



دامپرواران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:

نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر مسوول:

مهندس محسن بیژن پور

mnbijanpoor@yahoo.com

قائم مقام مدیر مسوول و دبیر هیات تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی‌ها:

حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا

سیاوش انصاری

همکار مترجم این شماره:

مرجان کفایتی

طراح، صفحه آرا و حرفچینی:

سید عمار هاشمی

طراح جلد و آگهی رنگی:

زهره حیدری

چاپ:

نقره آبی

خیابان جمهوری، بین فخرآزی و دانشگاه

پلاک ۱۱۶۰

تلفن: ۶۶۴۶۸۷۳۹

لیتوگرافی:

نقره آبی

خیابان انقلاب، بین ابوریحان و دانشگاه، ساختمان فروردین

طبقه ۲، واحد ۶

تلفن: ۶۶۴۰۶۲۲۴

صحافی:

الفبا ۶۶۲۳۰۶۵۲

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷

تلفن: ۵۴-۶۶۴۶۲۵۰، ۶۶۹۱۳۱۶۲، ۶۶۹۱۳۱۶۳ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲ جابری، ۰۹۱۲۱۳۹۱۰۵ انصاری

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

◆ آنچه در این شماره می‌خوانید:

- تأثیر گذارترین یارانه به دامداران واقعی (سر مقاله) ۱۰
- جستاری موجز از تمایز و تفاوت نقدینگی پول و پایه پولی (تحلیل ماه) ۱۳
- رسانه‌ها در جلوگیری از مصرف بی رویه سموم و کودهای شیمیایی کمک کنند (رئیس مجلس) ... ۱۴
- سلام، صبح بخیر، مردم بیایید کود و سم بخريد (آقای ضرغامی) ۱۵
- رهیافتی به راهبردها و چالش‌های بانک کشاورزی ۱۷
- استمداد مرگذارن برای خلاصی از نوسان قیمت‌ها ۲۰
- آخرین تحقیقات جهانی برای کاهش هزینه انرژی در واحدهای مرغداری ۲۱
- آیا وزیر اقتصاد و دارایی شناختی کاربردی از عرصه اقتصاد کشاورزی دارد؟ ۲۵
- همایون دارایی مدیرعامل اتحادیه سراسری مرگذاران گوشتی شد (گزارش) ۲۶
- آقای حجتی! ۱۰۰ روز شما هم تمام شد، چه کار کرده‌اید؟ ۲۸
- توافقات ژنو و تأثیر آن بر بخش کشاورزی ۳۰
- مزایای استفاده از صدف معدنی (لوماشل) در جیره طیور (علمی) ۳۱
- گاوهای خود را در شرایط سرمای شدید و وزش باد چگونه نگهداری کنیم؟ (علمی) ۳۲
- گذر از رخدادهای کشاورزی ۳۳
- سازمان تعاون روستایی استان تهران در میان سازمان‌های کل کشور اول شد ۴۰
- افزایش جمعیت جهانی امنیت غذایی را به چالش کشیده است (حجتی در همایش غذا) ۴۲
- دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور موفق نبود! (گزارش) ۴۴
- گزیده‌ای از مطالب این شماره به زبان انگلیسی ۴۶

سر مقاله

کارت یارانه مصرف شیر و مواد لبنی:

تأثیر گذارترین یارانه به دامداران واقعی

در حاشیه یارانه ۶۰۰ میلیارد تومانی دولت برای شیر خام

ظواهر استاد تنظیم بازار بدون حضور نماینده تشکل‌های دامداری یا حتی تشکل‌های مرتبط به صنایع شیر و مواد لبنی اعلام می‌دارد برای تثبیت قیمت شیر احتمالاً فقط تا پایان سال مبلغ ۶۰۰ میلیارد تومان با عنوان «یارانه شیر خام» به دامداران و تولیدکنندگان اختصاص می‌دهد، گرچه سبوس و روستا رئیس هیات مدیره اتحادیه دامداران سراسری ایران می‌گوید: «من هم مانند بقیه خبر را از رسانه‌ها شنیدم و ابلاغیه‌ای به دست ما نرسیده است» اما باید گفت این یارانه غیر هدفمند چگونه و با چه شیوه‌ای به دست دامداران می‌رسد؟ معیار و ملاک تخصیص آن به چه شکل خواهد بود؟ آیا در توزیع این یارانه عدالت رعایت می‌شود؟

ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: IranAgriAti_damparvaran@yahoo.com



کارت یارانه مصرف شیر و مواد لبنی؛

تاثیرگذارترین یارانه به دامداران واقعی

در حاشیه یارانه ۶۰۰ میلیارد تومانی دولت برای شیر خام

تکرار نخواهد شد؟ آیا دولت در قالب نهادهای ناظر خود شیوه‌ای برای اختصاص این یارانه به گونه‌ای که متوسط رضایتمندی عمومی دامداران را جلب نماید تعریف کرده است؟ آیا تخصیص این مبلغ که البته تمامی شواهد و قرائن آشکار می‌سازد تاثیر چندانی در تثبیت قیمت شیر نخواهد داشت و خواهیم دید، منبع و محلی برای فساد، رانت خواری، تبعیض و به هم ریختن فرایند سالم رقابت در تولید شیر و گوشت نخواهد شد؟

آیا همان داستان قدیمی سال‌های متمادی گذشته تکرار نخواهد شد که برخی «دامداران موفق به دلیل رابطه» بتوانند بیشترین یارانه را به رغم کمترین میزان تولید به خود اختصاص دهند؟

در قیاس، تکلیف دامداران پاک دستی که در کمال صداقت و با دشواری بسیار و اعمال مدیریتی علمی بدون برخوردار شایسته و متناسب از این یارانه‌ها به تولید مشقت‌بار خود ادامه می‌دهند چه خواهد شد؟ آیا دولت

ظاهراً استاد تنظیم بازار بدون حضور نماینده تشکل‌های دامداری یا حتی تشکل‌های مرتبط به صنایع شیر و مواد لبنی اعلام می‌دارد برای تثبیت قیمت شیر احتمالاً فقط تا پایان سال مبلغ ۶۰۰ میلیارد تومان با عنوان «یارانه شیر خام» به دامداران و تولیدکنندگان اختصاص می‌دهد، گرچه سیروس روستا رئیس هیات مدیره اتحادیه دامداران سراسری ایران می‌گوید: «من هم مانند بقیه خبر را از رسانه‌ها شنیدم و ابلاغیه‌ای به دست ما نرسیده است» اما باید گفت این یارانه غیر هدفمند چگونه و با چه شیوه‌ای به دست دامداران می‌رسد؟

معیار و ملاک تخصیص آن به چه شکل خواهد بود؟ آیا در توزیع این یارانه عدالت رعایت می‌شود؟ آیا دامدارانی که دورتر از مناسبات تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها هستند به همان میزان اقربا و نزدیکان از این یارانه بهره‌مند می‌شوند؟ آیا داستان توزیع و تخصیص ۱۲۰ میلیارد تومان یارانه سیوس دولت دهم به سبک و سیاق تصمیمات دکتر احمدی‌نژاد

یازدهم نیز می‌خواهد به جای تشویق و ترغیب به تولید رقابتی و افزایش بهره‌وری زمینه و عرصه‌ای از رانت جوئی را در صحنه دامداری کشور به وجود آورد؟

بالاخره نباید تولید در جایگاه واقعی خود قرار بگیرد؟ تا کی قرار است با ایجاد زمینه‌های رانت، تولید را در مخاطره قرار دهیم؟ نگارنده این سطور حسب شناخت ۲۵ ساله از صنعت دامداری و مشکلات عمیق دامداران به خاطر غفلت‌های تاریخی دولت‌ها نسبت به تولیدات کشاورزی به طور عام و دامپروری به طور خاص هرگز مخالف قبول مسئولیت دولت در قبال تولید و دامداران نبوده‌ام اما قبول مسئولیت ناظر بر این نیست که بستر رانتی در عرصه تولید فراهم کنیم، چه کسی می‌تواند ادعا کند که دامداران از توزیع یارانه‌ها در قالب‌های مختلف چه تامین علوفه و چه سایر موارد رضایت دارند و اظهار بی‌عدالتی نمی‌کنند؟

گرچه نمی‌توان و شاید امکان پذیر هم نباشد که در یک محکمه حقوقی فرآیند توزیع یارانه‌ها را به طور کلی مسئله‌دار قلمداد کرد ولی گلابه و شکوه‌های بسیار از دامداران در اقصی نقاط کشور به گوش می‌رسد که واقعی است و طی سالیان گذشته پرونده‌های سوء استفاده بسیاری نیز در دادگاه منجر به حکم قضایی شده است، هرچند شرایط به گونه‌ای است که بعضاً دامدار شاکی ترجیح می‌دهد سکوت کند تا مبادا همان مقدار کم یا غیر عادلانه‌ای که نصیبش می‌شود نیز قطع گردد.

در دولت نهم و دهم، همین جریده دامپرووران پیشنهاد داد خروجی شیر خام از دامداری‌ها به صورت یک سامانه دیجیتال، همچون کارت بنزین ولی برعکس، در مرکز هر استان جهت جلوگیری از اجحاف و رعایت عدالت در توزیع یارانه‌ها به هر شکل ایجاد شود تا به محض خروج میزان شیر تولیدی به نام واحد دامداری و کدی که دار در آن مرکز ثبت شود، البته گویا نفع بسیاری در پیگیری این شیوه عملی و کم

هزینه نبود چون طبعاً تشکل‌ها می‌بایست از دولت مطالبه می‌کردند که نکردند یا نشد، حال فرض کنیم این شائبه‌ها نباشد و توزیع این ۶۰۰ میلیارد تومان که البته ناچیز است نیز عادلانه و درست انجام پذیرد ولی به دلیل ماهیت قضیه و اثرات سوئی که در تولید دارد دکتر عیسی کلانتری دبیر کل خانه کشاورز و در روی دامداران و در نشست سراسری با مدیران و نمایندگان اتحادیه‌های دامداری سراسر کشور با صراحت می‌گوید: «با پول نفت نباید شیر و دیگر محصولات کشاورزی تولید کنیم» وی در مصاحبه دیگری به همین مناسبت به خبرنگار ایسنا می‌گوید: «تولید در بخش‌های مختلف کشاورزی از جمله تولید شیر باید اقتصادی شود و در این راستا می‌توان با تعرفه خاص، تعادل را در بازار تولید و مصرف شیر ایجاد کرد اما در حال حاضر تولید برای دامداران صرفه اقتصادی ندارد. از سوی دیگر مردم توان خرید شیر را ندارند که تنها علت آن بالا بودن قیمت تمام شده تولید شیر در کشور است.»

وی درباره تاثیر یارانه برای کنترل قیمت شیر می‌افزاید: «اختصاص یارانه برای کنترل قیمت، فقط می‌تواند بازار تولید و مصرف را به صورت موقتی کنترل کند اما برای حل این مشکل در بلندمدت باید قیمت تمام شده تولید از طریق سرمایه‌گذاری کاهش یابد و با تعریف تعرفه‌های مشخص، بازار را آزاد کنیم.»

دبیر کل خانه کشاورز ادامه می‌دهد: «در این نوع سامانه هر تولیدکننده‌ای بتواند رقابت اقتصادی داشته باشد به کارش ادامه خواهد داد و هر کس نتواند از چرخه تولید خارج می‌شود البته ممکن است در این میان مجبور به واردات برای تامین بخشی از نیاز کشور هم بشویم که با توجه به محدودیت‌های بسیاری از جمله محدودیت شدید منابع آبی در کشور توجیه پذیر است.»

دکتر کلانتری سالهاست این نظرات را به اشکال مختلف

بیان می‌کند و آنچه که وی و بسیاری از صاحب نظران اقتصادی می‌گویند با کمی تعدیل یعنی تعریف مسئولیت دولت در قبال تولید و شفافیت آن، همچنین حضور نمایندگان تشکل‌های تولیدکنندگان در عرصه تصمیم‌گیری‌های دولت به نفع دامداران و کشاورزی کشور است زیرا بسیاری دامدار نیستند یا دامداری نمی‌دانند یا به شیوه‌های سنتی تولید می‌کنند، بعضی‌ها نیز برای استفاده و بهره‌برداری از امتیازاتی که احداث دامداری نصیبشان می‌کند دامدار می‌شوند، مثل افزایش قیمت زمین، اخذ وام کم بهره و پروانه چاه آب، و یلاسازی به بهانه دامداری و...، دکتر کلاتری به درستی در فراز دیگری از سخنان خود می‌گوید: «در شرایط کنونی تولید؛ باید در مرحله نخست توسعه دامداری‌ها متوقف شود و به هیچ وجه مجوز برای افزایش ظرفیت کمی تولید داده نشود سپس دامداری‌هایی که نمی‌توانند فرآیند تولید را اصلاح کنند و خودشان را با اقتصاد تطبیق دهند و فقط منابع تولیدی مانند علوفه را هدر می‌دهند تعطیل شوند.»

وزیر اسبق کشاورزی تصریح می‌کند: «اگر در این میان برخی واحدهای کوچک یا واحدهایی که نمی‌توانند تولید اقتصادی داشته باشند حذف شوند بی‌رحمانه نیست چرا که در سیستم اقتصاد کنونی در جهان اگر قیمت تمام شده محصولی به حدی بالا برود که جامعه کشش خرید و مصرف آن را نداشته باشد آن تولیدکننده ورشکسته می‌شود.»

کلاتری می‌افزاید: «همه تولیدکنندگان در یک صنعت نمی‌توانند تولید اقتصادی داشته باشند؛ بنابراین باید شغل دیگری انتخاب کنند.» وی ادامه می‌دهد: «در حال حاضر در دامداری‌های کشور عرضه علوفه با تقاضای آن هماهنگی ندارد و یونجه، کلش و ذرت را نیز نمی‌توان وارد کرد چون اصولاً علوفه خشبی تجارت جهانی ندارد. لذا باید بازار تولید و مصرف و عرضه و تقاضا متعادل گردد.»

ذکر نقل قول‌های دکتر عیسی کلاتری در سرمقاله به خاطر اهمیت این مفاهیم است که تا حد زیادی تکلیف یارانه‌های غیر هدفمند که بستر رانت‌خواری و فساد ایجاد می‌کنند را مشخص می‌نماید تا به جای آن دولت عرصه رقابت را برای دامداری‌ها فراهم سازد و آزادی افزایش قیمت شیر را پذیرا شود و طبیعی است برای کمک به تولید و مصرف‌کنندگان، در نهایت «کارت یارانه مصرف شیر و مواد لبنی» را به عنوان «یارانه به دامداران» در سامانه اقتصادی خود و برای ۵ دهک پائین جامعه قرار دهد.

تا وقتی که یارانه‌ها به صورت موقت، مقطعی و غیر هدفمند برای دامداران منظور شود «تولید کیفی و رقابتی» نخواهیم داشت!

قطعاً همانطوری که دکتر کلاتری و دهها صاحب نظر و کارشناس دیگر می‌گویند منابع کشور قادر به تامین علوفه خشبی مورد نیاز برای دامداری‌هایی که ساده‌ترین راه یعنی مصرف علوفه خشبی را در دستور تغذیه مزارع خود قرار می‌دهند نیست و از سوی دیگر نمی‌توان با هزینه‌های گران حمل و نقل، از قزاقستان یا آذربایجان شبدر برسیم، یونجه و... وارد کرد از سوی دیگر نباید در عرصه اعطای یارانه‌ها گرفتار تصمیمات شتاب زده به شیوه دکتر احمدی نژاد شویم، گرچه باید پذیرفت که در بحران همه جانبه دامنگیر دامداران کشور در وضع کنونی تصمیم عاجل دولت یازدهم مبنی بر اعطای یارانه ۶۰۰ میلیارد تومان به شیر خام به شرطی که توزیع آن عادلانه باشد، کمترین کاری است که می‌توان به حمایت از دامداران و کشاورزی کشور انجام داد.

منصور انصاری

جستاری موجز از تمایز و تفاوت نقدینگی

پول و پایه پولی



در رقم نقدینگی منجر می شود. در اقتصاد کنونی ما و با ماخذ سال ۱۳۹۱ ضریب فزاینده پولی در حدود ۴/۹ است که هر یک ریال افزایش در پایه پولی، تقریباً ۵ ریال نقدینگی را افزایش می دهد. اینکه دکتر حسن روحانی می گوید ۴۰ هزار میلیارد تومان از طریق یک خط اعتباری مستقیم از بانک مرکزی برای اجرای طرح مسکن مهر از پایه پولی یا همان پول قدرتمند بانک مرکزی خارج شده است می توان چنین گفت که ۲۰۰ هزار میلیارد تومان پول به صورت نقدینگی وارد بازار شده است که خود تورمزا است.

سنجش و تعریف پایه پولی

پایه پولی را می توان بر اساس «منابع» یا «مصارف» بانک مرکزی تعریف کرد که در تعریف منابع، دارایی های بانک مرکزی و در تعریف مصارف، تعهدات این بانک لحاظ می شود، اما تعریف رایج تر همان تعریف منابع و محاسبه اجزای دارایی های بانک مرکزی است. به طور کلی دارایی هایی بانک مرکزی کشور ما به دو گروه گسترده دارایی های خارجی و دارایی ها داخلی تقسیم می شود، در گروه دارایی های خارجی، دارایی های طلا و ارز بانک مرکزی و در گروه دارایی ها داخلی، دو مولفه مهم مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی و مطالبات بانک مرکزی از بانک ها قرار می گیرد، همچنین سایر اجزای دارایی های بانک مرکزی در گروهی به نام «خالص سایر اقلام» جای می گیرد، به این ترتیب حساب های کلان پایه پولی بانک مرکزی مشتمل بر چهار جزء اصلی «خالص دارایی های خارجی»، «خالص مطالبات از بخش دولتی»، «مطالبات از بانک ها» و «خالص سایر اقلام» تعریف می شود.

فرانک مسعودی

چگونه مقدار پول در گردش را کنترل می کند؟ شرح وظایف پول در یک نظام مالی چیست؟ و... خلاصه ایشان سوالات متعدد دیگری را بر ایمن طرح کرد و البته خودش گفت؛ فقط تعریف پایه پولی و تفاوت آن با نقدینگی که این همه برای رئیس جمهور کشور مهم بود را در گزارش بنویسید و در عین حال به گونه ای بنویسید که کشاورزان و دامداران با مفاهیم اقتصادی بیشتر آشنا شوند زیرا حداقل ۲۲ درصد اقتصاد کلان و تولید مولد متعلق به بخش کشاورزی است.

من هم به چند منبع مختلف از جمله گزارشی که در روزنامه دنیای اقتصاد و در همین زمینه چاپ شده بود مراجعه کردم و نهایتاً یک جمع بندی به شکل زیر ارائه دادم.

پول چیست؟

پول هیچگونه ارزش ذاتی ندارد شاید ارزش آن در حد قیمت تمام شده یک برگ اسکناس باشد خواه یک اسکناس ۱۰ هزار تومانی یا ۵۰ تومانی، ارزش ذاتی اسکناس به «پایه پولی» یا با تساهل همان «پشتوانه پول» است.

پایه پولی چیست؟

اقتصاد دان ها تعریف تقریباً نزدیک به همی در مورد پایه پولی دارند و پایه پولی هر کشوری به طور خاص به موقعیت بانک مرکزی آن کشور بستگی دارد اما به طور عام، پایه پولی یکی از مهمترین شاخص های ارزش گذاری پول و مهم ترین جزء متغیر نقدینگی محسوب می شود و تغییرات آن تاثیر چند برابری در میزان نقدینگی دارد لذا اهمیت زیادی در مباحث پولی را به خود اختصاص داده است، به عبارت دیگر هر افزایشی در رقم پایه پولی به میزان بیشتری که معادل با «ضریب افزایش پولی» است به افزایش چند برابری

در جلسه ماهیانه تحریریه مجله که به طور عمده در مورد مسائل اقتصادی از جمله اقتصاد کشاورزی بحث می شود یک باره و در همان ابتدای جلسه سردبیر پرسید: کدامیک از شما می تواند تعریفی از پایه پولی و جایگاه آن در اقتصاد ارائه دهد، به عبارتی پایه پولی یعنی چه؟ و بلافاصله گفت: اگر به گزارش ۱۰۰ روزه دکتر حسن روحانی در مصاحبه اختصاصی خود با صدا و سیما توجه کرده باشید ایشان آماري ارائه داد که حاوی اخبار تکان دهنده ای در مورد وضعیت اقتصادی کشور و کارهای نیمه تمام دولت دهم و بدهی های هنگفت به جا مانده از این دولت که بالغ بر ۱۸۰ هزار میلیارد تومان می باشد و خالی بودن خزانه دولت تا آنجا که برای پرداخت حقوق کارمندان ناگزیر به استقراض از بانک مرکزی شده است بود و مهمتر از همه به تورم ۴۰ درصدی ناشی از اقدامات اقتصادی دولت پیشین اشاره کرد.

دکتر روحانی از ایجاد پدیده رکود تورمی در اقتصاد سخن گفت و یکی از عوامل تورم ۴۰ درصدی را استفاده از یک خط اعتباری ۴۰ هزار میلیارد تومانی برای طرح مسکن مهر از پول پر قدرت بانک مرکزی بر شمرده و از آن به عنوان «پایه پولی» یاد کرد.

وی همچنین از نقدینگی بالغ بر ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی در دست مردم یاد کرد که خود می تواند بحران های بزرگ اقتصادی بیافریند مگر آنکه کنترل و جمع آوری شود. سردبیر گفت: می خواهم توضیح دهید که تفاوت نقدینگی با پایه پولی چیست؟

آیا واژه پول به معنی ثروت است؟ آیا هر کسی که پول در حسابش دارد دارای یک ثروت ثابت است؟ انواع پول کدامند؟ نظام بانکی چگونه به خلق پول می پردازد؟ دولت



رسانه‌ها در جلوگیری از مصرف بی‌رویه سموم و کودهای شیمیایی کمک کنند

پنج سال پیش بینی شد، اما این امر به‌گونه‌ای که باید، پیش نرفت. لاریجانی یادآور شد: از آنجا که بحث آب لازمه تولید است، مجلس آمادگی دارد تا هرگونه کمک پایه‌ای را لحاظ کند

در گام دوم هدفمندی یارانه‌ها تغییر یارانه‌ها صرف کارهای آبیاری شود

نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی درباره اصلاح روند یارانه‌ها تأکید کرد: اگر قرار است تغییر یارانه‌ها اتفاق افتد، بهتر است که صرف کارهای آبیاری شود و در بخش کشاورزی مورد استفاده قرار گیرد. وی اظهار داشت: در گام دوم هدفمندی یارانه‌ها که قرار است تغییراتی به‌وجود آید، به موضوع محصولات اساسی و به‌ویژه روش آبیاری تحت فشار باید فکر کرد. لاریجانی همچنین گفت: مجلس شورای اسلامی با افکاری که توسعه آبیاری تحت فشار در کشور را ترویج کند، موافق است و حمایت می‌کند.

استفاده نامناسب از کود و سم باعث شده که سلامت مردم در خطر قرار گیرد

وی درباره ناهنجاری‌های موجود در بخش کود و سم ادامه داد: استفاده نامناسب از کود و سم باعث شده که سلامت مردم در خطر قرار گیرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: آمارهای مختلفی از مصرف بی‌رویه سموم و کودهای شیمیایی به مجلس رسیده که این امر نشان می‌دهد باید عزم عمومی در این مسیر به‌کار گرفته شود که در این راستا رسانه‌ها می‌توانند کمک کنند.

لاریجانی یادآور شد: اگر نیاز به سرمایه‌گذاری باشد، مجلس حاضر است از منابع مختلف سرمایه لازم را برای جلوگیری از مصرف بی‌رویه سموم و کودهای شیمیایی به‌کار گیرد.

وی تأکید کرد: آمادگی داریم برای اصلاح روند فعلی، قوانین جدیدی در مجلس تدوین یا قوانین موجود را اصلاح کنیم.

لاریجانی از تصویب چند قانون در بخش کشاورزی طی سال‌های گذشته خبر داد و اظهار داشت: مجلس آمادگی دارد که به بخش کشاورزی نگاه ویژه داشته باشد، چرا که یکی از ارکان استقلال کشور توجه به تولید در بخش کشاورزی است.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اعلام این مطلب در محل سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: کشاورزی یک بخش استراتژیک برای کشور تلقی می‌شود، اما به دلایلی مظلوم واقع شده و مورد حمایت نیست. وی خاطر نشان کرد: کشاورزان کمتر هیاهو دارند و نجیبانه کار می‌کنند که باید به این مسئله توجه شود.

لاریجانی ادامه داد: نگاه مثبت وزیر جهاد کشاورزی به خودکفایی و حضور دوباره وی در این وزارتخانه، روزهای خوبی را در انتظار بخش تداعی می‌کند. وی تصریح کرد: موضوع کشاورزی به دلیل آنکه با امنیت غذایی مرتبط بوده، برای همه کشورها مهم است و در ایران نیز باید مورد توجه خاص قرار گیرد.

لاریجانی یادآور شد: در اسناد بالادستی، توجه ویژه‌ای به کشاورزی شده است، اما باید دولت نیز حمایت‌های ویژه‌ای از این بخش داشته باشد.

وزیر جهاد کشاورزی با توجه ویژه مجلس سعی در حل مشکلات بخش کشاورزی کند

رئیس قوه مقننه تأکید کرد: حمایت نباید صدقه‌ای باشد تا کشاورز احساس کند دسترنج او نادیده گرفته می‌شود.

وی اظهار داشت: چند سالی است که مشکلات حاد شده است، به‌گونه‌ای که برخی از گاوهای شیری راهی کشتارگاه‌ها شده‌اند و لازم است فکری اساسی برای این مسئله شود.

لاریجانی همچنین گفت: مشکلات موجود بر تنظیم قیمت شیر خام اثر گذاشته و تولیدکنندگان حس می‌کنند که دیگر تولید اقتصادی ندارند. وی در ادامه افزود: وزیر جهاد کشاورزی با توجه ویژه مجلس باید سعی در حل مشکلات فوق کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: استفاده از تکنولوژی‌های نوین می‌تواند در افزایش حجم درآمد کشاورزان و افزایش تولید اثر بخش باشد. لاریجانی ادامه داد: ایران کشوری خشک و نیمه‌خشک است که دارای بارندگی حدود ۲۵۰ میلی‌متر است و می‌تولید استفاده بهینه از آب با تأکید بیشتری دنبال شود.

وی تصریح کرد: در سال‌های اخیر استفاده از آبیاری تحت فشار به جای غرقابی با سرمایه‌گذاری حدود پنج هزار میلیارد تومان برای

سلام، صبح بخیر مردم بیایید کود و سم بخرید!



اینکه صدا و سیما جمهوری ایران همان طوری که همه می گویند و خود البته بیش از دیگران تبلیغ می کند یک نهاد ملی و فراجناحی است، اینکه تمامی برنامه هایش در ابعاد مختلف تناقض و تنافری با مسائل عرفی و اخلاقی جامعه دارد یا ندارد، اینکه ملاحظیات سیاسی این یا آن دولت را در نظر می گیرد یا نمی گیرد، این که با یکی بسیار خوب است با دیگری بسیار بد، اینکه آنچه دلش می خواهد یا نمی خواهد را انجام می دهد یا نمی دهد، اینکه در عرصه رقابت های جهانی شبکه های تلویزیونی بیننده دارد یا ندارد و دهها بحث و موضوع دیگر عرصه ای است که به ما ارتباطی ندارد و شرح این هجران و خون جگر را باید دست اندر کاران و تصمیم گیرندگان کلان کشور که حتماً مصالح و منافع کشور را بیش از دیگران تشخیص می دهند بگویند و بنویسند، البته اگر صدا و سیما به عنوان

قدر قدرتی بلامنزاع پخش کند! به هر حال آنچه در جایگاه یک نشریه تخصصی بخش کشاورزی به ما مربوط می شود اینکه اکنون ۵۰ مجله تخصصی پخش کشاورزی در داخل کشور چاپ می شود که هر کدام به فراخور در انتقال یافته های علمی و دانش تجربی و همچنین نتایج تحقیقات و مطالعات در عرصه کشاورزی مطلب می نویسند و صفحه سیاه می کنند و چندین بار هم از طریق انجمن مربوط به خود نامه نوشته اند که آقای ضرغامی و دیگر سیاست گذاران رسانه ملی، همان گونه که هر روز صبح تیترو عناوین روزنامه ها و رسانه ها را برای جلب توجه مردم و حتماً افزایش تیراژ آنها انعکاس می دهد، یک بار هم که شده، فقط ماهی یک بار اشاره ای به تیتربعضی از مطالب این ۵۰ مجله جهت آشنایی افکار عمومی با اصل کشاورزی و دامپروری بیندازد!

آیا آقایان شیر و گوشت و مرغ و تخم مرغ

و عسل و نان و کره و... نمی خورند که دست کم به شکرانه این همه نعمت هم که شده سری به مجلات تخصصی بخش کشاورزی بزنند؟ این که کیفیت محصولات کشاورزی مرتباً روند رشد و بهبود را طی می کند بخشی ناشی از مطالبی است که این مجلات بی ادعا در کمال سکوت و تواضع انتشار می دهند، البته سیاست زدگی جامعه و رسوخ مسائلی از این دست در تار و پود مسئولان فراغتی نمی گذارد که آقای ضرغامی و سایرین نیم نگاهی هم به موضوعات کشاورزی و فرآیند تولید داشته باشند تا لااقل بدانند مثلاً متوسط بار میکروبی شیر در ایران چقدر است، چگونه می توان میزان آن را کاهش داد، چگونه می توان از سرایت بیماری سالمونلا جلوگیری کرد، چگونه سموم از طریق صیفی و سبزی و یا میوه به کالبد انسان منتقل می شود و... این همه گلایه را گفتم تا اشاره کنم به این که



سم و چه مقدار از آن را باید مورد مصرف قرار دهند؟

مجری که هیچ، می گوید تخصص و حتی اطلاعی در این زمینه ندارم! ولی آیا ایشان، که حتماً متخصص است، نمی داند که توزیع سموم و کود در چارچوب برنامه های ترویجی وزارت جهاد کشاورزی است و واردات و تولید داخل این اقلام نیز حسب تشخیص کارشناسان و طبق برنامه و الگوی کشت در مناطق مختلف توزیع می شود؟

آقای ضرغامی و مدیران پخش صدا و سیما پاسخ دهند که این دست برنامه ها با اخذ پول و تبلیغاتی، اطلاع رسانی و یا ضروری است؟ اگر اطلاع رسانی است چرا سایر نمایشگاه های کشاورزی از جمله نمایشگاه هایی که محصولات و فرآورده های نهایی را عرضه می کنند از صدا و سیما تبلیغ و اطلاع رسانی نمی شوند؟

حرف و حدیث از بی توجهی صدا و سیما به کشاورزی مملکت بسیار است ولی حتماً پخش این مصاحبه تماماً تبلیغاتی حکمتی دارد که در عقل ناقص مانمی گنجد و البته صدا و سیما هم یک ابر نهاد است که هرگز خود را ملزم به پاسخگویی نمی بیند!



آیا مردم در یک برنامه تلویزیونی پربیننده به مدت حداقل ۸ دقیقه دعوت می شوند که بیایند کود و سم کشاورزی بخرند؟ آیا اصلاً موضوع این نمایشگاه ربطی به مصرف کنندگان عام دارد؟ آیا تبلیغ آشکار برای یک نمایشگاه که بازدید کنندگان تخصصی خاص و بسیار محدود دارد در صدا و سیما که یک نهاد ملی نامیده می شود و متعلق به بخش خصوصی نیست، موضوعیت دارد؟ آیا کاسه ای زیر نیم



کاسه است؟ آیا این برنامه به ظاهر عام اطلاع رسانی حق دارد برای یک نمایشگاه خاص که شاید حداکثر ۱۰۰۰ بازدیدکننده داشته باشد این همه بر سر و سینه بزند؟ آخر کسی نیست از مجری و آقای سید مهدی حسینی یزدی دبیر انجمن وارد کنندگان سم و بذر سوال کند چند کشاورز در کشور وجود دارند که خود تصمیم می گیرند برای مقابله با این یا آن آفت کدام



روز یکشنبه برابر با ۲۴ آذر ماه به طور اتفاقی قسمتی از برنامه صبح بخیر ایران را نگاه می کردم، دبیر انجمن وارد کنندگان سموم و کود به مدت ۸ دقیقه با زبان شیرین فارسی برای تبلیغ نمایشگاهی آن هم در بوستان گفتگو در قلب شهر تهران صحبت می کرد که فرار است هنر تمامی وارد کنندگان سم های خارجی و کود های مشابه را به نمایش بگذارد، ایشان در همدلی و هم زبانی کم نظیری با مجری جوانی که خود می گفت هیچ تخصصی در این زمینه ندارد، می گفت: «این اولین نمایشگاه از این دست است» که البته نمایشگاه در هر موضوع از جمله «از این دست» اصلاً عجیب و قابل نقد نیست، بالاخره کود و سم وجود دارد، در کشاورزی مصرف می شود و در عرصه تولیدات کشاورزی هم در صورت رعایت استانداردها



و ضوابط می تواند مفید باشد، مسئله ای نیست بحثی هم ندارد، ولی از آقای ضرغامی و مجری جوان بی تخصص باید پرسید دعوت از دبیر انجمنی که می خواهد نمایشگاهی در زمینه موضوعی که اصلاً مصرف عام برای مردم ندارد، در یک برنامه پربیننده چه صیغه ای است؟ اعلام مداوم مجری و آقای سید مهدی حسینی یزدی مبنی بر دعوت مردم برای بازدید از این نمایشگاه که حداکثر ۵۰ تا ۶۰ شرکت غر فه گذار خواهد داشت برای چیست؟ مردم بیایند چه چیز را نگاه کنند؟ مگر همه مردم می دانند کود و سم چیست؟ از کجا معلوم که این سموم از جمله سمومی نباشند که حتی ورود آنها به کشورهای بسیار عقب افتاده آفریقایی سالهاست ممنوع شده است؟

رهیافتی به راهبردها و چالش‌های بانک کشاورزی

بانک کشاورزی چگونه بانکی است؟ آیا تمایز و تفاوتی از نظر فعالیت‌های متعارف بانکی با سایر بانک‌ها از جمله بانک‌هایی که با مسامحه می‌توان آن‌ها را بانک‌های تجاری نامید دارد؟ آیا این بانک به جز جذب منابع ملی از سوی دولت یا مصوبات مجلس ماموریت و مسئولیت خاصی دارد؟ آیا تعهد بانک مرکزی و دولت در مقابل این بانک در حد و حدود تعهدات متعارفی است که نسبت به سایر بانک‌ها دارد؟ آیا این بانک مسئولیتی تاریخی در مقابل ارزش افزوده ملی در حوزه کشاورزی و از طریق افزایش بهره‌وری در این بخش دارد؟ آیا اگر بانک کشاورزی همچون سایر بانک‌ها در مقابل بلایای طبیعی، سیل، خشکسالی، زمین لرزه، طوفان و یا ورشکستگی کشاورزان سکوت کند یا اقدامی انجام ندهد مورد مواخذه و پرسش قرار می‌گیرد؟ آیا این مواخذه از جانب بانک مرکزی خواهد بود یا دولت و مجلس و اگر این سه به هر دلیل بانک کشاورزی را ملزم به اقدام یا واکنشی نکنند افکار عمومی بخش یعنی کشاورزان و بهره‌برداران و صاحبان صنایع مرتبط به کشاورزی و نهایتاً مردمی که نقدینگی خود را به صورت سپرده در اختیار بانک قرار داده‌اند در مقابل بی‌تفاوتی بانک در برابر بلایای طبیعی واکنشی از خود نشان نخواهند داد که بر نقدینگی و منابع مالی بانک تاثیر گذار باشد؟ به طور کلی آیا بانک کشاورزی علاوه بر عملکرد تمامی بانک‌ها در حفظ و تقویت منابع موجود و جذب منابع جدید در یک چارچوب تعریف شده و مشخص ماموریت دیگری دارد؟

از مجموعه نقدینگی جاری و نقدینگی در گردش بانک کشاورزی چه مقدار و در چارچوب چه وظایفی از سوی دولت و بانک مرکزی یا منابع دیگر همچون صندوق ذخیره ارزی در اختیار این بانک قرار می‌گیرد؟

این مبالغ طی ۸ سال گذشته چقدر بوده است و خود بانک چقدر توانسته است در رقابت با بانک‌های عامل تجاری یا تخصصی از جامعه شهری و روستایی منابع جذب کند؟

آیا مدیر عامل بانک، اعضای هیات مدیره یا مدیران بخشی از جمله مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات می‌دانند چه مقدار منابع مالی آنان از سوی دولت، بخش کشاورزی و جامعه شهری غیر کشاورزی تامین می‌شود؟ آیا مجموعه مشاوران و ارزیابان بانک کشاورزی ارزیابی دقیقی مبنی بر آمار واقعی در مورد هر کدام از این منابع با تفکیک تقریبی دارند؟ در واقع، آیا آنچه مدیریت کلان بانک کشاورزی در عرصه مدیریت و سیاست‌گذاری انجام می‌دهد بر اساس یک ارزیابی کارشناسی از وضعیت منابع خود است؟ مثلاً چقدر باید پایه پای سایر بانک‌ها در جوامع شهری برای جذب منابع، «هزینه تبلیغاتی» داشته باشد و نسبت میان این هزینه‌ها با میزان جذب نقدینگی از این عرصه تناسب و رابطه منطقی دارد؟

آیا بانک کشاورزی بر این اساس که چه مقدار از «منابع نقدینگی» آن از سوی دولت و برای ماموریت‌های مشخص تامین می‌شود؟ کنفرانس، سمینار، بحث و گفتگو، تحلیل و کار مطبوعاتی یا نشست‌های مورد نیاز با تصمیم‌گیران برگزار می‌کند و انجام می‌دهد؟ آیا بانک، تاکنون از خود سوال کرده است که چرا بعضی از بهره‌برداران، صاحبان صنایع کشاورزی، فعالان بازرگانی در عرصه دام و طیور و سایر فعالیت‌ها، وام‌های خود را از بانک کشاورزی می‌گیرند ولی بخش عمده‌ای از نقدینگی خود را در بانک‌های دیگر تجاری نگهداری یا به گردش در می‌آورند؟ آیا بانک کشاورزی تاکنون بررسی، مطالعه و یا تحقیقی انجام داده است که چه مقدار از سپرده‌های مردم نزد بانک حسب اعتقاداتی است که پول آنان در قالب قرض الحسنه یا سرمایه‌گذاری تبدیل به نان، گوشت و مواد غذایی می‌شود و به برکت مال آنان می‌افزاید زیرا شکرگزاری مردم را در پی دارد؟ آیا بانک مفاهیمی از این دست را رسانه‌ای کرده است، که اینگونه باورها کم‌رنگ نشوند بلکه روز به روز در جهت تمایز بانک کشاورزی با سایر بانک‌ها در حوزه سپرده‌گذارهای هر چند اندک اما انبوه تقویت شوند؟

پاسخ به این سوالات یا بررسی هر کدام آشکار می‌سازد که بانک چه تعریفی از راهبرد خود دارد، با چه چالش‌هایی مواجه است، چگونه می‌تواند در عرصه رقابت‌های تنگاتنگ با سایر بانک‌ها و موسسات مالی به ویژه بانک‌های خصوصی (که به هر حال خدمات پویاتری را به مشتریان ارائه می‌دهند و دست‌بازتری برای جذب نقدینگی مردم در سطح شهرهای بزرگ دارند) جایگاه خود را برای جذب منابع و نقدینگی تثبیت و منابع مالی را مدیریت کند. پاسخ به این سوالات، البته با بررسی و ارائه آمار و ارقام از سوی مدیریت امور اعتبارات و وصول مطالبات است که می‌تواند شورای سیاست‌گذاری و گروه مشاوران را رهنمون سازد مبلغی معادل ۴ هزار میلیارد تومان به

عمده‌ای از نقدینگی عیناً موجود هدایت شده از سوی دولت را به تدریج از دست می‌دهد.

در نهایت اینکه، افتخار بانک می‌تواند این باشد که متعلق به کشاورزی کشور است، کشاورزی حوزه اقتدار اوست و هدایت نقدینگی‌ها همچون نقدینگی خریدهای تضمینی از جمله گندم و سایر موارد الزاماً باید در حوزه «خدمات بانکی بانک کشاورزی» عمل شود. بانک کشاورزی باید در شرح و بسط راهبرد خود و در دولت یازدهم که قرار است متفاوت از گذشته به موضوعات کلان اقتصاد و سیاست بنگرد شرح وظایف سایر بانک‌های عامل را یادآوری نماید که می‌بایست تعهدات ۲۵ درصد تخصیص اعتبارات خود به

پاسخ به این سوالات یا بررسی هر کدام آشکار می‌سازد که بانک چه تعریفی از راهبرد خود دارد، با چه چالش‌هایی مواجه است، چگونه می‌تواند در عرصه رقابت‌های تنگاتنگ با سایر بانک‌ها و موسسات مالی به ویژه بانک‌های خصوصی جایگاه خود را برای جذب منابع و نقدینگی تثبیت و منابع مالی را مدیریت کند

صورت ریالی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی به این بانک تخصیص یابد، پاسخ به این سوالات بانک را رهنمون می‌سازد که راهبرد خود را در قالب ۸۰ سال پایگاه مردمی و جایگاه ملی و تاثیرگذار در بخش عمده‌ای از اقتصاد کلان کشور تعریف نماید و همچنین تعیین کند که آیا قصد دارد جایگاه خود را به عنوان بانکی با تعهدات ملی و فراتر از شرح وظایف متعارف بانک‌های تجاری حفظ کند یا همانند سایر بانک‌ها هم و غم خود را در جذب نقدینگی جامعه شهری بگذارد، پاسخ به این سوالات بانک کشاورزی را به عنوان موتور توسعه بخش کشاورزی و عامل موثر در تقویت بهره‌وری بخش برجسته‌تر می‌نماید. این نگرش که هم‌اکنون در عرصه سیاست‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی بر این نکته تأکید و تکیه دارد که بانک فقط برای جذب منابع از جوامع شهری و بخش خصوصی مبالغی نامحدود و و متناوبه هزینه‌های تبلیغاتی دارد و فرض می‌کند که شقوق دیگر یعنی جایگاه ملی و ماهیت و هویت تاریخی بانک کشاورزی فرض مسلم و داشته‌ای ماندگار است که همواره بوده و خواهد بود و نیازی به ترویج و تبلیغ ندارد، بدون شک بانک کشاورزی را با چالش‌های پایان‌ناپذیری مواجه می‌سازد که بخش

بخش کشاورزی را رعایت کنند و پرداخت تمامی وام‌های بخش کشاورزی را فقط بر عهده بانک کشاورزی نگذارند. در عرصه راهبرد تبلیغ و اقناع بانک باید این مفهوم در افکار عمومی جا پیدا کند که الزاماً قرار نیست تمام نقدینگی بانک کشاورزی فقط در موارد بلا یا و دشواریهای عرصه تولیدات کشاورزی مصرف شود اما در عرصه نقدینگی‌های هنگفت دولتی برای خریدهای تضمینی یا محصولات کشاورزی سهم‌بری این بانک مساوی و بعضاً کمتر از سایر بانک‌های عامل باشد. همچنین بانک باید تبلیغات خود را بر اساس مفاهیم استدلالی در میان افکار عمومی ترویج کند که مردم بدانند پولی که به بانک کشاورزی می‌سپارند چون برای تولید کشاورزی به کار می‌رود ماهیتاً ضرر‌کود و تورم است و در نهایت به برکت سفره‌های آنان تبدیل می‌شود و مفاهیم و مباحث دیگر که خود بستر و زمینه‌زیر ساخت جذب نقدینگی در میان «افکار عمومی»، جامعه شهری و روستایی به ویژه کشاورزان و البته تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان اقتصاد کشور را فراهم می‌سازد.

منصور انصاری

تعداد دستگاه‌های خودپرداز فعال بانک کشاورزی از مرز ۲۵۰۰ دستگاه گذشت

باراه اندازی ۴ دستگاه خودپرداز در شعبه سیمکان (بونات)، باجه فرودگاه بین‌المللی چابهار و بیدار بانک جیرفت تعداد دستگاه‌های خودپرداز فعال بانک کشاورزی به ۲۵۰۲ دستگاه رسید. دستگاه‌های خودپرداز بانک کشاورزی در حال حاضر انواع خدمات بانکداری الکترونیکی شامل پرداخت وجه نقد، مشاهده و چاپ مانده و صورتحساب، انتقال وجه به حساب‌های بانک کشاورزی و شتاب، انتقال وجه سه طرفه شتابی، خرید شارژ کارت‌های اعتباری (همراه اول، رایتل و ایرانسل)، پرداخت الکترونیکی قبوض (آب برق، گاز، تلفن و تلفن همراه)، پرداخت اقساط تسهیلات بانک کشاورزی،

انتقال وجه سریع به حساب کمک‌های مردمی رابه دارندگان انواع کارت‌های بانک کشاورزی و کلیه کارت بانک‌های عضو شبکه شتاب ارائه می‌دهد.

شایان ذکر است مرکز مانیتورینگ شبانه‌روزی دستگاه‌های خودپرداز

بانک کشاورزی با شماره تلفن ۴-۲۵۲۴۴۸۲۴-۰۲۱ آماده دریافت پیشنهادات، انتقادات و رسیدگی به مشکلات احتمالی مشتریان گرامی دستگاه‌های خودپرداز در سراسر کشور می‌باشد.

رئیس شعب بانک کشاورزی کرمانشاه خبر داد:

ثبت ۱۶ هزار پرونده در سامانه اعتبارات خرد و کلان بانک کشاورزی کرمانشاه

رئیس شعب بانک کشاورزی کرمانشاه با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون مبلغ یک هزار و ۹۲۸ میلیارد ریال در قالب ۱۵ هزار و ۳۶۲ فقره تسهیلات به تولیدکنندگان و کشاورزان پرداخت کرده است، گفت: در زمینه طرح توسعه کشاورزی سال ۹۱ تاکنون، ۶۸۷ طرح بررسی و از این تعداد ۴۱۳ فقره پرونده عودت و ۲۵۸ فقره پرونده به میزان اعتبار ۲۶۷ میلیارد ریال تصویب و جهت مسدودی به ادارات مرکزی و صندوق توسعه ملی ارسال شده است.

پویافر با اشاره به اینکه بانک کشاورزی نقشی غیر قابل

انکار در کاهش ۱۵ رتبه‌ای بیکاری کرمانشاه داشته است، افزود: بانک کشاورزی در سال جاری تسهیلات به پنج طرح شیر و لبنیات و فرآورده‌های لبنی با ظرفیت ۱۵۰ هزار تن، ۱۸ طرح بوجاری، ۴۰ طرح مرغداری گوشتی و ۸۵۰ واحد پروار بندی داده که نه تنها اشتغال‌زایی قابل توجهی به وجود آورده، بلکه میزان تولید کشاورزی استان را نیز افزایش داده است.

وی با اشاره به اینکه ۵۰ شعبه بانک کشاورزی در استان وجود دارد و تقاضا برای شعبه جدید نبوده است، خاطر نشان کرد: با توجه به گسترش بانکداری الکترونیکی و پیام کوتاه و سیستم یکپارچه متمرکز مهر گستر و... نیاز به افزایش شعبه جدید نیست. به گفته رئیس شعب بانک کشاورزی کرمانشاه، اسناد زراعی مشاعی قابلیت توثیق

ندارند، اما منازل مسکونی روستایی واجد شرایط به عنوان وثیقه در رهن بانک کشاورزی پذیرفته می‌شوند.

پویافر به در اختیار قرار دادن ۱۰۰ درصد سرمایه در گردش و افزایش سقف ضمانتی طرح‌های دانش‌آموختگانی که توجیه اقتصادی داشته باشند اشاره کرد و ادامه داد:

بانک کشاورزی طرح دانش‌آموختگان

را در اولویت قرار داده و تمهیدات بسیار خوبی از جمله کاهش سهم آورده، پرداخت ۱۰۰ درصد سرمایه در گردش و افزایش سقف ضمانتی و همچنین افزایش مدت زمان بازپرداخت برای آنها در نظر گرفته است که این برای اشتغال‌زایی آنها می‌تواند نقش مهمی داشته باشد.

وی با اشاره به تعامل سازنده بانک کشاورزی با تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و نخبگان کشاورزی استان تصریح کرد: جهت تسریع در کار، سامانه اعتبارات خرد و کلان بانک ایجاد شده است، به طوری که تاکنون بیش از ۱۶ هزار پرونده در سامانه جهت واگذاری و تشکیل پرونده‌های کمتر از ۲۰۰ میلیون ریال به شرکت‌های بخش خصوصی در آینده‌ای نزدیک واگذار خواهد شد. پویافر یادآور شد: از توان بخش خصوصی در بیمه محصولات کشاورزی توسط شرکت‌ها و دامپزشکان واجد شرایط و به وجود آوردن نقش کشاورزی در بیمه محصولات کشاورزی استفاده خواهد شد.



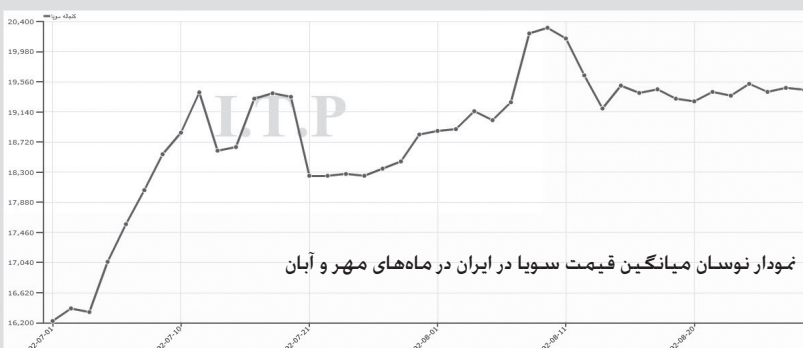
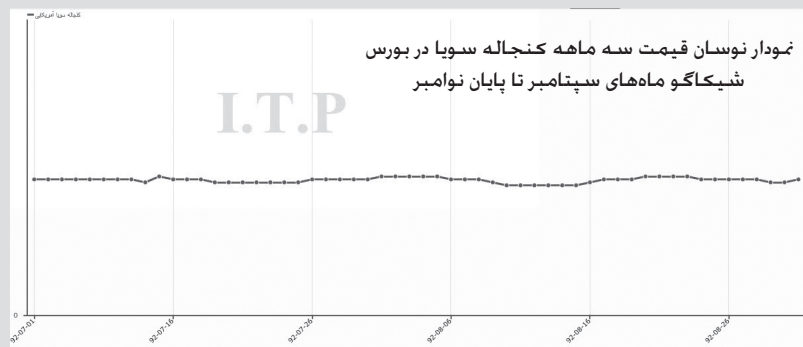
استمداد مرغداران برای خلاصی از نوسان قیمت‌ها

آفریده‌اند» و اشاره‌ای داشت به شعر معروف باباطاهر و چقدر همدردی می‌کرد با جمله‌ای که نوشته بودیم «طی ۲۵ سال گذشته هیچ مرغدار و دامداری یک شب به راحتی سر بر بالین نگذاشته است...» در نهایت اینکه مطمئن شدیم در عالم مطبوعات مسیر مبالغه نیموده‌ایم و تازه کمتر از آنچه که هست گفته‌ایم، در همین اثنا چشمم به دو نمودار درج شده در فاکس نامه ITP افتاد که یک بار دیگر آشکار می‌سازد در همه جای دنیا این پریشانی متداول نیست و موضوع ارتباطی به نوسان قیمت‌های جهانی ندارد. (این دو نمودار را مشاهده کنید) پیش از این نیز بارها نوشته بودیم که متوسط قیمت جهانی نهاده‌ها تقریباً در طول یک دوره ۶ ماهه و حتی یکساله چندان بالا و پایین ندارد، بحث نرخ ارز و دست‌کاری‌های سیاست‌گذاران اقتصادی در ماه‌های آخر دولت دهم بود که شرح کامل آن را در ابتدای سال جاری و قبل از انتخابات دولت یازدهم پیش‌بینی کرده بودیم.

حال باید تصمیمات به گونه‌ای اتخاذ گردد که از دو نرخه و چند نرخه شدن قیمت ارز برای نهاده‌ها از جمله کنجاله سویا و ذرت در ماه‌های پیش‌رو جلوگیری شود و گر نه «در بر همین پاشنه می‌چرخد» و نوسان قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ به زیان مصرف‌کننده و تولیدکننده همچنان بحران‌ساز خواهد بود و البته تحولی نیز در صنعت مرغداری حاصل نمی‌شود مگر با ارائه سیاست و برنامه‌ای یک دست برای تثبیت قیمت اقلام مختلف دان مرغی از سوی متولیان امر به ویژه معاونت امور تولیدات دام که خود می‌گوید با عزم حل مشکلات قبول مسئولیت کرده است. باید دید در عرصه کلان صنعت مرغداری چه کار می‌کند!

حجت‌اله انصاری (جابری)

در شماره گذشته دو مطلب تحلیلی با عناوین «می‌توان با اتخاذ تصمیمی تاریخی صنعت مرغداری را از مخمصه و مرغداران را از پریشانی نجات داد» و «وقت آن است که دولت دست از سر تولیدکنندگان عرصه دام و طیور بردارد» درج کردیم که از سوی مرغداران با حمایت و استقبال مواجه شد و تلفن‌های مختلفی از استان‌های کشور مبنی بر تایید موضوعات طرح شده در این دو مقاله داشتیم. مرغداری از اراک می‌گفت: «شما درد ما را فریاد زدید، عین آنچه که نوشته بودید درست است»، دیگری می‌گفت: «مگر شما خودتان مرغدار هستید که اینقدر دقیق و درست پریشانی و نگرانی‌های ما را به خاطر نوسان مداوم قیمت کنجاله سویا و ذرت و بازار پر نوسان قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ بیان کرده‌اید؟» یکی دیگر از مرغداران از همدان می‌گفت: «واقعاً گوش شنوایی هست؟» دیگری می‌گفت: «ما جرأت داریم که می‌گویید و می‌نویسید اما بدانید که مشکلات تولید گوشت مرغ و بی‌عدالتی‌های بیش از اینهاست، ما می‌گوییم اما صدای ما شنیده نمی‌شود طبعاً شما هم در گفتن همه حقایق محدودیت دارید»، مرغداری از شیراز زنگ زد که «ما مرغداران را پریشان



آخرین تحقیقات جهانی برای کاهش هزینه انرژی در واحدهای مرغداری

پس برای این منظور که میزان دی اکسید کربن محیط پرندگان را به یک سطح مطلوب (برای مثال حداکثر ppm ۲۵۰۰ فشار اسمزی) برسانیم الزاماً باید تهویه اضافی نصب کنیم که این خود عامل افزایش هزینه‌های ناشی از مصرف انرژی برق خواهد بود.

بررسی‌های اولیه نشانگر این مطلب است که در سیستم حرارتی قدیمی و سنتی نزدیک به ۶۰ درصد کل حرارت تولیدی اتلاف می‌شده است و در سالن‌های مرغداری حرارت تولید شده به هدر می‌رفته است.

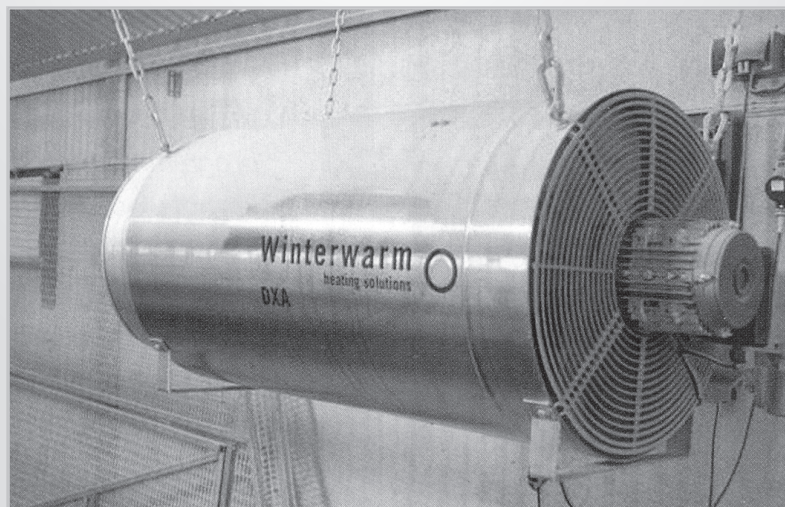
به طور کلی، بهترین روش پیشنهادی جهت حفظ گرمای تولید شده هر ساختمان داشتن یک عایق بندی بسیار مناسب و اصولی است که میزان خروج گرمای محیطی را به خارج از ساختمان به حداقل برساند.

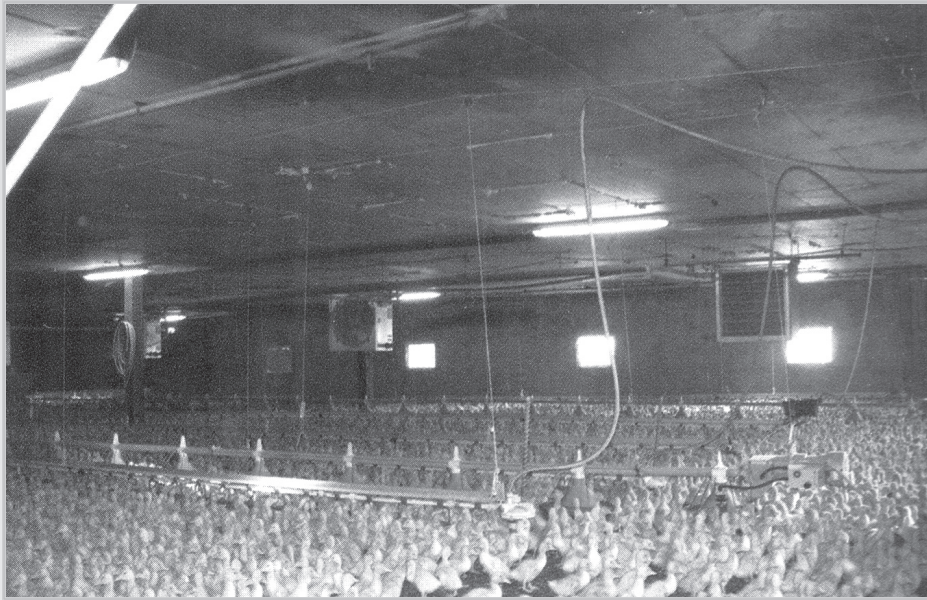
این قاعده کلی در مورد سالن‌های مرغداری نیز صدق می‌کند و تولیدکنندگان باید به طور دقیق به حداقل رساندن میزان تهویه هوای داخل سالن‌ها را مورد توجه قرار دهند.

باتوجه به این امر که هزینه‌های مربوط به انرژی نظیر گرما، برق، آب و گاز روز به روز گرانت‌تر می‌شود، هر تولیدکننده به دنبال روش‌هایی برای پایین آورده مخارج ناشی از سیستم حرارتی مرغداری خود می‌باشد.

نه تنها دولت هلند با وضع مقرراتی تلاش می‌کند که میزان تراکم گاز دی اکسید کربن را از محیط اکوسیستم به حداقل برساند، بلکه براساس دستورالعمل‌های جدید وضع شده در همایش Kyoto Protocol از تمامی ملل خواسته شده نسبت به منابع روی کره زمین حساسیت بیشتری داشته باشند.

در زمان‌های قدیم و به سبک سنتی، حرارت و گرمای ناشی از سیستم حرارتی به طور مستقیم به آشیانه پرندگان متصاعد می‌شد و در این روش انرژی برق به کار رفته جهت تولید چنین گرمای مستقیم و مداومی ۱۰۰ درصد بوده است. در چنین سیستمی هیچ نوع جریان هوای خشک در محیط وجود ندارد.



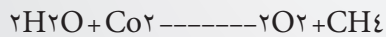


۳- سیستم گرمایشی با استفاده از آب و بخار آب که به طور مرکزی در سالن نصب می شود.
 هر سه نوع فوق الذکر را می توان برای سالنی به ابعاد زیر نصب کرد: سالنی به ابعاد ۱۰۰ متر در ۲۰ متر و به ارتفاع تقریبی ۴/۵ متر. در چنین سالنی که حداقل دمای آن به طور متوسط ۱۰- سانتی گراد در نظر گرفته می شود، اتلاف هوای گرم در حدود ۳۰ درصد خواهد بود.

* سیستم حرارتی سنتی گاز سوز و مستقیم

این سیستم بسیار شناخته شده، آسان و ارزان است. تمامی انرژی گرمایی تولید شده به طور مستقیم از خارج به سمت داخل سالن مرغداری می وزد و هیچ نوع جریان هوایی به هدر نمی رود.

در این سیستم همزمان با سوختن گاز طبیعی (G۲۰) یا همان متان) این واکنش شیمیایی رخ می دهد:



به این ترتیب به ازای هر متر مکعب سوخت شدن گاز طبیعی (گاز متان) در حدود یک متر مکعب دی اکسید کربن (کربن دی اکسید) تولید می شود. که لازم است این گاز کشنده توسط یک سیستم تهویه مناسب به خارج هدایت شود.

- برای برآورد نمودن هزینه کلی و تقریبی یک سالن مرغداری که در حدود ۴۰۰ کیلو وات برق مصرف می کند، باید گفت در حدود ۹۰۰۰ پوند هزینه تقریبی لوازم و تجهیزات گرمایی است. در حالی که هزینه های نصب و

تنها در این صورت قادر خواهند بود هزینه های فوق را کاهش دهند و روش پیشنهادی بسیار هم دشوار و دور از ذهن به نظر نمی رسد. روش پیشنهادی و در عین حال نوین به این شرح است: بخاری ها و وسایل گرمایشی به نحوی نصب می شوند که حرارت شدید، کاملاً غیر مستقیم در سالن مرغداری پخش می شود و از سوی دیگر دی اکسید کربن و بخار آب از طریق جریان هوای خشک به بیرون هدایت می گردند. و مهمترین مزیت قابل ملاحظه در این روش: به حجم حرارتی و گرمایی کمتری احتیاج داریم، به دلیل اینکه تهویه در سطح پایین تری صورت می گیرد و در حدود ۲۰ درصد صرفه جویی در هزینه های جاری می شود.

از جمله امتیازات و فواید سیستم حرارتی غیر مستقیم در سالن های مرغداری این است که:

- به دلیل وجود اکسیژن بیشتر و حجم کمتری کربنات، عملکرد و بازدهی پرندگان بیشتر خواهد بود.
 - علاوه بر وجود هوای خشک، بسترها نیز خشک تر می مانند.

- در بین پرندگان بیماری هایی نظیر Podo و سایر بیماری هایی که بیشتر مربوط به مچ پا می شود کمتر دیده می شود.

در حال حاضر، به طور کلی در سالن های مرغداری سه نوع سیستم حرارتی و گرمایشی متداول است:

۱- نوع گرمایشی سنتی و قدیمی با استفاده از گاز که به طور مستقیم پخش می شود.

۲- سیستم گرمایشی گاز سوز و به طور غیر مستقیم.

راه اندازی نیز مجزاست.

- به طور تقریبی حجم مصرفی گاز در طی یک سال ۳۵ هزار متر مکعب می باشد.

* سیستم حرارتی غیر مستقیم و گازسوز

تنها تفاوت این نوع بخاری غیر مستقیم و گازسوز با نوع قبلی (سستی) این است که سیستم گرمایشی، خود نیز در داخل سالن مرغداری نصب و از طریق دو کانال خروجی بخار آب و دی اکسید کربن حاصل از سوختن گاز متان به خارج از سالن هدایت می شود. در این روش نیازی به تهویه اضافی نمی باشد و اکسیژن لازم برای سوختن گاز نیز از محیط خارج به داخل سیستم وارد می شود.

- در این سیستم حرارتی مجموعاً ۳۲۰ کیلووات برق مصرف می شود که این میزان برق در یک سالن ۴ قسمتی، در هر قیمت تقریباً ۸۰ کیلووات به کار می رود.

- به طور تقریبی هزینه چنین سیستمی به جز هزینه های نصب و راه اندازی در حدود ۱۷۵۰۰ پوند می باشد.

- حجم گاز مصرفی سالیانه در این سالن در حدود ۲۸ هزار متر مکعب می باشد.

تمیز کردن این نوع بخاری ها بسیار آسان است و اتصالات این سیستم از نوع قابل انعطاف و استیل ضد زنگ طراحی شده که کاربر بتواند آن را در هر محیطی قرار دهد.

* سیستم گرمایی مرکزی

در این نوع سیستم حرارتی، یک نوع بخاری مرکزی از

جنس آهنی و یک فن تهویه برای گاز سوخته شده در نظر می گیریم آب داغ در بین هیتراهای آبی پخش می شود و در این شرایط دی اکسید کربن سیستم نیز به خارج از سالن هدایت می شود.

به طور کلی بازدهی سیستم هیچ ربطی به سوخت به کار رفته، حال تکه های چوب و یا بنزین ندارد.

- حجم انرژی برق مصرفی در این سیستم برای یک سالن که دارای ۶ قسمت به هم مرتبط باشد در حدود ۳۳۰ کیلووات و به طور کلی هزینه چنین بخاری حرارتی بالغ بر ۳۵۵۰۰ پوند می باشد (البته به جز هزینه های نصب و راه اندازی).

- به طور سالیانه حجم مصرفی گاز طبیعی نزدیک به ۲۸ هزار متر مکعب خواهد بود.

- در این سیستم به یک سالن یا محوطه کوچکتر دقیقاً در مجاورت سالن مرغداری احتیاج است تا سیستم حرارتی مرکزی در آنجا قرار بگیرد.

آب گرم در اثر قرار گرفتن در مجاورت هیتراهای بسیار داغ به جوش می آید، به همین دلیل در این روش در حدود ۸ درصد بیشتر اتلاف انرژی گرمایی نسبت به روش گرمایی غیر مستقیم مشاهده می شود. سرمایه گذاری نقدی اولیه نیز برای راه اندازی و نصب این سیستم گرمایی بسیار بیشتر است.

در برخی کشورها، به منظور پایین آوردن هزینه های سیستم حرارتی مرکزی، دولت با اعطای یارانه به سوخت های جایگزین نظیر سوخت های گیاهی و طبیعی،



الوار و چوب سعی دارد هزینه‌ها را برای تولیدکنندگان طیور تعدیل نماید.

* بررسی دوره زمانی بهره‌افزوده بر سرمایه

اصولاً یک تولیدکننده موفق همواره به این می‌اندیشد که طی چه دوره زمانی بهره مناسب و مطلوبی بر سرمایه اولیه افزوده می‌شود.

- در مقایسه سیستم گرمایی قدیمی (سنتی) با سیستم گرمایی غیر مستقیم با سوخت گاز: صرفه‌جویی در مصرف گاز به میزان ۳۵ هزار متر مکعب برابر با حدود ۲۰ درصد است که نزدیک به ۸۵۰۰ پوند مازاد بر سرمایه اولیه رقم زده می‌شود.

باتوجه به این مطلب که قیمت پایه گاز طبیعی ۰/۶۵ پوند به ازای هر متر مکعب است، دوره زمانی بهره‌افزوده بر سرمایه از قرار زیر است:

$$\text{سال } 1/9 = 0/65 \times (0/20 \times 35000) / 8500$$

- حال در مقایسه ارقامی سیستم حرارتی سنتی و سیستم گرمایی مرکزی با آب داغ: انتظار می‌رود در مقابل ۳۵۰۰۰ متر مکعب گاز مصرفی، در حدود ۱۸/۴ درصد آن صرفه‌جویی شود. در این روش میزان صرفه‌جویی ۸ درصد کمتر از مورد فوق است و دوره زمانی بهره‌افزوده بر سرمایه از قرار زیر است:

$$\text{سال } 6/3 = 0/65 \times (0/184 \times 35000) / 26500$$

* برآورد هزینه نصب اتصالات

در توضیح هر یک از سیستم‌ها، هزینه‌های مربوط به نصب و اتصالات گاز محاسبه نشده است. هر چند تفاوت بسیار کمی در هر یک از نمونه‌ها دیده می‌شود:

در مثال اول تنها یک لوله‌کشی جهت گاز طبیعی لازم است که بسیار ارزان می‌باشد و کاربرد مثال دوم نیز نیازمند یک اتصال ساده برای گاز طبیعی و به علاوه یک سیستم تهویه برای جریان هواست.

- در این نمونه یک سالن اضافی نیز مورد نیاز است که دقیقاً در مجاورت سالن مرغداری قرار داشته باشد تا از آن طریق هوا جریان داشته باشد و اتصالات لوله آب داغ به آنجا وصل شوند. این نمونه از سیستم گرمایی بیشترین هزینه نصب و اتصالات را در بردارد.

* نتیجه‌گیری

از بین سه مدل ارائه شده، به نظر می‌رسد سیستم حرارتی مستقیم با گاز طبیعی منطقی‌تر باشد. هر چند در حدود ۶ درصد از جریان هوای گرم به هدر می‌رود اما مدیر سالن این اختیار را دارد که بخاری‌ها را در هر جایی که لازم می‌داند قرار دهد، گاز دی‌اکسید کربن به خارج از سالن می‌رود و هوای گرم در کمترین حد خود به بیرون راه پیدا می‌کند.

در این روش، بهره‌افزوده بر سرمایه در طی ۱/۹ سال می‌باشد و در مقابل هزینه‌های جاری آن بسیار کم است. در این روش میزان گاز سمی دی‌اکسید کربن به حداقل رسیده علاوه بر آن هزینه‌های انرژی برق و شرایط جوی داخل سالن بسیار مناسب است.

از سوی دیگر آنچه که در محاسبات سود و زیان مهم به نظر می‌رسد، در نظر گرفتن قیمت برق مصرفی و شرایط آب و هوایی منطقه است. این دو فاکتور تأثیر به‌سزایی در نتیجه محاسبات مالی خواهند داشت.

در مثال‌ها آب و هوای مناطقی نظیر کشورهای اروپای غربی در نظر گرفته شد. هر چه دمای بیرون سالن کمتر باشد، بازدهی و سودآوری بیشتر خواهد بود.

شرایط آب و هوایی نظیر اکراین و روسیه را در نظر بگیریم؛ در هزینه‌های مربوط به مصرف برق صرفه‌جویی بیشتری می‌شود و در دوره کوتاه‌تری به بهره‌افزوده بر سرمایه می‌رسیم. هر چه قیمت انرژی مصرفی بیشتر باشد، در دوره کوتاه‌تری به سود دسترسی داریم.

آنچه باید در نظر داشته باشیم: قیمت انرژی به این دلیل افزایش می‌یابد که منابع انرژی بی‌پایان نیستند.

از سوی دیگر میزان مصرف انرژی سالیانه یک سالن مرغداری با مصرف ۲۰ خانوار برابری می‌کند. پس یک تولیدکننده همانقدر که به فکر کوتاه‌تر کردن دوره بازگرد بهره‌افزوده بر سرمایه خود می‌باشد باید به روش‌های نوین در صرفه‌جویی مصرف برق دامداری خود بیندیشد.

بنابراین، مرغداران، دامداران، کشاورزان، تولیدکنندگان محصولات دامی، عموم مردم، دولت‌ها و کارخانجات همگی باید با دید وسیع‌تری به این مسئله نگاه کرده و در صرفه‌جویی بیشتر منابع انرژی بکوشند.

آیا وزیر اقتصاد و دارایی شناختی کاربردی از عرصه اقتصاد کشاورزی دارد؟

مشخص نیست چرا دست‌اندرکاران کشاورزی به ویژه مسئولان و تصمیم‌گیرندگان مرتبط به کشاورزی رخدادهای اقتصادی و سیاست‌گذاری‌های عمده بازرگانی و اقتصادی را غیر مرتبط با کشاورزی می‌دانند و بر این تصورند که هر اتفاق یا سیاستی که در حوزه اقتصاد کلان کشور رخ دهد الزاماً ربطی به کشاورزی ندارد و کشاورزی و کشاورزان جدا از این مسائل باید کار خودشان را دنبال کنند، مشخص نیست چرا وزیر جهاد کشاورزی و معاونان وی، مدیران کل استانها و به ویژه معاونتی با عنوان برنامه‌ریزی و اقتصاد در مقابل آنچه که در حوزه اقتصاد اتفاق می‌افتد بابتی تفاوتی یا سکوت بر خورد می‌کنند، انگار فعل و انفعالات فرایند کشاورزی از ابتدا چه در حوزه تامین نهاده‌ها و چه در عرصه عرضه محصولات به بازار، یک دایره بسته در خود است که از شرایط تحولات اقتصادی و بحران‌های ناشی از آن متاثر نیست، نبوده و نخواهد بود، سیاست‌گذاری، اجرا، تصمیم‌گیری، بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های دولتی خارج از اینکه در دنیای عیناً موجود اقتصاد جهانی یا اقتصاد کلان داخلی چه می‌گذرد اتخاذ، ابلاغ یا اعلام می‌شود.

هیچ دست‌اندرکار، مسئول و متولی دولتی یا مدیر تشکل سراسری کشاورزی رانمی‌بیند که مثلاً با تحلیل از نقدینگی سرگردان ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی موجود در دست مردم وضعیت کشاورزی و کشاورزان کشور را مورد ارزیابی قرار دهد و اظهار نظری مبنی بر اینکه در این یا آن شرایط چه باید بکنیم که کشاورزان زیان کمتری ببینند ابراز دارد. این «در خود بودن» کشاورزی انسانی افسرده و غیر متحرک که انگار در این دنیا نیست را به ذهن متبادر می‌کند، همانطوری که در سرمقاله شماره ۱۳۸ تیرماه گذشته نوشتیم «کشاورزی در حوزه دیپلماسی عمومی جایگاهی تعریف شده و مشخص ندارد»، اینک نیز می‌گوییم گویا مسئولان و صاحب‌نظران بر این باورند که چرخ تولیدات کشاورزی بدون تعریف جایگاه مشخصی در عرصه اقتصاد عمومی نیز خود به خود می‌چرخد، اصرار عجیبی وجود دارد که مشکلات کشاورزی را در درون خود بخش کشاورزی مورد ارزیابی قرار دهند و در داخل بخش راه حلی برای آن پیدا کنند، اگر قیمت

شیر افزایش می‌یابد یا آن را از چشم‌گاو دار گران فروش می‌بینند یا صنایع لبنی، اگر قیمت گوشت مرغ یا تخم مرغ بانوسان شدید افزایش یا کاهش مواجه می‌شود باز هم آن را یک موضوع درونی مربوط به مناسبات فرآیند تولید ارزیابی و تحلیل می‌کنند گرچه بخشی از بحران‌ها و نوسانات قیمت، تولید، عرضه و کمبودها به حلقه‌های درونی تولید فرآورده‌های دام و طیور یا محصولات باغبانی و زراعی مرتبط است اما باید باور کنیم که کشاورزی بخش عمده‌ای از اقتصاد کلان کشور و حدود ۲۲ تا ۲۵ درصد آن است و در عین حال، یک اقتصاد مولد ضد تورمی و حتی ضد رکود تورمی است زیرا زاینده‌گی درونی دارد، متحرک و پویاست و به دلیل ماهیت سریع الفساد بودن تولیدات و نیاز به مصرف مداوم آنان، ایستایی که منشار کود است ندارد پس موضوع کشاورزی همچون هر فعالیت اقتصادی دیگر متاثر از شرایط اقتصادی داخلی و بحران‌های اقتصادی است خلاصه اینکه وقتی وزیر اقتصاد یا سایر مسئولان اقتصادی حتی رئیس جمهوری می‌گویند با تورم ۴۰ درصدی مواجه هستیم این پدیده به تمامی زوایای بخش کشاورزی نفوذ می‌کند و دامنگیر کشاورز و کشاورزی و سرمایه‌گذاری در این بخش نیز می‌شود، وقتی قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد اولین سنگری که مورد حمله در عرصه عمومی اقتصاد قرار می‌گیرد کشاورزی است، لذا بدون بررسی‌های اقتصادی هرگز نمی‌توان تصمیمات درستی در مورد کشاورزی و کشاورزان شامل تمامی زیربخش‌ها اتخاذ کرد و به نظر می‌رسد که وزارت جهاد کشاورزی در قالب معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی دوش به دوش بخش‌های اقتصادی از جمله وزیر اقتصاد و دارایی، بانک مرکزی و نهادهای دیگر مرتبط و وضعیت و شاخص‌های عمده بخش را تحقیق و مطالعه و ماهیانه انتشار دهد. انتشار و اعلام این شاخص وضعیت ساختار تولید و بازرگانی اقتصاد کشاورزی را برای سرمایه‌گذاری یا اتخاذ تصمیم‌های اصلی و عمده برای بخش شفاف و واقعی می‌کند.

منصور انصاری

همایون دارابی مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوستی شد



به رغم سخت گیری های برگرفته از نوع دولتی بسیار ارزشمند و سنتی به یادماندنی برای نسل های آینده است که قصد دارند مدیریت تشکل های بخش خصوصی را برعهده گیرند.

در مراسم تودیع مقدم نیا و استقبال از مهندس دارابی تقریباً تمامی مدیران طراز اول مرتبط به صنعت مرغداری - با درایت و تدبیر رئیس هیات مدیره این اتحادیه مهندس عطاءالله حسن زاده، که خود مرغداری موفق و در آشنا با مشکلات مرغداران است - دعوت شده بودند. همچنین دکتر حسن رکنی معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، پیشکسوتانی چون حاج محمد یوسفی و مصطفی مصطفوی و مدیران بخش های مختلف صنعت آشکار ساخت که اتحادیه سراسری گوستی با تدبیری

در خود تامل بر آن است این مراسم تودیع را به آغازی نوین در عرصه مناسبات سازنده میان حلقه های مختلف صنعت تبدیل کند. همکاری میان حلقه های متعدد زنجیره تولید که به درستی دکتر حسن رکنی با عنوان «اینت گریشن» از آن یاد کرد.

مهندس عطاءالله حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوستی نیز پیرامون این موضوع با سخنرانی جامع تحلیلی خود ضمن برشمردن نقاط عطف صنعت مرغداری خاطر نشان ساخت که صنعت مرغداری به

مهندس مقدم نیا بنابه سابقه ای بالغ بر ۴۰ سال فعالیت بلاوقفه در عرصه دامپروری و کشاورزی در نهادهای دولتی و دودهمه آخر در تشکل های بخش خصوصی جای خود را به مهندس همایون دارابی کوشنده ای نام آشنا در عرصه مدیریت های دولتی و نیمه دولتی با ارتباط ملموس با صنعت مرغداری داد.

مهندس مقدم نیا چه آن هنگام که مسئولیت دولتی داشت چه این اواخر که در راس بزرگترین اتحادیه سراسری مرغداران گوستی انجام وظیفه می کرد و بر میلیاردها تومان گردش مالی اتحادیه با مذاقه کم مانند مدیریت داشت بدون حرف و حدیث آمد و بی هیچ حرف و حدیثی رفت، این پاک دستی و سلامت مهندس مقدم نیا





مهندس گنجی نیز موضوع ظرفیت ۲ تا ۲/۵ میلیون تنی موجود را مورد اشاره قرار داد و اصلاح ساختار و بهبود وضع موجود واحدهای مرغداری را اولویت اول سیاست گذاری دولت بر شمرده. وی یادآور شد صدور مجوز برای احداث واحدهای جدید حتماً باید با مطالعه کارشناسی انجام گیرد.

مهندس دارابی به عنوان آخرین سخنران ضمن تشکر از حضور پررنگ مدیران صنعت مرغداری و همچنین مهندس موحیدیان رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی کشور در این مراسم، موضوع مشکلات ناشی از قطع سهمیه نرخ ارز مرجع برای واردات نهاده‌ها را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و یادآور شد به رغم این شوک ویران کننده و کمبود شدید نهاده به دلیل این اختلال، صنعت مرغداری و مرغداران با ایثار و امیدواری این بحران را با کمترین تلفات در عرصه کاهش تولید سپری کردند و نگذاشتند مسئولان و مردم نگران گوشت مرغ و تخم مرغ شوند.

وی گفت: واردات سگته کرد ولی تولید ادامه حیات داد. در پایان به روال مرسوم، تودیع مهندس مقدم‌نیا و استقبال از مهندس همایون دارابی انجام گرفت.



رغم تمامی مشکلات الزاماً باید متحول شود و طرحی نو در سامانه بازرگانی و تولید در اندازد.

حسن زاده با ارائه آمار کمی صنعت مرغداری جایگاه این تولید ملی را در عرصه امنیت غذایی گوشزد نمود و یادآور شد که علاوه بر تمامی مزایای اعم از اشتغال و شادابی حاصل از تولید و در دسترس بودن گوشت مرغ، ارزش جهانی تولیدات صنعت مرغداری بالغ بر ۵ میلیارد دلار می‌شود که با سرمایه در گردش بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد تومان توانسته‌ایم بالغ بر یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن گوشت مرغ تولید کنیم.

وی با تحلیل مشکلات صنعت به ۴ شاخص اصلی از جمله خرده مالکی، تلاش برای کاهش قیمت تمام شده با افزایش بهره‌وری و ساماندهی خرید تضمینی که برای همه آنها نیز مصوبات قانونی



مهندس همایون دارابی
مدیرعامل جدید اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی

وجود دارد اشاره کرد و برای هر کدام راهکار ارائه داد. در ادامه دکتر حسن رکنی معاون امور تولیدات دامی نیز با انتقاد از روش‌های تولید غیر استاندارد که ناشی از تحمیل عملکرد کشتارگاه‌ها به مرغداران

است موضوع زنجیره تامین با شیوه تلفیقی که اصطلاحاً Integration گفته می‌شود را مورد بحث قرار داد و یادآور شد که تولید گوشت مرغ باید سمت و سوی صادراتی و استانداردهای جهانی را دنبال کند.

در این مراسم همچنین مهندس مقدم‌نیا موضوع پیگیری واحدهایی که هنوز بازسازی و نوسازی نشده‌اند را یادآور شد و گفت هنوز ۶ تا ۷ هزار واحد مرغداری در انتظار بهینه‌سازی به سر می‌برند و به دستاوردهای مختلفی که در دوره مسئولیت خود توسط اتحادیه انجام گرفته بود اشاره کرد.

آقای حجتی! ۱۰۰ روز شما هم تمام شد چه کار کرده‌اید؟

این موضوعی است که افکار عمومی از دولت دکتر حسن روحانی و طبعاً کشاورزان از وزیر جهاد کشاورزی پرسش می‌کنند، فراتر از این پرسش، مردم در کمال سکوت و با خود زمزمه می‌کنند به راستی وضع زندگی و معیشت ما که قرار بود توام با چرخ سانترفیوژها بچرخد چگونه است؟ پاسخ به سوال دوم الزاماً نیازی به آمار و ارقام و دانش تخصصی ندارد، مردم دست در جیب می‌کنند و نتیجه‌ای که باید بگیرند می‌گیرند، اما در مورد پرسش اول حتماً مهندس حجتی پاسخی بیش از آنچه که در ذیل می‌خوانید نخواهد داشت زیرا منبع این گزارش وزارت جهاد کشاورزی و طبعاً قابل قضاوت است آن هم در شرایط بسیار دشواری که دولت پیشین برای دولت یازدهم به ارث گذاشته است. باید منصف بود و دید که آیا حجتی و تیم وی توانایی کسب بودجه و اعتباری بیش از این می‌توانسته‌اند داشته باشند؟

باید گفت تامین این همه اعتبار با خزانه خالی دولت طبق آنچه که دکتر روحانی گفت همتی قابل تحسین است، امیدواریم ۱۰۰ روزهای بعدی تا پایان چهار سال نیز به نسبت دست‌یابی دولت به منابع ارزی و درآمدهای نفتی خود یا سایر منابع، دین تاریخی به کشاورزی و کشاورزان اعم از مرغدار، دامدار، زارع، باغبان و صنایع مرتبط به مجموعه زیربخش‌های کشاورزی ادا شود، ولی از سوی دیگر نیز آنچه که در ۱۰۰ روز اداره امور

توسط مهندس حجتی انجام شده فقط اقدامات کمی، عاجل و البته لامحاله بوده‌اند، ظاهراً هیچ اقدامی ناشی از سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و یا نشانه‌ای از اینکه قرار است دیدگاه‌ها نسبت به وضعیت کشاورزی کشور تغییر کند در میان نیست و این بسیار نگران‌کننده است زیرا آنچه که انجام شده همانهایی است که دکتر حسن روحانی در برنامه‌های انتخاباتی خود کم و بیش به آنها اشاره کرد و خود مهندس محمود حجتی نیز به هنگام اخذ رای اعتماد از مجلس به عنوان نارسایی‌های حاد مورد اشاره قرار داد، مهندس حجتی حتی در گفتار اشاره‌ای به پایه‌های ویران کشاورزی نمی‌کند حال آنکه وظیفه اصلی و بنیادی یک وزارت خانه فقط حل مشکلات عاجل و روزمره نیست وزارت جهاد کشاورزی باید برای ۱۰۰ روز آینده سیاست‌های کلی در مسیر حل مشکل کمبود آب کشاورزی، بهینه‌سازی مصرف آب در قالب گسترش سامانه‌های نوین آبیاری، تامین نقدینگی و مقابله با کمبود نقدینگی در بخش کشاورزی و نهایتاً برنامه‌های کشت و باغبانی در سال زراعی آینده همچون گندم و غلات و سایر موارد و میزان تولید گوشت مرغ، تخم مرغ، شیر، گوشت قرمز و بسیاری از آنچه که تقریباً در این ۱۰۰ روز فراموش شده است را در رسانه‌ها به ویژه رسانه‌های تخصصی اعلام و برنامه‌های اجرایی آن را تعریف کند.

سردبیر

عملکرد ۱۰۰ روزه دولت در بخش کشاورزی

طی ۱۰۰ روز گذشته از فعالیت دولت یازدهم، برنامه‌ها و اقدامات مختلفی توسط وزارت جهاد کشاورزی در بخش‌های تامین نهاده‌ها و عوامل تولید کشاورزی، تامین اعتبارات لازم برای خریدهای تضمینی محصولات کشاورزی، اجرای برنامه‌های افزایش تولید محصولات استراتژیکی نظیر گندم، اجرای آبیاری تحت فشار، تجهیز و نوسازی اراضی، عملیات آبخیزداری و... به مورد اجرا گذاشته شد.

بر پایه این گزارش، تصویب اعتبار یارانه نهاده‌ها و عوامل تولید به میزان ۸ هزار و ۱۳۹ میلیارد و ۴۴۱ میلیون ریال و پیگیری برای اخذ تخصیص اعتبار به مبلغ ۲ هزار میلیارد ریال و پرداخت به بهره‌برداران کشاورزی، اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات کود شیمیایی و تهیه و تدارک نهاده‌های کشاورزی و دامی مورد نیاز تولید کنندگان به میزان ۳۸۳ هزار تن انواع کودهای شیمیایی و ۴۵ هزار تن تولید و فرآوری بذور اصلاح شده گندم و جو و بیش از ۵۰۰ هزار تن انواع نهاده‌های دامی از جمله اقدامات انجام شده در خصوص تامین و تدارک نهاده‌های کشاورزی بوده است. همچنین تعیین قیمت مناسب برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی برای سال ۹۳ قبل از شروع فصل کشت، ابلاغ ۶۰۰ میلیارد ریال اعتبار خرید تضمینی برگ سبزی چای و تخصیص و پرداخت ۴۷۸ میلیارد ریال به چایکاران، خرید توافقی ۸۲ قلم محصول کشاورزی به میزان ۸۰۲ هزار تن و به ارزش ۷۰ هزار و ۱۶۵ میلیارد ریال توسط شبکه‌های تعاونی‌ها روستایی و کشاورزی، عرضه

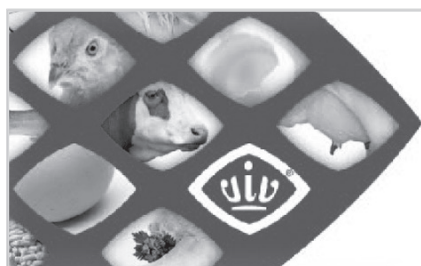


همچنین توسعه شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی در سطح ۱۱ هزار و ۸۱۴ هکتار، آبیاری تحت فشار در سطح ۱۱ هزار و ۹۳۸ هکتار، تجهیز و نوسازی اراضی در سطح ۵۰۰۲ هکتار، اجرای عملیات آبخیزداری و حفاظت خاک در سطح ۱۲۶ هزار هکتار، پیش بینی و تصویب عملیات آبخیزداری در حوزه دریاچه ارومیه در سطح ۵۷۰ هزار هکتار، اخذ سند مالکیت اراضی ملی به نام دولت در سطح ۳۰۰ هزار هکتار، خلع ید و رفع تصرف اراضی ملی در سطح ۱۰ هزار هکتار، کشت گندم آبی و دیم در سطح ۵ میلیون هکتار در راستای ۱۰۰ روز فعالیت دولت در بخش کشاورزی صورت گرفته است.

مکانیزاسیون، تولیدات گیاهی، تولیدات دامی و صنایع تبدیلی و تکمیلی در سال جاری و برقراری خطوط اعتباری جدید از محل منابع داخلی بانک کشاورزی شامل سرمایه در گردش توسعه مکانیزاسیون به میزان ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، محصولات زراعی و باغی ۳۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال، بذور گواهی شده گندم، جو و دانه‌های روغنی ۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال انجام شده است.

محصولات کشاورزی به میزان ۴۹ هزار تن و به ارزش بیش از ۷۳۳ میلیارد ریال برای تنظیم بازار محصولات کشاورزی، راه‌اندازی ۱۲۱ غرفه دائمی و ۳۰۰ غرفه موقت عرضه مستقیم محصولات کشاورزی در سراسر کشور، توزیع حدود ۱۶۶ هزار تن آرد روستایی و عشایری و ۱/۱ میلیارد لیتر انواع مواد سوختی و کالاهای مصرفی و معیشتی به ارزش ۱۱۰۰ میلیارد ریال از طریق فروشگاه‌های تعاونی روستایی از دیگر اقدامات صورت گرفته در ۱۰۰ روز عملکرد دولت در بخش کشاورزی است. این گزارش می‌افزاید: تأمین و توزیع زیربخشی و استانی ۲۵ هزار میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی با اولویت اجرای طرح‌های آب و خاک،

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی VIV اروپا در شهر اوترخت هلند



VIV Europe 2014 (May 20 – 22)

۳۰ اردیبهشت تا ۱ خرداد ماه ۱۳۹۳



VIV اروپا ۲۰۱۴
نمایشگاه جهانی دامپروری و فرآوری

گفتنی است که شرکت معظم VNU با برند VIV، نمایشگاه‌های منطقه‌ای متعددی در کشورهای چین، روسیه، تایلند و هند و... برگزار می‌کند که همواره مورد استقبال صاحبان صنایع دام و طیور و مرغداران ایران قرار گرفته و مجله دامپروران نیز در کنار سایر نشریات تخصصی طی سالیان متمادی گذشته در معرفی این نمایشگاه به جامعه دام و طیور ایران نقش موثری داشته است، به همین خاطر بخش بین‌الملل مجله دامپروران، اعزام هیاتی محدود و مرکب از برجسته‌ترین مرغداران و فعالان خوراک دام و طیور و صنایع مرتبط را برای بازدید از این نمایشگاه سازماندهی کرده است که علاقمندان می‌توانند از هم‌اکنون، جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت نام با روابط بین‌الملل دفتر مجله، سرکار خانم سیمایی به شماره‌های ۰۲۱ - ۶۶۹۴۶۲۵۰ - ۳ تماس بگیرند.

امسال نمایشگاه بزرگ VIV از ۲۰ تا ۲۲ می سال ۲۰۱۴ به مدت سه روز برابر با ۳۰ اردیبهشت تا یکم خرداد ۱۳۹۳ در شهر «اوتریخت هلند» توسط شرکت معتبر نمایشگاهی VNU در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر به فاصله ۵۰ کیلومتری از شهر آمستردام برگزار می‌شود. این نمایشگاه در عرصه ارائه آخرین تکنولوژی‌های تولید گوشت مرغ و تخم مرغ و تجهیزات مرتبط به دام و طیور در جهان سرآمد است و با سابقه‌ای درخشان توانسته است هر چهار سال یک بار شهر اوتریخت هلند را به محل ملاقات جهانی فعالان تولید گوشت مرغ و تخم مرغ و صنایع و تجهیزات دام در زیربخش‌های مختلف این تولیدات به ویژه تجهیزات و ماشین‌های مدرن در زمینه پرورش تبدیل نماید. مدیران VNU شعار اصلی این دوره از برگزاری نمایشگاه جهانی VIV را «بهداشت و سلامت تولیدات در یک فرآیند کنترل شده» اعلام کرده‌اند.

توافقات ژنو و تاثیر آن بر بخش کشاورزی

پیرو توافقات ژنو تاکنون دو تن از شخصیت‌های بخش کشاورزی در بخش خصوصی در ارتباط با این رخداد و تاثیر آن بر کشاورزی، البته عرصه واردات نهاده‌ها اظهار نظر کرده‌اند، یکی دکتر عیسی کلانتری دبیر کل خانه کشاورز که در این مورد گفته است: توافقات صورت گرفته منجر به واردات نهاده‌ها، تولید با کیفیت بیشتر و قیمت مناسب‌تر و حداقل ۱۵ درصد کاهش قیمت واردات این نهاده‌ها خواهد شد. وی همچنین می‌گوید: رفع تحریم‌ها می‌تواند مسائل و کمبودهای مربوط به فن‌آوری و تکنولوژی‌های برتر در بخش کشاورزی را نیز حل نماید.

همچنین دکتر مهربانی دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه نیز در گفتگو با خبرگزاری‌ها می‌گوید: توافق‌نامه ژنو قیمت نهاده‌های دامی را تا ۱۵ درصد کاهش می‌دهد. وی می‌افزاید: البته نقل و انتقال پول آسانتر می‌شود و ما می‌توانیم حتی از آمریکا نهاده وارد کنیم. وی می‌گوید: براساس بندی از این توافق‌نامه قرار است روابط مالی برای سهولت تجارت بشردوستانه انجام و پول نفت ایران که در خارج بلوکه شده است برای تجارت مبتنی بر اقدام بشردوستانه استفاده گردد.

اما آیا تاثیر توافقات ژنو و کاهش میزان تحریم‌ها در بخش کشاورزی همین است؟

پیش از این نیز در حوزه دیپلماسی عمومی جهان موضوع تحریم غذا و نهاده‌هایی که منجر به تولید غذا بودند در عرصه اقدامات بشردوستانه حتی اگر ادعایی ظاهر باشد محکوم بود، یعنی هیچ قدرت جهانی به دلیل ترس از محکومیت افکار عمومی نمی‌توانست و البته ابراز نکرده بود که ایران را تحریم غذایی می‌کنم چه بسا که در اوج تحریم‌ها کشور ما توانست از کشورهای عمده تحریم‌کننده گندم وارد کند، موضوع تا حد زیادی نقل و انتقال پول از سامانه جهانی بانک بود که با تحریم کد سوئیفت امکان خرید مستقیم و یا نقل و انتقال پول وجود نداشت، بانک‌ها در سایه تحریم حتی نمی‌توانستند بابت صدور غلات، گندم، مواد غذایی، داروهای دامپزشکی یا صنایع و تکنولوژی کشاورزی پولی وارد و بدل کنند و با این که این موضوع در یک دیپلماسی فعال همان

هنگام نیز قابل مذاکره و رفع مشکل بود، ولی نوعی اصرار پنهان در دولت دهم وجود داشت که نشان دهند موضوع دارو و مواد غذایی نیز جزء تحریم‌هاست.

به هر حال، دامنه تحریم‌های غیر منصفانه به این عرصه‌ها نیز تسری یافت و در کنار آن نوعی خودتحریمی بر سر نرخ ارز مرجع ۱۲۲۶ تومانی و نرخ ارز مبادله‌ای ۲۴۷۵ تومانی نیز در آستانه تحویل دولت دهم به یازدهم ناشی از به هم ریختن برنامه تخلیه و ترخیص کشتی‌های حامل ذرت و کنجاله سویا و دموارژهای نگهداری طولانی کشتی‌ها به افزایش قیمت نهاده‌ها منجر شد که افزایش قیمت مواد غذایی و نگرانی شدید مصرف‌کنندگان را در پی داشت حال آنکه همان موقع نیز می‌شد مواد غذایی، داروهای انسانی و دامپزشکی و موارد متعدد دیگری را استثنا کرد، کما اینکه مادر سر مقاله شماره ۱۱۸ مورخه آبان ماه ۱۳۹۰ مجله دامپروان بر این موضوع تأکید کردیم ولی دولت دهم دولتی نبود که به مطبوعات غیر جناحی گوش دهد، در اوج غرور و تفرعن که جهان را در سایه درایت بی نظیر خود مرعوب کرده است به سر می‌برد و خود را در آستانه مدیریت جهان می‌دید! به هر حال باید گفت تاثیر توافقات ژنو که با تاکتیک همه توافقات یا هیچ توافقی پیش می‌رود منحصر به کاهش قیمت تمام شده ۱۵ درصدی نهاده‌ها نیست، سود و کاهش قیمت نهاده‌های دام و طیور، کود، سم، بذر، مواد اولیه تکنولوژی صنایع کشاورزی، مواد اولیه مورد نیاز در بخش‌های مختلف در شرایط کاهش دامنه تحریم‌ها برای بخش کشاورزی بیش از اینهاست ضمن اینکه نباید بهبود روند صادرات محصولات کشاورزی و سهولت نقل و انتقال آنها و بیمه کشتی‌رانی و دهها موضوع دیگر را در سایه رفع تحریم‌ها فراموش کنیم. بدون تردید توافقات نهایی که با گفتگوهای دور آخر وزرای خارجه در ژنو آغاز شده اگر در پایان ۶ ماه تا یک سال آینده به نتیجه برسد برای کشاورزی کشور بسیار بیش از سایر بخش‌ها ارزانی و وفور به دنبال دارد، زیرا استثنا بودن غذا و کشاورزی عرصه ساده‌تری را برای اقتصاد و بازرگانی این بخش فراهم می‌سازد.



مزایای استفاده از صدف معدنی (لوماشل) در جیره طیور



برگرفته از مقاله تعیین زیست فراهمی کلسیم موجود در صدف معدنی (لوماشل)، توسط مجتبی زاغری و محمود ریاحی و با همکاری گروه تولیدی پویا صدف و پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران

کلسیم از منبع مورد آزمایش یعنی صدف معدنی ارگانیک (لوماشل) شامل گردید.

تنها عامل متغیر در جیره های آزمایشی منبع و سطح کلسیم بوده و سایر مواد مغذی یکسان بودند. پرنده ها به مدت ۳۰ روز جیره های آزمایشی را دریافت و پس از گذشت ۲۵ روز از دریافت جیره های آزمایشی به مدت ۵ روز صفات مورد نظر اندازه گیری شد.

داده های جمع آوری شده در این تحقیق بر اساس منبع کلسیم مورد استفاده به عنوان منبع تغییرات مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته و همانطور که در جدول ذیل مشاهده می شود میانگین اغلب صفات در جیره پایه و جیره هایی که حاوی منبع کلسیم بودند، تفاوت معنی داری داشتند. در مرغ هایی که منبع کلسیم جیره آنها صدف معدنی بود صفات تولید تخم مرغ، وزن تخم مرغ، وزن مخصوص تخم مرغ، ضخامت و وزن پوسته و همچنین واحد ها، و بطور چشمگیری بزرگتر از گروهی بود که منبع کلسیم جیره آنها کربنات کلسیم بود. لذا عملکرد مرغ هایی که از صدف معدنی شرکت پویا صدف به عنوان منبع کلسیمی در جیره هایشان بهره گرفته شده به مراتب بهتر از مرغ هایی بود که از کربنات کلسیم در جیره هایشان استفاده شده بود.

نتیجه اینکه صدف معدنی استفاده شده در این آزمایش که از خالص ترین منبع کلسیم ارگانیک موجود و از معادن شرکت پویا صدف بود به خاطر برخی مزیت های مهم از جمله ماندگاری در طی ۲۴ ساعت در بدن مرغ و آزاد سازی و جذب تدریجی کلسیم آن به عنوان منبع کلسیمی اثرات مثبت بسیاری را در آیتم های مورد آزمایش از خود به جا گذاشت و بنا به تحقیق دکتر زاغری و همکاران ماده ای معدنی و ارگانیک بنام صدف معدنی (لوماشل) می تواند موجب بهبود عملکرد طیور و در نتیجه بهبود وضعیت اقتصادی در این صنعت گردد.

سلامتی حیوان و تولید با راندمان مطلوب مستلزم تامین مواد مغذی از طریق جیره غذایی به مقدار کافی و به شکلی که از نظر بیولوژیکی قابل استفاده باشد، می باشد. کلسیم یکی از فراوانترین عناصر در بدن و غالباً اصلی ترین کاتیون جیره است. ۹۹ درصد کلسیم موجود در بدن در اسکلت حیوان و وجود دارد و یک درصد باقیمانده در سوخت و ساز سلولی، لخته شدن خون، فعال سازی آنزیمها و انقباض ماهیچه ها نقش دارد.

طی تحقیق و پژوهشی علمی نمونه های صدف معدنی تهیه شده از معادن شرکت پویا صدف در اختیار دانشکده علوم و مهندسی کشاورزی دانشگاه تهران و جناب دکتر مجتبی زاغری و همکاران قرار گرفت و ایشان برای تعیین زیست فراهمی کلسیم موجود در صدف معدنی از تعداد ۸۱ قطعه مرغ تخمگذار سوویه تجاری های لاین (۳۶-۷) استفاده نمودند.

آزمایش در قالب طرح کامل تصادفی با ۹ تیمار در ۳ تکرار انجام و هر تکرار شامل ۳ قطعه مرغ بود. تیمار یک، جیره پایه بدون منبع کلسیم حاوی ۰/۳۷ درصد کلسیم و تیمارهای ۲ تا ۵ حاوی ۱، ۲، ۳ و ۴ درصد کلسیم از منبع مورد استفاده به عنوان ماده استاندارد بودند. جهت منبع مورد استفاده به عنوان استاندارد سعی شد کربنات کلسیم خالص تهیه گردد. تیمارهای ۶ تا ۹ را نیز سطوح ۱، ۲، ۳ و ۴ درصد

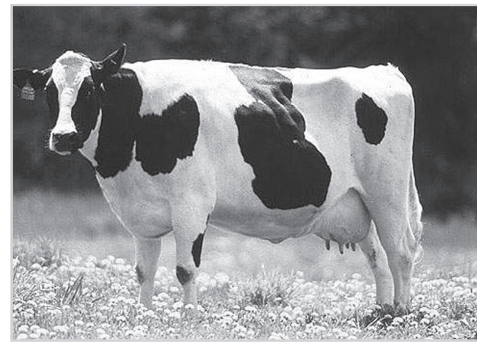
جدول: اثر منبع کلسیم بر میانگین و انحراف معیار صفات اندازه گیری شده

صفات	منبع کلسیم	
	کربنات کلسیم	صدف معدنی
تولید تخم مرغ (/)	۶۱/۳۰ ^a ± ۱۶/۳۹	۶۹/۹۷ ^a ± ۱۶/۴۲
وزن تخم مرغ (گرم)	۶۱/۹۶ ± ۲/۰	۶۴/۶۴ ± ۳/۲۴
وزن مخصوص تخم مرغ	۱/۰۶۵ ^{ab} ± ۰/۰۰۱	۱/۰۶۹ ^a ± ۰/۰۰۳
ضخامت پوسته تخم مرغ (میلی متر)	۰/۲۴۹ ^a ± ۰/۰۲۹	۰/۲۶۳ ^a ± ۰/۰۲۷
واحد ها	۶۳/۸۸ ^{ab} ± ۱۲/۲	۶۷/۸۹ ^a ± ۸/۹
خاکستر پوسته تخم مرغ (درصد)	۱۲/۸ ± ۱/۹۸	۱۲/۲۹ ± ۱/۹۹
وزن پوسته تخم مرغ (گرم)	۴/۹۵ ^a ± ۰/۵۴	۵/۱۶ ^a ± ۰/۴۱
خاکستر استخوان انگشت پا (درصد)	۵۸/۵۳ ± ۱/۸	۵۷/۴۸ ± ۵/۴۵

حروف غیر مشابه در هر سطر بیانگر تفاوت معنی دار ($P < 0.05$) است.

مرتضی علمشاهی

گروه تولیدی پویا صدف - واحد تحقیق و توسعه (R&D)



گاوهای خود را در شرایط سرمای شدید و وزش باد چگونه نگهداری کنیم؟

مورد توجه قرار می‌گیرد شرایط وزنی دام‌هاست که با اصطلاح BCS اوزان ۱ تا ۹ درجه بندی می‌شود.

BCS مخفف اصطلاح Body Condition Scoring می‌باشد و دام‌های دارای BCS ۶ بیشتر از دیگر اوزان برابر سرمای شدید مقاوم هستند. بنابراین یک راهبرد دیگر برای مدیریت فارم در شرایط سرمای شدید کاهش متوسط BCS گله از بالاترین رقم یعنی ۹ به BCS ۶ می‌باشد.

میزان خوراک گوساله‌ها را افزایش دهید

نکته دیگر این که به محض مشاهده لرزش گاوها باید راهبردهای مدیریتی نگهداری گاو در شرایط سرمای شدید را اعمال کنید و بالاخره این که برخی اوقات میزان سرما و شرایط نامساعد هوا به قدری است که میزان خوراک مصرفی گوساله برای تامین انرژی مورد نیازش کافی نیست، در این شرایط تغذیه بیشتر بهترین راه حل به تمامی رود.

* دوره سرمای شدید طولانی نیست

در پایان یادآور می‌گردد که دوره سرمای شدید طولانی نیست و می‌توان با کمی دقت و توجه از آن عبور کرد ولی بی توجهی به همین نکات ساده اثرات نامطلوبی بر پرورش دام‌های شما خواهد داشت.

ترجمه از: ستاره سیمائی

یکی از موضوعات بسیار مهم و

تعیین کننده در مدیریت پرورش دام‌های سنگین محافظت و آماده سازی آنها در مقابل سرمای شدید زمستان است، ممکن است دوره سرمای شدید کوتاه باشد ولی عدم توجه به آن در پرورش و راندمان فارم تاثیر منفی زیادی دارد.

* از دام‌ها در برابر وزش مداوم باد حفاظت کنید

نکته بسیار ساده برای افزایش تحمل گاوها در برابر سرما، میزان خشکی، رطوبت یا گل آلود بودن سطح پوست است که با وزش باد در موقعیت بحرانی قرار می‌گیرد، پس یکی از تدابیر مدیریتی در این شرایط، نگهداری و ایمنی دامها در برابر وزش مداوم باد است.

* سوخت و ساز بدن دام‌ها تغییر نکند

گاوها باید در شرایط سرمای شدید به گونه‌ای نگهداری شوند که سوخت و ساز بدنشان (متابولیسم) تغییر چندانی نکند تا با استرس سرما مقابله کنند و البته خشک کردن بدن گاو و جلوگیری از رطوبت روی مو و پوست می‌تواند شرایط بهتری را برای دامها به هنگام سرمای شدید و ورزش باد فراهم سازد

* شرایط وزنی دام‌ها (BCS) را پایش کنید

یکی از مسائل مهم که در مدیریت فارم و سرمای شدید هوا بیشتر

www.damparvaran.com

نقشه سایت

faq

نمایشگاه

English

پایگاه اطلاع رسانی مجله دامپرووران

www.damparvaran.com

سایت دامپرووران با طراحی جدید و قابلیت‌ها و امکانات بیشتر

* جدیدترین اخبار و رویدادهای کشاورزی و دامپرووری ایران و جهان قبل از چاپ مجله

* درج آگهی‌های تبلیغاتی از بزرگترین و معتبرترین تولیدکنندگان لوازم و تجهیزات مرغداری، ماشین آلات کشاورزی، دارو، واکسن و مکمل

* آخرین تحلیل‌ها و مقالات تحقیقی و کاربردی اقتصاد کشاورزی

* امکان دستیابی به مطالب نشریه شماره جدید قبل از چاپ

ملاقات‌مندان و فعالان صنایع کشاورزی و دامپرووری می‌توانند در چارچوب یک همکاری متقابل با ارسال مشخصات و ایمیل خود به نشانی: damparvaran@damparvaran.com

ضمن ارسال مقالات، عکس‌ها و مطالب خود؛ در بانک اطلاعاتی مجله دامپرووران ثبت نام نموده و در لیست اطلاع رسانی این نشریه شامل؛

آخرین و مهمترین رویدادهای صنعت، اخبار و اطلاعات برگزاری و چگونگی بازدید از نمایشگاه‌های بین‌المللی مطرح تخصصی بخش قرار گیرند.

در باره ما

ارتباط با ما

تبلیغات

آرشیو فبر و تحلیل‌ها

آرشیو مجله

فرم اشتراک

نظر سنجی

آلبوم عکس

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های

۰۲۱-۶۶۹۱۳۱۶۲

۰۲۱-۶۶۹۴۶۲۵۰-۴

تماس حاصل نمایید

گذراز رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

یک تاجر دیگر در این باره اظهار داشت: "ایران به دنبال محموله‌هایی بوده است که در ماه‌های آینده آنها را دریافت کند" این تاجر افزود: "به نظر می‌رسد که تسهیلات پرداخت از نظر آمریکا بدین معنی است که غلات باید از بندر آمریکا صادر شوند."

تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا علیه ایران صادرات مواد غذایی و خوراک دام را شامل نمی‌شود، اما اقدامات محدودیت زای مالی، موجب قطع دسترسی شرکت‌های ایرانی به سیستم بانکی جهانی شده و معاملات برای خرید مواد غذایی را با مشکل مواجه کرده است. تاجر می‌گوید، حساب‌های بانکی مسدود شده می‌توانند برای پرداخت پول واردات مواد غذایی و خوراک دام مورد استفاده قرار گیرند.

یک تاجر دیگر در این باره گفت: "برای خارجی‌ها سخت است که بتوانند میزان برداشت محصول گندم ایران را ارزیابی کنند، اما میزان برداشت گندم پاکستان ضعیف بوده و ظاهراً میزان برداشت ایران نیز ناامیدکننده بوده است." وی افزود، صحبت‌هایی

ایران به دنبال خرید ۴۰۰ هزار تن گندم دیگر از بازارهای جهانی
به گزارش رویترز، تجار غله گفتند، با توجه به کافی نبودن میزان گندم برداشت شده در ایران، این کشور پس از ماه دوری از بازارهای بین‌المللی غلات و مواجهه با مشکلات در پرداخت ها، اکنون به دنبال خرید ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن گندم به دنبال خرید ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن گندم خود است.

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در ماه سپتامبر گفته بود، کشور امسال حدود ۷,۵ میلیون تن گندم وارد کرده است. تجار بین‌المللی این میزان خرید گندم از سوی ایران را افزایش غیرمنتظره خرید نسبت به پیش‌بینی‌های اولیه ارزیابی کرده بودند. یک منبع تجاری گفت؛ دولت ایران به دنبال خرید ۴۰۰ هزار تن گندم است و تحقیقاتی را نیز در مورد خرید گندم آمریکایی انجام داده است.

یک تاجر نیز گفت: "ایرانی‌ها نیاز به واردات زیادی دارند، زیرا میزان برداشت گندم آنها ظاهراً ناامیدکننده بوده است."



قاسمی گفت: با توجه به همه این موارد از خلیلیان وزیر سابق جهاد کشاورزی باید پرسید که پول پرداخت شده توسط کشاورز بابت کود کجا رفته که در حال حاضر ۱۳۰۰ میلیارد تومان بدهی به پتروشیمی ها وجود دارد و وقتی برای دریافت کود به آنها مراجعه می کنیم به دلیل این بدهی امکان دریافت کود را نداریم. پس باید دولت گذشته تکلیف این بدهی را مشخص کند تا اتهام از روی کشاورزان برداشته شود.

وی در پایان از دولت فعلی درخواست کرد این موضوع را از دولت قبلی پیگیری و و شفاف سازی کند که چه اتفاقی رخ داد و پتروشیمی ها یقه کشاورزان را نگیرند و امکان خرید کود وجود داشته باشد. در واقع وی تلویحا از پتروشیمی ها خواست یقه وزیر سابق جهاد کشاورزی و مدیران وقت شرکت خدمات حمایتی را بگیرند نه کشاورزان را.

سالانه ۸۶ میلیون قطعه مرغ توسط خانواده های انگلیسی دور ریخته می شود!

۲۴ میلیون برش نان، شش میلیون عدد سیب زمینی و شش میلیون لیوان شیر روزانه در انگلیس دور ریخته می شود

مطالعه انجام شده توسط موسسه موسوم به وراپ حکایت از این دارد که دور ریز مواد غذایی توسط هر خانواده انگلیسی معادل شش وعده غذایی در هر هفته است. این دور ریز به طور متوسط حدود ۶۰ پوند از هزینه های ماهانه هر خانواده را به خود اختصاص می دهد.

۲۴ میلیون برش نان، نزدیک به شش میلیون عدد سیب زمینی و حدود شش میلیون لیوان شیر روزانه در انگلیس دور ریخته می شود.

این پژوهش نشان می دهد سالانه حدود ۸۶ میلیون قطعه مرغ نیز در انگلیس دور ریخته می شود.

موسسه وراپ می گوید افراط در خرید مواد غذایی، ناآگاهی از نحوه ذخیره سازی و نگهداری مواد غذایی و عدم وضوح و گمراه کننده بودن اطلاعات نوشته شده بر روی بسته های مواد غذایی از جمله عواملی است که باعث دور ریختن مواد غذایی در انگلیس می شود.

این پژوهش با حمایت مالی دولت انگلیس و اتحادیه

نیز شنیده شده که ایران در تامین مواد غذایی به سوریه کمک می کند.

علیرغم روابط خصمانه میان دو کشور ایران و آمریکا، ایران در سال های گذشته به میزان قابل توجهی گندم از آمریکا وارد کرده است. در ماه مارس ۲۰۱۲، ایران خرید گندم بزرگی از آمریکا انجام داد و در حال گفتگو برای خرید گندم از این کشور در ماه مارس ۲۰۱۳ نیز بود.

بر اساس پیش بینی وزارت کشاورزی آمریکا، ایران در سال ۱۴-۲۰۱۳ به واردات ۴ میلیون تن گندم نیاز خواهد داشت.

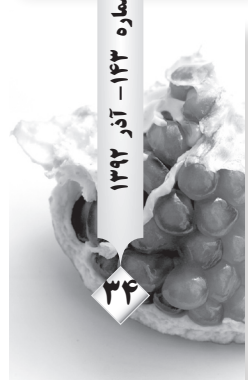
اندر حکایت بدهی ۱۳۰۰ میلیارد تومانی کشاورزان بابت کود به پتروشیمی

شرکت خدمات حمایتی ابتدا پول را دریافت می کرد سپس کود تحویل می داد

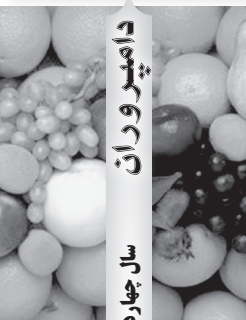
ارسلان قاسمی در گفت و گو با خبرگزاری تسنیم در مورد بدهی ۱۳۰۰ میلیارد تومانی کشاورزان بابت کود به پتروشیمی ها اظهار داشت: رئیس جمهوری در چهارمین کنگره خانه کشاورز اعلام کرد که شرکت خدمات حمایت کشاورزی ۱۳۰۰ میلیارد تومان بابت خرید کود به شرکت های پتروشیمی بدهکار است در حالی که این شرکت در زمان فروش کود به ما کشاورزان، ابتدا پول را نقدی دریافت و سپس اقدام به تحویل کود به زارعین می کرد.

وی ادامه داد: با بررسی های انجام شده، شرکت خدمات حمایتی از دو طریق تولیدات پتروشیمی های داخل و یا واردات، کود را تهیه کرده است. این شرکت ابتدا پول را دریافت و سپس کود را تحویل زارعین می داد، با توجه به این موضوع، کشاورز پول را پرداخت کرده، اما اینکه این پول کجا رفته مشخص نیست!

رئیس اتحادیه پرورش میگو و آبزیان خاطر نشان کرد: شاید بخشی از این پول، سهم یارانه ای باشد که باید دولت به بخش کشاورزی بابت کود پرداخت می کرده ولی اگر چنین بوده پرسش این است که این رقم ۱۳۰۰ میلیارد تومان باید خود را در افزایش تولید نشان می داد. در عین حال از سال ۸۸ یارانه کود حذف شده است، پس این پیش بینی نیز ممکن نیست.



دایمیروان
سال چهارم - شماره ۱۴۳ - آذر ۱۳۹۲



به گزارش سازمان خواروبار جهانی ملل متحد (فائو)، تولید جهانی شیر در سال ۲۰۱۳ با ۱٫۹ درصد رشد به ۷۸۰ میلیون تن می‌رسد که این تولید مشابه سال گذشته است.

بر اساس این گزارش، کشورهای آسیایی و آمریکای لاتین و کشورهای جزایر واقع در دریای کاریب بیشترین افزایش تولید را خواهند داشت.

فائو همچنین پیش‌بینی کرده است، تجارت جهانی فرآورده‌های لبنی با ۰٫۹ درصد کاهش در سال جاری به ۵۳ میلیون تن خواهد رسید که این رقم با میانگین افزایش ۷ درصدی تجارت این محصول در ۴ سال گذشته مقایسه شده است.

سازمان خواروبار جهانی اعلام کرده است در سال ۲۰۱۳، آسیا همچنان بازار اصلی برای تولیدات لبنی خواهد ماند بر این اساس حدود ۵۵ درصد واردات دنیا در این قاره است و به دنبال آن آفریقا ۱۵ درصد واردات محصولات لبنی را دارد.

فائو گزارش داده است، در سال ۲۰۱۳ تقاضای قابل توجهی از کشور چین، ایران، سنگاپور و پاکستان انتظار می‌رود و آسیا، امارات، عربستان سعودی، اندونزی، ژاپن، فیلیپین، مالزی، ویتنام و تایلند بعنوان بازارهای مهم خواهند ماند اما سطح وارداتشان تغییر محسوسی نخواهد داشت و در برخی موارد احتمال کاهش هم وجود دارد.

فائو همچنین گزارش داده است در آفریقا، احتمال کاهش واردات فرآورده‌های لبنی به دلیل افزایش قیمت جهانی، خواهد بود، وارد کنندگان اصلی محصولات لبنی مانند کشورهای نیجریه، لیبی و آفریقای جنوبی هم از افزایش قیمت جهانی متاثر می‌شوند.

در آمریکای لاتین و کشورهای واقع در جزایر دریای کاریب نیز چند کشور شامل ونزوئلا، کوبا، کلمبیا، برزیل و پرو وارد کننده اصلی شیر خشک خواهند بود.

سازمان خواروبار جهانی همچنین پیش‌بینی کرده است، واردات روسیه به دلیل تحریک تقاضا برای واردات کره افزایش می‌یابد.

آیین نامه تاسیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و

اروپا انجام شده است.

موسسه وراپ از تولید کنندگان و فروشندگان عمده مواد غذایی، سازمان‌های دولتی و مصرف کنندگان خواسته است با تلاشی هماهنگ برای کاهش دورریز مواد غذایی اقدام کنند.

بر اساس این گزارش با اینکه میزان دورریز مواد غذایی در انگلیس طی پنج سال گذشته حدود ۲۷ درصد کاهش یافته ولی هنوز سالانه بیش از چهار میلیون تن مواد غذایی قابل مصرف روانه سطل‌های زباله می‌شود. تهیه کنندگان گزارش امیدوارند که با تلاش مشترک تولید کنندگان، مصرف کنندگان و سازمان‌های دولتی تا سال ۲۰۲۵ میلادی سالانه حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن از دورریز مواد غذایی کاسته شود.

افزایش ۶٫۳ درصدی قیمت مواد غذایی در جهان

به گزارش فائو، مصرف کنندگان مواد غذایی در سطح جهان پس از افزایش ۶٫۱ درصدی قیمت مواد غذایی در ماه ژانویه، در ۱۲ ماه منتهی به ماه فوریه ۲۰۱۳ نیز شاهد تورم قیمتی ۶٫۳ محصولات غذایی بوده‌اند. تورم سالانه قیمت مواد غذایی در دو ماهه اول سال ۲۰۱۳ بیشترین تاثیر را از آفریقا پذیرفته است، قاره‌ای که بر اساس آمار سال به سال افزایش قیمت ۷٫۷ درصدی در ماه فوریه و ۸٫۱ درصدی در ژانویه ۲۰۱۳ را تجربه کرده است.

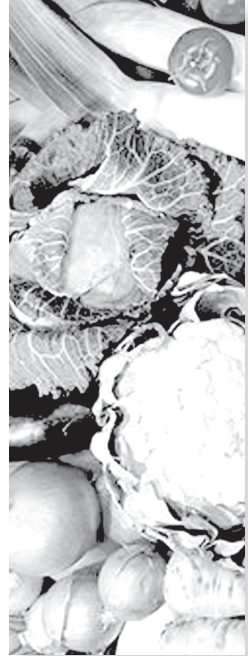
در مقایسه با فوریه سال ۲۰۱۲، مصرف کنندگان جنوب آسیا بالاترین افزایش نرخ مواد غذایی را شاهد بوده‌اند (۱۳٫۸+ درصد)، پس از جنوب آسیا، غرب آسیا در مقام دوم قرار دارد (۱۱٫۲+ درصد)، و آفریقای مرکزی مقام سوم را به خود اختصاص داده است (۱۱+ درصد). استرالیا و نیوزیلند کمترین نرخ تورم مواد غذایی را ثبت کرده‌اند (۱٫۱+ درصد).

در آن سوی جدول شرق آسیا نه تنها تورم قیمتی را تجربه نکرده است، بلکه قیمت مواد غذایی کاهش ملایمی را نشان می‌دهد (۰٫۵- درصد).

فائو گزارش می‌دهد:

وضعیت لبنیات جهان در سال ۲۰۱۳





منابع طبیعی اصلاح شد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران اصلاحات آیین نامه تاسیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی را تصویب کرد. بر اساس اصلاحات تبصره ماده (۱۱) عبارت "هفت نفر" به عبارت "هشت نفر" تغییر می یابد که بر طبق آن جلسات شورای استان با حضور حداقل هشت نفر از اعضا رسمیت می یابد و تصمیمات متخذه با آرای موافق اکثریت حاضر معتبر است.

همچنین در بند (ه) ماده (۱۸) و تبصره (۵) ماده (۵۲) عبارت "اعضای حاضر در جلسه" جایگزین عبارت "نصف به علاوه یک اعضا" می شود که بر این اساس در صورت به حد نصاب نرسیدن اعضای مجامع عمومی عادی یا فوق العاده در جلسه اول، جلسه دوم که ظرف ۱۵ روز از تاریخ جلسه اول با همان دستور تشکیل می شود، با حضور اعضای حاضر در جلسه رسمیت خواهد یافت و تصمیمات متخذه با رای اکثریت حاضرین معتبر خواهد بود.

همچنین بر اساس اصلاحات ماده (۴۸) بر گه تعرفه انتخابات در محل تشکیل جلسه مجمع عمومی و در بدو ورود اعضای سازمان به جلسه مجمع بارویت کارت عضویت معتبر در اختیار آنان گذاشته می شود. به هر عضو صرفاً یک برگه تعرفه ارائه می شود و دادن رای به نمایندگی از اعضا دیگر امکان پذیر نیست.

بر این اساس، بند (د) ماده (۵۴) حذف می شود و بر طبق اصلاحات تبصره این ماده، متخصصان کشاورزی صاحب نظر موضوع بند (۵) ماده (۶) قانون باید دارای یکی از مدارک دکتری، کارشناسی ارشد یا کارشناسی با سابقه کار حرفه ای به ترتیب (۳)، (۷) و (۱۰) سال پس از اخذ مدرک کارشناسی باشند.

بر طبق اصلاحات ماده (۸۰)، هر گونه تبلیغات در روز انتخابات در حوزه اخذ رای و نیز استفاده از امکانات اداری، فصلنامه و خبرنامه داخلی سازمان مرکزی و استانها برای انجام تبلیغات انتخاباتی و انجام مصاحبه حداقل چهار ماه قبل از تاریخ برگزاری انتخابات توسط اعضای

فعلی شوراهای مرکزی و استانی و مسوولان اداری سازمان مرکزی و سازمان استانها که داوطلب شرکت در انتخابات شوراهای استان و مرکزی هستند، ممنوع است.

متخلفان از این ماده برابر ماده (۲۵) قانون حسب مورد توسط هیات مرکزی نظارت بر انتخابات یا هیئت نظارت بر انتخابات استان به هیات انتظامی معرفی می شوند.

همچنین ماده (۸۱) این آیین نامه حذف می شود و بر اساس اصلاحات ماده (۸۵)، تعرفه های مربوط به ارائه خدمات پژوهشی، فنی و آموزشی به پیشنهاد شورای مرکزی و تایید وزیر جهاد کشاورزی تعیین می شود.

این مصوبه از سوی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری برای اجرا ابلاغ شده است.

کودکانی بی دندان و سالمندانی زمین گیر در سال های

آینده به دلیل کاهش مصرف شیر

مشاور مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران از وجود کودکانی بی دندان و سالمندانی زمین گیر به دلیل کاهش مصرف شیر در سال های آینده خبر داد و گفت: در دنیا برای افزایش سرانه مصرف، به تولیدکننده در قالب شیر مدارس و شیر برای افراد سالمند و زنان باردار یارانه داده می شود، اما یارانه شیر خانوار ایرانیان از سال ۱۳۹۰ همزمان با آغاز طرح تحول اقتصادی حذف شد، در حالی که در قانون نیز به صراحت تأکید شده که نباید یارانه شیر قطع شود.

حسین چمنی افزود: دولت تدبیر و امید به حال و روز شیر که غذایی بدون جایگزین است، باید فکری اساسی بکند؛ چرا که در شرایط حاضر، حفظ وضعیت موجود و ثبات قیمت ها در اولویت است.

وی خاطر نشان کرد: مردم و تولیدکنندگان دل نگران هستند، بنابراین به نظر می رسد که اگر دولت به نهاده های دامی یارانه بدهد، مشکل قیمتی محصولاتی چون شیر، مرغ، تخم مرغ و گوشت حل خواهد شد.

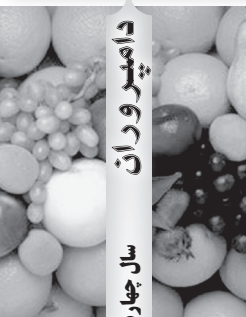
سازمان ملل متحد گزارش می دهد:

کشورهای توسعه یافته ۴۰ درصد از گوشت تولیدی در

جهان را مصرف می کنند

بنابر گزارشات سازمان ملل متحد پیش بینی شده است که به علت تغییرات در رژیم غذایی مردم جهان تا سال





نخست و هند با مصرف ۳ کیلوگرم در رتبه ۱۷۷ و آخر این رتبه بندی قرار دارد.

همچنین بنا بر این گزارش، مصرف متوسط گوشت مردم ایران برابر با ۴۱ الی ۴۳ کیلوگرم می باشد که این مقدار از میزان متوسط جهانی نیز کمتر است.

فائوسال ۲۰۱۴ را سال "خانواده کشاورز" نامگذاری کرد

باتوجه به این که بیشتر جامعه کشاورزان و روستاییان رابه ویژه در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران، زنان و فرزندان آن ها تشکیل می دهند، فائو نیز در آستانه سال ۲۰۱۴ میلادی سال پیش روی میلادی را سال "خانواده کشاورز" نامگذاری کرد.

بنابراین گزارش، در هر دو گروه کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه بیش از ۵۰۰ میلیون خانواده کشاورز (خانواده مزرعه داران که برای تامین نیروی کار و مدیریت مزرعه به اعضای خانواده متکی است) مواد غذایی را تولید می کنند که میلیارد ها نفر را در دنیا تغذیه می نماید.

بر اساس گزارش مخابره شده، هم اکنون در بیشتر کشورهای در حال توسعه، خانواده های کشاورز بیش از ۸۰ درصد کل مزارع را در اختیار دارند، لذا خوزه گرازیانو داسیلوا دبیر کل فائو ضمن تأکید بر پتانسیل عظیم تولیدی خانواده کشاورزان افزود: با این انتخاب، ما خانواده های کشاورز را به عنوان کسانی که آمارهای تولید را رهبری می کنند می شناسیم.

رئیس جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران خبر داد:

صادرات ۱۲۶ میلیون دلار فرآورده لبنی از مازندران به خارج از کشور

رئیس جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با بیان اینکه تعدیل نرخ ارز و توسعه بندر امیرآباد باعث رشد قابل ملاحظه صادرات محصولات تولیدی این استان شده است، گفت: طبق آمار گمرک، تاکنون ۳۳۴ میلیون و ۸۱۶ هزار دلار کالای تولیدی این

۲۰۵۰، مصرف گوشت جهان از ۲۸۰ به ۵۰۰ میلیون تن افزایش یابد و به طور تقریبی بارشد ۲ برابری همراه باشد.

در حال حاضر کشورهای توسعه یافته مصرف کننده ۴۰ درصد از گوشت تولیدی در جهان می باشند.

بنابر گزارشات سازمان ملل متحد، این رقم تا سال ۲۰۵۰ به علت رشد جمعیت و تغییر در رژیم غذایی مردم این منطقه به ۳۰ درصد کاهش پیدا خواهد کرد.

از میان انواع گوشت سفید، گوشت خوک و گوشت گاو مورد بررسی در این گزارش، بیشترین مصرف گوشت کشورهای توسعه یافته مربوط به گوشت خوک می باشد که پیش بینی می شود این رتبه تا سال ۲۰۵۰ به گوشت سفید داده شود.

امادر کشورهای در حال توسعه، میزان مصرف گوشت متفاوت با کشورهای توسعه یافته می باشد و با رشد مواجه خواهد بود.

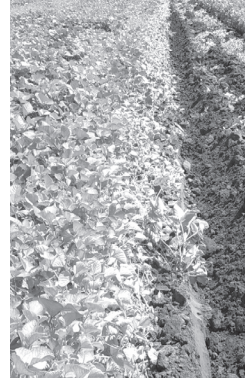
به علت افزایش مصرف گوشت بیشتر در رژیم غذایی مردم کشورهای در حال توسعه، امید می رود که تغذیه جمعیت دچار سو تغذیه نیز تحت تاثیر قرار گیرد، اما این امر نیازمند افزایش محصول زمین های کشاورزی می باشد.

اگر روند فعلی کشاورزی تا سال ۲۰۵۰ ادامه یابد، زمین های کشاورزی تنها بارشد ۲۰ درصد همراه خواهند بود که همین رشد با استفاده دو برابری از کود و سم برای کشاورزی تخمین زده می شود.

برای تامین غذای گرسنگان جهان و همچنین پیشگیری از رشد بیشتر سو تغذیه و گرسنگی در جهان، لازم است تا بوم شناسان کشاورزی مناطقی را که در حال رشد مصرف گوشت در سطح جهانی هستند، شناسایی کنند. در اینفوگرافی های زیر میزان کنونی مصرف گوشت و تغییرات آن تا سال ۲۰۵۰ قابل مشاهده می باشد.

بنا بر آمار سال ۲۰۱۳، کشورهای لوکزامبورگ، آمریکا، استرالیا، نیوزیلند و اسپانیا رتبه های اول تا پنجم مصرف گوشت را در جهان دارا هستند.

لوکزامبورگ با مصرف ۱۳۶ کیلوگرم در رتبه





استان به خارج از کشور صادر شده است.

وی افزود: عمده صادرات استان مواد غذایی و صنعتی است که با احتساب صنایع تبدیلی نیمی از صادرات محصولات کشاورزی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با بیان اینکه در هشت ماهه نخست امسال ۷۵ هزار تن فرآورده‌های لبنی به ارزش ۱۲۶ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است، خاطر نشان کرد: صادرات فرآورده‌های لبنی از نظر ارزشی ۴۰ درصد و از نظر وزنی ۳۴ درصد رشد داشته است و همچنین یک هزار و ۳۸۳ تن گل و گیاه به ارزش سه میلیون و ۹۸۵ هزار دلار از نظر ارزشی ۵۳ درصد و وزنی ۵۳ درصد، کیوی یک هزار و ۵۲۳ تن به ارزش یک میلیون و ۳۲۲ هزار دلار که ۵۳ درصد از نظر ارزشی و ۳۵ درصد از نظر وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته‌اند.

محمدپور با تأکید بر اینکه عراق، افغانستان، روسیه، ترکمنستان، ازبکستان، آذربایجان، ژاپن، عمان، قطر، ترکیه، هنگ کنگ، پاکستان، امارات و سوریه از کشورهای هستند که بیشترین صادرات به آنها انجام شده است، ادامه داد: طبق سند راهبردی برنامه پنجم توسعه، این استان باید در پایان این برنامه، ۳۵۰ میلیون دلار صادرات داشته باشد، این در حالی است که تا پایان سال، از برنامه پیش بینی شده نیز پیشی می‌گیریم.

مرکز آمار ایران گزارش می‌دهد:

شاخص کل قیمت تولیدات گاو داری های صنعتی بارشده

۲۹,۴ درصدی

به گزارش مرکز آمار ایران، در جدیدترین گزارش مرکز آمده است: شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات گاو داری های صنعتی در تابستان ۹۲ به عدد ۱۳۶۱,۳ رسید که ۴,۷ درصد نسبت به فصل قبل و ۲۹,۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشت.

بر اساس این گزارش، در فصل تابستان شاخص کل تمام اقسام گاو داری های صنعتی به غیر از گاو تلیسه و گوساله پرواری و گاو نر داشتی (گاو پرورشی گوشتی) با افزایش روبرو بوده است.

در این میان شاخص قیمت شیر با ۱۰,۱ درصد افزایش

نسبت به فصل قبل بیشترین افزایش را داشته است.

بر اساس گزارش مرکز آمار، بررسی شاخص قیمت کل تمام استان‌ها غیر از خراسان رضوی که با ۰,۴ کاهش نسبت به فصل قبل مواجه بوده است، افزایش داشته‌اند.

استان خراسان شمالی نیز با ۱۴,۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیشترین افزایش در شاخص کل را نسبت به فصل قبل تجربه کرده است. بر اساس این گزارش، شاخص قیمت تولیدکننده شیر در تابستان گذشته ۱۰۵۷,۶ بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸۵ درصد رشد داشته است.

در این میان شاخص قیمت تولیدکننده گاو ماده تلیسه ۱۳۷۶,۶، گاو ماده شیری ۱۳۶۷,۸، گاو نر داشتی ۹۶۲,۵، گوساله پرواری ۲۴۶۹,۳، گاو پرواری ۱۹۰۲,۳، کود ۱۷۶۸,۷ واحد بوده که نسبت به فصل مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۲ درصد، ۱۳,۱ درصد، ۲۴,۸ درصد، ۶۸,۱ درصد، ۲۶,۵ درصد و ۸۵,۶ درصد رشد داشته است.

هیات وزیران تصویب کرد:

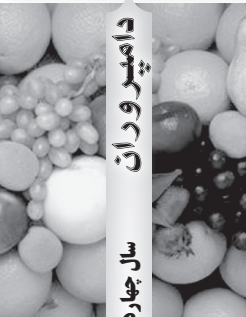
افزایش یارانه نهاده ها و عوامل تولید کشاورزی در سال جاری

هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد؛ یارانه نهاده ها و عوامل تولید کشاورزی در سال جاری از محل جزء (۲) ردیف (۵۲۰۰۰۰) قانون بودجه سال ۱۳۹۲ کل کشور توزیع می‌شود.

بر این اساس، یارانه کود شیمیایی - به استناد بند ماده ۱۴۳ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، اعتبار این ردیف شامل کودهای آلی و زیستی (ارگانیک) تولید داخل نیز می‌شود - ۶ میلیون و ۳۵۹ هزار و ۴۴۱ ریال، بذر ۹۸۰/۰۰۰ میلیون ریال، انواع نهال ۲۰۰/۰۰۰ میلیون ریال، بهینه سازی مصرف سموم و کود شیمیایی ۳۵۰/۰۰۰ میلیون ریال، اصلاح نژاد دام روستایی ۱۰۰/۰۰۰ میلیون ریال، توسعه خدمات بهداشتی، درمانی دامهای روستایی و عشایری، واکسن دام، سموم، مواد ضد عفونی کننده و بیولوژیک ۱۵۰/۰۰۰ میلیون ریال تعیین شد.

همچنین سقف میزان توزیع و قیمت فروش انواع کود شیمیایی و کودهای آلی و زیستی (ارگانیک) در سال





دامداران کشور پرداخت شود.
رئیس انجمن صنفی گاوداران تهران گفت: این پیشنهاد به این دلیل انجام شد که رئیس جمهور اعلام کرد، قیمت تا پایان سال افزایش نیابد.
مقدسی ادامه داد: در صورتی قیمت شیر تا پایان سال افزایش نخواهد یافت که مابه‌التفاوت ۶۰۰ میلیارد تومانی به دامداران پرداخت شود.
رئیس انجمن صنفی گاوداران تهران تصریح کرد: رقم ۶۰۰ میلیارد تومان با محاسبه مصرف ۵۰۰ هزار تنی شیر کارخانه‌های لبنی به صورت ماهانه و تا پایان سال انجام شده بود.

حجتی رئیس کارگروه ملی بیابان زدایی شد

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، رئیس جمهوری طی حکمی محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی را به عنوان رئیس کارگروه ملی بیابان زدایی منصوب کرد. متن حکم روحانی بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای مهندس محمود حجتی

در اجرای بند (۱) ماده (۲) آیین نامه تشکیل کارگروه ملی بیابان زدایی مصوب ۶/۶/۱۳۸۹ هیات وزیران، به موجب این حکم جناب عالی را به عنوان رئیس کارگروه ملی بیابان زدایی منصوب می‌نمایم.

شایسته است ضمن تشکیل کارگروه‌های تخصصی و مشارکت موثر با کنوانسیون مقابله با بیابان زدایی ملل متحد در امر تعدیل اثر خشکسالی در سطح ملی و منطقه‌ای، نتایج اقدامات انجام شده در اجرای تعهدات و اقدامات برای بیابان زدایی دستگاه‌های عضو را در پایان هر سال برای اینجانب گزارش نمایید. بدیهی است کلیه دستگاه‌های ذیربط نیز همکاری لازم را در این امر خطیر معمول خواهند داشت.

توفیق جناب عالی و سایر اعضای محترم را در انجام وظایف محوله، با رعایت اصول قانون مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید از خداوند متعال مسالت می‌نمایم.

حسن روحانی، رئیس جمهوری ایران

جاری با رعایت صرفه و صلاح دولت از محل تولیدات داخلی و یاورادات توسط وزارت جهاد کشاورزی تعیین می‌شود.

بر اساس این مصوبه، دستگاه مباشر تامین و توزیع کود شیمیایی وارداتی موظف است مشخصات کودهای مذکور از قبیل نوع، قیمت و آنالیز ترکیب کود را به صورت واضح و قابل رویت روی کیسه‌های کود شیمیایی درج کند.

وزارت جهاد کشاورزی مجاز است مابه‌التفاوت خرید و توزیع انواع کود شیمیایی از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۱۳۹۲/۶/۱ را بر مبنای قیمت فروش سال ۱۳۹۱، از سر جمع اعتبارات یارانه نهاده‌ها و عوامل تولید کشاورزی تسویه کند.

همچنین وزارت جهاد کشاورزی مجاز به جابه‌جایی میان مقادیر پیش‌بینی شده به شرط عدم تغییر در جمع مقادیر است.

بر این اساس، هزینه‌های مترتب بر عملیات تامین و توزیع انواع کود شیمیایی و کودهای آلی و زیستی از جمله هزینه‌های مالی که مطابق قانون به عهده دولت است، در سقف تعیین شده در این تصویب نامه از محل اعتبار تعیین شده پرداخت می‌شود.

اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری این مصوبه را ۱۱ آذر ماه جاری برای اجرا ابلاغ کرد.

به گفته احمد مقدسی در پی تغییر نرخ ارز مرجع؛

۶۰۰ میلیارد تومان یارانه به شیر خام اختصاص

می‌یابد

احمد مقدسی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس اظهار داشت: در پی تغییر نرخ ارز مرجع از ۱۲۲۶ به ۲۴۷۷ و اعتراض دامداران به افزایش هزینه ایجاد شده، ستاد تنظیم بازار نامه‌ای به رئیس جمهور نوشت.

رئیس انجمن صنفی گاوداران تهران افزود: به تازگی نامه رئیس جمهور به معاونت نظارت و راهبردی ارجاع شده است.

وی ادامه داد: در نامه خواسته شده است با توجه به تغییر نرخ ارز مرجع مابه‌التفاوت ۶۰۰ میلیارد تومانی به





سازمان تعاون روستایی استان تهران در میان سازمان های کل کشور اول شد

مستقیم بین زنجیره اقتصادی تولید و مصرف برای حل مسائل و مشکلات تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در سطح استان و شهرستان های تابع، جلب مشارکت و اعتمادسازی در شبکه، عرضه محصولات در مراکز توزیع محصولات کشاورزی در اختیار شبکه برای تمام فصول سال از رویکردها و اهداف مهم تعاونی روستایی استان تهران در سال ۱۳۹۲ بوده و خواهد بود.

حیدرقلی زاده با بیان اینکه با تشکیل جلسات مستقیم و سرکشی های منظم و متناوب جهت گسترش امور نظارتی روز آور به صورت تشکلی در دستور کار اجرایی مورد اتمام قرار گرفته است، خاطر نشان کرد: در این باره برای شبکه تعاونی های استان، کمیته نظارت، همراه با راهنمایی ها و توجیهات و پیشنهاد های لازم، روش مدیریت سلامت و پویا را ارائه خواهد کرد، به طوری که تاکنون مزیت های نسبی حوزه عملیاتی ۱۶ شهرستان استان، برای شناخت دقیق و منظم سیمای کشاورزی و عمران روستایی، تهیه و تنظیم شده است.

وی با بیان اینکه در ابعاد مدیریت منابع انسانی و مدیریت منابع مالی سعی شده است تا با فراخوان و جمع آوری اطلاعات، بررسی مقالات، پیشنهادات و هماهنگی با دستگاه های مالی و نظارتی، از نظرات مجربین و کارشناسان اهل فن، استفاده شود، ادامه داد: به این ترتیب، چالش ها و فرصت ها بازشناسی شده تادر مواقع لازم و حتی بحرانی، آمادگی مدیریت سازمان و

تعاون روستایی استان تهران از میان ۳۱ استان و یک منطقه در هشت شاخص، رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. مدیر تعاون روستایی استان تهران ضمن شادباش به همکارانش و جامعه بهره برداران کشاورزی و روستایی استان تهران گفت: استان تهران با برخورداری از ۱۲۸ واحد تحت پوشش که شامل ۴۸ شرکت تعاونی روستایی، ۵۳ شرکت تعاونی کشاورزی، پنج شرکت تعاونی زنان روستایی، هفت شرکت تعاونی تولیدی، شش اتحادیه تعاونی روستایی و کشاورزی استانی، ۹ اتحادیه شهرستانی با مجموع ۷۵ هزار عضو است، سه وظیفه اساسنامه ای هدایت، حمایت و نظارت را بر عهده دارند.

به گفته محمدرضا حیدرقلی زاده، تلاش مجموعه تعاون روستایی تهران در سال ۱۳۹۲ خورشیدی، بازسازی و فعال سازی ۴۵ واحد فروشگاه و سه واحد اعتباری غیر فعال و یک واحد جمع آوری شیر است.

وی اجرای کامل برنامه ها و ۱۳۸ شاخص ابلاغ شده از سوی مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با محوریت توانمندسازی تشکل های تحت پوشش با اصلاح ساختار شرکتی و اتحادیه های استانی و شهرستانی، در کنار توانمندسازی، آموزش و ارتقاء افزایش سطح تحصیلات ارکان شبکه و اعضا، را از دستورالعمل های در دستور کار تعاون روستایی استان برشمرد و افزود: بازاریابی و بازاریابی عرضه

شبکه تعاونی های تحت پوشش در زمینه های گسترده جامعه روستایی اولاً پیشتاز و ثانیاً همواره در مسیر توسعه پایدار قرار گیرد.

مدیر تعاون روستایی استان تهران با بیان اینکه تعداد مراکز و غرف ایجاد شده در استان تهران ۱۱۴ مورد است، تصریح کرد: با ایجاد و فعال کردن ۱۶ کمیته استانی در سال ۱۳۹۱ خورشیدی به ۲۲۳ مصوبه رسیده، این در حالی است که در سال ۱۳۹۰، تعداد مصوبات در این باره ۱۳۹ مصوبه بوده است.

حیدرقلی زاده ایجاد اشتغال در شبکه را در سال ۱۳۹۱ تعداد ۳۳۰ نفر بر شمرده و وصول مطالبات را در سال ۱۳۹۱ پنج هزار و ۷۳۵ میلیون ریال عنوان کرد که این رقم در سال ۱۳۹۰ میزان ۳۳ میلیون ریال بوده است.

وی در پایان یاد آور شد: مهمترین دستاوردهای استان تهران، استفاده بهینه از ظرفیت ها و امکانات به منظور شفافیت بخشی به امور اجرایی بوده که در این رابطه از ۱۵۵ واحد تعاونی که طی سال های قبل به عنوان تشکل های تحت پوشش استان گزارش شده، آمار برداری میدانی به عمل آمده و نتایج ذیل حاصل شده است:

۲۷- واحد بی نام و نشان از فهرست تعاونی ها حذف شد.

• ۱۲۸ واحد شناسایی و با تعیین هویت مشخص شد. (۱۱۳ شرکت، ۹ اتحادیه شهرستانی و شش اتحادیه استانی)

• از میان ۱۲۸ واحد، ۱۰۷ واحد فعال و از میان ۱۰۷ واحد فعال، ۲۶ واحد قابل توسعه با سرمایه گذاری مستمر به عنوان شرکت نمونه انتخاب شدند که به صورت پایلوت، منویات دولت را در بخش گسترده ای از روستاهای استان در امور خدماتی فنی و کشاورزی خدمات مهندسی و ساختمان پیاده کند

• تلاش برای فعال سازی یا انحلال ۲۲ واحد غیر فعال

• پیگیری در تعیین تکلیف و به ثبت رساندن ۱۴ واحد از ۲۵ واحدی که انحلال آنها توسط کمیته کنترل نظارت سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران صورت می گیرد

• شناسایی و ارتباط مستقیم با ۱۴ نظام صنفی
• شناسایی و بررسی دقیق و منظم ۶۷ واحد اعتباری شرکت های تعاونی روستایی شهرستانی که به صورت مستمر بر تک تک این واحدها نظارت عملیاتی و میدانی انجام می گیرد

معاون اداری و مالی سازمان تعاون روستایی استان تهران:

پژوهش محور پیشرفت و توسعه پایدار در بخش کشاورزی

به مناسبت هفته پژوهش، معاون اداری و مالی سازمان تعاون روستایی استان تهران درباره برنامه های این سازمان در بخش پژوهش گفت: بیش از ۲۰ پژوهش به عنوان اولویت های پژوهشی بخش تعاونی های کشاورزی برای استان تهران در نظر گرفته شده است.

غلامرضا عباسی پاشا با بیان اینکه پژوهش محور پیشرفت و توسعه پایدار در بخش کشاورزی به حساب می آید، افزود: سازمان تعاون روستایی استان تهران با محوریت قرار

دادن پژوهش در بخش تعاونی های کشاورزی سعی بر این دارد که پژوهش را به عنوان رکن اساسی در حماسه اقتصادی و کشاورزی متجلی کند. وی خاطر نشان کرد: مطالعات پژوهشی با بیش از ۲۰ محور و زمینه های مطالعاتی، می تواند سهم بسزایی در تولید علم تعاونی های بخش کشاورزی ایفا کند که با تأکید بر بهره گیری از تجربیات ارزشمند علمی می توان گام مؤثر و مطمئن در بهینه سازی اهداف سازمان است. معاون اداری و مالی سازمان تعاون روستایی استان تهران ادامه داد: در آینده ای نزدیک از

پژوهشگران، صاحبان قلم، فکر و اندیشه در نشست علمی و فراگیر دعوت به عمل می آید و با کانالیزه سازی در مسیر پژوهش های مورد نیاز سازمان تعاون روستایی استان تهران مورد قرار می گیرد. عباسی پاشا ضمن قدردانی از اتاق فکر سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران تصریح کرد: امید می رود که از ظرفیت های موجود در استان و همچنین میهمان استفاده بیشتری در اتاق فکر سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران شود.

در قرن ۲۱، هنوز ۱۲ درصد از جمعیت جهان از گرسنگی رنج می‌برد از هر هشت انسان، یک نفر با مشکل گرسنگی روبه‌رو است

است. سوم، پایدار ساختن نظام‌های غذایی است. چهارم، افزایش ۱۰۰ درصدی بهره‌وری و درآمد کشاورزان خرده‌پا است. پنجم، به‌صرفه رساندن ضایعات مواد غذایی است.

داسیلوا تأکید کرد: در روز جهانی غذا، یک پیام ساده، اما مهم داریم که می‌تواند تلاش‌های ما برای پایان دادن به گرسنگی را تقویت کند: «سلامتی انسان‌ها در گرو نظام‌های غذایی سالم». وی اظهار داشت: نظام‌های غذایی کارآمد و پایداری که به‌خوبی مدیریت شوند، می‌توانند یک رژیم غذایی متنوع و مغذی را ارائه دهند که برای پایان دادن گرسنگی

و سوء تغذیه به آن نیازمندیم. در عین حال، این گونه نظام‌های غذایی منابع طبیعی را حفظ می‌کنند. داسیلوا همچنین گفت: در مراسم روز جهانی غذا که روز تأسیس فائو نیز هست، به ما بپیوندید. سال‌ها از تأسیس فائو گذشته است، پیشرفت‌های زیادی در زمینه افزایش تولید مواد غذایی به‌دست آمده است، اما چالشی که برای پایان دادن به گرسنگی موجود بود، هنوز هم وجود دارد.

وی در پایان افزود: به همین جهت، ما هنوز هم متعهد هستیم که بر گرسنگی و سوء تغذیه فائق آییم. در فائو کمک می‌کنیم آینده‌ای که مدنظر است، خلق شود: جهانی بدون گرسنگی و همراه با توسعه پایدار. به ما بپیوندید، زیرا با همکاری یکدیگر می‌توانیم جهان خود را بسازیم. من در آرزوی آن روز جهانی غذایی هستم که در آن گرسنگی از بین رفته باشد. این همان هدفی است که باید آن را گرامی داشت.



دو سال گذشته نشان می‌دهد که می‌توانیم به اهداف توسعه هزاره دست یابیم و شمار گرسنگان را در فاصله ۱۹۹۰ تا ۲۰۵۰ به نصف کاهش دهیم.

داسیلوا ادامه داد: ۶۲ کشور از ۱۲۸ کشور در حال توسعه توانسته‌اند با کمک فائو این اهداف را محقق کنند و این اقدام یک گام مهم در راستای دستیابی به هدف بزرگ‌تر و ضروری‌تر محسوب می‌شود.

وی تصریح کرد: تضمین حق تمام افراد در دستیابی به غذا و مقابله با گرسنگی اولین گام در راستای ایجاد توسعه پایدار در جهان و تحقق دیگر اهداف توسعه هزاره محسوب می‌شود. مدیرکل سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد یادآور شد: از بین بردن گرسنگی همان چیزی است که به آن نیاز داریم و باید برای تحقق آن تلاش کنیم. در این راستا باید به پنج عنصر مهم توجه داشته باشیم. اول، دستیابی کافی به غذا در تمام مناطق است. دوم، توجه به وضعیت کودکان زیر دو سال

مدیرکل سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در پیامی به مناسبت روز جهانی غذا که توسط دکتر مونا نماینده فائو در ایران قرائت شد، گفت: امروز می‌توانیم کاهش شمار افرادی را که از گرسنگی رنج می‌برند جشن بگیریم.

خوزه گریانو داسیلوا در این پیام افزوده است: در سال ۲۰۱۲ شمار افرادی که از گرسنگی رنج می‌برند ۸۷۰ میلیون نفر بود، اما در سال جاری این رقم به ۸۴۰ میلیون نفر رسیده است. به عبارت دیگر، ۳۰ میلیون نفر از تعداد افراد گرسنه در جهان کاسته شده است. این امر مایه خرسندی است، اما نباید فراموش کنیم که ۱۲ درصد از جمعیت جهان هنوز در قرن ۲۱ از گرسنگی رنج می‌برد.

وی خاطر نشان کرد: این به آن معناست که از هر هشت انسان، یک نفر با مشکل گرسنگی روبه‌رو است. بنابراین، در حالی که کاهش شمار گرسنگان جهان را جشن می‌گیریم، باید تلاش بیشتری به‌عمل آوریم. تلاش‌های

میلاد مینکر شرق

IRANDLEX 2013
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور

فرآورده های لبنی و صنایع وابسته
۲۸ آبان تا ۱ آذر ۱۳۹۲
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

12th International Exhibition of
Poultry, Livestock, Dairy & Related Industries
Tehran International Permanent Fairground

SGK سماگستر کهن
RODYAN RIZOL
ASJAB آسیاب

www.miladgroup.net

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور فرآورده های لبنی و صنایع وابسته در ایجاد رونق بازرگانی موفق نبود

به رغم تلاش محسوس و قابل توجه شرکت «میلاد مینکر شرق» برگزارکننده دوازدهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور و صنایع وابسته و تشکیل ستاد اجرایی برای پاسخگویی به غرفه گذاران، این نمایشگاه به دلیل شرایط موجود اقتصادی کشور چندان موفقیتی در ایجاد رونق بازرگانی در عرصه دام و طیور و صنایع وابسته به دست نیاورد و غالب شرکت های بزرگ و صاحب نام که با صرف هزینه های هنگفت و به امید گسترش مناسبات بازرگانی خود چه در سطح داخل و میان تولیدکنندگان و چه در بازارهای منطقه به این نمایشگاه آمده بودند، اظهار نارضایتی می کردند.

دلایل این نارضایتی - که بخشی نیز در ید اختیار برگزارکننده نمایشگاه نبود - را می توان به طور خلاصه چنین دسته بندی کرد:

* نمایشگاه بازدیدکننده خارجی نداشت

نمایشگاه با کمترین استقبال از سوی شرکت های بین المللی فعال در عرصه دام و طیور و شرکت های صاحب نام اروپایی مواجه شد. غرفه گذار، بازرگان یا بازدیدکننده ای از کشورهای اروپایی برای مبادلات بازرگانی به نمایشگاه نیامده بودند، تعداد اندک شرکت های ترک، یکی دو شرکت چینی و یا شرکت هایی از کشورهای هم جوار نیز چندان وجهه ای از یک نمایشگاه بین المللی را ترسیم نمی کرد و این موضوع نقطه ضعفی کاملاً آشکار بود که شرکت های غرفه گذار حاضر در نمایشگاه نیز که کالاهایی برای عرضه بین المللی داشتند بر آن تاکید می کردند، حتی نمایندگان بازرگانی سفارت خانه های خارجی نیز کمتر دیده می شدند. در واقع نمایشگاه بیشتر از آن که کانونی برای مبادلات بازرگانی و رونق و فروش و عقد قرارداد میان غرفه گذاران و تولیدکنندگان داخلی یا بازرگانان خارجی مرتبط باشد، عرصه ای بود در حوزه چشم و هم چشمی و رقابت پر هیجان میان خود شرکت ها، آن هم در شکل و نه مضمون و محتوا.

البته منصفانه باید گفت عدم رونق بازرگانی و ایجاد این فرهنگ

کمترین ارتباط را با مجری نمایشگاه دارد ولی به هر حال می توان نمایشگاهی با هزینه های کمتر برای غرفه گذاران و عرصه رقابتی سالمتر و رونق بیشتر برگزار کرد.

* گلايه غرفه گذاران صاحب نام از عدم وجود استاندارد ساخت

تعدادی از غرفه گذاران صاحب سبک که سالهاست در عرصه انتقال تکنولوژی و طراحی و ساخت ماشین ها و تجهیزات دام و طیور تلاش کرده بودند و با افتخار از برندهای خود با استانداردهای بالا و یا ایزوهای شناخته شده یاد می کردند با ناراحتی شدید و ناامیدی از این همه تلاش می گفتند چه فایده، کالاهای ما را کپی برداری می کنند و با همان شکل به نمایش می گذارند و هیچ نظارت، استاندارد یا انجمن و نهادی هم نیست که تمایز ساخته ها را از نظر کیفی به مرقداران و دامداران یادآور شود!

به واقع نیز همین گونه بود، مثلاً تمامی شرکت هایی که به عنوان سازنده تجهیزات مرغداری، چه در سالن ها و چه در فضاهای باز غرفه آرای می کرده بودند جت هیتروایی تماماً شبیه هم به نمایش گذاشته بودند. تشخیص هیتروهای اصلی از جعلی ها بسیار دشوار و نیاز به دانش تخصصی داشت، مثلاً هنگام عبور از جلوی یکی از غرفه ها در فضای باز نمایشگاه که یکی از جت هیتروهای خود را روشن کرده بود، بوی دود، یعنی همان مونواکسید شدید که در فضای سالن های مرغداری می تواند مسموم کننده طیور باشد به وضوح به مشام می رسید، نه اداره استاندارد نظارتی دارد، نه صنایع و نه حداقل ردیفی در زیر مجموعه

از این دست اتفاقات از سوی شرکت‌های کوچک و بزرگ در میان نبود که این خود نشانه و علامتی است هشدار دهنده و شائبه‌ای که گویا صنعت دام و طیور کشور حرفی برای گفتن ندارد.

* داروهای دامپزشکی و قهوه‌خانه و تئاتر و حوضی

در حاشیه این نمایشگاه باید گفت: مشخص نیست که چه کس یا کسانی یکی از شرکت‌های معتبر که در عرصه تولید داروهای دامپزشکی فعالیت دارد و در عین حال موسسه‌ای تحقیقاتی پژوهشی نیز نامیده می‌شود را چنین راهنمایی کرده بود که غرفه خود را به شکلی نامربوط تبدیل به قهوه‌خانه‌ای سنتی با سماورهای برنجی بزرگ غیر کاربردی کند، این شرکت با صرف هزینه‌ای هنگفت - که احتمالاً حاصل از سود فروش محصولاتش است - تخت و بارگاهی به سبک شاهان، با نگهبانانی ملبس به تن پوش و پاپوش و کلاه و خفتان، سر نیزه به دست ایستاده بر دروازه قلعه که نوع البسه آنان هیچ شباهتی با هیچکدام از دوره‌های حکمرانی گذشته، از پیشدادیان تا ماد و هخامنشیان و ساسانی که شاید دفاعی از فرهنگ ایرانی باشد تا دوره ایلخانیان و صفویان و حتی قاجار نداشت را به نمایش گذاشته بود که البته توجه و نگاه متعجب بازدیدکنندگان غیر تخصصی که برای تفریح و خرید از سه نمایشگاه هم زمان «آجیل و تقلات»، «لوستر» و «لوازم ورزشی» آمده بودند را خوب بر می‌انگیخت چنانچه یک بازدیدکننده مرغدار می‌گفت: «حال که خودنمایی و جلب توجه بازدیدکنندگان غیر تخصصی مورد نظر است خوب بود تئاتر و حوضی هم با موضوع مشکلات مرغداران و دامداران اجرامی کردند، غلغله می‌شد، آجیل و تقلات هم که هست. دیگری می‌گفت: این دم و دستگاه احتمالاً ارتباطی با دربار سلطان سلیمان پادشاه عثمانی که این روزها در تلویزیون‌های ترک به وفور نمایش داده می‌شود، دارد و رندی نیز می‌گفت: «البسه و دکور این نگهبانان و قلعه و بارگاه بیشتر به مغولان می‌ماند» و با استهزا و خنده بسیار افزود: «این بارگاه پادشاهی چه ربطی به تولید داروهای دامپزشکی دارد، مگر این نمایشگاه مربوط به اسباب بازی کودکان است که قصد جلب توجه آنان در میان باشد، نمی‌شد این شرکت دارویی و موسسه تحقیقاتی پژوهشی یک آزمایشگاه یا فرآیند تولید دارو و شمایی از آن را به نمایش می‌گذاشت؟!»

... به هر حال، نمایشگاه تخصصی بین‌المللی هم می‌تواند جایی برای سرگرمی و وقت‌گذرانی باشد! در پایان اینکه موضوعات دیگری در حوزه اجرا و قیمت‌ها، بازدیدکنندگان و خدمات نمایشگاهی از سوی غرفه‌گذاران و بعضی از بازدیدکنندگان نیز مطرح بود که در فرصت‌های دیگر به آن می‌پردازیم.

شرح و وظایف معاونت امور تولیدات دامی که کیفیت‌های خوب را معرفی کند، اتحادیه‌ها و تشکل‌های مربوط هم گرفتار مشکلات خود هستند، لذا شرکت‌های سازنده یا واردکننده تکنولوژی از موضوع دلخورند و می‌گویند این معضل باقی است و باید راهی برای آن پیدا کرد، آنها می‌گویند، در واقع نمایشگاه به مکانی برای شبیه‌سازی کالاهای ما که حاصل سالها کار و مطالعه است تبدیل شده است، یکی از سازندگان می‌گفت پارسال یکی از فروشندگان خود را اخراج کردم، امسال غرفه‌ای بزرگتر از غرفه من گرفته و کالاهای مشابه غیر اصلی را با قیمت بسیار پایین به مرغداران می‌فروشد.

* ویژه‌نامه‌های تبلیغاتی بسیار

علاوه بر کتاب رسمی نمایشگاه - که البته به قول بعضی از شرکت‌های غرفه‌گذار تا آخرین روز برگزاری میان غرفه‌گذاران توزیع نشد و شاید بعداً برایشان پست شود - بالغ بر ۱۰ ویژه‌نامه قطور مملو از آگهی‌های رنگی در مجلدات سنگین و کاغذهای گلاسه مرغوب روی چرخ دستی‌ها و بعضاً زیر باران در فضای باز از این سالن به آن سالن جابجا می‌شدند!

این ویژه‌نامه‌های اکثر تبلیغاتی و حاوی آگهی که هیچ‌گونه پیام و تحلیل و آمار و ارقامی در مورد صنعت دام و طیور کشور و یا حتی بحثی درباره نمایشگاه و جایگاه آن نداشتند و به صورت رایگان میان خود شرکت‌های غرفه‌گذار توزیع می‌شدند تقریباً در هیچ کجای دنیا و در نمایشگاه‌های مشابه سابقه ندارد، زیرا در آن نمایشگاه‌ها بر تیراژهایی که اعلام می‌شود کنترل و نظارت دقیق وجود دارد و قیمت آگهی در این کتابچه‌ها بسیار گران است، اما ظاهر آدر ایران شرکت‌هایی که بعضاً در تمامی این کتابچه‌ها آگهی می‌دهند در اوج رونق و شکوفایی هستند که قادرند چنین هزینه‌هایی انجام دهند یا این که این آگهی‌ها نیز مانند اهدا کتابچه‌های قطور رایگان چاپ می‌شوند که البته چنین نیست، ممکن است قیمت آگهی‌های آنها در حد رایگان باشد ولی حتماً پولی گرفته می‌شود.

* جای کنفرانس، همایش و نشست‌ها خالی بود

امروزه در سراسر دنیا نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی به کانونی برای برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و نشست‌های علمی تبدیل شده‌اند و شرکت‌های معتبر با هدف بیشترین بهره‌برداری از هزینه‌های هنگفت نمایشگاهی و حضور گسترده بهره‌برداران و بازدیدکنندگان تخصصی فرصت را غنیمت شمرده و اهداف، برنامه‌ها، نوآوری‌ها و استفاده از تجهیزات قدیمی، جدید و متداول خود را در قالب کنفرانس‌های کوچک یا بزرگ در محل نمایشگاه یا حتی در داخل غرفه‌ها به آگاهی می‌رسانند، اما در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور و صنایع وابسته، کوچکترین نشانی

The reported of this article compares two diagram of soya prices in washington market with another in Iran, during 6 months ago.

The first one has shown a straight and stable line with lowest changes in prices; on the other hand diagram of Iran is consist of high changes in prices.

The author of this article, showing these two figures and the operation of poultry producers suggests that stable prices of soya and corn is the recommend`d solution for solving poultry industry`s crises.

Recent Global Researches on decreasing energy expenses in farms

“Damparvaran” magazine has published an educative and scientific article about husbandry farms for it`s Persian addressers in this vollume, here, it`s an abstract of the article:

“As we obserre energy expenses such as: heat and calorie, power, water, gaz are increasing day to day; consequently each producer is following for methods on decreasing these expenses.

In Kyoto Protocol Conference, it`s obligated toward all countries take more care of global energies.

According to traditional methods, the produced heat weather was ascend directly towards nests; while in that way 100 percent energy was needed. And there was no dry weather in the farm; so farmers have to use additional air conditioner.....

The new manager Director of National Union of Poultry Industry is elected and engaged his job.

Engineer. Homayoon darabi was elected by board of directors of union of poultry producers and also with agreement of vice – presidency of Jihad – e - Agriculture organization.

He has been engaged with managing jobs in last state and good familiar with poultry industry.

Engineer. Moghaddam Nia was one of pioneers of poultry industry and the past manager director ot this national union who is replaced by Mr.homayoon Darabi in the recent election.

Subsidiary valid-cards for milk and dairy products is the best supportive solution



Mr. Mansoor Ansari, editorial in chief and head manager of “Damparvaran” refers to by-cash cooperative which our state granted to raw – milk producers; It’s said that it’s about 600 millirard tommans.

On his belief these kind of subsidiraries ends to financial corrup-tions and also injures the comparative productivity. Our state have to support our milk and meat producers; while this should be operated by giving digital cards of dairy products and milk for only 4 weaker groups of society. Consequently free prices of milk and meat products will be concluded to high beneficial comparative production. On the other side 4 weaker groups of society will be supported by state.

Positive Effects of Geneva Agreements on Agriculture

“Damparvaran” has evaluated “decreasing 15 percent of raw materials for husbandry and farming; and it has quoted of Dr, Kalantari, the head secretary of “Khaaneh–e- Keshavarz”. Dr, Mehrabani, The head of society of one – day – chicken producers:

It’s a fact that our main problem was banking services for money transitions before Geneva agreements: while obviously we could be able pass by food and agricultural goods boycotts before these agreements.

Damparvaran’s reports refers that if these boycotts would be ended gradually up to one year later, our proper economical relations with 5+1 countries will be highly benfital for our agricultural and commercial sectors, too.

A glance towards 100 days report of jihad-e- agriculture ministry

Damparvaran has published a “100 days report” on activities of this organization during his period which our president had promised on.

In this report, “Damprvaran” has evaluated and questiond about all activities which have not fulfilled by this organization and the subjects which ore so essential for our agricultural objects and farmers.

Poultry producers look for no-fluctuation of prices

Author. Mrs. Faranak masoudi has criticized the crises of soya, corn prices and also negative effects of increased foreign exchange from 1226 to 2487 tommans on market of egg and white meat.

In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 14 No.143 64 pp.
Dec 2013

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpour@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adve -
tisement Executive
M. Ansari

Reporter :
Siavash Ansari

Lithography: Noghreh Aby
Print: Noghreh Aby

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.
tehran, Iran

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

- 1) Subsidiary valid-cards for milk and dairy products is the best supportive solution
- 2) Positive Effects of Geneva Agreements on Agriculture
- 3) A glance towards 100 days report of jihad-e- agriculture ministry
- 4) Poultry producers look for no-fluctuation of prices
- 5) Recent Global Researches on decreasing energy expenses in farms
- 6) The new manager Director of National Union of Poultry Industry is elected and engaged his job.