



# دامپرواران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز و مدیر مسوول:

مهندس محسن بیژن پور

mnbijanpoor@yahoo.com

قائم مقام مدیر مسوول و دبیر هیات تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی‌ها:

حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

خبرنگاران:

مهندس صادق سهوانی - عبدالحسین باخدا

علی خوش نامی - فرزین افشار

سیاوش انصاری

همکار مترجم این شماره:

مرجان کفایتی

صفحه آرایی و حروفچینی:

سید عمار هاشمی

طراح جلد و آگهی رنگی:

محسن فرهانیان

روابط عمومی و امور بین الملل:

معصومه اسمعیلی

امور مشترکین:

امید انصاری (امیدی)

چاپ:

نگار هاتف

خیابان جمهوری اسلامی، خیابان ۳۰ تیر

کوچه رستمی جاهد، شماره ۹

۶۶۷۲۵۶۶۸

لینتوگرافی:

سحر گرافیک ۶۶۴۹۹۳۵۶

صحافی:

معین ۶۶۴۹۹۳۷۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷

تلفن: ۵۴-۰۶۶۹۴۶۲۵۰، ۶۶۹۱۳۱۶۲، فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲، ۰۹۱۲۱۳۹۱۰۵

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

پست الکترونیک:

E-mail: damparvaran@damparvaran.com

E-mail: ansari@damparvaran.com

E-mail: damparvaran\_magazine@yahoo.com

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۸ ..... سرمقاله
- ۱۰ ..... شاخص های آنچه طی دو ماه گذشته از آقای وزیر شنیده ایم
- ۱۲ ..... نقش تعیین کننده روابط عمومی در تخفیف و تشدید نارسایی های
- ۱۴ ..... خبرهایی از مجلس
- ۱۷ ..... کمیسیون کشاورزی مجلس قادر به دفاع از حقوق کشاورزان و
- ۱۹ ..... جستجویی برای دست یابی به علل و عوامل عقب ماندگی تاریخی
- ۲۱ ..... جابجایی یا تحویل کاخ شیشه ای مهم نیست، نگرشی که کشاورزی
- ۲۲ ..... بزرگداشت سید موسی امامی پیشکسوت سرشناس صنعت مرغداری ایران
- ۲۳ ..... دومین نشست برای نخستین نمایشگاه تخصصی پرورش دام و طیور
- ۲۶ ..... هفتمین نمایشگاه کشاورزی و دامپرواری فارس با تاخیر برگزار می شود
- ۲۷ ..... اخباری از بانک کشاورزی
- ۲۹ ..... نقش شرکت های سهامی زراعی و تعاونی های تولید در یکپارچگی اراضی کشاورزی
- ۳۱ ..... استفاده از ذخایر ژنتیکی دنیا برای مقابله با قاچاق دام زنده
- ۳۲ ..... شیر خام تولیدی دامداران در کشاکش تصمیم گیری مسئولان
- ۳۵ ..... نگاهی گذرا به «دامپرواران» در سالی که گذشت
- ۵۶ ..... گذر از خدادهای کشاورزی در رسانه ها
- ۶۵ ..... گزارشی از نمایشگاه SIMA در پاریس
- ۶۸ ..... خلاصه مقالات برگزیده این شماره به انگلیسی

## سرمقاله

پرسش مرغداران و دامداران برای تحقق اهداف قانون هدفمندی یارانه ها

تعهدات اعلام شده از سوی دولت در سال پیش رو

چگونه انجام می شود؟

برای تحقق اهداف قانون هدفمندی یارانه ها و مقابله با چالش های بزرگ در سال پیش رو چه مسائل و مشکلاتی بر سر راه مرغداران و دامداران و سرمایه گذاران صنایع مرتبط قرار دارد؟ شاخص عمده این مسائل و مشکلات چیست؟ شیوه های مقابله و مسیرهای عبور کم حادثه از موانع جدی ایجاد شده چگونه اند؟ آیا اصولاً سالی خطر آفرین و مشکل ساز پیش رو داریم و صنعت دام و طیور توانسته است پس لرزه ها و تکانه های شدید قانون هدفمندی یارانه ها را پشت سر بگذارد؟ آیا تمامی ابعاد این قانون که اجرای درست آن می تواند برای ساختار «تولید رقابتی» مفید و سازنده باشد در عرصه و فرآیندهای مختلف تولید گوشت مرغ، تخم مرغ، گوشت قرمز و شیر و نهایتاً مواد لبنی پیاده شده است... ادامه در صفحه ۸

www.damparvaran.com

سایت مجله دامپرواران



## پرسش مرغداران و دامداران برای تحقق اهداف قانون هدفمندی یارانه‌ها تعهدات اعلام شده از سوی دولت در سال پیش‌رو چگونه انجام می‌شود؟

زار رقابت افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده گردند اعلام قیمت‌های دوگانه بلکه چندگانه حامل‌های انرژی و سوخت، سازماندهی عرضه گندم و جو ارزان قیمت دولتی، دریافت هزینه سوخت با وام ۴ درصد، قیمت گازوئیل ۱۵۰ و ۳۵۰ تومانی، برقراری داستان‌های گذشته «جنس با قیمت دولتی و قیمت آزاد» و ایجاد بستر امتیازهای آشکار و پنهان در فرآیند تولید که برای همگان قابل دسترسی نیست و حتماً تمایزهایی مغایر با اهداف قانون هدفمندی یارانه‌ها ایجاد می‌کند چه معنی و مفهومی دارد؟

چگونه می‌شود ارزش واقعی محصولی با ماده اولیه‌ی ارزان قیمت دولتی، با قیمت همان محصول که تولیدکننده‌ی آن به هر دلیل قادر نشده است به قیمت دولتی دست یابد مقایسه گردد؟ به واقع هدف از قانون هدفمندی همین بود؟! دوباره بساط دو قیمتی مواد اولیه و تعاونی خوب خودی و تعاونی بد غیر خودی و اتحادیه خوب و بد و سر و دست شکستن و پارتی ساختن برای مواد اولیه ارزان قیمت

برای تحقق اهداف قانون هدفمندی یارانه‌ها و مقابله با چالش‌های بزرگ در سال پیش‌رو چه مسائل و مشکلاتی بر سر راه مرغداران و دامداران و سرمایه‌گذاران صنایع مرتبط قرار دارد؟ شاخص عمده این مسائل و مشکلات چیست؟ شیوه‌های مقابله و مسیرهای عبور کم حادثه از موانع جدی ایجاد شده چگونه‌اند؟ آیا اصولاً سالی خطرآفرین و مشکل‌ساز پیش رو داریم و صنعت دام و طیور توانسته است پس لرزه‌ها و تکانه‌های شدید قانون هدفمندی یارانه‌ها را پشت سر بگذارد؟ آیا تمامی ابعاد این قانون که اجرای درست آن می‌تواند برای ساختار «تولیدرقابتی» مفید و سازنده باشد در عرصه و فرآیندهای مختلف تولید گوشت مرغ، تخم مرغ، گوشت قرمز و شیر و نهایتاً مواد لبنی پیاده شده است یا هنوز کاریکاتور و شبیحی از قانون وارد فرآیندهای تولید گردیده است؟

اگر قرار است صحنه تولید از یارانه‌های پنهان و آشکار تهی گردد و تولیدکنندگان واقعی متکی به دانش روز و تجهیزات مدرن وارد کار

را باب کردن؟ همین بود که از آن به عنوان جراحی و تحول سرنوشت‌ساز اقتصادی یاد می‌شد؟ دولت یا همان وزارت جهاد کشاورزی تکلیف خود را با تولیدکنندگان روشن کند! اگر قیمت ۱۵۰ یا قیمت ۳۵۰ تومان برای یک لیتر گازوئیل و سایر حامل‌های انرژی و سوخت - چنانچه بارها مطبوعات بخش با دلایل و استنادات نوشتند و گفتند و البته کسی هم گوش نداد - دارای شبی تند است، آن را کاهش دهند ولی قیمت‌هایی یکسان نه اینکه بساط یارانه‌های پنهان رانت دار را دوباره پهن کنیم و اسمش را بگذاریم اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها! تکلیف آن دسته از دامداران، مرغداران، سازندگان تجهیزات، مکمل، دارو و... که سرمایه‌گذاری هنگفتی برای بهبود شرایط تولید و کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت و شیوه‌های جدید تغذیه و به کارگیری اسپرما و نژادهای پربازده را برای بقا و تطابق خود با شرایط تحول یا جراحی اقتصادی در دستور کار قرار داده‌اند چه می‌شود؟

ممکن است این دسته از فعالان تولیدی و سوسه شوند و به جای صرف این همه هزینه که حتماً برای افزایش تولید و کاهش قیمت تمام‌شده و نهایتاً در مسیر درست و علمی اهداف طرح هدفمندی یارانه‌ها است ترجیح دهند همچون سایرین در صف دستیابی به مواد اولیه ارزان قیمت قرار گیرند، نصف آن را استفاده و نصف دیگر را در بازار آزاد با سود خوب به فروش رسانند و دغدغه سرمایه‌گذاری‌های جدید برای تولید بهتر را فراموش کنند در تداوم چنین شرایطی دوباره همان وضع گذشته پیش می‌آید که ضریب تبدیل، کاهش هزینه‌های سربار تولید به روش‌های مدرن، بهره‌گیری از دانش کار بردی دنیا و صدها عامل دیگر که میزان و قیمت تمام تولیدات کشور ما را وارد رقابت‌های جهانی می‌کند نه مفهومی خواهد داشت و نه اصولاً به کار خواهد آمد! از سوی دیگر، دولت برای کاهش آسیب تکانه‌ها و پس لرزه‌های اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها ارقام متعددی را برای کمک به دامداران، مرغداران و احتمالاً صاحبان صنایع مرتبط اعلام کرده است اما چنین به نظر می‌رسد دیدگاه ناظر بر هزینه و تخصیص این ارقام در قالب وام یا خرید

مواد اولیه ارزان قیمت همانطوری که گفته شد غلط، نادرست و بدون ساز و کاری موثر از روی شتاب‌زدگی و بی‌برنامگی است که عجلتاً جو جامعه به خصوص تولیدکنندگان را از بدبینی و ناامیدی دور سازد. اینک در آستانه سال جدیدی هستیم که تا حدودی تنش‌های روانی ناشی از اعلام اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها فروکش کرده و بستری منطقی‌تر فراهم شده است، لذا متولی تولید یعنی وزارت جهاد کشاورزی الزاماً و حسب وظیفه‌ای که دارد باید ابتکار عمل را از دست وزارت بازرگانی که همه چیز را در حوزه تجارت، هزینه و فایده و البته رضایت موقت و سیاسی مصرف‌کنندگان می‌بیند خارج سازد و با اتکا به تشکل‌های مرتبط و یا پیشنهاد برای تقویت موقعیت آنان و امپا و کمک‌های مستقیم و غیر مستقیم را باهدف ارتقاء کیفیت تولید و تثبیت وضع تولیدکنندگان واقعی در مسیر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها قرار دهد به عبارت دیگر برای کاهش خسارات اجتناب‌ناپذیر جراحی اقتصادی در بخش دام و طیور سمت و سوی نگرش تزریق خون باید به رگ‌های اصلی خون رسان به قلب باشد. مرغداران، دامداران پیشرو، صاحبان صنایع و تجهیزات و همچنین تولیدکنندگان دارو، مکمل، سرمایه‌گذاران و بازرگانان و واردکنندگان کالاهای مورد نیاز دام و طیور، با استناد به محتوا و مضمون قانون هدفمندی یارانه‌ها دولت را متوجه نمایند که برای بقا تولید ملی و ارتقا ضریب ارزش افزوده ملی، سود ناخالص فعالیت‌های تولیدی و حتی در نهایت بقا و دوام تولیدکنندگان خرد و نیمه صنعتی و سنتی کمک‌ها، وام‌ها و تخصیص اعتبارات باید از سرچشمه شروع شود و در واقع، در قالب کنگره‌ای سراسری یا کنفرانس ملی مطالبات خود را از دولت درخواست کنند، این است راه کاهش خسارات ملی و مقابله با چالش‌های پیش رو در سال جاری در حوزه تولیدات دام و طیور!

**منصور انصاری**



## شاخص‌های آنچه طی دو ماه گذشته از آقای وزیر شنیده‌ایم!

وی افزود: علیرغم طی کردن یک دوره خشکسالی در کشور میزان تولیدات در بخش کشاورزی از مرز ۱۰۷ میلیون تن گذشت. دکتر صادق خلیلیان گفت: در سال جهاد اقتصادی، وزارت جهاد کشاورزی باید با تحرک و پویایی بیشتر نقش تاریخی خود را ایفا کند.

### وزیر جهاد کشاورزی:

#### قانون افزایش بهره‌وری همچنان برقرار است

وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه اختتامیه نخستین فن بازار ملی کشاورزی و منابع طبیعی درباره لغو ممنوعیت واردات گفت: آنچه وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده، اصلاً ممنوعیت نبوده است. زیرا این وزارتخانه تنها شرایط و ضوابط واردات را اعلام کرده است. دکتر صادق خلیلیان افزود: به جز چند قلم کالا از جمله سیر چینی، سیر فرانسوی یا انگور شیلی که نیاز به واردات نداریم، زیراکشور در این زمینه صادرکننده است، در مابقی موارد شرایط و ضوابط ورود محصولات اعلام شده است. وی خاطر نشان کرد: قانون افزایش بهره‌وری همچون سابق برقرار است و جای نگرانی نیست. خلیلیان ادامه داد: شب عید نیز به اندازه کافی از تولید داخل تامین شده است و نگذاشته‌ایم که زحمت تولیدکنندگان بخش کشاورزی بی‌ثمر بماند.

### وزیر جهاد کشاورزی در دیدار نروزی با کارکنان:

#### آبیاری نوین مزارع کشاورزی به مرز یک میلیون هکتار رسید

استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری مزارع کشاورزی به یک میلیون هکتار رسیده است که در سال جاری برنامه‌ریزی برای افزایش جهشی آن پیش بینی شده است.

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی دکتر صادق خلیلیان در دیدار نروزی با مدیران و کارکنان وزارتخانه ضمن بیان مطلب فوق اظهار داشت: در دولت دهم بیش از ۱۹۰ هزار هکتار آبیاری تحت فشار انجام شده که این میزان دو برابر مدت زمان مشابه آن می‌باشد.

وی افزود: در سال جاری در راستای طرح هدفمندی یارانه‌ها، اصلاح، ساختار مصرف آب در بخش کشاورزی و افزایش بهره‌وری بار و یک‌بار افزایش تولید، اشتغال و افزایش درآمد کشاورزی از الویت‌های وزارت جهاد کشاورزی است.

وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود با ارائه گزارشی از وضعیت بخش کشاورزی در سال گذشته گفت: در سال ۸۹ رشد تولید خوبی به ویژه در زمینه غلات و گندم داشتیم و نیازهای کشور در این زمینه از طریق تولیدات داخلی تامین شد.

وی تصریح کرد: نخستین فن بازار کشاورزی کمک می کند که با انتقال یافته ها به بخش بازار به اهداف مورد نظر در برنامه پنجم که چیزی جز کشاورزی پیشرفته، توسعه یافته و اقتصادی نیست، برسیم. وزیر جهاد کشاورزی یادآور شد: می توانیم از نظر امنیت غذایی و توسعه صادرات نیز جهش بلندی را در بخش کشاورزی با انتقال این یافته ها انتظار داشته باشیم. خلیلیان تأکید کرد: زمان برگزاری این فن بازار به گونه ای است که باید نتایج حاصل از آن را در سال ۹۰ شاهد باشیم.

## انتظار تولیدکنندگان برای دریافت یارانه ها به حداقل

### می رسد

وی درباره یارانه شیر نیز اظهار داشت: در حال حاضر یارانه شیر به کارخانه ها داده می شود و آنها با قیمت های پایین تر شیر یارانه ای را در اختیار مصرف کننده قرار می دهند و تا پایان سال این مساله برقرار خواهد بود.

خلیلیان همچنین گفت: پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی این است که یارانه ها را بتوانیم به خود تولیدکننده بدهیم، تولیدکننده شیر را در اختیار کارخانه ها قرار دهد و کارخانه ها نیز آن را به مصرف کنندگان منتقل کند. وی در ادامه افزود: بدین ترتیب از تولید حمایت می شود و می توانیم شاهد رشد و شکوفایی در صنعت لبنیات باشیم. وزیر جهاد کشاورزی با توجه به اینکه همین میزان یارانه ای که به مصرف کنندگان داده می شود، باید به تولیدکننده نیز داده شود، خاطر نشان کرد: به همان نسبت قیمت محصولات فرآوری شده نیز باید پایین باشد و این امر به کنترل تورم در بازار کمک می کند و افزایش مصرف شیر را در بر خواهد داشت. خلیلیان ادامه داد: بدین ترتیب تولیدکنندگان ما مشکلاتی را که در حال حاضر دارند، نخواهند داشت و یارانه مستقیماً به تولیدکنندگان داده می شود و بدین ترتیب انتظار طولانی مدت تولیدکنندگان برای دریافت پولشان به حداقل می رسد.

## خلیلیان برای دومین بار مجلس را قانع کرد؛

### کاهش قیمت برق کشاورزی به ۸ تومان

خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی که برای پاسخ به پرسش نماینده یزد و صندوق درباره برنامه های وزارت جهاد کشاورزی پیرامون تعادل بخشی به نظام تولید و عرضه دام در صحن علنی مجلس حاضر شده بود، از کاهش قیمت برق کشاورزی خبر داد. براساس این گزارش، دکتر صادق خلیلیان افزود: قیمت برق موتور پمپ های چاه های کشاورزی با تلاش هیات دولت و موافقت رئیس جمهور، به ۸ تومان تقلیل یافته است. وی تصریح کرد: در صورتی که صاحبان چاه های کشاورزی در ساعات های اوج مصرف از ساعت ۸ الی ۱۲

برق کمتری مصرف کنند، هر کیلووات برق، آنان به قیمت چهار تومان محاسبه خواهد شد. خلیلیان که به پرسش علی اکبر اولیا، نماینده یزد و صندوق پاسخ می گفت، در صحن علنی مجلس خاطر نشان کرد: روند تولید گوشت قرمز روند افزایش مطلوبی است که مویدان، افزایش تولید گوشت قرمز از ۸۰۰ هزار تن در سال ۸۴ به ۹۰۰ هزار تن در سال ۸۸ است. وی ادامه داد: با وجود سپری شدن سخت ترین خشکسالی در سال های اخیر، میزان تولید گوشت قرمز کشور به ۹۳۴ هزار تن در سال ۸۹ رسیده است که نشان دهنده روند افزایش مثبت در تولید گوشت قرمز است. وزیر جهاد کشاورزی یادآور شد: براساس برنامه های صورت گرفته، تولید گوشت قرمز در پایان سال ۱۳۹۳ در برنامه پنجم توسعه، از ۹۳۴ هزار تن فعلی به یک میلیون و ۱۰۴ هزار تن خواهد رسید. خلیلیان تأکید کرد: با این میزان تولید سرانه مصرف گوشت قرمز برای جمعیت ۸۰ میلیونی، ۱۳/۸ کیلوگرم خواهد بود که الگوی مناسبی برای مصرف گوشت محسوب می شود. وی بخش نخست پرسش نماینده یزد را مربوط به نوسان های شدید عرضه دام و افزایش قیمت ها در سال ۸۸ عنوان کرد و اظهار داشت: به علت خشکسالی سال ۸۸، تعداد قابل توجهی از دام های کشور به کشتارگاه ها ارسال شدند تا در مصرف علوفه صرفه جویی شود، بنابراین کمبود دام، خود را در اوایل سال ۸۹ و اواخر سال پیش از آن نشان داد. عضو کابینه دولت دهم در مجلس شورای اسلامی همچنین گفت: با سرمایه گذاری های صورت گرفته در واحدهای پروراندی و پرداخت تسهیلات به دامداران، تلاش شد دام های مولد کشتار شده جایگزین گردیده و قدم موثری برای تامین گوشت از نیازهای داخلی برداشته شود. خلیلیان در ادامه افزود: قیمت متوسط گوشت گوسفند در اسفند سال ۸۹ نسبت به سال ۸۸، ۱۲ و گوشت گوساله، ۱۳ درصد افزایش داشته است که روند ملایمی در جدول افزایش قیمت ها محسوب می شود. وی خاطر نشان کرد: براساس گزارش بانک مرکزی، افزایش قیمت گوشت قرمز در انتهای ماه دوم اجرای قانون هدفمندی یارانه ها کنترل شده بود و نوسان پیش بینی نشده ای نداشته است.

خلیلیان با اشاره به قیمت جو ادامه داد: قیمت جو داخلی که در سال ۸۸ به علت خشکسالی به ۳۴۶ تومان رسیده بود، در سال ۸۹ به ۲۹۵ تومان کاهش یافت. وی با اشاره به برنامه ریزی های صورت گرفته از جلسه های منظم وزارت جهاد کشاورزی با تشکل های بخش کشاورزی به ویژه دامداران و کارخانه های فرآورده های لبنی خبر داد و تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی تلاش می کند تعامل دولت و تشکل ها را به سمت درستی هدایت و مسایل تولیدکنندگان را مرتفع کند. پس از استماع سخنان صادق خلیلیان، نمایندگان مجلس با ۱۲۴ رای موافق، پاسخ وی را قانع کننده دانستند؛ هر چند نماینده پرسش کننده پاسخ وی را قانع کننده ندانست.

# نقش تعیین کننده روابط عمومی در تخفیف و تشدید

## نارسایی‌های تاریخی ساختار کشاورزی



طرحی تحول‌ساز آنقدر برجسته می‌شوند که گویی هیچگونه کاری انجام نگرفته است و یا آنچه که انجام می‌شود نارسا و ناکافی است به همان نسبتی که وضعیت کشاورزی متأثر از شرایط طبیعی ناپایدار و متزلزل است مسائل و موضوعات آن نیز در منظر افکار عمومی می‌تواند مقبول یا واکنش برانگیز باشد کمبود پیاز و خیار و سیر، تیتیر مطبوعات و بحث محافل سیاسی و حتی مجلس شورای اسلامی می‌شود و قس علیهذا، باین توصیف سه دسته مخاطب

روابط عمومی به شرح ذیل هستند:  
۱- مخاطبان خاص (تصمیم‌گیرندگان و تصمیم‌سازان در سطوح بالا و میانی دولت و

نهادهای فرادست و نهایتاً نمایندگان مجلس شورای اسلامی)  
۲- تولیدکنندگان زیربخش‌های مختلف، طیف وسیع بهره‌برداران و تشکل‌های آنان  
۳- جمعیت بالغ بر ۷۰ میلیونی در اقصی نقاط کشور که در طول شبانه روز و به طور عمده در سه نوبت صبحانه، نهار، شام در مورد کم و کسری و کیفیت فرآورده‌های لبنی، مواد غذایی، میوه و صیفی و سبزی و... قضاوت می‌کنند.

این سه دسته مخاطب در حوزه شکل‌گیری مثبت یا منفی افکار عمومی نسبت به عملکرد وزارتخانه و کشاورزی کشور نوعی ارتباط

کشاورزی کشور بیش از فعالیت‌های اقتصادی دیگر نیاز به همراهی افکار عمومی با خود دارد. گمان می‌رود شاخص‌های کلی و عمومی وظایف روابط عمومی به طور عام در سطح وزارتخانه‌ها برای متخصصان و دست‌اندرکاران تعریف شده باشد آنچه که ممکن است نیاز به مذاقه و باز تعریف داشته باشد ویژگی شرح وظایف روابط عمومی در عرصه مشخص این یا آن وزارتخانه است، تمایز و تفاوت مخاطبان وزارت جهاد کشاورزی در مقایسه با سایر وزارتخانه‌ها، ارتباط شبانه‌روزی بالغ بر ۷۰ میلیون جمعیت کشور با عملکرد و نتایج فعالیت‌های وزارت جهاد کشاورزی است برای برقراری موثر این ارتباط در حوزه وظایف روابط عمومی البته قدرتمند و خلاق، سه دسته مخاطب تعریف می‌شود که در فرآیندی چند سویه سامانه افکار عمومی مثبت یا منفی در مورد عملکرد وزارت جهاد کشاورزی را شکل می‌دهد.

گفته می‌شود در عرصه اقتصاد کلان و تاریخ طولانی نارسایی‌های بخش کشاورزی، همواره دسته‌ای از مشکلات و اهداف تحقق نیافته وجود دارند که در شرایط یک روابط عمومی ضعیف و بدون برنامه یا ارائه نکردن

طی حکمی از سوی دکتر صادق خلیلیان:

**دکتر سیدجواد حسینی کوهی خیلی، به عنوان مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی منصوب شد**

دکتر سیدجواد حسینی کوهی خیلی، به عنوان چهارمین مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی پس از تشکیل این وزارتخانه معرفی و مشغول به کار شد.

وی که سابقه فعالیت در امور فرهنگی وزارتخانه‌های مختلف را در کارنامه‌اش دارد پیش از این سمت، مسئولیت مشاور معاون دانشجویی و فرهنگی و مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، قائم مقام ریاست صندوق رفاه دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را به عهده داشته است.

یادآور می‌شود پس از تشکیل وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۷۹ این اولین مدیرکل روابط عمومی در وزارتخانه است که مسئولیت مشاور وزیر را نیز بر عهده دارد.

گفتنی است صادق کرمی، مشاور وزیر و مدیرکل دفتر وزارتی مدتی کوتاه سرپرستی دفتر روابط عمومی را بر عهده داشت.

به نقل از مجله پیام جهاد کشاورزی

دی و بهمن ماه ۱۳۸۹



درونی و تاثیر گذاری مستقیم و غیر مستقیم بر یکدیگر دارند. رضایت تولید کننده و بهره بردار موجب جلب نظر نمایندگان مجلس در حوزه های انتخابیه آنان می گردد اما الزاماً این رضایت موجب نخواهد شد که مصرف کنندگان نیز از عملکرد وزارتخانه راضی باشند بلکه حوزه دیگری است که شیوه های اقتاعی خود را دارد.

حال یک روابط عمومی خلاق که شناخت دقیق و همه جانبه ای از مخاطبان خود دارد چگونه و با چه ابزارهایی می تواند در سطح کلان فرآیند مطلوب و قابل قبولی ایجاد نماید که حمایت مجموعه و رضایت عمومی را جلب کند و بتواند بر اقتصاد کلان کشاورزی کشور تاثیر گذار گردد یعنی مجموعه مخاطبان دسته بندی شده فوق در قالب یک عزم ملی، همراهی و همکاری همگانی به سمتی سوق پیدا کنند که بیشترین بودجه، اعتبارات، اجرای قوانین و مقررات را برای کشاورزی کشور خواستار شوند و اگر با نارسایی یا کمبودی مواجه شدند در مورد این نارسایی بیش از آنچه که هست مبالغه نکنند!

این ابزارها عبارتند از:

- ۱- صدا و سیما
- ۲- روزنامه ها و خبرگزاری ها
- ۳- نشریات تخصصی
- ۴- کنفرانس ها و سمینارها
- ۵- نمایشگاه های تخصصی

اگر این چارچوب به طور نسبی پذیرفته شود می توان با آن وضعیت روابط عمومی وزارتخانه و آنچه که انجام گرفته است را مورد ارزیابی و قضاوت قرار داد. این شاخص وقتی اهمیت پیدا می کند که در روابط عمومی جایجایی صورت می گیرد، مدتی است آقای دکتر سید جواد حسینی کوه خیلی مسئولیت خطیر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی را برعهده گرفته است، طبعاً باید پرسید ایشان با پیام تازه و طرحی متفاوت در حوزه های فوق پا به میدان گذشته است و درصدد تدوین سیاست گذاری، برنامه ریزی یا خلاقیت

شود ولی این پرسش باقی است که آیا پاسخ حداقلی به مجموعه مسائلی که در مورد آنها سکوت شده است به این مقدار زمان نیاز دارد؟

گفته می شود که ایشان برای حل مشکلات پیش رو در صدد تشکیل کارگروه های متعددی است که این امر تردید ناظران را برای اجرای مبرم و عاجل برانگیخته است زیرا کارگروه در شرایطی است که شرح و وظایف به خوبی انجام گرفته و سپس برای تکمیل و توسعه آن و به طور ویژه کارگروه تشکیل می شود آن هم به صورت موقتی تا وقتی که روال کار عادی شود مثلاً کارگروهی برای برقراری روابط مطلوب با مطبوعات تشکیل می شود که گویا برقراری ارتباط موثر با مطبوعات در شرح وظایف روابط عمومی نیامده است و لازمه آن تشکیل کارگروه است، ممکن است همین باشد اما الزاماً باید به صورت مقدمه مطرح گردد، چه بسا نظرات و دیدگاه هایی در این زمینه در میان مطبوعات به ویژه نشریات تخصصی برای بهبود فرآیند ارتباط و مدیریت وجود داشته باشد به هر حال برای ایشان آرزوی موفقیت داریم و امید می رود بتواند به زودی حداقل آنچه که مورد نظرشان است را اعلام دارند.

فرانک مسعودی

تازه ای است؟ آیا ایشان شناخت همه جانبه ای در عرصه ویژگی های اقتاع افکار عمومی مخاطبان تعریف شده فوق دارد یا اینکه قرار است کارشناسان خارج از مجموعه و متخصصان مطبوعاتی بخش را برای ارائه راهکارهای تاثیر گذار به همکاری جنبی با خود دعوت کند؟

آیا آنچه که قبلاً به عنوان سیاست های جاری و روزمره انجام می گرفت توسط ایشان شناسایی، باز تعریف، باز تاکید و دنبال می شود؟

آیا سیاست ها، موارد اجرایی و ساز و کارهایی که توسط مدیرکل روابط عمومی پیشین پس از چند سال تجربه اندوزی با آزمون و خطا در عرصه تشکیلات درونی روابط عمومی و یا حوزه اداری یا مناسبات با مخاطبان، مطبوعات و رسانه ها بنیان نهاده شده بود مورد توجه ایشان هست یا آنها را کنار می گذارد؟ در این صورت جایگزین و بدیل آنچه که بود اینک چیست؟

اثرات و تبعات آنچه که قرار است انجام گیرد کجا نمود می باید؟ چرا آثاری از بروز و ظهور یک حرکت جدید پس از چند ماه به چشم نمی خورد؟

سئوالات متعدد دیگری در این عرصه وجود دارد که باید صبر کرد تا برنامه ها اعلام



## خبرهایی از مجلس

### رئیس مجلس؛

### ۳۰ درصد یارانه‌ها، هم به صنعت برسد هم کشاورزی

علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی در جمع کشاورزان شهرستان جهرم با شرکت در اولین جشنواره مرکبات در جهرم، با تأکید بر این که بر اثر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها نباید به تولید لطمه بخورد، گفت: طبق این قانون باید در حالی که ۵۰ درصد در آمد را بین مردم توزیع می‌کنیم، ۳۰ درصد منابع یارانه‌ای در اختیار کشاورزان و صنعتگران قرار گیرد تا اگر جایی مسائلی مثل خشکسالی به وجود آمد از این طریق جبران شود. وی با اشاره به حساسیت نمایندگان به حل مشکل‌های مردم گفت: کمیسیون کشاورزی مجلس با دقت مسائل را دنبال می‌کند. علاوه بر آن، نمایندگان دولت نیز نظر خود را در بخش کشاورزی با این کمیسیون مطرح می‌کنند. وی با بیان اینکه مشکلات بخش کشاورزی از جمله واردات بی رویه در جلساتی از این کمیسیون که خود وی نیز حضور داشته بررسی شده است، گفت: در این خصوص تصمیماتی در مجلس اتخاذ کرده‌ایم، با وجود این اگر در مقام اجرا مشکلاتی وجود دارد باید پیگیری کنیم. لاریجانی

افزود: واردات میوه در پنج سال اخیر مشکلاتی ایجاد کرده است، به همین دلیل در مجلس مسئولیت این کار را به وزارت جهاد کشاورزی داده‌ایم که اگر در این زمینه کمبود یا اشکالی وجود دارد این وزارتخانه پیگیری کند.

وی با تأکید بر اینکه این مصوبه مجلس برای جلوگیری از پاس کاری مشکل بوده است، گفت: وزارت جهاد کشاورزی باید طوری تدبیر کند که چرخه اقتصاد کشاورزی توجیه داشته باشد. به گفته وی، باید در بخش کشاورزی و دامپروری یارانه‌ها اختصاص یابد تا میزان اشتغالی که در این بخش وجود دارد حفظ شود. وی در ادامه به لزوم اختصاص ۳۰ درصد از منابع یارانه‌ای به بخش کشاورزی و صنعت در قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اشاره کرد و گفت: این کار باید از طریق وام‌های کم بهره و یا واگذاری تحقق یابد. لاریجانی هم چنین افزود: در قانون بودجه سال گذشته نیز مبلغی را برای خشکسالی پیش‌بینی کرده بودیم اما در عین حال اگر باز هم اشکالاتی وجود دارد که در این بخش به قانون نیاز داریم، حتماً آن را پیگیری خواهیم کرد، چرا که بخش کشاورزی نقطه ثقل مهم در اقتصاد کشور است.



## عضو کمیسیون کشاورزی مجلس:

### دولت بسته حمایت از تولید را در قانون هدفمندی یارانه ها

#### عملیاتی نکرده است

املاک کشور در خصوص زمین های زراعی و باغی ملزم به صدور سند شده اند به طوری که کشاورز خواهد توانست از زمین و حتی ماشین آلات خود به عنوان وثیقه وام بانکی استفاده کند. دلاور تصریح کرد: با این حال چون عده بسیاری توان پرداخت همین ۲۰ درصد را نیز ندارند در صدد هستیم تا تحت مصوبه قانونی در مجلس و از سال آینده زمینه را برای دریافت وام کشاورزی به گونه ای فراهم کنیم که سهم آورده نقدی کشاورزی به کمتر از ۱۰ درصد کاهش یابد. نماینده مردم در گز در مجلس شورای اسلامی گفت: علاوه بر بودجه های سالانه خشکسالی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در استان خراسان رضوی درخواست ۲۰ میلیارد تومان اعتبار کرده اند که هنوز پاسخی از سوی رئیس جمهور در این خصوص دریافت نشده است. وی در خصوص اقدام های انجام شده برای زعفران گفت: برای این محصول استراتژیک قیمت تضمینی در نظر گرفته ایم تا از نوسان های قیمت طلای سرخ جلوگیری شود. وی با تأکید بر اینکه کشت زعفران برای جلوگیری از کشت خشخاش در افغانستان ضروری است خاطر نشان کرد: باید با استفاده از فناوری های نوین جهت افزایش تولید زعفران در واحد سطح تلاش بیشتری کرد.

#### اختصاص روزانه ۱۰ میلیون لیتر نفت گاز به بخش کشاورزی

علی مروی، معاون امور حقوقی و مجلس وزیر نفت به دنبال پیگیری حجت الاسلام والمسلمین سیدجلال یحیی زاده مبنی بر تسریع در جبران خسارت کشت گلخانه ای شهرستان نفت و تامین سوخت سهمیه ای اعلام کرد که پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه ها بر اساس مصوبه کار گروه تحول اقتصادی روزانه ۱۰ میلیون لیتر قیمت گاز برای بخش کشاورزی با نرخ حمایتی ۱۵۰۰ ریال در نظر گرفته شده که توزیع استانی این سهمیه به عهده وزارت جهاد کشاورزی است.

#### افزایش سالانه ۷ درصدی تولید محصول های کشاورزی

کمیسیون کشاورزی با بررسی پروژه های مشترک وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نیرو و سازمان محیط زیست به دنبال راهکار افزایش سرمایه گذاری های بخش کشاورزی است.

کاظم فرهنگ، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در خصوص بررسی بودجه سال ۹۰ در مجلس اظهار داشت: از آنجا که کارکردهای سازمان محیط زیست در ارتباط با بخش کشاورزی است، بررسی بودجه آن نیز در این بخش صورت می گیرد و به رغم افزایش ۲۰ درصدی اعتبار این سازمان در بودجه ۹۰، اما

محمد علی دلاور، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: وزارت جهاد کشاورزی در بسته های حمایتی خود از کشاورزان بودجه خاصی را برای جبران افزایش هزینه های سوخت و انرژی ماشین آلات و چاه های کشاورزی تخصیص نداده است. وی از تخصیص بودجه یک هزار میلیارد تومانی برای کمک به توسعه روش های نوین آبیاری در قالب وام به کشاورزان در کشور خبر داد و تصریح کرد: وام فوق از پایین ترین نرخ بهره برخوردار است. وی تصریح کرد: از بودجه کمک به توسعه روش های نوین آبیاری ۱۰۰ میلیارد تومان وام توسط بانک کشاورزی به کشاورزان پرداخت خواهد شد که از این میزان اعتباری در حدود ۸۱ میلیارد تومان به آبیاری تحت فشار تخصیص می یابد. وی با اشاره به اینکه سهم عمده ای از صندوق توسعه ملی به بخش کشاورزی اختصاص خواهد یافت، بیان کرد بر اساس قانون بودجه، سالانه باید ۲۰ درصد از درآمدهای مربوط به نفت و مشتقات نفتی به این صندوق جهت تولید و بازرگانی و خدمات بخش خصوصی به صورت ارزی تعلق گیرد. نماینده مردم در گز در مجلس شورای اسلامی افزود: با توجه به اینکه پول صندوق توسعه ملی به صورت ارزی پرداخت می شود و کشاورزان نیز توانایی استفاده از منابع مالی این صندوق را ندارند، از رئیس جمهور درخواست کرده ایم که لایحه ای را به مجلس ارسال کند تا با عنوان یک قانون جدید بتوانیم ارزهای این صندوق را به صورت ریالی در اختیار بانک کشاورزی برای ارایه تسهیلات به کشاورزان قرار دهیم. دلاور گفت: با توجه به تولید ۱۳/۶ درصدی محصول های کشاورزی کشور در خراسان رضوی و وجود سالانه ۲۰ میلیون زائر در مشهد در تلاش هستیم تا ۱۳/۶ درصد از بودجه بخش کشاورزی کشور به این استان اختصاص یابد. عضو کمیسیون مجلس شورای اسلامی از عمر بالای ۱۰ سال ادوات و ماشین آلات کشاورزی در کشور خبر داد و تصریح کرد: بر اساس برنامه پنجم توسعه و با کمک منبع مالی بودجه سالانه دولت از سال آینده و در هر سال ۵۰ هزار دستگاه ادوات و ماشین آلات کشاورزی فرسوده را از رده خارج و ماشین آلات و تجهیزات جدید را جایگزین آن می کنیم.

وی از سنددار شدن ماشین آلات و زمین های کشاورزی در قانون بهره وری بخش کشاورزی خبر داد و گفت: بر اساس قانون فوق نیروی انتظامی در مورد ماشین آلات و سازمان ثبت و اسناد و

نسبت به میانگین افزایش ۵۰ درصدی کل بودجه رقم کمی است. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی افزود: افزایش اعتبار بخش کشاورزی در بودجه سال آینده ۱۰۲ درصد و در بخش وزارت نیرو هم حدود ۲۰ درصد است. وی افزود: طی جلساتی که با وزرات جهاد کشاورزی، سازمان محیط زیست و وزارت نیرو داشتیم قرار شد راهکارهایی برای افزایش بودجه بخش کشاورزی دیده شود و می توان با تغییرات در نحوه اجرای برخی طرح ها و پروژه ها میزان سرمایه گذاری های بخش را افزایش داد.

وی افزود: این راهکارها شناسایی شده و قرار است بخش های مربوطه طی دو روز آینده در کمیسیون کشاورزی مطرح و نهایتاً روز سه شنبه در کمیسیون تلفیق طرح شود. وی افزود: اگرچه بخش کشاورزی رشد ۱۰۲ درصدی داشته است، اما اگر قرار است افزایش رشد بخش کشاورزی طبق برنامه پنجم توسعه ۷ درصد باشد با این اعتبار ۲ هزار میلیارد تومانی تحقق نخواهد یافت.

وی در پاسخ به اینکه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعتبار این بخش را ۱۰ هزار میلیارد تومان اعلام می کنند، گفت: ۲ هزار میلیارد تومان اعتبار ملی و یک هزار میلیارد تومان اعتبارات استانی است، رئیس جمهور هم در زمان ارایه لایحه بودجه قول ۵ هزار میلیارد تومان رادادند که در جلسه شورای عالی آب هم به آن اضافه شده است.

وی افزود: در مقابل این اعتبارات بانک هم دو برابر آن تسهیلات می دهد و حدود ۲۰ درصد هم بهره بردار آورده دارد که مجموعه همه اینها ۱۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. فرهمند افزود: اگر قول رئیس جمهور برای اعتبار ۵ هزار میلیارد تومانی برآورده شود، افزایش سالانه ۷ درصدی تولیدات محصولات کشاورزی تحقق خواهد یافت. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس پیش بینی کرد که بررسی بودجه سال جاری تمام نشده و به سال بعد موکول شد.

### نایب رئیس کمیسیون کشاورزی؛

#### کارگروه کنترل بازار نمی تواند از خلیلیان سلب اختیار کند

کاظم فرهمند، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با اعلام این مطلب گفت: قانون افزایش بهره وری در مجلس به تصویب نمایندگان رسیده و پس از تایید شورای نگهبان از طریق دولت ابلاغ شده است، براساس این قانون، واردات محصولات کشاورزی باید با نظر وزیر جهاد کشاورزی صورت گرفته و بر مبنای میزان تولید و نیاز بازار باشد.

وی افزود: اجرای قانون، مادامی که از سوی قانونگذار مصوبه دیگری مبنی بر لغو آن به دولت ابلاغ نشده است، نمی تواند متوقف شود.

وی خاطر نشان کرد: بر همین اساس، کارگروه کنترل بازار و هیچ مرجع دیگری نمی تواند از وزیر جهاد کشاورزی به عنوان مسئول تنظیم بازار محصولات کشاورزی سلب اختیار کند. نماینده بافق و مهریز در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در صورتی که قانون افزایش بهره وری به شکل درست خود اجرا شود، می توان گفت که علاوه بر تامین منافع تولیدکننده به دلیل اظهار نظر مستقیم وزیر مربوطه، منافع مصرف کننده را نیز در بر خواهد داشت.

فرهمند تصریح کرد: واردات محصولات کشاورزی از سال های گذشته تاکنون از دلایل تحمیل ضرر و زیان و آسیب پذیری محصولات داخلی شده است، بنابراین قانونگذار در برنامه پنجم توسعه و قانون بودجه ۸۹ وزیر جهاد کشاورزی را موظف به کنترل بازار براساس تولید و مصرف کرد.

وی یادآور شد: در صورتی که وزیر جهاد کشاورزی با همفکری وزیر بازرگانی به این نتیجه برسند که برای جلوگیری از فشار مضاعف به مردم باید واردات محصولاتی از سر گرفته شود، نباید مصوبه ماده واحده های قانونی را لغو کند بلکه باید با استفاده از ظرفیت های موجود پس از اتمام فصل برداشت و توجه به تولیدات داخلی، وادات کالا به اندازه نیاز و در زمان مشخص صورت گیرد.

عضو کمیسیون تلفیق در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: همواره وزیر جهاد کشاورزی مسئول مستقیم تنظیم بازار محصولات کشاورزی است و هیچ مرجع و کارگروهی نمی تواند از وی سلب اختیار کند.

### معدوم سازی برخی واحدهای مرغداری

کاظم فرهمند، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس از معدوم سازی برخی از واحدهای مرغداری در استان البرز و قزوین خبر داد و گفت، صندوق بیمه محصولات کشاورزی خسارات این واحدها را می پردازد. وی با بیان اینکه برخی از واحدهای مرغداری در استان البرز و قزوین معدوم شدند، گفت: قسمت عمده ای از واحدهای مرغداری در این ۲ استان به دلیل شیوع بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان معدوم شدند و در برخی از استان های دیگر هم تعدادی از واحدهای مرغداری درگیر این بیماری هستند.

بهرغم جایگاه و اختیارات قانونی؛

## کمیسیون کشاورزی مجلس قادر به دفاع

### از حقوق کشاورزان پیگیری مصوبات

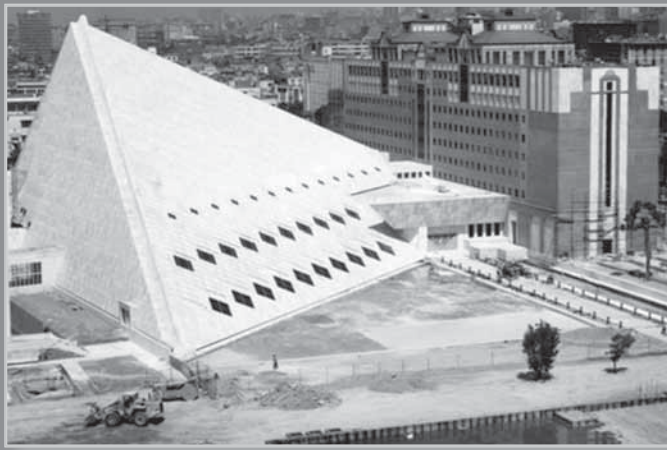
### قانونی بخش نیست



شود، قبلاً از سوی بهره‌برداران و تشکل‌های آنان در مجلات تخصصی مطرح شده است. منتها نمایندگان با زبان و بیان دیگر آن را در سطح گسترده انعکاس داده‌اند با این وجود، گفته‌ی تعدادی از نمایندگان عضو کمیسیون کشاورزی مجلس که مستقیماً و با صراحت و یا تلویحاً و مشروط بر بی‌تأثیر بودن مجلات تخصصی در روند تصمیم‌گیری‌های کلان کشاورزی اشاره داشته‌اند چندان دور از واقعیت نیست، زیرا با توجه به شرایط موجود، اگر نشریات تخصصی بخش کشاورزی به دستجات و احزاب و نهادهای سیاسی و جناحی وابسته بودند بدون شک نه تنها بر روند تصمیم‌گیری‌های کمیسیون کشاورزی مجلس بلکه بر بخشی از دولت نیز تأثیر گذار بودند. این واقعیت را باید بپذیریم که اغلب نمایندگان مجلس شورای اسلامی، به ویژه بخشی از اعضای

مطالب نیست طبعاً، اگر کمیسیون کشاورزی مجلس بخواهد کلان موضوعات کشاورزی را خارج از مبادی رسمی اطلاع‌رسانی و به صورت عریان و پوست‌کنده دریا بد، حداقل لازم است تیرهای تعدادی از مجلات در دو صفحه A4 طی یک ماه تهیه شود، این کمترین کاری است که یک کمیسیون تخصصی در مجلس شورای اسلامی می‌تواند انجام دهد. خلاصه اینکه در جمع‌بندی نهایی، نمایندگان کمیسیون کشاورزی مجلس بر این باورند که مجلات تخصصی بخش کشاورزی در تصمیم‌سازی‌های کشور بی‌تأثیر هستند این در حالی است که مستندات و شواهد و قرائن بسیار دال بر آن است که بالغ بر ۵۰ درصد عناوین موضوعات و مسائلی که نهایتاً در عرصه کلان تصمیم‌گیری، مطالبات از دولت، طرح موضوع، بحث و گفتگو و حتی اعلام نظر و موضع در رسانه‌ها از سوی نمایندگان مجلس به ویژه اعضای کمیسیون کشاورزی بروز و ظهور یافته است با ماخذ مجلات تخصصی و یا صفحات کشاورزی مطبوعات و بخش کشاورزی خبرگزاری‌ها بوده است به عبارتی، پیش از آنکه از سوی نمایندگان در صحن علنی یا مصاحبه با مطبوعات و رسانه‌ها اعلام

اخیراً مجله وزین صدای کشاورزی که با همت دوست ارجمند و روزنامه‌نگار برجسته آقای مسعود خراسانی دومین شماره دور جدید خود را انتشار داده است چند گفتگوی اختصاصی با رئیس و اعضای موثر کمیسیون کشاورزی مجلس درباره میزان تأثیرگذاری نشریات کشاورزی بر تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های بخش انجام داده است اگرچه پاسخ‌های داده شده از سرب‌بی حوصلگی، مختصر و غالباً برای اینکه پاسخی داده باشند بیان شده است ولی از جنبه‌هایی حائز اهمیت است؛ در یکی دو مورد از گفته‌های نمایندگان مصاحبه شده، از مجلات تبلیغاتی تلویحاً انتقاد شده که اصولاً محل این بحث نیستند و همچنین از بی‌نظمی و تعلل در توزیع مستمر مجلات و موارد فنی دیگر، ولی پاسخ‌ها در مورد محتوا و مضمون مقالات، گزارش‌ها و بحث‌های کشاورزی در سطح جهان، کلی، بدون ذکر مصادیق و اشاره به مفاهیم و موضوعات و انتقاد از مطالب و تحلیل‌ها گفته شده است حتی رئیس کمیسیون کشاورزی اظهار داشته که وقت مطالعه این دسته از مجلات را ندارم و گاهی ورق می‌زنم، به واقع، نیازی هم به مطالعه تمامی مقالات و



اصولاً اراده‌ای وجود دارد که مجلات تخصصی چندان به شمار نیایند و کوچکترین سابقه‌ای از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس برای تعریف جایگاه این دسته از مطبوعات و حل مسائل و مشکلات آن ثبت و ضبط نشده است حتی در تصویب قانون نظام بهره‌وری، مجلس به نوعی پشت این مجلات را در مقابل صداوسیما خالی کرد.

**چگونه می‌شود که موجودیت و جایگاه مبرم و ضروری این مجلات و نشریات که در ابعاد کشور توزیع می‌شود به عنوان یک بخش از مجموع زیربخش‌های کشاورزی برای نمایندگان مجلس اصولاً مطرح نباشد؟ کدام کشاورزی در کدام نقطه دنیا و در کدام بخش از تاریخ تحولات، بدون وجود نشریات تخصصی خارج از حوزه نفوذ مجلس و دولت توانسته است متحول شود و به پیشرفت‌های شگرف و تعیین‌کننده در اقتصاد ملی دست یابد؟!**

حال اگر کمیسیون کشاورزی مجلس دستور دهد یا تقاضا کند که بخش بسیار ناچیزی از بودجه‌های پژوهش مجلس برای تحقیق و بررسی موضوعات و عناوینی که حداقل طی ده سال گذشته از سوی مجلات تخصصی در سطوح مختلف افکار عمومی جامعه و کشاورزی کشور مطرح شده است اختصاص یابد و تحقیقی مستند در این زمینه صورت گیرد و اگر بپذیریم که فرایند تأثیر گذاری مفاهیم و موضوعات بر افکار عمومی، خطی، مستقیم و دستوری نیست آنگاه نمایندگان محترم مجلس به ویژه کمیسیون کشاورزی با بیان دیگر در مورد نشریات تخصصی قضاوت خواهند کرد.

در یک جمع‌بندی نهایی، کمیسیون کشاورزی مجلس به رغم جایگاه و اختیارات قانونی قادر نبوده در سطح ملی به دفاع از حقوق کشاورزان بپردازد و حتی نتوانسته است به طور جدی پیگیر مصوبات قانونی و سهم بخش کشاورزی از مانده تسهیلات بانکی برای بخش کشاورزی شود.

خلاق به همراه سایر مسائل عمومی بوده است از سوی دیگر در یک جمع‌بندی نهایی کمیسیون کشاورزی مجلس به رغم جایگاه اختیارات قانونی قادر نبوده در سطح ملی به دفاع از حقوق کشاورزان بپردازد و حتی نتوانسته است به طور جدی پیگیر مصوبات قانونی و سهم بخش کشاورزی از مانده تسهیلات بانکی برای بخش کشاورزی شود وقتی به قول مهندس عباس رجایی و مهندس دلآوری، دولت قوانین مصوب را رعایت نمی‌کند چه انتظاری هست که مجلات تخصصی بر تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کلان اثر گذار باشند؟ اما با یک بررسی سرانگشتی و در همان حدی که به قول مهندس عباس رجایی ریاست کمیسیون، بعضاً مجلات تخصصی بخش را ورق می‌زنند کافی است که عناوین اصلی مشکلات کشاورزی کشور و کشاورزان را از سال‌های قبل، حداقل ده سال گذشته در تیتراهای اصلی این دسته از جراید رویت کنند، مسائلی که سال‌ها بعد، نمایندگان مجلس تازه به فکر طرح آنان در مجلس افتادند یا در مقابل سوال خبرنگاران رسانه‌های همگانی که البته مجهز به دوربین هستند به صورت نارسا و با انتقاد و دفاع از کشاورزی کشور بیان داشته‌اند، اینکه کشاورزی مملکت به این وضع نگران‌کننده درآمده است علتش همین است که نشریات تخصصی نه از منظر مجلسیان و نه دولت، جایگاهی برای تأثیر بر تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های کشور ندارند و اتخاذ تصمیم از دو سو منبعت از موضوعات سیاسی، رای محوری و نیازهای خاص در حوزه‌های انتخابیه است.

کمیسیون کشاورزی، نمایندگانی رای محور هستند و بیش از آنکه خود را نماینده تمامی ملت و کشاورزان کل کشور بدانند در پیگیری و طرح مسائل سعی دارند مشکلات حوزه‌های انتخابیه خود که غالباً جزئی و برای جلب رای است را در اولویت قرار دهند، سابقه چند دوره مجلس محترم شورای اسلامی به ویژه در حوزه کشاورزی آشکار می‌سازد هیچ بحث عمده ساختاری و ملی به ویژه بحث‌های اقتصاد کلان کشاورزی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تا همین دوره اخیر از سوی نمایندگان کمیسیون کشاورزی مجلس در سطح کشور و در معرض افکار عمومی طرح نشده است، به جز چند مورد آن هم طی سه چهار سال اخیر که با همت مهندس عباس رجایی و تیم همراهی از جمله مهندس دلآوری و مهندس فرهمند بوده است و گر نه سابقه طرح بحث، تصمیم‌سازی و یا خدای ناخواسته ارائه لایحه قانونی یا پیگیری طرحی مرتبط به کشاورزی کشور از سوی نمایندگان کمیسیون کشاورزی مجلس حداقل طی دو دهه گذشته برای تصویب در مجلس خالی است آنچه که بوده به روال سنوات پیشین بدون جهدی فوق‌العاده و یا تحلیلی



## جستجویی برای دستیابی به علل و عوامل عقب ماندگی تاریخی اقتصاد کشاورزی

منصور انصاری

را برای توزیع تغییر در مانده تسهیلات بین بخش های مختلف در بانک های تجاری و کل شبکه بانکی کشور پیشنهاد داده است. بانک مرکزی با اعمال تفاوت میان سهمی که بانک های تجاری و سایر بانک ها باید به بخش های مختلف تسهیلات اختصاص دهند، عملاً سعی کرده است تا این تسهیلات را بیش از پیش هدفمند کند. بنابراین پیشنهاد، بانک های تجاری کشور باید از تغییر در مانده تسهیلات خود، ۱۸ درصد به بخش کشاورزی، ۴۴ درصد به بخش صنعت و معدن، ۲۱ درصد به بخش مسکن و ساختمان، ۵ درصد به بخش صادرات و ۱۲ درصد به بخش بازرگانی و سایر خدمات اختصاص دهند. بانک های شبکه بانکی کشور هم در مجموع از تغییر در مانده تسهیلات خود باید ۲۰ درصد به کشاورزی، ۳۵ درصد به صنعت و معدن، ۳۰ درصد به مسکن و ساختمان، ۷ درصد به صادرات و ۸ درصد به بازرگانی و سایر خدمات اختصاص دهند.

به رغم اعلام چنین بسته ای، در عمل و اجراطی سالیان متمادی بستر اقتصاد بازار و آنچه که برای کشاورزی تحقق می یابد بسیار کمتر از ۱۸ و ۲۰ درصد خواهد بود، زمینه فعالیت ها و جاذبه بخش های دیگر نوع روابط و مناسباتشان و سودی که از کارشان حاصل می شود همچنین مصلحت اندیشی و اعتماد و اطمینان بانک های عامل به بخش های دیگر

طی ۵۰ سال گذشته همیشه پرسیده می شود چرا بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش های دیگر اقتصاد کلان کشور قادر نیست سرمایه های سرگردان خرد و درشت را چه در عرصه داخلی و چه خارجی به خود جلب نماید؟ چرا رغبت به سرمایه گذاری و کار و تلاش در این حوزه مولد روز به روز کاهش می یابد؟ چرا سود سرمایه گذاری در این بخش در مقایسه با سایر بخش های اقتصادی آنقدر ناچیز و فاصله ای چشمگیر و ناامید کننده دارد؟ چرا سرمایه گذاران کنونی در زیر بخش های مختلف کشاورزی سعی دارند از سرمایه گذاری بیشتر و توسعه فعالیت های خود اجتناب ورزند؟

چرا روز به روز دستمزد فعالان - متخصصان و مهندسان کشاورزی کمتر می شود و بخش تولید قادر نیست فارغ التحصیلان کشاورزی را جذب کند و این همه بیکار تحصیل کرده در این بخش داریم؟ ... پیش از این مجله دامپروان در مقالات و مطالب خود این بحث ها را به کرات مطرح و توجه همگان را به این بی عدالتی عمیق اقتصادی جلب کرده است اما برای پاسخ به برخی از این پرسش ها ناگزیریم همچون گذشته به آمار رسمی اعلام شده بانک مرکزی در مورد تخصیص سهمیه بخش های مختلف در نسخه اول بسته پیشنهادی آن استناد کنیم. در نسخه اول بسته پیشنهادی «سیاست نظارتی نظام بانکی در سال ۹۰، سهم های مختلفی

اقتصاد بخش قابل توجهی از این مانده تسهیلات را به تدریج و تا پایان سال به سایر بخش ها حتی غیر مولد سوق می دهند، آنچه که می ماند عدم تحقق همین تعهدات است که گاهی در اجرا و تخصیص این سهم به بخش کشاورزی، در بعضی بانک های تجاری عامل به زیر ۸ درصد و در شبکه بانکی به زیر ۱۲ درصد تقلیل می یابد.

این در شرایطی است که تمامی بخش ها اعم از صنعت و معدن و بازرگانی توقع دارند بخش کشاورزی فرآورده های باغبانی، زراعت، دام و طیور و مواد لبنی را با ثمن بخش و با ارزانترین قیمت به کارگران، کارمندان، مهندسان و بعضاً مدیران میانی آنان عرضه کند تا دلیلی برای پرداخت دستمزد بیشتر نباشد و باریسک کمتر کسب و کار خود را بپر خاند، در عین حال کالای تولیدی خود را به هر صورت که نیاز بازار و عرضه و تقاضا ایجاب کند به کشاورزان و سرمایه گذاران کشاورزی می فروشد لذا اقتصاد کلان در برخوردی دو گانه از دو سوی ظالمانه سرمایه گذاری کشاورزی را تحت فشار قرار می دهد؛ اولاً در تخصیص اعتبارات و تسهیلات که مستندات آن را دیدید و ثانیاً صدور دستورالعمل های اقتصادی برای محدود کردن قیمت و جلوگیری از افزایش نرخ فرآورده های کشاورزی در زیر بخش های مختلف به رغم قاعده عرضه و تقاضا و بازار.

به طور مثال وقتی قیمت تخم مرغ به خاطر مشکلات تولید و دلایل بازار به زیان تولید کنندگان کاهش می یابد دولت لیبخند ظفر مندانه می زند و نه تنها به فغانهای مرغداران چندان توجهی ندارد بلکه بعضاً با سکوت، نوعی برخورد تنبیهی را نیز بر آنان اعمال می دارد و در عین حال، اگر به همان دلیل زیان و ضرر و کاهش قیمت، نرخ گوشت مرغ و تخم مرغ در دوره بعدی تولید افزایش یافت، احضارها، مواخذه ها، تهدیدها و اقدام ها به واردات شروع می شود، چه انتظاری هست که

اقتصاد کشاورزی در چنین وضعیتی شکوفا شود و بتواند سرمایه های غیر مولد را جذب نماید و وارد عرصه های رقابتی با جامعه جهانی گردد؟!

این سیاست دو گانه و متناقض بسترهای کاملاً منطقی برای واردات کالاهای کشاورزی را فراهم می سازد، زیرا قیمت تمام شده کالاهای کشاورزی به دلیل همین عدم رعایت تعادل و عدالت اقتصادی افزایش می یابد و از سوی دیگر، مردمی که قدرت خرید ندارند از دولت می خواهند که جنس و مایحتاج ارزان در اختیار آنان قرار دهد لذا «موافقت و اقدام به واردات» پایگاه مردمی پیدا می کند! در چنین شرایطی باید اراده ای ملی و مسئول وجود داشته باشد که از سرچشمه و همین بسته های پیشنهادی، سیاست اجرایی و اقدام نظارتی عادلانه ای برای بخش کشاورزی ملحوظ نماید! ممکن است این پرسش پیش آید که تعادل در اقتصاد کلان و عدالت در مورد کشاورزی همین است و حقش بیشتر از این نیست؟ شاخص برای تعیین این حق چیست؟ طبعاً دو عامل می تواند میزان این حق را تعیین نماید؛ یکی راهبرد سیاسی کشور که می خواهد چکار کند دوم که الزامی است توجه به متوسط سهم سود ناخالص ملی و نسبت آن با حجم سرمایه گذاری در هر کدام از بخش های اقتصادی طی ۵۰ سال گذشته است که دولتی مسئول و پاسخگو می تواند آن را در دستور یک کار تحقیقاتی قرار دهد و تکلیف کشاورزی و کشاورزان کشور را تعیین و سرزمینی را از سرگردانی در میانه این تصور یا واقعیت بی عدالتی نجات دهد.

آنچه که به عینه قابل مشاهده است نگرانی و رنج مرغداران، دامداران، باغبانان، زارعان، کشاورزان و سود سرمایه گذاری اندک و غیر قابل اتکا برای آنان است حتی اگر بخواهند موضوع پیشرفت و توسعه در عرصه فعالیت های کشاورزی را در دستور کار قرار دهند.

## نمایشگاه ۲۰۱۰ SPACE دررن فرانسه برگزار می شود

نمایشگاه بین المللی space ۲۰۱۱ با تأکید بر صنایع و تکنولوژی دام و طیور از ۱۳ تا ۱۶ سپتامبر برابر با ۲۲ تا ۲۵ شهریور ماه در شهر Rennes فرانسه به عنوان رخدادی مهم در منطقه ای کشاورزی و دامپروری برگزار می شود طی سالیان گذشته همواره به سمت گسترش فعالیت های دامپروری و مرغداری به ویژه اختصاص سالن های ویژه برای تولید کنندگان داروها و مکمل های دامپزشکی حرکت کرده است، در این نمایشگاه ضمن برگزاری جشنواره گاو هلشتاین که با استقبال بسیار مواجه است نژادهای گوشتی همچون شاقوله (شاروله) لیموزین، مونته بیلارد، سیمینتال نمایش داده می شود.



جابجایی یا تحویل

کاخ شیشه‌ای مهم نیست

## نگرشی که کشاورزی مدرن را بر نمی‌تابد خطرناک است

با مضمون و محتوایی دیگر صورت گیرد زیرا آنچه که ساختمان شیک و پر جلال و جبروت کاخ شیشه‌ای خوانده می‌شود چندان هم اینگونه نیست یک ساختمان ۴۰ ساله است که برای تمامی کشاورزان کشور طی این سالیان عادی و پیش پا افتاده شده است.

از این گذشته چرا فکر کنیم یک کشاورز تولیدکننده روستایی از ابهت این ساختمان می‌ترسد، برعکس آن را در ذهن و فکر و نوع نگرش ملحوظ کنیم که این کشاورز با خود بگوید، حتماً آنچه که من انجام می‌دهم آنقدر برای دولت و ملت مهم است که چنین برج و بارویی را برای آن اختصاص داده‌اند، آیا می‌خواهیم با قیامه دژم و مغموم و ساختمان کهنه و وارفته کشاورزان و تولیدکنندگان را به سوی خود فراخوانیم یا با ایجاد امید در کشاورزی پیشرفته و فن‌آوری روزآمد آماج‌های کشاورزی رقابتی‌پر بازده را همچون سایر بخش‌های اقتصادی ترسیم کنیم؟ احتمالاً تصمیم‌گیرندگان یا خط‌دهندگان می‌خواهند کشاورزی مادر حد همان تولید سستی در حاشیه روستاها برای تامین معیشت ساکنان باقی بماند و تولیددستی را با الگوبرداری از چین دهه ۵۰ گسترش دهند لذا این ساختمان شیک که کاخ شیشه‌ای می‌نامندش را لایق کشاورزی و کشاورزان کشور نمی‌دانند و در جایی که کشاورزی جهانی وارد مرحله فراصنعتی می‌شود ما به تولید معیشتی باز می‌گردیم.

خطر اصلی، جابجایی یا ریختن اسباب و اثاثیه کارمندان در خیابان یا ساختمان‌های کوچک و پراکنده در سطح شهر تهران نیست بلکه موضوع نگرشی است که فکر می‌کند فعالان کشاورزی، دامپروری و مرغداران ما جملگی روستایی و غیر شهری هستند و حضور وزیر و معاونان و کارشناسان در چنین ساختمانی فخر فروشی به آنان است. این نگرش برای کشاورزی خطرناک است و بس!

اگر موضوع، ضرورت و اگذاری یک ساختمان با موقعیت استراتژیک در مرکز شهر به یک نهاد نظارتی است صادقانه موضوع را با کشاورزان در میان بگذارید مطمئن باشید که پذیرش آن خیلی بیشتر از ادله‌ای است که از گویندگان مختلف شنیده می‌شود!

ممکن است بسیاری از تحصیل‌کردگان غیر بخش کشاورزی یا حتی در مواردی کشاورزی در پاسخ سوالاتی چون، «تفاوت ماهیتی و راهبردی در عرصه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی میان تولید اقتصادی در بخش کشاورزی و تولید سستی چگونه است؟»، «تفاوت‌ها و تمایزها کدامند؟»، «به طور کلی سیاست کلان دولت سمت‌گیری به سوی کدامیک از این عرصه‌ها است؟» یا اینکه «اصولاً منافع ملی و تقویت اقتصاد کلان کشور در تقویت و سرمایه‌گذاری کدام بخش است؟» نتوانند پاسخ درست و مستدل ارائه دهند اما جای شگفتی نخواهد بود اگر وزیر جهاد کشاورزی که خود تحصیل کرده اقتصاد کشاورزی و سکان سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کشاورزی کشور را در اختیار دارد، تفاوت و تمایز این دو فرآیند تولید کشاورزی را نداند و چنین تصور کند که تمامی تولیدکنندگان زیربخش‌های کشاورزی فعالانی هستند که در روستا ساکن‌اند و زرق و برق کاخ شیشه‌ای بلند مرتبه چشم آنان را آزار می‌دهد و تجمل و تشریفاتی است که میان آنان و کشاورزان فاصله ایجاد می‌کند!

اگر آقای وزیر می‌داند که بسیاری از تولیدکنندگان عمده، شهرنشین هستند و از مکننت کافی برخوردارند و چنین نیست که با دیدن کاخ شیشه‌ای دچار ترس و نوعی دلهره شوند و یادشان برود که چه خواسته‌ای از وزیر داشته یا چه انتقادی به نارسایی‌ها موجود دارند و اگر ایشان به خوبی می‌داند که طی ۴۰ سال گذشته بسیاری از کشاورزان اعم از کشاورزان نمونه و غیر آن به این کاخ آمد و شد داشته‌اند و تاکنون هم در گفتار و رفتار آنان نه شنیده شده و نه مشاهده گردیده است که دچار لکنت زبان و غربت زدگی شده باشند ولی باز هم بحث تشریفات و دوری کردن کشاورزان از کاخ را در چارچوب رعایت مصلحت و تبعیت و همراهی با نوعی نگرش مطرح می‌کند باید گفت سیاست‌گذاری در کشاورزی کشور هم دچار عوام‌زدگی و ریاکاری شده است و اگر هم بحث خانه تکانی بعد از ۴۰ سال مطرح است که موضوع می‌تواند به صورت بازسازی و سازماندهی مجدد با حذف حشو و زوائد و بازگشتی دوباره



## صنعت مرغداری احترام بزرگان خود را پاس می‌دارد



شده در میان فرهنگ مردم ایران است که در هیچ شرایطی قدردانی و سپاسگزاری از خدمتگزاران واقعی خود را فراموش نمی‌کنند. وی به تولیدکنندگان امیدواری داد که از فراز و نشیب‌های این صنعت دلگیر نباشند و گفت: آنکه باید قدر شما را بدانند می‌دانند.

بدین وسیله در شبی مملو از عاطفه، همدلی و صمیمیت تولیدکنندگان قدیمی و جدید و حتی نسل سومی‌ها هم گفتگو کردند و سخن‌های بسیار در مورد مرغ و تخم مرغ بر سر میزهای شام به میان آمد، سستی پسندیده و نیکو که باید تکرار شود!

مرغ و تخم مرغ طی پنجاه سال گذشته اینک در میان سه نسل از فعالان صنعت مرغداری سخن گفت و آنرا به پایداری و مقاومت در سنگر پرخطر تولید و خدمت به مردمان این سرزمین و تأمین این دو ماده ارزشمند غذایی بر سر سفره همگان، اقشار مختلف از غنی و فقیر فراخواند، به همین دلیل دکتر زهری استاد مسلم علوم مرغداری نیز به وجد آمد و طی سخنان کوتاهی گفت: یکی از بارزترین خصوصیات فرهنگی مردم ایران، قدردانی از کسانی است که بر ایشان خدمت کرده‌اند. وی گفت این یک ویژگی بنیادی و نهادینه

با پیش قدمی و همت سیدمصطفی سیدمصطفوی کارشناس و صاحب نظر برجسته صنعت مرغداری هم‌زمان و هم‌سنگران سیدموسی امامی پیشکسوت سرشناس صنعت مرغداری ایران با اعضای خانواده‌های خود در یک مهمانی شام گرد آمدند تا به وی سال نورا تبریک بگویند و دیدارهایی که مدت‌ها بوده تاخیر افتاده بود را تازه و نو کنند، چنین شد که سیدموسی امامی نیز بر سر شوق آمد و در سن ۸۲ سالگی به یاد سخنوری‌های دوران جوانی و دفاع‌های پرشور و منطقی از تولیدکنندگان گوشت



## دومین نشست هیات امنای نخستین نمایشگاه تخصصی پرورش دام و طیور برگزار شد



مضمون و محتوای کیفی این نمایشگاه است در عین حال قبول مسئولیت از سوی تشکل‌ها برای دعوت از اعضای مرغدار و دامداران ۳۱ استان کشور امیدواری بسیاری برای ایجاد رونق بازرگانی برای شرکت‌های غرفه‌گذار را فراهم ساخته است.

در دومین نشست هیات امنای برگزاری این نمایشگاه در هفته سوم فرودین ماه، مهندس الماسیان نماینده معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی با ارائه تحلیلی جامع از شرایط تولید در عرصه فعالیت های دام و طیور و چگونگی بهره‌برداری بهینه برای تطابق فعالیت‌های تولیدی با شرایط هدفمندی یارانه‌ها بر سه محور اساسی و سیاست‌های راهبردی معاونت امور تولیدات دامی تأکید کرد و خاطر نشان

و انجمن‌هایی چون انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروهای دامپزشکی، انجمن صنعت مرغداری و... می‌باشد. با حضور تشکل‌های سراسری مرتبط سعی دارد به سوی نمایشگاهی فوق تخصصی با رویکرد آموزش و ترویج و رونق بازرگانی و تأکید بر نوآوری‌های طراحی و ساخت در عرصه تجهیزات دام و طیور برای کاهش مصرف سوخت و افزایش بهره‌وری برای تطابق شرایط تولید با قانون هدفمندی یارانه‌ها گام بردارد و بر همین اساس، در کلیه موضوعات و با توجه به محدودیت فضای نمایشگاهی سعی می‌شود که شرکت‌های استاندارد توانمندی‌های خود را ارائه دهند، حضور غرفه‌های اختصاصی برای تشکل‌ها و وزارت جهاد کشاورزی خود تأکیدی بر

نخستین نمایشگاه تخصصی پرورش دام و طیور و صنایع وابسته (IRAN PLB2011) از ۲۴ تا ۲۷ خردادماه ۱۳۹۰ در محل برگزاری نمایشگاه‌های استان البرز، شهرستان کرج مصادف با هفته جهاد کشاورزی با رویکردی متفاوت و با تأکید بر نقش تشکل‌های سراسری برای جلب و جذب گسترده مرغداران و دامداران و ارائه نوآوری در صنایع مرتبط برگزار می‌شود.

این نمایشگاه که مورد حمایت وزارت جهاد کشاورزی، (معاونت امور دام) سازمان جهاد کشاورزی استان البرز، بانک کشاورزی و تشکل‌هایی چون اتحادیه سراسری دامداران ایران، اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی، اتحادیه سراسر صنعت مرغداری،



ساخت با توجه به هدفمندی یارانه‌ها استفاده از تکنولوژی جدید برای کاهش میزان سوخت، پایین آوردن قدر مطلق ضریب تبدیل و نهایتاً کاهش قیمت تمام شده و استانداردسازی تجهیزات مورد استفاده بهره‌برداران مرغدار و دامدار مورد تأکید است و در دستورالعمل‌های اجرایی قرار گرفته و هم‌اکنون کار گروه‌هایی برای تحقق این اهداف سازماندهی شده‌اند، وی برگزاری نمایشگاه را در همین مسیر دانست و چنین ارزیابی کرد که باید جهت‌گیری نمایشگاه بر اساس این سه محور باشد.

تشکل‌های سراسری نخستین نمایشگاه تخصصی پرورش دام و طیور و صنایع وابسته بتواند به عنوان رخدادی تاثیرگذار و تحول‌ساز در عرصه بهره‌وری، رونق بازرگانی و استانداردسازی تجهیزات مرغداری موقعیت خود را تثبیت نماید.

وی همچنین در ارتباط با رویکردهای این نمایشگاه چنین گفت: با توجه به هدفمند کردن یارانه‌ها باید تکنولوژی‌های جدید آورده و در سالن به نمایش بگذاریم تا مرغداری‌های ما مجهز بشوند مثلاً نور یک واحد مرغداری به گونه‌ای تنظیم شود که هم مرغ آسیب نبیند و هم از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشد.



مهندس الماسیان به عنوان کارشناسی خبره با سابقه‌ای طولانی در عرصه تحولات دام و طیور کشور خاطر نشان ساخت: برگزاری این نمایشگاه در استان البرز به خاطر هم‌جواری با تهران بزرگ و همچنین گستردگی فعالیت‌های دام و طیور استان البرز و نزدیکی به استان قزوین، زنجان و قم موقعیت بسیار مهم و راهبردی برای حضور فعالان تولیدی در بخش فراهم ساخته است و بنابه تدابیری که اتخاذ شده به نظر می‌رسد با حضور

وی گفت: رویکرد بعدی ما استانداردسازی تجهیزات و ماشین‌های تولیدی است که پس از آن به سمت محصولات سالم و ارگانیک برویم. اگر بخواهیم به این سمت برویم به قانون بهره‌وری می‌رسیم که مواد ۲۹، ۶ و ۳۰، به وزارتخانه‌های جهاد و بهداشت و موسسه استاندارد ابلاغ می‌کند، استانداردهای مورد نیاز بخش را بنویسند. بنابراین کسانی که برند استاندارد دارند راحت‌تر می‌توانند در





این نمایشگاه حضور داشته باشند و نشان داده می شود که شرکت های حاضر در نمایشگاه با چه استانداردی حضور پیدا کرده اند.

مهندس الماسیان در ارتباط با استفاده از دارو آنتی بیوتیک ها گفت: در ۱۱ استان کشور بحث محصولات عاری از آنتی بیوتیک ها مطرح و در ۶ استان به صورت عملیاتی اجرا می شود که در آینده نزدیک گوشت مرغ عاری از آنتی بیوتیک خواهیم داشت و در این نمایشگاه این نوع پرورش دهندگان جایگاه خاصی خواهند داشت.

در این نشست همچنین مهندس سیدمحسنی نماینده مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی خاطر نشان ساخت، چنین رخدادهایی که با حضور تشکل ها و نمایندگان آنها سازماندهی شده است فراتر از کارهای تجاری است و برای جلب نظر

افکار تصمیم گیر و تصمیم ساز اقتصادی به سوی فعالیت های تولیدی دام و طیور بسیار موثر خواهد بود. روابط عمومی وزارتخانه نیز تلاش دارد که به بهانه برگزاری چنین نمایشگاه هایی اخبار بیشتری از فعالیت زیرساخت های مورد نیاز پیشرفت تولیدات دام و طیور با توجه به شرایط اجرای قانون هدفمندی یارانه ها را در جهت کاهش قیمت تمام شده انعکاس و بهره برداران را به بازدید ترغیب نماید.

### فرم اشتراک دامپرووران



نام : ..... نام خانوادگی : ..... تاریخ تولد : .....

شغل : .....

نشانی : ..... کدپستی ۱۰ رقمی : .....

تلفن : ..... کد شهرستان : ..... اشتراک از شماره : ..... تا شماره : .....

پست الکترونیکی : .....



هزینه اشتراک یک ساله مجله دامپرووران به انضمام بسته بندی و پست : ۵۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه اشتراک :

۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمایید.

۲- مبلغ اشتراک را (۵۰۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات به نام آقای منصور انصاری واریز نمایید.

۳- فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و یا به نشانی: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان دامپرووران) ارسال نمایید. (لطفا در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید)

« برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۴-۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید »



هفتمین نمایشگاه کشاورزی و دامپروزی فارس

## گرچه با ۷ روز تاخیر اما بارونق بیشتر برگزار می‌شود

دو هفته مانده به تاریخ برگزاری هفتمین نمایشگاه کشاورزی و دامپروزی استان فارس، یک باره از ستاد شیراز خبر دادند که برگزاری نمایشگاه به مدت ۷ روز، از ۱۲ به ۱۸ اردیبهشت ماه عقب افتاده است. این در حالی بود که خبر برگزاری نمایشگاه برای دوازدهم حتی در صفحه بندی مجله نیز آمده بود و فراتر از این، در تمامی اقدامات اجرایی از سوی برگزارکنندگان و شرکت‌ها و موسسات و حتی دعوت‌نامه‌های ارسالی برای مشتریان، بر اساس تاریخ ۱۲ تا ۱۶ اردیبهشت عمل شده بود اما این شوک غیرمنتظره و اعلام عمومی آن از طریق تلفن و فاکس، موجب نگر دید از اشتیاق بازدیدکنندگان این نمایشگاه در روزهای پایانی اردیبهشت ماه یا بهار شیراز کاسته نشود یا غر فیه گذاران از تصمیمی که برای رقابت و حضور جدی داشتند منصرف شوند، محدود شرکت‌هایی به دلیل برنامه‌های دیگری که داشتند اعلام انصراف کردند، در متن نامه‌ای که از سوی ستاد مرکزی برگزاری نمایشگاه شیراز به دفتر مجله دامپروزی ارسال شده بود آمده است: «باتوجه به مقارن شدن زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تخصصی کشاورزی فارس با کنگره سرداران و ۱۴۵۰۰ شهید استان فارس به منظور ارج نهادن و برگزاری هرچه باشکوه‌تر این کنگره، مقرر شد تاریخ شروع برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تخصصی کشاورزی فارس از تاریخ ۹۰/۲/۱۲ به تاریخ ۹۰/۲/۱۹ لغایت ۹۰/۲/۲۳ موکول گردد. بدیهی است به پاس جانبازی و فداکاری‌های سرداران شهید فارس این فریضه بر ما واجب است تا ضمن منعکس نمودن این رویداد مهم نسبت به بزرگداشت آن بزرگواران به سهم خود اهتمام بیشتری داشته باشیم.»

گفتنی است که هفتمین نمایشگاه کشاورزی، دامپروزی فارس با حضور بالغ بر ۲۵۰ شرکت فعال و در ۵ سالن مجهز و فضای باز به وسعت بالغ بر ۶ هزار متر مربع برگزار می‌شود، حمایت تشکلهای مرتبط با موضوع این نمایشگاه در سطح استان و همچنین همکاری و همراهی سازمان جهاد کشاورزی موجب شده است که حضور گسترده‌ای از کشاورزان و دامداران، مرغداران و سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی پیش‌بینی شود.

به هر حال، موضوع تعویق برگزاری نمایشگاه به عنوان رخدادی کم سابقه سبب گردید توجه بیشتری را به خود جلب کند، حتی آن دسته از بهره‌برداران که در جریان نبودند، نسبت به عدم برگزاری و دلایل آن کنجکاوشدند و حاصل آن برآمد قابل توجه افکار عمومی بخش به برگزاری این نمایشگاه از ۱۸ تا ۲۲ اردیبهشت ماه در شهر شیراز گردید.

حجت‌اله جابری



## مدیرعامل بانک کشاورزی خبر داد:

### اختصاص ۴ تریلیون ریال یارانه به واحدهای تولید کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی اظهار داشت: در راستای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها، یکی از برنامه‌های دولت، ارایه یارانه به واحدهای تولیدی در جهت بهینه‌سازی مصرف سوخت است. وی ادامه داد: به موجب این امر تفاهمنامه‌ای بین بانک کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی به امضاء رسیده تا مبلغ هزار و سیصد میلیارد ریال یارانه برای گلخانه‌ها، واحدهای دامداری، مرغداری‌ها و سایر بخش‌های تولیدی اختصاص یابد، مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: بانک کشاورزی ۲ برابر به مبلغ یارانه فوق اضافه کرد تا در مجموع بیش از چهار هزار میلیارد ریال یارانه، به این بخش ارایه دهد. طالبی با اشاره به اینکه این دستورالعمل به شعب بانک کشاورزی ابلاغ شده، تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی باید واحدهای تولیدی و اجد شرایط را در سطح استان شناسایی و به بانک معرفی کند تا تسهیلات ذکر شده را دریافت نماید. وی خاطر نشان کرد: هیچ مانعی برای پرداخت این تسهیلات وجود ندارد.

## مدیرعامل بانک کشاورزی با انتقاد از مصرف بی رویه آب در کشاورزی گفت:

### ۸ سال دیگر آب بخش کشاورزی تمام می‌شود

محمد طالبی گفت: بخش کشاورزی یکی از مخاطبان اصلی جهاد اقتصادی است به خاطر اینکه زمینه سرمایه‌گذاری در این بخش فراوان بوده و امکان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی فراهم شده است. مدیرعامل بانک کشاورزی تأکید کرد: جهاد اقتصادی ایجاب می‌کند فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی در زمان محدودتر و بارش بهتر انجام شود تا تبدیل به یک موقعیت مناسب برای رشد اقتصاد کشور شود. وی افزود: حداقل ۲ حوزه مهم مخاطب جهاد اقتصادی در بخش کشاورزی هستند که یکی بخش آبیاری و دیگری مکانیزاسیون کشاورزی است که آماده سرمایه‌گذاری هستند و باعث افزایش تولید به شکل چشمگیر می‌شوند. طالبی گفت: ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود در حالی که کمتر از ۸ درصد اراضی کشور از سیستم‌های مناسب آبیاری برخوردار هستند و سرمایه‌گذاری برای این حوزه و حجم این عملیات مناسب باعث رسیدن به وضع مطلوب تولید می‌شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی تصریح کرد: دست کم ۳۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای اجرای آبیاری نوین و احداث شبکه‌های فرعی ۳ و ۴ آبیاری مورد نیاز است. وی با بیان اینکه بالاترین رقم ایجاد آبیاری تحت فشار در سال ۸۷ به میزان یکصد و هزار هکتار انجام شد، گفت: با این روند برای زیر پوشش قرار دادن حدود ۹ میلیون هکتار زمین کشاورزی حداقل ۸۰ سال زمان مورد نیاز است.

در حالی که هر چه زمان بگذرد اما از ۷ تا ۸ سال آینده دیگر آبی نخواهد بود که بخواهیم مدیریت مصرف آن را بهینه کنیم، وی افزود: هر چه زمان را از دست بدهیم سرمایه بیشتری برای آبیاری تحت فشار مورد نیاز است، پس جهاد در این عرصه با چالش محدودیت زمان، کمبود نقدینگی، حجم عملیات سنگین و کار فنی پیچیده مواجه است. وی افزود: پیمانکاران خوب و فنی برای اجرای آبیاری تحت فشار باید انتخاب شوند و حتی اگر سرمایه داخلی برای اجرای این طرح‌ها کافی نباشد می‌توان از سرمایه‌گذاران خارجی در اجرای آبیاری نوین کشاورزی استفاده کرد.

## مدیریت آب با الگوی جهادی

طالبی افزود: مدیریت آب کشاورزی نیازمند بهره‌گیری از یک الگوی جهادی است و با تامین مالی و اجرای صحیح می‌توان برای این مشکل فایده‌آمدهای زیادی داشت. هر گونه کمک در زمینه استفاده بهینه از آب در کشاورزی باعث می‌شود سهم کشاورز کاهش یافته و درآمد و تولید کشاورز افزایش می‌یابد، مدیرعامل بانک کشاورزی تأکید کرد: اگر مبنای آبیاری تحت فشار در هر هکتار ۵ میلیون تومان در نظر گرفته شود که ۸۵ درصد آن طبق مصوبه کمیسیون تلفیق از طرف دولت و ۱۵ درصد آورده کشاورز باشد اگر این عملیات به روش مناسب اجرا شود و رقم ۵ به ۴ میلیون تومان کاهش یابد یعنی نسبت آورده دولت و کشاورز هر کدام ۲۰ درصد کاهش می‌یابد و این یک کار جهادی لازم دارد. طالبی افزود: در زمینه مدیریت آبیاری مهم‌ترین مشکل کشاورزان یکپارچه نبودن زمین‌های کشاورزی است که گرچه از سال‌های

پیش اجرا می شود اما پراکنده بودن زمین ها مانع مهمی به شمار می رود و راه حل های ارایه شده تاکنون فیزیکی بوده و شرایط کشاورزان خود را در نظر نگرفته اند و طرح های اجرا شده مانند یکپارچه سازی اراضی با ایجاد شرکت های سهامی زراعی موفق نبودند.

طالبی افزود: دولت باید عزم جدی برای بهینه کردن آب در کشاورزی به کار گیرد و مشکل یکپارچه نبودن زمین های کشاورزی را با تغییر نگرش و مدیریت حل کند نه اینکه مانند گذشته به زور بخواهد کشاورزان را متحد کند یا اینکه شرکت های سهامی زراعی درست کند که مورد استقبال قرار نگیرد، این تجربه جواب نداده و معتقدم باید تغییر نگرش در این زمینه اعمال شود یعنی اینکه اراضی بزرگ که تعدادی زیادی کشاورز مالک آنها هستند صرف نظر از مالکیت زمین به صورت واحد در نظر گرفته و سیستم آبیاری تحت فشار به صورت ملی اجرا شود و پول آن به کشاورز داده نشود که بخواهد لوله بخرد و یا سایر تجهیزات تهیه کند بلکه با شرکت های پیمانکار فنی طرف قرارداد باشد که آبیاری را در زمین های با مقیاس بزرگ انجام دهد. وی افزود: یکپارچه نبودن با این روش دیگر مانعی برای اجرای کار نخواهد بود و برای بازپرداخت سهم ۱۵ درصد کشاورز نیز نباید فشاری به او وارد شود بلکه دولت ابتدا صد درصد هزینه آن را بپردازد و از محل حقبه های آینده یک پول بابت فروش آب و یک پول بابت اجرای طرح آبیاری ظرف ۱۰ تا ۱۵ سال دریافت کند، مدیر عامل بانک کشاورزی افزود: در جهاد اقتصادی مخاطب اصلی فعالیت با حجم بالاست و در زمان محدود است که آبیاری تحت فشار از این موارد است. وی افزود: در حال حاضر کشاورز با تولید ۲ تا ۳ تن محصول در هکتار به هیچ وجه نمی تواند ادامه حیات دهد و اجرای مکانیزاسیون باروش های کنونی جواب نداده است. مدیر عامل بانک کشاورزی تأکید کرد: دادن وام برای خرید تراکتور و کمباین روش غلطی بوده چون کشاورز نمی تواند به موقع قسط وام بدهد از طرفی نمی تواند به خوبی از این دستگاه ها با ظرفیت بالا استفاده کند پس در قالب شرکت های بزرگ مکانیزاسیون تسهیلات پرداخت شود و این ماشین ها در زمین های کشاورزی به کار گرفته شود.

طالبی با بیان اینکه افزایش مکانیزاسیون در ۳ بخش کاشت، داشت و برداشت باید اتفاق افتد گفت: در باغ های کشور سطح مکانیزه بسیار ضعیف است و برداشت دستی از باغ ها به گونه ای هزینه را افزایش داده است که این محصول ها برای کارخانه های فرآوری صرفه ندارد، طالبی گفت: مفهوم جهاد اقتصادی یک تغییر نگرش است که نخستین شاخص آن و نخستین مخاطب در بخش کشاورزی، آبیاری و مکانیزاسیون است، وی در مورد هزینه ایجاد مکانیزاسیون گفت: معتقدم ایجاد هر اسب بخار ماشین ایرانی در زمینه کشاورزی ۵۰۰ هزار تومان هزینه دارد و برای اجرای مکانیزاسیون در ۳ میلیون هکتار زمین کشاورزی حدود ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه مورد نیاز است.

### افزایش منابع مالی بانک کشاورزی محقق نشده است

کاظم فرهمند، عضو کمیسیون تلفیق با اعلام این مطلب گفت: کمیسیون کشاورزی برای تدوین لایحه بودجه سال ۹۰ بیش از ۵۰ پیشنهاد ارایه کرده است که انتظار می رود یا پیشنهادات ارایه شده لایحه بودجه به لایحه ای موثر در بخش مبدل شود، وی افزود: در پیشنهادات تدوین شده کمیسیون، موارد مختلفی در وزارتخانه های کشاورزی، نیرو، بانک کشاورزی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی دیده شده است که در صورت تصویب می تواند به مشکلات عدیده ای پاسخ دهد. وی خاطر نشان کرد: به رغم تصویب قانون افزایش بهره وری و برنامه پنجم توسعه و قرار گرفتن ماده واحده ای که براساس آن منابع مالی بانک کشاورزی افزایش می یافت، هیچکدام از قوانین مذکور به مرحله اجرا در نیامده و در عمل اعتبار مالی این بانک افزایش نیافته است، فرهمند ادامه داد: ۷۰۰ میلیارد تومانی که انتظار می رفت به منابع مالی این بانک اضافه شود، به دلایل مختلفی هنوز در اختیار بانک کشاورزی قرار نگرفته و تلاش می شود با گنجاندن ردیف های اعتباری در لایحه بودجه سال ۹۰ مشکل منابع مالی این بانک مرتفع شود، وی تصریح کرد: از مهمترین مواردی که در راس پیشنهادات کمیسیون تلفیق قرار دارد، تامین اعتبار صندوق بیمه محصولات کشاورزی که سال قبل به تصویب نرسیده است.

### سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی در ۱۳ طرح کشاورزی

داود برنج فروش آذر، مدیر شعب بانک کشاورزی آذربایجان شرقی با اعلام این خبر گفت: تعداد ۲۸۲ نفر به صورت مستقیم در این طرح ها فعالیت می کنند و این در حالی است که برای تعداد زیادی نیز به صورت غیر مستقیم ایجاد اشتغال شده است. وی افزود: تولید عصاره مالت چهار میلیون لیتری در بستان آباد، پرورش بوقلمون پنج هزار قطعه در ترک، تولید سرکه و زیتون خوراکی ۳۲۰ هزار تنی در خسرو شهر، فرآورده های لبنی سه ۶۴۰ هزار تنی ملکان، دو طرح بسته بندی فرآورده های گوشتی با تولید چهار هزار تن در تبریز و آذرشهر و تولید سنگهای تزئینی در آذرشهر از جمله طرح های تبدیلی به بهره برداری رسیده بانک کشاورزی آذربایجان شرقی در سال جاری هستند.



در شماره پیشین (۱۰۷) بخش نخست این مطلب برگرفته از مقاله‌ای به قلم مهندس محمد رضا نعمتی زاد کارشناس ارشد مدیریت کشاورزی آورده شد و در این شماره بخش سوم بحث به نظر گرامی تان می‌رسد.

## نقش شرکتهای سهامی زراعی و تعاونی‌های تولید در یکپارچگی اراضی کشاورزی

**نقش شرکت‌های سهامی زراعی و تعاونی‌های تولید در یکپارچه کردن اراضی کشاورزی**

نحوه تشکیل شرکتهای سهامی زراعی و نقش آن در یکپارچه سازی اراضی کشاورزی و عوامل موثر در انحلال آن.

بعد از اجرای قانون اصلاحات ارضی در سال ۱۳۴۱ به تدریج در نقاط مختلف ایران جهت جلوگیری از خرد شدن و تقسیم اراضی مزروعی به قطعات کوچک غیر اقتصادی یا به عبارت دیگر یکپارچگی اراضی، شرکتهای سهامی زراعی تشکیل و شروع به کار کرد. بدین منظور که در شرکت‌های مذکور، زارعینی که در اثر اجرای قانون اصلاحات ارضی صاحب زمینی شده بودند حق استفاده دائم و مطلق سهمیه خود را در اختیار شرکت گذاشته و خود می‌توانستند اقدام به ترک ده و جذب بخشهای دیگر تولید گردند و یا به صورت کارگر کشاورزی در قبال دریافت مزد در درون شرکت کار کنند.

در شرکتهایی که بدین ترتیب تاسیس می‌شد کلیه اراضی زارعین به صورت یکپارچه توسط شرکت (به وسیله کارگران روز مزد کشاورزی)

**یکپارچگی اراضی معمولاً از طرق زیر صورت می‌پذیرد:**

- ۱- اقدامات خود روستائیان صاحب زمین یعنی بدون دخالت دولت یا سازمان بیرون از جامعه روستایی
- ۲- اقدامات دولت در کشورهای غیر سوسیالیست
- ۳- اصلاحات ارضی
- ۴- ایجاد تعاونی‌های تولید کشاورزی

### نتیجه یکپارچگی اراضی

یکپارچگی اراضی می‌بایستی منجر به تجدید اراضی کشاورزی، بهبود شرایط آبیاری و زهکشی، اصلاح و بهبود خاک، احداث جاده‌های بین مزارع و یکپارچه شدن کرت‌های زراعی با هدف دستیابی به عملکردی بالا از طریق برقراری کشتی معقول و متناسب و مدیریت منطقی آب جهت نیل به نیازهای آبی گردد.

نتیجتاً عملیات یکپارچگی اراضی جمیع شرایط مزرعه از قبیل حقوق، مالیکنتها و منافع متناسبه را بهبود بخشیده و تقویت خواهد نمود.



زارعین از درآمدهای حاصل به صورت سهمی برای زمین و سهمی برای نیروی کار صرف شده در تعاونی مشخص می‌گردد. که این نوع شکل در کشورهای سوسیالیستی با برنامه از پیش تنظیم شده صورت پذیرفته است و در کشورهای دیگر خاصه کشورهای جهان سوم از جمله هند و پاکستان و الجزایر و... اقدام به ایجاد این چنین تعاونی‌های تولید کشاورزی شده است اما تشکیل تعاونی تولید در شکل دوم یعنی، حفظ استقلال واحد بهره برداری دهقانی و خانوادگی با دشواری‌های کمتری همراه بوده است اگر چه مبادله و معاوضه زمین‌ها به طور داوطلبانه و صرف نظر کردن از بخشی از اختیار واحد بهره برداری به منظور تبعیت از برنامه کشت جمعی خود نیاز به کار ترویجی و فرهنگی قابل توجهی است.

محصول از طریق یک برنامه ریزی کلان دولتی صورت می‌گرفت.

۵- تصمیم‌گیری در مورد انحلال شرکتها از طریق متصدیان امور

۶- در بسیاری از موارد علت اساسی رغبت کشاورزان صاحب نسق در تشکیل شرکتهای سهمی زراعی کشت بعضی از محصولات بسیار سودآور مانند تریاک بود ولی کافی نیست که پس از حذف این نوع کشت و در نتیجه کاهش درآمد شرکت مجدد از زارعین در صدد انحلال شرکت و تصاحب اراضی متعلق به خود باشند.

#### نقش تعاونی‌های تولید در یکپارچگی اراضی کشاورزی

از جمله اقداماتی که جهت جلوگیری از عدم یکپارچگی متعاقب برنامه اصلاحات

#### وضعیت اراضی یک روستای فرانسوی قبل وبعد از یکپارچگی:

در شکل اول، اراضی هر یک از اعضا در هر نقطه از روستا و هر چند قطعه که باشد



ارضی به عمل آمد و یا به عبارتی می‌توان گفت یکی از راههای عمده یکپارچه کردن زمینهای کشاورزی است تشکیل شرکتهای سهمی زراعی و تعاونی‌های تولید می‌باشد.

ادامه در شماره آینده

به صورت سرمایه به تعاونی واگذار شده و درازای آن تعدادی سهم به دهقانان عضو واگذار می‌شود. بنابراین حدود مرزهای قطعات اراضی برچیده شده و پس از انجام برخی از عملیات زیر بنایی مثل تسطیح و... به صورت یک جا مورد کشت و زرع قرار می‌گیرند. سهم

به زیر کشت رفته و در پایان سال زراعی پس از کسر هزینه‌ها، سود ناشی از فعالیت‌های زراعی به نسبت سهام هر یک از سهامداران (میزان نسق هر یک از زارعین صاحب نسق) تقسیم می‌گردد.

در شرکت‌های سهمی زراعی، سهامداران می‌توانستند سهام خود را بدون هیچگونه تشریفات به سهامداران دیگر یا به فرزندان خود و یا به شرکت واگذار نمایند و هدف از این کار این بود که میزان زمین مربوط به هر یک از سهامداران حداقل از ۲۰ هکتار کمتر نگردد.

اما یک سری عوامل موثر باعث انحلال شرکت‌های سهمی زراعی شدند که در ذیل به آنها اشاره می‌شود.

۱- اگر چه در برنامه ریزی ایجاد شرکتهای سهمی زراعی بیشتر یک جریان توسعه عمران روستایی مدنظر بود و کمتر به منافع آنی معطوف بوده است ولی عملکرد آنها نشان می‌دهد غالباً عدم سوددهی موجب توقف کار آنها گردیده است.

۲- نارضایتی نیروی انسانی دولتی شاغل در شرکتها

۳- در بعضی موارد زارعین سهامدار نسبت به ادامه شرکتهای سهمی زراعی رغبت چندانی نشان نمی‌دادند زیرا احساس عینی مالکیت بر زمین متعلق به خود را از دست داده و به صورت کارگر کشاورزی در درون شرکتهای سهمی زراعی کار می‌کردند.

۴- زارعین اختیار تصمیم‌گیری در مورد تعیین نوع کشت را نداشته زیرا انتخاب نوع



استفاده از ذخایر ژنتیکی نژادهای گوشتی پر بازده دنیا

## جدی ترین راهکار مقابله با قاچاق دام زنده

اعلام دارند، تاسف بارتر آنکه در شایعات گفته می شود نمایندگان هم از مجلس به رغم اطلاع کافی از قاچاق دام زنده از هند، نپال، پاکستان و افغانستان به دلایلی که معلوم نیست و بیان نمی شود تذکری به وزیر جهاد یا سئوالی در صحن علنی طرح نمی کنند به هر حال کارشناسان که از میزان واردات قاچاق دام زنده برای تأمین کمبود گوشت قرمز مطلع هستند پیشنهاد می دهند که با تلقیح اسپرم دام های گوشتی یا دو منظوره شیری گوشتی و آمیخته گری به کمک بخش دولتی و اعلام این موضوع به عنوان یک راهکار برای



اعطای مجوز برای عبور دام تا اطراف ورامین که خود می تواند ناقل تب برفکی، طاعون گاوی و بیماری های بنیان کن دیگر دامی به مرکز کشور باشد به حدی نگران کننده است که

گرچه بسیاری از کارشناسان زبده و برجسته دامپروی کشور با تلاش گسترده و دلسوزانه سعی دارند که راهکارهای موثر و علمی کاربردی برای مقابله با قاچاق ویران کننده دام زنده از مبادی شرقی کشور ارائه دهند ولی ظاهراً گوش شنوایی در میان مسئولان و تصمیم گیرندگان مرتبط وجود ندارد زیرا مافیای واردات قاچاق دام زنده حاضر نیست بازار داغ و پر رونق گوشت قرمز قاچاق پر سود را به سادگی از دست دهد و به خاطر اعمال نفوذ همین عوامل قدرتمند مسئولان ذیربط نیز به رغم اطلاع کافی از تأثیر مثبت آنچه که کارشناسان برای تأمین گوشت مورد نیاز کشور ابراز می دارند سکوت اختیار کرده اند و قصد ندارند موقعیت خود را در چنین کارزاری از دست بدهند. اعلام ارقام غیر رسمی و تأیید نشده در مورد واردات قاچاق دام زنده تا میزان فرآوری ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تن گوشت قرمز، کشتار آنها در استان سیستان و بلوچستان و بعضاً



مقابله با اثرات نامطلوب خشکسالی دو سه سال گذشته می توان تولید گوشت کشور را در کمتر از ۲ سال به طور تدریجی و ماندگار افزایش داد.  
**حجت‌اله انصاری (جابری)**

هر مسئول مرتبط از جمله سازمان دامپزشکی یا معاونت امور دام را ملزم می کند در حوزه مسئولیتشان حداقل این آمار و ارقام را تکذیب یا تأیید کنند و دلایل قابل قبولی برای موافقت یا سکوت در مقابل این پدیده مخرب ضد تولیدی

## شیر خام تولیدی دامداران در کشاکش تصمیم‌گیری مسئولان

آنچه که در پی می‌خوانید گزیده‌ای از اظهار نظر مسئولان و بیان گلایه‌ها و انتقادات فعالان دامداری و مدیرعامل اتحادیه‌ها از وضعیت تولید و بازرگانی شیر خام در کشور است که همواره و در شمارگان پیشین «دامپوران» به جد، در چارچوب گزارش، تحلیل و خبر مورد بحث و بررسی قرار گرفته و این بار نیز به صورت مجموعه‌ای منظم در اختیار خوانندگان گذاشته می‌شود، باشد که روزی اخبار بهتری از این ماده ارزشمند و بی‌بدیل غذایی به گوش رسد!

این موضوع است که یارانه شیر باید هم به تولیدکننده و هم به مصرف‌کننده پرداخت شود. وی در پاسخ به این سوال که شما موافق کدام سناریو هستید، گفت: ما مجری انجام کار هستیم و هر سناریویی که اعلام شود اجرامی کنیم، اما اگر قرار باشد پرداخت یارانه به شکل امروز و همراه با تعویق و بدهی باشد، سناریوی اول را توصیه نمی‌کنیم. معتقدیم بهتر است معاونت برنامه‌ریزی، و نظارت راهبردی ریاست جمهوری یارانه مستقیم به مصرف‌کننده و تولیدکننده بدهد که این موضوع باعث افزایش رقابت در بازار فرآورده‌های لبنی هم می‌شود.

### در چهار سال اخیر:

**قیمت خرید شیر خام از دامداران به کمترین نرخ رسید**  
سعید سلطانی در خصوص پیشنهاد اختصاص یارانه شیر خانوار به دامداران گفت: این پیشنهاد را اتحادیه یکسال قبل از این به دولت ارائه داد که هم‌اکنون به دلیل اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها بهترین زمان برای اجرای این طرح است.  
وی با بیان اینکه یارانه شیر در سال ۸۹ معادل ۵۸۰ میلیارد تومان بوده است افزود: این میزان یارانه برای عرضه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن شیر یارانه‌ای در میان خانوارها اختصاص یافته است.  
مدیرعامل اتحادیه دامداران تصریح کرد: پرداخت یارانه به تولید باعث می‌شود که شیر با قیمت ارزان‌تری به کارخانجات

### ۴ سناریوی هدفمند کردن یارانه شیر در سال ۹۰

محمدعلی ضیغمی در پاسخ به این پرسش که آیا اعتبار تکمیلی برای شیر یارانه‌ای تخصیص یافته یا خیر اظهار داشت: ما هنوز موفق نشده‌ام، اعتبار مصوب سال جاری را دریافت کنیم چه برسد به اعتبار تکمیلی.

وی افزود: کماکان پیگیر هستیم تا اعتبار لازم را دریافت کرده و بین تولیدکنندگان توزیع کنیم. معاون وزیر بازرگانی در واکنش به این پرسش که آیا ممکن است در سال آینده یارانه شیر هدفمند شود، اظهار داشت: در صلاحیت من نیست در این خصوص اظهار نظر کنم و هرگونه تصمیم‌گیری در این خصوص مربوط به کارگروه تحول اقتصادی است. وی افزود: نظر کارشناسی ما این است که پرداخت یارانه شیر باید تداوم داشته باشد و این یارانه تولیدکننده و مصرف‌کننده را منتفع کند. تجربیاتی که تاکنون داشته‌ایم، این است که این یارانه دو وجهی است و دامداران نیز از آن استقبال می‌کنند.

ضیغمی با بیان اینکه برای یارانه شیر در سال آینده ۴ سناریو وجود دارد، گفت: سناریوی اول بر این اساس است که روند جاری ادامه داشته باشد که طبق قانون هدفمند کردن یارانه‌ها این رونه باید تغییر کند و در طول ۵ سال اجرای قانون یارانه آن هدفمند شود. وی افزود: سناریو دوم به این مساله می‌پردازد که یارانه به صورت نقدی پرداخت شود و سناریوی سوم می‌گوید یارانه باید به بخش تولید تخصیص داده شود. معاون وزیر بازرگانی گفت: سناریوی چهارم تلفیقی از سناریوهای فوق است و مبین



فرآوری کننده و در نهایت به دست مصرف کننده برسد از سویی در کاهش قیمت دیگر فرآورده‌های لبنی نیز موثر است.

وی با بیان اینکه الان دامداران، شیر را با قیمتی کمتر از هزینه تولید به کارخانجات می‌دهند، گفت: امروزه در بازار یک لیتر شیر با قیمت ۴۰۰ تا ۴۲۰ تومان از یک لیتر آب ارزان تر است و حتی در برخی از مناطق شیر را به قیمت ۳۰۰ تا ۳۵۰ تومان از دامدار خریداری می‌کنند. سلطانی با بیان اینکه این قیمت‌ها با بازپرداخت یکساله است، افزود: کارخانجات پول دامداران را پس از چندین ماه می‌پردازند که در واقع هیچ سودی نصیب دامدار نمی‌شود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران با بیان اینکه حدود ۷۰ درصد از هزینه تولید مربوط به خوراک دام است، گفت: امسال قیمت خرید شیر از دامدار به پایین‌ترین قیمت در ۴ سال اخیر رسیده است.

#### مدیرعامل اتحادیه دامداران خبر داد:

#### دریافت کارمزد ۳۰ ریالی برای هر کیلوگرم گندم؛

سعید سلطانی سرورستانی مدیرعامل اتحادیه مرغداران کشور در پاسخ به اظهارات یک تولیدکننده مرغ در خصوص اخذ کارمزد ۳۰ ریالی به ازای هر کیلوگرم گندم از سوی متولیان توزیع اظهار داشت: برای نخستین بار با اقدام وزارت جهاد کشاورزی اتحادیه‌ها مسئول توزیع نهاده‌ها شدند و قرار شد گندم مصوب دولت با قیمت ۱۷۵ تومان در هر کیلوگرم در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار گیرد و با قیمت مناسبی که وزارت جهاد کشاورزی تعیین می‌کند در میان دامداران و مرغداران توزیع شود. مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور دریافت کارمزد ۳۰ ریالی برای هر کیلوگرم را حق موسسه جهاد استقلال خواند و گفت: این گندم‌ها به قیمت ۱۸۴ تومان برای هر کیلوگرم توزیع می‌شود ولی با همکاری موسسه جهاد استقلال، اتحادیه استانی و شهرستانی تمام کارهای نگهداری، بارگیری و رنگ آمیزی آن انجام شده و به نشانی تولیدکنندگان ارسال می‌شود، تنها در این میان هزینه حمل به عهده تولیدکنندگان است.

#### کاهش سرانه مصرف شیر با حذف یارانه

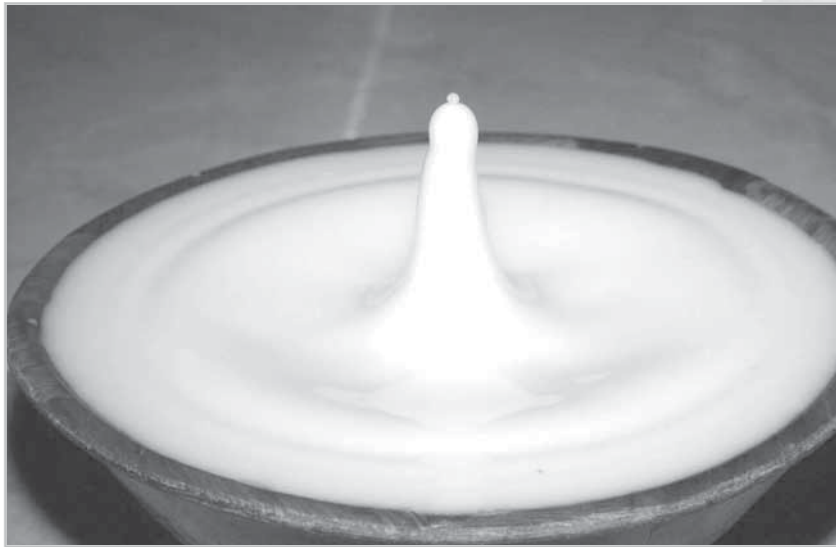
یک فعال دامداری اظهار کرد: افزایش سرانه شیر در کشور به نفع دولت و کشور است، چرا که با افزایش سلامت در جامعه و کاهش بیماری‌ها منفعت بسیاری متوجه کشور خواهد شد، ولی متأسفانه چند سالی است که تولیدکننده با ضرر جدی

مواجه است و با ادامه این روند بر تعداد واحدهای تعطیل شده دامداری اضافه می‌شود. وی اظهار کرد: در بسیاری کشورهای دنیا هنوز برای محصولاتی همچون شیر و برنج به تولیدکننده یارانه می‌دهند، ولی در کشور ما این چنین نیست و برداشتن یارانه باعث کاهش قدرت خرید مصرف کننده می‌شود؛ ضمن اینکه تولیدکنندگان نیز با ضرر و زیان جدی مواجه می‌شوند. او با اشاره به افزایش قیمت نهاده‌های مرتبط با صنعت دامپروری گفت: در این میان متأسفانه قیمت شیر ما همچنان ثابت مانده است و دامداران با ضرر بالایی مواجه هستند و در یکسال گذشته دامداری‌های بسیاری از چرخه تولید خارج شده‌اند؛ ضمن این که با واردات بی رویه گوشت، دامداران در بخش گوشت قرمز نیز با خسارت بسیاری مواجه هستند. وی با تأکید بر این که ادامه این روند باعث خسارت بسیاری به صنعت دامپروری و تعطیل شدن واحدهای بیشتری می‌شود، ادامه داد: به رغم بهره‌وری بالایی که بسیاری از واحدهای دامداری دارند، ولی هزینه‌های این واحدها با درآمدشان یکسان نیست و همواره هزینه‌های دامداران افزایش قیمت داشته و گران می‌شود، ولی محصولات این بخش همچون شیر و گوشت ثابت است که این روند آسیب جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد می‌کند.

#### بدهی ۲۸۰ میلیارد تومانی معاونت برنامه ریزی ریاست

#### جمهوری به دامداران و صنایع لبنی

حسین مدرس خیابانی قائم مقام معاونت توسعه بازرگانی داخلی گفت: به رغم مکاتبه‌های فراوان با مسئولان، پیگیری‌های



می خوانند، تصریح کرد: هم اکنون شیر تولیدی در گاو‌داری‌ها روی دستشان مانده که چون قابل نگهداری نیست یا باید به چاه بریزند و یا یکباره ۱۰ هزار راس گاو شیری اصیل را روانه کشتارگاه کنند. وی گفت: مسئولیت بخش دامپرووری در کشور باید به عهده یک وزارتخانه باشد و یک وزارتخانه برای دامپرووری کشور تصمیم‌گیری کند. وی تصریح کرد: براساس ابلاغیه معاونت اول رئیس جمهوری در دی ماه قرار بوده به صورت ۲۴ ساعته اعتبار شیر یارانه‌ای به کارخانه‌های لبنی و در واقع به دامداران پرداخت شود اما تاکنون این اعتبار تامین نشده و کارخانه‌ها به بهانه عدم تامین این اعتبار، پول کلیه محصول دریافتی از دامدار را نمی‌پردازند. حسنی خاطر نشان کرد: طی سه ماهه اخیر وجوه شیر یارانه‌ای دریافتی - بیش از ۲۱۰ میلیارد تومان - را به کارخانه‌های لبنی و نهایتاً به دامداران نداده‌اند و هم اکنون صدها فقره چک دامداران پشت گیشه بانک‌ها با عدم موجودی حساب مواجه است. از سوی دیگر دامداران نتوانستند پول کارگر و علوفه دام‌هایشان را بپردازند و دیگر هیچ دلالتی حاضر نیست به دامداران علوفه نسبی بدهد چرا که توانایی پرداخت اقساط خود را ندارند. دبیر انجمن صنفی دامداران تهران گفت: سالانه ۵۸۰ میلیارد تومان یارانه شیر بوده که وزارت بازرگانی به دلیل کمبود بودجه، صد میلیارد تومان از این اعتبار را کاهش داده است که در پی کاهش ناگهانی خرید شیر، روزانه هزار و ۵۰۰ تن شیر سرگردان در استان تولید می‌شود. وی با اشاره به افزایش تولید به منظور خودکفایی و همچنین افزایش میزان شیردهی گاوها در فصل بهار، اظهار کرد: دامداران نه هزینه تامین علوفه دام‌ها را دارند و نه محصول تولیدی‌شان را می‌خرند.

متعدد و حتی گرفتن مصوبه در این خصوص که در یکی از آنها نمایندگان ویژه رئیس جمهور در کارگروه کنترل بازار، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری را موظف کردند اعتبار یارانه شیر به میزان ۲۳۰۰ تن تخصیصی سال ۸۹ را محاسبه کند و ظرف مدت ۲۴ ساعت در اختیار وزارت بازرگانی قرار دهد اما این بودجه هنوز در اختیار وزارت بازرگانی قرار نگرفته است. قائم مقام معاونت توسعه بازرگانی داخلی، اصلاح قیمت گندم، آرد و نان را مورد اشاره قرار داد و گفت: اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها در این بخش منجر به صرفه‌جویی و کاهش ضایعات شده است ولی در شیر باید نگاه افزایشی باشد. به معنای اینکه تغییر مکانیزم پرداخت یارانه باید موجب ترویج مصرف و حمایت از مصرف‌کننده و دامدار شود، وی خاطر نشان کرد: اگر حتی بپذیریم که کارخانه‌های فرآوری شیر در دوره پرداخت یارانه به شکل موجود، طرح‌های توسعه‌ای خود را به سرانجام رسانده‌اند، نگاه حمایتی باید همچنان دنبال شود. این مقام مسئول در ادامه، میزان یارانه در نظر گرفته شده برای شیر در سال جاری را ۵۸۰ میلیارد تومان اعلام کرد و اظهار داشت: تاکنون ۲۰۰ میلیارد تومان از این میزان یارانه پرداخت شده است. قائم مقام معاونت توسعه بازرگانی داخلی از بدهی ۲۸۰ میلیارد تومانی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری خبر داد و افزود: ارزش شیر یارانه توزیع شده توسط وزارت بازرگانی تاکنون بالغ بر ۴۸۰ میلیارد تومان است.

### روزانه هزار و ۵۰۰ تن شیر سرگردان در استان تهران!

محمدرضا حسنی، دبیر انجمن صنفی گاو‌داران تهران با انتقاد از آنچه بلا تکلیفی و بی برنامه‌گی در صنعت دامپرووری

# نگاهی گذرا به «دامپرووران»

## در سالی که گذشت

### چکیده‌ای از تحلیل‌ها و مهمترین مقالات

اطلاع دارند را ترجمه و در اختیار خوانندگان و سرمایه‌گذاران عمده کشاورزی و حتی برنامه‌ریزان دولتی قرار دهیم که بعضی از مضامین و مفاهیم این مطالب در عرصه کلان مورد استفاده، استناد و حتی تاثیر گذاری در جهت گیری‌های کلی گردید، بدیهی است ذکر عناوین این دسته موضوعات، نگاشته مختصر پیش رو را مطول خواهد کرد اما مطالعه چکیده‌ای از تحلیل‌ها و مهمترین مقالات و مراجعه به اخبار و اظهار نظر مسئولان و دست‌اندرکاران آشکار می‌سازد مجله دامپرووران به رغم نامش - که ممکن است فقط پرداختن به زیربخش دام و طیور را در اذهان تداعی کند - به موضوع عام کشاورزی و اقتصاد و بازرگانی آن پرداخته است و می‌تواند آرشیوی قابل استناد برای تمام کسانی باشد که قصد ورود به بحث‌های کلی کشاورزی و سرمایه‌گذاری در این عرصه را دارند. امیدواریم مورد استفاده همگان قرار گیرد. انشا...!

دبیر گزارش  
فرانک مسعودی

سال ۸۹ نیز با تمام افت و خیزهایش به پایان رسید و بهاری دیگر از راه آمد که امیدواریم بهاری خجسته باشد. از قدیم گفته‌اند «سالی که نکوست از بهارش پیداست». این مثال که ریشه در فرهنگ کشاورزی دارد رانه از بعد کنایه آمیز آن، بلکه از صمیم قلب آورده‌یم شاید دعای خیرش مستجاب و وضعیت کشاورزی در سال پیش رو با نشیب کمتر و فراز بیشتر یعنی آنچه که با این همه توان و ظرفیت بالقوه استحقاقش را دارد روبرو گردد و بعد از این باید گفت به جز مسائل خبری که دوام و قوام آنها در صحنه کشاورزی کشور زودگذر است هیچ مسئله عمده و اساسی در عرصه کشاورزی کشور طی سال گذشته رخ نداده است که اعضای هیات تحریریه مجله دامپرووران به نوعی به آن نپرداخته باشند، به عبارت دیگر تقریباً تمامی موضوعات عمده و کلان کشاورزی کشور در حوزه سیاست گذاری، برنامه‌ریزی اقتصاد کشاورزی و خلاصه تمامی پیشرفت‌ها و پسرفت‌های تاثیر گذار و تحول‌ساز را به صورت تجزیه و تحلیل شده توأم با ارزیابی و پیش‌بینی می‌توانید در لابه‌لای مقالات مجله دامپرووران جستجو کنید، فراتر از آن ما سعی کردیم سیمایی از کشاورزی جهان از منظر نهادهای مسئول بین‌المللی همچون فائو و مجامع مشابه که از فرآیند کلی تحولات اقتصاد و بازرگانی کشاورزی دنیا و نیاز روزافزون به مواد غذایی در مناطق پر جمعیت

## «سیاستگذاری در جهت افزایش تولید با تقویت و احیاء کانون‌های تولید کشاورزی»

این عنوان مقاله‌ای در شماره ۹۹، فروردین ماه «دامپروان» است که با پرداختن به موضوعاتی از جمله «نقش توسعه کشاورزی در توسعه پایدار ملی و چگونگی احیاء کانون‌های تولید کشاورزی در کشور»، «کانون‌های تولید کشاورزی در کشور کدامند»، «روستا چیست» و «نقش اصلاحات ارضی بر روستانشینی و تولید» به روند شکل‌گیری توسعه پایدار ملی در یک کشور پرداخته است.

در این مقاله گفته شده است: «توسعه پایدار ملی دارای زیرساخت‌هایی است که بر مبنای احیاء جامعه شکل گرفته است. درآمدهایی که از منابع طبیعی تجدید نشونده مانند منابع فسیلی حاصل می‌شود، اگرچه در کوتاه مدت می‌تواند امور جاری جامعه را سر و سامان دهد ولی چنانچه برای سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی استفاده نشود صرف هزینه‌کرد نیازهای اولیه‌آحاد جامعه می‌گردد و مجالی برای توسعه باقی نخواهد گذارد پس باید جامعه در ابتدا قادر به تامین نیازهای اولیه خود باشد سپس با خرید دورزی، به فناوری‌های ایجاد درآمد از تولیدات مازاد خود پردازد و بخشی از درآمدهای حاصله را صرف هزینه خرید مواد اولیه نماید. بی‌شک جامعه‌ای که تولید می‌کند، صادرات مازاد بر تولید انجام می‌دهد و در صورت نیاز، فقط به واردات مواد اولیه می‌پردازد، جامعه‌ای پایدار و با صلابت است که هیچ‌گاه در نخواهد ماند. برعکس، جامعه‌ای که تنها به مواد اولیه تجدید نشونده متکی باشد و از آن برای واردات مواد غذایی و کالاهای مصرفی هزینه نماید بلاشک محکوم به انحطاط خواهد بود.



## «پنهان کاری خبری، رهیافتی به علل و عوامل بروز تب برفکی و دلایل گسترش آن»

سرمقاله شماره ۱۰۰، اردیبهشت ماه «دامپروان» است که در آن گفته شده: قرنیه دامی از مصادیق بارز وظایف و تعهدات حاکمیتی است و برای هیچ تشکل، اتحادیه، تعاونی و یا نهاد دیگر متعلق به بخش خصوصی در چارچوب قانون و وظیفه‌ای در این عرصه تعریف نشده است. طی ماه‌های گذشته، تب برفکی به عنوان بیماری شناخته شده دامی از طریق واردات دامهای آلوده - به گفته نهادهای مسئول از مبادی شرقی کشور - جهت کاهش قیمت گوشت قرمز به داخل کشور انتقال یافت و دامنه سرایت آن به طور گسترده‌ای گریبانگیر دامداران کشور شد تا آنجا که اخبار پراکنده حاکی از خسارت به ۳۰ هزار دام مولد در استان‌های تهران و اصفهان است. حال چرا این بیماری خطرناک دامی به این سهولت وارد کشور می‌شود، چرا نمونه‌های ناقل به سرعت شناسایی و دامنه سرایت بیماری محدود نمی‌شود، چرا مقامات مسئول دامپزشکی در استان‌هایی که نمونه‌هایی به آنها گزارش شده است سکوت خبری می‌کنند، چرا ریاست سازمان دامپزشکی کشور به رغم طرح سوال خبرنگاران تخصصی در ماه‌های پایانی سال گذشته سعی در لاپوشانی موضوع دارد و... می‌تواند بخشی از مسائلی باشد که مجلس شورای اسلامی می‌بایست از متولیان دامپزشکی کشور به صورت سوال مطرح سازد.

از سوی دیگر، علاوه بر نهاد رسمی سازمان دامپزشکی، دو نهاد دیگر نیز هستند که ماهیت وجودیشان در کنار این نهاد دولتی برای همین سوالات است، چرا سازمان نظام دامپزشکی یا جامعه دامپزشکان که مشغول رتق و فتق کنگره‌های آنچنانی هستند طرح موضوع نمی‌کنند؟ مگر دامپزشکان عضو این تشکل‌های به ظاهر غیر دولتی، ایامی که دامداران از بروز بیماری و احتمال شیوع آن خبر می‌دادند در خواب غفلت بودند؟ ممکن است عده‌ای از دامپزشکان در سمت‌های مختلف دولتی، به خاطر حفظ پست و موقعیت و به رغم اطلاع از وقوع بیماری



و گسترش آن به ناحق سکوت کنند اما چرا سازمان نظام دامپزشکی خود را به بی خبری زده است؟ چرا اطلاعاتیه، بیانیه، هشدار و یا آماده باشی از سوی هیچکدام از این دامپزشکان احتمالاً قسم خورده برای حفاظت و قرنطینه بیشتر توسط آحاد دامداران اعلام نمی گردد؟ به واقع مسئول کیست و چه کسانی باید پاسخگوی ضرر و زیان تولیدکنندگان باشند؟

از یک سو نگرشی حاکم است که در حال حاضر قیمت گوشت را پایین نگهداریم تا مردم نگویند که مسئولان بی کفایت هستند و لذا بدون رعایت اصول قرنطینه و مسائل بهداشتی اقدام به واردات دام زنده از کشورهای همسایه شرقی می گردد و از سوی دیگر به همان دلیلی که مصلحت نیست پنهان کاری خبری می شود.

خوب است رئیس مجلس شورای اسلامی، برای درس آموزی کسانی که مسئولیتهای خطیر را می پذیرند دولت را ملزم کند تا خسارت دامداری های زیان دیده را بپذیرد!



### «کشاورزی، آب، منابع طبیعی، در آینه لایحه برنامه پنجم توسعه»

این عنوان مربوط به چاپ عینی مواد ۱۲۷ تا ۱۳۶ لایحه برنامه پنجم توسعه است که به بخش کشاورزی، آب و منابع طبیعی اختصاص یافته است. در مقدمه این مواد، از قول سردبیر آمده است: آنچه که مورد انتقاد بسیاری از صاحب نظران و نمایندگان مجلس شورای اسلامی است کلی گویی و نامشخص بودن دامنه تعهدات برنامه در عرصه اجراست. پیش نویس این برنامه هیچگونه همطرازی و تطابق با طرح قانون هدفمند کردن یارانهها ندارد و فزای کلی مواد آن در بسیاری موارد ناهمخوانند: مثلاً در ماده ۱۲۷، وزارت نیرو و موظف گردیده با اجرای پروژه های ذکر شده، سیاست های حفاظتی، جلوگیری از برداشت های غیر مجاز از منابع آب زیرزمینی و در نهایت با توجه به نزولات آسمانی، تراز منفی سفره های آب زیرزمینی را نسبت به سال آخر برنامه چهارم حداقل ۲۵ درصد بهبود دهد، بسیاری از این اقدامات، مبهم، نامعلوم و غیر اجرایی است به ویژه منوط کردن این اقدامات به میزان نزولات آسمانی که اصولاً نامشخص و غیر قابل پیش بینی است.

همچنین در مواد ۱۲۷، ۱۲۸، ۱۲۹، شرح وظایف وزارت جهاد کشاورزی و نیرو و همچون گذشته مبهم و بدون مرز بندی مشخص آمده است. بخشی از شرح وظایف بند الف ماده ۱۲۷ به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده بدون اینکه محل تعیین اعتبارات تخصیصی آن روشن باشد، در هیچکدام از مواد ۱۲۷ تا ۱۲۹، وزارت خانه مسئول برای تجهیز و بهره برداری از شبکه های ۳ و ۴ سدهای احداثی و سدهای در دست احداث مشخص نشده و موضوع همچنان می تواند محل اختلاف میان دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و وزارت نیرو باشد که در عرصه کشاورزی کشور بحران ساز بوده و خواهد بود.



### «جایگاه مجلات تخصصی را در قانون افزایش بهره وری تعیین کنید»

نگارنده در این مقاله گفته است: سربخش کشاورزی در مجموعه برنامه های صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برای کمک های ترویجی، تبلیغی، اطلاع رسانی، میزگردی و توصیه های کاربردی در عرصه آب و خاک و جلب توجه برنامه ریزان اقتصاد کشور به بحران خشکسالی تقریباً بی کلاه ماند و هرگز بینندگان این رسانه شاهد بحث های بنیادین و اصلی در مورد مقابله با خشکسالی و کمک به کشاورزان خسارت دیده نبودند ولی منازعات فوتبالی و حاشیه های بی انتهای آن صحنه اصلی این رسانه ملی بود و نسبت برنامه های پخش شده کشاورزی به سایر



بخش‌ها تقریباً در حد یک درصد ارزیابی می‌شود.

این در حالی بود که بسیاری از مجلات تخصصی بخش کشاورزی به رغم تیراژ اندک و دامنه نفوذ غیر قابل مقایسه با سازمان صدا و سیما، موضوعات مختلف را به طور جدی و همه‌جانبه دنبال کردند. در این مقطع زمانی و البته پیش از آن، حتی صدا و سیما حاضر به بازپخش قسمتی از موضوعاتی که مجلات تخصصی کشاورزی تولید می‌کردند نبود، صدها تیترو زنامه‌های فوتبالی و غیر آن در بخش‌های مختلف این رسانه به کرات و کسالت آور پخش می‌شد ولی یک تیترو مقاله، سرمقاله، گزارش مصور یا طرح بحث از میان مجلات تخصصی بخش کشاورزی حتی برای یک بار پخش نشده و نمی‌شود.

به واقع مشخص نیست این بی‌توجهی مطلق صدا و سیما به مجلات تخصصی بخش که از هیاهوی سیاسی و تیتروهای جنجالی روزمره فاصله گرفته‌اند و تلاش کرده‌اند به لایه‌های عمیق‌تر و بنیادین بخشی تعیین‌کننده از اقتصاد ملی که همانا اقتصاد کشاورزی است بپردازند، به چه دلیل است؟ در واقع، مدیران تولید و مدیران فرادست آنها، بی‌آنکه بخواهند، از روی جهل نسبت به اقتصاد کشاورزی به نوعی بامساعی ارزشمند مطبوعات تخصصی بخش کشاورزی که حاصل سالیان متمادی تجربه و ممارست و شناخت است برخوردار می‌شوند و توأم با تحقیر داشته‌اند، و گر نه تمامی دست‌آورد های سلامت و بهداشت، روش‌های تولید، صنایع تبدیلی، فن‌آوری‌های کاشت، داشت و برداشت و خلاصه آنچه که در مسیر توسعه بخش کشاورزی تاکنون طی شده است، پیش از این توسط همین نشریات که بعضاً ۳۱ سال قدمت دارند طرح بحث و ترویج شده و موجب تحول تکنولوژیکی در بخش بوده و خواهد بود.

جالب است که اخیراً در حاشیه تصویب قانون افزایش بهره‌وری، تبصره‌ای را برای کمک به صدا و سیما در جهت افزایش پخش برنامه‌های کشاورزی به تصویب می‌رسانند، یعنی رسانه‌ای که بودجه و اعتبارات مصوب و درآمدهای میلیاردی دارد برای پرداختن به مسائل کشاورزی یک اعتبار فوق‌العاده دیگر و ردیفی خاص از بودجه بگیرد ولی مجلات تخصصی بخش خصوصی کشاورزی که طی ۵، ۶ سال گذشته به کلی ضعیف و ناتوان شده‌اند و به دشواری هزینه‌های چاپ و انتشار را تامین می‌کنند همچنان به رسالت اطلاع‌رسانی خود ادامه دهند؟!

آیا کسانی هستند که آشکارا ادعا کنند این نشریات، حتی آندسته تجاری تبلیغاتی نقش تعیین‌کننده در پیشرفت و تحول بخش کشاورزی نداشته‌اند؟ بدون شک صدا و سیما می‌تواند مناظره‌ای میان مدعیان اینگونه نگرش‌ها اعم از نمایندگان مجلس یا نهادهای دولتی با مدیران و دبیران مجلات تخصصی ترتیب دهد که آشکار شود چگونه سیاستی قصد تهی کردن کشاورزی کشور از اندیشه و تفکر نوین را دارد و بر آن است با ناتوان جلوه دادن کشاورزی، کشاورزان و مطبوعات متعلق به این بخش عرصه را برای واردات انواع و اقسام کالاهای خارجی فراهم سازد؟



## به بهانه خبر احتمال استیضاح دکتر صادق خلیلیان

### طرح استیضاح در مجلس

#### دفاع از حقوق کشاورزان یا تسویه حساب‌های منطقه‌ای و شخصی!

عنوان سرمقاله شماره ۱۰۱، خرداد ماه «دامپروان» است که در دو مفهوم به موضوع استیضاح پرداخته است، ابتدا این که اگر چه استیضاح حق مسلم نمایندگان مجلس است ولی اگر همین حق قانونی با هدفی غیر از محتوا و مضمون خود و با قصد تسویه حساب‌های منطقه‌ای یا شخصی یا بهره‌گیری از یک رانت دولتی توسط نمایندگان مورد استفاده قرار گیرد





خود باید استیضاح شود و وظیفه مطبوعات دقیقاً همین است که به لایه‌های زیرین و عمیق‌تر «یک طرح استیضاح» در مجلس تعمق کنند و با طرح پرسش‌ها، ماهیت این گونه استیضاح‌ها را استیضاح نمایند، تا کشاورزان و دست‌اندرکاران کشاورزی گمراه نشوند. یک نماینده مجلس باید بداند که در ابتدا نماینده کل ملت ایران است و در عرصه خاص و در مقام دوم نماینده منطقه خود. اصولاً تجمع نمایندگان در یک مجلس واحد در قالب ساختار نظام‌های حکومتی در عصر حاضر برای وحدت ملی است. این نماینده، باید در رفتار، گفتار، کردار، موضع‌گیری و هر آنچه که در قالب تعریف یک نماینده مردم می‌گنجد در نهایت منافع منطقه یا حوزه انتخابیه خود را با منافع ملی و منافع سایر مناطق جغرافیایی توأم و تلفیق کند و با خلاقیت در یک مسیر و راستا که همان وحدت ملی است ببیند و تعریف کند.

در این صورت، قاعدتاً نباید دچار وضع کنونی باشیم که استیضاح‌هایی محتوا و مضمون از جانب نمایندگان که برای اخذ رای از حوزه‌های انتخابی خود قول‌هایی داده‌اند و قرارهایی گذشته‌اند صورت گیرد و این، شائبه رانت‌جویی این گونه استیضاح‌ها را افزون می‌سازد. بدون تردید یک استیضاح با محتوی و تحقیق شده با مفاهیم مشخص و اصلی بخش کشاورزی سطح فعالیت‌های تولیدی را ارتقاء، برنامه‌ها را اصلاح و موجب تصحیح رفتارهای وزیر و معاونان می‌شود، ولی اگر محور استیضاح این شد که چنانچه این کار را نکنید، این را بر ندارید و آن را بگذارید، فلان زمین را به فلان کس یا فلان شرکت اختصاص ندهید، دستور فلان کار در فلان منطقه را ندهید، پروانه فلان چاه غیر مجاز را صادر نکنید و... استیضاح می‌شوید و بعد هم این اتفاق رخ دهد جای پرسش و استیضاح از استیضاح‌کنندگان دارد، آنچه که وزیر یا وزارتخانه به آن متعهد است آنچه که نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای آن قسم خورده‌اند و باید در جهت آن اقدام کنند قانون برنامه است.

اگر محور استیضاح‌های وزیر جهاد کشاورزی محور تحقق یا عدم تحقق فرازها و یا شاخص‌های برنامه‌های توسعه باشد، اگر بحث بر سر توسعه پایدار و رفع موانع آن باشد، اگر کاهلی و بی‌توجهی دولت یا قوه مجریه بر سر ساختارها باشد، کشاورزی کشور در یک گفتمان تخصصی ارتقاء می‌یابد، در غیر این صورت اینگونه استیضاح‌ها مقبولیت عامه ندارند حتی برای تولیدکنندگانی که با مصائب و مشکلات فراوان و بادشواری به فعالیت تولیدی خود مشغولند.



### «هم‌اندیشی، تبادل نظر و طرح دیدگاه‌های کلی کشاورزی کشور در نشست صمیمانه مطبوعات تخصصی با وزیر جهاد کشاورزی»

عنوان گزارشی از نشستی صمیمانه میان مدیران و دبیران مجلات تخصصی زیربخش‌های مختلف کشاورزی به دعوت وزیر جهاد کشاورزی برای هم‌اندیشی، تبادل نظر و طرح دیدگاه‌های کلی در مورد کشاورزی کشور و همچنین تعریف نوع رابطه مجلات تخصصی با وزارتخانه و نهادهای کشاورزی در شماره ۱۰۱ خرداد ماه مجله «دامپروران» است که به قلم نگارنده، در واقع، بخش عمده این نشست تلاش داشت تعاملی را در یک چارچوب مشخص تعریف کند که پس از سالیان متمادی یک ارتباط مضمونی میان برنامه‌ها، سیاست‌گذاری و اهداف کشاورزی و افکار عمومی تصمیم‌ساز توسط مجلات کشاورزی به دفاع از حقوق کشاورزان و فعالان دولتی و کارشناسان برقرار گردد.

دکتر خلیلیان در ابتدای این جلسه اظهار داشته بود با توجه به جایگاهی که نشریات تخصصی در فضای رسانه‌ای کشور و فضای مرتبط با بخش کشاورزی دارند، اعم از مجلس،



دست اندر کاران مرتبط با بخش، افراد تاثیر گذار، دانشگاهیان و فعالان اقتصادی بخش، بیشتر انتظار این هست دوستان صحبت کنند، راهنمایی بفرمایند و ما استفاده کنیم. در این نشست که اکثریت مدیران مجلات تخصصی حضور داشتند، منصور انصاری مدیر و سردبیر مجله دایمپرووران گفت: اساساً مجلات تخصصی برای کشاورزی مملکت چه می توانند بکنند؟ خوب این پرسش مساله ای است که بخشی از وزارتخانه می بایست تحت عنوان تبلیغ و اقناع افکار عمومی انجام دهد و یک چارچوب و تعریفی از جایگاه ما داشته باشد که ندارد و اصلاً جای ما مشخص نیست، این هم برمی گردد به این که اساساً جای خود کشاورزی هم در اقتصاد کلان مشخص نیست. این بحث هایی هم که جنابعالی در جایگاه وزیر مطرح می کنید رابارها گفته ایم که «جایگاه اقتصاد کشاورزی را در اقتصاد کلان کشور مشخص کنید» این بخش چقدر ثروت ملی تولید می کند و در مقابل چه سهمی از اطلاع رسانی به افکار عمومی را دارد؟ بررسی هان نشان می دهد که رسانه ملی برای بخش کشاورزی حدود یکصدم درصد وقت می گذارد، سپس روزنامه های روز هستند که بیشتر مخاطب آنها را مردم و مصرف کننده ها تشکیل می دهند، پس می ماند مجلات تخصصی که می توانند به زیر ساخت ها و موضوعاتی که مدنظر جنابعالی است بپردازند.

سابقه کار ما و شمارگان مجله نیز نشان از آن دارد که از هیچ موضوع ریز و درشت بخش کشاورزی غافل نبوده ایم و از دید ما پنهان نمانده است. اعتقاد من بر این است حال که نشستیم و می خواهیم هم اندیشی کنیم، ابتدائاً یک ارزیابی از مجلات تخصصی بخش صورت گیرد که چقدر روی جامعه هدف تاثیر گذار هستند و از چه کیفیتی برخوردارند که به میزان پاسخ این ارزیابی اطلاعات در اختیار ما قرار گیرد تا بتوانیم به موقع تحلیل و دفاع بخشی کنیم و هر جا هم لازم شد انتقاداتی داشته باشیم که مسیراتبتهای پیموده نشود. مطمئن باشید که یک سرمایه ارزشمند ۵۰۰ سال تجربه در مشاوره و هم اندیشی با مجلات تخصصی نهفته است که یک ریال هم از سرمایه دولتی بهره مند نیست و شما می توانید از این سرمایه استفاده کنید. اینکه مجلات تخصصی ارتقا پیدا کنند، به بحث های بین المللی بپردازند، ترجمه های خوب چاپ کنند و از مسایل تحلیل داشته باشند یا این که تنزل کنند و تجاری تبلیغاتی شوند را به اسم وزیر آن دوره می نویسند.

وزیر جهاد کشاورزی سخنان دبیر ماهنامه دایمپرووران را ایده خوبی قلمداد کرد و گفت که باید روابط عمومی بنشینند و روی این موضوع کار کند چرا که من هم معتقدم نشریات تخصصی در بعد تاثیر گذاری بر بخش هایی که تصمیم ساز و تصمیم گیر هستند جایگاه ویژه ای دارند و این برای بخش کشاورزی خیلی مهم است.



### آیا اقتصاد و بازرگانی تولیدات کشاورزی از تحریم های دور چهارم و تبعات آن آسیب خواهند دید

در این سرمقاله که مربوط به شماره ۱۰۲ تیرماه مجله دایمپرووران است، سردبیر، همان گونه که از عنوان مطلب پیداست با طرح پرسشی به موضوع تحریم ایران توسط آمریکا و کشورهای اروپایی پرداخته و گفته است: آیا دامنه این تحریم ها بخش کشاورزی را نیز متاثر خواهد کرد؟ آیا تجارت، تولید و نهایتاً اقتصاد کشاورزی از این رخداد متاثر می شود؟ سمت و سوی این تاثیر در فرآیند نهایی مثبت است یا منفی؟ و جوهی از این اثر گذاری که می تواند کشاورزی کشور را بارویگرد نگاه به درون و امکانات بالقوه تقویت و از فراموشی پر دریغ و ارهاند کدماند و بروز عوامل و عناصری که ساختار آسیب پذیر تولید و بازرگانی کشاورزی و دایمپرووری را به طور عام در



مخاطره قرار می دهد چگونه خواهد بود؟

برآنیم که نگذاریم در کوران چالش های سیاسی و مباحثی از تحریم که اقلام آنها به صراحت ذکر شده و یا بیشتر به چشم می آیند، تاثیر جانبی این تحریم هابر بخش کشاورزی فراموش شود و برای آن چاره اندیشی و تدبیری مقتضی صورت نگیرد.

بدون تردید کشاورزی سستی که همان معیشتی باشد کج دار و مریز در قطعات کوچک و با هدر دادن کم و بیش منابع پایه تامین معاش می کند و کمتر متاثر می شود ولی در کشاورزی و دامپروری نوین متکی به اصلاح نژاد، کود، سم و بذر مرغوب، ماشین آلات کارا و در واقع مجموعه زیر ساخت ها، تجهیزات مدرن فرآوری، تکنولوژی صنایع تبدیلی، بسته بندی و دهها مورد دیگر و همچنین مواد اولیه مورد استفاده در دامپروری، مرغداری و دام شیری باید اندیشه کرد. حمل و نقل، بیمه، گشایش اعتبار، نقل و انتقال پول از طریق نظام بانکی و همه و همه، غیر مستقیم بر فرآیند نهایی تولید و حتی تجارت گسترده واردات کالاهای کشاورزی تاثیر قیمتی خواهد گذاشت و خواهی نخواهی دولت را با چالش جلوگیری از افزایش قیمت مواجه خواهد ساخت.

نگارنده در اینجا، با بیان چند دیدگاه متفاوت نسبت به موضوع تاثیر تحریم هابر فرایند تولید و تجارت محصولات کشاورزی از جمله و به طور خلاصه دامنه گسترده واردات کالاهای کشاورزی در نتیجه گرانی سامانه های انرژی و حامل های سوخت و هزینه حمل و نقل محصولات حجیم کشاورزی، و یا سرمایه گذاری برای بهره گیری موثر از دانش فنی متخصصان داخلی و با اتکا به تولید مدرن کشاورزی به جای بحث ذخیره سازی غیر قابل کنترل از طریق واردات در نهایت پیشنهاد داده است که کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی کشاورزی مجلس الزاماً باید کمیته ای مشورتی، با عنوان مقابله با عوارض تحریم هابر بخش کشاورزی با حضور صاحب نظران اقتصادی و بازرگانی بخش ایجاد کند تا مگر اثرات بحران تحریم دور چهارم و تبعات آن در عرصه کشاورزی محدود گردد.



### گزارش اختصاصی از تحولات ژنتیک دام شیری در هلند صنعت دامپروری هلند چگونه اداره می شود؟

تیتز گزارشی است که دبیر هیات تحریریه «مجله دامپروان» به عنوان یکی از منتخبین مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی دام شیری هلند (Veepro) توانست در بازدیدها، جلسات کنفرانس ها و ملاقات های مختلف با مدیران طراز اول بخش خصوصی هلند و همچنین تنی چند از مدیران تشکل های عمده دامداری این کشور تهیه کند که علاوه بر انعکاس توانمندی های تخصصی پرورش دهندگان دام شیری کشورمان، مجموعه ای ارزشمند و قابل استناد از آخرین تحولات اقتصاد و بازرگانی و شیوه های تولید و تغذیه و مهمتر از همه نحوه مدیریت واحدها و چگونگی ارتباط بخش های مختلف فرایند تولید شیر در این کشور پیشرفته است. در مقدمه این گزارش به قلم منصور انصاری آمده است: مجله دامپروان به عنوان یکی از مجلات تحلیلی در حوزه اقتصاد کشاورزی با گرایش و تاکید بر کشاورزی و دامپروری مدرن و تجزیه و تحلیل چگونگی دست یابی به تولید اقتصادی در مقابل کشاورزی معیشتی مورد توجه و استناد محافل مهم کشاورزی و دامپروری در داخل و در بسیاری از کشورهای جهان است. این موضوع به ویژه از طریق سایت مجله و خلاصه ای از مطالب و مقالاتی که در این نشریه به زبان انگلیسی درج می شود و همچنین ترجمه بعضی از مقالات مهم و مطرح در عرصه کشاورزی و دامپروری جهان از منابع معتبر و قابل استناد به زبان فارسی، توجه بسیاری از صاحب نظران را در مقاطع مختلف به ویژه در عرصه های



اقتصادی و بازرگانی تولیدات کشاورزی برانگیخته است. از سوی دیگر موسسه مستقل و غیر دولتی VEEPRO در هلند، هر دو سال یک بار از میان نشریات و مجلات متفاوت و تاثیر گذار در این عرصه، ۲۰ مجله را تقریباً از ۵ قاره جهان انتخاب و برای خبرنگاران آنها یک دوره کوتاه مدت آشنایی عملی و نظری در عرصه تحولات ژنتیک دام شیری، سلامت و بهداشت دام، چگونگی تغذیه و پرورش دام شیری، تولید اسپرم و جنین و مسائل بازرگانی و اقتصاد تولید شیر و گوشت و مواد لبنی را سازماندهی می کند که خبرنگاران متخصص و آشنا به این مسائل در صورت تسلط به زبان انگلیسی و طرح پرسش در جلسات و کنفرانس‌ها می توانند توشه‌ای ارزشمند از شاخص‌های تعیین کننده اقتصاد و بازرگانی، چگونگی تولید و تنظیم بازار، تعیین قیمت فرآورده‌ها و نوع مناسبات دولت و تولیدکنندگان و همچنین ماهیت این تعامل نه تنها در عرصه دامپرووری بلکه در سایر فعالیت‌های کشاورزی کسب نمایند. این گزارش مفصل و عمیق در دو شماره ۱۰۲ و ۱۰۴ مجله دامپرووران به رشته تحریر درآمده و تقدیم خوانندگان شده است.



### « ناکامی بخش کشاورزی در دستیابی به اهداف برنامه چهارم »

نقدی بر گزارشی زیر نام «دستاوردهای بخش کشاورزی در سال‌های ۸۷ و ۸۸»، منتشر شده توسط وزارت جهاد کشاورزی در شماره ۱۰۲ مجله دامپرووران است که در آن آورده‌ایم: اگرچه بر اساس این گزارش، تولید محصولات کشاورزی در زیربخش‌های زراعت، باغبانی، دام و طیور و شیلات در سال گذشته در مقایسه با سال پیش از آن بین ۳/۵ تا ۲۰ درصد در زیربخش‌های مختلف افزایش داشته اما این بخش به جز در تولید فرآورده‌های دام و طیور، در تولید سایر محصولات به اهداف پیش بینی شده در برنامه چهارم توسعه کشور دست نیافته است و آمارهای ارائه شده حکایت از آن دارد که بخش کشاورزی یکی از دوره‌های ضعیف فعالیت‌های تولیدی خود را در طول برنامه چهارم توسعه سپری کرده است. این گزارش، در مقایسه‌ها و استنادات آماری خود به روشنی بیان داشته که در بسیاری از محصولات اساسی، نه تنها اهداف برنامه تحقق نیافته بلکه میزان تولید برخی محصولات مانند شلتوک، چغندر قند، نیشکر و حبوبات در سال ۸۸ حتی از سال پایه (۱۳۸۲) نیز کمتر شده است.



### چگونه واردات بنیادهای کشاورزی کشوری را بر باد می‌دهد!

رهیافتی در حوزه تاثیر مصرف کالاهای خارجی بر روان‌شناسی اجتماعی در ابعاد ملی عنوان سرمقاله شماره ۱۰۳، مرداد ماه مجله «دامپرووران» است که نگارنده چنین آورده: شاید در حوزه مسائل غیر سیاسی بادر برگیری جهانی بتوان از خبرهای متعدد طغیان رود سند در پاکستان و سیل ویران کننده در این کشور و در ابعادی کوچکتر آتش سوزی در جنگل‌های روسیه و تاثیر آن بر قیمت جهانی گندم یاد کرد اما دیری نخواهد گذشت که این فاجعه ویران‌ساز انسانی در سایه مدیریت، همیاری ملی، تلاش دولت و همکاری‌های منطقی بین المللی تعدیل، مرتفع و در سالهایی نه چندان دور برطرف خواهد شد و این کشور که گفته می‌شود کشاورزی و دامپرووری آن به کلی نابود شده است خود را باز می‌یابد و چه بسا با استفاده از بقایای گل ولای ناشی از سیل، کشاورزی خود را بهتر از گذشته بازسازی و احیاء کند.

حال باید دریغ خورد که در کشوری چون کشور ما که با چنین بلایی نیز مواجه نشده است چگونه در سایه نگرشی غلط و با مدیریتی نادرست برای حل مشکلی که راه‌های گوناگونی برای مواجهه با آن وجود دارد کشاورزی کشور را به ورطه نابودی سوق می‌دهیم؟



باید گفت، نگرشی که ساده‌انگارانه موضوع تامین بخشی از کسری مواد غذایی از طریق واردات را مطرح می‌کند به دلیل مدیریت نادرست، سودجویی بی‌در و پیکر، فروپاشی اخلاق تجارت، عدم تعهد در مقابل تعرفه و حقوق گمرکی دولت و مسائل متعدد دیگر، چون سیلی بنیادهای فکری، ذهنی و علائق ملی و سلائق و ذائقه را با خود برد بی‌آنکه امیدی به جایگزینی آن باشد. این هم بعد دیگری از واردات است که کمتر به آن اشاره شده بود اما واقعیت این است که در ذهن و فکر تک‌تک ما عمل می‌کند و ماندگاری دارد! باشد تا نسل فردا به ما چه بگوید!



### استيضاح غیظاً آلود بخشی از نمایندگان شکست می‌خورد

این موضوع به طرح بحث استيضاح وزیر جهاد کشاورزی در مجلس برمی‌گردد که نگارنده با اشاره به تحلیل ساختاری از بستر شکل‌گیری استيضاح آن راناکار آمد، بغض‌آلود و منصرف از سیر اصلاح و تقویت کشاورزی به شدت آسیب دیده کشور خوانده و گفته است: نه اینکه بگوئیم ۳۰ محوری که آقایان می‌گویند درست نیست، بعله هست، اما این آقایان نمایندگان مُصر و یک دنده، همین دیروز یا وقتی که در پاسخ تقاضای هاشم یک نامه، عبارت «بررسی شود» نوشته شد متوجه این ۳۰ محور ویران‌کننده کشاورزی کشور شدند؟ قبلاً، طی این همه سال که مثلاً به عنوان سفر کبیر در آن سوی دریاها انجام وظیفه می‌کردند از طریق هیچ پیک و پیغامی در جریان وضعیت وخیم کشاورزی کشور قرار نمی‌گرفتند ولی اینک صور اسرافیل دمیده است؟ آیا جهت این نوع گفتگوها اصلاح امور کشاورزی «مصیبت‌زده» کشور است یا آقایان نمایندگان می‌خواهند خط و نشان بکشند؟ فرض کنیم که دکتر صادق خلیلیان کنار گذاشته شود، آیا نفر بعدی او می‌تواند این ۳۰ محور کلی که بیش از ۲۰ سال است در عرصه کشاورزی کشور مشکل‌آفرینی می‌کند را حل کند یا قصد آقایان نمایندگان به انقیاد در آوردن وزیر مظلوم‌ترین وزارتخانه است؟ چرا آقایان جرات ندارند به وزیر نفت بگویند بالای چشم‌آبرو؟ به هر حال، تصور نمی‌شود که سایر نمایندگان، حتی اگر جلسه‌ای علنی برای استيضاح شکل گیرد، خود را وارد این بازی کنند چرا که پیشاپیش نتیجه آن روشن است زیرا چند صباح دیگر، باید در برابر کشاورزان و کشاورزی کشور که گریبانگیر مسائل عاجل دیگری است پاسخ‌گو باشند.



### «تولید گوشت مرغ و تخم مرغ راهبردی ملی که جایگزین وارداتی ندارد»

تیتیر سرمقاله شماره ۱۰۴، شهریور ماه مجله دامپروان است که سردبیر گفته است: عده‌ای که گوشت مرغ منجمد بسته‌بندی شده و با استاندارد بالا را با قیمت‌های کاملاً رقابتی و حتی ۱۰ تا ۲۰ درصد زیر قیمت داخل وارد و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌کنند و این واردات پرسود متکی به رانت‌های دولتی را با تبختر به رخ برنامه‌ریزان اقتصادی می‌کشند، برای توجیه اقدام خود می‌گویند که شاید روزی نیاز به تولید گوشت مرغ در داخل نباشد زیرا در هر فصل از سال، قادرند گوشت مرغ را با قیمت ارزان‌تر و کیفیت بهتر و به هر میزان که لازم باشد وارد کنند و به طور گسترده توزیع و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند. اینان سرمست و مغرور از سودهای کلان و آسان و با ارزبایی نادرست و بهره‌گیری از شرایط پرنوسان و سامان نیافته بازار داخل دچار این توهم شده‌اند که به یک موفقیت تجاری دست یافته‌اند که ضمن حمایت از مصرف‌کنندگان دهک‌های پایین برای اقتصاد ملی نیز مزیت دارد زیرا تولید گوشت مرغ داخل گرانتر و برای دولت بسیار پردر دسر و چالش است.

واردکنندگان، به غلط استدلال می‌کنند به همان طریقی که توانسته‌اند محموله‌های ۱۰ هزار



تنی یا بیشتر را با قیمت ارزتر از داخل وارد کنند می توانند بقیه را نیز انجام دهند ولی باید گفت، موضوع بازارهای صادراتی به این سادگی ها نیست، کل مقدار صدور گوشت مرغ در جهان به ۶ میلیون تن نمی رسد لذا اینکه تصور کنیم بتوانیم کلیه نیاز کشور - بالغ بر یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن - را از طریق واردات تامین کنیم غیر ممکن است زیرا چنین حجم تقاضایی، تمامی معادلات، اعم از میزان مورد نیاز تحویل و قیمت را برهم خواهد زد و حتی سودهای کنونی محموله های کوچک را برای واردکنندگان منتفی خواهد کرد.

از سوی دیگر برنامه ریزان کلان کشور به این نکته توجه نمایند که راهبرد جایگزینی واردات در مورد چنین کالایی غیر ممکن است. گوشت مرغ، همانند برنج یا غلات نیست که ظرفیت جهانی بالایی برای صدور داشته باشد و از سوی دیگر، غلات قابل نگهداری طولانی هستند، در حالی که اصولاً سردخانه کافی برای نگهداری محموله های بالاتر از ۱۰۰ هزار تن در کشور وجود ندارد، آنچه که می ماند بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی، کاهش ضریب تبدیل، افزایش تولید ذرت و سویا در داخل، مدیریت حلقه های به هم پیوسته تولید تا مصرف، حمایت های مالی، اعتباری از موسسات و تولیدکنندگان اینتگریشن (Integrations) برای رقابتی کردن قیمت در داخل و نهایتاً صدور مازاد به کشورهای منطقه است.



### «واقعیت ها را باید پذیرفت!»

#### کنکاشی در عرصه واردات گوشت مرغ و رقابت با تولید داخل

در این گزارش که پیر و آمار و ارقام قیمت تمام شده یک کیلو مرغ زنده در مبدا مرغداری با شیوه ای کارشناسانه و نرم افزاری دقیق توسط اتحادیه شرکت های تعاونی مرغداران استان گلستان و با توجه به شرایط تولید در این استان آورده شده، نگارنده پس از تحلیل نکات بارز سه حلقه عمده در فرآیند تولید یعنی از جوجه ریزی تا کشتارگاه و سپس تا واحد صنفی، به بهای گوشت مرغ در ۸ شهریور ماه سال جاری می پردازد و می گوید: در این تاریخ گوشت مرغ بالای ۳ هزار و ۲۰۰ تومان به دست مصرف کننده می رسد و در عین حال، نرخ یک کیلو گوشت مرغ منجمد ترکیه در اندازه های یک کیلو و ۳۰۰ تا یک کیلو و ۷۰۰ گرم، بدون چربی اطراف رکتوم، چینه دان، شش ها و زائده غضروف قطع ران از ساق که غالباً در تولید داخل مشاهده می شود ۲۷۵۰ تومان و برزیل هم حدوداً همین قیمت است، حال حساب کنید اگر این روند ادامه یابد، با این قدرت خریدی که مردم دارند گرایش خرید به کدام سمت می رود؟ شما خودتان قضاوت کنید! تنها یک نکته می ماند و آن اینکه، نکند قیمت واقعی هر دلار خیلی بیش از ۱۰۵۰ تومان است و این دلار ارزان، می رود که ریشه تولید گوشت مرغ در داخل را شوخی شوخی برکنند؟!

آیا اگر یک دلار، ۲۵۰۰ تومان قیمت داشت باز هم واردات مرغ از برزیل یا ترکیه صرف می کرد و آیا می توانستند با تولید داخل رقابت کنند؟! ماشین حساب را بردارید، در حال حاضر هر کیلو مرغ وارداتی ۲/۶۱ دلار به دست مصرف کننده ایرانی می رسد و قیمت یک کیلو گوشت مرغ داخل حدوداً ۳ دلار می شود. حال اگر دلار ۲۵۰۰ تومان باشد، همان مرغ برزیلی با همان مارک و از همان کمپانی هر کیلو ۶۵۲۵ تومان و البته مرغ داخلی هم باتوجه به ۶۰ درصد وابستگی به واردات مواد اولیه به رقمی حدود هر کیلو ۵ هزار تومان افزایش قیمت پیدا می کرد. بنابراین معادله برعکس می شد و مرغ تولید داخل هر کیلو ۳۰ درصد زیر قیمت مشابه خارجی به دست مصرف کنندگان می رسید.



## «جستاری نوین با نتایج متقن در صنعت مرغداری ایران»

### رهیافتی به سوی لایه‌های درونی فرایند تولید به استناد آمار و ارقام

این عنوان در شماره ۱۰۴ «دامپروان» موضوع پژوهشی است جامع که توسط دکتر مهربانی و تیم مطالعاتی وی، در مورد ساختارهای اصلی تولید در صنعت مرغداری تهیه، جمع‌بندی و به روشی کاملاً علمی به صورت نمودارهایی واضح و قابل استناد ارائه شده است. دکتر مهربانی از نتایج این مطالعه، موضوع ریسک سرمایه‌گذاری در عرصه تولید جوجه یکروزه را در قیاسی آماری و متقن، در مقایسه با سایر اقلام زنجیره تولید محاسبه و در برابر همگان قرار داده است. مهم‌ترین دستاوردهای کار مطالعاتی کم‌سابقه در صنعت مرغداری کشور، پیش‌بینی‌های قرین به صحت در مورد وضعیت آینده تولید، بازار و نوسان قیمت‌هاست. تهیه این اطلاعات و جمع‌بندی آنها و ارائه نمودارهای قابل استناد تا حد زیادی تولید و بازرگانی صنعت مرغداری کشور را از سرگردانی و نوسانات ناشی از تنش‌های روانی و فضاهای کاذب برانگیخته توسط واسطه‌های غیر مسئول در امان می‌دارد و شمایی قابل اتکا برای تولید آگاهانه در مقابل سرمایه‌گذاران بخش‌های مختلف تولید جوجه یکروزه، مرغ گوشتی و تخم مرغ ترسیم می‌کند که می‌تواند به عنوان مرجعی معتبر برای پژوهش‌های گوناگون و برنامه‌ریزی ساختاری در صنعت مرغداری کشور قرار گیرد.



## «دراجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، سهم بخش تولیدات کشاورزی از ۶ هزار

### میلیارد تومان چقدر است؟!»

این سرمقاله در شماره ۱۰۵ مهرماه، زمانی است که هنوز، سهم اختصاص یافته بخش کشاورزی از رقم ۶ هزار میلیارد تومان مشخص نیست و سردبیر «دامپروان» حسب حساسیت موضوع، با استناد به آمار و ارقام تدقیقی به آن پرداخته است. وی در بخش‌هایی از سرمقاله چنین آورده: به طور کلی براساس منابع خبری مجلس، قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ناظر است بر ایجاد و کسب درآمدی ۲۰ هزار میلیارد تومانی (معادل تقریبی ۲۰ میلیارد دلار) از طریق افزایش قیمت حامل‌های انرژی (نفت، گاز و نیل، گاز مایع، بنزین، برق و کلیه فرآورده‌های نفتی) توسط دولت، گرچه قیمت هر کدام از حامل‌های انرژی به طور دقیق و تفکیک شده تعیین نگردیده است اما گفته می‌شود افزایش قیمت این حامل‌ها باید به گونه‌ای باشد که از ۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد برای دولت تجاوز نکند که ۱۰ هزار میلیارد تومان را به مصرف‌کنندگان دهک پایین جامعه بازگرداند و ۱۰ هزار میلیارد تومان دیگر، ۴ هزار میلیارد تومان در بودجه جاری دولت باقی می‌ماند و ۶ هزار میلیارد تومان به سه بخش عمده اقتصاد یعنی خدمات، صنعت و معدن و کشاورزی به صورت یارانه‌های تولیدی باز می‌گردد.

نگارنده این سطور، هرچقدر جستجو و پرسش کرد که سهم یارانه‌های تولیدی برای زیربخش‌های مختلف کشاورزی در صورت اجرایی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در ابتدای آبانماه آینده چقدر خواهد بود، پاسخی از هیچ منبع خبری، نماینده مجلس یا دیگر دست‌اندرکاران بخش دریافت نکرد! فراتر از این، مشخص نیست که اگر رقمی به کشاورزی اختصاص یابد، برای هر کدام از زیربخش‌ها چقدر، چگونه و براساس چه ضابطه و قاعده‌ای تقسیم می‌شود و نگران‌کننده‌تر اینکه، هیچ‌آین نامه داخلی، طرح، پروژه، دستورالعمل، دستور جلسه، سمینار، کنفرانس و حتی دل‌مشغولی و دغدغه و خلاصه آنچه که می‌تواند نشانی از برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و چیزی شبیه اینها در میان مدیران اجرایی دولت یا تشکلهای بخش کشاورزی داشته باشد وجود خارجی ندارد. به گونه‌ای که هر تحلیل‌گر اقتصادی دچار تردید می‌شود که آیا خبری در



رابطه با سهم بخش کشاورزی زیر عنوان یارانه‌های تولید در کار هست؟! اگر واقعاً فقط یک ماه به اجرایی کردن قانونی که قرار بود ۶ ماه پیش اجرا شود و مجدداً به تعویق افتاده است باقی مانده است، چرا در مورد چگونگی تخصیص مبلغ ۶ هزار میلیارد تومان به بخش‌های عمده اقتصاد اظهار نظری نمی‌شود؟!

تردیدی نیست در مراحل اولیه، شوک ناشی از جراحی در اجرای این قانون متوجه سرمایه‌گذاران عمده بخش کشاورزی خواهد شد!



### «تبعات تحریم‌ها بر اقتصاد کشاورزی و وظایف دولت»

موضوع سرمقاله شماره ۱۰۶ «دایمپرووران» است که حسب حساسیت موضوع تحریم‌ها و تاثیر بر اقتصاد کلان و بخش کشاورزی، پس از پرداختن در سرمقاله شماره ۱۰۲، در شماره ۱۰۶ از بعد دیگری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته که فزاینده‌ای از آن را می‌خوانید: ابتدا باید پرسید، در صورت تسری عوارض تحریم، کدام بخش از مجموعه ساختار کشاورزی کشور متاثر می‌شود؟

مسلماً توانمندی‌های طبیعی همچنان پایداری و نیروی انسانی و امکانات نرم‌افزاری موجود نیز هوشیارتر از همیشه برای تامین غذای مردمان این سرزمین ایستادگی خواهند کرد. حال اگر دولت به توان پایان‌ناپذیر این قوه ملی مانده‌گار و عیناً موجود اتکا داشته باشد و به واردات ناپایدار محصولات و کالاهای کشاورزی تکیه نکند بدون تردید ستون اصلی پایداری در مقابل تحریم‌ها خود به خود به وجود می‌آید، عرصه دیگری که دولت به لحاظ تاریخی در مقابل آن موظف است، تامین نیاز ارزی و «ساز و کارهای» لازم سیاسی برای واردات بخشی از مواد اولیه تولید است که هم ضامن امنیت غذایی و هم تامین‌کننده پایداری «اقتصاد کشاورزی» در این ورطه هولناک است هر اس ناموجه دولت از گرانی و کمبود مواد و کالاهای کشاورزی و در نتیجه نارضایتی مردم و اتخاذ تصمیمات یکباره و پنهانی، مانند اتفاقی که در عرصه واردات برنج، شکر و انواع میوه به وقوع پیوست، عقب‌نشینی و تسلیم در مقابل تحریم‌هاست.

خوب است دوستان دولت که پیش از این به سهولت اقدام به واردات محصولات کشاورزی می‌کردند و می‌کنند، اکنون به واردات مواد اولیه برای تولید تشویق شوند. اقتصاد کشاورزی متفاوت از سایر فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی است، لذا باید به طور ویژه به آن پرداخت و در نهایت لازم است کمیته‌ای مرکب از صاحب‌نظران اقتصاد کشاورزی، متخصصان تکنولوژی زیرساخت‌های کشاورزی، صاحبان صنایع غذایی و مواد لبنی و البته مطبوعات تخصصی بخش تشکیل تا ابعاد موضوع به طور شفاف مورد بحث قرار گیرد و در اعلام عمومی، جامعه‌ای درگیر مصائبی این چنین را به سمت تحمل و شکیبایی تا مرحله پایداری تولیدات کشاورزی در داخل سوق دهند.



### «هدف، توسعه نمایشگاهی الگو، متمرکز و سراسری است»

عنوان گزارشی است از چهارمین نمایشگاه بین‌المللی نهاده‌ها، تجهیزات آبیاری و گلخانه و ماشین‌های کشاورزی در روز ۱۳ مهر ماه ۱۳۸۹ با حضور ۱۱۵ شرکت فعال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان، که با حضور معاونت‌های آب و خاک و صنایع و امور تولیدات گیاهی، مدیران کل دفاتر تخصصی مرتبط با این معاونت‌ها، جمع‌کنندگی از کارشناسان تخصصی بخش و مقامات استان زنجان در فضای باز و مسقف نمایشگاهی بالغ





بر ۵ هزار مترمربع افتتاح و پس از ۴ روز فعالیت با موفقیت به کار خود پایان داد. گفتنی است که این نمایشگاه ۳ دوره برگزاری پیشین خود را در محل معاونت آب و خاک و صنایع واقع در کیلومتر ۷ جاده ماهدشت تجربه کرده بود که بنا به دلایل برشمرده در این گزارش، در سال (۱۳۸۹) برگزاری خود را به زنجان منتقل نمود.



### «در برابر واردات مستحکم باشید»

در شماره ۱۰۶ مجله دایمپرووران، ذکر خیری از رئیس مجلس شورای اسلامی و وزیر جهاد کشاورزی نیز خالی از لطف نیست. بخوانید: علی لاریجانی خطاب به وزیر جهاد کشاورزی گفت: مکرر گفته‌ام شما در زمینه واردات چه در مورد میوه و چه در مورد دام و طیور باید مستحکم باشید، زیرا شما متولی کشاورزان و حامی حقوق آنها هستید. لاریجانی افزود: پیش از این در واردات دام، برخی احشام بیمار نیز وارد کشور می‌شدند که لازم است با نظارت از وقوع مجدد این مساله جلوگیری شود و خوشبختانه با واگذار شدن اختیار واردات به وزارت جهاد کشاورزی دست شما در این زمینه بازتر شده است.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: جلوگیری از واردات بی رویه علاوه بر خواست مراجع، خواست رهبر معظم انقلاب و مردم نیز هست. برخی دلالت و واسطه‌ها فقط برای مکیدن خون مردم دندان تیز کرده و با واردات نامناسب به جنایت علیه بزرگی از مردم مادام می‌زنند. خلیلیان با بیان اینکه با اصل واردات مخالف نیستیم بر لزوم جلوگیری از واردات بی رویه و نامعقول محصولات کشاورزی تأکید کرد و افزود: بر اساس برنامه‌هایی که ظرف یک ماه گذشته در این زمینه تدوین شده موضوع واردات محصولات کشاورزی سامان می‌یابد تا دیگر شاهد واردات اینگونه محصولات در زمان تولید و خسارت بیشتر به کشاورزان نباشیم.



### «کشاورزی پندار گرایانه و خواب‌هایی که تعبیر خوبی ندارند!»

#### گسترش کم سابقه آمار و ارقام مبالغه‌آمیز و غیر واقعی در بخش کشاورزی

عنوان سرمقاله شماره ۱۰۷، آذرماه «مجله دایمپرووران» است که با انتقاد از ارائه مفاهیم و آمار نادرست می‌گوید: عده‌ای بی‌اطلاع در بخش کشاورزی اصرار دارند بدون احساس مسئولیت در این باره که طرح دیدگاه‌های غیر علمی و عملی چه زبان‌های ملی و عواقب مخربی در عرصه اقتصاد تولید به ویژه تولیدات کشاورزی به دنبال خواهد داشت و چقدر می‌تواند بنیادها و ساختار یک فعالیت تولیدی و اقتصادی را ویران سازد. آمار و ارقامی غیر واقعی و اقداماتی غیر ممکن را با تحلیل‌هایی کاملاً غلط و سطحی‌نگری به عنوان نظرات بدیع جا بزینند. نگارنده سپس با موشکافی و تجزیه و تحلیل نمونه مثالی درباره ظرفیت اشتغال چندین برابر بخش کشاورزی با وجود ۶۰۰ هزار نفر شاغل در این بخش می‌گوید: نتیجه‌گیری می‌کند: مسائل را باید به طور واقعی تحلیل نمود چرا که راهبردها را نمی‌توان بر مبنای آمار و ارقام غیر واقعی و سیاست‌های نادرست تدوین و اجرا کرد. گرچه در سمینارها و همایش‌ها حرف‌هایی زده می‌شود که به درد تقویت روحیه و خوش‌باشی می‌خورد ولی صاحب‌نظران و کسانی که عمر و توان خود را در بخش کشاورزی مصروف داشته‌اند خارج از مسائل سیاسی باید وارد بحث شوند و انحرافات آماری و دیدگاه‌های غیر ممکن را تجزیه و تحلیل نمایند. آنچه که در مورد وضعیت اشتغال صنعت مرغداری گفته شد، نمونه بارزی از نادرستی آمار



و ارقام است که متاسفانه طی سالیان متمادی مدیران و مسئولان دولتی و تشکل‌ها به استناد همین آمار و ارقام به ارزیابی‌های کج و معوج و نادرست می‌پردازند و داد سخن سر می‌دهند و در پی آن، مطبوعات و رسانه‌های غیر تخصصی نیز این ارزیابی‌ها را در سطحی گسترده منعکس می‌کنند از همین دست ارزیابی‌ها، گفته می‌شود صنعت مرغداری دومین سرمایه‌گذاری ملی بعد از سرمایه‌گذاری نفت است! مبنای این ارزیابی غلط چیست؟ براساس کدام آمار و ارقام و حاصل کدام تحقیق و مطالعه است؟



### «در چالش نهایی و سرنوشت ساز هدفمندی یارانه‌ها»

قیمت جوجه یک‌روزه در عرصه رقابت آزاد و بدون دخالت تعزیرات دولتی به تعادل می‌رسد از دلایل تهیه این گزارش توسط مجله دامپرووران می‌توان گفت: باتوجه به اینکه قیمت جوجه یک‌روزه، از نیمه دوم سال گذشته پس از طی بحران‌های متعدد در مسیر دستیابی به قیمت واقعی و مطلوب، رو به افزایش گذاشت و پس از عبور از ۸۰۰ تومان برای یک قطعه جوجه یک‌روزه که قیمتی متعادل و در چرخه کلی صنعت سودی دو سویه برای پرورش دهنده مرغ مادر و پرورش دهنده مرغ گوشتی را رقم می‌زد به تدریج سیر صعودی یافت و به بالای ۱۰۰۰ تومان رسید و اینک بیش از ۷ ماه است که این قیمت قصد پایین آمدن ندارد بلکه روز به روز نیز افزایش می‌یابد، الزاماً برای حمایت از کلان صنعت مرغداری و دفاع از مرغداران گوشتی که شکست آنان می‌تواند در نهایت شکست پرورش دهندگان مرغ مادر را در زنجیره تولید داشته باشد، در گزارشی جامع با عنوان «یکی بر سر شاخ بن می‌برد» و گفتگو با اتحادیه‌ها و تشکل‌های مرتبط به مرغداری گوشتی و تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه، مسئولان، صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران به تجزیه و تحلیل قیمت نامتعارف جوجه یک‌روزه می‌پردازیم.

این گزارش حاوی سه دیدگاه متفاوت و مختلف در تحریریه دامپرووران است که یکی از آنها زیر نام «طی سال گذشته در یک رخداد کم سابقه در گردش مالی بالغ بر هزار میلیارد تومان، مرغ مادری‌ها سودی بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان را نصیب خود کردند.» می‌گوید: کارشناسان ضمن بیان این مطلب بر مبنای ارزیابی تولید حداقل ۸۰ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه و فروش آن به حداقل ۱۱۰۰ تومان و مسرت از آنچه در بازار صنعت مرغداری اتفاق افتاده است می‌پرسند، آیا بخشی از این رقم میلیاردی در حوزه فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی، تبلیغ و نهایتاً بازسازی و نوسازی صنعت فرسوده مرغداری کشور هزینه خواهد شد؟! آیا این دستاورد اقتصادی کم سابقه که البته موجبات غرور و سرمستی تولیدکنندگان را فراهم ساخته، خود به مصیبت و بلائی جدید که هم اکنون طلیعه‌های آن به صورت هجرم غیر منتظره برای تولید داخلی، حتی واردات سرسام آور تخم مرغ نطفه‌دار از کشورهای مختلف آشکار شده است، تبدیل نخواهد شد؟!!

آیا این دستاورد می‌تواند برنامه و ساز و کارهای زیرساختی لازم برای تثبیت موقعیت فراهم شده در حوزه افکار عمومی و تکنولوژی تجهیزات زیرساخت‌ها را به گونه‌ای فراهم کند که در چرخه‌های بعدی تعادل به هم نخورد و داستان فرو ریختن جوجه‌های یک‌روزه در چاه چون سننات پیشین تکرار نشود؟ کارشناسان می‌گویند بعید به نظر می‌رسد زیرا وقتی تولیدکننده‌ای که روزی نیم ساعت حاضر به مطالعه اخبار و مسایل مربوط به صنعت مرغداری نیست چگونه حاضر است هزینه‌ای برای فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی صرف کند؟! نهایتاً در حد یک تبلیغ سطحی، بدون پیام و محتوا کارش را انجام می‌دهد و طبعاً به روال سال‌های گذشته این موضوع بدون حضور عنصر آگاهی، به صورت خود به خودی در جایگاهی که ممکن است شایسته باشد یا نباشد



قرار می‌گیرد. در بخش دیگری از بیان دیدگاه‌ها در این زمینه به قلم سردبیر آمده است: مادر این گزارش و همچنین بحث‌هایی که پیش از این داشته‌ایم سعی کرده‌ایم به لحاظ علمی کمتر از کلمه گرانی یاد کنیم، قیمت هر کالا آنست که خریداری می‌شود، در قیاس و نسبت است که می‌توان کلمه گرانتر یا ارزانتر را به کار گرفت ولی می‌شود از قیمت منطقی یا متعادل یاد کرد.

طبعاً در اقتصاد آزاد نیز قیمت تمام شده ضابطه یا دلیلی برای تعیین قیمت نهایی نیست یعنی مقدار قیمت تمام شده تعهد و الزامی برای خریدار یا بازار به وجود نمی‌آورد که قیمت نهایی محصول یا کالا را با ضربی از قیمت تمام شده عرضه کند بسیاری از شرکت‌های معظم، گاه کالایی را در ابعاد میلیونی زیر قیمت تمام شده برای رقابت یا کسب انحصاری بازار یا معرفی «برند» (Brand) و مارک خود و با دلایل مختلف بازرگانی به بازار عرضه می‌کنند و چه بسیار اتفاق افتاده، یک کالای منحصر به فرد که تولید یا ساخت آن بر بستر نوآوری و اختراعی بوده و به تولید انبوه و کاربری میلیونی رسیده است تا مدت‌ها در برابر قیمت تمام شده خود عرضه گردد. اقتصاد آزاد عرضه اینگونه شاخص‌های قیمتی در بازار است.

منصور انصاری در ادامه بحث خود در ۹ مورد به بخشی از علل و دلایل غیر متعارف شدن قیمت جوچه یکروزه طی سال گذشته و در ۵ مورد نیز به راهکارهای موقت برای ایجاد تعادل منطقی در این قیمت می‌پردازد که در صفحات ۱۱ تا ۲۵ مجله شماره ۱۰۷ دامپروان، برای مطالعه و مراجعه در دسترس است.



### «کشاورزی و اهداف فراموش شده»

#### دراجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها

عنوان سرمقاله شماره ۱۰۸، دی ماه مجله «دامپروان» است. در این مقاله آمده است: در این اجرای بزرگ اقتصادی، کشاورزی و تمامی اجزاء مرتبط به آن تا مرحله تهیه و تامین مواد اولیه برای تولید غذا به عنوان بخش عمده‌ای از اقتصاد کلان کشور که در حوزه بنیادی قرار دارد متاثر می‌شود. این تاثیر بر بخش کشاورزی به ویژه در این شرایط تاریخی موضوع هست و نیست مجموعه است و راهی میانه وجود ندارد. یک اشتباه کوچک و محاسبه‌ای نادرست می‌تواند بنیادهای تولید در عرصه کشاورزی و دامپروری را به طور کامل از پا درآورد. بسته پیشنهادی دکتر صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی برای حمایت از فعالیت‌های کشاورزی و عمدتاً صنعت مرغداری در مراحل اجرای قانون هدفمندی و در پی آن تصویب بسته حمایتی مبنی بر اعطای اعتباری حدود ۳۰۰ میلیارد تومان برای ده هزار واحد دامداری، در هیأت دولت و ابلاغ و اعلام آن توسط معاونت امور دام نمی‌تواند تکیه‌گاه محکم، پایدار و طولانی مدتی برای مجموعه فعالیت‌های تولیدی باشد. وزارت جهاد کشاورزی ناگزیر است از یک سو تلاش نماید که بنیادهای تولید در زیربخش‌های مختلف کشاورزی، دامپروری، شیلات و آبزیان آسیب جدی نبینند و از سوی دیگر افزایش قیمت در کالاهای اساسی مورد مصرف جمعیت کشور، بحران‌ساز نگردد.

این معادله در حوزه اقتصاد کلان کشور هرگز نمی‌تواند در دامنه زمانی بیش از ۳ ماه پایدار باقی بماند حتماً یک سوی معادله به سمت بالا صعود می‌کند و پس از کمی مقاومت طرف دیگر نیز با افزایش و حرکت به سمت بالا موقعیت خود را تثبیت می‌کند. یعنی افزایش قیمت‌ها هم در مواد اولیه تولید و هم کالاهای مصرفی برای احاد ملت اجتناب‌ناپذیر است. راه کاری که دولت اتخاذ کرده است ممکن است تا سه ماه بعد از اجرای قانون نگهدارنده باشد. این راهکار اتکا دارد به ذخیره‌سازی ۲۲ گروه کالا به میزان یک میلیون تن که ۱۷ قلم آن مانند «برنج، روغن نباتی، قند و



شکر، گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم مرغ، نان، لبنیات، ماکارونی، حبوبات، چای، خرما، سیب زمینی، پیاز، گوجه فرنگی و رب آن، میوه و مرکبات و نهایتاً نهاده‌های دامی (جو، ذرت، کنجاله سویا) که به بخش کشاورزی مربوط می‌شود و ۵ قلم دیگر که عمومی است.

نقطه اتکا دیگر تاکید دولت بر تغییر در شیوه تولید به ویژه سوخت واحدهای کشاورزی، دامداری و مرغداری است. البته در هفته اول اجرایی شدن قانون، دولت در مقابل تکانه‌ها و واکنش‌هایی که در عرصه کشاورزی و صنعت مرغداری به وجود آمد راهکارهای عاجل ولی موقت همانند اعطای وام با بهره کم برای خرید سوخت و یا اعلام توزیع جو کیلویی ۲۹۰ تومانی و گندم دامی ۱۷۵ تومانی ارائه داد. به عبارتی دولت سعی دارد پایه پای اجرای قانون در کنار نارسایی‌ها برای ارائه راهکارهای موثر و عملی سر صحنه حضور داشته باشد، سایر اقدامات همچون بسیج ۱۰ هزار ناظر و کنترل‌ها و غیره چندان تاثیری ندارد و حتماً واکنش‌های منفی در پی خواهد داشت. زیرا گفته‌ایم و گفته شده است که این قانون یک طرح ملی و با همکاری تمامی احاد ملت برای تقویت اقتصاد کلان صورت می‌گیرد، بگیر و ببند آن هم در سطحی وسیع و پر دامنه طی صد و اندی سال گذشته از زمان ماست امیر کبیری و ماست‌ها را کیسه کردن در دوره ناصرالدین شاه مصداق و نتیجه مطلوب نداشته و ندارد.

لذا پس از سه یا چهار ماه طبق قانون ظرف مدت سه ماه تولید زنجیره وار ممکن است با افزایش ۵۰ درصدی قیمت‌ها مواجه شویم در آن صورت و برای مقابله و حل بحرانی که قابل پیش‌بینی است تدابیر کنونی به هیچ وجه پاسخگو نخواهد بود، پرسش این است چه باید کرد، به ویژه در بخش حساس و تعیین‌کننده کشاورزی؟ اگر قبول کنیم دولت قصد ندارد کشاورزی مملکت را در چنگال بی‌رحم و واردات با دلار ارزان قیمت رها سازد باید گفت ناگزیر است واقع‌بینانه بپذیرد که اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها دو مرحله اساسی دارد: مرحله اول فراهم کردن زمینه برای اجرای بدون تنش و آنچه که هم‌اکنون در حال اجراست و مرحله دوم تغییرات ساختاری در فرآیند تولید و سمت‌گیری بنیادی برای کاهش قیمت‌های تمام شده و افزایش کیفیت کالاهاست.

آنچه که تاکنون برای اجرای قانون در مرحله اول اتخاذ شده و به جد برای اجرا پیگیری می‌شود حداکثر تا چهار ماه آینده می‌تواند تعدیل‌کننده باشد ولی اهداف فراموش شده قانون که همانا تغییر در ساختار تولید است، باید در قالب راهبردی دیگر برای ادامه اجرای موفق قانون از ابتدای اردیبهشت ۹۰ و شاید زودتر تدوین و در دستور پیگیری و اجرا قرار گیرد. پذیرش این واقعیت از سوی دولت که با تدابیر اتخاذ شده نمی‌تواند مرحله دوم را نیز اجرا کند از اهمیت زیادی برخوردار است.

در واقع طی مرحله دوم دولت باید به تدریج در مسیر دستیابی به قیمت واقعی ارزش حرکت کند تا کالاهای کشاورزی تولید داخل با مشابه وارداتی آن قدرت رقابت داشته باشند، در گام بعدی دستمزدها متناسب با میزان تورم واقعی و گرانی کالاها محاسبه و در برنامه کار قرار دهد، هم‌چنین در برنامه‌ای پایه‌ای موضوع تغییر ساختارهای تولید و زیرساخت‌های کشاورزی را به طور جدی دنبال نماید و طرحی با مضمون تامین اجتماعی تدوین تا از به هم ریختگی ساختار روستاهای کشور جلوگیری شود.

از سویی به تولیدکنندگان اعتماد کنند، به پیام‌های آنان به خوبی گوش دهند زیرا بنیادهای استقلال و توانمندی یک کشور در تولید است؛ کشاورزی را نمی‌توان در این تُندیچ سرنوشت‌ساز تاریخی رها ساخت!



## «افزایش قیمت گازوئیل، نگرانی اصلی مرغداران در فصل سرما»

عنوان مقاله‌ای به قلم سردبیر است که به تحلیل پیامدهای افزایش ۹ برابری قیمت گازوئیل از ۱۶۵ به ۱۵۰۰ ریال می‌پردازد. وی می‌گوید:

در شرایط این افزایش قیمت، به طور قطع مرغداران سنتی که از سه شاخه بسیار ابتدایی برای گرم کردن سالن‌های خود استفاده می‌کنند به هیچ وجه قادر به ادامه تولید نخواهند بود زیرا مصرف گازوئیل آنان حداقل دو برابر واحدهایی است که از هیترهای استاندارد و نیمه استاندارد بهره می‌گیرند، طبیعتاً بحث اصلی به تولیدکنندگانی برمی‌گردد که دارای دستگاه‌های سوخت استاندارد و نیمه استاندارد هستند.

در شرایط متعارف کنونی برای تبدیل یک قطعه جوجه گوشتی به مرغ زنده به وزن ۲/۵ کیلوگرم، به حدود ۲/۲ لیتر گازوئیل نیاز است، البته در مناطق سردسیر این رقم افزایش خواهد یافت. لذا با توجه به تغییر قیمت گازوئیل از ۱۶۵ ریال به ۱۵۰۰ ریال سهمیه‌ای و ۳۵۰۰ ریال غیر سهمیه‌ای به علاوه کرایه حمل گازوئیل به مزارع که آن هم گرانت‌شده است، تاثیر هر کدام از این قیمت‌ها می‌تواند به ترتیب حدود ۱۵۰۰ و ۳۲۵۰ ریال بر قیمت تمام شده هر کیلو گرم مرغ زنده بر جای بگذارد.

در جمع‌بندی نهایی باید اذعان داشت تولیدکنندگان هیچ چاره‌ای به جز دگرگونی در سامانه‌های سوخت و دستگاه‌های گرمایش خود ندارند. دوران استفاده از گازوئیل فراوان ۱۶۵ ریالی به سر رسیده است!



## «دامداری‌های سنتی یا صنعتی کدامیک؟»

### تنازع و بقادر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها!

عنوان سرمقاله شماره ۱۰۹، بهمن ماه «دامپروان» است که نگارنده در آن آورده: برای مشخص کردن مرز میان دامداری سنتی، صنعتی و نیمه صنعتی، بهتر است فعالیت دامپروری کشور را در عرضه سیاست‌گذاری کلان به تولید اقتصادی مقرون به صرفه، مازاد مصرف پرورش دهندگان و قابل عرضه در بازار و تولید معیشتی ضروری و اجتناب ناپذیر برای مصرف خود پرورش دهندگان تقسیم کنیم که از این طریق، راهیابی به شاخص‌های اصلی و شاکله برنامه‌ریزی برای پیشرفت اقتصادی یا توسعه پایدار و همچنین جامعه‌شناسی گسترش «عدالت اجتماعی» بیشتر قابل دسترس و اتکا گردد.

به عبارتی، ضروری است مدیریت این دو نوع تولید در حوزه اداره کشور به صورت توأمان صورت گیرد چنانچه نمی‌توان به سهولت گفت، آنکه می‌تواند خود را با این قانون وفق دهد باقی بماند و آنکه نمی‌تواند از بین برود، عدم مذاقه و کنکاش در زوایای پنهان این موضوع از جمله غفلت‌های تاریخی است که داغ آن تا سالها بر تارک جامعه باقی می‌ماند، اما طرح این بحث به آن معنی نیست که مجدداً بساط یارانه‌های پنهان و آشکار - که خود عامل اساسی در کاهلی، عدم رقابت، حیف و میل کردن منابع و البته بسترهای فساد و رانت‌های ویران‌ساز است - را پهن کنیم بلکه یارانه دولت برای تولیدکنندگان معیشتی باید در قالب آموزش‌های کاربردی و عملی از طریق موسسات بخش خصوصی پاسخگو و گسترش تامین اجتماعی برای آن دسته که دیگر قادر به ادامه تولید نیستند ارائه شود و برای تولیدکنندگان اقتصادی شیر و گوشت، به خروجی شیر از واحدهای آنان تخصیص یابد.



## «در صورت اجرای کامل قانون هدفمندی یارانه‌ها» افزایش نرخ ارز اجتناب‌ناپذیر است

مقاله‌ای تحلیلی، تاریخی از نقش ارز خارجی دلار به عنوان شاخص اصلی مبادلات اقتصادهای جهانی و ملی است که با دلار ۷ تومانی سال‌های اول انقلاب آغاز کرده و به امروز ۱۰۰۰ تا ۱۰۵۰ تومانی رسیده که بر این باور است شاخص واقعی نیست و نمی‌تواند ملاک سنجش قیمت تمام شده کالاهای ساخت داخل باشد.

در این مقاله آمده است: از آنجا که دلار به گونه‌ای بلامنازع و بی‌رقیب توسط دولت وقت تامین و تزریق می‌شد و قیمت آن به صورت کاذب و غیر واقعی در مقابل ریال ثابت بود به کالایی ارزشمند و پربها با سود سرشار برای تمامی بخش‌های مختلف اقتصاد کشور تبدیل گردید و به طرز غیر قابل باور در جوارح و زوایای گوناگون فعالیت‌های قابل تصور در حوزه‌های بازرگانی رسوخ یافت که تا چند سالی بعد از انقلاب، تولیدکننده خوب و موفق، بازرگان پر قدرت، تاجر شکست‌ناپذیر، ارائه‌دهنده خدمات پرسود و... کسی بود که می‌توانست به منابع بیشتری از دلار دولتی ارزان با قیمت ثابت در آن زمان دست یابد ولی اکنون، برآیند بی‌پروای اعمال هرگونه شماتت و بداخلاقی پرسش‌کنم، در حالی که شاهد هستیم قیمت تمامی کالاها حداقل ۶۰ درصد افزایش یافته است، باز هم قیمت کالایی به نام ارز خارجی از این تورم‌های سال به سال و مداوم عبور کرده و طی ۵ سال بدون هیچ‌گونه افزایش همان است که بود؟

در حال حاضر طیف قابل توجهی از کارشناسان میانی و بعضی صاحب‌نظران، بدون مراجعه به دورانی‌های گذشته اقتصادی برای تعیین قیمت کالاهای تولید داخل با تبختر ماشین حسابی در دست گرفته و قیمت یک کیلو گوشت مرغ در برزیل، آمریکا یا فرانسه حدود ۲/۲ دلار، شیر ۳/۴ سنت، گوشت قرمز حدود ۴ دلار و... را ضرب در ۱۱۰۰ تومان می‌کنند و سوتی می‌کشند که تولیدات کشاورزی و دامپروری ما قدرت رقابت با مشابه خارجی ندارد در حالی که اصلاح قیمت تمام شده به گونه‌ای که قابل رقابت با قیمت‌های جهانی باشد بحث دیگری است که الزاماً باید با «ضریب تبدیل» بررسی شود همان طوری که گرانی یا ارزانی کالا در اقتصاد آزاد با میزان دستمزد مشخص می‌شود و مفهوم مطلق ندارد، بنابراین ضروری است اگر دولت به هر دلیلی نمی‌خواهد و یا نمی‌تواند قیمت ارز را شناور کند در این برهه از تاریخ اقتصادی کشور حداقل و به صورت فرضی قیمت واقعی دلار را مبنای محاسبه و ارزیابی‌های کارشناسی قرار دهد که می‌تواند دولت و برنامه‌ریزان کلان اقتصادی را به ارزش واقعی تولید ملی رهنمون گردد.



### «برای حفظ سلامت و شادابی جامعه»

#### در مسیر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، یارانه دامپروری به شیر خام تعلق گیرد

گزارشی از بیان تنی چند صاحب‌نظر صنعت دامپروری کشور است که در قسمت‌هایی از مقدمه‌ای به شرح زیر گفته است: آنچه که مجموعه صنایع لبنی، دامداران صنعتی و نیمه صنعتی و سنتی بر آن اجماع نظر دارند تعلق یارانه دامپروری به تولید شیر خام است. همگان بر این باورند که تخصیص یارانه نقدی در ازای تولید هر کیلو شیر خام و تحویل آن به کارخانجات صنایع لبنی علاوه بر تاثیر مستقیم بر کاهش قیمت موجب تعادل منطقی در محصولات نهایی تبدیلی نیز خواهد شد. به عبارت دیگر اگر محاسبه کنیم که ۷۰ درصد هزینه صنایع لبنی کشور برای خرید شیر خام صرف می‌شود به این نتیجه می‌رسیم که حتی افزایش صد درصدی ۳۰ درصد باقی مانده هزینه‌های صنایع لبنی نمی‌تواند افزایش چشمگیری در قیمت فرآورده‌های لبنی



ایجاد کند و از سوی دیگر افزایش تولید شیر با دریافت یارانه نقدی و تحویل آن به صنایع لبنی خود به خود ظرفیت خالی مانده صنایع شیر و مواد لبنی را تا حدودی پر خواهد کرد که عامل موثری در کاهش هزینه‌های سربار به شمار می‌رود. دولت با تخصیص این یارانه مستقیم قادر خواهد بود سلامت و بهداشت جامعه رانیز به نوعی تضمین نماید و با فله خوری شیر که عوارض و بیماری‌های متعددی در پی دارد مبارزه جدی کند.



### «مصاحبه‌های اخیر وزیر و ابهامات بسیار»

عنوان سرمقاله شماره ۱۱۰، اسفندماه مجله «دامپروان» است که با توجه به مصاحبه مشروح وزیر در ۱۸ بهمن ماه پیرامون عملکرد ۱۶ ماهه وزارتخانه گفته است: در مصاحبه‌ای که اعداد و ارقام بسیار امیدوارکننده برای کشاورزی کشور در آن اعلام شد و معاونت‌های متعدد وزارت جهاد کشاورزی نیز هر کدام به فراخور وعده تخصیص رقم‌های متعدد دیگری را می‌دهند دامنه تردید و ابهام به دو گونه و بادو پرسش بیشتر می‌شود.

اول اینکه، آیا همه این اعداد و ارقام در قالب همان ۲ هزار میلیارد تومان از محل اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها یعنی همان رقم درآمد دولت حاصل از افزایش حامل‌های انرژی و آب است که به واقع هنوز تحقق نیافته است؟ آیا تماماً تحقق می‌یابد؟ اگر تحقق نیافت ضمانت اجرایی از سوی دولت برای این وعده‌ها وجود دارد؟ دومین پرسش اینکه آیا آئین‌نامه‌های اجرایی برای تخصیص آنها مصوب شده است که تداخل اجرایی حاصل نشود؟ مثلاً معاونت امور تولیدات گیاهی بخشی از اعتبارات معاونت امور تولیدات دامی را به حساب خود بگذارد و هر کدام بی اطلاع از این تداخل ارقام مختلفی را اعلام کنند که جمع جبری حاصل از آن از کل مبلغ افزون و سردرگمی و تناقض موجب بی اعتباری گردد؟

از سوی دیگر شاهد هستیم به رغم اعلام این سیاست‌ها و برنامه‌های امیدوارکننده، نمایندگان ملت که حتماً و الزاماً می‌توانند آینه تمام‌نمای رضایت و نارضایتی مردم، کشاورزان و روستائیان در حوزه‌های انتخابی خود باشند، شمشیر داموکلس استیضاح را هنوز بر سر وزیر نگه داشته‌اند و از چانه‌زنی ضعیف وزیر برای تخصیص مبلغی بیشتر از ۲ هزار میلیارد تومان از منابع هدفمندی سخن می‌گویند! به راستی نمایندگان مجلس از نارسایی‌هایی در بخش کشاورزی خبر دارند که دیگران نمی‌دانند یا موضوع یک تسویه حساب سیاسی است؟

ضروری به نظر می‌رسد در پی آنچه که وزیر و معاونانش طی یکی دو ماه گذشته اعلام کرده‌اند این دسته مسائل را به صورت توضیحی و تشریحی برای اقناع افکار عمومی و با مستندات بیشتر در گزارش‌های مشروح و از طریق رسانه‌های مرتبط مکتوب بیان دارند تا دامنه ابهامات و کلی‌گویی‌ها که شائبه‌های بسیاری در پی دارد کاهش یابد.

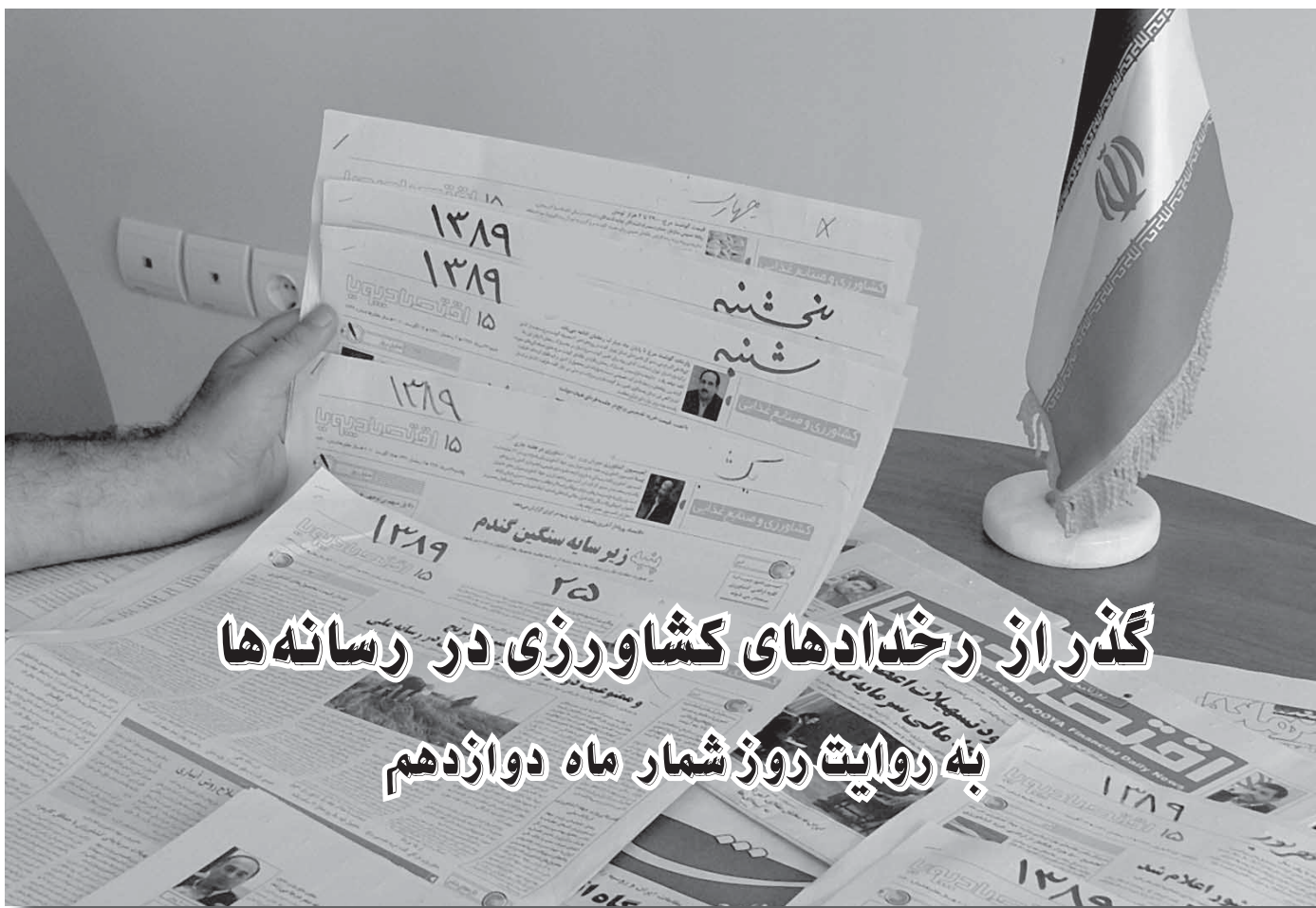


## تولید کننده:

- کنسانتره طیور
- مکمل های دام
- مکمل های طیور
- دان پلیت
- فسفات
- نیم دان
- جوجه گوشتی
- تخم مرغ غنی شده
- تخم مرغ پاستوریزه
- سایت اطلاع رسانی



تلاونگ  
برائے  
۶۶ ۴۳ ۹۸ ۰۶  
www.telavang.com



## گذر از رخدادهای کشاورزی در رسانه‌ها به روایت روز شمار ماه دوازدهم

۱ اسفند  
۶۲۰ هزار تن میوه به بیش از ۱۱۰ کشور به ازای ۱/۶ میلیارد دلار صادر شده که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۴۰ هزار تن از نظر وزنی (۴۰ درصد) و یک میلیارد دلار از نظر ارزشی (۴۵ درصد) افزایش یافته است.

مدیرکل دفتر امور میوه‌ها عمده صادرات را مربوط به پسته دانست و گفت: بازدید اخیر اتحادیه اروپا از صنایع، گمرک و وضعیت کلی صادرات کشور و نظر مثبت آنها به ویژه در مورد میزان آفلاتوکسین در پسته در افزایش میزان صادرات میوه و پسته نقش موثری داشت. وی همچنین افزود: به تازگی تولیدکنندگان پسته و انار کشور توانسته‌اند از شرکت‌های بین‌المللی ایتالیایی گواهی تولید ارگانیک بگیرند.

با حمایت این سازمان‌ها (IFOAM) محصولات خود را به قیمت ۲ برابر در داخل کشور و بازارهای بین‌المللی به فروش رسانند.

□□□

۲ اسفند

### قیمت زیتون در ایران ۱/۵ برابر قیمت جهانی

محمد رضا نهایندی پور، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان گفت: برنامه ریزی که برای کاشت درخت زیتون در طارم انجام شد برای ۲۵ هزار هکتار از اراضی منطقه است، اما هم اکنون ۱۳ هزار هکتار از اراضی طارم به کشت زیتون اختصاص یافته است. نهایندی پور، قیمت زیتون کشور را ۱/۵ برابر قیمت زیتون در دنیا دانست و بیان کرد: امیدواریم قیمت زیتون کشور با توجه به میزان افزایش تولید و سطح کشت زیاد آن در کشور از رقم فعلی بیشتر نشود.

□□□

### مدیرکل دفتر امور میوه جهاد کشاورزی خبر داد:

تایید استاندارد اندازه آفلاتوکسین موجود در پسته ایران از

### سوی اتحادیه اروپا

سید رحمت‌الله... پریچهر، مدیرکل دفتر امور میوه‌های وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: در ۹ ماه سال جاری حدود



را در ازای پرداخت تسهیلات به صادر کنندگان درخواست می کنند که در توان اعضای اتحادیه نیست، میر هاشمی به قانون هدمندی پارانه ها اشاره کرد و افزود: این قانون قانون خیلی خوبی است اما مشکلی که با اجرای این قانون برای ما ایجاد شده این است که در حال حاضر هزینه های ارسال محصولی که به خارج از کشور صادر می شود افزایش یافته در حالی که قیمت فروش و برآورد هزینه های صادرات خرما به خارج از کشور در قراردادهای قبلی بانرخ قبلی حامل های انرژی تعیین شده و این مسئله برای ما ایجاد مشکل کرده است.



#### ۴ اسفند

### مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور اعلام کرد:

#### افزایش ۳۰ درصدی ظرفیت مرغداری ها

حسین مقدم نیا، مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور اظهار داشت: طرحی برای فعال سازی ۳۰ درصد ظرفیت خالی مرغداری ها ارائه و مورد مساعدت معاون اقتصادی معاون اول رئیس جمهور واقع شده است. وی تولید گوشت مرغ کشور را در حال حاضر کافی دانست و گفت: واردات به کشور به دلیل ذخیره سازی و یا بروز مشکلات مقطعی است که به نظر می رسد باید توسط اتحادیه سراسری توزیع شود و گرنه به صورت نامناسب و غیر از زمان خودش می تواند به تولید داخل ضربه بزند.



### دبیر انجمن صنفی مرغداران گوشتی سراسر کشور:

#### تولید کنندگان هیچ گونه افزایش قیمتی در روزهای

#### پایانی سال ندارند

علی آذروش دبیر انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور از عرضه مرغ های درشت تر به منظور پاسخگویی به نیاز مردم در شب عید خبر داد و تأکید کرد تولید کنندگان هیچ گونه افزایش قیمتی در روزهای پایانی سال ندارند و اگر افزایش قیمتی وجود دارد متاثر از افزایش حجم تقاضا و شبکه توزیع است که مصرف کنندگان به منظور کوتاه کردن دست دلال ها و جلوگیری از سوء استفاده از سیستم توزیع، باید با مدیریت خود و از حالا برای ذخیره سازی ایام عید اقدام کنند که کمترین چالش قیمت را در شب عید داشته باشند. وی تصریح کرد: با توجه به ذخیره سازی گوشت منجمد مرغ توسط وزارت بازرگانی و همچنین جوجه ریزی مناسب در دی و بهمن ماه در تامین گوشت مرغ گرم و منجمد شب عید مشکلی نخواهیم داشت. وی با اشاره به اینکه هر ماه ۱۳۰

### رئیس اتحادیه تولید کنندگان برنج خبر داد:

#### تعطل در اعلام قیمت خرید تضمینی برنج:

رئیس اتحادیه تولید کنندگان برنج با بیان اینکه زمان نامناسب اعلام قیمت خرید تضمینی برنج از سوی دولت به خود کفایی و ترویج کشت ارقام پر محصول ضربه می زند گفت: دهه دوم بهمن ماه بهترین زمان برای اعلام قیمت خرید تضمینی برنج بوده که تاکنون اعلام نشده است. جمیل علیزاده شایق با بیان اینکه زمان اعلام قیمت خرید تضمینی برنج برای کشاورزان حیاتی است اظهار داشت: برنجکاران از اواسط اسفند ماه رقم مورد نظر برنج را برای کشت در نظر می گیرند زیرا عملیات کشت برنج از اسفند ماه شروع می شود و این در حالی است که در سال های اخیر، اعلام زمان قیمت خرید تضمینی خیلی زودتر (مهر ماه) و یا خیلی دیرتر (آخر اسفند ماه) اعلام شده است. وی افزود: یک بار دقیقاً ۲۵ اسفند ماه اعلام شد که بلافاصله بعد از آن تعطیلات بود و به دلیل عدم دسترسی کشاورزان به روزنامه تا شروع سال از آن بی خبر بودند. علیزاده افزود: اعلام دیر هنگام، قدرت تصمیم گیری برای کشت را از کشاورز می گیرد و اعلام زود هنگام نیز نمی تواند درست و منطقی باشد زیرا هیچ تضمینی به نوسان قیمت بازار تا خرداد ماه وجود ندارد. وی افزود: فلسفه خرید تضمینی برنج که از سال ۶۴ شروع شد در راستای خود کفایی و تامین نیاز مردم و نیز حمایت از ارقام پر محصول از سوی موسسات تحقیقاتی بوده است که هر چند بخش تحقیقات در این زمینه خوب عمل کرد ولی دولت با قیمت گذاری نامناسب نتوانست این سیاست را به خوبی پیش ببرد.



### صادر کنندگان خرما امسال تسهیلات نگر فتنند

معاون اتحادیه خشکبار خوزستان گفت که حدود ۵۰ درصد خرما تولیدی استان به خارج از کشور صادر شد. احمد میر هاشمی اظهار کرد: امسال هیچگونه تسهیلاتی به صادر کنندگان خرما برای خرید و صادرات تخصیص نیافته است، وی افزود: بر اساس مصوبه کارگروه صادرات غیر نفتی برای صادر کنندگان خرما ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در نظر گرفته شد که از این میزان مبلغی به صادر کنندگان پرداخت نشده است. میر هاشمی گفت: تسهیلاتی که صادر کنندگان خرما قبلاً با بهره ۱۲ درصد دریافت کرده بودند را با بهره ۱۸ درصد تمدید کردند. وی ادامه داد: بانکها علت پرداخت نکردن تسهیلات را با وجود مراجعه کنندگان به بانک عدم ابلاغ بانک مرکزی به آن بیان می کند و مبالغی





استرالیا، فرانسه، امارات متحده عربی، هند و گواتمالا جزو بزرگترین صادرکنندگان شکر در جهان محسوب می شوند. نگاهی به آمار نشان می دهد که ایران هم اکنون یکی از ۱۰ واردکننده بزرگ شکر در جهان به شمار می رود، کشورهای روسیه، اندونزی، آمریکا، امارات متحده عربی، اوکراین، کره جنوبی، چین، ژاپن، نیجریه از دیگر واردکنندگان عمده شکر در جهان هستند.



### ۱۰ دستاورد مهم تحقیقات کشاورزی کشور

در مراسمی که با حضور معاون آموزش و تحقیقات جهاد کشاورزی در موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر کرج برگزار شد ۱۰ دستاورد تحقیقاتی بخش کشاورزی رونمایی شد. کنترل کپک سبب نارنگی و پرتقال با هدف تولید محصول سالم، بسته بندی رطوبت تحت اتمسفرهای تعدیل یافته MAP به منظور افزایش ماندگاری، معرفی فرمول غذایی اقتصادی ماهیان خاویاری، طراحی و ساخت کیت های مولکولی جهت تعیین هویت ژنتیکی ارقام تجاری بادام ایران، فهرست ملی ارقام گیاهی کشور، فناوری، طراحی و ساخت کیت های مولکولی برای آزمون انصاب و انتساب در اسبان ایرانی معرفی رقم جدید، لوبیاسفید با نام درسا، معرفی رقم جدید شبدر قرمز با نام نسیم، دانش فنی تولید داروی درمان ضایعات دهانی و بیماری تب برفکی و دانش فنی فرآورده های جانبی خربزه (کونیوت) پالپ، مربا، مارمالاد و بستنی ۱۰ دستاورد تحقیقاتی رونمایی شده در مراسم بودند.



### معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد:

#### عوارض تنفسی مرغ ها علت افزایش قیمت تخم مرغ

سیدمحسن دستور، معاون وزیر جهاد کشاورزی با تکذیب برخی اخبار مبنی بر افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت تخم مرغ گفت: وزارت جهاد کشاورزی اقداماتی را برای تامین کمبودها در نظر گرفته تا این افزایش قیمت جبران شود، رئیس سازمان دامپزشکی همچنین از تداوم اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از شیوع بیماری در واحدهای مرغداری خبر داد، وی گفت: هم اکنون با مواردی از بیماری های تنفسی در واحدهای مرغداری مواجه هستیم و اقدامات پیشگیرانه ای را نیز در دستور کار قرار داده ایم اما اقدامات انجام شده به معنی شیوع بیماری در این واحدها نیست. معاون وزیر جهاد کشاورزی، دلیل بروز بیماری های تنفسی در واحدهای مرغداری را تغییرات آب و هوایی و

تا ۱۴۰ هزار تن مرغ گرم تولید و مصرف می شود گفت: به جای اینکه مرغ زنده ۴۰ تا ۴۵ روز در واحدهای مرغداری نگهداری شود، ۵۰ تا ۵۵ روز نگهداری و با حدود نیم کیلو اضافه وزن روانه کشتارگاه گردد، در نتیجه روزانه ۴۰۰ هزار مرغ با ۶۵۰ تن گوشت به بازار مصرف عرضه و هر روز ۵۰ تن بر میزان گوشت مرغ گرم افزوده و میزان تولید بدون افزایش جوجه ریزی پنج تا ۱۰ درصد افزایش می یابد تا بازار تقاضا را پاسخگو باشد. وی افزود: در این میان قیمت برای تولیدکنندگان هیچ افزایشی ندارد چرا که قیمت گوشت افزایش یافته را دریافت می کند. آذروش با تأکید به اقتدار بالای صنعت طیور کشور گفت جای نگرانی برای تامین گوشت مرغ جامعه وجود ندارد هر چند که در ۳ ماهه اخیر قیمت گوشت مرغ به دلیل افزایش قیمت های نهاده های جهانی از قبیل ذرت، سویا و غیره ۱۰ درصد افزایش یافته و از کیلویی ۲۹۰۰ تومان به کیلویی ۳۳۰۰ تومان درب مرغداری رسیده است. بنابراین پیش بینی می شود هر کیلو مرغ گرم درب کشتارگاه ۳۵۰۰ تومان باشد.



### اسفند

#### واردات شکر ۱/۵ برابر تولید آن

آمار نشان می دهد که ۱۰ ماهه امسال واردات شکر به حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسیده است. براساس آخرین آمار رسمی منتشر شده در ۱۰ ماهه امسال، یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شکر در کشور تولید و در همین مدت یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن شکر نیز توسط بخش خصوصی وارد شد و به این ترتیب در ۱۰ ماهه امسال واردات شکر بیش از ۱/۵ برابر تولید داخلی این کالا بود. در سال گذشته مجموعاً ۸۷۷ هزار تن واردات و ۴۵۰ هزار تن تولید شکر در کشور داشته ایم. واردات شکر در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۸۷ و ۱۳۸۶ به ترتیب حدود ۲۰ و ۲۵ درصد کاهش را نشان داد. از سوی دیگر، در سال گذشته ۴۵۰ هزار تن شکر در کشور تولید شد که نسبت به سال ۱۳۸۷ و ۱۳۸۶ به ترتیب حدود ۱۵ و ۵۷ درصد کاهش را نشان می دهد. از سال ۱۳۸۲ تاکنون بیشترین واردات شکر به کشور مربوط به سال ۱۳۸۵ به حجم ۲ میلیون و ۴۸۱ هزار تن بوده و این در حالی است که در همین دوره بیشترین میزان تولید داخلی شکر نیز مربوط به سال ۱۳۸۵ به حجم یک میلیون و ۲۵۸ هزار تن بوده است. هم اکنون برزیل، هند، چین، آمریکا، تایلند، مکزیک، استرالیا، فرانسه، پاکستان و آلمان جزو بزرگترین تولیدکنندگان شکر در جهان و کشورهای برزیل، تایلند،





به دنبال انتشار نوع جدید آنفولانزای پرندگان بانام H5N1 در کره جنوبی ۳۰ هزار مرغ در مزارع این کشور قرنطینه شدند. وزیر کشاورزی، غذا و جنگل کره جنوبی گفت: نوع جدید آنفولانزای پرندگان به نام H5N1 در مزرعه‌ای در ۱۰۰ کیلومتری سئول پایتخت این کشور مشاهده شده است. به گفته وی حدود ۳۰ هزار مرغ در مزارع این کشور به حالت قرنطینه‌ای نگهداری می‌شوند تا از گسترش این بیماری جلوگیری شود.

□□□

۱۹ اسفند

### محدودیت برای واردات دام زنده

سید محسن دستور، رئیس سازمان دامپزشکی از تداوم ارایه مجوزهای بهداشتی برای واردات گوشت قرمز و مرغ خبر داد و گفت: متقاضیان دریافت مجوزهای بهداشتی، مباشران وزات بازرگانی یا بخش خصوصی هستند. وی درباره مجوزهای ورود دام زنده افزود: هم‌اکنون ارایه مجوز برای واردات دام زنده محدود است و ورود دام‌های زنده بر اساس مجوزهای قبلی صادر می‌شود.

□□□

### شیوع دوباره تب برنکی

به علت عدم کنترل دام زنده وارداتی بیماری‌های دامی در کشور شایع می‌شود در صورتی که باتوجه به امکانات موجود در کشور به راحتی می‌توان دام مورد نیاز را در داخل تامین و حتی صادر کننده بود اما نظارت درستی در این زمینه صورت نمی‌گیرد. محمدضا حسینی، دبیر انجمن صنفی گاو داران استان تهران با اعلام این مطلب گفت: به دلیل کیفیت نامطلوب واکسن‌ها، با وجود اینکه امسال دام‌هایمان علیه این بیماری واکسینه شده‌اند ولی این بیماری در واحدهای دامپروری شایع شده و برای دومین بار در سال جاری تشدید پیدا کرده است. همچنین جواد و کیلی گیلانی از شیوع این بیماری در کرخ و حومه آن خبر داد و گفت: خسارت‌ها و آلودگی‌هایی که بیمه هستند از سوی بیمه پرداخت می‌شود. وی افزود: باتوجه به اینکه این بیماری در شرایط مرطوب سریع‌تر شایع می‌شود، نفوذ این بیماری در این فصل از سال زیاد و جلوگیری از آن سخت‌تر است.

□□□

۱۰ اسفند

### توزیع ۲۰۰ هزار تن نهاده میان تولیدکنندگان مرغ

تخمگذار

با افزایش یکباره قیمت تخم مرغ، بازار مصرف بالتهاب

همچنین مهاجرت پرندگان مهاجر به کشور عنوان کرد.

□□□

### رئیس جمهور با اشاره به جهش سازندگی در سال آینده

خبر داد:

### اختصاص ۵۷ تریلیون تومان اعتبار به بخش‌های عمران و کشاورزی

رئیس جمهور با بیان اینکه برای سال آینده یک جهش سازندگی در انتظار کشور است گفت: برای بخش کشاورزی در سال آینده ۱۰ هزار میلیارد تومان بودجه اختصاص داده شده است و حدود ۴۷ هزار میلیارد تومان مجموعه بودجه عمرانی کشور در سال آینده است. احمدی نژاد با اشاره به بودجه اختصاص یافته شده برای پروژه‌های تحقیقاتی و صنعتی در کشور گفت: برای پشتیبانی از صنعت، کشاورزی و تولید اشتغال علاوه بر منابع معمول ۳۰ هزار میلیارد تومان اختصاص داده شده است.

□□□

### کارخانه تولید اتانول از ضایعات سیب زمینی در اردبیل

راه‌اندازی می‌شود

جلسه آمایش صنعت و معدن استان اردبیل قرار شد از میان ۳۰ استان اردبیل، اصفهان و همدان به عنوان تولیدکنندگان عمده سیب زمینی کشور، کارخانه تولید اتانول در اردبیل احداث شود. وی با اشاره به تولید سالانه نزدیک به ۷۰۰ هزار تن سیب زمینی در منطقه گفت: در فاصله تولید تا مصرف بخشی از این محصول به صورت ضایعات در می‌آید که عدم بازیافت و استفاده غیر اصولی از آن، علاوه بر زیان‌های اقتصادی می‌تواند به مرور زمان آسیب‌های جدی زیست محیطی به دنبال داشته باشد، یک کارشناس تخصصی نیز در این جلسه با ارایه توضیحاتی گفت: به منظور ارتقاء و حفظ سلامت محیط زیست در دنیا، کشورهای پیشرفته از چندین دهه پیش به استفاده از محصول‌های کشاورزی برای تولید و استفاده از اتانول در منابع سوختی روی آورده‌اند. وی گفت: جایگزین شدن اتانول در بنزین به جای بنزین سرب‌دار موجب هیچ‌گونه تغییری در اتومبیل‌ها و پمپ بنزین‌ها نمی‌شود ماده اولیه تولید اتانول از مواد قندی، سلولزی و نشاسته‌ای است که تاکنون در ایران از خرما و نیشکر استفاده می‌شد اما قرار است برای نخستین بار در کشور، تولید اتانول با استفاده از ضایعات سیب زمینی (مواد نشاسته‌ای) صورت گیرد.

□□□

### انتشار نوع جدید ویروس H5N1 در کره جنوبی



بازار، هر کیلو تخم مرغ به بازار عرضه شود.



### وضع جنگلهای کشاورامن و امان است!

علی سلاجقه، مدیرعامل سازمان جنگل ها و مراتع طبیعی و آبخیزداری کشور در نشست خبری به مناسبت هفته منابع طبیعی و آبخیزداری ضمن بیان این مطلب افزود: اگر سال ۹۰ نخستین سال اجرای برنامه پنجم توسعه باشد باید از سال ۹۰ سالانه ۶۰۰ هزار هکتار به مساحت جنگل های کشور اضافه شود که این یک انقلاب جنگلی است.

رئیس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور اعلام کرد: در ۱۰ سال آینده تمامی کشور زیر پوشش سامانه های اطفای حریق قرار خواهد گرفت. وی در پاسخ به اینکه پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه ها هجوم مردم به جنگل های شمال کشور برای تامین سوخت زیاد شده است، اظهار کرد: این موضوع، به عنوان یک پیش فرضی بعد از اجرای قانون هدفمندی یارانه عنوان شد اما با مدیریت خوب و همکاری مردم چنین اتفاقی در کشور نیفتاد.

وی درباره واگذاری ۱۲۲ هکتار از اراضی پارک لویزان به یک شرکت گردشگری اظهار کرد: در پارک لویزان هیچ گونه اتفاقی نیفتاده و قرار بود ۱۲۲ هکتار از اراضی این پارک به یک شرکت سرمایه گذاری و اگذار شود که در نشست با استاندار این موضوع منتفی و مقرر شد واگذاری د قالب مزایده باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی همچنین درباره ساخت و ساز در جنگل رامسر و خلع ید در این جنگل اظهار کرد: قرار شد موضع ساخت و ساز به حالت اولیه اش برگردد و خسارت آن هم پرداخت شود.

رئیس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور درباره اعلام موسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع مبنی بر تخریب ۱۲۰ هکتار از جنگل های شمال در ۱۵ سال اخیر و همچنین تنک شدن ۲۰۰ هکتار از جنگل های مازندران و اعتراض رئیس قوه قضائیه نسبت به واگذاری اراضی جنگلی تصریح کرد: باتوجه به اینکه انسان با طبیعت در ارتباط نزدیک است به هر صورت تخریب وجود دارد اما این آمار را قبول نداریم و میزان تخریب رو به کاهش است.

سلاجقه با اعلام اینکه پروژه گاز در جنگل زاگرس متوقف شده است، گفت: بهترین گزینه برای این پروژه جاده قبلی است که به یاسوج متصل شود و همین مسیر نیز مصوب شد که در این صورت تخریبی در این بخش از زاگرس نخواهیم داشت.



مواجهه شد که با شیوع بیماری تنفسی در واحدهای مرغداری نگرانی های زیادی در مورد تامین گوشت مرغ و تخم مرغ در مصرف کنندگان به وجود آمد. همچنین افزایش قیمت تخم مرغ به عنوان ماده اولیه تولید در برخی از کارخانجات صنایع غذایی می تواند تاثیر زیادی بر افزایش قیمت محصولات تولیدی این واحدها داشته باشد. با افزایش قیمت تخم مرغ، مسئولان در نخستین اقدام تعرفه واردات را از ۳۰ درصد به صفر رساندند تا علاوه بر فراهم نمودن شرایط واردات، تولید کنندگان مجبور به کاهش قیمت شوند اما تولید کنندگان افزایش بیش از ۲ برابری قیمت نهاده ها را باعث بالا رفتن قیمت تخم مرغ عنوان کردند و اینکه تولید کنندگان نقشی بر افزایش قیمت ندارند.



### ۲ راهکار برای کاهش قیمت تخم مرغ

برای این منظور جلسه ای میان اتحادیه و مسئولان وزارت بازرگانی و کشاورزی برگزار شد و بر این اساس، دو موضوع در دستور کار قرار گرفت؛ اول اینکه تولید کنندگان هر کیلو گرم تخم مرغ را به طور مستقیم با قیمت ۱۹۵۰ تومان به بازار عرضه کنند که با احتساب قیمت ۲۲۰۰ تومانی امروز، ۲۵۰ تومان زیر قیمت بازار محسوب می شود و از سویی برای حل ریشه ای این مشکل و کاهش قیمت و تامین نهاده های واحدهای مرغ تخم گذار، دولت تصمیم گرفت ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن انواع نهاده (سویا، گندم و ذرت) میان واحدهای تولید کننده توزیع کند تا با عرضه زیر قیمت، تولید کنندگان، هزینه کمتری برای تولید بپردازند. بر اساس این گزارش هم اکنون قیمت ذرت حدود ۴۱۰ تومان و سویا به حدود ۶۰۰ تومان رسیده است که این افزایش قیمت، هزینه های زیادی را به واحدهای مرغداری تحمیل می کند. در این رابطه مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران تخم گذار میهن گفت: این میزان نهاده، قبل از سال نو میان مرغداران توزیع می شود که این امر می تواند سهم زیادی در کاهش قیمت داشته باشد. هدایت اصغری افزود: هنوز نرخ این نهاده ها اعلام نشده است اما بر اساس قیمت مصوب وزارت بازرگانی، نهاده ها به وسیله اتحادیه میان واحدها توزیع می شود. وی تصریح کرد: هم اکنون قیمت تمام شده تولید هر کیلو گرم تخم مرغ حدود ۲ هزار تومان است. بنابراین تولید کنندگان نمی توانند بیشتر از این، قیمت هارا کاهش دهند. وی به توافقات انجام شده با وزارت بازرگانی و وزارت جهاد کشاورزی اشاره کرد و اظهار داشت: برای همراهی با این ۲ وزارتخانه اعلام آمادگی کردیم تا زیر قیمت





این، مطالبات معوق خود را نپزداخته باشند اجازه استفاده از تسهیلات هیچ یک از بانک‌ها را ندارند. سرپرست سازمان چای کشور تعداد چایکارانی که نمی‌توانند از تسهیلات بانک‌ها استفاده کنند را ۹۰ درصد از کل چایکاران دانست و گفت: حدود ۹۰ درصد از کشاورزان با مشکل معوقه‌های بانکی روبرو هستند که بنابراین نمی‌توانند از تسهیلات به زراعی باغات چای استفاده کنند. محرر افزود: ۳ میلیارد از ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات به زراعی از سوی وزارت جهاد کشاورزی و مابقی از سوی بانک و باکارمزد ۴ درصدی پرداخت می‌شود.



### خسارت جبران ناپذیر به سبب زمینی کاران

با تصمیم وزیران عضو کمیسیون ماده «یک» آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات و به استناد اصل یکصد و سی هشتم قانون اساسی، صفر کردن سود بازرگانی سبب زمینی تا پایان فروردین ماه سال ۱۳۹۰ ضربه‌ای مهلک به تولید این محصول در سال آینده وارد می‌کند. شه‌ریار رضایی با بیان اینکه تولیدکنندگان سبب زمینی همه ساله با توجه به میزان محدود سهمیه وارداتی مشکلات فراوانی برای تهیه بذر سالم و مرغوب و عاری از هرگونه ویروس دارند، افزود: واردات سبب زمینی خوراکی از پاکستان در این برهه از زمان خسارت جبران ناپذیری به بخش تولید در سال آینده وارد می‌کند. وی با اشاره به اینکه سبب زمینی مانند محصولات نظیر پرتقال، سیب درختی و کالاهای لوکس دیگر نیست که فقط مختص مصرف خوراکی باشد، ادامه داد: همانند سال‌های پیش کشاورزان به جهت قیمت پایین سبب زمینی که ناشی از پایین بودن قیمت تمام‌شده این محصول در کشور است از غده آن برای کاشت سال بعد استفاده می‌کنند.



### ۱۸ اسفند

#### واردات ۵۰ میلیون دلار بذر در هر سال

با وجود دانش فنی تولید و توان بخش خصوصی سالانه ۳۵ تا ۵۰ میلیون دلار براساس آمار رسمی و ۲۰۰ میلیون دلار براساس آمارهای غیررسمی بذر به ویژه سبزی و صیفی جات وارد کشور می‌شود. مصطفی آقایی، رئیس موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال بذر با اعلام این خبر گفت: در زمینه تولید نهال سالم و عاری از ویروس که مهم‌ترین عامل در بالا بردن عملکرد و کیفیت میوه است، اقدام شده و در حال حاضر با تولید انبوه نهال از پایه‌های رویشی ضمن همسان‌سازی

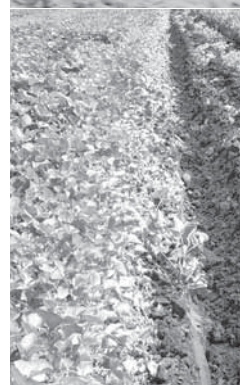
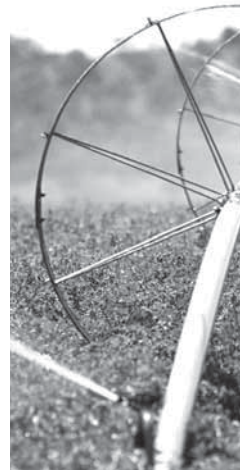
### بودجه ۳۰ هزار میلیاردی سال ۹۰ برای بخش کشاورزی

پس از مدتها رایزنی میان وزارت جهاد کشاورزی و دولت، سرانجام بودجه بخش کشاورزی به مجلس فرستاده شد و همان طور که معاون برنامه ریزی و اقتصاد وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی کرده بود بودجه امسال با افزایش ۱۰۲ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شد. براین اساس امسال دولت بودجه ۳۰ هزار میلیاردی را برای بخش کشاورزی پیش‌بینی کرد و در این بودجه اعتبارات خوبی را به بخش‌های زیربنایی کشاورزی اختصاص داد اما از آنجایی که این بخش با کاستی‌های زیادی در زیرساخت‌ها و تامین اعتبارات مواجه است به نظر می‌رسد که در برخی از زیرمجموعه‌ها بودجه کافی تعیین نشده باشد. یکی از مهمترین زیرمجموعه‌های کشاورزی که به تازگی فعال شده شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای هستند که این شرکت‌ها با استخدام مهندسان کشاورزی علاوه بر اشتغالزایی برای فارغ‌التحصیلان این رشته، خدمات مشاوره‌ای را به کشاورزان ارائه می‌کنند از آنجایی که این موضوع در کشاورزی ایران نوپاست احتمال مقاومت و بی‌علاقگی از سوی کشاورزان می‌رود مخصوصاً اینکه کشاورزان باید به این شرکت‌ها تعرفه بپردازند. اما در بودجه سال ۹۰ پیش‌بینی اعتبار برای این شرکت‌ها نشده است. بنابراین به طور حتم این شرکت‌ها با مشکلات زیادی روبرو خواهند شد. بخش دیگری که در بودجه ۹۰ مغفول ماند حمایت از تشکل‌ها و تعاونی‌های روستایی به منظور بازاریابی محصولات کشاورزی و خرید نهاده‌های کشاورزی است. در واقع این بخش نیازمند اعتبارات بیشتری برای حل مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی است زیرا بخش زیادی از سود فروش محصولات کشاورزی به جیب دلان می‌رود و کشاورزان همیشه از سود واقعی محصولات بی‌نصیب هستند.



### ممنوعیت پرداخت تسهیلات به چایکاران بدهکار

علی‌محرر درباره اختصاص وام‌های به زراعی به چایکاران گفت: حدود ۱۰ میلیارد تومان اعتبار برای به زراعی به چایکاران اختصاص یافته است. اما به دلیل مشکلات بانکی، اغلب چایکاران نمی‌توانند از این اعتبارات استفاده کنند. وی افزود: براساس ابلاغیه جدید بانک مرکزی چایکارانی که تا پیش از این، مطالبات معوق خود را نپزداخته باشند اجازه استفاده از تسهیلات هیچ یک از بانک‌ها را ندارند. سرپرست سازمان چای کشور تعداد چایکارانی که تا پیش از





است و از ابتدای سال ۸۹ تاکنون حدود ۱۳ و نیم میلیون واکسیناسیون دام سنگین علیه بیماری تب برفکی صورت گرفته و حدود ۴۵ میلیون راس دام سبک علیه این بیماری واکسینه شده‌اند. به گفته رئیس سازمان دامپزشکی میزان واکسیناسیون علیه تب برفکی و حجم مبارزه نسبت به سال قبل بیشتر شده است. دستور درباره آنفلوآنزای مرغی در واحدهای مرغداری نیز اظهار کرد: واحدهایی که از میزان عادی، تلفات بالاتری داشته باشند برابر قانون معدوم اگر تحت پوشش بیمه باشند گرامت هم پرداخت می‌شود. اما با توجه به اینکه در خلال سرما و تغییرات آب و هوایی بوده‌ایم عوارض تنفسی برای پرندگان در واحدهای مرغداری نسبت به فصل‌های قبل بیشتر بوده است.



### ساختار طیور اصلاح می‌شود

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، سعادت اله عباسی اظهار داشت: در این پروژه کل زنجیره تولید از مرحله تولید و تامین نهاده، دان، جوهره ریزی، تولید مرغ اجداد و مادر، صنایع تبدیلی و تکمیلی و عرضه این محصولات به بازار دیده شده است. وی اصلاح ساختار فعلی صنعت طیور را با توجه به ایجاد ظرفیت تولید بیش از دو میلیون تن گوشت مرغ و وجود بیش از ۲۰ هزار واحد مرغداری و همچنین برای افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش ضروری خواند. وی افزود: این پروژه از دو سال پیش با همکاری دانشگاه علم و صنعت و موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارتخانه آغاز شده و ظرف سه ماه آینده تکمیل خواهد شد.

عباسی بایان این که پروژه فوق با کمک بخش خصوصی و تشکل‌ها اجرا می‌شود ابراز امیدواری کرد با راهکارهایی که در این پروژه ارایه می‌شود مشکل تامین و عرضه گوشت مرغ کشور برطرف شود. وی با اشاره به راه‌اندازی سامانه برنامه‌ریزی و نظارت بر تولید گوشت مرغ در کشور گفت: تولیدکنندگان مرغ و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها اطلاعات به روز در زمینه میزان جوهره ریزی، میزان مصرف و قیمت دان تا مرحله‌ای که مرغ به کشتارگاه منتقل می‌شود را وارد این سامانه می‌کنند. عباسی ادامه داد: این اطلاعات در اختیار مسئولان وزارت جهاد کشاورزی قرار می‌گیرد و بر اساس تجزیه و تحلیل این اطلاعات برای تولید گوشت مرغ برنامه‌ریزی می‌شود.



اجرای ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار هکتار پروژه در کشور

تولید، میزان عملکرد و کیفیت محصول به نحو چشمگیری افزایش می‌یابد. رئیس موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال بذر خاطر نشان کرد: برای معرفی هر رقم جدید باغی بیش از ۲۰ سال زمان لازم است.



۲۳ اسفند

### اعتراض کشاورزان به تاخیر در پرداخت بهای محصول

امسال

تأخیر در پرداخت بهای محصول توسط وزارت بازرگانی در سال ۸۹ باعث بروز مشکلات برای شبکه تعاون و معترض شدن کشاورزان شده است. جهان رستمی، رئیس سازمان تعاون روستایی کهگیلویه و بویراحمد با اعلام این خبر مشکلات کشاورزان برای فروش محصول گندم را از جمله حذف کرایه حمل تاسیلو که در سنوات قبل پرداخت می‌شد، وجود دلالتان در عرصه خرید گندم و پرداخت نشدن به موقع بهاء محصول برشمرد. رستمی تصریح کرد: تعاون روستایی به عنوان مباشر خرید گندم است و اگر اجازه خرید به اداره تعاون بدهند برای کشاورزان بهتر خواهد بود.

برخی از مراکز خرید روباز بوده و به دلیل گرمای شدید و آسیب پرندگان، کسری را برای شبکه تعاون ایجاد کرده که تاکنون جبران نشده است. وی اضافه کرد: باید مراکز خرید قبل از شروع خرید تجهیز شوند، تغییری در قرارداد بین شبکه تعاون روستایی و شرکت غله ایجاد شود و رابطه یک طرفه نباشد و افت معقول محصول از جمله ریزش بین راهی، افت رطوبتی و کسری انبار پذیرفته شود.

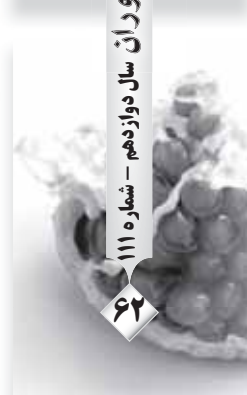


### رئیس سازمان دامپزشکی کشور:

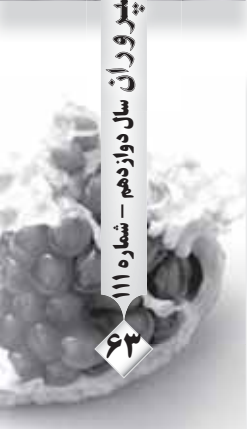
۴۵ میلیون راس دام سبک علیه تب برفکی واکسینه شدند

محسن دستور، رئیس سازمان دامپزشکی کشور درباره اظهارات دامداران مبنی بر اینکه «به رغم انجام واکسیناسیون، به دلیل ورود دام قاچاق و پایین بودن کیفیت واکسن‌ها، دام‌ها به بیماری تب برفکی مبتلا شده‌اند»، گفت که در زمینه تب برفکی اگر دامدار تصور می‌کند که واکسن زده همه چیز حل شده اینگونه نیست؛ واکسن حرف نخست رانمی‌زند بلکه رعایت مسائل بهداشتی و ضوابط قرنطینه‌ای نیز مهم است که واکسیناسیون نتیجه کاملتر و بهتری داشته باشد.

وی درباره بیماری تب برفکی در واحدهای دامداران، گفت: در زمینه تب برفکی موارد قانونی محدودتر شده







تصریح کرد: به منظور بهینه سازی مصرف سوخت و تهویه مناسب از طریق تجهیز و بهسازی سالن های مرغداری و گاوداری برای کاهش هزینه تولید، ارتقاء بهره وری منابع تولید، توافقنامه سه جانبه اجرای طرح بهینه سازی مصرف سوخت مرغداری ها و گاوداری ها بین معاونت امور تولیدات وزارت جهاد کشاورزی به عنوان کارفرما، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور به عنوان ناظر فنی و اتحادیه های سراسری مرغداران ایران به عنوان مجری طرح امضا شد. مهندس عباسی با اشاره به قانون نظام جامع دامپروزی گفت: بیش از ۹۰ درصد آیین نامه های مربوط به این قانون آماده و در دستور کار دولت است و به مرور زمان ابلاغ خواهد شد. معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، بهینه سازی مصرف سوخت در مرغداری ها و گاوداری ها را از طرح های در دست اجرا عنوان کرد و گفت: با همکاری سازمان مهندسی کشاورزی این ۲ طرح را عملیاتی می کنیم و دو طرح خرید و تامین تلیسه و گاو شیری و طرح افزایش تولید مثل و دوقلوزایی را نیز در دست اقدام داریم. وی در ادامه افزود: طرح بهینه سازی مصرف سوخت در مرغداری ها ظرف مدت ۵ سال در ۱۷ هزار و پانصد مرغداری اجرا خواهد شد که منجر به اقتصادی شدن تولید و کاهش هزینه های سوخت تا ۳۰ درصد می شود.



### نرخ خرید تضمینی چای هم معلوم نیست

چایکاران هم از این موضوع بی نصیب نیستند و از آنجایی که به نسبت برنج کاران از توانایی مالی کمتری برخوردارند با مشکلات بیشتری هم روبه رو هستند. سرپرست سازمان چای ضمن بیان اینکه هنوز نرخ خرید تضمینی چای اعلام نشده است، گفت: با استاندارد جدید هماهنگی هایی انجام شده تا این موضوع پیگیری شود. علی محرز با بیان اینکه امیدواریم این موضوع به زودی حل شود، افزود: نرخ خرید تضمینی را شورای اقتصاد اعلام می کند و ما تاثیری در این موضوع نداریم.



### ۲۵ اسفند

وزارت بازرگانی با سرانه مصرف توافق شده مخالفت است

### وزارت بازرگانی به دنبال واردات بیشتر برنج

تنها پنج روز به پایان سال نوباقیمانده است اما هنوز نرخ خرید تضمینی برنج و چای از سوی مسئولان اعلام نشده است و با وجودی که کارشناسان و تولیدکنندگان بر این امر

مجید خلیلی خشنود، معاون تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: اعتبارات کمک های فنی و اعتباری مکانیزاسیون، کشاورزی حفاظتی و شرکت های خدمات فنی و مهندسی برای اجرا در استان ها ابلاغ شد. معاون تولیدات گیاهی افزود: برای اجرای این مصوبات دستورالعمل ها و تفاهمنامه هایی وجود دارد و کمیته هایی در نظر گرفته شده است که روسای سازمان های جهاد کشاورزی به عنوان رئیس کمیته هستند. خشنود گفت: برای اجرای مکانیزاسیون کشاورزی ۲۷۲ میلیارد ریال اعتبار با سود ۵ و ۶ درصد و برای اجرای طرح کشاورزی حفاظتی نیز ۲۱۳ میلیارد ریال با سود ۴ درصد برای خرید ادوات خاکورزی حفاظتی در نظر گرفته شده است.

وی افزود: همچنین برای شرکت های خدمات فنی و مهندسی نیز تسهیلات بانکی به مبلغ ۶۵ میلیارد ریال منظور شده است که تنها به شرکت هایی ارائه می شود که خدمات ارائه می دهند. وی سود اینگونه تسهیلات را ۴ درصد و برای خرید ماشین و ادوات کشاورزی عنوان کرد. خشنود افزود: همچنین ۲۰ میلیارد تومان نیز به عنوان کمک های بلاعوض برای شرکت های خدماتی که گروه های مکانیزاسیون در کشور ایجاد می کند در نظر گرفته شده است. معاون وزیر جهاد کشاورزی همچنین تأکید کرد: برای اجرای هر هکتار عملیات خاکورزی حفاظتی ۵۵ هزار تومان به صورت بلاعوض به مجریان طرح های الگویی داده شده و برای خرید ادوات نیز تا ۸۵ درصد هزینه حمایت می شوند. وی افزود: در بخش توسعه ای نیز ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار هکتار پروژه در کشور اجرایی می شود که پرداخت یارانه برای اجراکنندگان عملیات برای هر هکتار ۱۳۴ هزار تومان بوده و یارانه ادوات نیز در قالب تسهیلات و سود ۴ درصد خواهد بود. وی افزود: سال اول ۹۳ میلیارد ریال برای توسعه یارانه پرداخت می شود و ۶/۳ میلیارد ریال یارانه سود و ۳ میلیارد ریال هم کمک بلاعوض برای توسعه کشاورزی حفاظتی خواهد بود.



### ۲۴ اسفند

### اجرای طرح بهینه سازی مصرف سوخت و تهویه در

### مرغداری ها و گاو داری های کشور

مهندس عباسی، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در گردهمایی روسای سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان ها با اشاره به انعقاد توافقنامه اجرای طرح بهینه سازی مصرف سوخت





تأکید دارند که نرخ خرید تضمینی باید حداکثر تا بهمن ماه تعیین شود اما هر ساله این موضوع با تعویق بیشتری همراه می شوند.



### بی رغبتی به کشت

خرید تضمینی برخی از محصولات که از سال ۱۳۶۸ به اجرا در آمده است. در این سال ها از مسیر واقعی خود دور شده و نه تنها کشاورزان را تشویق به کشت نمی کند بلکه همه ساله اعتراض هایی را هم از جانب کشاورزان در بر دارد. با گذشت زمان کاشت برنج سال آینده که تقریباً از بهمن ماه آغاز می شود، موضوع خرید تضمینی برنج، کارکرد خود را از دست می دهد و تاثیر زیادی بر ترغیب کشاورزان به کشت ارقام پر محصول ندارد و آنها همچنان به کشت دیگر ارقام برنج می پردازند. دبیر انجمن برنج در این رابطه گفت: هنوز که نرخ خرید تضمینی به ما اعلام نشده اما امکان دارد که به مراکز خرید اعلام شده باشد. جمیل علیزاده شایق افزود: هفت سال قبل هم ۲۷ اسفند ماه نرخ خرید تضمینی را اعلام کردند در حالی که کشاورزان مشغول خزانة گیری بودند و تاثیری بر نوع کشت برنج نداشت. وی با اشاره به اینکه قیمت خرید تضمینی را طوری اعلام می کنند که کشاورزان هم در جریان قرار نگیرند، افزود: پس از آن خرید توافقی به میان آمد اما ظاهراً معانی کلمات را گم کرده ایم چون خرید توافقی یعنی هر دو طرف بر سر یک قیمت به توافق برسند در حالی که چنین موضوعی اجرا نمی شود. دبیر انجمن برنج با اشاره به تاثیر برنج های وارداتی بر بازار برنج داخلی گفت: در اوایل که برنج وارداتی به بازار آمد، مصرف کنندگان تمایلی به برنج ایرانی نداشتند اما پس از کاهش استقبال از برنج های وارداتی، بازار برنج ایرانی دوباره گرم شد و نیازی به خرید تضمینی نبود اما امسال دوباره قیمت برنج با کاهش رو به روشد و کشاورزان به اجبار به خرید تضمینی دولت روی آوردند تا متضرر نشوند.



### واردات ۴۰۰ هزار تن برنج مازاد

دبیر انجمن برنج میزان تولید برنج در سال جاری را حدود دو میلیون و ۲۵۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: خوشبختانه امسال موسسه تحقیقات برنج، وزارت جهاد کشاورزی و انجمن برنج روی این رقم توافق دارند و همگی سرانه مصرف برنج را ۳۶ تا ۳۷ کیلوگرم می دانند. وی افزود: اما وزارت بازرگانی برای واردات بیشتر، همچنان سرانه مصرف را ۴۴ کیلوگرم عنوان می کند و در همین راستا

امسال تا پایان آذرماه بیش از ۹۰۰ هزار تن برنج وارد شد در حالی که ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن کافی بود.



### بنابراعلام دفتر آمار وزارت کشاورزی آمریکا:

#### نیمی از بازار پسته جهان در اختیار ایران است

آمارهای منتشر شده از سوی دفتر آمار وزارت جهاد کشاورزی آمریکا نشان می دهد ایران در سال جاری ۲۱۰ هزار تن پسته تولید کرده است که این رقم نسبت به سال قبل ۲۵ هزار تن افزایش داشته است. در سال ۱۳۸۷ و به دلیل خشکسالی تولید پسته ایران به یک سوم کاهش یافته بود و به رقم ۹۰ هزار تنی رسیده بود. اما در سال ۱۳۸۸ این رقم به ۱۸۵ هزار تن افزایش یافت و در سال جاری نیز به رقم ۲۱۰ هزار تن رسیده است. براساس این گزارش ایران که به طور سنتی بزرگترین تولیدکننده پسته در جهان محسوب می شود، در سال جاری از این نظر در رتبه دوم و پس از آمریکا قرار داشته است. تولید پسته آمریکا در این سال ۲۳۶ هزار تن اعلام شده است. این در حالی است که هیچ گاه تولید پسته آمریکا از ۱۹۰ هزار تن عبور نکرده است. تولید پسته این کشور در سال گذشته «۲۰۰۹-۲۰۱۰» نیز بالغ بر ۱۶۱ هزار تن اعلام شده است. براساس آمار وزارت کشاورزی آمریکا و با لحاظ تولید ۲۳۶ هزار تنی این کشور تولید پسته جهان در سال جاری به ۶۳۲ هزار تن رسیده است که ۳۳ درصد از این رقم مربوط به ایران می باشد. ترکیه با ۱۱۰ هزار تن، سوریه با ۶۵ هزار تن و اتحادیه اروپا با ۱۰ هزار تن از دیگر تولیدکنندگان پسته جهان هستند. این گزارش ایران را بزرگترین صادرکننده پسته در جهان معرفی کرده است. ایران در سال جاری ۱۶۰ هزار تن از پسته تولیدی خود را صادر کرده است که به این ترتیب در رتبه نخست از این نظر قرار گرفته است. صادرات پسته ایران در این سال ۳۱ هزار تن نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

آمریکا با ۱۵۰ هزار تن در رتبه دوم از این نظر قرار دارد و سوریه با ۱۰ هزار تن، اتحادیه اروپا با ۱۶۰۰ تن و ترکیه با ۱۰ هزار تن در رتبه های بعدی قرار دارند. کل صادرات جهانی پسته بالغ بر ۳۲۲ هزار تن بوده است که ۵۰ درصد از این رقم مربوط به پسته تولیدی ایران است.

### تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری



Selebration grand and universal SIMA in Paris:  
An Affective Event for Agriculture and Mechanization progression  
in all over the world

برگزاری نمایشگاه بین المللی و عظیم SIMA در پاریس

رخدادی تحول آفرین در عرصه توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در گستره جهانی



مدیر اجرایی نمایشگاه  
Martine Degremont

سوق دهند که حاصلی پایدار برای غرفه گذاران در حوزه بازرگانی و تجاری در پی خواهد داشت.

مجله دامپرووران همپای سایر فعالیت های اطلاع رسانی، گروهی از کشاورزان پیشرو و سازندگان موفق را با کمک دفتر پرموسالن فرانسه در تهران و بخش صدور ویزای سفارت فرانسه برای بازدید از SIMA و SIMAGENA که اولی در عرصه «ماشین های کشاورزی» و دیگری «ژنتیک دامهای سنگین و سبک» بود سازماندهی و اعزام کرد گرچه گزارش این ابرنمایشگاه در یک کتاب هم نمی گنجد ولی خبرنگار اعزامی مجله دامپرووران موفق شد با مدیر ارشد سالن های نمایشگاه، سرکار خانم Martine Degremont گفتگویی اختصاصی انجام داده است که به شاخص های کلی این نمایشگاه اشاره دارد، بازدید سه روزه و تمام وقت هیات اعزامی مجله دامپرووران در فضایی بالغ بر ۲۵۰ هزار متر مربع فضای مسقف نمایشگاهی فقط امکان مشاهده و بررسی بخشی از این نمایشگاه عظیم را فراهم ساخت.

\* گفتگوی اختصاصی با مدیر اجرایی نمایشگاه Martine Degremont  
وی در پاسخ سوال خبرنگار مجله دامپرووران که چه تعداد غرفه گذار و از چند کشور جهان در این رخداد حضور دارند، می گوید: این نمایشگاه هر دو سال یک بار برگزار می شود، امسال ۱۳۰۰ شرکت غرفه گذار از ۴۱ کشور جهان در این نمایشگاه رقابتی

سیما «SIMA»، بزرگترین نمایشگاه ماشین ها، ادوات، تجهیزات آبیاری جنگل و مرتع در اروپا و شاید در عرصه جهان است که هر دو سال یک بار در منطقه Paris nord villepinte به فاصله ۳۰ کیلومتری از شهر پاریس فرانسه برگزار می شود و عرصه ای از رقابت جهانی میان سازندگان ماشین های کشاورزی و کلیه بخش های مختلف فرایندهای باغبانی، زراعت، مرتع و جنگل را فراهم می سازد، این نمایشگاه، امسال نیز از ۲۴ تا ۲۷ فوریه ۲۰۱۱ به مدت ۵ روز برگزار شد، شاید رقیب چنین نمایشگاهی در جهان یار و پارا بتوان Agri technic در شهر هانور آلمان به شمار آورد که آن هم دو سالانه برگزار می شود ولی سنت دیرینه فرانسوی هادر عرصه برگزاری نمایشگاه های تخصصی و جشنواره ها به ویژه در بخش کشاورزی کم نظیر و بی رقیب است، شاخص فرانسوی ها در برگزاری خوب نمایشگاه میزان کنفرانس ها، سمینارها، ملاقات های جهانی، معاملات، امضاء قرارداد های بین المللی، سخنرانی های علمی و تکنیکی و دعوت از وزرای کشاورزی کشورهای مختلف جهان به ویژه آفریقا و آسیا و خبرنگاران و روزنامه نگاران برجسته از نقاط مختلف جهان است.

فرانسوی ها به خوبی دریافته اند که بیش از آنکه نمایشگاه های کشاورزی را به کانونی برای فعالیت بازرگانی و تجاری تبدیل کنند آن را به عرصه ای برای انتقال دانش و فن آوری و توسعه ارتباطات بین المللی



کیفی در زمینه‌های مختلف رادنبال می‌کنند که این رقابت در منظر بالغ بر ۲۰۰ هزار بازدیدکننده از بیش از ۱۰۰ کشور جهان صورت می‌گیرد علاوه بر آن، تاکنون (روز سوم نمایشگاه) حدود ۳۰۰ گروه متشکل و به صورت تورهای تخصصی سازمان یافته همچون گروه مجله دامپروان از این نمایشگاه بازدید می‌کنند.

**در حوزه تأثیر تجاری و بازرگانی نمایشگاه  
بر بازار جهانی فروش ماشین آلات سوال می‌کنم،  
می‌گوید: حداقل برای نیمه اول سال ۲۰۱۱، ۶ درصد بر بازرگانی ماشین‌ها و ادوات کشاورزی**

جهان تأثیر مستقیم دارد و این آشکار می‌سازد که این نمایشگاه از اهمیت فوق العاده‌ای در توسعه پایدار کشاورزی جهانی برخوردار است.

خانم Martine می‌گوید: در شرایط چالش‌ها و کمبودهای صنایع کشاورزی در نقاط مختلف جهان رشد ۶ درصدی کمک قابل توجهی در حوزه تأمین مواد غذایی به شمار می‌رود زیرا شما به خوبی اطلاع دارید که جمعیت جهان روز به روز افزایش می‌یابد، تقاضا برای غذا هم روند با آن بیشتر می‌شود و کشورهای در حال توسعه به تدریج جایگاه تولید خود را باز می‌یابند، عملیات نوین کشاورزی نیازمند یک جهش است. علیرغم نوسان شدید قیمت در سراسر جهان، به نوآوری‌های جدیدتر جهت دستیابی به یک ثبات اقتصادی مثبت نیاز داریم... در این میان بسیاری از مشکلات، چالش‌ها، توهمات و تحولات تقاضا مطرح است که متخصصان عرصه کشاورزی با آنها درگیر هستند.

وی در ادامه می‌گوید: بسیاری از کمپانی‌های پیشرو و موفق جهان در این نمایشگاه حضور دارند، به علاوه این مکان، عرصه نمایش پیشرفت‌های بسیاری خارق العاده در زمینه زراعت، جنگلبانی و ادوات و قطعات ماشین‌آلات جدید کشاورزی است این نمایشگاه به عنوان یک پنجره رو به بازار جهانی عمل می‌کند و زمینه ارتباطی بیشتری میان تولیدکننده و شرکت‌های عامل فراهم می‌سازد.

در این نمایشگاه خواهیم داشت:  
- ارتباطات گسترده جهانی به طوری که ۵۰ درصد شرکت‌کنندگان و همچنین ۲۵ درصد بازدیدکنندگان از خارج از فرانسه هستند. وی، اهدافی که نمایشگاه دنبال می‌کند را چنین بر می‌شمرد:

- زمینه بسیار مناسب جهت آشنایی با آخرین تحولات تکنیکی و فناوری روز جهان  
- آماده‌سازی زیرساخت‌های روابط تجاری و بازرگانی میان متخصصان در بخش تولید ماشین‌آلات کشاورزی  
- تشکیل یک سازمان که شامل کارگروه‌های سطح بالا بوده و برگزاری کنفرانس‌ها و کنگره‌های علمی تحقیقاتی را به عهده می‌گیرد  
- بستری بسیار مناسب جهت عرضه و نمایش آخرین یافته‌های

ژنتیکی کشاورزی و دامپروری

### جوایز نمایشگاه SIMA 2011 و نوآوری‌ها

وی می‌گوید: یکی از موضوعات بسیار مهم و تعیین‌کننده در عرصه رقابت‌های جهانی موجود در نمایشگاه SIMA و SIMAGENA اعطای جوایز به جدیدترین دستگاه‌ها و نوآوری‌هاست. نزدیک به ۶۰ سال است که نمایشگاه دو سالانه SIMA به برگزیده‌ترین تکنیک‌ها، موضوعات تحقیقاتی، تولیدات کارخانه‌ای که از سوی شرکت‌کنندگان ارائه می‌شود، جوایز نفیس و یا امتیازات قابل توجهی اعطا می‌کند. این شرایط برای شرکت‌کنندگانی که یک یا دو فرم ثبت نام را تکمیل کرده‌اند، وجود دارد. در این نمایشگاه امسال نیز به برندگان این جوایز، سه مدال طلا، ۹ مدال نقره و ۲۱ مقام و عنوان افتخاری اعطا شده است.

از نتایج اعطای این نوع جوایز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:  
- حرکتی جهش‌گونه به سوی تعاملات و ارتباطات پیچیده و پیشرفته تجاری میان کشورهای مختلف  
- بازمبانی و بررسی مجدد نحوه تصمیم‌گیری در زمینه پیشرفت‌های تکنیکی و تجهیزاتی  
و نهایتاً، برنامه‌ریزی‌های مجدد اقتصادی در زمینه تولید ماشین‌آلات و قطعات کشاورزی و توجه بیشتر به بازدهی تولید و درآمد که خود مهمترین عامل در بهبود توسعه پایدار یک فعالیت اقتصادی می‌باشد.

### تبادلات تجاری و اقتصادی در زمینه ادوات و تجهیزات

#### کشاورزی

خانم مارتینه به خبرنگار دامپروان می‌گوید:  
- کمپانی‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه با بهره‌گیری از این فرصت ۵ روزه می‌توانند علاوه بر عرضه و نمایش تولیدات تکنیکی و تحقیقاتی خود، در کارگروه‌های تخصصی، کنفرانس‌ها و گردهمایی کشاورزی نیز حاضر شوند.  
- در غرفه‌های تجهیزات و ابزار و ادوات کشاورزی، بازدیدکننده و تولیدکننده روابط تجاری و اقتصادی روان‌تر و سریع‌تری خواهند داشت.

## برگزاری سومین کنفرانس جهانی تحت عنوان:

### PARIS 2011 A-E Confrence

وی اضافه کرد این کنفرانس که برای بار سوم در طی نمایشگاه SIMA در روزهای ۲۱-۲۰ فوریه و با حضور شرکت کنندگان داخلی و خارجی برگزار می شود، به طرح و بررسی چالش های جهانی در زمینه تجهیزات و تکنیک های کشاورزی می پردازد.

### بازاریابی جهانی و SIMA 2011

خانم مارتینه دگر مونت دو بار حضور تورهای بازدیدکننده نمایشگاهی خارجی، شامل مدیران ارشد کشاورزی و دامپروری و محققین این رشته را یکی از ویژگی های بازدیدکنندگان تخصصی نمایشگاه برشمرد و افزود:

هر روز یک کشور به سایرین معرفی شده و از آخرین پیشرفت های کشاورزی و اقتصادی آن نام برده می شود. به عنوان مثال در SIMA 2011 بر کشورهای هندوستان، هلند، چین، اوکراین، رومانی و ایالات متحده آمریکا تأکید شد. وی همچنین به ملاقات تجاری میان مدیران ارشد کشاورزی فرانسه با سایر کشورهای به طور همزمان اشاره کرد که این گرهمایی امسال با کشورهای مکزیک و قزاقستان آغاز خواهد شد.

وی افزود: این بار نیز ستاد مرکزی لژیون بین المللی تحت عنوان: CLIMMAR ملاقات اختصاصی و ویژه ای را میان شبکه های توزیع اروپایی و همچنین بازدیدکنندگان خارجی فراهم می آورد.

خانم مارتینه دگر مونت در ادامه به موارد زیر اشاره کرد: - برگزاری کنفرانس زیست محیطی و توسعه کشاورزی تحت عنوان PARIS 2011 AgriEvolution cen که با حضور نهادهای کشاورزی و مدیران پیشرو دامپروری در سراسر جهان تشکیل شد.

- برگزاری مراسم و جشنواره یکروزه تحت عنوان «روز بازرگانی اروپایی» که توسط فدراسیون ملی کشاورزی فرانسه و کمپانی CEETAR برگزار گردید و تهیه و توزیع بروشوری تحت عنوان «نتیجه گیری از کنفرانس بین المللی International AgEng co و همچنین سمپوزیوم ECO Tech symposium که توسط سازمان CEMAGREF ترتیب داده می شود.

### نگاهی به فعالیت های اصلاح نژاد گاو در نمایشگاه

#### SIMA 2011

وی در ارتباط با فعالیت های ژنتیکی در SIMA GENA به خبرنگار دامپروران می گوید: انجمن SIMA GENA در سال ۱۹۹۴ تشکیل و با استقبال گسترده از سوی متخصصان این شاخه مواجه گردید. اعضای این بخش شامل ۳۰۰ پرورش دهنده و دامدار منتخب و برجسته اروپایی هستند که ۴۰۰ راس گاو از ۱۰ گونه مختلف شیرده و گوشتی را در

برمی گیرد.

در طی نمایشگاه، این موسسه به اقدامات زیر همت گمارده است: - اعطای جایزه Prim`Holstein Avenir Award به برترین های ۱۵۰ گوساله ماده (تلیسه) از میان دامداران نوپا و تازه کار اروپایی

- نمایش گاوهای بدون شاخ در نمایش همگانی Limousine که برای اولین بار از میان ۶ کشورهای اروپایی به اجرا در می آید. - به نمایش گذاشتن گوساله های نر با تنوع ژنتیکی جدید - برگزاری سه کنفرانس تحقیقاتی در زمینه پرورش گوساله ماده (تلیسه)

- ملاقات خصوصی و گروهی میان پرورش دهندگان و دامداران شرکت کننده جهت عرضه محصولات خود به بازار جهانی

### گام های امیدوار کننده به سوی کشاورزی پر بازده و پایدار

وی همچنین خاطر نشان ساخت؛ کشاورزی پر بازده و پایدار از اهمیت بسیار زیادی در جهان برخوردار شده است به همین دلیل شعار اصلی برگزار کنندگان این نمایشگاه چیزی نیست جز: «حرکت به سوی کشاورزی پایدار و تولید انبوه در سال ۲۰۱۱» از این رو با مهیا شدن چنین شرایط مناسبی کشاورزان و دامپروران پویا و فعال می توانند راه حل های بسیار کاربردی جهت برطرف کردن معضلات و مشکلات کشاورزی با هدف کاهش قیمت تمام شده و همچنین به محیطی دوستانه و تجاری دست پیدا کنند که از آن جمله می توان نام برد:

- تربیون آزاد کشاورزی در سطح جهانی - نمایش و عرضه حضوری و کاربردی ۱۵ نوع جدید از تجهیزات تولید شده در مرکز نمایشگاه.

- سالن بهینه سازی مصرف انرژی و یا تولید انرژی پایدار - سالن نمایش زنده روش های محافظت و نگهداری از مراتع و جنگل ها و فضاهای بیرون شهری

- از تأثیرات بسیار مهم دیگر نمایشگاه Sima 2011 می توان به نیروی جوان اشاره نمود که با تحصیل بسیاری از دانش آموزان و دانشجویان در این رشته ها شرایط جدیدتری برای نوآوری های بیشتر انتظار می رود. از سوی دیگر با توسعه کشاورزی، زنان نیز می توانند در بخش تولید به عنوان عضوی موثر و کارآمد عمل نمایند.



in 1994 as name of: SIMA GENA. This sector will feature nearly 30 European selective breeders, 400 heads of Cattle from 10 species of dairy and brood cows. Of course its activities such as: - The prim Holstein Avenir Award.\_ polled (without horns) livestock joining in Limeusine open show- Bull offspring show - Three conferences on heifers.

## **SPACE will be held in France-Rennes**

Space 2011 will be held from 13-16 september in France-Rennes.

This wonderful event will be celebrated in an agricultural region. Moreover halls will be specified to poultry and breeding sectors.

As the previous years many poultry`s supplementary and drugs will be attended.

Besides the Prime Holstein Avenir, Sharloule, Limousine, Monte Billiard, Simintal will join the open show within this grand show.



## **Second session by directors of the First & specialized show of poultry producers**

The First, experienced show by name of IRAN PLB, 2011, will be held in Alborz province, 24-27 Khordad. This show will be held Contemporary with the week of jihad-e-Agriculture.



It will be supported by jihad-e-agriculture, Deputy of agriculture organization in Alborz province, Bank of Agriculture, society of poultry producers, Association of Drug producers and others.

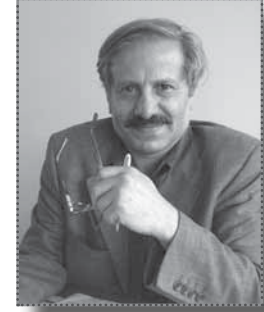
Directors of this show go forward to promote the Commercial affairs poultry equipments, decreasing fuel and energy usage, and also more exploitation with more production.

## **In current year, For accomplishing targets of the law of Cooperative Bills, which Kind of problems and challenges will our poultry producers and investors be faced with?**

In which way they can confront with these shortages? Which kind of strategies they can choose? Isn't, it a terrible year economically?

All the supposed aspects and targets of this law will automatically cause "the cooperative production" if only it's operated accurately.

Here, Mr. Mansoor Assari, Editorial in chief of "Damparvaran", while confirming this law, evaluates and criticizes the state's operations, its deviation in poultry and agricultural activities, and also this article's writer suggests for societies of agriculture and poultry directors to establish and form national conferences for defining and recalling conditions of deviating from this acceptable law?



## **"Damparvaran" as analytical agricultural magazine has arranged an alive report from SIMA show which celebrated in 20-24 Feb 2011**

This report expresses themes and targets of this grand exhibition. the editorial in chief of "Damparvaran" negotiated with Mrs. Martine Degrement, director of SIMA, SIMA GENA.

In this interview she answered to our reporter as bellow: This show is held every two years and brings together nearly 1300 exhibitors from 41 Countries, attracting more than 200,000 visitors from more than 100 Countries, including 300 foreign delegations, such as "Damparvaran's visitor group.

Mrs. Martine Degrement explained: "the breeding sector of SIM created



In the name of GOD

## Damparvaran

Specialized, Analytic, Agricultural, Animal  
Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 12 No.111 88 pp.  
Mar-Apr 2011

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:  
M. Bijanpour - mnbijanpoor@yahoo.com

Under the auspices of:  
Editorial council

Manager and Editor in chief:  
M. Ansari  
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adve -  
tisement Executive  
M. Ansari

International affairs public relations  
Masoume Esmaili

Lithography: Sahar Graphic  
Print: Negar Hatf

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.  
tehran, Iran

[www.damparvaran.com](http://www.damparvaran.com)

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

[damparvaran@damparvaran.com](mailto:damparvaran@damparvaran.com)

1) In current year, For accomplishing tar-  
gets of the law of Cooperative Bills, which  
Kind of problems and challenges will our  
poultry producers and investors be faced  
with?

2) "Damparvaran" as analitical agricul-  
tural magazine has arranged an alive report  
from SIMA show which celebrated in 20-24  
Feb 2011

3) SPACE will be held in France-Rannes

4) Second session by directors of the First  
& specialized show of poultry producers

