه‌ای خشک و نیمه‌کوبری بود. هم‌اکنون آب به چالشی حیاتی، تمدنی در اصفهان مبدل و آن‌گونه که شاهد بوده‌ایم منجر به درگیری و حتی کشته شدن افرادی درروند این معضل شده است.

کشاورز برای تولید و ادامه زندگی خود و خانواده‌اش آب می‌خواهد و برخلاف نظر افرادی مشابه وزیر نیرو، نمی‌توان او را به علت سوء مدیریت‌های ۴۰ ساله تبدیل به حقوق‌بگیر دولت کرد و با این روش سرتاپا غلط، وی را از کشت و کار منع نمود.

هرچند راننده سعی در افزایش سرعت و کوتاه کردن زمان داشت اما مناظر اطراف را نمی‌توانستم نادیده بگیرم. در خیابان عریضی که نام آن را نمی‌دانستم به صحنه تأمل‌برانگیزی برخوردیم و آن



کثرت مغازه‌های بزرگ و کوچک زغال فروشی در طرفین خیابان بود. خطاب به راننده گفتم: مثل این‌که اصفهانی‌ها خیلی کباب خور شده‌اند یا خدای‌نکرده... این همه زغال فروشی در یک خیابان چه مناسبتی دارد؟ احتمالاً در چند خیابان دیگر شهر هم مغازه‌های مشابه دیگری وجود دارد.

راننده درحالی که مراقب جاده بود سری تکان داد و گفت: حاج‌آقا چه کبابی؟ این زغال‌ها، درخت‌های آلبالو و گیلاس و گردویی هستند که از بی‌آبی خشک‌شده و داغشان به دل باغدار مانده. صدها و شاید هزارها باغ کوچک و بزرگ درخت‌هایشان به زغال تبدیل شده است... . منظره کشاورزی مسن با دست‌های پینه‌بسته و بیل به دست در نظرم مجسم شد که تکیه به دیوار کاه‌گلی باغ با بغضی در گلو خاطره‌های برگ درآوردن، گل دادن و میوه چیدن درخت‌هایش را در ذهن مرور می‌کند و بر عاملان خشک شدن درخت‌هایی که حاصل یک‌عمر تلاش و زحمت او در سرمای زمستان و گرمای تابستان بوده‌اند، نفرین می‌فرستد.

هم‌سفرم که پشت سر راننده نشسته بود خطاب به او گفت: اگر می‌خواهید دوباره باغ‌هایتان سبز و زاینده‌رودتان پر آب شود باید راه بیفتید و صنایع فولادهای استان اصفهان را از این دیار برهوت شده بیرون کنید، در غیر این صورت، تا چند سال آینده اصفهان به یک کویر تبدیل خواهد شد. حقیقه تمام این باغ‌ها در کارخانه‌های فولادسازی که با بی‌درایتی تمام و فقط از روی خشک‌مغزی در اینجا برپاشده‌اند بخار شده و به آسمان می‌رود.

باید به کشاورزان «ورزنه» و شرق اصفهان کمک کنید، در غیر این صورت.....!!!

مهدی رجول دزفولی

راننده درحالی که مراقب جاده بود سری تکان داد و گفت: حاج‌آقا چه کبابی؟ این زغال‌ها، درخت‌های آلبالو و گیلاس و گردویی هستند که از بی‌آبی خشک‌شده و داغشان به دل باغدار مانده.



مرغداران پیشرو بخوانند: با مکمل غذایی ریزجلبک؛ از شکستگی استخوان مرغ‌ها پیشگیری کنید

ناشناخته‌ها

اگرچه چربی‌ها امکان دارد، نقش مهمی در سلامت استخوان‌ها داشته باشند، اما هنوز چگونگی تأثیر اسیدهای چربی نظیر **DHA** بر بهبود اسکلت و استخوان ناشناخته است. عده‌ای از محققان اظهار داشتند که چنین تأثیری امکان دارد، به دلیل وجود برخی از فاکتورها در درون سلول باشد، که بهبود استخوان را ساماندهی می‌کند. یکی از این فاکتورها پروستاگلاندین E_2 از یک نوع از اسیدهای چرب با زنجیره طویل، به نام اسید آرشیدونیک (**AA**) به دست می‌آید که موجب بهسازی استخوان می‌شود. اطلاعات به‌دست‌آمده از یک تحقیق دیگر نشان داد، که امکان دارد، رابطه بین عکسالعمل نسبت به محرک‌ها و ضعف استخوان وجود داشته باشد.

داشتن استخوان‌های ضعیف بیماری شایعی است، که نه فقط مرغ‌ها و دیگر حیوانات بلکه انسان‌ها را نیز مبتلا می‌کند. بررسی و مطالعات نشان می‌دهد که ۵۰٪ از زنان و ۲۵٪ از مردان بالای ۵۰ سال ممکن است امکان شکستگی استخوان به دلیل ضعف استخوانی داشته باشند و سالیانه هزینه‌های در حدود ۱۹ میلیارد دلار را در بخش سلامت ایجاد می‌کنند.

برای برطرف کردن این عارضه، برخی از شرکت‌های مهم جهانی رفع این مشکل در مرغ‌ها را با تولید مکمل‌هایی در دستور کار خود قرار داده‌اند.

شکستگی و ترک خوردن استخوان در بیش از ۳۰٪ مرغ‌های تخم‌گذار می‌شود، که منجر به کاهش جمعیت می‌شود. علاوه بر استخوان پشتی، استخوان‌های بازو و جناغ سینه و سایر استخوان‌های پرندگان به‌ویژه در سیستم‌های آزاد و مرغ‌های تخم‌گذار، بین ۶۰ تا ۸۰٪ دچار شکستگی می‌شوند و این یکی از همان عواملی است که صنعت مرغداری مرغ‌های تخم‌گذار را در دنیا تحت تأثیر قرار می‌دهد.

دیدگاه جدید

استخوان از دو بخش آلی و غیر آلی تشکیل شده است. یک پروتئین فیبروز با نام کلاژن، ترکیب اصلی قسمت آلی را می‌سازد، ضمن آنکه کریستال‌های فسفات کلسیم، بخش غیر آلی را تشکیل می‌دهند. حال قدرت هر استخوان، به نحوه نقش مؤثر هر یک از این مواد بستگی دارد. بنابراین با شناخت مواد تشکیل‌دهنده بافت استخوان، محققان به صورت سنتی بر روی مواد معدنی نظیر کلسیم و فسفات و همچنین ویتامین‌هایی از قبیل ویتامین **D** برای بهبود قدرت استخوان در مرغ‌ها، در دهه گذشته تکیه می‌کردند. در مطالعاتی که اخیراً به‌عمل آمده محققان به دیدگاه جدیدی در تأثیر اسیدهای چرب بر روی قدرت استخوان دست‌یافته‌اند.

دو بررسی در این رابطه به عمل آمد که در آن‌ها از ریز جلبک‌ها به عنوان مکمل استفاده شد و نتایج به‌دست‌آمده موجب دیدگاه‌های جدید در بهبود قدرت استخوان مرغ‌ها گردید.

شیوع عارضه ضعف اسکلتی و استخوانی و شکسته شدن پای مرغ‌ها، مشکل جدی در صنعت مرغداری سراسر جهان است؛ که هر ساله موجب خسارات اقتصادی زیادی میشود. صنعت مرغداری جدید، بیش از سه تا چهار برابر دوره‌های پیشین سرعت تولید پیدا کرده است. حال پرسش آن است که، تولیدکنندگان چگونه می‌توانند به قوی کردن استخوان‌های مرغ از طریق جیره غذایی اطمینان حاصل کنند؟

غذا، مدیریت و فضای نامناسب، عواملی هستند که می‌توانند بر روی قدرت و کیفیت استخوان مؤثر باشند. امروزه ناهنجاری‌هایی از قبیل بدشکل شدن و زاویه‌دار شدن پاهای مرغ‌ها به امری رایج تبدیل شده است و موجب رشد ناقص، بالا رفتن میزان مرگ‌ومیر، صدمه وارد آمدن به لاشه و پایین آمدن نحوه درجه بندی لاشه مرغ‌ها می‌شود. تخمین زده می‌شود، بیش از ۲٪ از گله‌های مرغ به دلیل لنگش از بین می‌روند، که در حدود ۴ میلیارد دلار به این صنعت جهانی خسارت تحمیل می‌کند.

تحقیقات نشان داده است که، مصرف مکمل‌های غذایی از ریز جلبک‌هایی که حاوی ۶۴٪ چربی و ۱۶٪ **DHA** هستند، به نحو چشم‌گیری موجب تقویت استخوان‌های مرغ‌ها می‌شود. عارضه استئوپروزیس، در مرغ‌های تخم‌گذار موجب از دست رفتن استخوان بندی اسکلتی در دوره تخم‌گذاری مرغ‌ها می‌شود.

این از دست رفتن استخوان، موجب بروز



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی



ممنوعیت واردات دانه روغنی آفتابگردان!!

وزارت صنعت، معدن و تجارت با ارسال بخشنامه‌ای اعلام کرد: به پیوست نامه وزارت جهاد کشاورزی واردات دانه روغنی آفتابگردان (تا اطلاع ثانوی) ممنوع است.

همچنین در این نامه اشاره شده است که کلیه تأییدیه‌های قبلی صورت پذیرفته در سامانه جامع تجارت برای تخصیص ۴۰۰۰ ریال به ازای هر دلار برای واردات فوق‌الذکر «کان لم یکن» اعلام می‌شود.



تأثیر پذیری صادرات چای کنیا از تحریم‌های ایران

رسانه‌های داخلی کنیا گزارش دادند، حدود ۱۰ میلیون شیلینگ چای کنیایی در دست تجار این کشور بدون خریدار مانده است و این وضعیت احتمالاً در ماه‌های آینده بدتر خواهد شد.

آلفرد بوسولو، مدیرکل سازمان کشاورزی و غذای کنیا گفت: این اقدام دولت آمریکا به تجاری که به ایران چای صادر می‌کنند آسیب خواهد زد.

وی می‌گوید: ما احتمالاً به دلیل تحریم‌های قادر به صادرات چای به ایران نخواهیم بود. اما داریم با احتیاط بازار را رصد می‌کنیم.

طی سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌های آمریکا صادرکنندگان کنیایی نتوانسته بودند پول چای صادراتی خود به ایران را دریافت کنند. خریداران ایرانی به تاجر کنیایی توصیه کرده بودند حساب‌هایی بانکی را در اروپا یا امارات باز کنند تا خریداران بتوانند از این طریق پول چای را پرداخت نمایند.

اما هادی فرجوند، سفیر ایران در کنیا معتقد است تجارت چای بین ایران و کنیا از تحریم‌ها تأثیر نخواهد پذیرفت زیرا حتی قبل از توافق هسته‌ای نیز فروش چای به ایران از ثبات برخوردار بود. وی افزود: ابتکاراتی وجود دارد که می‌تواند بازار چای کنیا در ایران را ارتقا بخشد.



مرغ ایران دوباره به افغانستان بال گشود

علیرضا رفیعی پور رئیس سازمان دامپزشکی کشور اظهار کرد: پس از برگزاری جلساتی با طرف افغان و ارائه گزارش‌های کنترل بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان میان دو کشور، با همکاری رئیس سازمان دامپزشکی افغانستان ممنوعیت صادرات مرغ به این کشور رفع شد و قرار است گوشت مرغ از استان‌های خراسان رضوی و خراسان جنوبی به این کشور صادر شود. وی همچنین از برگزاری جلساتی با طرف عراقی برای رفع ممنوعیت صادرات فرآورده‌های دامی ایران به عراق خبر داد و تصریح کرد: در این جلسات، علت ممنوعیت صادرات محصولات ایران به عراق در دست پیگیری است و گزارشی از آخرین وضعیت بیماری به‌طرف عراقی ارائه می‌شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور یکی دیگر از موانع صادراتی به عراق را بالا بودن تعرفه‌های گمرکی این کشور دانست و گفت: مسئولان عراقی برای رفع این مشکل قول داده‌اند.

وی همچنین درباره وضعیت آخرین آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در ایران گفت: دستورالعمل مدیریت کنترل بیماری و پیشگیری از شیوع آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان تدوین و به ستادهای مقابله با این بیماری ابلاغ شده است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور همچنین از شناسایی کانون‌های آلوده به بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در استان قم و البرز خبر داد و افزود: ۷۶ کانون بیماری در استان قم و ۴۰ واحد نیز در استان البرز شناسایی شده‌اند که این واحدها بدون توجه به مهلت ۴۲ روزه به تولید و پرورش اقدام کرده بودند.

وی افزود: در دو ماه و هفت روز گذشته، کارشناسان و بازرسان سازمان دامپزشکی کشور ۲۷ نقطه از کانون‌های آلوده به بیماری آنفلوآنزا را شناسایی و معدوم‌سازی کردند.



مرگ قریب الوقوع ۱۵۰ میلیون قطعه جوجه گوشتی

عطاء اله حسن‌زاده رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری کشاورزی مرغداران گوشتی ایران طی نامه‌ای به جهانگیری معاون اول ریاست جمهوری نوشت:

به استحضار می‌رساند که در ماه‌های اخیر بیش از ۲۳ هزار مرغدار در اقصی نقاط کشور با افزایش سرسام‌آور قیمت نهاده‌ها مواجه شده‌اند. افزایش نرخ ارز بر این روند دامن زده و اعلام دولت دال بر تأمین ارز با نرخ ۲۸۰۰ تومان نیز بر روند افزایش قیمت‌ها هیچ تأثیری نداشته است.

متأسفانه طی هفته‌های اخیر کمبود نهاده‌ها به‌خصوص ذرت و کنجاله سویا که خوراک اصلی طیور را تشکیل می‌دهد، جان بالغ‌بر ۱۵۰ میلیون قطعه جوجه گوشتی موجود در سالن‌های پرورش مرغ گوشتی را با مخاطره مواجه نموده و هستی هزاران مرغدار در معرض نابودی قرار گرفته است. تصمیمات غیرمنطقی و غیر کارشناسی برای تعیین قیمت مرغ در ستاد تنظیم بازار نیز ضربه عمیق‌تری بود که بر تن زخم‌خورده مرغداران وارد شد به‌طوری‌که امروز تولیدکنندگان بالغ‌بر ۱۲۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم مرغ زنده زیان می‌دهند.

از جنابعالی استدعا دارم که دستور فرمایید هر چه سریع‌تر و با جدیت به این وضعیت ناسامان در صنعت مرغ گوشتی رسیدگی شود و بار دیگر گوشت می‌نماییم که کمبود و نبود اقلام اصلی خوراک طیور، صنعت را در آستانه لطمه‌ای جبران‌ناپذیر قرار داده است و می‌تواند امنیت غذایی آحاد مردم را در ماه‌های آتی با خطر مواجه نماید.



تولیدکنندگان مرغ گوشتی دولت را مانع این صنعت می‌دانند

علی صابری دبیر انجمن ملی شرکت‌های زنجیره‌ای تولید گوشت مرغ گفت: صنعت طیور کشور با مشکلات فراوان روبرو و این موجب شده است قیمت واقعی تولید هر کیلو گوشت مرغ حدود ۱۰ هزار تومان باشد.

وی افزود: با وجود ۲۷ هزار مرغداری و تولید حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون جوجه در سال و پراکندگی مرغداری‌ها در کشور، دولت چرا از دغدغه قیمت‌گذاری رها نمی‌شود و بر قیمت‌گذاری این محصول اصرار دارد؟!

صابری گفت: تولیدکنندگان مرغ گوشتی، دولت را مانع این صنعت می‌دانند و اگر گوشت مرغ از شمول قیمت‌گذاری دولت خارج شود بازار خودبه‌خود تنظیم خواهد شد.



پافشاری دولت

و مخالفت اتحادیه‌های صنفی کشاورزی!!

حسین قهرمانی، کارشناس حوزه کشاورزی گفت: پافشاری دولت برای تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و احیای وزارت بازرگانی در حالی است که ۴۰ نماینده مجلس، وزرای کشاورزی و صنعت و اتحادیه‌های صنفی کشاورزی با آن مخالفت کردند.

وی اظهار کرد: لایحه اصلاح بخشی از ساختار دولت (لایحه تفکیک ۳ وزارتخانه) برای اولین بار توسط دولت در خردادماه سال ۹۶ با قید دو فوریت تقدیم مجلس شورای اسلامی شد. این لایحه در مجلس با یک‌فوریت تصویب و برای بررسی‌های بیشتر به کمیسیون‌های تخصصی مجلس (اجتماعی، صنایع و معادن و کشاورزی) ارجاع و در نهایت در هر سه کمیسیون تخصصی رد شد.

وی با اشاره به اینکه عدم موافقت مجلس با لایحه تفکیک پایان کار نبود و لایحه تفکیک مجدداً با پافشاری دولت و موافقت رئیس مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی مجدد قرار گرفت و برای همین منظور کمیسیون ویژه (کمیسیون مشترک برای اصلاح بخشی از ساختار دولت) تشکیل شد. افزود: با توجه به اصرار دولت، کمیسیون مشترک مجلس شورای اسلامی از اسفندماه ۹۶ جلسات متعددی پیرامون موضوع برگزار کرد و در نهایت لایحه تفکیک در این کمیسیون هم به‌صورت قاطع رد و مورد موافقت قرار نگرفت. یکی از محورهای اصلی لایحه دولت، تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و به دنبال آن احیاء وزارت بازرگانی است.



منصرف کردن کشاورزان از کشت تابستانه با پائین آوردن شدید خروجی آب کارون!!

نائب رئیس نظام صنفی کشاورزی خوزستان گفت: میزان شوری آب در ایستگاه مارد که وظیفه تأمین آب صنعت و کشاورزی آبادان و خرمشهر را به عهده دارد به هشت هزار میکروموس رسیده است.

حکیم خنیف‌ری اظهار کرد: طبق اطلاعات سازمان جهاد کشاورزی خوزستان و بررسی کارشناسان مستقل، منابع آب کافی در حوضه کارون و دز به‌ویژه در کارون برای کشت تابستانه موجود است و هیچ توجهی برای ممنوعیت کشت تابستانه در حوضه کارون وجود ندارد البته شورای هماهنگی تشکلهای کشاورزی ظرف چند روز آینده نظر قطعی را در این خصوص صادر می‌کند.

وی با اشاره به اینکه خروجی آب کارون از سد گتوند به‌عمد کاهش یافته است، گفت: سازمان آب و برق به‌قصد منصرف کردن کشاورزان از کشت تابستانه اقدام به پائین آوردن شدید خروجی آب کارون کرده است که این موضوع باعث بروز خسارت به کشاورزان که کشت‌های دائمی دارند می‌شود و از سویی آب شرب روستاها را هم با مشکلاتی روبرو می‌کند.

خنیف‌ری ادامه داد: همچنین این موضوع خسارت جبران‌ناپذیری به مزارع نیشکر در حوضه کارون و دز وارد کرده که در صورت تداوم این وضع، شرکت‌های نیشکری دچار خسارت غیرقابل جبران شده و اشتغال و معیشت هزاران کارگر شرکت‌های نیشکر که از سرمایه‌های ارزشمند بخش کشاورزی خوزستان هستند با خطر جدی روبرو خواهد شد.



شرکت پشتیبانی امور دام وزارت جهاد کشاورزی قدرت تنظیم بازار را ندارد

علی‌محمد شاعری نماینده مردم شرق مازندران در گفتگویی ویژه خبری گفت: اکنون قیمت تمام‌شده هر کیلو گوشت مرغ گرم برای تولیدکننده حدود پنج هزار و ۶۰۰ تومان است اما به دلیل شرایط بازار و افزایش قیمت نهاده‌ها مرغدار مجبور است در کشتارگاه، محصول خود را ۱۰۰۰ تومان زیر قیمت بفروشد.

وی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام وزارت جهاد کشاورزی قدرت تنظیم بازار را ندارد. شاعری افزود: سیاست این وزارتخانه نباید به‌گونه‌ای باشد که مرغدار پیش از موعد مرغ خود را بفروشد. وی بایبان اینکه گوشت مرغ ۳۰ درصد قیمت

تمام شده وارد بازار می شود گفت: اکنون وضع صنعت مرغ گوشتی کشور اسفبار است. شاعری افزود: با توجه به تولید ۱۲۰ میلیون تن محصولات کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی در عمل توانایی و مهارت کنترل بازار را ندارد، البته این وزارتخانه در مقایسه با وزارت بازرگانی در کنترل بازار بهتر عمل می کند. وی با انتقاد از وضع بازار نهاده های دامی گفت: چرا این بازار در اختیار دو نفر است و وزارت جهاد این انحصار را نمی شکند؟!



کاهش ۲۷ درصدی واردات گوشت گاو منجمد

در ۲ ماه ابتدایی سال

بر اساس آمارهای گمرک، واردات گوشت گاو منجمد در دو ماه ابتدایی سال جاری از ۲۰ هزار تن به ۱۴ هزار تن کاهش یافته است.

بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور نشان می دهد، در ۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ماه واردات گوشت گاو منجمد به لحاظ وزنی با کاهش ۲۷ درصدی روبه رو شده است. در این دو ماه ۶۶ میلیون دلار گوشت گاو به وزن ۱۴ هزار تن وارد کشور شده است. این در حالی است که در ۲ ماهه نخست سال قبل ۲۰ هزار تن گوشت گاو به ارزش ۸۲ میلیون دلار وارد کشور شده بود.

سال گذشته مجموعاً ۱۲۰ هزار تن گوشت گاو منجمد با تعرفه (۰۲۰۲۳۰۹۰) به ارزش ۵۲۴ میلیون دلار وارد کشور شده بود که به لحاظ ارزش نسبت به سال ۹۵ بیش از ۵۰ درصد رشد داشت.

گفتنی است هیئت دولت، اواخر سال گذشته تعرفه واردات گوشت گوساله منجمد را از ۲۶ درصد به ۱۲ درصد کاهش داده بود.



نرخ مصرف صودی روغن زیتون در کشور

عضو شورای ملی زیتون ایران گفت: سرانه مصرف ۱۳۰ گرمی روغن زیتون از هفت تا هشت سال قبل در ایران امروز به رقم ۲۵۰ گرم رسیده است. نادر جلالت اظهار کرد: افزایش قیمت روغن زیتون مصرف این کالای ارزشمند را به شدت در جامعه کاهش می دهد. عضو شورای ملی زیتون از وجود ۳۸ کارخانه روغن کشی در کشور خیر داد و افزود: این واحدها دو تا سه ماه در طول سال بیشتر فعالیت ندارند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، سطح زیر کشت زیتون دنیا را ۱۱ میلیون هکتار

بیان کرد و اظهار کرد: سالانه از این باغات سه میلیون و ۳۰۰ هزار تن روغن زیتون و دو میلیون و ۶۰۰ هزار تن زیتون کنسروی تولید می شود.

جلالت همین طور سطح زیر کشت زیتون در ایران را ۱۰۳ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: سالانه از این باغات، سه تا چهار هزار تن روغن و ۷۰ هزار تن کنسرو زیتون تولید و به بازار مصرف عرضه می شود که بین این دو هیچ گونه تعادل و همخوانی وجود ندارد.

وی یادآور شد: در حال حاضر میزان تولید زیتون کنسروی در کشور بیش از روغن زیتون است، از این رو ضرورت دارد با توجه به نقش آفرینی روغن زیتون در سلامت جامعه، برنامه ریزی ها و حمایت بیشتری معطوف به تولید این کالای سودمند شود.



فاصله تأمل برانگیز بارش ها در کم بارش ترین و پر بارش ترین نقطه ایران

فاصله ۹۵۴ میلیمتری بارش ها در پر بارش ترین و کم بارش ترین نقطه ایران، فاصله عجیبی است که در کمتر کشوری از جهان نظیر این اختلاف بارشی در دونقطه با جمعیت ساکن مشاهده می شود.

اغلب کشورهای جهان آب و هوایی تقریباً یکسان در بیشتر پهنه خود دارند اما ایران کشوری چهار فصل و با آب و هوای کاملاً متفاوت، در آن واحد در نقاط مختلف خود است.

میانگین بارش های جهانی ۷۵۰ میلیمتر در سال است. میانگین بارش های ایران به صورت درازمدت (آمار ۴۹ ساله) حدود ۲۵۰ میلیمتر در سال است، اما اگر آمار بارش های ۱۰ سال اخیر را نگاه کنیم، این میانگین به زیر ۲۵۰ میلیمتر رسیده است.

در این میان، برخی نقاط کشور هستند که بیش از میانگین جهانی در طول سال بارش دارند و حتی بارش های ۱۰۰۰ میلیمتری در ایران به ثبت می رسد اما برخی نقاط دیگر به شدت با کسری بارش مواجه اند.



۱۲هزار میلیارد تومان برای رسته های اولویت دار

رسته های اولویت دار شغلی روستایی و عشایری در تمام استان های کشور برای ثبت نام سرمایه گذاران و کارآفرینان با استفاده از تسهیلات ارزان قیمت صندوق توسعه ملی اعلام شد.

با توجه به اینکه پیش بینی می شود در سال ۱۳۹۷ تعداد ۸۳۸ هزار نفر متقاضی کار جدید، وارد بازار کار شوند و با فرض ایجاد ۹۸۰ هزار شغل در سال ۱۳۹۷ بیکاری به ۱۱،۲ درصد خواهد رسید، ایجاد اشتغال گسترده الزامی می باشد.

در این سال پیش بینی می شود که جمعیت شاغل دارای آموزش عالی به طور متوسط ۶۸۶ هزار نفر افزایش یابد، یعنی بیش از ۷۰ درصد کل فرصت های شغلی ایجاد شده می باشد به دانش آموختگان دانشگاهی اختصاص یابد.

معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با توجه به اختصاص ۱،۵ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی معادل ۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای اشتغال روستایی و همچنین آغاز ثبت نام متقاضیان وام اشتغال روستایی، فهرست رسته های اولویت دار در برنامه توسعه اشتغال روستایی و عشایری را در سایت معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد.



قاچاق یونجه به کشورهای حاشیه خلیج فارس

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاو داران ایران با اشاره به قاچاق یونجه به کشورهای حاشیه خلیج فارس گفت: این در حالی است که در شرایط کم آبی کشور تولید هر تن یونجه خشک به ۲۰۰ تن آب نیاز دارد.

مقدسی گفت: ایران به دلیل مواجهه با بحث کم آبی از سه تا چهار سال گذشته یونجه را از کشورهای جنوب اروپا وارد می کند.

وی همچنین بایان اینکه صادرات یونجه ممنوع است، افزود: این غذای مهم دامی زمانی از کشور خارج می شود که دامداران در تأمین علوفه مورد نیاز جهت تغلیف دام با کمبود شدید مواجه هستند.

مقدسی تصریح کرد: قاچاق یونجه موجب افزایش قیمت علوفه دامی و در نتیجه رشد نرخ محصولات لبنی و پروتئینی در جامعه خواهد شد. وی گفت: هر ساله یونجه تولید داخل به سبب قیمت مناسب و فروش خوب به صورت قاچاق از جنوب کشور روانه بازارهای مالک حاشیه خلیج فارس می شود.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاو داران ضمن اشاره به اینکه نقش و اهمیت گیاهان علوفه ای بالخصوص یونجه در تغلیف دام و در نتیجه تأمین پروتئین حیوانی بر کسی پوشیده نیست، یادآور شد: در حال حاضر استان های همدان، قم، اصفهان و خوزستان از جمله مراکز عمده تولید یونجه در کشور هستند.



برزگر از مرز ۱۱۳۳ شماره هم گذشت!

یک هزار و یکصد و سی و سومین شماره مجله برزگر باهمت و تلاش خستگی ناپذیر مهندس محمدرضا جمشیدی و همکاران حرفه ای اش، با موضوع مهم و تعیین کننده در عرصه کشاورزی با عنوان «حمایت از کشت دانه های روغنی زیر سایه مافیای واردات»، با انتقاد از واردات روغن خام انتشار یافت.

به رغم حمایت های جدی دولت دوازدهم و وزارت جهاد کشاورزی از تولید دانه های روغنی، همچنان واردکنندگان روغن خام میداندار عرصه تأمین روغن های خوراکی نه چندان باکیفیت در بازار مصرف کشور هستند.

گفتنی است مجله برزگر، یکی از نادرترین مجلات تخصصی بخش کشاورزی، نه تنها در ایران بلکه در خاورمیانه و شمال آفریقا است. به واقع و بر اساس تحقیقات انجام شده، هیچ مجله مشابهی در میان کشورهای منطقه گفته شده وجود ندارد که از نظر استمرار و تداوم انتشار بتواند با ۱۱۳۳ شماره انتشار یافته برزگر رقابت کند.

زنده یاد عبدالرضا میربلوک، پیش از آنکه دنیای فانی را وداع گوید، پرچم سرفراز برزگر را به محمدرضا جمشیدی داد و قول گرفت که آن را برافراشته نگه دارد، محمدرضا هم تاکنون به این قول خود وفا کرده است و به طور مستمر برزگر را منتشر می کند.



رئیس سازمان حفظ نباتات کشور منصوب شد

به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، با صدور حکمی از سوی محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی محمدرضا درگاهی رئیس سازمان حفظ نباتات شد.

در بخشی از این حکم آمده است:

با توجه به وظایف حاکمیتی سازمان و نقش آن در ارتقا سلامت عمومی جامعه، امیدوارم با بهره گیری از توان علمی

نیروهای متخصص و متعهد سازمان در ردیابی، پایش، مراقبت و استفاده بهینه از سموم، مبارزه بیولوژیک با آفات گیاهی، ساماندهی مدیریت قرنطینه نباتی و تولید محصول سالم و ترویج تولید محصول ارگانیک اقدام نمایید.

پیش از این، مهدی قائمیان اسفندماه سال گذشته به عنوان سرپرست این سازمان منصوب شده بود.



هشدار مسئول تحقیقات موسسه زنبور ایران؛ انقراض ملکه های ایرانی

ملکه های زنبور عسل ایرانی در خطر انقراض قرار دارند، قاچاقچیان با وارد کردن ملکه های زنبور عسل بیمار و با نژادهای بیگانه و بی هویت باعث شده اند ملکه های ایرانی که به لحاظ کیفیت و نژاد در سطح بسیار بالایی قرار دارند، مورد بی مهری و بی توجهی زنبورداران قرار بگیرند.

ناصر تاج آبادی عضو هیئت مدیره انجمن زنبور عسل ایران و مسئول تحقیقات موسسه زنبور ایران، برخی از مهم ترین علل آسیب جدی به جمعیت و نژاد زنبور ایرانی را پدیده ی ریزگرد، خشک سالی، واردات قاچاق و ورود کنترل نشده ملکه های خارجی به کشور دانست و ادامه داد: ملکه های وارداتی به علت آن که بدون انجام عملیات قرنطینه و کنترل، به شکل قاچاقی وارد کشور می شوند، امکان آلودگی بسیار زیادی دارند و باعث شیوع بیماری در کلنی های زنبور کشور می شوند.

او یکی دیگر از معایب جدی ورود این ملکه های خارجی را تطبیق ناپذیری آن ها با شرایط محیطی کشور دانست. تاج آبادی ورود زنبور عسل از راه قانونی و با طی قرنطینه و مطالعه کارشناسی نوع نژاد و سازگاری با محیط جدید را بلا مانع دانست.



صرفه جویی ۹۰ درصدی به شیوه کشاورز ایلامی

رهداری کشاورز نمونه در روستای شیراوند است، در مورد کاهش مصرف آب و افزایش بهره وری در این باره می گوید: آبیاری مهم ترین بخش در کشاورزی است که بیشترین هزینه را صرف خود می کند. روش آبیاری مزارع ما بیشتر آبیاری تحت فشار بود. این نوع آبیاری هر چند که از انواع روش های مکانیزه و جدید است اما با توجه به مساحت مزرعه و انواع

محصولات، هم هزینه بالایی داشت و هم مصرف آب بسیار بالا بود.

او اضافه می کند: سعی کردیم از شیوه آبیاری قطره ای از نوع نواری (Tape) استفاده کنیم. این شیوه تا حد زیادی مصرف آب را کم کرد (حدود ۶۰ درصد)، اما بازم نیاز به صرفه جویی بیشتری داشتیم، لذا با ترند پوشاندن نوار آبیاری برای حفاظت از گرما و عایق بودن آن با پک لایه نازک از خاک به جای پلاستیک توانستیم صرفه جویی در مصرف آب را تا حد ۹۰ درصد (در انواع محصول) بالا ببریم.



مابه التفاوت ارز را پر داخت می کنیم

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در پاسخ به نگرانی مرغداران برای تأمین نهاده مورد نیاز خود اعلام کرده است که تولیدکنندگان صنعت طیور می توانند نهاده های مورد نیاز شامل ذرت و کنجاله سویا را بدون محدودیت از ادارات کل پشتیبانی امور دام استان ها خریداری و تأمین کنند.

حمید ورناسری با تأکید بر اینکه نهاده های مورد نیاز صنعت طیور کشور تأمین است، توضیح داد که اکنون هر کیلو گرم ذرت با قیمت ۱۱۰۰ تومان و کنجاله سویا ۱۹۵۰ تومان توسط این شرکت در اختیار تولیدکنندگان قرار می گیرد در حالی که قیمت هر کیلو گرم ذرت در بندر امام خمینی (ره) ۱۲۵۰ تومان و کنجاله سویا بین ۲۲۵۰ تا ۲۳۰۰ تومان است.



کلز جانشین آب برها

عباس یحییی رئیس مرکز جهاد کشاورزی دهستان بالاتجن (قائم شهر - مازندران) می گوید: یکی از محصولات پیشنهادی برای کشت جایگزین با توجه به شرایط جغرافیایی و نیاز کشور و منطقه، گیاه کلزا بود که کاشت آن به طور محدود (حدود ۱۰۰ هکتار) در این منطقه با موفقیت به نتیجه رسیده و این روزها هم برداشت آن شروع شده است. رئیس مرکز جهاد کشاورزی دهستان بالاتجن در مورد میزان مصرف آب و محدود شدن کشت های آب بر مانند برنج در این منطقه می گوید: هر چند در شیوه های مکانیزه استفاده از آب بسیار کمتر شده و به حداقل میزان ممکن رسیده است، اما باید برای مناطقی مانند اینجا به کشت جایگزین برای صرفه اقتصادی آن فکر کرد.



کاهش ۳۰ درصدی حق بیمه ماشین‌آلات کشاورزی

دکتر عبدالمهدی بخشنده با اشاره به درخواست وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کاهش حق بیمه شخص ثالث صاحبان تراکتور و کمباین کشور اظهار داشت: با مساعدت وزیر اقتصاد و رئیس بیمه مرکزی کشور، اعضای شورای عالی بیمه کشور در آخرین نشست خود با کاهش ۳۰ درصدی حق بیمه شخص ثالث صاحبان تراکتور و کمباین برای سال ۱۳۹۷ موافقت کردند.

وی خاطرنشان کرد: به‌منظور هویت دار کردن خودروهای بخش کشاورزی، صدور سند مالکیت برای صاحبان این خودروها، رسمی کردن قراردادهای خرید و فروش و نیز مدیریت سوخت مصرفی این خودروها از ابتدای دولت یازدهم تاکنون تعداد تراکتور و کمباین‌های پلاک دار شده که تا قبل از این تاریخ حدود ۱۲ هزار دستگاه بوده است به ۱۸۰ هزار دستگاه افزایش یافته است که در همین ارتباط از زحمات و حمایت‌های بخش پلیس راهور نیروی انتظامی کشور تشکر و قدردانی داریم.

دکتر بخشنده اظهار امیدواری کرد با شتاب خوبی که این مهم پیدا کرده است، تا پایان برنامه ششم توسعه، کلیه تراکتورها و کمباین‌های موجود در بخش کشاورزی که کمتر از ۲۵ سال از عمر آن‌ها می‌گذرد مانند سایر خودروهای بخش کشاورزی دارای پلاک شوند.



حذف گله‌های مولد، ثمره سیاست عدم حمایت

رضا ترکشوند مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن در یک نشست خبری و با اشاره به دلایل واردات تخم‌مرغ خارجی باوجود کفایت تولید داخل گفت: ما این موضوع را از شرکت پشتیبانی امور دام پیگیری کردیم، آن‌ها گفتند که دولت این تخم‌مرغ‌ها را وارد نکرده، بلکه بخش خصوصی با توجه به ثبت سفارشی که از سال گذشته داشته اقدام به واردات کرده است.

ترکشوند بایبان این که هزینه تولید تخم‌مرغ در کشور ۴۰ درصد افزایش یافته است گفت: باوجوداین افزایش قیمت‌ها، سازمان میادین میوه و تره‌بار کماکان این محصول را به قیمت مصوب ۱۲۶۰۰ تومان سال گذشته به فروش می‌رساند. ترکشوند اظهار کرد: در صورتی که از تولیدکنندگان تخم‌مرغ در کشور حمایت نشود آن‌ها نیز اقدام به حذف گله‌های مولد خود می‌کنند که این امر در نهایت منجر به کاهش تولید و نیاز به واردات این محصول برای تأمین بازار داخلی می‌شود.



رئیس سازمان چای کشور تغییر کرد

حبیب جهان ساز با حکم محمود حتی وزیر جهاد کشاورزی جانشین محمولی روزبهان در ریاست سازمان چای شد. روزبهان نیز طی حکمی از سوی معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، مشاور معاون وزیر در امور چای شد.

جهان ساز که دانش آموخته رشته کشاورزی است، پیش‌ازین معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی استان گیلان بود.

روزبهان، حدود ۳ سال و نیم پیش یعنی اواخر مهرماه سال ۱۳۹۳، جانشین علی محرر در سمت رئیس سازمان چای کشور شده بود.



حمایت ۳ ساله ، خودکفایی مادام‌العمر

قربانعلی روشنی در مصاحبه با رادیو بایبان اینکه نیمی از پنبه موردنیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود، افزود: تولید پنبه از سال ۸۳ با کاهش روپرو شده است. وی همچنین اظهار داشت: انتظار می‌رود با اجرای طرح نجات پنبه در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی طی چند سال آینده در تولید این محصول مهم به خودکفایی رسید.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور ادامه داد: قیمت‌های تضمینی تعیین‌شده نقش اساسی در فراگیر شدن تولید یک محصول در کشور دارد به‌طوری‌که طی سال‌های ۸۳ به بعد قیمت عادلانه و مناسبی برای خرید تضمینی پنبه وجود نداشته است.

وی با اشاره به اینکه همین مسئله سبب شده کشاورزان تمایلی به کشت پنبه نداشته باشند و به سمت کشت محصولات دیگر روی بیاورند، گفت: ارزش‌افزوده فراوری پنبه ۱۳ برابر ماده خام این کالا است. روشنی با اعلام این مطلب که امروزه تولید پنبه در زمین‌های شور و کم‌بازده کشور صورت می‌گیرد، افزود: بدون شک با اجرای اقدام‌های مناسب طی مدت سه سال می‌توان در تولید پنبه به خودکفایی رسید.

وی اظهار داشت: تناوب کشت پنبه در تولید بیشتر سایر محصولات مانند گندم نقش آفرین است به‌طوری‌که اگر بعد از کشت پنبه، گندم کاشته شود بازدهی آن ۶۰۰ کیلوگرم بیشتر می‌شود.



ارزش‌افزوده بالای صادرات به آمریکا

محمود بازاری مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات

محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: در حال کار روی بازار آمریکا هستیم زیرا صادرات به این کشور ارزش‌افزوده خیلی مناسبی برای ما دارد، اخیراً نیز صادرات برخی از محصولات لبنی ازجمله بستنی به این کشور آغاز شده است.

وی افزود: امیدواریم بر اساس فعالیت‌هایی که توسط خود بخش خصوصی در حال انجام است، محدودیت‌های پیش رو مانع صادرات محصولات غذایی ایران به ایالات‌متحده آمریکا نشود. بازاری ادامه داد: از گذشته نیز محصولات مختلف ایران از طریق کشورهای ثالثی مانند مکزیک، کانادا و اروپا به آمریکا صادر می‌شد و در حال حاضر، بسیاری از برندهای کشاورزی ایران و غذایی تولیدی کشورمان در آمریکا به نام ایران ثبت است. وی تصریح کرد: ایالات‌متحده آمریکا از لحاظ دسترسی، بازار دوری به‌حساب می‌آید، اما ارزش‌افزوده محصولات صادراتی به این کشور بالا است.

بنا بر گزارش آمار گمرک کشورمان، صادرات ایران به آمریکا در فروردین، ۷۷ تن به ارزش یک‌میلیون و ۳۱۱ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش ۴۵۰ درصدی از لحاظ وزنی و ۳۳۳ درصدی از لحاظ ارزش همراه بوده است.

واردات ایران از آمریکا نیز ۲۱۵ درصد از لحاظ وزنی و ۱۵۰ درصد از لحاظ ارزش در این بازه زمانی بیشتر شده است. ایران، ۲۵۱۴ تن کالا به ارزش هفت میلیون و ۴۷۷ هزار دلار در این مدت از آمریکا وارد کرده است.



۲۰درصد تجارت جهانی خرما در اختیار ایران

مسعود لطیفیان ضمن اشاره به اینکه سطح زیر کشت نخيلات فعلی کشور ۲۵۰ هزار هکتار است، افزود: هم‌اکنون ۲۱ درصد سطح زیر کشت و ۱۵ درصد میزان تولید خرماي جهان مربوط به ایران است. وی همچنین اظهار داشت: خوشبختانه طی چندساله اخیر عملکرد مقدار تولید خرما در کشور از رشد پنج برابری برخوردار بوده است. مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: طبق آمار، سطح زیر کشت خرما در مملکت طی سنوات گذشته به‌طور متوسط ۱.۸ و نرخ رشد تولید ۲.۱ درصد بوده است.

لطیفیان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ایران طی ۱۰ ساله گذشته همواره در معرض خشک‌سالی بوده و پیش‌بینی‌ها حاکی از اینکه کشور در این شرایط باقی خواهد ماند. وی افزود: اما خوشبختانه سیاست‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای مقابله با خشک‌سالی در دستور کار دستگاه‌های مرتبط قرار گرفته که به‌وسيله اعمال این سیاست‌ها از قبیل توسعه سیستم‌های آبیاری تحت‌فشار و استفاده از ارقام محتمل به شوری و خشکی می‌توان راندمان مصرف آب و آبیاری در باغات کشور را بالا برد.



کشت صیفی جات باید به گلخانه‌ها انتقال داده شود

عباس کشاورز در بازدید از مزارع گندم و کلزای شهرستان بوئین‌زهرا گفت: الگوی کشت محصولات کشاورزی حدود دو سال و نیم است که تهیه و نقشه‌های پایه آن معین و در حال حاضر در مراحل نهایی ثبت قرار دارد.

وی بایبان این‌که الگوی کشت یک طرح ملی است که در همه استان‌ها اجرایی می‌شود، اظهار داشت: یک طرح الگوی کشت مقدماتی تا ۱۰ روز آینده و الگوی کشت نهایی تا دو ماه آینده ارائه خواهد شد.

معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی به راهکار جلوگیری از کشت محصولات آب بر اشاره کرد و گفت: کشت محصولات صیفی باید به گلخانه‌ها انتقال داده شود تا با مصرف آب کمتر، راندمان تولید بالاتری داشته باشیم.

وی تصریح کرد: پیش‌برد این طرح به مشارکت هر چه بیشتر کشاورزان و حمایت دولت بستگی دارد.

کشاورز بایبان این‌که کشت محصول هندوانه نیز باید با آبیاری میکرو انجام شود تا مصرف آب در تولید این محصول به حداقل برسد، اظهار داشت: تولید هندوانه با روش کشت نشایی و استفاده از مالچ، آب خیلی کمتری و در حد گلخانه مصرف می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: انتظار داریم بخش ترویج و کارشناسان مراکز خدمات کشاورزی این نوع کشت را ترویج دهند چراکه برای تولید با این روش، نیازی به مصرف آب زیاد نیست.



راه‌اندازی سامانه پیامکی جهت استعلام و تسهیل خرید گندم کشاورزان

کریم احمدی رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارتخانه گفت: از سال ۹۵ تاکنون اطلاعات سه میلیون و ۸۰۰ هزار بهره‌بردار و بیش از ۹۰ درصد گندمکاران کشور در سامانه پهنه‌بندی و مدیریت داده‌های کشاورزی ثبت‌شده است. وی تعداد گندمکاران کشور را حدود یک‌میلیون نفر عنوان کرد.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت جهاد کشاورزی افزود: با این اطلاعات ما می‌دانیم کدام بهره‌بردار، چه محصولی را به چه میزان و در کدام استان و شهر و

روستا تولید می‌کند و اطلاعات آنان توسط کدام کارشناس پهنه در سامانه ثبت‌شده است.

وی درعین‌حال گفت: این اطلاعات دو بار در سال، یک‌بار هنگام کشت و یک‌بار در مرحله برداشت محصول به‌روز می‌شود و در مورد برخی محصولات مانند سیب‌زمینی، پیاز و گوجه‌فرنگی، بازه زمانی به‌روز کردن اطلاعات کمتر شده و در سال به چهار نوبت می‌رسد.

وی همچنین رفع ابهامات در زمینه فروش گندم وارداتی به مراکز تحویل گندم، بررسی میزان افزایش یا کاهش بهره‌وری و مقایسه آن با سال‌های قبل در هر مزرعه یا باغ، آسیب‌شناسی کاهش عملکرد را از جمله مزیت‌های اطلاعات مندرج در سامانه پهنه‌بندی و مدیریت داده‌های کشاورزی دانست.

احمدی افزود: امسال این مکانیزم خرید در مورد گندم در حال اجرا است به‌طوری‌که اطلاعات ثبت‌شده گندمکاران در این سامانه در قالب یک فایل در اختیار شرکت بازرگانی دولتی قرار گرفته و خریدهای تضمینی بر اساس این اطلاعات که شامل مواردی همچون سطح زیر کشت، نوع فعالیت و پیش‌بینی تولید بهره‌بردار است، انجام می‌گیرد.

وی افزود: ما به‌منظور تسهیل خرید تضمینی گندم و آگاهی گندمکاران از این‌که چه اطلاعاتی درباره محصولشان در سامانه پهنه‌بندی ثبت‌شده، به‌تازگی یک سامانه پیامکی راه‌اندازی کردیم که گندمکاران می‌توانند قبل از تحویل محصولشان، کد ملی خود را به سامانه ۳۰۰۰۸۱۳۶۰۰ ارسال و در صورت تغییر اطلاعات، برای اصلاح به مرکز جهاد کشاورزی مراجعه کنند.



رژیم صهیونیستی در حال ایجاد اختلال حوزه منابع آبی

سید جواد ساداتی نژاد در واکنش به پیام ویدیویی اخیر نتانیاهو نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی گفت: در حال حاضر رژیم صهیونیستی وارد همکاری با ترکیه شده و با زیر پا گذاشتن کنوانسیون ۱۹۹۷ نیویورک در خصوص استفاده غیر کشتیرانی از آب‌های بین‌المللی که تنها عهدنامه بین‌المللی ناظر بر آب‌های شیرین است، طرح «گاپ» را در منطقه در دست اجرا دارد.

این نماینده مجلس تصریح کرد: این طرح با تأسیس ۱۴ سد روی فرات و ۸ سد روی دجله و با سوءاستفاده از وضعیت آشفته کشورهای عراق و سوریه کل منطقه را با خطر خشک‌سالی و تشدید ریز گرد مواجه کرده است. وی بایبان اینکه اقدامات رژیم صهیونیستی محیط‌زیست منطقه بین‌النهرین را با خطر نابودی مواجه کرده است، گفت: این رژیم نامشروع، قانون‌شکنی گسترده‌ای به‌صورت

بین‌المللی در حوزه منابع آبی راه انداخته و متعرض بسیاری از منابع آبی همسایگانش در سوریه و اردن شده است؛ ازجمله دریاچه «طبریه» در جولان اشغالی و رودخانه «لیتانی» در مرز اردن را اشغال کرده و علت اصلی عدم عقب‌نشینی به مرزهای ۱۹۶۷ نیز همین است که منبع آبی طبریه را از دست ندهد.

ساداتی نژاد خاطرنشان کرد: غصب منابع آبی توسط رژیم صهیونیستی به حدی گسترش یافته که اخیراً نیز کارت‌های شیرین کردن آب در شمال آفریقا و حوزه رود نیل را راه انداخته تا منابع آبی آنجا را هم غصب کند. در چنین شرایطی این رژیم زست دلسوزی برای مردم و کودکان ایران را می‌گیرد.



مشکل، توزیع داروهاست نه کمبود دارو

رئیس سندیکای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروی دامپزشکی کشور در ارتباط با مشکلات زنبورداران در زمینه کمبود دارو و فقدان توزیع به‌موقع و مناسب داروهای موردنیاز برای بیماری‌های زنبورعسل اعلام کرد: در سال‌های اخیر شاهد گسترش بیماری‌ها و آفات در کلنی‌های زنبور کشور بوده‌ایم، ولی در حال حاضر برای مبارزه با این بیماری‌ها در چند قلم دارو در کشور موجود است.

حجت‌الله ذبیحی در ارتباط با گسترش کنه واروآ زنبورعسل به خبرنگار گروه کشاورزی ایانا گفت: در ارتباط با کنه واروآ که کلنی‌های زنبور کشور را آلوده کرده است، داروهای ازجمله داروی واروسید تولید شرکت دانش‌بنیان پارس ایمن دارو در بازار موجود است.

او در پاسخ به این سؤال که اگر داروهای لازم در کشور موجود است و توسط متخصصان داخلی تولید می‌شود چرا در اختیار زنبورداران قرار نمی‌گیرد، گفت: دارو در کشور موجود است و اثر مطلوبی هم دارد اما متأسفانه در شبکه توزیع دارو میان زنبورداران، مشکلاتی هست که هر چه زودتر باید حل شود.

پیش‌بینی تولید ۱۲.۵ میلیون تن گندم در سال جاری دفتر نمایندگی فائو در جمهوری اسلامی ایران اواخر سال میلادی (پاییز سال ۹۶) گذشته در اعلام کرد: در گزارش تیرماه اعلام‌شده بود که وضعیت آب و هوایی مناسب باعث شده ایران در سال زراعی جدید به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ منطقه پس از ترکیه باقی‌مانده و در سال زراعی ۲۰۱۷ به تولید ۱۳.۵ میلیون تن گندم دست یابد. به نظر می‌رسد باوجود تأخیر در آغاز فصل کشت در غرب و شمال غرب کشور تولید گندم ایران در سال زراعی ۲۰۱۷ در سطح سال ۲۰۱۶ یعنی در رقم ۱۳.۵ میلیون تن باقی‌مانده و بدین ترتیب ۲۵ درصد بیش از میانگین برداشت در پنج‌ساله اخیر باشد. تولید دانه‌درشت‌ها در این کشور برای سال ۲۰۱۷ نیز با افزایشی ۱۰۰ هزار تنی نسبت به سال ۲۰۱۶، بالغ‌بر ۴ میلیون تن برآورد می‌شود.

Oils› dangerous play with people health and government role

Just now ,edible oils as an strategic good evolve in an anormal profiteering cycle and any organization also government have no dare to ask about the process of raw oil importing .

It is because of expanding of anormal profiteering from normal investing and no consideration to people health.

At the same time, national T.V by receiving many milliard tomans for advertising has a key role to spreading the thoughts for huge consuming of these oils.

Here is an essential question that why national TV. has not prepared any report about these oils and their dangers on peoples› health?

In 1966 oil consume per capita was 5/2 kg but now it is 29 kg and nobody, also the government pay attention to this problem.

Just now, more than %90 of oil needs import by only few importers that try to show these oils are very necessary for human health.



Sharifabad Agricultural and Industry Complex; An index for modern livestock and a pattern for agriculture improvement

Sharifabad agriculture and industry complex has about 1000 hectares of agricultural land that 60 hec. Is dedicated to develop animal husbandry and completion of a production chain. This unit is located in “Khak Abad” Alborz city, Qazvin province.

In 1364) 1985), investors imported 400 heads of Holstein cows with high genetic characteristics from Canadian genetic resources.

Along with agricultural activities, this complex established a chain production to multiply the herd, so it has 6400 heads milch and nonmilch cows, now.

It can be said that this flock is original but only Holstein race.

Specified bloodlines and specimen recordings and using of high genome have led the flock to rapid grow and evolve in milky cows and heifers; hence, currently it is one of the most important genetic reserves of Iran heavy livestock.

Sharifabad agriculture and industry company in direction of sustainable development had established a production chain from farm to spoon” under slogan of “healthy food, healthy human”. The main goal of this unit is to provide high quality products from start point –with high quality forages and modern equipments according to national and international standards.



Pars Animal Feed co:

Increasing Efficiency in animal foods production, more than 50 years

Pars Animal feed Company as the leader manufacturer of livestock and poultry feeds has been established to meet the needs of the country in the relevant industry in 1966. The company began its activities with the production capacity of over 600 tons per day including all kinds of feedstock as pellets, crumbles and mash. After 50 years successful experiences in production of feedstock as poultry , horses and laboratory animals, in a balanced and constant development , pars animal feed company has started the researches on the new formulation to manufacture variety productions. Now the company is one of the largest producers of feedstock as pellets in the country and has a high position in industry of livestock and poultry feeds due to the capabilities of its managers, experts and honest employees and relying on an extensive experience over 50 years of continuous activities with consent of its customers.

It is worth nothing that. Dr. Rahimian charity is currently among the share- holder of this company.

Remarkable feature of pars animal feed co.

Nowadays, Pars Animal Feed Company is a strong feedstock company due to the following factors. Suitable geographical position (km 10 of lashkari Expy , Tehran ,Iran) very high capacity silos , using standard mixers and grinding , separate lines for the simultaneous production of various pellets (4 lines), using high quality raw materials at affordable prices and having good experienced nutritionists and consultants in customer services and utilization of laboratory equipped with the latest technology.

Pars Animal Feed co. Has ISO 9001 – ISO 14001 standards ISO 1800 and HACCP and GMP standards.



Abzi Exir Kowsar and index stable development pattern KOSAR realm of aquaculture

Abzi Exir Kowsar (registered company No.92826, Tehran, Iran) is focused on large scale freshwater aquaculture (rainbow trout, Asian craps and sturgeons) over Iran. This company will use innovative cultural systems (indoor and outdoor) to create successful models and systems with efficient and sustainable production of aquatic animals. We serve clients in the aquaculture industry by: breeding, rearing, fish health management, fishery and fish processing. One of our purposes is to cooperate with the foreign aquaculture companies and design a business agreement to order rainbow trout (Oncorhynchus mykiss) eyed eggs which are free from viral and bacterial diseases, constantly.

Initial investment of the company by the end of 2016 is about 26 million USD without any loan of banking and government facilities. In this company 200 employs work directly and 300 indirectly.

This collection beyond a complete chain in the field of the production and proliferation of types of thermal and cold water fish, has a little creativity and experience for the first time in Iran, the entire process of design, manufacture, installation and commissioning of floating cage containing all the pieces with reverse-engineering and technology for Their coverage units and supplied to the applicants.

Abzi Exir Kowsar Co. has 8 fish farms as follow:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1- Ahmad Abad Mostofi Farm | 5- Shohadaye gomnam cage culture |
| 2- Firozkuh Farm | 6- Center of fisheries of Qasre shirin |
| 3- Mahichal Farm | 7- Eyvashan cage culture site |
| 4- Ahrar farm | 8- Jefrod cage culture site |



**Agri - Industrial
Infrastructures
Food, Livestock and
Poultry Specialized
Monthly Magazine**

Vol. 19 No.197 pp.68 June 2018

Owner: Nashravaran eghtesad sabz

Manager & editor in chief: M. Ansari

Executive director: Faranak Masoudi

Responsible executive: M. Bijanpour

Reports Liable & Proof:

Faranak Masoudi

Short news: Siavash Ansari

International Editor and overseas adv.

Executive: Masoud. Ansari

Specialized Editor: M. Rajol Dezfooli

Advertizements: H. Ansari (Jaberi)

International Editor and overseas adv.

Executive: M. Ansari

Graphic Page: Sajad Mahmoudi

Site Admin: Marzieh Zareei

Printing: Miran Print

Address: No.37, Nader St. Tohid Ave. Tehran - IRAN

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

www.agriwe.news & www.sabznn.ir

ansary@agriwe.news

fmasoudi@agriwe.news

TITLES:

1

Oils› dangerous play with people health and government role

2

*Abzi Exir Kowsar and index stable development pattern
KOSAR realm of aquaculture*

3

*Pars Animal Feed co:
Increasing Efficiency in animal foods production, more than 50 years*

4

*Sharifabad Agricultural and Industry Complex;
An index for modern livestock and a pattern for agriculture improvement*