

◆ آنچه در این شماره می‌خوانید:

- تنظیم دوسویه، آرامش بازار، جلوگیری از زیان تولیدکنندگان (سر مقاله)..... ۱۰
- بشر، در حال نابودی حشرات گرده افشان (مقاله علمی)..... ۱۲
- بانکی تخصصی با مسئولیت‌های ملی (گزارش ویژه)..... ۱۳
- در این شرایط، تزریق نقدینگی رکود را نمی‌شکند. اقتصاد کلان را نابود می‌کند (مقاله تحلیلی)..... ۱۶
- بازوی قدرتمند تنظیم بازار محصولات کشاورزی (مصاحبه)..... ۱۷
- رهیافتی به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» در عرصه کشاورزی (مقاله تحلیلی)..... ۲۰
- نمایشگاه بین‌المللی ایران اگر وفود، تکانه‌ای تعیین کننده در توسعه صنایع غذایی کشور (گزارش تحلیلی)..... ۲۲
- نگاهی گذرا به «دامپروان» در سالی که گذشت..... ۲۴
- قانون انتزاع در جستجوی «پرتقال فروش»..... ۲۶
- طلوعی دوباره در آغاز مجدد خرید تضمینی گندم پس از ۱۰ سال با عاملیت بانک کشاورزی..... ۲۹
- اندر حکایت «خدمت» و «خیانت» به کشاورزی کشور..... ۳۳
- جنگ نوسان شدید قیمت در کمین نابودی مرغداران..... ۳۵
- احداث «طشتک‌های تبخیر» با نام «سد سازی» ندانم کاری تاریخی..... ۳۹
- کشاورزی را در سرمایه‌گذاری‌های خارجی فراموش نکنیم..... ۴۱
- تغییر در حکمرانی آب..... ۴۵
- غفلت تاریخی و سهم ناچیز کشاورزان نمونه ملی از برنامه‌های صدا و سیما..... ۵۱
- گذر از رخدادهای کشاورزی..... ۵۷
- خلاصه برخی مقالات به زبان انگلیسی..... ۷۰

سردیال

تنظیم دوسویه، آرامش بازار، جلوگیری از زیان تولیدکنندگان

تصور نمی‌شود کسی فراموش کرده باشد در روزهای آغازین سال گذشته (۱۳۹۴) و در اوج مذاکرات ژنو که دولت تمام‌قد درگیر گفتگوها و مذاکرات هسته‌ای با ۶ قدرت جهانی بود، چگونه بعضی از رسانه‌ها به بهانه حمایت از مصرف‌کنندگان، دولت را به باد انتقاد گرفتند که نتوانسته است پرتقال شب عید مردم را تامین کند و از سیب و پرتقال کیلویی ۱۲ هزار تومانی و گوشت مرغ ده هزار تومانی سخن گفتند و در شرایطی که اکثر روزنامه‌ها کار نمی‌کردند، مقاله‌ها و تحلیل‌ها و گزارش‌ها نوشتند و سایت‌های خبری غوغا به راه انداختند که دولت و وزارت جهاد کشاورزی کفایت تنظیم بازار را ندارند. آنها این نوع از بی‌کفایتی را طبق تعریفی که از آن داشتند به موضوعات سیاسی تسری دادند تا مگر «آتش تهیه‌ای» برای پاتک به انتخابات مجلس در پایان سال فراهم سازند که...

ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



تنظیم دوسویه! آرامش بازار، جلوگیری از زیان تولیدکنندگان

تخم مرغ زیاده روی کند. انبارداری خوب، نظارت همه جانبه، سردخانه‌هایی که مداوم سرکشی می‌شدند، فراوانی کالا، توزیع هم زمان و زمان بندی شده و البته وسیع، و قیمت مناسب و حتی پائین، چنان بازاری تنظیم شده و مطمئن و آرام برای مردم فراهم ساخت، که بازارهای حاشیه‌ای و لوکس هم نتوانستند در افزایش قیمت کالاهای مختلف تحرک و مانوری تاثیرگذار داشته باشند. حتی تازه به دوران رسیده‌ها هم که پولهای بادآورده را برای خودنمایی به راحتی و مبالغه خرج می‌کنند، از این تنظیم بازار سود بردند زیرا با جهش قیمت در واحدهای صنفی «ویژه فروش» مواجه نشدند. مقابله هرچند محدود ولی موثر با میوه‌های وارداتی قاچاق نیز بی تاثیر نبود و به هر حال، وزارت جهاد کشاورزی توانست بازار شب عید را به نفع مصرف کنندگان تا حدود قابل توجه و بی سابقه‌ای تنظیم کند!

نگارنده این سطور در روزهای ۲۷، ۲۸ و ۲۹ اسفند، حداقل به بیش از ۱۲ بازار میوه و تره‌بار مراجعه کرد تا از نزدیک نتایج این اقدام را مشاهده کند. مردم در صف نبودند، قیمت‌ها بالاوپایین نمی‌شد و کسی شتاب برای خرید کالا نداشت اما پرسش این است که این موفقیت به چه قیمتی برای کشاورزی کشور و کشاورزان حاصل شد؟ آیا تنظیم بازار فقط یک سویه دارد؟

تصور نمی‌شود کسی فراموش کرده باشد در روزهای آغازین سال گذشته (۱۳۹۴) و در اوج مذاکرات ژنو که دولت تمام قد درگیر گفتگوها و مذاکرات هسته‌ای با ۶ قدرت جهانی بود، چگونه بعضی از رسانه‌ها به بهانه حمایت از مصرف کنندگان، دولت را به باد انتقاد گرفتند که نتوانسته است پرتقال شب عید مردم را تامین کند و از سیب و پرتقال کیلویی ۱۲ هزار تومانی و گوشت مرغ ده هزار تومانی سخن گفتند و در شرایطی که اکثر روزنامه‌ها کار نمی‌کردند، مقاله‌ها و تحلیل‌ها و گزارش‌ها نوشتند و سایت‌های خبری غوغا به راه انداختند که دولت و وزارت جهاد کشاورزی کفایت تنظیم بازار را ندارند. آنها این نوع از بی کفایتی را طبق تعریفی که از آن داشتند به موضوعات سیاسی تسری دادند تا مگر «آتش تهیه‌ای» برای پاتک به انتخابات مجلس در پایان سال فراهم سازند که البته این موضوع و دیگر نارسایی‌های اجتناب ناپذیر اداره امور مملکت هیچکدام در ایجاد ناامیدی مردم از دولت نتیجه‌ای نداد و آنها، هرچند گله‌مند از هردو سو، منافع ملی را به این فضاها و تبلیغاتی ترجیح دادند و برای آرامش کشور آرای خود را به صندوق‌ها ریختند اما تبعات آن جو تبلیغاتی و فشاری که بر دولت آمد موجب شد که امسال وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار بیش از حد احتیاط و در خرید و ذخیره سازی سیب و پرتقال و همچنین گوشت مرغ و

یعنی دولت با ابزارهای قدرتمند و امکانات وسیع خود حق دارد جهت پاسخ به یک واکنش سیاسی، تولیدکنندگان را که پایه و مایه هر بازاری به شمار می‌روند به خاک سیاه بنشانند! اینکه مرغ منجمد کیلویی ۵ هزار و ۱۰۰ تومان و کشتار گرم و تازه ۵ هزار و ۴۰۰ تومان باشد و حتی دهک‌های پایین جامعه هم به خرید این کالای فراوان و ارزان اعتنایی نکنند، برای دولت افتخار و برای منافع ملی سودمند است؟

آیا این اقدام یک سویه تنظیم بازار در مسیر «اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی» است؟ آیا وزارت جهاد کشاورزی باید موضوع تنظیم بازار شب عید را تمام شده تلقی کند و سیب و پرتقالی که تشکل‌های کشاورزی به صورت مباشر خرید کرده‌اند را به حال خود رها سازد؟

آیا ما نشریات تخصصی که لزوماً مسائل کشاورزی را عمیق‌تر و دو سویه‌تر از سایر رسانه‌های عمومی می‌بینیم و شرح وظیفه و رسالت اصلی ما حمایت از تولید است باید به تحسین و تشویق دولت یا وزارت جهاد کشاورزی اکتفا کنیم و پی موضوع را نگیریم که در این میان مرغدار یا هر بهره‌بردار دیگر چقدر آسیب دیده است؟ مهندس حجتی خود در برنامه گفتگوی ویژه خبری هفدهم فروردین ماه شبکه ۲، که نسبت به سایر برنامه‌های کم‌رونق صدا و سیما بینندگان بیشتری دارد، به صراحت بر دو سوی معادله تنظیم بازار یعنی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تأکید کرد و حمایت از این دو را لازم و ملزوم دانست. وزیر جهاد کشاورزی بحثی با این مضمون را در برابر مصاحبه‌کننده صدا و سیما که مرتب از اتاق فرمان برای چالش با ایشان هدایت می‌شد به میان آورد که بدون تولید داخل و تولیدکنندگان و بهره‌وران، مصرفی وجود ندارد. حال با این توصیف،

برای اینکه مرغداران اقدام به خودسوزی یا آتش زدن واحدهایشان نکنند و باغدار مرکبات و سیب درختی قدرت خرید نهاده‌های تولید سال پیش رو را داشته باشد چه باید کرد؟

وزارت جهاد کشاورزی خود از مزاد ذخیره و مانده گوشت مرغ و سیب و پرتقال اطلاع دارد، اقدام کاهش تعرفه واردات یک کیلو موز از ۲۶ درصد به ۵ درصد در مقابل صادرات یک کیلو و نیم سیب کفایت نمی‌کند زیرا چنین اقدامی زمان‌بر است و نمی‌تواند جلوی خراب شدن ذخیره‌ها را بگیرد. موضوع تبدیل به کنسانتره نیز در پرتقال تامسون اقتصادی نیست، ولی تعهد تامین نهاده‌ها در فصل تولید برای کشاورزان و باغداران می‌تواند یک راه حل باشد. به هر حال، بازار مصرف شب عید به خوبی تنظیم شده ولی بحران «مانده‌ی ذخیره» به زودی تیتتر رسانه‌هایی خواهد شد که نمی‌خواهند وضعیت دولت را آنگونه که هست درک کنند و انتخابات دور دوم ریاست جمهوری هم در راه است. موضوعات و مسائل زیادی در این زمینه هست که در این مختصر نمی‌گنجد اما **پیشنهاد نهایی این سرمقاله برای وزارت جهاد کشاورزی و به منظور مقابله با این بحران موقت، برگزاری عاجل نشست هم‌اندیشی کارشناسان و رسانه‌ها از هر طیف برای دست‌یابی به راهکاری است که این مشکل را حل کند.**

شاید گسترش فرهنگ مصرف شیر، گوشت مرغ، تخم مرغ و انواع میوه‌هایی که باقی مانده است کارساز باشد.

منصور انصاری

بشر، در حال نابودی حشرات گرده افشان

حدود ۱۶ درصد از حشرات گرده افشان جهان با فشارهای زیادی که از سوی بشر به آنها وارد می شوند، رو به انقراض هستند و این در حالی است که امرار معاش میلیون ها نفر به ارزش صدها میلیارد دلار تهدید می شود. تعداد حشرات گرده افشان رو به انقراض در برخی مناطق به ۴۰ درصد می رسد و از محصولاتی که نیازمند گرده افشانی هستند می توان به میوه ها، سبزیجات، دانه ها، آجیل و روغن ها اشاره کرد.

اگرچه زنبورها و پروانه ها در بالاترین حد خطر انقراض قرار گرفته اند، سایر حیوانات مانند پولک بالان (چهاربالان)، انواع دیگری از زنبورهای بی عسل و بدزهر، سوسک ها و پرندگان که نقش مهمی در گرده افشانی دارند رو به انقراض هستند.

باید گفت بدون این حشرات بسیاری از مادیگر قادر به لذت بردن از قهوه، شکلات، سیب و بسیاری از غذاهایی که جزو زندگی روزمره ما هستند، نخواهیم بود.

گفتنی است، هر ساله تولید جهانی غذا ۲۳۵ میلیارد تا ۵۷۷ میلیارد دلار به گرده افشان ها وابسته است و اگر به بادام، سیب، زغال اخته و هندوانه علاقه مند هستید، باید نگران کاهش جمعیت زنبورها باشید. از آنجا که بسیاری از علل انقراض حشرات گرده افشان، انسانی هستند و شامل استفاده از آفت کش ها، آلودگی ها، پاتوژن ها و تغییرات آب و هوایی می شود، می توان از آنها اجتناب کرد و یک راه حل افزایش تنوع زیستگاه گرده افشان ها برای کمک به زنده ماندن جمعیت آنها و همچنین کاهش مصرف آفت کش ها است. گرده افشان ها نقش بسزایی در تولید مواد غذایی جهانی و امنیت غذایی دارند و سلامت آنها مستقیماً با رفاه ما مرتبط است.

سازمان ملل متحد هشدار داده که نسل بسیاری از گونه های زنبور وحشی، پروانه و دیگر حشرات و پرندگان گرده افشان رو به کاهش و در حال انقراض است.

سازمان ملل متحد اخیراً در یک گزارش علمی هشدار داده است که این کاهش، خطری برای موجودی آذوقه در جهان است. از هر پنج گونه گرده افشانان بی مهره، مانند زنبور و پروانه، دو گونه آنها رو به نابودی است و از هر شش گونه گرده افشانان مهره دار نیز، مانند خفاش و مرغ مگس، یک گونه رو به انقراض است.

این گزارش، گرمایش زمین، استفاده کشاورزان از سموم دفع آفات، و کاهش گل های وحشی را از دلایل این کاهش خوانده است.

حدود ۲۰ هزار گونه از گرده افشان ها موجب تولید سالانه فرآورده های کشاورزی و درختی به ارزش صدها میلیارد دلار هستند؛ از انواع سبزیجات و میوه ها تا قهوه و شکلات.





بانکی تخصصی با مسئولیت‌های ملی

پیام نوری مدیرعامل بانک کشاورزی

بسم الله الرحمن الرحيم

دوستان و همراهان گرانقدرم؛ فرارسیدن سال یکهزار و سیصد و نود و پنج هجری شمسی را به شما تبریک می‌گویم و از درگاه حق، تندرستی و سربلندی شما را خواستارم. بهار، موسم رویش دوباره است. بذر امید، که زمستان سرد و سخت را پشت سر نهاده است، خاک تیره را می‌شکافد و به تدبیری الهی، به سوی روشنائی، رویشی شکوهمند را آغاز می‌کند. بهار، پیام آور امید است؛ تا آدیان از یاد نبرند در پس هر سختی، گشایشی است که به همت و حمیت جلوه می‌کند.

مادر برابر سرمای سوزنده تحریم، به مدد حرارت ایمان و روشنی رهنمودهای مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه‌ای و با تدبیر و امیدی که از مدیریت و درایت رئیس جمهور محترم، جناب حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی برخاسته بود، مقاومت کردیم. همدل و هم‌زبان، تنگنای خشن تحمیل شده را تاب آورديم و سرانجام، در بهار پساتحریم، سربلند و امیدوار، رشد و بالندگی را از سر خواهیم گرفت.

در آغاز سال جدید، که بلبلان خوش الحان پیروزی در فضای اقتصادی و سیاسی کشور نغمه سر داده‌اند، به حول و قوه الهی، دست بر زانوان توانمند خویش خواهیم گذاشت و بر خواهیم

گفتار نخست

بارها گفته و نوشته‌ایم که بانک کشاورزی با بیش از ۸۰ سال سابقه فعالیت، فراتر از یک بانک تجاری با مسئولیت‌های ملی در عرصه یکی از بخش‌های عمده اقتصاد کلان یعنی اقتصاد کشاورزی نقش درجه اول و بی‌بدیل ایفا می‌کند به گونه‌ای که اکثر نظریه‌پردازان اقتصاد کشور از این بانک به عنوان موتور توسعه بخش کشاورزی یاد می‌کنند.



هم زمان با تغییر و تحولات در ماه‌های اول سرکار آمدن دولت یازدهم، مدیرعاملی بانک کشاورزی نیز تغییر کرد و مدیرعاملی سکان کار را در دست گرفت که از فرهیختگان و دانش آموخته کشاورزی در رشته مکانیزاسیون و ماشین‌های کشاورزی است.

این خود عرصه عمیقی برای درک این مفهوم بود که کشاورزی بدون برخورداری از تکنولوژی‌های مدرن و به روز قادر نخواهد بود که در صحنه رقابت‌های جهانی باقی بماند.

دکتر مرتضی شهیدزاده مدیرعامل بانک از همان ابتدا و در چارچوب تعاملی همه‌جانبه با وزیر جهاد کشاورزی، موضوع تامین خطوط اعتباری برای ماشین‌های کشاورزی و دنباله‌بندهاربا

خاست تا طرحی نو در اندازیم و کشور عزیزمان را در جایگاه بلندی که لیاقت ما و حق مسلم ماست، منزل دهیم.

از شما کارکنان فهیم و کوشای بانک کشاورزی برای قلب بزرگ و وجدان بیدارتان سپاسگزارم و خداوند را شاکرم که ما خانواده بزرگ بانک کشاورزی، توانستیم در سالی که به پایان رساندیم، با تلاش مسئولانه خود بر مشکلات فائق آییم و کارنامه درخشانی از خدمت رسانی و حرکت رو به جلور را به پیشگاه پروردگار و ملت محترم ایران تقدیم کنیم.

در سال ۱۳۹۴، بانک کشاورزی با اجرای موفق طرح عاملیت خرید تضمینی گندم، توانمندی و شایستگی خود را نشان داد و عاملیت خرید کلیه محصولات استراتژیک کشاورزی را به عهده گرفت. همچنین عضویت در هیات مدیره بورس کالا و حمایت از راه‌اندازی بورس کالای کشاورزی از اقدامات مثبتی بود که رقم زده شد.

اجرای موفق و بی‌سابقه شصت و ششمین اجلاس بین‌المللی کمیته اجرایی آپراکا توسط بانک کشاورزی با به‌کارگیری کلیه ظرفیت‌های درون‌سازمانی، علاوه بر اینکه تلاشی سودمند برای توانمندسازی بانوان روستایی و فرصتی برای تشریح مساعی و اشتراک تجربیات در سطح بین‌المللی بود، رویدادی تاثیرگذار در راستای پسابرجام و نمایش قدرتمند و مثبتی از چهره واقعی ایران به مهمانان خارجی به شمار می‌رود.

توجه ویژه بانک کشاورزی به کشاورزان نمونه که با هدف پرورش الگوهای سازنده و کاربردی برای جامعه کشاورزان کشور و ارتباط نزدیک و بی‌سابقه با نمایندگان کشاورزان و با تاکید بر تلفیق فناوری‌های نوین و تجربیات ارزشمند صورت گرفت، یکی دیگر از اقدامات موثر بانک کشاورزی در سال گذشته بود که استمرار آن در دستور کار این بانک برای سال جدید قرار دارد.

بانک کشاورزی همچنین برای استفاده از فرصت‌های پسابرجام، با تکیه بر نیروی انسانی متخصص و مجرب و نام‌نیک خود در عرصه بانکداری بین‌المللی، برنامه ویژه‌ای را تدوین و

آمادگی خود را برای انجام خدمات بانکی و مالی بین المللی اعلام کرده است.

توسعه بانکداری الکترونیکی بر بستر Core banking که از جمله امکانات منحصر به فرد بانک کشاورزی است، در سال ۱۳۹۴ پیشرفت مطلوبی داشت و نتایج آن در قالب سامانه های نوین الکترونیکی در سال جدید رونمایی خواهد شد.

انتخاب بانک کشاورزی در ششمین جشنواره خدمت رسانی و پاسخگویی، به عنوان دستگاه برتر در پاسخگویی به مراجعان اداری و اصلاح الگوی خدمت، نشان داد که این بانک در انجام تعهدات و تحقق شعار خود به عنوان بانک پاسخگو، موفق بوده است.

حمایت مالی و کارشناسی بانک کشاورزی از اجرای طرح های بزرگ پرورش ماهی در قفس و گلخانه ها و مشارکت در «طرح مجتمع های آب رسانی روستایی» که با قدردانی جناب آقای دکتر محمدباقر نوبخت معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و جناب آقای دکتر حمید چیت چیان وزیر نیرو همراه بود، سند دیگری بر این مدعاست که بانک کشاورزی دغدغه بحران منابع آبی کشور را درک کرده و برای مدیریت آن همکاری لازم را مبذول می دارد.

در واپسین روزهای سال ۱۳۹۴، با تلاش و همدلی کارکنان و حمایت های ویژه دولت تدبیر و امید، افزایش سرمایه بانک کشاورزی به ثبت رسید که این امر، خودتکایی مالی بانک و توانایی بانک در حمایت مالی از بخش تولید، تحقق امنیت غذایی و توسعه کشاورزی اقتصادی را افزایش خواهد داد.

همچنین از آنجا که توجه به نیروی انسانی به عنوان بازو ان توانمند اجرای سیاست ها و اهداف سازمان، در بانک کشاورزی نهادینه شده است، تلاش شد تا سال گذشته، سالی همراه با توجهات ویژه به رفاه و معیشت کارکنان تلاشگر بانک باشد.

اکنون در ابتدای سال جدید در حالی که از یک سو، جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی در مبارزه با تحریم ها به ثمر نهشته است و از سوی دیگر، به تعبیر مقام معظم رهبری ملت ایران با لبیک به فراخوان نظام اسلامی در انتخابات سراسری، با عزم راسخ و شور و نشاط به یاد ماندنی سرنوشت کشور را در مقطع کنونی رقم زدند و بار دیگر مردم سالاری دینی را در چهره درخشان و پر اقتدار خود به جهانیان نشان دادند، با یکدیگر هم قسم می شویم که تار سیدن به قله رفیع شکوفایی، از پای ننشینیم و هر کدام در هر جایگاهی که قرار داریم از بذل کوشش برای به بار نشستن بذر برجام و حمایت از دولت فخریه تدبیر و امید فرو گذار نباشیم.

سال ۱۳۹۵ برای بانک کشاورزی، به یاری پروردگار، در سایه هدایت مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای و عنایت دولت محترم حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی و حمایت مجلس محترم شواری اسلامی که پشتوانه ی عظیمی برای ملت را در اختیار دارد، سالی پر تلاش و پربار خواهد بود تا با خدمت به کشاورزان زحمتکش و تزریق نقدینگی به چرخ های بزرگ اقتصادی، رونقی مثال زدنی و بی سابقه را رقم بزنیم؛ به همین مناسبت شایسته است سال ۱۳۹۵، سال «تلاش» در بانک کشاورزی نامگذاری شود که برگرفته از عبارت «تدبیر، لازمه اعتلا و شکوفایی» است و من یقین دارم با چنین اعتقاد و عزمی و با تلفیق پایدار علم، فناوری و تجربه، در فضای مثبت و فرصت ساز پساتحریم، شاهد اعتلای بانکداری و شکوفایی کشاورزی پایدار، اقتصادی، نوین و دوستانه محیط زیست در کشور عزیزمان خواهیم بود.

مجددا سال نو را به همه شما عزیزان تبریک می گویم.

در پناه پروردگار بزرگ، تندرست و سر بلند باشید.

شرایط سهل و دست یافتنی در سراسر کشور با نرخ بهره کمتر از نرخ های متعارف فراهم ساخت به گونه ای که صحبت از جذب بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار در این عرصه به میان آمده است آن هم در مدت کوتاهی که خود منشا یک تحول و دگرگونی در یکی از شاخص های اصلی زیر ساخت کشاورزی بوده است.

همراهی مرکز مکانیزاسیون کشاورزی با مدیریت خلاق دکتر کامبیز عباسی به عنوان متخصصی در همین زمینه موجب هم افزایی و موقعیت هایی ماندگاری در این عرصه شد. وقتی از سوی این فرهیخته نیز نظارتی دقیق، فنی و کارشناسانه برای تخصیص و ام ها اعمال شد بانک کشاورزی با اطمینان بیشتری منابع خود را به این مهم تخصیص داد، این شاخص و دهها شاخص دیگر که جای بحث و تحلیل دارند به اقتصاد ملی یک پیام می دهد که سرمایه بانک کشاورزی باید از سوی دولت و در قالب های مختلف افزایش یابد.

این مفاهیم را می توان از متن پیام نوروزی دکتر مرتضی شهیدزاده به خوبی دریافت. متن کامل این پیام که در واقع اعلام شاخص های برنامه این بانک برای خود به عنوان یک بانک و برای کشاورزی کشور به مثابه طی طریق توسعه است به شرح ذیل آمده که توجه صاحب نظران و مسئولان کشاورزی کشور را به آن جلب می کنیم.

سر دبیر

مرتضی شهیدزاده

در این شرایط، تزریق نقدینگی رکود را نمی‌شکند، اقتصاد کلان را نابود می‌کند



موضوع جلوگیری از تورم لجام گسیخته و ویرانگر و رکود مبتلا به اقتصاد کلان کشور همچنان اصلی‌ترین بحث اقتصاد مملکت است. عده‌ای که این پدیده شوم و نگران‌کننده را از دریچه برخورد های سیاسی با دولت مورد نقد قرار می‌دهند و قصد آن دارند که بگویند این دولت اینطور است و مشکل از این دولت و سیاست‌های خارجی‌اش آغاز شده و ادامه دارد، غالباً راه حلی ارائه نمی‌دهند. اصولاً راه حلی هم ندارند چون که صورت مسئله را چه به لحاظ تاریخی و چه به لحاظ فرآیند وقوع آن نادرست می‌نویسند. به هر حال عده دیگری هستند که خارج از فضای سیاسی مقابله با دولت، در مورد این پدیده اظهار نظر می‌کنند و راهکار ارائه می‌دهند که از میان این راهکارها اخیراً بحث تزریق نقدینگی به تولید به میان آمده است و دولت را به این دلیل که در فکر تولید داخل نیست و مورد انتقاد شدید قرار می‌دهند و می‌گویند وقت آنست که نقدینگی لازم، از هر کجا و به هر قیمت در اختیار تولید داخل قرار گیرد تا بتوانیم از رکود و بیکاری نجات پیدا کنیم

زیرا دو اقدام دولت؛ یکی وام‌های ۲۵ میلیون تومانی خرید خودروهای انبار شده مونتاژی یا تولید داخل و دیگری اعطای وام ۱۶۰ میلیونی خرید مسکن برای زوج‌های جوان یا حتی وام ۸۰ میلیونی برای جوانان مجرد، در حد یک تلنگر به غول خفته رکود نیز نبوده است. این گروه از اقتصاددانها به خوبی می‌دانند که خزانه دولت تهی است و اگر برداشتی صورت گیرد از پایه پولی بانک مرکزی خواهد بود و این خود موجب کاهش ارزش نرخ ریال و دامن زدن به تورم است. از سوی دیگر اگر نظام اقتصادی کشور بر پایه تولید کالا و خدمات در زیربخش‌های مختلف سازماندهی شده باشد و در عین حال یک بخش خصوصی قدرتمند عهده دار تولید کشور باشد، شاید این تزریق مستقیم و یکباره به تولید موجب رشد اقتصادی، شکستن رکود، ایجاد اشتغال مولد، ایجاد شرایط تورمی متوازن و تدریجی و افزایش قدرت خرید مردم در حد افزایش تورم شود، ولی وقتی هر گونه نقدینگی به طور عمده و اساسی وارد بازارهای کاذب می‌شود و چون مور و ملخ به سمت ارز و مسکوکات و ماشین‌های گران قیمت خارجی می‌رود، چه

تضمینی وجود دارد که این نقدینگی موجب رونق شود؟ مگر بارها طعم تلخ تزریق نقدینگی به بازار را تجربه نکرده‌ایم؟ حاصل آن جز تورم و سودجویی قدرت‌های اقتصادی غالب شبه دولتی چه بوده است؟ این نظریه پردازان سنگ چه کسانی و کدام جناح سیاسی اقتصادی را به سینه می‌زنند؟ اگر رشد اقتصاد کشاورزی را به عنوان یک الگو در عرصه حمایت‌های نقدی مثال می‌زنند باید توجه کنند که بخش عمده‌ای از این نقدینگی به طور مستقیم صرف واردات نهاده‌هایی مانند کود، سم، بذر، تکنولوژی تولید و موارد زیر ساختی دیگری شده که در نتیجه به رونق تولید و بهبود اقتصاد کشاورزی انجامیده است ولی آنچه در مورد سایر بخش‌ها گفته می‌شود، حتماً تزریق نقدینگی به دست بازار پولی مالی می‌رسد که کارخانجات و تولید را بدهکار می‌کند و هر پولی هم به دست تولیدکنندگان حتی در بخش کشاورزی برسد خرج بدهی ایشان و نزول آن خواهد شد.

جمع بندی بحث اقتصادی هیات تحریریه

مجله دامپرووران

اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی کشاورزی و روستایی کشور؛

بازوی قدرتمند تنظیم بازار محصولات کشاورزی



اتحادیه مرکزی، بازوی اجرایی تنظیم بازار محصولات کشاورزی

مهندس رئیسی نژاد مدیر عامل اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی کشاورزی و روستایی کشور در ابتدای گفتگوی خود با خبرنگاران می‌گوید: همان طوری که استحضار دارید، بر مبنای بند ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری موسوم به قانون انتزاع، تنظیم بازار محصولات کشاورزی بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و این فرایند دارای دو بخش تنظیم بازار پیش از تولید برای کشاورزان و خرید تضمینی بخش عمده‌ای از محصولات نهایی است که اتحادیه مرکزی نقش ممتازی در این عرصه دارد و در واقع یکی از بازوهای اجرایی موثر در جهت تحقق اهداف قانون موسوم به انتزاع می‌باشد.

گفتار نخست

در پی تحولات حاصل از موافقت نامه برجام و حضور مداوم و پی در پی هیات‌های متعدد خارجی برای گسترش مبادلات بازرگانی و تجاری و حتی سرمایه گذاری به صورت مشترک با شرکت‌ها، موسسات و تشکل‌های مختلف از جمله کشاورزی و دامپروری، مذاقه در میان شرکت‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی که توانمندی‌های لازم برای توسعه بخش کشاورزی و انعقاد قرار داد صادرات از یک سو و واردات تکنولوژی و دانش فنی دارند، ضروری به نظر می‌رسد. تحقق این اهداف با اعلام سال ۱۳۹۵ به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و پیشبرد بندهایی از این سیاست راهبردی در عرصه کشاورزی، مسئولان کشاورزی، تشکل‌ها و اتحادیه‌های مرتبط را به تلاش بیشتر برای تطبیق خود با وضعیت جدید واداشته است. به همین دلیل مهندس رئیسی نژاد مدیر عامل اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی روستایی و کشاورزی با هدف تبیین و تشریح چگونگی تحقق اهداف «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و تحولات پیش رو با خبرنگاران به گفتگو می‌نشیند.



شیوه قیمت تضمینی در ۱۵ استان کشور

جایگزین خرید تضمینی می شود

رئیس‌ی نژاد در ادامه گفتگو با خبرنگاران و در پاسخ سوال خبرنگار مجله دامپروران گفت: شیوه قیمت تضمینی به جای خرید تضمینی رادر سال ۱۳۹۴ در دو استان خوزستان و در محصول ذرت دانه‌ای و همچنین جو در استان کرمانشاه با موفقیت و رضایت کشاورزان و با هدایت سازمان مرکزی تعاون روستایی انجام دادیم و امسال این شیوه خرید رادر ۱۵ استان کشور اجرایی خواهیم کرد.

سرمایه گذاری مشترک خارجی با اتحادیه

مرکزی

رئیس‌ی نژاد در پاسخ سوال خبرنگار ایانا یادآور شد: توسعه کشت گلخانه‌ای به منظور صرفه جویی در منابع آبی، افزایش تولید، عبور از کشاورزی سنتی و رسیدن به کشاورزی صنعتی و همچنین تعریف فرصت شغلی در حوزه کشاورزی در دستور کار قرار گرفته و بدین وسیله فراخوان آن اعلام می شود. وی خاطر نشان کرد: رایزنی‌هایی با کشورهای روسیه، ترکیه و آلمان به منظور توسعه سرمایه گذاری این کشورها در ایران صورت گرفته و از بخش سرمایه گذاری وزارت امور خارجه نیز برای عملیاتی شدن تفاهمنامه‌ها کمک گرفته شده است. رئیس‌ی نژاد ادامه داد: طرف خارجی به دنبال تضمین ایران برای میزان سرمایه گذاری

تنظیم بازار محصولات کشاورزی بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و این فرایندهای دو بخش تنظیم بازار پیش از تولید برای کشاورزان و خرید تضمینی بخش عمده‌ای از محصولات نهایی است که اتحادیه مرکزی نقش ممتازی در این عرصه دارد و در واقع یکی از بازوهای اجرایی موثر در جهت تحقق اهداف قانون موسوم به انتزاع می باشد

این اتحادیه و اگذار شود تردیدی نیست که فرایند تولید و قیمت تمام شده محصولات کشاورزی بهتر خواهد شد و این امر نیز به نوبه خود به تقویت تولید نهاده‌های اولیه برای ایجاد امنیت غذایی که در بند ۷ سیاست‌های راهبردی اقتصاد مقاومتی به صراحت به آن اشاره شده است، می انجامد. مهندس رئیس‌ی نژاد می گوید: یکی از مصادیق اجرایی اقتصاد مقاومتی برای دستیابی به امنیت غذایی از منابع داخلی، ایجاد ثبات در بازار محصولات کشاورزی است که اتحادیه مرکزی این مهم را به واسطه خریدهای تضمینی محصولات با اجرای شیوه قیمت تضمینی و همچنین اعلام قیمت محصولات قبل از فصل برداشت انجام می دهد.

فعالیت‌های اتحادیه در مسیر تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

مهندس رئیس‌ی نژاد گفت: از دیرباز آنچه اتحادیه انجام می داده، یعنی تامین نیاز بخش قابل توجهی از کشاورزان در عرصه تولید از جمله مصادیق اقدام و عمل در حوزه اقتصاد مقاومتی بوده است زیرا یکی از شاخص‌های اقتصاد مقاومتی تقویت تولید داخل و برون زایی در این عرصه است.

مهندس رئیس‌ی نژاد مدیر عامل اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی روستایی و کشاورزی به خبرنگاران گفت: بند ۶ و ۷ از مفاد سیاست‌های راهبردی اقتصاد مقاومتی به صراحت بر بخش کشاورزی تاکید دارد. وی یادآور شد: در بند ۶، از افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی، به ویژه آن دسته از کالاهایی که وارداتی هستند یاد شده است. برای تحقق اقدام و عمل این راهبرد در حوزه اقتصاد مقاومتی می بایست از شبکه گسترده و سراسری تعاونی‌های روستایی و کشاورزی بهره گرفت، کاری که هم اکنون ما مشغول به آن هستیم و تجارب ارزنده، اطلاعات کافی، امکانات و انبار نیز داریم. در سال پیش رو، لازمه اقدام و عمل، موثرتر و چابک تر کردن این شبکه است.

امنیت غذایی و نقش اتحادیه مرکزی (خریدهای تضمینی)

وی گفت: اگر تولید و تامین کود به

صورت گرفته در کشور است تا با یک سود متعارف بتواند در حوزه تولید سرمایه گذاری داشته باشد.

طرح اداره شرکت خدمات حمایتی را به زودی به وزارت جهاد کشاورزی ارائه

می‌دهیم

رئیس نژاد با اشاره به واگذاری شرکت خدمات حمایتی و قیمت گذاری گران آن در مزایده تاکید کرد: شرکت خدمات حمایتی در مزایده با قیمت نسبتاً بالایی عرضه شد و بدون استقبال نتوانست به سرانجام برسد اما این اتحادیه که پیش از این اعلام آمادگی خود را برای پذیرش و واگذاری این شرکت اعلام کرده بود، در حال تدوین طرح و برنامه ای است که بتواند در نخستین فرصت خرید شرکت خدمات حمایتی را اجرایی کند. وی اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده با واگذاری این شرکت به اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی کشاورزی و روستایی موافق است و این اتحادیه در حال تدوین طرحی است که در آن برنامه‌های خود را برای اداره شرکت و چگونگی تامین و توزیع نهاده‌ها به وزارتخانه ارائه دهد.

رئیس نژاد همچنین گفت: براساس رایزنی‌های صورت گرفته در صورت جلب نظر طرح و برنامه این اتحادیه امید می‌رود شرکت خدمات حمایتی با تعدیل قیمت در مزایده ارائه شود و این اتحادیه بتواند با داشتن چهار میلیون تن ظرفیت انباری و سابقه

۵۰ ساله توزیع نهاده‌ها، اداره این شرکت را برعهده بگیرد.

صادرات سبزی کشت و صنعت رجایی به

روسیه

رئیس نژاد در پاسخ سوال خبرنگار مجله دامپرووران در مورد صدور سبزی به کشور روسیه سوال کرد و وی گفت: هرچند طی چهار تا پنج سال گذشته صادرات سبزی از کشت و صنعت شهید رجایی به مقصد روسیه ادامه داشته است اما پس از شروع اختلافات دو کشور روسیه و ترکیه و اضطراب بازارهای روسیه برای تامین سبزی به ویژه از عید کریسمس تا عید نوروز، ایران بازار هدف مناسبی برای تامین سبزی این کشور به شمار می‌رود. وی تصریح کرد: شوید و جعفری در راس صادرات به کشور روسیه

قرار دارند و در حال حاضر رایزنی‌هایی برای افزایش سبب صادراتی ایران و روسیه صورت گرفته است که انتظار می‌رود در سال ۹۵ به نتیجه برسد. رئیس نژاد با اشاره به خروج اتحادیه از تحریم بانکی یادآور شد: پس از حدود هفت سال تحریم اتحادیه از سوی بانک‌های داخل به دلیل انباشت بدهی‌های آن، در ماه‌های پایانی سال گذشته با مذاکرات و پیگیری‌های مدیران اتحادیه، مصوبه‌ای از سوی دولت و وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر رفع تحریم بانکی اتحادیه ابلاغ شد. وی در پایان تاکید کرد: خوشبختانه اکنون امکان دریافت تسهیلات از بانک کشاورزی ممکن شده است که این حرکت به توسعه پایدار کشاورزی و شکوفایی بیشتر اتحادیه مرکزی و اتحادیه‌های استانی منجر خواهد شد.

اتحادیه در مسیر توسعه صادرات محصولات

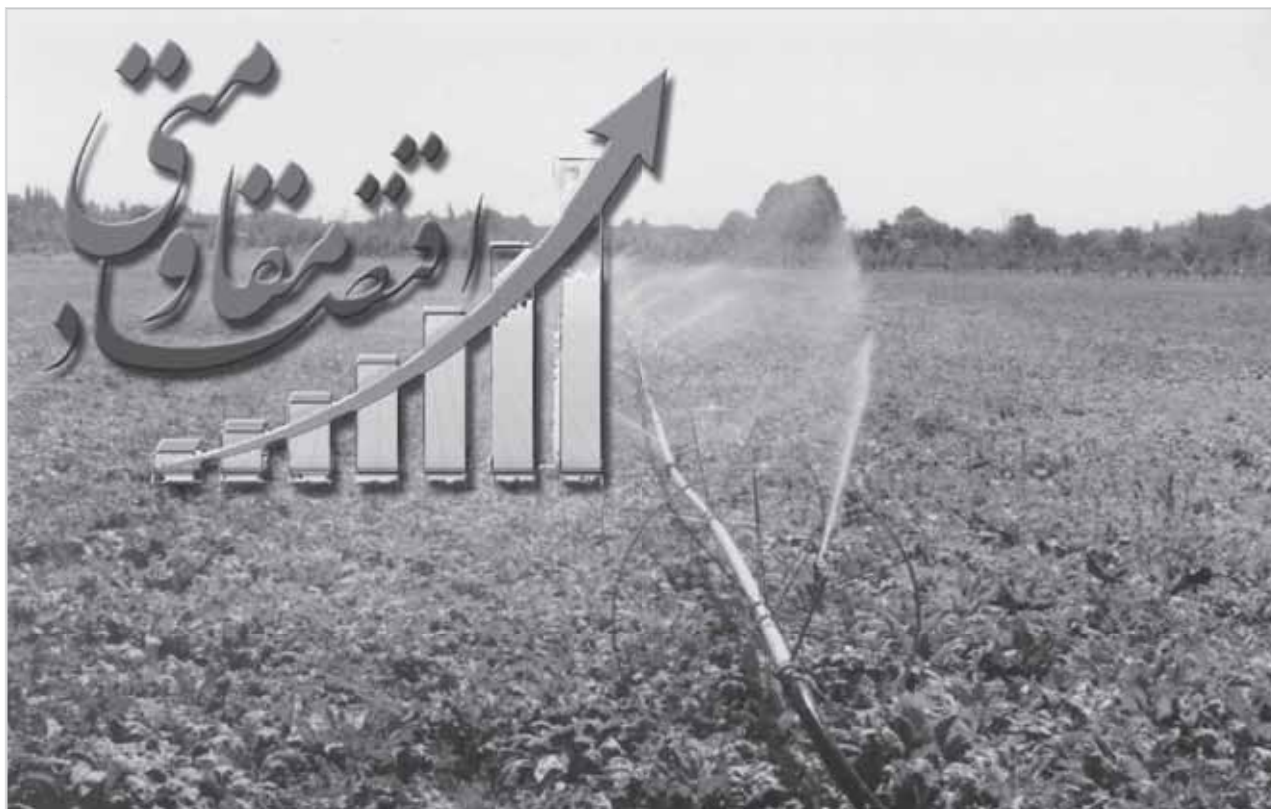
کشاورزی

رئیس نژاد مدیرعامل اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی کشاورزی و روستایی گفت برنامه گسترده‌ای برای ارزیابی بازارهای هدف در کشورهای همجوار و اطراف در دست اجرا داریم که مازاد محصولات کشاورزی را پس از رفع نیاز داخل صادر کنیم. این موضوع یکی از راهبردهای اتحادیه در سال ۱۳۹۵ می‌باشد که در ذیل بند ۹ اقتصاد مقاومتی با عنوان (برنامه ریزی ملی متناسب با نیازهای صادراتی) مورد تاکید قرار گرفته است.

رئیس نژاد با اشاره به خروج اتحادیه از رفع تحریم بانکی یادآور شد: پس از حدود هفت سال تحریم بانک‌های داخل به دلیل انباشت بدهی‌های اتحادیه در ماه‌های پایانی سال گذشته با مذاکرات و پیگیری‌های مدیران اتحادیه از سوی دولت و وزارت جهاد کشاورزی مصوبه‌ای مبنی بر رفع تحریم بانکی اتحادیه ابلاغ شد



رهیافتی به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» در عرصه کشاورزی



معاون اول رئیس جمهوری نیز به صراحت از سوی ایشان اعلام گردید. ما نشریات کشاورزی باید پرسش کنیم جایگاه کشاورزی در این سیاست‌های کلی چیست و اقدام و عمل باید چگونه باشد. هم زمانی این نامگذاری و موفقیت کشاورزی کشور در عرصه دست‌یابی به نرخ رشد اقتصادی قابل توجه با فاصله زیاد نسبت به سایر بخش‌ها اقتصاد، موضوعی بود که دکتر نوبخت سخنگوی دولت یازدهم و مهندس جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری در گفتارهای مختلف از آن به عنوان نشانه‌های بارز اقدام و عمل کشاورزی مملکت در تحقق بخشی از اهداف اقتصاد مقاومتی یاد کردند و در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه ۲ صدا و سیما با وزیر جهاد کشاورزی نیز با همین عنوان، مهندس حجتی می‌گوید: رشد بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۴ بین ۳/۷ تا ۴/۲ درصد بوده، همچنین تراز بازرگانی در عرصه مواد غذایی کشور علی‌رغم افزایش جمعیت و تقاضا از منفی ۸ میلیارد دلار در سال ۹۲ به منفی ۵/۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۳ و به منفی ۳/۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ بهبود یافته و با تدابیر اتخاذ شده در قالب برنامه‌ای میان مدت بر آنیم که این تراز را به صفر برسانیم. این اعلام رسمی از سوی وزیر جهاد کشاورزی و دو عضو

پیش از آنکه سال ۱۳۹۵ از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامیده شود، مجله دامپروان در شماره ۱۶۹ بهمن ماه گذشته، صفحات ۴۴ و ۴۵ متن کامل سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را برای اطلاع عمومی در بخش کشاورزی، البته با مقدمه‌ای گلیه‌آمیز از کسانی که مداوم هر اقدام و عمل خود را دانسته و ندانسته به «اقتصاد مقاومتی» منتسب می‌کنند درج کرد. در این مقدمه آمده بود که «بسیاری از مسئولان دولتی و دست‌اندرکاران و مدیران بی‌آنکه بر اصل متن اقتصاد مقاومتی و مفاد آن اشراف داشته باشند و بدون استناد به بندهایی از آن، به تفسیرهای من‌درآوردی می‌پردازند و به جای برخورد مسئولانه، فقط با استناد به مفهوم کلمه «مقاومت»، مداوم تفسیرهایی بر آن می‌گذارند که کوچک‌ترین سنخیتی با روح این رهنمود کلان از سوی مقام معظم رهبری ندارد».

حال امسال که به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامیده شده به طور جدی‌تر باید گفت جایی برای تفاسیر و انتساب‌های بدون اقدام و عمل وجود ندارد، به ویژه اینکه در آخرین دیدار مقام رهبری با بخش عمده‌ای از مسئولان قوای سه‌گانه موضوع ایجاد قرارگاه عملیاتی برای اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی با مسئولیت

بلند پایه دولت در مورد موفقیت در اقتصاد کشاورزی آشکار می سازد «آمدگاه اصلی» تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی غیر نفتی می تواند اقتصاد کشاورزی باشد اما خود این «آمدگاه اصلی» بر فرض مقبولیت از سوی سایر بخش های اقتصاد کلان کشور و تاکید تصمیم گیران و تصمیم سازان اقتصادی باید متکی بر چه شاخص هایی باشد؟ به عبارت دیگر از میان ۲۴ بند اصلی سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و تبصره های ذیل هر بند، کدامیک پایه اصلی پیشبرد این راهبرد به شمار می رود؟ یعنی کشاورزی کشور (چه «آمدگاه اصلی») این قرارگاه باشد چه نباشد) از کجا شروع کند تا در مسیر اصلی قرار گیرد؟

در پاسخ این پرسش باید گفت؛ بخش اصلی بند ۶ و با صراحت بند ۷ به موضوع کشاورزی مربوط می شود، در بند ۶ داریم که «افزایش تولید داخلی نهاده ها و کالاهایی اساسی» (به ویژه در اقلام وارداتی) و در بند هفت با صراحت گفته شده «تامین امنیت غذایی و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید» (مواد اولیه و کالا). این دو بند که عرصه و سیعی از اقدام و عمل در حوزه کشاورزی را شامل می شوند، می توانند دو پایه اصلی برای پیگیری اجرایی این راهبرد در کشاورزی باشند.

نکته دیگری که برای بخش کشاورزی در چارچوب اقتصاد مقاومتی حائز اهمیت فوق العاده است بحث صادرات است و از آنجا که ذیل بند ۱۰ علاوه بر طرح حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات آمده است «تشویق سرمایه گذاری خارجی برای صادرات» می توان چنین نتیجه گرفت که کشاورزی کشور در تمامی زیربخش ها اعم محصولات و فراورده های صنعت دام و طیور، شیلات و آبیان، زراعت و باغبانی شامل صیفی، سبزی، میوه، تره بار، گل و گیاه و حتی مواد غذایی تبدیلی و صنایع لبنی در قالب یک راهبرد توأمان درون زا و برون گرا در مسیر گسترش صادرات و واردات مبادلات و با رعایت تعاملات جهانی، عقد پیمان های

منطقه ای، حسن همجواری با کشورهای همسایه و اطراف، قادر است متن و محتوای واقعی و غیر شعاری اقتصاد مقاومتی در تمامی زیر بخش های کشاورزی را تحقق بخشد، برداشت ها و تفاسیری که اقتصاد مقاومتی را از زاویه و دریچه درون گرایی مطلق می بیند صحنه واقعی بازرگانی جهانی و ضرورت های آن را به خوبی درک نکرده و در معادلات اقتصادی که می تواند تامین کننده منافع ملی کشور و افزایش قدرت و مقاومت اقتصادی باشد به شمار نیآورده است. این نگرش، بازنده و برخلاف روح این راهبرد کلی گام بر می دارد. لازمه گسترش صادرات و دستیابی به قیمت های رقابتی، واردات تکنولوژی در حوزه زیرساخت ها در اکثر عرصه های کشاورزی اعم از بذور مادری در زراعت و باغبانی، نژادهای برتر دام و طیور و دام های ژنومیک موجود در ذخایر ژنتیکی دنیا، دانش کاربردی روز و مبادلات فکری و انتقال دانش است.

باید گفت در شرایط کنونی، درون زایی با بهره مندی از برون گرایی رمز موفقیت سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی است. در پایان برای مدیران و معاونان و دست اندر کارانی که به این راهبرد کلی باور دارند بند ۲۱ را عیناً نقل می کنیم که می گوید: «تعیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن به ویژه در محیط های علمی، آموزشی و رسانه ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر ملی». گرچه گرفتاری های روزمره و عمل زدگی ممکن است فرصت پرداختن به این بند را خصوصاً در عرصه مطبوعات و رسانه ها از مسئولان بخش کشاورزی سلب کند و به مصداق اعتراف صادقانه و درس آموز یکی از مدیران که می گفت: آنقدر درگیر کارهای روزمره هستیم که نمی توانیم پیامک ها را هم نگاه کنیم چه برسد به مطالعه، بحث های تحلیلی و راهبردهای کلی. باید گفت مرحبا و البته تأمل کرد!

گفتگوهای ماهیانه هیات تحریریه مجله دامپروان با حضور کارشناسان

تاثیر کیفیت پلت ها بر عملکرد مرغ ها

در بسیاری از سیستم های تغذیه مرغ ها در حدود ۲۰ درصد از این مواد (پلت ها Pellets) در پایان خط با ذرات بسیار ریزی شکسته می شوند. این پلت های شکسته به انحنا گوناگون می توانند پرندگان را تحت تاثیر قرار دهند. مرغ هایی که منحصر از پلت ها تغذیه می کنند رشد بهتری دارند اما آنهایی که در پایان این سیستم غذاخوری قرار دارند چنین موقعیتی نداشته چرا که سهم آنها از مواد خرد شده بیشتر است. از سوی دیگر چنین مواد خرد شده ای نسبت به پلت های ابتدای سیستم چندین برابر دارای آنزیم می باشند، بنابراین کیفیت این گونه پلت ها بر عملکرد مرغ ها تاثیر می گذارد.

حال مسئله این است که چه تعداد از مرغداران به اهمیت این واقعیت پی برده تا بتوانند حداکثر کوشش خود را در این زمینه به کار برند. مرغدار باید بداند که بررسی کردن کیفیت مواد غذایی تولیدکنندگان هیچ گونه صدمه ای به او نمی رساند و همیشه باید چگونگی کیفیت پلت ها را در تمام طول سیستم دانه خوری کنترل نماید.



نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود، تکانه‌ای تعیین کننده در توسعه صنایع غذایی کشور

قسمت اول

گذشته تاکنون آشکار می‌سازد، اثر انگشت آگرو فود بر نوسازی این صنایع و تجهیز کارخانجات مختلف وجود دارد و نقطه شروع مبادلات بازرگانی و همکاری‌های صنعتی از همین نمایشگاه شروع شده است. با گذشت این همه سال نقش آگرو فود در این عرصه همچنان باقی است و هیچ نمایشگاهی تاکنون در حوزه صنایع غذایی نتوانسته است جای آن را بگیرد.

آگرو فود طی ۲۳ سال گذشته توانسته است با جلب و جذب شرکت‌های مطرح و بزرگ در

نقطه تلاقی انتقال تکنولوژی میان بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان به ویژه آلمان با صاحبان صنایع مواد غذایی و مواد لبنی در داخل ایران بوده است.

به عبارتی این نمایشگاه که هر ساله و در زمانی مشخص در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌شود، به عنوان عاملی تعیین کننده در توسعه صنایع غذایی و انتقال تکنولوژی فرآیند تولید عمل کرده است. مقایسه خط تولید پُرکن، بسته بندی مواد غذایی و مایعات و صنایع کنسرو از دوده

در حالی شاهد برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته موسوم و معروف به ایران آگرو فود از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه ۱۳۹۵ هستیم که این رخداد پس از ۲۳ نوبت برگزاری یعنی بیش از دو دهه توانسته است جایگاه ممتاز و تاثیر گذاری در تکنولوژی زیرساخت‌های صنایع غذایی، بسته بندی نوشیدنی‌ها، مایعات و مواد غذایی، خطوط تولید مواد لبنی، صنایع تبدیلی و تکمیلی داشته است. آگرو فود طی سالیان متمادی گذشته



ایران و روابطی که میان آنان و صاحبان صنایع غذایی ایجاد شده بود در این نمایشگاه حضور قدرتمند یافتند. این نکته حائز اهمیت است که در یابیم برگزاری نمایشگاه‌ها با استانداردهای جهانی چقدر می‌تواند در گسترش مناسبات اقتصادی موثر باشد و اگر وفود یکی از این نمایشگاه‌های مطرح کشور است که روز به روز گسترش می‌یابد. در قسمت دوم این گزارش تحلیلی به تاریخچه شکل‌گیری و روند رشد روزافزون این رخداد مهم در عرصه صنایع غذایی خواهیم پرداخت.

حجت‌اله انصاری جابری

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۱۶

iran 2016 food+hospitality iran 2016 agro iran 2016 food+bev+tec

۱۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۹۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران



سراسر جهان و ایجاد شرایط رقابتی برای آنها، زمینه گسترش این نمایشگاه را بی‌آنکه نیازی به تبلیغات وسیع داشته باشد فراهم سازد تا آنجا که حتی در دوران تحریم‌ها نیز که جوی ناامیدکننده در عرصه مبادلات بازرگانی و همکاری‌های صنعتی برای شرکت‌های خارجی به وجود آمده بود و تصور می‌رفت که در سایه سنگین تحریم‌ها در این نمایشگاه حضور نیابند، این اتفاق رخ نداد و مشتریان نمایشگاه آگرو فود برای حفظ بازار بزرگ

نگاهی گذرا به «دامپروان» در سالی که گذشت چکیده‌ای از تحلیل‌ها و مهمترین مقالات

جناح بازی‌های سیاسی به تصمیمات در عرصه اجرا و اقدام و حتی پیش از آن انتقاد مشفقانه کرده‌ایم که چرخ امور به نفع تولید مملکت بهتر بچرخد و البته در فکر و نظر آنان که می‌خواستند بشنوند و یا صدای حق طلبانه و صادقانه‌ای که در جهت منافع ملی بود را پذیرا بودند تأثیر گذاشت، دیگری هم بودند که نمی‌خواستند پیام‌ها را بشنوند و سعی کردند با این بهانه که اینها، یعنی مجلات تخصصی بخش تیراژ چندانی ندارند ما را به حاشیه برانند اما موفق نشدند زیرا ادیریسست که «تیراژ»، برعکس خبر، در حوزه انعکاس تفکر معنی ندارد. یک تفکر بدیع و صادقانه، یا یک پیشنهاد و انتقاد سازنده و منصفانه از میان دهها هزار خبر اعم از مجازی، صوتی، تصویری و... راه خود را باز می‌کند، زیرا ذات انسان به نفسه حقیقت‌خواه، حقیقت‌جو و حقیقت‌پذیر است.

تلاش ما این بود که به انعکاس وقایع و خبرها اکتفا نکنیم، چه یک خبر ممکن است درست باشد یا نباشد، ما در ورای اخبار حقیقت‌ها را جستجو کردیم، به عبارتی تلاش کردیم دچار بیماری متداول خبرزدگی و جوهای ناشی از حجم انبوه اخبار نشویم.

ما می‌توانیم افتخار کنیم که در تمامی طول سال گذشته و در قالب مقالات تحلیلی، گزارش‌های پژوهشی، مصاحبه‌های اختصاصی، مقالات ترویجی آموزشی و گزینش مقالاتی برای ترجمه که نتایج آخرین دستاوردهای مطالعاتی و تحقیقاتی در کشورهای مختلف جهان بود تمام قد در کنار کشاورزان، کشاورزی و مسئولان دلسوز و دوراندیشی که خواستار تعاملات جهانی برای گسترش و توسعه کشاورزی مدرن کشور بوده‌اند، قرار داشته‌ایم و فعالیت فکری و اطلاع‌رسانی کرده‌ایم. ما خوشحال هستیم که در سال گذشته، بیش از بعضی نهادهای دولتی یا معاونت‌های مرتبط که غالباً در عرصه بی‌پایان اخبار «چه کرده‌ایم و چه خواهیم کرد» فروغلطیده‌اند، توانسته‌ایم با منطق قابل پذیرش و به دور از احساسات و یک سویه‌نگری صدا و بلکه فغان و فریاد مرغداران، دامداران، باغداران و زارعان و صاحبان صنایع مرتبط را به نسبت‌های کم و بیش، توأم با راه‌حل و پیشنهاد سازنده برای حل مشکلات و معضلات به گوش تصمیم‌گیرندگان ارشد اقتصادی برسانیم، مایه تکلف و به دور از تمامی

هیچ مسئله عمده و اساسی در عرصه کشاورزی کشور طی سال گذشته رخ نداده است که اعضای هیات تحریریه مجله دامپرووران به نوعی به آن نپرداخته باشند، به عبارت دیگر تقریباً تمامی موضوعات عمده و کلان کشاورزی کشور در حوزه سیاست گذاری، برنامه ریزی اقتصادی کشاورزی و خلاصه تمامی پیشرفت‌ها و پس رفت‌های تاثیر گذار و تحول ساز را به صورت تجزیه و تحلیل شده توأم با ارزیابی و پیش بینی می‌توانید در لابه‌لای مقالات مجله دامپرووران جستجو کنید. فراتر از آن ما سعی کردیم سیمایی از کشاورزی جهان از منظر نهادهای مسئول بین‌المللی همچون فائو و مجامع مشابه که از فرآیند کلی تحولات اقتصاد و بازرگانی کشاورزی دنیا و نیاز روزافزون به مواد غذایی در مناطق پر جمعیت اطلاع دارند راترجمه و در اختیار خوانندگان و سرمایه گذاران عمده کشاورزی و حتی برنامه ریزان دولتی قرار دهیم که بعضی از مضامین و مفاهیم این مطالب در عرصه کلان مورد استفاده، استناد و حتی تاثیر گذار در جهت گیری‌های کلی گردید، بدیهی است ذکر عناوین این دسته موضوعات، نگاشته مختصر پیش رو را مطول خواهد کرد اما مطالعه چکیده‌ای از تحلیل‌ها و مهمترین مقالات و مراجعه به اخبار و اظهار نظر مسئولان و دست‌اندرکاران آشکار می‌سازد مجله دامپرووران به رغم نامش - که ممکن است فقط پرداختن به زیربخش دام و طیور را در اذهان تداعی کند - به موضوع عام کشاورزی و اقتصاد

و بازرگانی آن پرداخته است و می‌تواند آرشویی قابل استناد برای تمام کسانی باشد که قصد ورود به بحث‌های کلی کشاورزی و سرمایه گذاری در این عرصه را دارند.

در پایان، این گلايه را اول از اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داریم که هیچگونه تفاوت و تمایزی برای آنچه که مادر عرصه یک نشریه تخصصی بخش کشاورزی و به این صورت انجام دادیم یا آنچه که ممکن بود به صورت پر کردن صفحات از موضوعات کم ارزش کپی شده و تکراری انجام گیرد قائل نبود، یعنی این معاونت عریض و تحویل و عهده‌دار فرهنگ‌سازی اصولاً کاری به مضامین و محتوای نشریات ندارد و تاکنون تلاشی برای حمایت از مجلاتی که اینگونه فعالیت می‌کنند نداشته است، دوم گلايه از وزارت جهاد کشاورزی است که به طور کلی در فضای رسانه‌های روز و اخبار زود گذر گرفتار آمده است و از سرمایه عظیم فکری و نیروی انسانی کارآمد مجلات تخصصی برای ترویج و آموزش بهره کافی نمی‌برد.

به هر حال، امیدواریم این مطالب مورد استفاده همگان قرار گیرد. انشا...!

دبیر گزارش
فرانک مسعودی

قانون انتزاع در جستجوی «پرتقال فروش»

منصور انصاری نویسنده سرمقاله بانگاهی تحلیل گرانه بر «قانون افزایش بهره‌وری» واهداف ناشی از

این قانون می‌نویسد:

قانونی موسوم به تمرکز وظایف یا انتزاع، شرح وظایف بازرگانی محصولات کشاورزی را از یک وزارتخانه تفکیک و به وزارتخانه دیگر با هدف تمرکز وظایف آن وزارتخانه می‌سپارد این قانون با نام «قانون افزایش بهره‌وری» پس از کشمکش‌های بسیار و رفت و آمدهای مکرر از مجلس به شورای نگهبان و برعکس و با اصلاحاتی در پی نقد بعضی از مطبوعات تخصصی بخش کشاورزی و البته اعتراض بخشی از تولیدکنندگان، همانند فعالان صنعت مرغداری به هر حال در ۸۹/۵/۶ به تأیید نهایی شورای نگهبان می‌رسد و در ۸۹/۵/۱۹ در مجلس تصویب و پس از مدتی با کش و قوس‌های کم و بیش به دولت دهم ابلاغ می‌شود، دولتی که اصولاً در سایه باور عمل‌گرایی افراطی چندان‌بهای برای قوانین مجلس و قانونمندی قایل نمی‌شد، لذا تا مدتی این قانون را مسکوت می‌گذارد و برای اجرا ابلاغ نمی‌کند.

پس از آن در سال ۱۳۹۲ دولتی با شعار تدبیر امید و تأکید بسیار بر اجرای قوانین و قانونمندی بر سر کار می‌آید. این دولت نیز به رغم اصرار در اجرای قوانین مصوب به گفته خودشان گرفتار آوار برداری از ویرانه‌های پیشین می‌شود و در عین حال می‌گوید که ساز و کار و ابزارهای لازم برای اجرایی کردن قانون افزایش بهره‌وری را ندارد و البته خزانه مملکت نیز خالی است و بادست خالی در حال بیرون آوردن سنگی هستند که در «چاه ویل» یارانه‌های نقدی فرو غلطیده است ولی در کنار همه این دشواریها تلاش دارد برای اجرای این قانون که شرح وظایف بازرگانی و تنظیم بازار، کالاهای پیش از تولید محصولات کشاورزی و بعد از فرآوری را به وزارت جهاد کشاورزی یعنی کشاورزی مملکت می‌سپارد مسئولیت بعضی از نهادها، ارگانها و شرکت‌های مرتبط به بازرگانی را در اختیار این وزارتخانه قرار دهد. کشمکش میان دو بخش از دولت یعنی وزارتخانه‌ای که طبق قانون عهده دار تنظیم بازار شده است و وزارت صنعت، معدن، تجارت که قبلاً این وظیفه را بر عهده داشت از همین جابجایی‌ها آغاز می‌شود.

«شرکت پشتیبانی امور دام» می‌رود سپس می‌آید، «شرکت بازرگانی دولتی» هم به همین طریق، خلاصه بحث اینکه وزارت جهاد کشاورزی می‌گوید اجرایی کردن این قانون بدون نهادهای ضروری به مثابه چاقوی بدون دسته و قانونی ناکارآمد است تا اینکه به نوزاد ۱۳۹۴ و پرتقال می‌رسیم. پرده‌ها کنار می‌رود و آتش توپخانه «دور زن» کسانی که چنبره بسته تافروش پرتقال نوزاد ۱۳۹۴ را چون سالیان گذشته به بهانه تنظیم بازار بر عهده بگیرند «مواضع خودی» را زیر آتشبار سنگین خود قرار می‌دهند و از پرده برون می‌افتد راز، که «وامصیبتا» هیچکس در ایام عید ۱۳۹۴ نتوانست پرتقال را کمتر از ۵ هزار تومان خریداری کند.

چرا باید مردم پرتقال ۱۱ هزار تومانی بخورند، چرا مانند سال‌های ۹۰ و ۹۱ واردات میوه نداشته‌ایم، چرا امسال مبلغ ۷۵۰ میلیون دلار اختصاص یافته برای واردات میوه در این دو سال در میان نیست! و اصرار بر اینکه تولید پرتقال داخل کفاف نیاز شب عید را نمی‌دهد و آخر کلام اینکه «اگر تنظیم بازار در دست ما بود» این اتفاق رخ نمی‌داد، بعد هم لابد به کلی حاشا می‌کردند که وقتی نرخ دلار (در سال ۱۳۹۰) ۱۲۰۰ تومان بود مردم پرتقال وارداتی را - بعضاً با شبهاتی در مورد کشور مبدأ که وصفش را همه می‌دانند - بالای ۵ هزار تومان خریدند، یعنی به نرخ امروز دلار حداقل کیلویی ۱۵ هزار تومان، ولی با این همه آشکارا



جنگ توپخانه‌ای بر تقال را حواله می‌دهند به جابجا کردن قانون موسوم به انتزاع یا همان افزایش بهره‌وری که باید تنظیم بازار برگردد به جای اولش!

بنابراین نه بر تقال دنبال قانون انتزاع یا همان تمرکز وظایف می‌گردد و نه این قانون به دنبال فروشندگی بر تقال سرگردان، بلکه یک بخش از دولت که قبلاً مجری و مسئول تنظیم بازار بود از اینکه بر اساس این قانون، تنظیم بازار محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دام و طیور به وزارتخانه دیگری و واگذار شده گله‌مند و دلخور است. حال اگر از این جنگ بر تقالی بگذریم و جدی‌تر سخن بگوییم، به طور عمده دو دیدگاه در مورد تنظیم بازار محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دام و طیور در سطح جامعه کشاورزی و البته تصمیم‌سازان و مسئولان سیاسی اقتصاد بازرگانی وجود دارد، بقیه اظهار نظرها سطحی، بی محتوا و منفعت طلبانه است.

یک دیدگاه می‌گوید وزارتخانه تولید کننده یعنی جهاد کشاورزی نباید در تنظیم بازار برای مصرف کننده تعیین تکلیف کند، به عبارتی احتمال جانبداری از تولید کننده به زبان مصرف کننده را بعید نمی‌داند و می‌گوید این خطر وجود دارد که دفاع غیر منطقی از تولید، مصرف کنندگان به ویژه اقشار آسیب پذیر و زیر خط فقر را دچار گرسنگی سلولی کند و در مضیقه و کمبود قرار دهد و معیشت روز مره مردم با مشکل مواجه شود.

مهندس منصور انصاری در ادامه تحلیلی موضوع نقش دولت در تنظیم بازار و به ویژه بازار نیازهای جامعه در آخرین ماه سال سپری شده و فروردین سال آینده می‌نویسد:

در این دیدگاه یک انحراف نظری وجود دارد، مبشرین این دیدگاه بر این گمانند که اقتصاد ایران هنوز یک اقتصاد «درون‌گرای بسته» و صد درصد دولتی است، تولید متعلق به دولت است و بخش خصوصی نقش و جایگاه چندانی ندارد و در عین حال بازار عرضه و تقاضا نیز از عملکرد و کارایی موثر برخوردار نیست. این گروه از صاحب نظران غالباً مسئولان پیشین دولتی بوده یا هستند. این نحله فکری نمی‌خواهند باور کنند «قیمت هیچ کالایی حتی ضروری‌ترین آنها با دستور دولت افزایش و یا کاهش غیر متعارف نخواهد یافت، تصمیمات دولت‌ها به میزان محدود و در مقاطعی خاص می‌تواند قیمت را به نفع تولید کنندگان یا مصرف کنندگان بالا و پائین کند. دوران «یخچال نخرید» یا «پسته نخورید» قیمتش پائین خواهد آمد، یا «یارانه‌ها را برای تحصیل فرزندان پس انداز کنید» سپری شده است. گذشته از این انحراف نظری که می‌توان صفحات بسیاری به آن اختصاص داد یک انحراف اجرایی نیز هست و آن اینکه اگر وزارتخانه‌ای که متولی تولید است نباید تنظیم بازار را بر عهده بگیرد پس وزارتخانه صنعت، معدن، تجارت نیز بالاخره تولیداتی را زیر بلیط خود دارد و این مشکل برای آن وزارتخانه هم بروز پیدا می‌کند!

یکی از معاونان مهندس حجتی که غالباً با اخلاقیات‌های فکری خاص در فرآیند خدادها به جمع بندی می‌رسد تلویحاً در یکی از مصاحبه‌های روزهای پایانی سال ۱۳۹۳ گفته بود «مادر تنظیم بازار میوه به این نتیجه رسیدیم که سردخانه اجاره کنیم و در اختیار تولید کنندگان قرار دهیم و خودشان را مسئول عرضه تنظیم بازار میوه کنیم البته همین ایده نیز تمهیداتی دارد ولی متفاوت از فعالیتی است که لامحاله دولت در ایام نوروز ۱۳۹۴ انجام داد... یعنی دولت بستر ساز کار بازرگانی است نه اینکه خودش مستقیم به بازرگانی بپردازد، در چنین تعاملی دولت با اتکا به آمار و فضای عمومی بازار می‌تواند بر روند توزیع و میزان آن نظارت کند، یعنی عرضه یا خروج کالا از سردخانه‌ها را مشروط به تنظیم بازار در ابعاد مختلف از جمله وضعیت قیمت نماید!



تحلیلی بر اجرایی شدن قانون انتزاع

نگارش این مطلب به قلم منصور انصاری زمانی اتفاق افتاد که هنوز شیوه اجرای قانون مذکور چندان تجاربی را پشت سر نگذاشته بود و لذا باز خوانی پیش بینی ها چندان خالی از لطف نیست. در این تحلیل می خوانیم:

با تأکید بر اجرای مواد پنجگانه قانون موسوم به انتزاع و با استناد به ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری وزارت جهاد کشاورزی از نظر اختیارات قانونی به طور کامل و تمام عیار مسئول تنظیم بازار تمامی فرآورده‌های کشاورزی اعم از زراعت، باغبانی، صیفی، سبزی، گوشت مرغ، تخم مرغ، گوشت قرمز، شیر و فرآورده‌های لبنی، آبزیان، قند، چای، شکر، پیله ابریشم، روغن و دانه‌های روغنی در ابعاد مختلف از جمله تجاری، اعم از صادرات و واردات و... خواهد بود، فراتر از ماده یک قانون انتزاع و گسترش کم سابقه شرح وظایف این وزارتخانه، در متن «ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری» نیز اختیار صدور مجوز واردات تمامی کالاها و محصولات بخش کشاورزی اعم از خام یا فرآوری شده، حتی مواد اولیه غذایی مورد نیاز صنایع غذایی و تبدیلی به وزارت جهاد کشاورزی تفویض شده است، این دو ماده قانونی مصوب، وزارت جهاد کشاورزی را به یکی از پر مسئولیت‌ترین وزارتخانه‌های دولت تبدیل می‌کند که با تمرکز بر شرح وظایف تنظیم بازار و اختیارات مشروح مرتبط به آن، کشور را از دوگانگی و چندگانگی در تصمیم‌گیری و اجرانجات بخشیده و در عین حال تمامی بار مسئولیت پاسخگویی به جمعیت بالغ بر ۷۵ میلیون نفر را بر دوش وزیر جهاد کشاورزی و معاونان وی قرار می‌دهد، شرح وظایفی دوگانه - یعنی تولید و تجارت - که هرگز نمی‌توان گفت به سادگی قابل اجرا هستند اما باید افزود که این یک ضرورت و حاصل آزمون و خطا و جمع‌بندی بسیاری از کشورهای دنیاست که برای اولین بار به این صورت گسترده و جامع و در قالب این دو قانون به وزارتخانه‌ای که پیش از این و به طور عمده مسئول تولید داخل محصولات کشاورزی بود واگذار شده است، به زبان ساده، وزارت جهاد کشاورزی از یک سو باید پاسخ تولید و تولیدکنندگان اعم از آن دسته که تولید اقتصادی می‌کنند و آنان که تولید سنتی و معیشتی دارند را بدهد و از سوی دیگر در انتهای زنجیره، نیاز مصرف را در ابعاد کمی، کیفی و قیمت بر آورد و برای عرضه و توزیع پیش‌بینی‌های لازم را اتخاذ کند.

در طرح یک پرسش و پاسخ مرتبط با آن یاد آوری می‌شود که:

بدون شک پرسش اساسی تمامی کارشناسان و دست‌اندرکاران اعم از نمایندگان مجلس تا مسئولان وزارت جهاد کشاورزی این است که با کدام یک از فاکتورها یا عوامل تاثیر گذار در این زنجیره چند فرآیندی می‌توان کنترل سایر حلقه‌ها را در دست گرفت و چه باید کرد که شیرازه از هم فرو نریزد؟ این پرسشی بنیادین و سرنویشت‌ساز برای مسئولانی است که خود را در آینده پاسخگو می‌دانند. برای پاسخ به آن الزاماً باید پرسید ماهیت شرح این وظایف چیست و در پاسخ می‌توان از این دریچه به موضوع نگاه کرد که تمامی آنچه قرار است اتفاق بیفتد اجرای قانونی ماهیتاً «بازار محور» یا «بازار بنیاد» است.

مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی بدانند دیگر الزاماً و به طور اخص وزیری برای تولید نیست، وزیری است برای تنظیم بازار با ماهیتی «بازرگانی محور» گرچه به صورت دوگانه و پیش از این نیز این وزارتخانه در مقابل نوسانات قیمت محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دام و طیور همانند تخم مرغ و گوشت مرغ ملزم به پاسخگویی به کلیه نهادهای ناظر از جمله مجلس بود و با اولین تکانه قیمتی احضارها و پرسش‌ها در اشکال و ابعاد مختلف به میان می‌آمد و به واقع نیز عیار خوب عمل کردن و بد عمل کردن، پیش از آنکه در حوزه تولید مورد مذاقه قرار گیرد در عرصه مصرف بود، اما این بار موضوع کاملاً دگرگون و متفاوت شده است، در سال‌های پیش رو، پاسخ چگونگی تنظیم بازار اصلی‌ترین پرسش از وزیر جهاد کشاورزی و معاونان وی در بخش‌های



