

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپرواران)  
 عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور»  
 و عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی (Ifaj) می باشد



شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

سال نوزدهم - شماره ۱۹۹ - مرداد ماه ۱۳۹۷

\*\*\*\*\*

صاحب امتیاز:

نشرآوران اقتصاد سبز

\*\*\*\*\*

مدیرعامل و دبیر هیأت تحریریه:

منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

\*\*\*\*\*

رئیس هیأت مدیره:

فرانک مسعودی

\*\*\*\*\*

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن پور

\*\*\*\*\*

زیر نظر هیأت تحریریه

\*\*\*\*\*

مدیر داخلی، ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmial.com

\*\*\*\*\*

مدیر هنری و صفحه آرا:

سجاد محمودی

\*\*\*\*\*

دبیر تخصصی، مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

\*\*\*\*\*

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

\*\*\*\*\*

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

مسعود انصاری

\*\*\*\*\*

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیگزاده، صادق دادمهر

\*\*\*\*\*

خبرنگار کشاورزی آینده جهان

"پایگاه اخبار سبز ایران" (پاسا):

مرضیه زارعی

## ◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ راهبرد کشاورزی محدود، ضرورت شرایط کنونی (سرمقاله).....
- ۱۱ بی توجهی دولتی ها به رغم نقش ممتاز رسانه ها و مجلات تخصصی کشاورزی در تعیین و ترویج راهبردها.....
- ۱۲ رهیافتی به نقاط ضعف فرهنگ سازی در کشاورزی کشور.....
- ۱۵ کوچ تحقیقاتی ها به اجرا!!!.....
- ۱۶ دکتر کلانتری باید خانه نشین شود!.....
- ۱۸ مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان، با ظرفیت ۴۹۰ هزار قطعه مرغ مادر گوشتی.....
- ۲۸ از این پس ایران قیمت جهانی زعفران را تعیین می کند.....
- ۳۰ بیش از ۹۴ هزار تن کود اوره در داخل خریداری شده که به زودی توزیع می شود.....
- ۳۰ پرداخت ۳۱۹ میلیارد تومان برای ۶۷ تن زعفران به کشاورزان.....
- ۳۱ گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی.....
- ۳۵ اعتراض شدید مهندس حسن زاده به ابلاغیه وزیر صنعت، معدن، تجارت.....
- ۳۶ توسعه سامانه های نوین آبیاری؛ راهبردها و الزامات.....
- ۳۹ سرنوشت نهایی قیمت مرغ در دست بازار.....
- ۴۰ لاین بابل کنار؛ ذخیره ای راهبردی برای امنیت غذایی.....
- ۴۲ اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی؛ تقویت، توسعه، هماهنگی، انسجام و صیانت از حریم تعاونی های روستایی.....
- ۴۶ مرغداری جدید نخرید، همان واحد قدیمی را مرمت کنید!.....
- ۴۸ روش جدید درمان "مرغ های تخم گذار" آلوده به کنه قرمز.....
- ۵۰ افزایش ۲۵ درصدی صادرات محصولات کشاورزی در ۴ ماهه نخست سال ۹۷.....
- ۵۲ استفاده از روش های غیر آنتی بیوتیکی برای مهار جمعیت میکروبی.....
- ۵۴ گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی.....
- ۵۸ شناسنامه و فهرست انگلیسی.....

## سرمقاله

بالاخره مهندس جنتی وزیر جهاد کشاورزی فارغ از سرکشی ها، باز دیده ها و افتتاح های مکرر در نقاط مختلف کشور، در نشست مشترک مدیران توسعه بازرگانی کشاورزی استان های سراسر کشور وارد بحث های راهبردی چگونگی مقابله با «جنگ اقتصادی» سازمان دهی شده توسط دولت ترامپ بعد از خروج برجام شد و ضمن نوید به مردم که دولت توجه ویژه ای به تأمین غذای آنان به ویژه کالاهای اساسی دارد، به تولیدکنندگان مواد پروتئینی با منشأ دامی نیز اطمینان خاطر داد که هیچ گونه نگرانی در تأمین نهاده های مورد نیازشان همچون جو، کنجاله سویا و ذرت نداشته باشند.....

ادامه در صفحه ۱۰

## چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۲۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپرواران

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۶۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۸۷۱

www.sabznn.ir & www.agriwe.news  
 Agriculturalworldeconomicnews.com

E-mail: Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

E-mail: damparvaran.news@gmail.com

E-mail: mansoor.ansary1334@gmail.com

## راهبرد کشاورزی محدود، ضرورت شرایط کنونی



منصور انصاری

بالاخره مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی فارغ از سرکشی‌ها، بازدیدها و افتتاح‌های مکرر در نقاط مختلف کشور، در نشست مشترک مدیران توسعه بازرگانی کشاورزی استان‌های سراسر کشور وارد بحث‌های راهبردی چگونگی مقابله با «جنگ اقتصادی» سازمان‌دهی شده توسط دولت ترامپ بعد از خروج برجام شد و ضمن نوید به مردم که دولت توجه ویژه‌ای به تأمین غذای آنان به‌ویژه کالاهای اساسی دارد، به تولیدکنندگان مواد پروتئینی با منشاء دامی نیز اطمینان خاطر داد که هیچ‌گونه نگرانی در تأمین نهاده‌های موردنیازشان همچون جو، کنجاله سویا و ذرت نداشته باشند.

در اولویت قرار دهند و تئوری حفظ و بقا به‌جای «پیشروی کمی» یعنی افزایش واحدهای تولیدی را به‌شدت دنبال کنند. «کشاورزی محدود» در این مقطع که منابع اعتباری و ارزی به دلیل جنگ اقتصادی کاهش می‌یابد، به مفهوم اولویت ندادن به تأمین نیاز واحدهای تولیدی، کشاورزی و دامپروری است که زیان دهی داشته و منابع را هدر می‌دهند.

این واقعیتی تلخ، اما لامحاله و اجتناب‌ناپذیر است، به‌طور مثال کنجاله سویا و ذرتی که با ارز محدود رسمی و با شرایط دشوار تأمین و وارد می‌شود حتماً اول باید در اختیار واحدهای پربازده و با ضریب تبدیل بالا و کاهش ضایعات کم اختصاص یابد. همان‌طوری که مهندس حجتی اصرار دارد قیمت کالاهای کشاورزی فرآوری شده با ارز رسمی به قیمت مناسب تا رسیدن به دست مصرف‌کنندگان رسد، ارزیابی، نظارت و کنترل شود در مورد اختصاص نهاده‌های پیش از تولید نیز باید با یک قاعده عادلانه نظارت و کنترل شود. در پایان گفتنی است، حجتی که درست زمانی که نگارنده هم در جبهه میانی از فک و چنانچه تا مورموری و عین خوش و دهلران در خط مقدم بود، خود جزء سنگر سازان بی سنگر بود، به‌خوبی می‌داند که سنگرها و مواضع مستحکم دفاعی چه تفاوت کیفی و تمایزی با سنگرهای موقت برای تهاجم و آفند و پیشروی دارند، لذا راهبرد کشاورزی محدود در این شرایط یک ضرورت برای تحکیم امنیت غذایی خواهد بود.

که همکاری نکرد و درج مقالات تحلیلی متعدد، بر اهمیت این بحث راهبردی تأکید کرده بودند که جداگانه به موارد و مصادیق آن خواهیم پرداخت، اما اگر فرض کنیم که در چارچوب سیاست‌های دیپلماتیک، مذاکره‌ای پنهانی برای تعدیل، نه الزاماً خاتمه این تخصص، در میان نبوده و نخواهد بود و گزینه‌ای این‌چنینی بنا بر تأکید بسیاری بر عدم انجام آن به‌طور قطع رخ نخواهد داد و در چرخه دیپلماسی گفتگو کلاً مسدود شده است، یا نظریه «سرسخت در گفتار سازش در کردار»، برای هیچ‌کدام از جناح‌های سیاسی یا مؤلفه‌های قدرت از جمله دولت در میان نیست، طبعاً کشورمان با «عمده قوا» می‌باید خود را برای نه یک «اقتصاد جنگی» بلکه یک «جنگ اقتصادی» همه‌جانبه مهیا کند، جنگی که مرحله اول آن تحت عنوان تحریم‌های اولیه به‌صورت تاکتیکی از سوی دشمن تقابل جو آغاز شده و مرحله استراتژیک آن که سرنوشت‌ساز است از آبان ماه آغاز می‌گردد، با این تصور و گمان که میزان فروش نفت کشورمان و دریافت مبلغ آن به صفر برسد.

به‌رحال، در این «جنگ اقتصادی جهان‌شمول» علیه کشورمان، امنیت غذایی بیش از گذشته به معنی واقعی آن اهمیت یافته، لذا در عرصه کشاورزی راهی به‌جز تحکیم مواضع دفاعی و توسعه کیفی با افزایش بهره‌وری در واحدهای موجود تولیدی و حفظ آن‌ها نداریم. تأمین نیاز واحدهایی که ضریب تبدیل بالایی دارند راهبرد اصلی خواهد بود. به عبارتی، وزیر و مجموعه معاونان و مشاوران ایشان باید «راهبرد کشاورزی محدود» را

حجتی در این نشست که روز پنج‌شنبه ۲۵ مردادماه برگزار شد گفت: دولت در دو ماه گذشته کل ارز موردنیاز تأمین مواد غذایی مردم را اختصاص داده و هم‌اکنون هیچ کمبودی در نهاده‌های تولید بخش کشاورزی و اقلام غذایی کشور وجود ندارد. وی خاطر نشان ساخت: اهتمام ویژه و تلاش شبانه‌روزی کلیه مدیران و مسئولان در تمام رده‌های ملی، استانی و شهرستانی به‌منظور تأمین کمی و کیفی مواد غذایی موردنیاز مردم ضروری است. وزیر در همین نشست بر دو موضوع مهم دیگر تأکید کرده است: یکی طبیعی بودن افزایش قیمت گوشت مرغ و بعضی دیگر اقلام مواد پروتئینی به دلیل گرانی قیمت جهانی ذرت و افزایش نرخ ارز موسوم به رسمی یا همان مبادله‌ای و دیگری، نظارت، کنترل و حضور مستمر برای جلوگیری از افزایش قیمت محصولات که از ارز ارز قیمت رسمی استفاده کرده‌اند، زیرا رضایت مردم در مورد قیمت مواد غذایی در این شرایط حائز اهمیت بسیار است.

نکته مهم دیگر اینکه مهندس حجتی در کنار انجام وظیفه شرکت‌های مباحث وزارت خانه همچون پشتیبانی امور دام، بازرگانی دولتی و نهاده‌های دامی جاهد، از نقش قابل‌تکای تجار بخش خصوصی در واردات و تأمین نهاده‌ها سخن به میان می‌آورد.

لازم است گفته شود بعضی از مجلات تخصصی بخش کشاورزی پیش از اعلام رسمی مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی در این باب، برای ایجاد آرامش در میان مردم و تولیدکنندگان، با انجام مصاحبه‌های اختصاصی با شرکت‌های نام‌برده، منهای شرکت بازرگانی دولتی

\* صنایع زیرساخت‌های کشاورزی

غذایی، دام و طیور

شماره ۱۹۹  
مرداد ماه ۱۳۹۷

سال نوزدهم

## بی توجهی دولتی ها به رغم نقش ممتاز رسانه ها

### و مجلات تخصصی کشاورزی در تعیین و ترویج راهبردها

در سرمقاله این شماره اشاره‌ای به سخنان مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی کرده‌ایم که طی این سخنان با توجه به شرایط تحریم‌ها و محدودیت‌های به وجود آمده با اطمینان خاطر و امیدواری از تأمین ارز موردنیاز بخش کشاورزی به‌ویژه تأمین نهاده‌های دامی دام و طیور و سایر اقلام در بخش کشاورزی سخن می‌گوید.

اعلام مواضع این چنینی روحیه‌بخش و موجب ایجاد آرامش نسبی در عرصه تولید و در میان مردم و بازار می‌شود، هرچند دولتی‌ها اصولاً عادت ندارند و یادشان می‌رود از نقش سرنوشت‌ساز، تعیین‌کننده و تأثیرگذار مطبوعات پیشرو در چنین شرایط بحرانی یاد کنند و اصرار عجیبی در نادیده گرفتن آنان دارند. برای بیان نمونه‌ای از این نادیده گرفتن‌ها و نوعی انکار پیشرو بودن مطبوعات لازم است گفته شود مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی می‌بایست زودتر از این‌ها به بحث بهره‌گیری از رسانه‌ها به‌ویژه نشریات تخصصی کشاورزی برای ایجاد آرامش در بازار نهاده‌ها با اتکا به خریدهای صورت گرفته و تدابیر تأمینی اتخاذشده در این زمینه بپردازد و اگر در هیاهو و تراکم کارهای اجرایی و روزمره فرصت پرداختن به این بحث راهبردی را نداشته و یا فراموش کرده و از آن غافل بوده‌اند حق آن بود به نقش بعضی از مجلات تخصصی کشاورزی که مبدع این بحث بودند اشاره می‌کرد، مجلات و رسانه‌هایی که طی ۴ ماه گذشته مدام با انجام مصاحبه، گفتگو و درج مقالات متعدد سعی در ایجاد آرامش در بازار کرده‌اند لذا برای دفاع حق طلبانه لازم است به چند ماه گذشته برگردیم و حداقل از سه نهاد مطبوعاتی در بخش کشاورزی که نگارنده به‌عنوان یک سرباز در آن‌ها قلم می‌زنم یاد کنم که حتی پیش از دولت از جمله بخشی از آن یعنی وزارت جهاد کشاورزی در چارچوب یک راهبرد اطلاع‌رسانی سازمان‌یافته و هدفمند، مطالب، مقالات و مصاحبه‌های اختصاصی را تهیه و انتشار دادند که حامل همین پیامی بودند که وزیر به آن پرداخت: یعنی «نگران نباشید»، **تدابیر لازم برای تأمین نهاده‌های موردنیاز بخش کشاورزی اتخاذ و خریدهای ضروری انجام‌شده و حتی ارز موردنیاز نیز به طرف‌های فروشنده‌ها انتقال یافته است.**

مضمون و اشکال مختلف این پیام در دو مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» و «پیش به‌سوی کشاورزی اقتصادی» و بیشتر از این دو در «پایگاه اخبار سبز ایران» و به شهادت تاریخ مطالبی که درج و انتشار عمومی داده‌اند به راحتی قابل دسترس است.

قصد نداریم تمام عناوین این مقالات و مطالب را در این مختصر بیآوریم ولی کافی است به مصاحبه‌های اختصاصی با مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام بدون ذکر نام مصاحبه‌شونده با عنوان «۷۰۰ هزار تن کنجاله سویا وارد و به سراسر کشور حمل می‌شود» (۹ خرداد ۹۷)، «در شرایط بحران شدید افزایش قیمت کنجاله سویا؛ هیچ نگرانی در مورد تأمین نهاده‌های دامی موردنیاز دام و طیور وجود ندارد»، گفتگوی اختصاصی با دکتر مظفری مدیرعامل نهاده‌های دامی جاهد (۳ مرداد ۹۷)، «به‌رغم شدت یافتن تحریم‌های جهان شمول آمریکا هیچ‌گونه نگرانی در تأمین نهاده‌ها وجود ندارد»، مصاحبه اختصاصی با دکتر رضایی معاونت امور تولیدات دامی (۴ مرداد ۹۷)، برای آرامش عمومی تولیدکنندگان و مردم انتشار دادند. همچنین مقالاتی همچون «راهکار مقابله با تحریم‌های جدید در کشاورزی تحکیم زیرساخت‌ها، افزایش بهره‌وری و امنیت غذایی» (۱۲ خرداد ۱۳۹۷)، سرمقاله و طرح روی جلد، «کشاورزی ایران و پایداری در مقابله با جنگ اقتصادی جهان شمول آمریکا علیه ایران» (۲۲ خردادماه)، سرمقاله و طرح روی جلد مجله پیش به‌سوی کشاورزی اقتصادی با عنوان «امنیت غذایی و کمیته ارزی ویژه در وزارت جهاد کشاورزی» (۲۷ تیرماه ۹۷)، با اشاره صریح به تأمین ارز موردنیاز نهاده‌های کشاورزی توسط دولت، «لاین بابل کنار ذخیره راهبردی برای امنیت غذایی، به‌عنوان یک واحد زیرساختی در چارچوب پدافند غیرعامل» (۲۰ مرداد ۹۷) انتشار داده است.

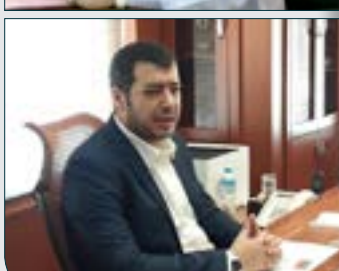
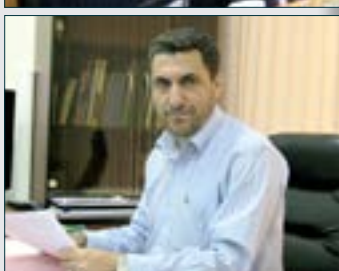
گفتنی است در چارچوب همین راهبرد یعنی ایجاد آرامش در میان تولیدکنندگان بعد از ۲۵ سال برای اولین بار با همین استدلال مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر دستور دارند شرکت‌های معطم و زیرساختی همانند «جداد زربال» با توان تأمین ۹۰ درصد جوجه گوشتی «راس»، شرکت «هرگک» با توانمندی تأمین ۶۰ تا ۹۵ درصد مرغ تخم‌گذار کشور و «خوراک دام پارس» با نگارنده و مجلات و پایگاه ذکرشده گفتگوهای مشروح و مفصل انجام دهند که انتشار آنان روحیه‌بخش و امیدوارکننده بود.

گفتنی است این شرکت‌ها شناخته‌شده‌اند و نیازی به معرفی خود یا انجام تبلیغات ندارند، بلکه فقط برای ایجاد امیدواری و نمایش توانمندی کشور پا به میدان گذاشتند.

ذکر این نکته هم جالب است که گفته شود به‌رغم همکاری شرکت‌های فوق، شرکت بازرگانی دولتی با وجود پیگیری‌های مستمر وارد این بحث نشد تا با انجام مصاحبه تشریحی تفصیلی در این زمینه، بخش دیگری از توانایی‌های وزارت خانه انعکاس یابد. این نکته را هم بگویم که اگر دریافته باشیم در عصر سلطه بلامنافع فضاهای مجازی و انتقال دیجیتال دانش‌ها و اطلاعات، استناد به تیراژ و تعداد شمارگان مجلات و نوشته‌های مکتوب دیری است منسوخ‌شده است و فقط سنتی‌های کهن نگر به این بهانه که مجلات تخصصی بخش کشاورزی بُرد و تأثیر ندارند هنوز بر این موضوع تأکید می‌ورزند.

باید گفت، آنچه حداقل در این سه نهاد خبری انجام گرفته است تأثیر خود را گذاشته است کما اینکه یکی از واسطه‌های متعارف میدان توحید که با نگارنده، دوستی دربرنده‌ای دارد پس از درج مطلب «۷۰۰ هزار تن سویا وارد و در سراسر کشور توزیع می‌شود»، با لحن شیطنت‌آمیزی زنگ زد و گفت: ما سویایمان را ریختیم توی بازار، وای به حالت اگر راست نگفته باشی، و گفت: با انتشار این مطلب بسیاری از دلان هول‌شده‌اند و می‌خواهند سویای خود را عرضه کنند!

ذکر این نکته حائز اهمیت است که این سه نهاد خبری متعلق به بخش خصوصی هستند، صد درصد سرمایه‌گذاری مادی و معنوی آنان غیردولتی است و به هیچ نهاد یا ارگانی وابسته نیستند، البته این سه، جزئی از تمامی مجلات تخصصی بخش کشاورزی هستند که آنان نیز هرکدام مجدانه و در حد توان خود سعی دارند در خدمت کشاورزی و کشاورزان کشور باشند، هرچند دولت تاکنون هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری برای گسترش آنان نکرده است، حتی در این حد که شمارگانی از آن‌ها خریداری و در استان‌ها توزیع نماید که البته این امر یک غفلت تاریخی و جبران‌ناپذیر برای کشاورزی کشور به شمار می‌رود.





## رهپایفتی به نقاط ضعف فرهنگ سازی در کشاورزی کشور

### به بهانه یکساله شدن پایگاه اخبار سبز ایران (پاسا)



در پی صدور مجوز رسمی از سوی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان (اخبار سبز ایران) و با توجه به فعالیت یکساله این پایگاه خبری با سبک تحلیلی، تفسیری، خبری که توانسته است در مدت کوتاهی توجه بسیاری از تصمیم‌گیرندگان و تصمیم‌سازان در داخل وزارتخانه، مجلس شورای اسلامی، نهادهای اقتصادی و ارگان‌های فرادست و ناظر را به این دلیل که صرفاً «انعکاس‌دهنده اخبار نیست به خود جلب نماید، گفتگویی اختصاصی با سرکار خانم فرانک مسعودی مدیرمسئول و صاحب‌امتیاز این پایگاه انجام داده‌ایم که به دلیل طرح بحث جدیدی در عرصه چگونگی اطلاع‌رسانی برای حمایت بیشتر کشاورزی و کشاورزان کشور حائز اهمیت است.

در ابتدا از خانم مسعودی سؤال می‌کنم:

**چرا به فکر اخذ مجوز چنین پایگاه خبری در حوزه کشاورزی افتادید؟ ضرورت آن چه بود؟**

بیش از ۲۰ سال است که در عرصه تهیه خبر، تدوین گزارش و تحلیل و ترجمه اخبار، مطالب و مقالات کشاورزی از زبان انگلیسی و فرانسه فعالیت می‌کنم و سعی داشته‌ام تحولات کشاورزی کشورهای پیشرفته و موفق در عرصه تولید را به جامعه کشاورزی کشور معرفی کنم، به‌ویژه در شیوه‌های تولید و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی که بسیاری از این مطالب و مقالات در یکی، دو مجله تخصصی به‌طور کامل و در بایگانی فعالیت‌های مطبوعاتی‌ام در سایت معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌صورت موجز و برگزیده قابل‌دسترسی است، اما با گسترش و توسعه باورنکردنی رسانه‌های دیجیتالی فکر کردم با هزینه کمتر، سرعت بیشتر و سهولت دسترسی بسیار آسان‌تر می‌توانم این مفاهیم، ایده‌ها و نکات کاربردی در حوزه اقتصاد کشاورزی در پهنه گیتی را با تطبیق به شرایط کشور خودمان و تحلیل و تفسیر، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی کرد. بهره‌گیری از توانایی‌های حیرت‌انگیز رسانه‌های دیجیتالی برای کشاورزی کشور

فکر کردم بحث‌ها و تحلیل‌های بدیع همکارانم در دو مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی» و «پیش به سوی کشاورزی اقتصادی» و سایر مجلات همکار که هر کدام یک سرمایه ملی به شمار می‌روند بافاصله زمانی یک ماه و شاید بیشتر به اطلاع مخاطبان علاقه‌مند می‌رسد که با استفاده از این پایگاه می‌توانیم در کمترین زمان ممکن همین بحث‌ها و تحلیل‌ها را انتشار و در اختیار مخاطبان متخصص و مرتبط قرار می‌دهیم. البته در ابتدای راه‌اندازی این پایگاه توقع نداشتیم تا این اندازه با استقبال مواجه شود، اما پس از بررسی و مذاقه در ماهیت این استقبال و سرعت مقبولیت «پایگاه اخبار سبز ایران» تا حدودی پی بردیم که علت جا افتادن این پایگاه خبری در این است که فقط به انعکاس اخبار که غالباً در پایگاه‌های مختلف به‌طور مکرر منتشر می‌شود اکتفا نکرده، بلکه تکیه اصلی‌اش بر تفسیر، تحلیل، طرح ایده‌های بدیع توأم با انتقاد و راهکار و ترجمه مفاهیم و مطالب یا انعکاس نتایج تحقیقات از منابع معتبر دانشگاهی و مؤسسات تحقیقاتی و یا آشکار کردن زوایای پنهان و پوشیده اقداماتی است که انجام می‌گیرد و بدین واسطه توانسته است در مدت کوتاهی توجه مخاطبان خاص و عام را به‌تدریج برانگیزد.

شعار ما از همان آغاز کار این بود «**خبر به تنهایی کافی نیست، تفسیر، تحلیل، خبر!**»

این تفاوت و ویژگی باعث جلب‌توجه مخاطبان خاص گردید، از این گذشته با استفاده از آرشیو غنی و ۲۰ ساله مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» (دامپروران سابق) و داشتن لیست کاملی از

شماره تلفن‌های اشخاص و شخصیت‌های مهم و مؤثر و نمایندگان کنونی و ادوار گذشته و اساتید دانشگاه و بخشی از محققان کشاورزی توانستیم برای معرفی توانایی‌های این پایگاه از راه میانبر وارد شویم.

مسعودی گفت: برای مشاهده این پایگاه با عنوان پایگاه اخبار سبز ایران (پاسا) و یا از طریق وب آدرس‌های [www.agriwe.news](http://www.agriwe.news) یا [www.sabznn.ir](http://www.sabznn.ir) به صفحه اصلی سایت وارد خواهید شد.

وی یادآور شد: تیم تحریریه پایگاه تلاش کرده و متعهد شده‌اند که از اخبار تکراری دوری کنند و اخبار تکراری منتشرشده به همراه تفسیر و تحلیل باشد، به‌واقع سعی داریم زاویه دید را از خبر به «چرایی رخدادها»، تصمیمات، اقدامات و اثربخشی آن‌ها سوق دهیم.

**ضرورت تغییر رویکرد وزارت جهاد کشاورزی در عرصه فرهنگ‌سازی**

**+ سؤال می‌کنیم: با توجه به اینکه حجم عمده‌ای از موضوعات کشاورزی مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی و برنامه‌ها، سیاست‌ها و اقدامات انجام‌شده یا در دست انجام این وزارتخانه است، نظر شما در مورد شیوه‌های اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی این نهاد دولتی چیست؟**

می‌گوید: باینکه تلاش‌های بسیاری از سوی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان وزارت جهاد کشاورزی برای بهبود وضعیت کشاورزان و توسعه پایدار کشاورزی در دولت روحانی انجام می‌گیرد و شاهد گسترش کمی و بعضاً تحولات ساختاری در این بخش مهم اقتصادی کشور هستیم و غالباً فضای عمومی حاکم بر این وزارتخانه و اکثر کارکنان و مدیرانش صادقانه و با قصد خدمت به مردم و کشاورزان است و با کمترین حقوق و مزایا و بیشترین تلاش شبانه‌روزی و ساعات کار می‌کوشند که کار

کشاورزی مملکت به خوبی انجام شود و چرخ کشاورزی به درستی بچرخد، اما متأسفانه کمترین توجه و تلاشی باهدف جلب حمایت افکار عمومی عام و خاص برای تثبیت این دستاوردها و عملکردها و آنچه انجام گرفته و می‌گیرد، می‌شود. به عبارتی، هیچ نگرش تعریف‌شده، سازمان‌یافته و منسجمی از سوی وزیر جهاد کشاورزی، معاونان ایشان و به‌طور کلی شاخه وزارت خانه در این حوزه وجود ندارد، به‌گونه‌ای که دیوارهای دفاعی این تلاش‌های گسترده فروریخته به نظر می‌رسد و با کمترین تکانه در میان افکار عمومی این تلاش‌ها و دستاوردها نادیده گرفته می‌شود البته آنچه تاکنون در این زمینه انجام گرفته و می‌گیرد، ناشی از توانمندی و مساعی فداکارانه و شبانه‌روزی همکاران روابط عمومی با دست‌خالی است.

مهندس حجتی در دوره وزارتش در کابینه موسوم به اصلاحات، به انرژی نهفته در افکار عمومی و مردم‌باوری عمیق داشت و برای جلب این انرژی نهفته و هدایت آن به سمت تقویت کشاورزی و کشاورزان و همراهی مقامات استانی و ملی اعتبارات خاص اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی قابل توجهی اختصاص داده بود و در این زمینه برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری ویژه‌ای داشت، اما در دولت یازدهم و دوازدهم با تبعیت از یک نگرش و شیوه سنتی و با این استدلال که «ما کار خودمان را می‌کنیم هر کس بخواهد ببیند و بداند، خواهد فهمید و خواهد دید»، به آنچه انجام می‌دهد و اتفاق می‌افتد در حد انعکاس یک خبر پیامکی یا خبر کوتاه رسانه‌ای قانع است. این نگرش هر چند متواضعانه و منبعث از بی‌تکلفی ایشان باشد نمی‌تواند به حمایت همه‌جانبه مردم از کشاورزی و کشاورزان بیانجامد؛ واقعیتی که از چشم وزارتخانه پنهان مانده است.

#### جایگاه رسانه‌های تخصصی و پایگاه‌های

خبری تعریف‌نشده است

مسعودی در بخشی دیگر از گفتگوی اختصاصی‌اش با خبرنگار اخبار سبز ایران می‌گوید:

باگذشت ۴۰ سال از انقلاب که به تدریج مجلات تخصصی کشاورزی پا گرفتند و گسترش کمی و کیفی یافتند، طی چند سال اخیر نیز شاهد فعالیت چند پایگاه خبری قدرتمند و قابل‌اتکا در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی و اقتصاد کشاورزی هستیم.

بسیاری از مجلات تخصصی کشاورزی اکنون به‌عنوان درخت‌های تنومند ریشه‌دار در کنار کشاورزی و کشاورزان مملکت قرار گرفته‌اند و باوجود تمام نارسایی‌ها و کمبودها به اشکال مختلف و به نسبت‌های متفاوت اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی می‌کنند و در تمام تندپیچ‌ها و فراز و نشیب‌هایی که شاخه وزارتخانه یا کشاورزی مملکت از سوی سایر بخش‌های دولت یا مجلس مورد بی‌مهری قرار گرفته است به دفاع منطقی و منصفانه پرداخته‌اند.

این دستاورد کمی برای یک وزیر چنانچه

بخواهد در کنار اقدامات عملی مثبت و سازنده خود فرهنگ‌سازی کند نیست و کمتر وزارتخانه‌ای این سرمایه عظیم اعم از تشکیلات، دفاتر مستقل، دبیران، مدیران، خبرنگاران کارآزموده، آگاه و مشرف بر اقدامات کشاورزی کشور را در کنار خود دارد در شرایطی که دولت برای این دستاورد قابل‌اتکا بخش خصوصی حتی یک ریال سرمایه‌گذاری نکرده است.

شاید وزارت نفت، اقتصاد و دارایی و... نیازی به این تعداد رسانه تخصصی نداشته باشند اما کشاورزی کشور و کشاورزان دارند، حال اگر مذاقه کنید این سرمایه عظیم کمی و کیفی و معنوی و فرهنگی هیچ جایگاهی در ساختار سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارتخانه ندارد.

#### رنجیدگی یا ناامیدی وزیر از رسانه‌ها

مدیرمسئول و صاحب‌امتیاز پایگاه خبری «آینده کشاورزی جهان»، با شاخصه یا برند «اخبار سبز ایران» (پاسا) با اشاره به علل و عوامل بی‌توجهی وزارتخانه به این سرمایه حاصل‌شده در عرصه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی می‌گوید: مهندس حجتی به‌عنوان فردی خوش‌قلب، سلیم‌النفس و پاک دست در اثر مجموعه فشارهای درونی و بیرونی و مشکلات ساختاری کشاورزی و غفلت‌های تاریخی نسبت به این بخش تعیین‌کننده در اقتصاد کلان و مسئولیت‌ها و توقعات و انتظاراتی که بر آن مترتب است، چه به لحاظ شخصی و چه سیاست‌های تبلیغ و اقناع و همراه کردن افکار عمومی دچار درون‌گرایی شدید شده است شاید نوع رنجیدگی و دلخوری از مطبوعات و رسانه‌های به‌ویژه تخصصی‌ها دارد که ناامید شده است.

ایشان متقاعد کردن زیرمجموعه خود را در سطح وزارتخانه و استان‌ها نسبت به سیاست‌ها در قالب جلسات متعدد داخلی و گردهمایی‌ها کافی می‌داند، این شیوه برای پیشبرد سیاست‌ها و برنامه‌های اجرائی کارآمدی بسیار کمی دارد و به‌طور کلی در جهان امروز منسوخ‌شده است.

#### جلسات مکرر بجای اطلاع‌رسانی

مسعودی در تشریح بیشتر این پدیده می‌گوید: فرض کنیم وزارتخانه تصمیم جدی برای تغییر الگوی کشت برنج و ممنوعیت آن در تمامی استان‌های کشور به‌جز دو استان شمالی گیلان و مازندران گرفته است و یک مصوبه هم از هیئت دولت مزید بر این تصمیم در دست دارد. تمام مدیران سازمان‌های جهاد کشاورزی سراسر کشور را دعوت به جلسه می‌کند تا این امر مهم ملی و بسیار حساس را با آنان برای اجرا در میان بگذارد.

این جلسه احتمالاً با موافقت صد درصد شرکت‌کنندگان به پایان می‌رسد و مدیران، راهی استان‌های هدف می‌شوند. طبق همین روش، این مدیران نیز ضرورتاً جلسه‌ای با مدیران جهاد کشاورزی شهرستان‌ها و کلیه مدیران کل ادارات استان خود برگزار و سیاست ابلاغ می‌شود.

البته شاید مدیران باتدبیر، با استانداران و ائمه جمعه هم جلساتی برای توجیه این موضوع خطیر ملی برگزار کنند و درنهایت این ممانعت، بر اساس اصل غافلگیری سر صحنه اجرا و با تمهیداتی مانند قطع سهمیه آب، عدم تخصیص نهاده‌ها و مسائلی از این دست عملیاتی شود.

مسعودی می‌گوید: روش‌هایی که همراهی کشاورزان را به مقاومت آنان در مقابل تصمیمات ایجاد می‌کند طبیعی است که مقاومت‌هایی از سوی کشاورزان صورت می‌گیرد و در جو اعتراضی سنگین، مقامات استان از ائمه جمعه گرفته تا استانداران و بیشتر از همه نمایندگان «رأی محور» مجلس، شروع به حمایت از کشاورزان معترض می‌کنند؛ در چنین شرایطی چه‌بسا جهاد کشاورزی استان و حتی وزارتخانه به دلیل سیاسی شدن موضوع عقب‌نشینی کنند و تمامی وقت، هزینه‌های رفت‌وآمد و جلسات و ده‌ها و صدها مورد دیگر بی‌نتیجه باقی بماند.

این همان انتقادی است که نسبت به شیوه‌های متداول قدیمی با جلسات متعدد بی‌انتهای می‌شود؛ فقط با برگزاری این جلسات نمی‌توان به کشاورزان و کشاورزی کشور کمک کرد.

حال فرض کنیم وزارتخانه قبل از این جلسه بازی‌های کم‌حاصل، در مدتی کمتر از ۶ ماه با یک‌هزارم هزینه‌های رفت‌وآمد و حق مأموریت، به‌طور مستمر و از طریق رسانه‌ها به‌ویژه نشریات تخصصی مطرح، افکار عمومی مردم در سطح کشور یا استان‌ها را آن‌چنان متقاعد می‌کرد که کاشت برنج در استان‌های کم‌آب، کاری ضد منافع ملی، نادرست و مذموم است و منافع کشاورزان را نیز در درازمدت تأمین نمی‌کند؛ نتیجه اجرای چنین سیاستی، بدون زدوخورد به‌طور قطع متفاوت می‌بود.

### مدیران جهاد با موضوعات آشنا هستند نیازی به جلسه نیست

تقریباً تمامی معاونان وزارتخانه و در پی آن مدیران جهاد کشاورزی و حتی مدیران شهرستان‌ها، اگر نگویم کهن‌سال، حتماً «میان‌سال» هستند و با تمامی مفاهیم، موضوعات، سیاست‌ها و برنامه‌هایی که برای آن‌ها به جلسات مکرر و مستمر دعوت می‌شوند آشنایی کامل دارند، موضوعات جدیدی نیستند. همین‌الگوی کشت حداقل ۲۰ سال است که در گفتارها و مواضع مسئولان جهاد کشاورزی بیان شده و حتی در سال ۹۲ به‌طور جدی در دستور کار اجرائی قرار گرفته است و نیاز به جلسه تشریح و توضیح ندارد، اما شیوه فضا سازی با کمک رسانه‌ها در میان افکار عمومی، حتی نمایندگان رأی محور را از حرکت‌های بازدارنده برای توسعه پایدار کشاورزی و مقابله با دشواری‌های ناشی از منابع آب بازمی‌دارد و دامنه اعتراضات به شدت کاهش می‌یابد.

مسائلی همانند مسدود کردن چاه‌های غیرمجاز، هدر دادن آب با روش‌های سنتی آبیاری و ده‌ها موضوع دیگر در فضای عمومی کشاورزی کشور به دلیل عدم فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی تحلیلی و ایجاد زمینه‌های فکری برای آن‌ها به‌عنوان معضلات و مشکلات بازدارنده اجتماعی بروز و ظهور می‌یابد که موجب کاهندگی در اجرای سیاست‌های تحول ساز وزارت جهاد کشاورزی شده و خواهند شد؛ پس باید مهندس حجتی در کنار آنچه که انجام داده و می‌خواهد انجام دهد، یک سرفصل اطلاع‌رسانی عمیق تحلیلی، اثباتی، استدلالی را فراتر از اطلاع‌رسانی خبری مورد حمایت قرار دهد تا بسترها برای اجرا فراهم شود.

### فرهنگ‌سازی استدلالی، اثباتی در کنار خبررسانی

وی در ادامه بحث خود افزود: به دلیل در برگیری و طیف وسیع مخاطب چه در عرصه بهره‌برداران با ۴ میلیون جمعیت و با احتساب خانواده‌های آنان همچنین جمعیت ۸۰ میلیونی کشور که روزی حداقل سه بار با فرآورده‌های کشاورزی و دامپروری و صنایع تبدیلی مرتبط به آنان تقاطع دارند، موضوع فرهنگ‌سازی استدلالی، اثباتی، تحلیلی و نه الزاماً خبررسانی، حائز اهمیت فوق‌العاده است و بسیاری از موفقیت‌ها و تحقق اهداف و برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی بستگی تام و تمام به متقاعد کردن افکار عمومی جامعه گسترده مخاطب دارد.

### افزایش قیمت گوشت مرغ و اتهام ناتوانی به وزارتخانه

مسعودی ادامه داد: هم‌اکنون قیمت گوشت مرغ به بالای ده هزار تومان رسیده است که اگر فرهنگ‌سازی به‌موقع و کافی با استدلال و توأم با تاریخچه سه‌ماهه گذشته و آنچه که بر سر مرغداران کشور رفته در میان افکار عمومی اشاعه شود مردم به‌رغم دشواری‌های شدید معیشتی، به‌جای اعتراض به گرانی در بسیاری موارد همراهی می‌کنند و وزارتخانه کمتر متهم به ناتوانی یا بی‌کفایتی می‌شود. اگر مردم دریابند که مرغداران طی ماه‌های گذشته زبان‌دیده‌اند و اگر تولید آنان متوقف شود در گام اول مصرف‌کنندگان آسیب می‌بینند و کشور و دولت در مخمصه قرار می‌گیرند، این افزایش منطقی قیمت کمترین واکنش و نارضایتی را خواهد داشت؛ البته در چارچوب اقتصاد کلان و حفظ پایه‌های امنیت غذایی لازم است دولت تمهیداتی همچون کارت حمایتی خرید شیر و مواد لبنی و حتی گوشت مرغ و تخم‌مرغ برای دهک‌های پایین جامعه اتخاذ کند.

### توقع از وزارتخانه در حد یک تبریک کاغذی

+ (سؤال می‌کنیم) با توجه به راه‌اندازی یک پایگاه تحلیلی، تفسیری، خبری در عرصه کشاورزی چه توقعاتی از وزارتخانه دارید؟  
\*\* (درحالی‌که لبخند به لب دارد می‌گوید) توقع که نه! ولی عرف و مناسبات کاری در چنین مواردی حکم می‌کند با تأسیس، راه‌اندازی و شروع به کار و با اخذ مجوز رسمی یک روزنامه، مجله یا پایگاه خبری در عرصه کشاورزی از سوی وزارتخانه متبوع در حد یک تعارف کاغذی هم که شده تبریک گفته شود؛ به‌ویژه وقتی سرمایه‌گذاری مادی و معنوی از سوی بخش خصوصی باشد.

بعضاً مشاهده می‌شود وزیر یا معاونان ایشان برای افتتاح یک واحد تولیدی جدید در هر بعد و اندازه، راهی اقصی نقاط کشور می‌شوند تا به سرمایه‌گذار تبریک بگویند و آنان را تشویق کنند و در جهت رفع مشکلات احتمالی دستورات فوری صادر نمایند، اما متأسفانه در مورد کارهای فرهنگی و اطلاع‌رسانی، موضوع امری بدیهی و پیش‌پاافتاده تلقی می‌شود و این نشان از نوع نگرش بی‌اعتنایی به مطبوعات و رسانه‌ها داد.

مصاحبه اختصاصی خبرنگار «اخبار سبز ایران» (پاسا)

مرضیه زارعی



## فرم اشتراک

### صنایع زیرساخت‌های کشاورزی

غذایی، دام و طیور

(دانشجویان)

مأموریت: تأسیس - تجهیز - انتشار

نام خانوادگی: \_\_\_\_\_

فعالیت شغلی یا تولیدی: مرغدار  دامدار  کشاورز  کارشناس  تشکل صنفی یا تولیدی  صنایع غذایی  دارو و خوراک دام و طیور

ماشین‌های کشاورزی و آبیاری  دانشجو  سایر  نام شرکت/ موسسه/ سازمان دولتی محل کار: \_\_\_\_\_

نشانی دقیق: \_\_\_\_\_

کد پستی ده رقمی: \_\_\_\_\_ تلفن: \_\_\_\_\_ کد شهر/ استان: \_\_\_\_\_ تلفن همراه: \_\_\_\_\_

پست الکترونیک: \_\_\_\_\_

اشتراک از شماره \_\_\_\_\_ تا شماره \_\_\_\_\_ (از ماه \_\_\_\_\_ سال \_\_\_\_\_ تا ماه \_\_\_\_\_ سال \_\_\_\_\_)

### مبلغ اشتراک

یک ساله مبلغ ۱۹۵۰۰۰ تومان (برای دانشجویان)  دو ساله مبلغ ۳۵۰۰۰۰ تومان  شش ماهه مبلغ ۱۰۰۰۰۰ تومان

### نحوه اشتراک

- ۱- فرم فوق را به طور کامل و خوانا پر نمایید.
- ۲- مبلغ اشتراک را به حساب شماره ۰۱۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات و یا کارت همین حساب، به شماره ۶۰۳۷۶۹۴۰۲۹۱۲۸۸۷۷ به نام منصور انصاری واریز نمایید.
- ۳- شماره حواله را تلفنی اطلاع دهید و فیش واریزی را همراه فرم پر شده به شماره فکس ۶۶۹۱۳۱۵۳ (۰۲۱) یا نشانی تهران - میدان توحید، خیابان توحید، کوچه نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان موزه دامپرووران) ارسال نمایید.

✓ لطفاً در صورت ارسال فکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید.

✓ برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۰۲۱ - ۶۶۹۴۴۲۵۰ تماس بگیرید.

\* صنایع زیرساخت‌های کشاورزی  
غذایی، دام و طیور  
شماره ۱۹۹  
مرداد ماه ۱۳۹۷  
سال نوزدهم

# کوچ تحقیقاتی‌ها به اجرا!!

درج مقاله «باتری سولفاته تحقیقات کشاورزی در کشور» در پایگاه اخبار سبز ایران، بازخورد قابل توجهی در میان فرهیختگان، فعالان، دست‌اندرکاران، حتی بعضی از نمایندگان مجلس داشت؛ عده‌ای به مخالفت با محتوا و موارد مندرج در این مطالب و بسیاری در موافقت و همراهی با آنچه بیان شده بود، تماس گرفته و اظهار نظر کردند. همین بازخوردها آشکار می‌سازد که بحث در این مورد که تحقیقات کشاورزی در عرصه تولید مؤثر بوده است یا خیر! بحثی دامنه‌دار و مناقشه برانگیز است گرچه به‌واقع اکثر صاحب‌نظرانی که به شکل‌های مختلف تماس داشتند یا از آنان نظرخواهی شد در قیاس با تحقیقات حتی در کشورهای همسایه اذعان داشتند که تحقیقات کشاورزی ما نتوانسته است جایگاهی تعیین‌کننده در افزایش تولید پیدا کند و این به نسبت محققان و مؤسسات مختلف تحقیقاتی در همه زیر بخش‌های کشاورزی سؤال برانگیز است؛ حتی عده‌ای بر این باور بودند که تحقیقات کشاورزی با تولید از اساس بیگانه است زیرا هر کدام جداگانه کار خود را می‌کنند و آنچه که هست غالباً تصادفی، تجربی و موردی است.

سرفصل‌های بسیاری در این بحث مناقشه برانگیز به میان آمد که به هنگام به آن‌ها خواهیم پرداخت ولی دیدگاه‌های یکی از صاحب‌نظران که تمایل نداشت نامش ذکر شود به نکات جالبی در عرصه تشکیلات اداری وزارت جهاد کشاورزی اشاره داشت، ایشان می‌گفت: بسیاری از مدیران میانی در عرصه اجرا، عمر و زندگی و تمام توان کارشناسی خود را برای تحقق سیاست‌های اجرایی مصرف داشتند و شب و روز در تلاش بودند همان حداقل برنامه‌های اجرایی و سیاست‌های مصوب و قوانین و مقررات را در جهت افزایش تولید به نتیجه برسانند لذا از ادامه تحصیلات تکمیلی بازمانده‌اند و به همین دلیل دارای رتبه علمی نیستند، حال آن دسته از محققان کنونی که در کوران فعالیت‌های اجرایی خود را کنار کشیدند و ادامه تحصیل دادند و به رتبه علمی نائل آمدند و از حقوق و مزایای این رتبه برخوردار شده‌اند با کمک همان رتبه‌های علمی وارد کار اجرایی شده‌اند و مزایای آن را نیز بدست آوردند.

ایشان گفت: علاوه بر بی‌عدالتی در این عرصه ممکن است کسانی که عمر خود را در اجرا گذرانده‌اند، دلسرد شوند و طبعاً راندمان کار کاهش خواهد یافت، لذا ایشان پیشنهاد داد حال که قرار است محققان به اجرا بیایند و در پست‌های اجرایی انجام‌وظیفه کنند و کار تحقیقاتی نیز انجام ندهند باید مزایا و رتبه علمی و تحقیقاتی آنان حذف گردد.



# دکتر کلانتری باید خانه نشین شود!

## حجتی می‌تواند وزیر دوران بحران ناشی از تحریم‌ها باشد



سازمان یافتن و جدی گرفتن کشت فرا سرزمینی به صورت متمرکز و با مدیریت دولت، همچنین کاشت گیاهان شور دوست در سواحل دریا با بازدهی ۵۰ تن در هکتار برای تأمین علوفه در شرایط بحران ناشی از تحریم‌ها، احداث ۴۵ هزار هکتار گلخانه با ۷ میلیارد صرفه‌جویی در آب و علاوه بر آن دستیابی به ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش تولید در صیفی و سبزی، انتقاد شدید به سخنان اخیر دکتر کلانتری در مورد توقف کشاورزی و اینکه مردم مقصر کم‌آبی هستند، تأکید بر توانایی مهندس حجتی به‌عنوان وزیر دوران بحران که می‌تواند بهترین گزینه باشد اگر بگذارند کارهایش را انجام دهد، تعیین سیاست‌های کلان کشاورزی توسط دکتر کلانتری در هیئت دولت، گرانی گوشت قرمز به دلیل عدم نظارت بر میزان ارز دریافتی، چگونگی واردات و عرضه آن به بازار، بحث کمبود آب و تأکید بر نبودن مدیریت استحصال و تخصیص آب کشاورزی، تولید ۱۵۰ هزار تن گوشت قرمز با استفاده از نژادهای پربازده دام‌های سبک و سنگین دومانظوره شیری و گوشتی در داخل کشور، مسئله‌دار بودن واردات روغن‌های خام و نامشخص بودن این موضوع که روغن استحصال شده، از دانه‌های تراریخته است یا خیر، تزریق و ترویج ناامیدی توسط صداوسیما در موضوعات مختلف از جمله کمبود آب بدون گفتگو با کسانی که می‌توانند راه‌حل ارائه دهند، رها کردن لایحه الگوی کشت که در مرداد ۸۸ قرار بود از طریق دولت به مجلس ارائه شود و تبدیل آن به یک قانون برای اجرا و موضوعات دیگر از جمله سرفصل‌های مهمی بودند که مهندس اسکندری وزیر پیشین کشاورزی در دولت نهم و مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر در حاشیه گرامی داشت روز خبرنگار بیان کرد.

است کارآمدی لازم را ندارد و به نتیجه مطلوب نمی‌رسد. کشت فرا سرزمینی باید متمرکز، سازمان‌یافته و با مدیریت دولت پیگیری و اجرا شود.

### انتقاد به دیدگاه‌های معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست

مهندس اسکندری با اشاره به سخنان دکتر کلانتری معاون رئیس‌جمهور و ریاست سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: آنچه ایشان می‌گویند کشاورزی و سایر فعالیت‌ها باید متوقف شود راهکار شرایط کنونی نیست، این‌که ما مسئولان کشور بوده‌ایم و آب را مدیریت نکرده‌ایم و مقصر اصلی وضع به وجود آمده شده‌ایم، حالا تقصیر را گردن مردم بیاندازیم، به‌مثابه این است که بخواهیم تمامی عملکرد خودمان در گذشته را فراموش کنیم.

مهندس اسکندری گفت: چه کسانی مبشر ساخت‌وساز سدها که الان تبدیل به تشتک‌های تبخیر شده‌اند بوده‌اند که الان سدها را غیرمفید و زیان‌آور ارزیابی می‌کنند؟ مهندس اسکندری گفت: بالاخره ایشان ۱۳ سال وزیر کشاورزی بوده‌اند و باید پاسخگو باشند، نمی‌شود الان با «تئوری نکاشت و نکارید» و مرثیه خواندن برای آب و بحران آن از خود سلب مسئولیت کرد. باید راهکارهای عملی و اجرائی ارائه دهیم.

مهندس اسکندری با اشاره به راهکارهای مقابله با بحران حاصل از تحریم در عرصه کشاورزی گفت: به تولیدکنندگان گوشت مرغ و تخم‌مرغ نوید می‌دهیم که اجداد زربال برای جوجه یک‌روزه گوشتی و مرغک برای تولید تخم‌مرغ بدون کوچک‌ترین نیازی به خارج باتدبیر فنی و پرورشی اتخاذ شده حداقل تا دو سال آینده توان تأمین ۱۰۰ درصد نیاز

مهندس اسکندری ضمن تجلیل از فعالیت خبرنگاران که در راه آگاهی بخشی و ارتقاء دانش عمومی گام برمی‌دارند به آنان تبریک گفت و از زحمات صادقانه و حرفه‌ای خبرنگاران که در مسیر شفاف‌سازی و روشنگری در جامعه ایفای نقش می‌کنند قدردانی کرد.

وی در ادامه بحث خود ضمن معرفی عملکرد سال ۱۳۹۶ سازمان اقتصادی کوثر به موضوعات مهم کشاورزی در شرایط تحریم‌ها اشاره کرد و گفت اگر این باور ایجاد شود که می‌توانیم با خلاقیت، نوآوری و تحقیق، به عرصه‌های نوینی از تولید روی آوریم حداقل در عرصه کشاورزی به‌ویژه آب حتی در شرایط خشک‌سالی جای نگرانی جدی نیست.

### گسترش کشت گیاهان شور دوست در سواحل دریاها

مهندس اسکندری آنگاه به تحقیق انجام‌شده در مورد پرورش گیاهان علوفه‌ای در آب‌های لب‌شور حاشیه خلیج فارس و دریای خزر اشاره کرد و گفت: بر اساس تحقیق انجام‌شده، از هر هکتار می‌توانیم حداقل ۵۰ تن گیاه قابل تبدیل به علوفه تولید کنیم. ایشان به موضوع پیگیری جدی سازمان یافته و متمرکز کشت فرا سرزمینی در سطحی حدود ۲ میلیون هکتار در کشورهای شمالی با برنامه دولتی و حمایت‌های دیپلماتیک اشاره کرد و گفت: این اقدام می‌تواند جایگزین بخشی از ۶ میلیون تن ذرت و ۳ میلیون تن کنجاله وارداتی در شرایط تحریم‌ها و دشواری انتقال ارز به کشورهای چوچون برزیل باشد.

### کشت فرا سرزمینی به حال خود رها شده است

مهندس اسکندری با انتقاد از بی‌برنامگی در عرصه کشت فرا سرزمینی گفت: آنچه که هم‌اکنون بدون برنامه در حال انجام



مرغداران رادارند و جای نگرانی نیست، این دو شرکت تدابیر را قبل از تحریم‌های کنونی اتخاذ کرده بودند. ایشان برای ایجاد اطمینان در میان تولیدکنندگان، به عوارض آنفولانزا در میان واحدهای تخم‌گذار در سال گذشته که منجر به امحاء بالغ‌بزر ۲۸ میلیون قطعه مرغ تخم‌گذار گردید اشاره کرد و گفت: پس از یک دوره کوتاه واردات تخم‌مرغ به میزان کم، تدابیری اتخاذ شد که کمبود تولید در داخل برطرف گردید. این تدبیر در عرصه تولید و توسط شرکت مرغک اتخاذ شد، کمتر مسئولی هم به این موضوع به‌طور جدی اشاره کرد که ضایعات ناشی از بیماری آنفولانزا چگونه جبران شد.

**بخشی از گرانی گوشت قرمز ناشی از عدم مدیریت و نظارت بر واردات است**

مهندس اسکندری در فراز دیگری از سخنان خود گفت: دولت برای واردات گوشت قرمز، ارز رسمی با نرخ ۴۲۰۰ تومان فعلی و ۳۸۰۰ تومان مبادله‌ای قبلی اختصاص داده است، اما نظارت و مدیریتی از مبدأ ورود به گمرک و انتقال به سردخانه یا بازار به‌طور همه‌جانبه وجود ندارد، حال آنکه بر اساس خرید به قیمت ۴۲۰۰ تومان، نباید گوشت قرمز گران‌تر از حد متعارف به دست مردم برسد، بخشی از این گرانی ناشی از عدم مدیریت است.

**ایجاد ۴۵ هزار هکتار گلخانه و ۷ میلیارد مترمکعب صرفه‌جوئی در آب**

مهندس اسکندری به موضوع «بحران مدیریت آب» به‌جای بحران آب اشاره کرد و گفت: بارها گفته‌ام و بازهم تأکید می‌کند ما کمبود آب داریم، خشک‌سالی داریم اما بحران آب نداریم، ما بحران در مدیریت آب داریم، یعنی یک سیاست واحد و هماهنگ بر استحصال و تخصیص منابع آب در کشور وجود ندارد. ایشان به‌عنوان مصداق یادآور شد: اگر ما ۴۵ هزار هکتار گلخانه احداث کنیم می‌توانیم ۷ میلیارد مترمکعب آب، برابر با گنجایش ۱۴ سد همانند و هم‌اندازه سد کرج صرفه‌جوئی آب داشته باشیم که علاوه بر آن در عرصه محصولات صیفی و سبزی ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش تولید خواهیم داشت.

**الگوی کشت را در مجلس تصویب کنید**

مهندس اسکندری می‌گوید: در مردادماه ۱۳۸۸، درست یک ماه قبل از آنکه از دولت نهم خارج شوم، لایحه الگوی کشت را به‌صورت جامع‌ومانع و با نظر کارشناسان باتجربه تهیه و قرار شد برای تصویب در مجلس ارائه شود که هنوز در هیئت دولت موجود است.

وی تأکید کرد: الگوی کشت باید به‌صورت یک قانون تصویب و فرهنگ‌سازی شود تا به مرحله اجرا برسد. آنان که به‌طور مداوم از کمبود آب سخن می‌گویند و کشاورزی را در تهدید خشک‌سالی و تعطیلی می‌بینند بهتر آن است پیگیری کنند تا هر چه زودتر قانون الگوی کشت به تصویب مجلس برسد.

**واردات دام‌های سنگین و سبک پربازده برای تولید ۱۵۰ هزار تن گوشت قرمز**

مهندس اسکندری گفت: طی سال گذشته تلاش کردیم که تعدادی قابل توجه دام سبک پربازده مولد برای افزایش تولید شیر و گوشت قرمز به کشور وارد کنیم که خوشبختانه این دام‌های سبک پربازده از نژادهای سرشناس دنیا به‌زودی روانه سایت‌های تولید و تکثیر در دینور کرمانشاه، کیاسر گیلان و سایت در دست احداث اردبیل خواهد شد. راهبرد ما افزایش توان تولید داخل است که آمج‌های این راهبرد در کمتر از ۵ سال محقق خواهد شد. همچنین اقدام به واردات یک محموله ۱۰۰۰ رأسی دام سنگین از نژاد سیمنتال دومنظوره شیری گوشتی کرده‌ایم که به‌زودی و به‌رغم تمامی موانع و مشکلات وارد کشور خواهند شد.

مهندس اسکندری با طرح کلی واردات محصولات کشاورزی و در مواد واردات روغن خام گفت: اکثر روغن‌های خام وارداتی با اشکال مختلف از جمله نامشخص شدن فراوری و استحصال این

نوع روغن‌ها از دانه‌هایی که ممکن است تراریخته باشند یا خیر مسئله‌دارند. وی با اشاره به آزمایشگاه مجهز شده در زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر که در سال ۱۳۷۹ فقط یک اتاق بود و اینک توانایی‌های بسیاری دارد گفت: این آزمایشگاه مجهز به ابزاری شده است که می‌تواند دانه‌های تراریخته در کشاورزی را مشخص کند. ایشان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در عرصه گروه کشاورزی راهبرد تثبیت و ارتقا در کیفیت و قدرت بازاریابی و حضور در بازارهای داخل و منطقه و محدود کردن و ادغام را به‌جای گسترش و توسعه مدنظر قرار داده‌ایم.

**وزیر دوران بحران و خانه‌نشین شدن دکتر کلاتری**

مهندس اسکندری در فراز دیگری از سخنان خود در پاسخ این سؤال که: «توانایی‌های لازم را در میان وزرای پیشین یا شخصیت‌های کنونی برای قبول مسئولیت در دوران بحران‌های ناشی از تحریم‌ها را چه کسی می‌دانید که بتواند با خلاقیت، ابتکار عمل و سیاست و برنامه، ضریب امنیت غذایی را حفظ کند؟ آیا مهندس حجتی را واجد چنین شرایطی می‌دانید؟»، به‌صراحت گفت: مهندس محمود حجتی خود یک وزیر توانمند و مناسب برای بحرانی‌ترین شرایط است و سابقه جهادی ایشان از همه بیشتر است در صورتی که بگذارند کارش را انجام دهد.

مهندس اسکندری در پاسخ این سؤال که «چه کسی نمی‌گذارد حجتی کارش را انجام دهد؟ منظور چه کسانی است؟» بازهم به‌صراحت گفت: دکتر کلاتری معاون رئیس‌جمهوری که به‌واقع سیاست‌های دولت در کشاورزی را تعیین می‌کند، قبلاً که معاون رئیس‌جمهور نبود در این تصمیم‌گیری‌ها نقش داشت، حال که این سمت را دارد و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست هم شده است به همه موضوعات از جمله تعطیل کردن کشاورزی می‌پردازد، چون هر تصمیم کشاورزی در کلان خود باید با تأیید محیط‌زیست باشد، لذا دکتر کلاتری که خود را دانشمند و صاحب‌نظر در تمامی بخش‌های کشاورزی می‌داند جلوی اقدامات حجتی را می‌گیرد و به بخش‌های مختلف کشاورزی تعرض می‌کند.

مهندس اسکندری در ادامه سخنان خود با انتقاد از عملکرد دکتر کلاتری و دیدگاه‌های ایشان گفت: کسانی مانند دکتر کلاتری باید خانه‌نشین شوند زیرا تا وقتی که ایشان در راس تصمیم‌گیری‌های کشاورزی کشور است مشکلات تولید همچنان باقی خواهد ماند چون نگذاشته‌اند اهداف کشاورزی مملکت در طراز انقلاب اسلامی تحقق یابند.

در حاشیه این مراسم تجلیل از خبرنگاران، فیلمی ۲۵ دقیقه‌ای در مورد توانایی‌های زیر بخش‌های مختلف سازمان اقتصادی کوثر پخش شد و نموداری جامع از مجموعه عملکردها و ضرایب و درصد تحقق اهداف و برنامه‌ها یا تغییرات ساختاری و تشکیلاتی، اهداف توسعه‌ای، همچنین کارکرد استارت آپ (کسب‌وکار نو) روناک کوثر در میان خبرنگاران توزیع شد و مهندس اسکندری با اشاره به نشست مجمع عمومی سازمان اقتصادی کوثر در ۹۷،۵،۱۵ به پیشرفت‌های این سازمان با آمار و ارقام اشاره کرد که در آینده به فرازهایی از آن خواهیم پرداخت.

در پایان ذکر این نکته لازم است که در این مصاحبه بخش اندکی از انتقادهای مهندس اسکندری در مورد سخنان و عملکرد دکتر کلاتری عیناً و بدون کم‌وکاست انعکاس داده شد و مهندس اسکندری خواستار مناظره درباره گفته‌های خود با دکتر کلاتری شد.

مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان، با ظرفیت ۴۹۰ هزار قطعه مرغ مادر گوشتی؛

## مجموعه‌ای توانمند و پیشرو در صنعت طیور کشور



در مقطعی از تاریخ یک سرزمین در شرایط دشواری‌ها، متخصصان، کارشناسان و مدیرانی هستند که با خضوع و در کمال تواضع بی‌آنکه شعار دهند در عرصه عمل و اجرا و تأمین نیازمندی‌های مردم و جلب رضایت آنان در سکوت و آرامش، ضریب هوشیاری و دقت عمل خود را در عرصه تولید مواد غذایی افزایش می‌دهند و در کنار آن می‌کوشند تا با خلاقیت و ابتکار عمل، کالای موردنیاز و ضروری جامعه مصرف را با کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری، در بالاترین کیفیت و قیمت‌های پایین‌تر عرضه کنند. شعار آنان برای حمایت از نظام، دست‌یابی به موفقیت‌های بیشتر در عرصه تولید است. این بخشی از مفاهیمی است که «مهندس رحمن محمدی» مدیرعامل مجتمع تولید گوشت «مرغ ماهان» در ابتدای گفتگوی اختصاصی خود با خبرنگار ما بیان می‌دارد و با طرح شعار «ما اهل کوفه نیستیم علی تنها بماند» می‌گوید: آنچه‌که در این شعار برای ما فعالان تولید در عرصه دام و طیور مفهوم می‌باید افزایش تولید و تأمین نیاز مردم است، به‌ویژه در شرایطی که دشمنی غدار و سرسخت ما را در محاصره اقتصادی قرار داده است.



رحمن محمدی می‌گوید: خواسته یا ناخواسته ما در فرایند جهانی‌شدن قرار داریم البته نه جهانی‌سازی که سردمدار آن استکبار جهانی است و از سوی دیگر از لحاظ جامعه‌شناسی نیز در جامعه «فرا صنعتی» یا «اطلاعاتی» مشغول کسب‌وکار هستیم که بایستی شرکت‌های خود را با زیرساخت‌ها و الزامات این نوع جوامع منطبق نماییم. مهم‌ترین ویژگی جوامع اطلاعاتی سرعت تغییر فراوان است که صرفاً با اعمال مدیریت علمی و امتناع از مدیریت مبتنی بر آزمون و خطا می‌توان ابتدا مقدمات بقاء سازمان و سپس رشد و توسعه کسب‌وکار را فراهم نمود که با اعمال تحریم‌ها و جنگ اقتصادی از سوی استکبار جهانی بهترین نسخه شفاف‌بخش تلفیق مدیریت علمی، با مدیریت جهادی در چارچوب اقتصاد مقاومتی خواهد بود. وی در بخش دیگری از مقدمه گفتار خود برای معرفی توانایی‌ها، تحولات و راهبردهای مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان می‌گوید: برای افزایش ضریب امنیت غذایی در حوزه فرایندهای کشاورزی و به‌طور کلی تمامی فعالیت‌های مدیریتی و اداره واحدهای تولیدی به‌طور عام

جایگاه افراد سریعاً برجسته و آشکار می‌شود. در چنین نظام مدیریتی سیستم عمل می‌کند و خلاقیت‌های مدیریتی و فردی یا نقاط ضعف مدیریتی آشکارتر می‌شود.

می‌بایست نظام سیستمی بر اساس آخرین تحولات علمی در حوزه مدیریت و با نگرش به وضعیت بازار، چه در داخل و چه خارج از کشور حاکم شود. وی یادآور شد: در چنین نوع مدیریتی است که نقاط قوت و دستاوردها و یا نقاط ضعف و مشکل‌ساز خارج از



مزرعه مرغ مادر خرم‌آباد - چگنی

\* صنایع زیرساخت‌های کشاورزی  
غذایی، دام و طیور

شماره ۱۹۹  
مرداد ماه ۱۳۹۷

سال نوزدهم



مزرعه مرغ مادر ماهان - کرمان

### سیر تکامل و تکوین

#### مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان

مهندس رحمن محمدی در ادامه گفتگوی خود در پاسخ این سؤال که «مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان در چه سالی تأسیس و فعالیت‌های خود را آغاز کرد؟»، گفت: این مجتمع مراحل مختلفی برای رسیدن به وضعیت کنونی طی کرده است. ابتدا در ۱۴ آبان ۱۳۶۹ به صورت سهامی خاص تأسیس و با نام «فرآور» ثبت شد که در تاریخ ۴ آذر ۱۳۷۰ به «مرغدانه تهران» و بعد از آن در ۲۳ بهمن همان سال به مجتمع تولید گوشت «مرغ ماهان» تغییر نام یافته است. البته در آبان سال ۸۵، از سهامی خاص به عام و در ادامه حسب سیاست‌ها و برنامه‌های سازمان اقتصادی کوثر در سال ۱۳۹۱ مجدداً به سهامی خاص تغییر وضعیت داد.

مهندس محمدی مدیرعامل مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان می‌گوید: از همان سال ۱۳۶۹ این مجتمع با هدف پرورش طیور، تولید گوشت مرغ و تخم‌مرغ، خوراک طیور، جوجه یک‌روزه و درنهایت کشتار و بسته‌بندی، فعالیت خود را آغاز نمود و در حال حاضر با ۹ فارم مادر در مناطق کرمان، ساری، خرم‌آباد و دو فارم مشارکتی در آبیک و سلطانیه و یک فارم پرورش پोलت تخم‌گذار در هشتگرد به همراه یک کارخانه دان در کرمان و دو کارخانه جوجه‌کشی در ورامین و ماهان از جایگاه تأثیرگذار و ممتازی در صنعت طیور کشور برخوردار است.

#### مجموعه‌ای قدرتمند

#### با ظرفیت پرورش ۴۹۰ هزار قطعه مرغ مادر

مهندس محمدی که مدت کمی است به‌عنوان مدیرعامل این مجتمع فعالیت می‌کند در پاسخ سؤال خبرنگار ما که «ظرفیت مجموعه واحدهای تحت پوشش مجتمع مرغ ماهان چقدر است؟»، با تسلط

کامل که نشان از سابقه مدیریت ایشان در بخش‌های مختلف تولیدی و اقتصادی دارد می‌گوید: مجتمع با بهره‌گیری از واحدهای تولیدی خود مستقر در استان‌های کرمان، تهران، قزوین، البرز، زنجان، مازندران و لرستان ظرفیت پرورش ۴۹۰ هزار قطعه مرغ مادر را داراست که محصول تولیدی این واحدها به دلیل گستردگی در سراسر کشور با سهولت بیشتر به دست مرغداران گوشتی می‌رسد.

وی افزود: یکی از تدابیر مقتضی و پیش‌بینی‌های درست در مجموعه ماهان، احداث کارخانه دان مستقر در منطقه ماهان با ظرفیت ۲۵ هزار تن در سال است که نیاز تمامی مزارع مجتمع ماهان را تأمین می‌کند.

#### اطلاع‌رسانی و ارتقاء آگاهی مشتریان

رحمن محمدی مدیرعامل مجتمع گوشت مرغ ماهان به‌ضرورت برقراری دوسویه و توأم با شناخت و آگاهی برای انتخاب آگاهانه مشتریان و خریداران محصولات این مجتمع اشاره می‌کند و با تأکید بر این نکته که افزایش دانش فنی و ارتقا و آگاهی‌های کاربردی مشتریان موجب افزایش بهره‌وری و تثبیت موقعیت مجموعه خواهد شد، گفت: آموزش مشتریان و آشنا کردن آنان با شیوه‌های مطلوب بهره‌برداری از محصولات، اصلی مهم و تعیین‌کننده در جلب و جذب مشتریان و افزایش راندمان تولید به شمار می‌رود لذا از طرق مختلف سعی کرده‌ایم که به این موضوع بپردازیم، از جمله چاپ و انتشار جزوات آموزشی در خصوص مراحل مختلف پرورش نیمچه‌های گوشتی و توزیع آن‌ها از محل جوجه‌کشی‌های شرکت، ترجمه، چاپ و انتشار «راهنمای پرورش مرغ گوشتی راس ۳۰۸»، گرچه محدود ولی به‌عنوان یک مرجع مورد استفاده مرغداران قرار گرفته است، طراحی و راه‌اندازی سایت شرکت مرغ ماهان که بازسازی و گسترش آن در مراحل نهایی خود می‌باشد، حضور مستقیم و بلا واسطه کارشناسان واحد خدمات مشتری در واحدهایی که با مشکل مواجه شده‌اند یا شکایت دارند و پاسخ به درخواست واحدهایی

مدیرعامل مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان: یکی از گام‌های موثر در راستای کاهش ریسک بهداشتی و تحقق استراتژی تشکیل زنجیره در مجموعه ماهان، احداث کارخانه دان مستقر در منطقه ماهان با ظرفیت ۲۵ هزار تن در سال است که نیاز تمامی مزارع مجتمع ماهان را تأمین می‌کند.



سیلو-کارخانه دان ماهان

رحمن محمدی: یکی از راه‌کارهای مقابله با جنگ پردامنه اقتصادی تحمیلی بر کشور رفع مشکل ضعف کارآمدی است توضیح اینکه یکی از مشکلات عمومی کشورهای درحال توسعه ناکارآمدی دستگاه‌هاست که دلایل مختلفی دارد همانند نوع تکنولوژی و... که اصلاح آن نیازمند صرف هزینه است لیکن بخش قابل توجهی با اصلاح سیستم‌ها، روش‌ها و برقراری نظام مدیریت علمی بومی شده امکان‌پذیر است.

همچنین در استان قزوین و البرز یک فارم مادر گوشتی با ظرفیت حدود ۳۰ هزار قطعه در منطقه آبیک و یک فارم پرورش پولت تخم‌گذار با ظرفیت سالیانه ۹۰۰ هزار قطعه در منطقه هشتگرد تحت نظارت شرکت ماهان و با مشارکت شرکت پیشگامان کشاورزی کوثر در حال فعالیت هستند و در استان لرستان فارم پرورش مرغ مادر گوشتی پیشرفته و مدرن ۱۱۰ هزار قطعه‌ای سراب دوره لرستان با ظرفیت ۱۱۰ هزار قطعه در دو فارم جداگانه دایر است.

#### کارخانجات جوجه‌کشی در خدمت کاهش هزینه‌های تولید

مهندس محمدی مدیرعامل مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان به یک حلقه از زنجیره تولید این مجتمع اشاره می‌کند و می‌گوید: کارخانه جوجه‌کشی ورامین با ظرفیت ۲۰ میلیون عدد تخم‌مرغ نطفه‌دار از سال ۱۳۸۵ به مجموعه ماهان اضافه گردیده و مشغول فعالیت می‌باشد. این کارخانه پیش از آن در بدو تأسیس یعنی سال ۱۳۷۶ متعلق به کشت و صنعت اشراق بود. مهندس محمدی می‌افزاید: کارخانه جوجه‌کشی ماهان

که نیازمند بازدید و مشاوره هستند و اطلاع‌رسانی توأمان در این مراجعات، نظرسنجی از مرغداران به‌صورت مستقیم در سمینارها و کنفرانس‌ها و به شیوه‌های مجازی موجود، برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی و حضور در نمایشگاه‌های مطرح برای برقراری ارتباط مستقیم با مرغداران از جمله فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و ایجاد رابطه دوسویه با مرغداران می‌باشد که به‌زودی این مجموعه اطلاع‌رسانی و مشتری مداری را به‌صورت متمرکز و سازمان‌یافته با ایده‌های نو ارتقا و گسترش خواهیم داد.

#### ظرفیت واحدهای تولیدی تحت پوشش و استقرار آنان در نقاط مختلف کشور

مدیرعامل مجتمع تولید گوشت ماهان در مورد ظرفیت‌های زیرمجموعه و پراکندگی جغرافیایی آنان می‌گوید: اولین فارم‌های شرکت در استان کرمان شامل چهار فارم ۵۵ هزار قطعه‌ای مادر گوشتی در منطقه ماهان در دهه هفتاد احداث و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

در استان مازندران سه فارم مادر گوشتی با ظرفیت مجموع ۱۰۰ هزار قطعه در منطقه ساری از سال ۸۸ به مجموعه ماهان اضافه و در حال فعالیت است.

وی یادآور شد: در استان زنجان یک فارم ۳۰ هزار قطعه‌ای با موقعیت و شرایط مطلوب در منطقه سلطانیه به‌صورت طرح مشارکت با بخش خصوصی از سال ۹۱ مشغول فعالیت است.



مزرعه پرورش پولت - هشگرد

در سال ۱۳۷۹ با ظرفیت ۲۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار راه اندازی گردیده و در خدمت مجتمع می باشد. گفتنی است که این کارخانه مجهز با تولید بهترین و باکیفیت ترین جوجه های یکروزه جزء مطرح ترین کارخانجات جوجه کشی صنعت مرغداری کشور است و منشأ خدمات قابل توجهی در عرصه تولید گوشت مرغ به شمار می رود.

### چگونگی پیشگیری از وقوع بحران های صنعت مرغداری و یا کاهش دامنه آن ها

از مهندس محمدی سؤال می کنم: نظر شما به عنوان مدیری کارآزموده و مطلع در مورد بحران های غیر مترقبه در صنعت تولید گوشت مرغ و تخم مرغ و همچنین راهکار اساسی برای تثبیت موقعیت تولید چیست و چه توصیه هایی به دولت و مرغداران برای کاهش دامنه بحران ها دارید؟

می گوید: یکی از آخرین یافته های اندیشمندان علم مدیریت ضرورت نگاه سیستمی و یا همه جانبه نگر با رویکرد اقتضایی به مسائل سازمان است و از دیگر دستاوردهای علم اقتصاد نیز که در سیاست های ابلاغی نظام مقدس جمهوری اسلامی نیز رؤیت می گردد خصوصی سازی و کم کردن تصدی گری و میزان دخالت دولت ها در مسائل ریز اقتصادی و حضور در عرصه های کلان می باشد که بعضاً عدم رعایت این اصول و برخورد دستوری و

غیر کارشناسی زمینه ساز نوسانات غیرمترقبه در بازار صنایع مختلف از جمله صنعت طیور گردیده است. لذا توجه به نکات ذیل توسط کلیه گروه های ذینفع حاضر در صنعت شایسته به نظر می رسد:

۱- تغییر رویکرد دولت با تدوین سیاست ها، استراتژی ها و ایجاد زیرساخت ها و امکانات مورد نیاز و حمایت از صنایع دارای مزیت رقابتی برای حضور در بازار جهانی است. توضیح اینکه ظرفیت جذب نشده بخش های مختلف زنجیره طیور و چشم انداز مصرف پروتئین در کشورهای منطقه، پایین بودن هزینه انرژی، حقوق و دستمزد و... نسبت به رقبا منطقه ای، تغییر نرخ تسعیر ارز فرصت مناسبی برای متعادل نمودن واحدهای موجود برای صادرات محصولات تولیدی می باشد که با ترکیب و ایجاد هماهنگی میان اتاق های بازرگانی، وزارت امور خارجه، اقتصاد دارایی، جهاد کشاورزی و انجمن صنفی و تشکیل زنجیره ها محقق خواهد شد.

۲- امتناع از برخوردهای غیر کارشناسی، یک جانبه و دستوری دولت در اقتصاد و کسب و کار همانند تعیین سهمیه، افزایش و کاهش آن برای نژادهای مختلف به جای ایجاد فضای رقابت سالم و اقتصادی نمودن تولید

۳- خرده مالکی، منفک بودن حلقه ها، سنتی بودن وجه غالب ساختار صنعت و عدم تناسب آن با ساختار کسب و کار نوین و نیاز ضرورت به یکپارچه سازی را تقویت می نماید تا امکان استفاده از ظرفیت مازاد برای صادرات فراهم گردد.

۴- تقویت تفکر استراتژیک برای رشد و توسعه صنعت نیز از دیگر ضرورت ها به نظر می رسد برای مثال بعضاً فقدان

آمار و اطلاعات صحیح و دقیق، عدم اعتماد و تغییر نسبی از تولیدکنندگان به سیاست‌های ابلاغی از سوی دولت و ترجیح منافع کوتاه‌مدت به منافع بلندمدت زمینه‌ساز این نوسانات در صنعت گردیده.

۵- عدم تثبیت شرایط اقتصادی وابسته بودن صنعت به واردات نهاده‌ها، نرخ تسعیر ارز، بیمه، بالا رفتن ریسک بیماری دارای زیستی و عدم حمایت جدی بیمه‌ها و ... نیز باعث کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری و فعالیت تولیدی در صنعت (علیرغم ظرفیت مازاد) و بروز نوسانات که مصادیق آن‌ها را در افزایش و یا کاهش قیمت جوجه یک‌روزه، تخم‌مرغ و گوشت مرغ نیز شاهد هستیم.

محمدی گفت: در تمام دنیا بخش عمده‌ای از بازار توسط خود تولیدکنندگان یا زنجیره‌ها (اینترگریشن) و با هولدینگ‌های بزرگ به نفع تولید و مصرف تنظیم می‌شود و این موضوع یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای رشد و ارتقاء صنعت مرغداری کشور به شمار می‌رود. امیدوارم رشد بلوغ فکری اشخاص حقیقی و حقوقی شاغل در صنعت به حدی برسد که کلیه گروه‌های ذینفع در صنایع مختلف منافع بلندمدت خود را فدای منافع کوتاه‌مدت ننمایند.

از مدیرعامل مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان می‌پرسم: افزایش نرخ ارز بر فعالیت‌های شما چه تأثیری داشته است؟ آیا افزایش نرخ ارز صادراتی می‌تواند در چیه‌ای برای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و در مسیر صادرات مرغ و تخم‌مرغ به منطقه ایجاد کند؟ در پاسخ می‌گوید: با توجه به فقدان مزیت رقابتی قیمت نسبت به صادرکنندگان کشورهای منطقه همانند کشور ترکیه و همچنین سیاست‌های حمایت‌گرایانه از صادرکنندگان داخلی؛ وجود بوروکراسی منفی اداری از یک‌سو و استقبال خوب و چشمگیر بازار داخلی از جوجه‌های یک‌روزه تولید مرغ ماهان در سال‌های گذشته

و قبل از افزایش نرخ ارز اقدامی جدی و سازمان‌یافته برای صادرات جوجه یک‌روزه یا تخم‌مرغ نطفه‌دار نشده بود و اگر مواردی هم وجود داشت از طریق افراد واسطه و غیر سازمان‌یافته صورت گرفته بود، اما گذشته از افزایش نرخ ارز، حسب سیاست‌ها و رهنمودهای مهندس اسکندری مدیرعامل محترم سازمان اقتصادی کوثر که با دیدی همه‌جانبه به تولید می‌نگرد و بحث صادرات محصولات مجموعه واحدهای تحت پوشش این سازمان را پس از تأمین نیاز داخل در دستور کار قرار داده است، این موضوع در شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر مطرح است که صادرات را با نگرش تنظیم بازار داخل در شرایطی که ممکن است مازاد تولید تنظیم بازار را به هم بریزد به‌صورت سازمان‌یافته و متمرکز دنبال کنیم.

### تعرفه ۵۰ درصدی عراق برای مرغ ایران

محمدی یادآور می‌شود: در صورت حذف و یا کاهش تعرفه‌های صادراتی می‌توان از شرایط فراهم‌شده ناشی از افزایش نرخ ارز صادرات محصولات و قوام تولید داخل و رشد بهره‌وری در واحدهای تولیدی استفاده نمود اما در شرایط پیش‌آمده، صادرات می‌تواند موجب قوام تولید داخل و ایجاد ارزش‌افزوده بهتر در واحدهای تولیدی شود اما در شرایط پیش‌آمده، بعضی از کشورهای منطقه از جمله عراق به هر دلیل که خارج از این گفتگوست، برای محصول گوشت مرغ ایران تعرفه ۵۰ درصدی در نظر گرفته است، این در حالی است که همین تعرفه برای ترکیه حدود ۸ تا ۱۰ درصد است. این موضوع را دولت باید در چارچوب بحث‌های دیپلماتیک مدنظر قرار دهد.



کارخانه جوجه‌کشی ورامین



راه‌اندازی فارم خرم‌آباد و دست‌آوردهای آن  
ایجاد اشتغال مستقیم به تعداد ۱۰۰ نفر و تعداد قابل‌توجه اشتغال غیرمستقیم  
افزودن ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی مرغوب به ظرفیت سالانه موجود کشور  
افزودن ۱۵ هزار تن گوشت مرغ به ظرفیت تولید کشور



مزرعه مرغ مادر ساری

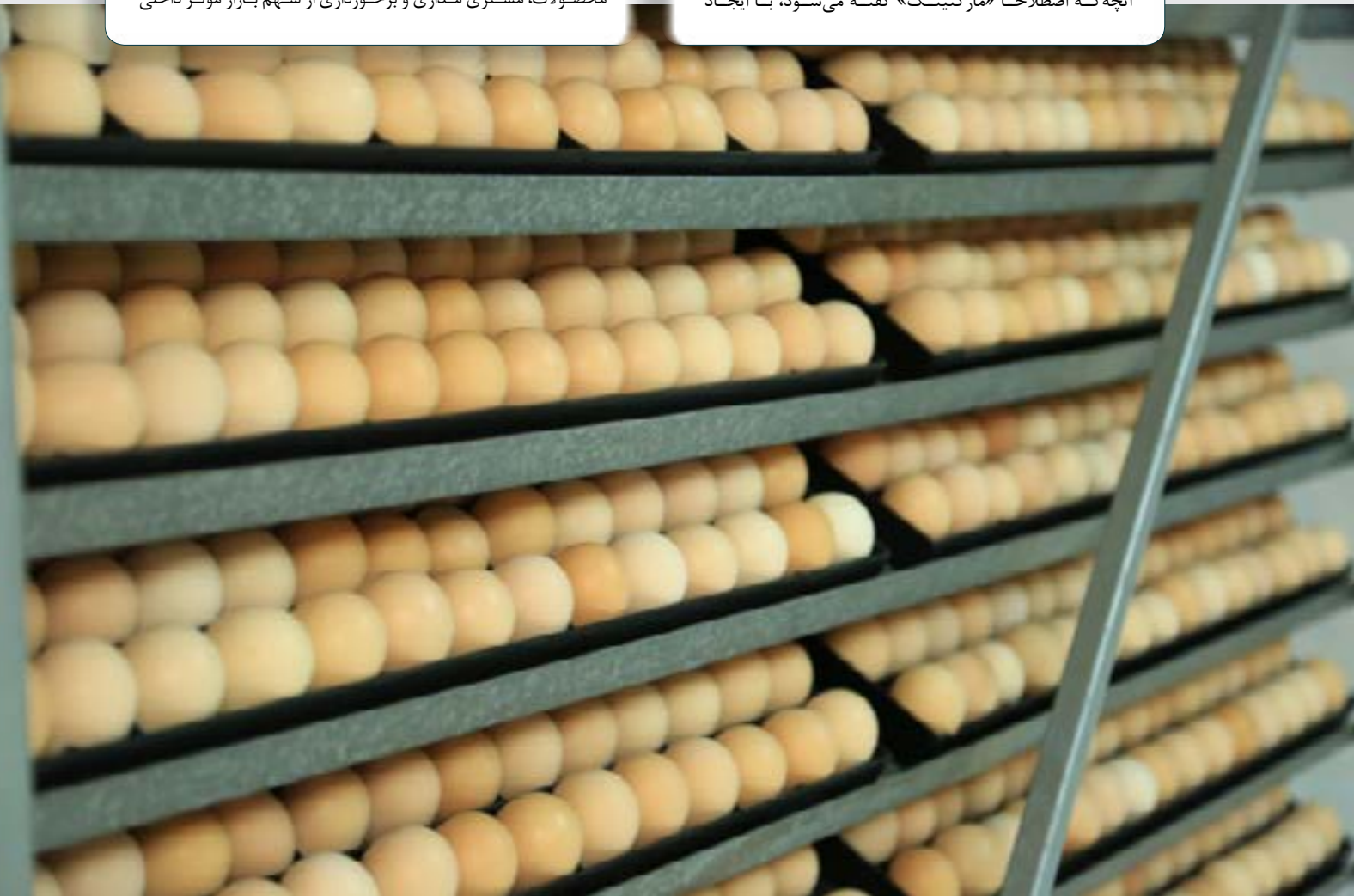


کارخانه دان ماهان

«برند» موجب ایجاد ارزش افزوده بالاتر برای یک واحد تولیدی می‌شود و این یکی از شاخص‌های توسعه و رقابت در بازار به شمار می‌رود. شرکت مرغ ماهان به دلیل سوابق درخشان، کیفیت برتر محصولات، مشتری مداری و برخورداری از سهم بازار مؤثر داخلی

#### برنامه‌های توسعه و نوآوری

از مهندس محمدی سؤال می‌کنم: برنامه‌های توسعه و نوآوری شما چیست؟  
می‌گوید: در دنیای امروز، بازاریابی، بازار سازی و آنچه که اصطلاحاً «مارکتینگ» گفته می‌شود، با ایجاد







می‌تواند با همکاری سایر شرکت‌های هولدینگ کشاورزی به‌عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در چارچوب‌های تعریف‌شده مشروط به ایجاد شرایط مناسب توسط نهادهای متولی تولید همانند وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، تأمین‌کنندگان منابع مالی، تسهیل‌کنندگان صادرات مانند گمرک، وزارت امور خارجه با تنظیم پروتکل‌های همکاری و ... در کاهش قیمت تمام‌شده و فروش و صادرات مؤثر نقش فزاینده‌ای را ایفاء نماید. ولی به‌هرحال برای بهبود فعالیت و افزایش درآمد در چارچوب رهنمودهای دکتر نوروزی مدیرعامل محترم شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر که به دلیل سابقه مدیریتش در سازمان دامپزشکی کشور بر مجموعه صنعت دام و طیور اشراف دارد و همچنین نوع نگرش توسعه‌گرای ایشان، توسعه یکی از الزامات شرکت ماهان است و شرکت ما پتانسیل‌های لازم در این عرصه را دارد.





### نگرش‌ها و پیشنهادات سازنده برای بهبود شرایط

در پایان از مدیرعامل شرکت ماهان می‌خواهم اگر پیام خاصی خطاب به مسئولان، دست‌اندرکاران و نمایندگان مجلس و در چارچوب حمایت از تولید گوشت مرغ و تخم‌مرغ و کمک به ایجاد امنیت غذایی دارند بیان کنند، ایشان پیشنهاداتی را برای بهبود تولید داخل در ۵ بند به شرح ذیل مطرح می‌کنند:

- \* عدم تصویب قوانین و مصوباتی که موجبات ایجاد رانت را فراهم می‌آورند و در صورت ایجاد رانت، شکستن آن
- \* پرداخت تسهیلات کم‌بهره برای ایجاد تجهیزات بهتر و به‌روز
- \* پرداخت بسته‌های یارانه‌ای و حمایتی فقط به تولید نهایی و محصول، نه به خط تولید (یارانه انرژی، حمل‌ونقل و شاید نهاده) زیرا در این صورت شرکت‌های با بهره‌وری بالا بهره‌مند خواهد شد
- \* ایجاد بسترهای لازم و قوانین جامع و حمایتی برای عرضه محصولات این بخش در بورس تخصصی جهت حذف شکل سنتی واسطه‌گری و دلالی
- \* ایجاد مشوق‌های صادراتی متناسب با صنعت طیور



ضمناً در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و راهبردهای ابلاغی از سوی سازمان اقتصادی کوثر، فرآیند ورود به بازار سرمایه (فراپورس) طی و احتمالاً در فصل پائیز بخشی از سهام شرکت عرضه خواهد شد.

گفتنی است مهندس رحمن محمدی، تحصیلات خود را در مقطع لیسانس و فوق لیسانس در رشته مدیریت صنعتی گرایش تولید، در دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز سپری کرده است و هم‌اکنون در مقطع دکترا در رشته مدیریت دولتی مشغول تحصیل است. ایشان از سوابق مدیریتی در بخش‌های اقتصادی بنیاد مستضعفان، ستاد اجرایی فرمان امام خمینی و مدت کوتاهی نیز در صنعت خودروسازی برخوردار است. سال گذشته عضو موظف هیئت‌مدیره هولدینگ کشاورزی سازمان اقتصادی کوثر بوده و هم‌اکنون مدیرعامل شرکت ماهان می‌باشد.

**مهندس محمدی: کارخانه جوجه‌کشی ماهان در سال ۱۳۷۹ با ظرفیت ۲۰ میلیون تخم‌مرغ نطفه‌دار راه‌اندازی گردیده و در خدمت مجتمع می‌باشد. گفتنی است که این کارخانه مجهز با تولید بهترین و باکیفیت‌ترین جوجه‌های یک‌روزه جزء مطرح‌ترین کارخانجات جوجه‌کشی صنعت مرغداری کشور است و منشأ خدمات قابل توجهی در عرصه تولید گوشت مرغ به شمار می‌رود.**



کارخانه جوجه‌کشی ماهان

# از این پس ایران قیمت جهانی زعفران را تعیین می کند

۸۵ درصد کل زعفران جهان در مزارع ایران تولید می شود



بر روی تابلوی بورس توسط سازمان تعاونی روستایی در آینده، پیش‌بینی کرد: برنامه عرضه زعفران قاعدتاً توأم با کشش بازار و درعین حال باهدف حفظ و ارتقای منافع کشاورزان ایرانی و حفظ منافع مصرف‌کنندگان نهایی خواهد بود. به نظر می‌رسد در صورت تحقق اهداف این برنامه، ما در سال‌های آینده شاهد خواهیم بود که یگانه مرجع تعیین قیمت زعفران در جهان، کشور جمهوری اسلامی ایران و بورس بین‌المللی آن خواهد بود و درعین حال شاهد یک شفافیت کم‌نظیر در قیمت و کیفیت زعفران کشور عزیزمان در دنیا خواهیم بود که شهرت و اعتمادسازی حاصل از آن برای ما بزرگ‌ترین سرمایه خواهد بود. وی ادامه داد: چشم‌انداز ما همین شهرت و اعتماد بازار جهانی نسبت به برند زعفران ایران و قیمت و کیفیت اعلامی در بورس بین‌المللی آن است و انشا الله به‌گونه‌ای عمل خواهیم کرد که از این پس، صادرات زعفران فقط با گواهی بورس امکان‌پذیر باشد.

**\*\* گام نخست: قیمت انواع زعفران با حاشیه سود اندک برای جلب  
تجار و بازارهای جهانی**

شیرزاد درباره این که محصول خریداری شده با چه قیمتی عرضه می‌شود؟، خاطرنشان ساخت: در وهله نخست، محصول بر اساس بهای تمام‌شده با حاشیه سود پایین عرضه می‌شود تا اعتماد تجار و

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به اجرای طرح خرید توافقی زعفران و عرضه این محصول از طریق بورس کالا گفت: در سال‌های آینده، ایران مرجع تعیین قیمت جهانی زعفران خواهد شد.

**\*\* حاکمیت مطلق ایران در تولید زعفران  
با ۸۵ درصد کل تولید جهان**

حسین شیرزاد با اشاره به این که سال گذشته باهدف حمایت از زعفران کاران استان‌های خراسان رضوی و جنوبی، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به نمایندگی از وزارت جهاد کشاورزی اجرای سیاست حمایتی خرید توافقی زعفران را در دستور کار قرارداد، اظهار داشت: در قالب این طرح، مقدار قابل توجهی انواع زعفران رشته‌ای بریده شامل نگین و شبه نگین (یا سرگل)، رشته‌ای درجه یک شامل پوشال مرغوب و پوشال معمولی بر اساس استانداردهای برگرفته از استاندارد ملی ۱-۲۵۹۹ از کشاورزان خریداری شد.

وی گفت: با توجه به حاکمیت مطلق ایران در تولید زعفران (نزدیک به ۸۵ درصد تولید زعفران جهان)، نقش ارزآوری محصول زعفران و آثار آن بر کلیه فعالان ملی و بین‌المللی زعفران و همچنین جهت‌گیری صادراتی وزارت جهاد کشاورزی در طرح خرید توافقی زعفران، سازمان تعاون روستایی نسبت به عرضه صادرات محور محصول خریداری شده از طریق بازار بورس کالای ایران اقدام کرده است.

**\*\* عرضه زعفران در بورس و بازارهای  
بین‌المللی**

شیرزاد درباره اهداف عرضه زعفران در بورس، برنامه‌ها و چشم‌انداز آینده این‌گونه حضور مؤثر در بازار محصولات کشاورزی، تصریح کرد: این طرح دارای اهداف ملی و بین‌المللی است که در دو چشم‌انداز کوتاه و بلندمدت طراحی شده است: به‌عنوان مثال اهدافی همچون بازیابی جایگاه زعفران ایران در بازارهای جهانی، اعتلای برند زعفران ایران، مرجعیت قیمت زعفران در ایران برای بازارهای بین‌المللی به‌جای تبعیت از قیمت دیگران، تناسب جایگاه تجاری با جایگاه تولید و صادرات زعفران ایران در دنیا، کاهش آثار رقابت مخرب تجار در بازارهای هدف صادراتی و ایجاد یک بازار بین‌المللی و معتبر زعفران در کشور با جایگاه و برد جهانی از اهداف و رویکردهای جدید سازمان مرکزی تعاون روستایی است.

**\*\* عرضه زعفران بر اساس منافع  
کشاورزان و کشش بازار در بورس**  
مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در زمینه چگونگی روند عرضه زعفران

صنایع زیرساخت‌های کشاورزی

غذایی، دام و طیور

شماره ۱۹۹  
مرداد ماه ۱۳۹۷

سال نوزدهم

بازارهای جهانی جلب شود. به این ترتیب، قیمت عرضه هر گرم زعفران پوشال معمولی ۴۸ هزار و ۵۶۶ ریال، پوشال مرغوب ۵۳۹۵۴ ریال، رشته‌های بریده ممتاز (شبه نگین) ۵۷ هزار و ۱۸۷ ریال و رشته‌های بریده ممتاز (نگین) ۶۰ هزار و ۴۱۹ ریال می‌باشد که قیمت مناسبی برای بازارهای صادراتی تلقی می‌شود.

### **\*\*ایجاد تعادل نسبی در بازار زعفران به عنوان یک روش بازاریابی**

وی افزود: حجم عرضه‌ها به گونه‌ای تنظیم می‌شود که تعادل نسبی در بازار حاکم باشد و با شیوه عرضه مناسب، نوسانات بازار این محصول با ارزش کنترل می‌شود تا خریداران خارجی بتوانند روی قیمت‌های ایران برنامه‌ریزی کرده و به فعالیت اقتصادی با ایران بپردازند.

شیرزاد یادآور شد: در آینده با ایجاد و تجهیز بستر مناسب جهت حفظ و نگهداری، موجبات تعادل (قیمت و بازار) این محصول را فراهم می‌کنیم تا ضمن حمایت از تولیدکنندگان در خرید به موقع هنگام پیک برداشت، منافع مصرف‌کنندگان را نیز مدنظر قرار داده و از طریق صادرات آن در جهت تقویت تراز تجاری قدم مؤثری برداریم.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در خصوص نحوه خرید زعفران توسط تجار داخلی و بین‌المللی، تصریح کرد: در بازار ایجادشده نگاه بر فعالیت تجار داخلی است و همه فعالان و علاقه‌مندان صنعت زعفران می‌توانند نسبت به خرید زعفران از تابلوی بورس به دو صورت نقدی و اعتباری اقدام نمایند؛ به ویژه افرادی که سابقه فعالیت در بازارهای داخلی و صادراتی زعفران را دارند.

وی ادامه داد: واقعیت این است که ظرفیت تجار صادرکننده زعفران، برای کشور یک سرمایه بوده و ترجیح می‌دهیم این عزیزان کماکان در بازار حضور داشته باشند و از ظرفیت‌های تجاری آنان جهت ارتقای سهم ایران در بازارهای جهانی زعفران استفاده شایسته به عمل آید. ضمناً قیمت‌گذاری و تسویه در این معاملات به صورت ریالی خواهد بود.

شیرزاد اضافه کرد: در هر صورت اولویت با استفاده از ظرفیت صادرکنندگان داخلی است لیکن در صورتی که صادرکنندگان داخلی از ظرفیت ایجادشده استفاده بهینه نمایند، بدیهی است که فروش و تسویه ارزی در رینگ صادراتی نیز انجام خواهد شد.

### **\*\*خرید توافقی و عرضه صادراتی**

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران درباره برنامه نهایی و بلندمدت این سازمان و وزارت جهاد کشاورزی برای محصول زعفران در دو قالب خرید توافقی و عرضه صادراتی، اظهار کرد: علاوه بر حضور در این دو عرصه که به ویژه برای حفظ و افزایش منافع کشاورزان و همچنین مصرف‌کنندگان تدوین شده، یکی از اقداماتی که لازمه تشکیل و راه‌اندازی بورس بین‌المللی زعفران در ایران است، تشکیل بازار آتی زعفران در بورس کالا بوده که الحمدالله با همکاری شرکت بورس انجام شده و به گونه‌ای غیرمنتظره مورد توجه و اقبال فعالان صنعت زعفران قرار گرفته است.

شیرزاد افزود: در این بازار تمام خریداران اعم از خارجی و داخلی می‌توانند با یکدیگر معامله کنند و به آن اطمینان داشته باشند؛ به عنوان مثال یک کشاورز زمان برداشت و میزان تولید محصول زعفران خود را پیش‌بینی می‌کند و زعفران خود را از زمان کاشت برای تحویل در یک موعد خاص در بازار آتی بفروش می‌رساند و بخشی از وجه آن را به‌مثابه پیش‌پرداخت از همین آن دریافت می‌کند تا نیاز سرمایه در گردش خود را مرتفع نماید. خریدار نیز زعفران موردنیاز آتی خود را با کیفیت اعلام شده و با قیمت مشخص از آن خریداری می‌کند و اطمینان خاطر دارد که در موعد مذکور زعفران موردنیاز خود را تحویل خواهد گرفت و این قیمت مبنای برنامه‌ریزی تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد شد.

وی یادآور شد: این اقدام به هدف مهم تشکیل بورس بین‌المللی زعفران کمک شایانی می‌نماید و به تحقق چشم‌انداز مرجعیت قیمت زعفران ایران در عرصه بین‌المللی کمک فراوان می‌کند.

شیرزاد گفت: به نظر می‌رسد با شکل‌گیری بازار صادراتی زعفران و جلب توجه تجار بین‌المللی به بازار جدید که در بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده زعفران جهان ایجاد می‌شود، قیمت بازار آتی زعفران جذابیت و مرجعیت مناسبی در بازارهای جهانی پیدا خواهد کرد و سایت‌ها و مجلات و ژورنال‌های معتبر محصولات کشاورزی نسبت به انتشار و پیگیری آن اقدام خواهند نمود؛ در این راستا مذاکراتی با فائو نیز در دست برنامه است که اخبار آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

### **\*\*دیلرهای خارجی و مداخله آن‌ها در بازار داخلی زعفران**

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران تأکید کرد: از آنجا که فعلاً به‌اشتباه قیمت زعفران در داخل کشور متأثر از قیمت‌های بیرونی است و گردانندگان خارجی با رصد قیمت ارزهای کشور خود در داخل ایران قیمت خرید زعفران را به گونه‌ای تنظیم می‌کنند که اثرات افزایش قیمت ارز نصیب آنان گردد، بر این اساس ما با همکاری وزارت جهاد کشاورزی و بورس بر آنیم که مرجعیت قیمت زعفران در ایران برای بازارهای بین‌المللی به جای تبعیت از قیمت خارجی‌ها حادث شود و قیمت تعیین شده برای زعفران معرف ارزش ذاتی والا و جایگاه تجاری آن باشد و تعیین قیمت در سال‌های آتی بدون دخالت دولت و یا با کمترین حمایت، توسط تجار و کشاورزان زحمت‌کش ایرانی انجام شود.





## بیش از ۹۴ هزار تن کود اوره در داخل خریداری شده که به زودی توزیع می شود

توزیع این حجم از کود اوره خریداری شده از مجتمع های پتروشیمی با هماهنگی معاونان بهبود تولیدات گیاهی استان ها بر اساس سهمیه در میان کشاورزان توزیع می شود.

دکتر شیرزاد معاون وزیر و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت: تلاش های بسیاری برای رفع مشکلات و موانع تأمین این حجم کود (۹۴ هزار و ۳۴۰ تن) با هماهنگی معاونت امور زراعت و نهایتاً «دستور اکید ریاست جمهوری مبنی بر ثابت ماندن قیمت کود اوره صورت گرفت تا توانستیم هر کیلو کود اوره را به قیمت ۶ هزار و ۱۲۵ ریال بر اساس مصوبه هیئت دولت از پتروشیمی های پنج گانه داخلی خریداری کنیم.

شیرزاد گفت: تلاش های مستمر مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی و نظارت های ایشان سبب این موفقیت شده است که موجبات رضایت کشاورزان را فراهم ساخته است.

این خبر در گردهمایی مدیران ستادی سازمان مرکزی تعاون روستایی و از سوی دکتر شیرزاد رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اعلام شد.

## پرداخت ۳۱۹ میلیارد تومان برای ۶۷ تن زعفران به کشاورزان راهبرد بهره گیری از ظرفیت شکل های کشاورزی و کاهش تصدی گری دولت

وی با تأکید بر اهمیت دسته بندی زعفران و توجه به خواسته های بازار و مشتری ادامه داد: زعفران خریداری شده شامل چهار رده؛ نگین، سرگل، پوشال مرغوب و پوشال معمولی می باشد.

شیرزاد ادامه داد: قیمت در نظر گرفته شده برای عرضه زعفران بر اساس فاکتورهای متعددی از جمله رصد بازار داخلی و بازار کشورهای که در ۵ سال اخیر رتبه بالای واردات زعفران جهان را داشته اند و نیز نگاه به ارزش واقعی زعفران، زحمت کشاورزان در مقایسه با سایر محصولات عمومی کشور و پی ریزی مناسب برای قیمت گذاری زعفران در سنوات آتی تعیین گردید.

این مسئول سازمان مرکزی تعاون روستایی با اشاره به اهمیت توجه به وضع بازار گفت: با توجه به شرایط موجود و همچنین اعمال مدیریت و جلوگیری از آشفته گی بازار و کاهش قیمت این محصول در داخل و یا خارج کشور تاکنون بخشی از میزان کل زعفران خریداری شده به فروش رسیده و مابقی زعفران موجود نیز در قالب برنامه ریزی انجام شده در حال فروش است.

حسین شیرزاد در پایان با ذکر این نکته که هدف سازمان تعاون روستایی تقویت و بهره گیری از ظرفیت شکل های بخش کشاورزی است، گفت: هدف همه این اقدامات ساماندهی بازار زعفران با فعال سازی و بهره گیری از ظرفیت شکل های بخش کشاورزی در کشور است.

رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران:

هدف محوری سازمان در خریدهای حمایتی، کاهش تصدی گری دولت

حسین شیرزاد، رویکرد جدید سازمان تعاون روستایی را تقویت و بهره گیری از ظرفیت شکل های بخش کشاورزی و کاهش تصدی گری دولت دانست.

معاون وزیر و رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در جمع فعالان اقتصادی و کشاورزی و دست اندرکاران زعفران با ذکر این نکته که اهمیت محصول زعفران به دلایلی مثل داشتن ارزش اقتصادی است گفت: زعفران جزء محصولات سالم و ارزآور کشور است که در جهان طرفداران و مشتریان خاص خود را دارد.

حسین شیرزاد بابیان اینکه این محصول با برنامه ریزی مدون و ایجاد زیرساخت ها می تواند سهم مهمی در صادرات بخش کشاورزی کشور داشته باشد گفت: یکی از اهم وظایف سازمان تعاون روستایی تقویت و بهره گیری از ظرفیت شکل های بخش کشاورزی است.

وی افزود: خریدهای حمایتی باید به گونه ای برنامه ریزی و اجرا شود که در سال های آتی نیازی به ورود مستقیم دولت در بازار و خرید حمایتی، مشابه آنچه در سال گذشته شاهد آن بودیم نباشد.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در جمع حاضرین اظهار داشت: از میزان کل تولید زعفران در کشور که مقدار ۳۳۶ تن ارزیابی گردیده بود حدود ۶۷ تن شامل ۶۴ تن از استان خراسان رضوی و مقدار ۳ تن از استان خراسان جنوبی به ارزش ۳۱۹ میلیارد ریال از کشاورزان خریداری و صد درصد میزان وجوه نیز پرداخت شده است.

حسین شیرزاد تصریح کرد: از میزان کل زعفران خریداری شده، مقدار ۶۸۰ کیلوگرم به روش سپرده کالایی و مقدار ۶۶ تن به روش فیزیکی از کشاورزان خریداری شده است.



تاریخچه مجلات دامپزشکی ایران

در این شماره قصد داریم نخستین نشریات و مجلات دامپزشکی که در کشور منتشر شدند را معرفی کنیم و ویلای کنیم از پیشگامان چاپ و نشر رساله های دامپزشکی که با قلم و علم خویش تلاش کردند ضمن اطلاع رسانی و نشر آخرین یافته های علمی دوران خود میزان آگاهی جامعه را درباره بیماری های شایع اوایل قرن جاری، تشریح لوازم پرورش دام در قالب ترویج و به منظور تشویق افراد جامعه برای گرایش به دامپروری به عنوان یک سرمایه ملی و همچنین تلاشی ارزنده برای آشنا ساختن عامه مردم با علم دامپزشکی که در آن دوران حرفه ای بسیار ناشناخته در جامعه ایران محسوب می شد و آنچنان که امروزه هست جایگاه شاخصی در میان بسیاری از مردم آن زمان نداشت.

هر چند متأسفانه با گذشت بیش از ۱۰۰ سال از زمانی که مجلات تخصصی آن زمان در ارتباط با فعالیت های دامپزشکی انتشار می یافت هنوز جایگاه و ارزش واقعی دامپزشکی و دامپزشکان نه تنها برای اکثر مردم حتی فرهیختگان و تحصیل کرده ها برخی تصمیم گیران و تصمیم سازان شناخته نشده است و توجه شاکله برنامه ریزان و تصمیم دهندگان اعتبارات دولتی بر رفع ننگها و مرزهای دامپزشکان و دامپزشکی کشور بسیار اندک است و شمار دام سالم، انسان سالم و جامعه سالم در سطوح مختلف فرهنگ عمومی جامعه دیده نمی شود.

هم اکنون هم ادارات دامپزشکی برای انجام وظایف خود، یعنی جلوگیری از آلودگی های عمومی و پیشگیری، درمان یا مقابله با آنها از نازل ترین بودجه ها و امکانات برخوردارند و به رغم دانش کافی، توان انتشار یک نشریه معلوم و مستمر مسائل دامپزشکی به زبان ساده برای عموم را ندارند. پرداختن به این بخش از تاریخچه دامپزشکی کشور از آن جهت حایز اهمیت و اثر بخش است که در نزدیک به صد سال پیش با توجه به شناخت اندک جامعه بی سواد کم سواد و حتی روشنفکران زمان از حرفه دامپزشکی و نقشی که در سلامت و تأمین غذای سالم جامعه ایفا می کنند تحریر، چاپ و نشر مجلاتی در این باره نه تنها برای متخصصان بلکه برای کلیه افراد جامعه و به زبان ساده آنان، کاری بسیار نواورانه و انقلابی به شمار می آمد و البته شهادتی ستودنی بود!

آن بخش از مطالب این ویژه نامه در خصوص تاریخچه نشریات و مجلات دامپزشکی برگرفته از کتاب «تاریخ دامپزشکی و پزشکی ایران» تألیف «دکتر حسن تاج بخش» استاد ممتاز دانشگاه تهران است.

سرمدیور - حجت اله انصاری (چاپری)

مجله بیطاری

مجله بیطاری که به مدیریت و صاحب امتیازی دکتر مرتضی گلسترخی در سال ۱۳۳۴ ق (۱۳۹۵ ش: ۱۹۱۶ م) در تهران منتشر شده یکی از قدیمی ترین مجلات علمی ایران است تا جایی که نگارنده (دکتر حسن تاج بخش) اطلاع دارد از این مجله تنها چهار شماره منتشر شده نمونه ای از این مجلات در اختیار مرحوم محمدمصنر هاشمی، نویسنده تاریخ جرایم و مجلات ایران بود که از آنها در جلد دوم کتاب خویش یاد کرده است.



شماره اول مجله بیطاری در تاریخ اول برج حوت (اسفند) ۱۳۹۵ مطابق یکشنبه ۱۶ ربیع الثانی ۱۳۳۴ ق در ۳۲ صفحه به قطع کوچک با چاپ سری در مطبعه سلبرن باقرزاده در تهران منتشر شد. تاریخ انتشار مجله چنانکه در پشت جلد آن مندرج است اول و پانزدهم هر برج بود که تنها در شماره های اول و دوم اسکان پذیر شد. محل اداره در شماره اول، خیابان ناصریه مرکز توزیع کل جرایم بود.

بهای اشتراک سالیانه در تهران ۲۴ قران و ولایات ۲۶ قران و بهای تک شماره سی شاهی تعیین گردید در پشت جلد مجله هدف از انتشار و موضوعات اصلی که «در شعب مختلف علم بیطاری» است مندرج است.

فهرست مندرجات شماره اول به قرار ذیل است: «بیطار کیست، امتحان آسب برای خرید، دستور نعل بندی، مرض کتو در آسب، مرض سوههضم نفخی گلوان، آبله مرغان، شرح حال فیل»

دکتر گلسترخی درباره سبب انتشار مجله در مقاله آغازین شماره اول پس از حمد و ستایش باری تعالی می گوید: «لذا این بنده هیچ نیرزنده که پس از تحصیل و فراغت از علم شریف طب انسانی نیز سالیان دراز در تحصیل علم بیطاری که از سوء اقبال در سوابق ایام گروهی از مردمان جاهل بازچیه دست خود قرار داده بودند رنج فراوان برده و تجارب وایفه نمایان به دست آورده ام بر آن شدم که نمونه ای از معلومات خود را که نتیجه زحمات و اطلاعات مشاهیر دانشمندان مغرب زمین است در هر یک ماه دو مجله با مواد و فقرات منظمه به زبانی ساده و نزدیک به فهم عوام در شعب مختلف علم شریف بیطاری نگاشته و امراض مسریه و مزمنه انواع حیوانات اهلی را یگان یگان بیان کرده و اسباب آنها را نشان داده و معالجات قطعی و براساسه آن امراض مهلکه را شرح داده - رجای واثق چنان است که به تقدیم این خدمت هموطنان عزیز را از خواب غفلت بیدار سازم و مسلمانان حقیقت شعار دانند که محفلت حیوانات بیگانه بی زبان و استخلاص آنان از امراض و اوجاع فراوان علاوه بر ازدیاد و تکثیر نسل آنها و فزونی ثروت مملکت در یوم الحساب نیز در حضرت رب الارباب شامل اجر جزیل و ثواب جمیلند»

شماره دوم مجله بیطاری در پانزدهم برج حوت (۱۵ اسفند ۱۳۹۵ در ۳۲ صفحه با همان شیوه شماره اول منتشر شد.

شماره های سوم و چهارم مجله بیطاری با تأخیر در روز سه شنبه اول ثور (اردیبهشت) ۲۹ جمادی الثانی ۱۳۳۴ ق در یک مجله مجموعه در ۶۴ صفحه منتشر شد.

ادامه در صفحه ۴

اطلاعیه



بیماری طاعون نشخوار کنندگان کوچک  
قابل توجه دامداران و روستاییان محترم استان



با توجه به گزارشات واسله مبسبی بر وقوع مواردی از بیماری طاعون نشخوار کنندگان کوچک PPR در حیات وحش استان کرمان و خطرات ناشی از انتقال بیماری به سایر نقاط کشور لازم است کلیه پرورش دهندگان دام کوچک از قبیل گوسفند و بز و اقرادی که نسبت به نگهداری این دام ها اقدام می نمایند ضمن حفظ هوشیاری و اطلاع از وضعیت نسبت به اطمینان از پوشش واکسیناسیون دام خود بر علیه بیماری فوق یا هماهنگی دامپزشکی منطقه اقدام نمایند.

ضمناً با توجه به سوابق وجود بیماری در نشخوار کنندگان حیات وحش استان تهران حتی المقدور از تماس نام های خود با حیات وحش جلوگیری نموده و در صورت مشاهده هرگونه تلفات و یا علائم بیماری سریعاً اداره دامپزشکی موضوع مطلع نمایند.

ضمناً جهت آگاهی دامداران عزیز و عموم مردم اعلام می گردد و این بیماری مختص نشخوار کنندگان کوچک (گوسفند و بز) بوده و قابل سرایت به انسان نمی باشد.

## مجله دانشکده دامپزشکی



در فروردین ماه ۱۳۱۶ اولین شماره نامه دانشکده دامپزشکی به پایمردی شانروان دکتر عبدالله حامدی منتشر شد.  
 در روی جلد مجلات سال اول نوشته شده دام پزشکی، نامه ماهیانه از نشریات اداره کل فلاحهت مدیریت، رئیس اداره دام پزشکی، هیات تحریریه، روسای بخش های دام پزشکی و استاذان دانشکده کرج، محل ادار تهران، خیابان شه، وجه اشتراک داخلیه سالانه ۲۰ ریال، بهای تک شماره ۲ ریال، چاپخانه اداره کل فلاحهت تعدادی از شماره ها نیز در چاپخانه دانش آماده شد.  
 در سال اول، هشت شماره به زین فارسی و چهار شماره به زین فرانسه انتشار یافت و چون شماره های فرانسه مورد استفاده همگان نبود در سال دوم تصمیم گرفته شد، همه نامه یک شماره فارسی و سالیانه چهار شماره فرانسه به طور مجزا چاپ شود.  
 این مجله به این عنوان تا پایان سال ۱۳۱۹ یعنی چهار سال ادامه داشت و از آن ۲۸ شماره در ۲۶ مجلد منتشر شد.

## ادامه از صفحه اول

## مجله بیطاری

شماره دوم مجله بیطاری در پانزدهم برج حوت (۱۵ اسفند ۱۲۹۵) ۳۴ صفحه با همان شیوه شماره اول منتشر شد.  
 شماره های سوم و چهارم مجله بیطاری با تاخیر در روز سه شنبه اول ثور (۲۹ دیماه) ۲۹ جمادی الثانی ۱۳۳۹ قی در یک مجلد، مجموعاً در ۶۴ صفحه منتشر شد.  
 بخشی از مقالات این دو شماره به شرح ذیل است بقیه فواید تکثیر و تربیت حیوانات اهلی، مرخی قوناج در اسب، شرح حال گوسفند، فواید تجاری و فلاحی گوسفند، انتخاب قوچ و میش جهت جفت گیری، نظارت نحوه، گوشت های لافر، شرح حال گرگدن، اسباب لافر شدن حیوانات، در شماره چهارم برخی از تجربیات مولف نیز ذکر شده و از تقلبات مولف غذایی و فروش گوشت های فاسد در تهران یاد می کند. به نظر می رسد پس از شماره چهارم، دیگر مجله بیطاری منتشر نشده باشد.

از آنجا که در تمام این سالها مدیریت کل دامپزشکی دکتر حامدی بود بنابراین مدیریت مسئول مجله همان مرحوم است.

اولین مقاله اصلی شماره اول دوره اول تحت عنوان "دام پزشکی و اهمیت علم دامپزشکی" به قلم دکتر عبدالله حامدی است که در آن آمده است:

"یک متخصص دام پزشکی به واسطه اطلاعات جامعی که به تربیت حیوان و طرق مستعد استفاده از آن دارد می تواند از این راه خدمات شایان تقدیری به ازدیاد ثروت یک کشور نماید، یک عضو عامل و لازم یک جامعه در مقابل یک متخصص علم اقتصاد بوده و در نشان دادن راه پیشرفت امور اقتصادی کشور خدمت بزرگی به جامعه می نماید."

فهرست مندرجات شماره ۵ این مجله بدین قرار است: تمدن و وضعیت غذایی، دکتر سروان شاهین، تجسس در اطراف معالجه شمشه دکتر شمس، نزلهای مختلف گوسفند در ایران، بوسی شدن گوسفندان و گاو نر خارجی در ایران، انتخابی اسب ایرانی و اصلاح نژاد او، دکتر سروان برافروخته، دستورات مربوط به جفتگیری مصنوعی گاو نر، ترجمه از آثار شوروی، همچنین در هر شماره از نامه دامپزشکی اخبار حرفه ای، احکام اداری و آگهی های مربوط به دامپزشکی مندرج است که حاوی نکات جالبی در مورد دامپزشکی زمان می باشد.

از سال ۱۳۲۰ نامه دامپزشکی به نامه ماهانه دانشکده دامپزشکی تغییر نام یافت. در پشت جلد شماره ۳ و ۴ (خرداد - تیر ۱۳۲۰) آن نوشته شده نامه ماهانه دانشکده دام پزشکی، مدیریت مسئول دکتر حامدی، هیات تحریریه، برافروخته، شمس، رستگار، رفیعی، میمندهی نژاد (عکس پشت جلد شماره اسفند ۱۳۲۰).

این مجله تا پایان ۱۳۲۱ش به مدیریت دکتر حامدی بود و در ۲۴ فروردین ۱۳۲۲ نامبرده فوت شد. پس از مرگ حامدی از دوره هفتم (۱۳۲۲) تاکنون در بالای تمام شماره های مجله دانشکده دامپزشکی، نام وی به عنوان مؤسس ثبت است.

گفتنی است دکتر حسن تاج بخش در سالهای ۱۳۶۵ - ۱۳۶۶ سردبیری "نامه دانشکده دامپزشکی" را بر عهده داشته است و در این دوره بنا بر تصمیم هیات تحریریه این مجله به عنوان "مجله دانشکده دامپزشکی" نامیده شد.

از مجله دانشکده دامپزشکی تاکنون (سال ۱۳۷۵) زمان انتشار کتاب تاریخ دامپزشکی و پزشکی ایران، ۵۹ دوره طی ۵۹ سال منتشر شده که شامل حدود ۱۸۵ مجله و ۲۲۰ شماره و بیش از ۱۰۰۰۰ صفحه است.

## مجله دانشکده دامپزشکی

مؤسس  
 دکتر عبدالله حامدی  
 سردبیر  
 دکتر حسن تاج بخش  
 مدیر علمی  
 دکتر امیر حبیب  
 هیات تحریریه

دکتر وکیل اللهی، دکتر مهدی حسن زاده، دکتر کریم حبیب، دکتر سید سعید علی  
 دکتر سید علی اللهی، دکتر علی محمد حسنی، دکتر علی اللهی، دکتر عبدالله نوری، دکتر شمس  
 دکتر محمد علی اللهی، دکتر بهمن زاده، دکتر کریم اللهی، دکتر وکیل اللهی

مسئول امور علمی: دکتر وکیل اللهی

مسئولان علمی

معاونان علمی: دکتر وکیل اللهی، دکتر محمد حسنی، دکتر وکیل اللهی، دکتر سید سعید علی  
 دکتر وکیل اللهی، دکتر وکیل اللهی

نامه دانشکده دامپزشکی در سال ۱۴ شماره منتشر میشود

بها

تک نسخه ۱۰۰۰ ریال، ۱۰ نسخه ۱۰۰۰۰ ریال

اروپا ۱۰۰۰۰۰ ریال، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

آدرس

دانشکده دامپزشکی، خیابان آملی - تهران

مستأهل نشانی: ۱۳۸۳ - ۱۳۱۳۴ - تهران

چاپخانه: موسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران





گیرایی اسیرم های معمولی = گیرایی اسیرم های ماده زا

مدیر کل دامپزشکی تهران در بازدید از مناطق عشایری شمال استان: برنامه واکسیناسیون سازمان دامپزشکی کشور در راستای حفظ تولید و ارتقاء بهداشت عمومی است.



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران دکتر برانی نژاد مدیر کل دامپزشکی تهران به همراه رئیس بهداشت و مدیریت بیماریها و رئیس اداره دامپزشکی شمیرانات از برنامه واکسیناسیون دام عشایر استان بازدید به عمل آورد. در این بازدید ضمن صحبت با عشایر بر ضرورت تزریق به مویع واکسن های دامی تاکید گردید شایان ذکر است هر ساله عشایر مختلف جهت تعریف دام های خود به مناطق شمالی استان کوچ می نمایند و دامپزشکی استان برنامه پوششی گنل واکسیناسیون دام های عشایر را اجرا می نماید.

ضرورت واکسیناسیون بر علیه بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان

به آگاهی مرغداران واحدهای پرورش پोलت مادر و تخم گذار تجاری می رساند علیرغم گرمای شدید هوا سواردی از ابتلاء بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در سطح کشور گزارش شده است. لذا توصیه می گردد با توجه به کمین واکسن توسط سازمان دامپزشکی کشور نسبت به واکسیناسیون گله های واجد شرایط بر علیه بیماری فوق اقدام شود بدیهی است در صورت وجود هرگونه سوال و ابهام در خصوص شرایط و نحوه واکسیناسیون بر علیه بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان می توانید موضوع را از طریق اداره بهداشت و مدیریت بیماریهای طیور استان و یا ادارات دامپزشکی شهرستان ها پیگیری نمائید.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در منهد عنوان کرد: میزان بازدیدهای میدانی مدیران کل ملاک ارزیابی عملکرد آن ها است

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در مشهد و در جمع اعضای کمیته فنی اداره کل دامپزشکی استان خراسان رضوی اظهار داشت میزان بازدیدهای میدانی مدیران کل ملاک ارزیابی عملکرد آن ها است و مدیران بایستی از پشت میز نشینی پرهیز کنند. به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان خراسان رضوی دکتر علیرضا ربیعی پور پس از شنیدن نظرات اعضای این کمیته اعلام داشت با مسائل استان ها و شهرستان ها بیگانه نیستم و لذا در خواست های شما مناسبت بر بازنگری دستورالعمل ها را درک می کنم. وی در این خصوص یاد آور شد اولین مورد در این موضوع تقویض اختیار است که به رده های استانی و ملی اعلام کردیم تا در جهت تسهیل امور مراجعان اقدام کنند.



رئیس پور اظهار داشت سطح ممویات کمیته های فنی استان ها و شورای هماهنگی مناطق پنجگانه کشور برای ما بسیار مهم است و باید در این جلسات بخش نمه های زاید و صحت و باکیفیت را شناسایی کرده و برای رفع مشکل چنین بخشنامه هایی اقدامات لازم و پس گیری های مدنظر را اجراء دهند. وی افزود در کنار کمیته های تخصصی در سازمان که اعلام بر ضرورت حضور تشکل ها شده است کمیته های راهبردی نیز ایجاد گردیده است که ترکیب این کمیته اغلب افراد صاحب نظر و باتجربه هستند. رئیس سازمان دامپزشکی کشور خاطرنشان ساخت تغییر دستورالعمل ها با سرعت زیادی در حال اجراء است و نمونه بخشنامه های جدید با رویکرد گسترش مشکلات و افزایش خدمات در حال شکل گیری است. ربیعی پور افزود سال هاست در کشور امطرار واکسن ناشنیم و فرار داریم تا یک بار برای همیشه این معضل را رفع کنیم و برای این منظور به ارزشیابی کیفی واکسن ها توجه خواهیم نمود و سپس بروسه تعیین آن را اجتبال خواهیم کرد.



آسان زایی بیشتر پریشانی بلوا از پروری های ویژه آن نسبت به سایر نژادهای قابل ملاحظه است



قابل توجه مرغداران محترم

(اطلاعیه)

انتقال آژرای فوق حاد پرندگان



با توجه به وقوع یک مورد کلسون بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در استان طی روزهای اخیر بدینوسیله ضمن اعلام هشدار به کلیه پرورش دهندگان طیور درخواست می گردد نسبت به رعایت اصول امنیت زیستی و قرنطینه ای واحدهای تحت پوشش از قبیل کنترل های ورود و خروج افراد و خوراک و وسایل نظایه، اجرای برنامه های ضد عفونی و شستشوی مستمر، جلوگیری از ورود پرندگان آزاد پرواز به سالن های پرورش، استفاده از دوش، تعویض لباس، کفش و ضد عفونی دست ها برای کلیه افرادی که وارد مزرعه می شوند و ... اقدام و در صورت مشاهده هر گونه تلفات غیر متعارف و علامت بیماری موضوع را به نزدیکترین واحد دامپزشکی اطلاع دهند.

ریس سازمان دامپزشکی کشور تاکید کرد: لزوم رضایت آحاد جامعه از خدمات سازمان دامپزشکی کشور

ریس سازمان دامپزشکی کشور در دیدار با بازرسیین معتمد ادارات کل دامپزشکی استانی سراسر کشور که در محل سالن جلسات سازمان برگزار شد گفت: با توجه به وظیفه ذاتی سازمان دامپزشکی کشور که همانا خدمت رسانی و تضمین سلامت عموم مردم در حوزه دامپزشکی است می بایست نوع فعالیت ها و اقدامات به گونه ای باشد که آحاد جامعه از عملکرد سازمان رضایت داشته باشند و این موضوع نیز بخودی خود ضرورت و اهمیت کار بازرسان دامپزشکی را در ادارات دامپزشکی سراسر کشور گوش زد می کند.



به گزارش روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، دکتر علیرضا رفیعی پور در این دیدار با اشاره به اهمیت نقش بازرسی و نظارت بر حسن اجرای امور در راستای اهداف سازمان تصریح کرد: اجرای صحیح ضوابط و حصول اطمینان از اجرای درست سیاست ها و برنامه های سازمان در گرو بررسی مطلوب و بازنگری نسبت به نقاط ضعف و قوت و بکارگیری اقدامات اصلاحی در جهت تقویت نقاط ضعف مجموعه امکان پذیر می شود.

دکتر رفیعی پور افزود: افزایش میزان رضایتمندی عموم جامعه از فعالیت ها و عملکرد سازمان دامپزشکی کشور و سنجش میزان این رضایت از طریق شناسایی و بررسی ظرفیت ها، توانایی های بالقوه و بالفعل سازمان همچنین آگاهی از عملکرد، محدودیت ها و مشکلات محقق می شود و همین موضوع نیز بر اهمیت هر چه بیشتر نقش بازرسی در هر دستگاهی می افزاید.

دکتر رفیعی پور در ادامه با اشاره به اهمیت رعایت اخلاق حرفه ای و شغلی در هر صنفی بیان کرد: هر فرد در قبال بخشی از فضایی که در آن مشغول انجام فعالیت است مسئول می باشد از طرفی مدیران یک مجموعه که عهده دار و هدایت کننده تصمیمات در آن دستگاه هستند می بایست نقش لگو را در همه شئون برای سایر پرسنل قابل باشند و همین شاخص به خودی خود در ایجاد انگیزه و پیشبرد اهداف نقش بسزایی خواهد داشت.

وی افزود: در دنیایی که هر روزه در حال دگرگونی و تغییر است نقش آموزش و پژوهش در این بین انکارناپذیر است بطوریکه هر چه دانش و مهارت های کارکنان یک مجموعه با پیشرفت های علمی و نیازهای جامعه تطبیق بیشتری داشته باشد نقش موثرتر و به روزتری در بهره وری و توفیقات یک سازمان خواهد داشت لذا پرسنل آموزش دیده نسبت به افرادی که از این شاخص بی بهره هستند به تغییرات و اکتشافات تری نشان می دهند و همین عامل آنها را برای ایضای و طایف جدی تر آماده تر می سازد.

دکتر رفیعی پور با بیان اینکه اکنون ۲۰ سال است که از عمر انقلاب می گذرد و از آن زمان کشور با انواع مشکلات و تهدیدات منطقه ای، بین المللی مواجه است و اکنون نیز جبهه جدیدی از دشمنی ها در مقابل ما گشوده شده تاکید کرد: با توجه به اینکه حرفه دامپزشکی حرفه ای ۱۰۰ درصد اجتماعی است و هرگونه تحریک و اقدام ما می تواند محرک ایجاد نقطه آرزش و عکس آن باشد لذا لازم است که اقدامات یکپارچه ما در راستای حمایت از منافع ملی باشد.

کاهش ۷۰ درصدی تلفات های آنفلوآنزا در سال ۹۷ طی پیش بینی سازمان دامپزشکی کشور



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان لرستان، دکتر ماکتعلی معاونت بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور در نشست با حضور معاونت سلامت، معاونت توسعه و مسئولین اداری و فنی اداره کل دامپزشکی لرستان در محل سالن جلسات این اداره کل پیرامون مسائل و مشکلات در حوزه فسی بحث و تبادل نظر کردند.

دکتر ماکتعلی در این نشست با اشاره به وضعیت بیماری آنفلوآنزا در کشور گفت: با توجه به برنامه های هدفمند سازمان دامپزشکی کشور در خصوص کنترل و پیشگیری از بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان، پیش بینی می شود در سال ۹۷ با کاهش ۷۰ تا ۸۰ درصدی کالونیهای آنفلوآنزا در کشور روبرو باشیم.

وی افزود: با استفاده از تجارب سایر کشورها و استفاده از واکسنهای پنج گانه می توانیم در این رسانه موفقیت های بیشتری دست یابیم.

معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور افزود: با توجه به وجود تجربه ورودی و خروجی آنفلوآنزا در استان لرستان و مهاجرت بین المللی از دیگر استان لرستان می تواند یکی از مناطق حساس در ارتباط با ویروس آنفلوآنزا در کشور باشد و این خود میطلبد با حساسیت بیشتری به موضوع پرداخته شود.

ماکتعلی یادآور شدند: با شناسایی شوراها و دهیاران و تشویق و ترغیب آنان در خصوص برگزاری کلاسهای آموزشی و شناسایی مگنهای مشکوک مبتلا به بیماری آنفلوآنزا می توان بهتر و به موقع در خصوص پیشگیری و مبارزه با این بیماری اقدام نمود.

ایشان همچنین به بیماری بروسلوز و تب کریمه کنگو اشاره نمودند و خواستار تبدیل این تهدیدها به فرصت در کشور شدند و تحقق این موضوعات را از طریق روابط عمومی و حساس نمودن اصحاب رسانه، خبرگزاری ها و مسئولین استانی و کشوری دست یافتنی دانستند.

## اعتراض شدید مهندس حسن زاده به ابلاغیه وزیر صنعت، معدن، تجارت

حسن زاده مدیرعامل اتحادیه مرغداران استان مازندران و عضو هیئت مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در تماس با خبرنگار اخبار سبز ایران با اشاره به ابلاغیه ۲/۵/۹۷ به شماره ۶۰/۱۱۲/۸۸۲ از دکتر شریعتمداری وزیر صنعت، معدن، تجارت به ستاد تنظیم بازار، گفت: اگر ایشان فقط یک دوره مرغداری می کرد یا هنگام تنظیم این ابلاغیه نمایندگان تولیدکنندگان گوشت مرغ را دعوت کرده بودند هرگز قیمت مرغ زنده را ۵ هزار و ۱۵۰ تومان و عرضه توسط واحدهای صنفی را ۸۱۷۵ تومان مصوب و ابلاغ نمی کرد.



حسن زاده اضافه کرد: مسئولیت های ملی در مقابل تولید حکم می کند که در این شرایط حساس از مرغداران حمایت شود نه به محض اینکه تولیدکنندگان به حاشیه سودی اندک دست یافتند عده ای به این بهانه به فکر واردات بیفتند و باگمان خود کمر همت به نابودی صنعت مرغداری ببندند.

وی یادآور شد: چرا وقتی که مرغداران در همین خردادماه گذشته برای حفظ تولید و جلوگیری از کمبود گوشت مرغ در همراهی و همکاری با وزارت جهاد کشاورزی محصول خود را با هزار تومان زیان روانه کشتارگاه ها کردند، خبری از این ابلاغیه ها نبود.

در پایان حسن زاده به غیر کارشناسانه بودن این ابلاغیه اشاره کرد و گفت: صحنه عمومی بازار مرغ چه زنده چه در واحدهای صنفی طی همین روزها آشکار ساخت که ابلاغیه ۵۱۵۰ برای مرغ زنده و ۸۲۰۰ برای مصرف کنندگان با اطلاعات و ارزیابی دقیق و مبتنی بر واقعیت نبوده است لذا باید با همکاری وزارتخانه های جهاد کشاورزی متولی تولید و وزارت صمت تلاش کنیم در تعامل با مرغداران و تولیدکنندگان بازار را مدیریت نماییم به گونه ای که منافع تولیدکنندگان و همچنین رضایت مردم و مصرف کنندگان تأمین شود.

این قیمت در شرایط کنونی و با افزایش تمام اقلام مرتبط به تولید از جمله قیمت پر نوسان نهاده ها و ضرر و زیان های پیشین مرغداران، کارشناسانه و حتی منطقی نیست؛ حسن زاده می گوید چه بسا کسانی می خواهند با ارائه اطلاعات قدیمی و نادرست در مورد اقلام قیمت تمام شده برای هر کیلو گوشت مرغ به ایشان، تولید را نابود تا بستر واردات گوشت مرغ فراهم شود.

حسن زاده با نگرانی از صدور این ابلاغیه و با اشاره به کاهش موقت قیمت جوجه یکروزه گفت: آیا می توان در شرایط پیچیده کنونی و نوسانات روزمره فقط به استناد یک قلم کالا که آن هم به خاطر همین بحران ها کاهش قیمت داشته است قیمت تمام شده مرغ زنده را ۵۱۵۰ تومان اعلام کرد.

حسن زاده افزود: آیا با صدور دستور می توان قیمت گوشت را در بازار پر نوسان نهاده ها تعیین و تثبیت کرد؟

عضو هیئت مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور یادآوری کرد طبق قانون تفکیک وظایف موسوم به قانون انتزاع تنظیم بازار به ویژه در حوزه تولید بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است؛ از این گذشته در نشست با حضور نمایندگان مرغداران در توافق با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان قیمت مرغ زنده ۶ هزار و ۸۰۰ تومان و برای مصرف کنندگان در واحدهای صنفی ۹۲۵۰ تومان تعیین شد و قرار بود ابلاغ گردد. حسن زاده گفت: در این فاصله بازار به دلایل فنی و متأثر از شرایط اقلیمی یعنی گرمای هوا و کاهش وزن گیری طیور و ورشکستگی بسیاری از مرغداران و کنار رفتن از تولید با کمبود عرضه مواجه و هم اکنون گفته می شود قیمت هر کیلو گوشت مرغ حتی در مواردی از ۹۲۵۰ تومان در واحدهای صنفی عبور کرده است.

حسن زاده با نگرانی از صدور این ابلاغیه و با اشاره به کاهش موقت قیمت جوجه یکروزه گفت: آیا می توان در شرایط پیچیده کنونی و نوسانات روزمره فقط به استناد یک قلم کالا که آن هم به خاطر همین بحران ها کاهش قیمت داشته است قیمت تمام شده مرغ زنده را ۵۱۵۰ تومان اعلام کرد.

# توسعه سامانه‌های نوین آبیاری؛ راهبردها و الزامات



مهندس زارع خاطرنشان می‌سازد: به همین دلیل توسعه گلخانه‌ها و کشت متراکم، جایگاهی فصل کشت از منظر زمانی، تغییر الگوی کشت در اقلیم‌های متفاوت، افزایش بهره‌وری در واحد سطح و استفاده از آخرین یافته‌های علمی، از جمله سیاست‌های اجرایی وزارت جهاد کشاورزی برای کاهش مصرف آب و حفظ ذخایر و منابع زیرزمینی و نهایتاً حفظ محیط‌زیست و ایجاد امنیت غذایی پایدار و متکی بر تولید داخل است، کما اینکه طرح توسعه سامانه‌های نوین آبیاری در اولین جلسات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یکی از پروژه‌های اولویت‌دار تصویب شده است تا سالانه متناسب با اعتباراتی که توسط مجلس محترم و منابع دیگر تخصیص داده می‌شود حداقل ۲۵۰ هزار هکتار از اراضی آبی کشور به سامانه‌های نوین آبیاری تجهیز گردد.

مهندس زارع می‌گوید: اثربخشی این تصمیم برای همگان روشن و آشکار است زیرا استفاده از این روش، علاوه بر افزایش راندمان مصرف آب در داخل مزرعه تا ۴۴ درصد، حداقل موجب کاهش ۳۰ درصدی مصرف نهاده‌هایی چون کود و سموم شیمیایی می‌شود.

ایشان یادآور شد: طرح توسعه سامانه‌های نوین آبیاری در مناطقی مانند فلات مرکزی که از منابع آب‌های زیرزمینی استفاده می‌کنند، حداقل ۲۵ درصد کاهش مصرف انرژی را در پی دارد.

## هشتمین اجلاس جهانی آب در برزیل و شاخص‌های آن

مهندس زارع به برگزاری هشتمین اجلاس جهانی آب در برزیل اشاره کرد و گفت: یکی از محورهای اصلی مورد بحث سخنرانان از سراسر دنیا پرداختن به «مثلث آب، انرژی و غذا» در بستر محیط‌زیست پایدار بود. در ایران ما نیز لازم است ضمن توجه به کاهش مصرف آب، تولید غذا و توسعه پایدار، برای کاهش مصرف انرژی‌های فسیلی در چاه‌هایی که استخراج آب از آن‌ها با کمک انرژی صورت می‌گیرد برنامه داشت.

مهندس زارع یادآور شد: خوشبختانه در کشور ما نیز، هم مسئولان و هم رسانه‌ها خوب کار کرده‌اند و شاهد هستیم مفاهیم اصلی این بحث روزبه‌روز در میان جامعه مخاطب گسترش یافته و کشاورزان از طرح‌ها استقبال عمده داشته‌اند و با دستگاه‌های ذی‌ربط به‌خوبی همکاری می‌کنند.

اجرای ۱۸ هزار و ۲۱۵ پروژه در سطح ۳۰۲ هزار هکتار در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

مهندس زارع یادآور شد: در سال گذشته و در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در این زمینه، ۱۸۲۱۵ پروژه سامانه‌های نوین آبیاری در سطح ۳۰۲

آنچه که در پی از نظر شما می‌گذرد، گفتگوی اختصاصی خبرنگار پایگاه اخبار سبز ایران با مهندس زارع مشاور وزیر و مجری طرح سامانه‌های نوین آبیاری است که سرفصل‌های جدیدی در عرصه گسترش و توسعه سامانه‌های نوین آبیاری را مطرح می‌سازد.

ایشان شخصیتی آبدیده و کارآزموده با بیش از ۳۰ سال تجربه عملی و شناخت از تمامی اقلیم‌های کشور در حوزه کشاورزی و شیوه‌های مناسب آبیاری است. کوشنده‌ای خستگی‌ناپذیر که طی سال‌های اخیر حداقل هفته‌ای یکبار به اقصی نقاط کشور برای نظارت و بازدید از پیشرفت پروژه‌ها و مهم‌تر از آن شیوه‌های ابتکاری و خلاقیت‌های کشاورزان در اجرای نمونه‌های ترکیبی از تجارب بومی و شیوه‌های مدرن سامانه‌های آبیاری سفر می‌کند. وی تأکید دارد؛ این اجراها می‌بایست به‌عنوان الگوهای متمایز و قابل تاسی در سایر نقاط کشور ثبت و ضبط و به سایر کشاورزان آموزش داده شوند.

مهندس زارع در عرصه افزایش بهره‌وری، کاهش میزان مصرف انرژی‌های فسیلی، الگوی کشت در قالب شیوه‌های آبیاری نوین و حفظ منابع آب و محیط‌زیست دیدگاه‌های بدیع و خلاقانه دارد که می‌توان در تدوین برنامه‌های کلان کشاورزی به این دیدگاه‌ها اتکا کرد.

ایشان در گفتگوی خود با اشاره به بحث عدم اجرای طرح نکاشت در حوضه آبریز دریاچه ارومیه می‌گوید: کافی ست میزان حجمی آب تحویلی به کشاورزان از منابع سطحی و آب‌های زیرزمینی را تعیین و در اختیار کشاورزان قرار داد، خواهید دید کشاورزان، هوشمندانه و بر اساس تجربه با محاسبه‌های دقیق نوع کاشت، میزان آب بری و نوع هر محصول در چارچوب موجودی آبی که در اختیار آنان قرار گرفته است خودبه‌خود الگوی کشت بهینه را رعایت می‌کنند.

در این گفتگوی اختصاصی، مشاور وزیر به حمایت همه‌جانبه از «نمایشگاه تکنولوژی‌های زیرساخت کشاورزی» که از ۲ تا ۵ اسفندماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تأکید کرد. این نمایشگاه پیش‌از این موسوم به نمایشگاه آبیاری کرج بود.

توجه شما را به این مصاحبه که حاوی مفاهیم قابل‌اتکا در شرایط کمبود منابع آب و یا خشک‌سالی است جلب می‌کنیم:

## کمبود آب و چگونگی مصرف آن، دغدغه تمامی مسئولان نظام

مهندس زارع مشاور وزیر و مجری طرح توسعه سامانه‌های نوین آبیاری در گفتگو با خبرنگار اخبار سبز ایران می‌گوید: حفظ ذخایر و منابع آب، محیط‌زیست و نهایتاً تأمین غذا و امنیت آن برای تمامی کشورها در هر کجای جهان حائز اهمیت زیاد و از مباحث اصلی و ضروری در عرصه حکمرانی و دولت‌هاست.

در کشوری همچون کشور ما که سرزمینی نیمه‌خشک داریم و با کمبود منابع آب‌های زیرزمینی و سطحی و همچنین خشک‌سالی‌های دوره‌ای مواجه هستیم، چگونگی مصرف آب و صرفه‌جویی در آن مورد توجه و دغدغه تمامی مسئولان نظام است که در این راستا علاوه بر تولیدی پایدار، ذخایر و منابع آب‌وخاک برای نسل‌های آینده ایران حفظ شود.

هزار هکتار در نقاط مختلف کشور اجرا شده که ۱۸۰ هزار هکتار آن به کشاورزان تحویل شده است و ۱۲۲ هزار هکتار دیگر با پیشرفت بالای ۵۰ درصد تکمیل، سپس تحویل داده خواهد شد. وی اضافه کرد: در همین چارچوب، ۱۷۷ هزار هکتار از اراضی آبی کشور برای سال ۱۳۹۷ در برنامه اجرا قرار گرفته که تاکنون ۴۷ هزار هکتار آن اجرا و در اختیار کشاورزان قرار داده شده و ۱۳۰ هزار هکتار با پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصد در حال اجراست.

#### صرفه جویی سالیانه ۸ میلیارد مترمکعب در آب

مهندس زارع به خبرنگار ما می گوید: از ابتدای انقلاب تاکنون، یکمیلیون و ۸۳۰ هزار هکتار طرح سامانه های نوین آبیاری اجرا شده است که به طور متوسط سالیانه ۸ میلیارد مترمکعب صرفه جویی در آب و در عین حال، سالیانه به طور متوسط ۶ درصد افزایش بهره روری آبیاری در کشوری که تولیدات کشاورزی آب محور دارد، داشته ایم.

#### اجرای صد در صد طرح های آبیاری توسط بخش خصوصی

مهندس زارع به نکته ای مهم و قابل توجه اشاره می کند و می گوید: اجرای طرح های آبیاری به واقع بهره بردار محور هستند که از صفر تا صد آن تحت نظارت عالییه وزارت جهاد کشاورزی توسط بخش خصوصی طراحی، اجرا و به کشاورزان تحویل داده می شود.

ایشان یادآور شد: در حال حاضر ما ۱۶۰۰ پیمانکار، ۴۰۰ مشاور و حدود ۴۰۰ تولیدکننده داخلی داریم که به واسطه این پتانسیل، طراحی و ساخت تجهیزات در داخل صورت می گیرد و نیاز ما به خارج حدود ۵ درصد است و برنامه ریزی کرده ایم که این

۵ درصد نیز توسط شرکت های دانش بنیان در داخل تولید شود. به علاوه، توانایی سازندگان ما تا آنجاست که صادرکننده خدمات فنی در عرصه سامانه های نوین آبیاری نیز هستیم.

#### ۲۰۰ عرصه اطلاعات پروژه در اختیار همگان

مهندس زارع یادآور شد: کلیه اطلاعات هر پروژه در ۲۰۰ فیلد شامل تمامی موضوعات و دستورالعمل ها به صورت شفاف و به روز برای دست اندرکاران مرتبط و بهره برداران قابل دسترسی است.

مهندس زارع می گوید: پروژه و طرح های آبیاری از جمله طرح های زودبازده می باشند زیرا پس از تقاضا و مراحل اولیه در کمتر از یک سال تحویل و مورد استفاده کشاورزان قرار می گیرند.

#### آبیاری تیپ در گندم، مزیتی قابل اتکا برای خودکفایی

مهندس زارع با تشریح دستاوردهای اجرای شیوه های جدید آبیاری و گسترش آن، به آبیاری تیپ (نواری)، در تولید گندم اشاره می کند و می گوید: در تولید گندم به شیوه آبیاری سنتی از هر مترمکعب آب حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ گرم محصول به دست می آید، در حالی که در آبیاری تیپ با همان میزان مصرف آب، ۲ کیلوگرم یعنی حدود ۴۰۰ درصد افزایش تولید گندم داریم و این ضریبی قابل اتکاست.

#### با اتکا به دانش روز و آموزش و ترویج کشاورزان، جای نگرانی برای امنیت غذایی وجود ندارد

مهندس زارع مشاور وزیر می گوید: به رغم تمامی محدودیت های موجود، با اتکا به دانش روز و آموزش کشاورزان، همچنین ترویج روش های نوین کشاورزی نظیر به کارگیری بذور مرغوب، کاشت در زمان مناسب، بهره گیری از روش های نوین آبیاری متناسب با

اقلیم های متفاوت و در نهایت میزان برداشت بالا همراه ریزش کم، افزایش تولید برای ایجاد امنیت غذایی وجود دارد و جای نگرانی نیست.

#### یک روش خلاقانه آبیاری، بدون استفاده از انرژی

مهندس زارع در ادامه بحث خود به یکی از بازده های پیش در شهرستان انار کرمان اشاره می کند و می گوید: کشاورزی در این شهرستان توانسته بود با خلاقیت خود و اجرای آبیاری زیرسطحی کم فشار به روش نقلی، در شرایط شوری بالای ۱۱ هزار آب و بدون استفاده از انرژی، با ۴۰ درصد کاهش مصرف آب عملکرد ۶۰۰ کیلو پسته خشک در هکتار را به ۲ تن افزایش دهد.

ترویج این روش در نقاط دیگر این شهرستان در سطحی حدود ۲۳۰۰ هکتار گسترش یافت و گفته می شود به واسطه آن حتی ۴ تن پسته خشک در هکتار نیز برداشت شده است.

مهندس زارع از این روش به عنوان روشی ترکیبی بومی اقلیمی و قابل ترویج یاد کرد و تأکید کرد: با همین خلاقیت ها کشاورزان می توانند به یک فعالیت تولیدی مقرون به صرفه اقتصادی با کمترین میزان مصرف آب دست یابند. وزارتخانه نیز در تلاش است با کمک علوم جدید و بهره گیری از این تجارب خلاقانه سطح رفاه و زندگی کشاورزان را ارتقا دهد.

#### تقویت شرکت های دانش بنیان در عرصه سامانه های نوین آبیاری

وی یادآور شد: تجارب حاصل از روش های خلاقانه آبیاری آشکار می سازد که در یک استان با شرایط اقلیمی و آب و خاک یکسان، یک کشاورز نسبت به کشاورز دیگر در یک محصول مشخص چند برابر برداشت دارد، لذا ما برنامه ای برای جمع بندی این تجارب و مطابقت آن ها با علوم جدید در دستور کار داریم که با اتکا به نیروهای جوان تحصیل کرده و در قالب شرکت های دانش بنیان،

این تجارب را به صورت خلاقیت های علمی در عرصه آبیاری ارائه خواهیم کرد که البته برای این شرکت ها بودجه و اعتبارات از سازمان برنامه بودجه دریافت خواهیم کرد.

#### همکاری دو وزارتخانه برای گسترش هوشمند سازی در عرصه آبیاری

مهندس زارع گفت: در چند سال گذشته موضوع گسترش سامانه های آبیاری هوشمند در برنامه کار توسعه شبکه های آبیاری وجود داشت و با کمک این شیوه در بسیاری از مزارع کشور توانستیم با ابزار دقیق و سنسورهای حساس به رطوبت، علاوه بر کاهش چشمگیر میزان مصرف آب، راندمان تولید را افزایش دهیم. ایشان یادآور شد: این روش مورد حمایت ماست و با همکاری اخیر وزارت جهاد کشاورزی در قالب یک تفاهم نامه با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عرصه های خوب و جدیدی برای توسعه آبیاری هوشمند نیز فراهم خواهد شد.

مهندس زارع یادآور شد: در کنار روش هایی همچون روش آبیاری مورد اشاره در شهرستان انار کرمان، برنامه ای نیز برای بهره گیری از انرژی های خورشیدی در جهت کاهش میزان استفاده از انرژی های فسیلی در برنامه توسعه روش های آبیاری نوین در نظر گرفته ایم.

#### افزایش اعتبارات، ضرورت توسعه روش های نوین آبیاری

مشاور وزیر و مجری طرح توسعه سامانه های نوین آبیاری در پاسخ سؤال خبرنگار ما که به اعتبارات تخصیصی برای اجرای ۲۵۰ هزار هکتار طبق برنامه اشاره می کند، می گوید: به رغم توجهات ویژه مجموعه نظام به موضوع توسعه روش های نوین آبیاری و بودجه مصوب حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان از محل قانون بودجه سنواتی و صندوق توسعه ملی باید گفت؛ برای تحقق اهداف برنامه در سطح ۲۵۰ هزار هکتار این بودجه کافی نیست، زیرا بودجه باید بر اساس محاسبه تورم واقعی با تخصیص کامل و مبادله به موقع

موافقت‌نامه‌ها از سوی سازمان برنامه‌بودجه اختصاص یابد.

### تحويل حجمی آب مطمئن و متعادل در دشت‌ها

مهندس زارع می‌گوید: پیش‌نیاز اجرا و تحقق اهداف برنامه ۲۵۰ هزار هکتاری، آب مطمئن و تعادل بخشی در خروج و ورود آب دشت‌هاست. وی افزود: به زبان ساده باید گفت تا آبی مطمئن که تأمین آن بر عهده وزارت نیروست، وجود نداشته باشد آنچه تحت عنوان پروژه آبیاری انجام می‌شود هدر رفت سرمایه است زیرا بدون آب مطمئن، انجام پروژه امکان‌پذیر نیست.

مهندس زارع می‌گوید: به‌عنوان یک کارشناس که سال‌ها در عرصه سامانه‌های نوین آبیاری فعالیت کرده‌ام و به حفظ منابع پایه آب‌وخاک و ذخایر زیرزمینی باور عمیق دارم، خاضعانه تقاضا می‌کنم موضوع تحويل حجمی آب و صدور پروانه بهره‌برداری برای کشاورزان ملاک باشد و در کنار آن کاهش میزان انرژی‌های فسیلی به جدیت تمام در دستور کار قرار گیرد. مهندس زارع می‌گوید: تحويل آب به‌صورت حجمی می‌تواند بدون هیچ برخورد و ممانعتی برای کشاورزان که نکارند یا سطح کشت را کاهش دهند، خودبه‌خود الگوی کشت را ساماندهی کند زیرا تحويل حجمی آب به‌مثابه یک کارت‌بانکی با موجودی مشخص است که کشاورزان طبق آن و به ناگزیر نوع کشت خود را بر اساس میزان آب بری و موجودی آبی که در اختیارش قرار می‌گیرد تنظیم کنند.

### تحويل حجمی آب، تقاضایی بر اساس قانون

مشاور وزیر می‌گوید: تحويل حجمی آب بر اساس بند «ط» تبصره ۱۹ قانون برنامه دوم، ماده ۱۰۶ و ۱۰۷ برنامه سوم، ماده ۱۷ و ۱۸ برنامه چهارم و ماده ۴۱ برنامه پنجم، وزارت نیرو را ملزم به تحويل حجمی آب‌های زیرزمینی و سطحی می‌کند. رعایت این مفاد قانونی موجب پایداری در توسعه کشاورزی و کاهش چالش‌های بزرگ مملکت در عرصه آب خواهد شد.

### ایجاد تشکل‌های مردمی و افزایش مشارکت

مهندس زارع می‌گوید: وزارت جهاد کشاورزی مکلف به ایجاد تشکل‌های مردمی برای تحويل آب حجمی به آنان در جهت افزایش مشارکت بهره‌برداران است.

### شورای عالی آب و هماهنگی میان نهادهای مختلف برای تعادل بخشی

مهندس زارع به ترکیب وزارتخانه‌ها و نهادهای ناظر از جمله یک نماینده از مجلس، ریاست سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان برنامه‌بودجه در شورای عالی آب برای تأمین، انتقال، مصرف، تعادل بخشی و توسعه روش‌های نوین آبیاری اشاره می‌کند و با تشریح موضوع آب به دو بال یک پرنده در این عرصه می‌گوید هماهنگی میان وظایف بخش کشاورزی با امر تعادل بخشی توسط وزارت نیرو باید توأمان صورت گیرد.

### توجهات ویژه مقام رهبری به موضوع آب

مهندس زارع می‌گوید: در کنار بودجه‌های سنواتی، مقام معظم رهبری توجه ویژه به موضوع آب و محیط‌زیست کشور دارند، کما اینکه در سال ۱۳۹۴ که بالغ بر ۷۰۰ میلیارد بدهی به کشاورزان و پیمانکاران داشتیم با اذن معظم له از منابع صندوق توسعه ملی ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار برای پرداخت این بدهی‌ها تخصیص یافت. این موضوع موجب جلب اعتماد بیشتر بهره‌برداران به دولت و نظام گردید.

ایشان یادآور شد: در سال ۹۶ برای جبران کسری‌ها ۳۰۰ میلیون دلار با صد صد تخصیص و در سال جاری هم ۲۵۰ میلیون دلار تاکنون برای حمایت از توسعه سامانه‌های نوین آبیاری اختصاص داده‌شده و این نشانه توجه ویژه به موضوع مصرف بهینه آب در عرصه کشاورزی است.

### حمایت همه‌جانبه از «نمایشگاه تکنولوژی‌های زیرساخت کشاورزی» با گرایش سامانه‌های نوین آبیاری

مهندس زارع در پایان گفتگوی اختصاصی خود با خبرنگار اخبار سبز ایران (پاسا)، با توجه به برگزاری «نمایشگاه تکنولوژی‌های زیرساخت کشاورزی» که طی ۹ دوره در استان البرز شهرستان کرج و موسوم به نمایشگاه آبیاری کرج برگزار می‌شد گفت: از این نمایشگاه به‌صورت همه‌جانبه حمایت می‌کنیم زیرا برگزاری گسترده آن موجب می‌شود توانایی‌های طراحی، ساخت و تولید لوله و اتصالات آبیاری و تجهیزات و سیستم‌ها به صورتی متمرکز بیشتر آشکار شود. وی یادآور شد: خط قرمز ما در این نمایشگاه شرکت‌های سازنده‌ای هستند که برای کالاها و ساخته‌های خود مجوز نگرفته‌اند.

### واردکنندگان و توزیع‌کنندگان مجاز می‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند

مشاور وزیر و مجری طرح سامانه‌های نوین آبیاری در مورد حضور شرکت‌های بازرگانی اعم از واردکنندگان یا توزیع‌کنندگان تجهیزات آبیاری گفت: تعداد ۲۵ شرکت در این عرصه فعال هستند که جایگاه آنان در دستورالعمل دفتر توسعه سامانه‌های نوین آبیاری تعریف‌شده و در قالب تأمین‌کنندگان دارای مجوز می‌توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند و حتی می‌توانند تا فرصت هست جهت اخذ مجوز به دفتر توسعه سامانه‌های نوین آبیاری مراجعه و مجوزهای لازم را اخذ کنند.

### نوآوری و شرکت‌های دانش‌بنیان

مهندس زارع به موضوع نوآوری در عرصه سامانه‌های نوین آبیاری اشاره کرد و گفت: از آنجاکه پدیده‌های نوآورانه هنوز به تولید انبوه تجاری نرسیده‌اند و طبعاً مجوزی هم برای آنان صادر نشده است. صاحبان ایده‌های نو می‌توانند کارهای در دست تهیه خود را برای جلب توجه سرمایه‌گذاران و سازندگان در قالب طرح‌های نوآورانه شرکت‌های دانش‌بنیان در این نمایشگاه به نمایش بگذارند، زیرا ما از شرکت‌های دانش‌بنیان با طرح‌های مبتکرانه در عرصه سامانه‌های آبیاری حمایت جدی خواهیم کرد و حتی مذاکراتی با سازمان برنامه‌بودجه جهت حمایت‌های اعتباری از آنان انجام خواهیم داد.

ایشان در پایان تأکید کرد: این نمایشگاه با سوابقی که داشته است جایگاهی است برای ارائه توانمندی‌های معاونت آب‌وخاک و پیشرفت‌هایی که در زمینه توسعه روش‌های نوین آبیاری انجام گرفته است.



# سرنوشت نهایی قیمت مرغ در دست بازار



مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور: هزینه‌های تمام‌شده گوشت مرغ بالاست؛ دلیل آن «نرخ تورم و هزینه‌های حلقه‌های مرتبط با صنعت طیور» است که مستقل از یکدیگر اثرگذارند؛ به‌عنوان نمونه واحدهای تولیدکننده، واحدهای جوجه یک‌روزه، کشتارگاه‌ها و کارخانه‌ها مستقل از هم، فعالیت دارند و همین مسئله سبب افزایش قیمت‌ها می‌شود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور به رسانه‌ها گفت: با توافق سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ برای مصرف‌کنندگان ۹ هزار و ۲۵۰ تومان تعیین‌شده که منتظر ابلاغ آن از سوی ستاد تنظیم بازار هستیم.

«برومند چهار آیین» درباره آخرین وضعیت صنعت مرغداری کشور و قیمت‌ها یادآور شد: قیمت پیشنهادی ما برای هر کیلوگرم مرغ زنده ۶ هزار و ۸۰۰ تومان و برای مصرف‌کننده ۹ هزار و ۶۰۰ تومان بود اما باقیمت ۹۲۵۰ تومان موافقت شده است.

وی بابیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری دولت کمکی به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نمی‌کند، اظهار داشت: ابلاغ دیرهنگام قیمت مرغ، همان سرکوب قیمت کارشناسی شده است.

دکتر برومند چهار آیین یادآور شد: در شرایط کنونی باقیمت‌های دستوری نمی‌توان بازار را کنترل کرد زیرا اگر سود اقتصادی تولیدکننده تأمین نشود، علاوه بر کاهش تولید و عرضه با افزایش قیمت‌ها مواجه می‌شویم.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور افزود: هزینه‌های تمام‌شده گوشت مرغ بالاست؛ دلیل آن «نرخ تورم و هزینه‌های حلقه‌های مرتبط با صنعت طیور» است که مستقل از یکدیگر اثرگذارند؛ به‌عنوان نمونه واحدهای تولیدکننده، واحدهای جوجه یک‌روزه، کشتارگاه‌ها و کارخانه‌ها مستقل از هم، فعالیت دارند و همین مسئله سبب افزایش قیمت‌ها می‌شود.

به گفته چهار آیین، قیمت منطقی گوشت مرغ برای مصرف‌کنندگان ۱۰ هزار تومان است؛ اکنون قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم مرغ زنده برای تولیدکننده ۶ هزار و ۲۰۰ تومان است که با احتساب سود هشت‌درصدی باید ۶ هزار و ۸۰۰ تومان خریداری شود درحالی‌که اکنون نزدیک به ۶ هزار تومان خریداری می‌شود و این یعنی زیان ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومانی در هر کیلوگرم برای تولیدکنندگان.

وی افزود: با توجه به وضعیت کنونی تولید گوشت قرمز در کشور و جهان، به نظر می‌رسد در ۲۵ سال آینده گوشت قرمز حکم خاویار را پیدا کند، بنابراین گوشت مرغ می‌تواند جایگزین مناسبی برای گوشت قرمز باشد.

**بالا بودن ضریب تبدیل دان به گوشت مرغ در ایران یکی از دلایل گران بودن قیمت تمام‌شده است**

این مسؤل صنفی اظهار داشت: در سالیان گذشته ضریب تبدیل برای مرغ گوشتی پنج بود و ماه‌ها زمان می‌برد تا مرغ به وزن

یک کیلوگرم برسد. منظور از ضریب تبدیل یعنی به ازای مصرف پنج کیلوگرم دان، مرغ یک کیلوگرم می‌گیرد. به گفته مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور، امروزه با اصلاح نژاد و تغذیه مناسب، ۴۲ روز نیاز است تا یک جوجه، مرغ گوشتی شود؛ یعنی متوسط ضریب تبدیل آن در کشور ۱،۹ و در دنیا به ۱،۶ کیلوگرم رسیده است.

چهار آیین، دلیل بالا بودن ضریب تبدیل در کشور را «استفاده از روش سنتی و دستی در تغذیه مرغ» اعلام کرد.

به گفته وی، البته در بعضی از واحدهای صنعتی تولیدکننده مرغ گوشتی در ایران و بسیاری از کشورهای دنیا ضریب تبدیل ۱،۷ است و پیش‌بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده این عدد به ۱،۲ برسد؛ یعنی جوجه مرغ با مصرف ۱،۲۰۰ کیلوگرم غذا، یک کیلو گوشت تولید کند.

به گفته مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی یکی از دلایل نوسانات قیمت نهاده‌ها در «توزیع شبکه مویرگی است که واسطه‌ها ورود می‌کنند و قیمت‌ها دست‌خوش تغییرات سینوسی می‌شود» از سوی دیگر نداشتن نقدینگی توسط تشکل‌ها و تولیدکنندگان و زیان دهی سه سال متوالی تولیدکنندگان سبب شده آن‌ها به سمت دریافت وام با «سودهای ربا دار» بروند که اگر روند به همین شکل ادامه یابد به‌طور قطع خطر آفرین است.

چهار آیین، درباره نقش شرکت پشتیبانی امور دام در تنظیم بازار نیز گفت: این شرکت ۵۰ هزار تن کنجاله سویا وارد کرد که از طریق تشکل‌ها توزیع و منجر به کاهش قیمت‌ها شده به‌گونه‌ای که هر کیلوگرم کنجاله سویا آرژانتینی ۲۴۱۰ تومان و ذرت برزیلی ۱۱۰۰ تومان است. به گفته وی، اکنون در بازار، کنجاله سویا با نرخ ۲۸۰۰ تومان و ذرت برزیلی ۱۳۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

گفتنی است به هنگام درج این مطلب بر اساس گزارش میدانی اخبار سبز ایران قسمت گوشت مرغ در بسیاری از واحدهای صنفی از ۱۰ هزار و ۱۰۰ تومان نیز عبور کرد.

واحدی زیرساختی در جایگاه پدافند غیر عامل تولید گوشت مرغ در کشور

## لاین بابل کنار؛ ذخیره‌ای راهبردی برای امنیت غذایی

گفتار نخست:

با شدت گرفتن تحریم‌های قانون شکنانه دولت ترامپ و جنگ اقتصادی این کشور علیه کشورمان، مدیران دلسوز، مبتکر و خلاق بیش از گذشته ضرورت دست‌یابی به راهکارهایی برای مقابله با این جنگ قدرتمندانه دولت آمریکا را در دستور کار خود قرار داده‌اند و از هر سو شاهد خلایقیت‌ها و ابتکار عمل‌های مدیرانی هستیم که به توانایی‌های داخلی باور دارند و می‌کوشند با نوسازی و بازسازی و تکمیل کردن فرایند تولید در حوزه زیرساخت‌های کشاورزی و دامپروری، توانایی بالقوه ملی را وارد عرصه عمل و اجرا کنند.



بیدار جامعه جهانی مطرود است اما در جهت امنیت غذایی مردم و تامین پروتئین مورد نیاز آنان برای ارتقاء لاین بابل کنار در جایگاهی فراتر از یک واحد تولیدی اقتصادی و به‌عنوان نوعی پدافند غیرعامل برای امنیت غذایی پایدار به‌صورت متمرکز کار و تلاش کردیم که به‌زودی شاهد عرضه جوجه یک‌روزه «نژاد آرین» لاین بابل کنار در بازار خواهیم بود.

### خطر تحریم‌ها و حفظ و تقویت جایگاه لاین بابل کنار به‌عنوان یک پدافند غیرعامل

دکتر مظفری می‌گوید: گرچه غذا و دارو و مواد اولیه منجر به تولید غذا و دارو، در حوزه دیپلماسی جهانی شامل تحریم نمی‌شوند و اقدام برای تحریم آن‌ها مذبوم، محکوم و از نظر افکار عمومی مردم جهان و وجدان‌های

لاین بابل کنار با عرضه نژاد «آرین» که خود یکی از ۷ نژاد تعریف‌شده جهان به شمار می‌رود، در این شرایط خاص با اهمیت مدیریت جدید شرکت نهاده‌های دامی جاهد وارد عرصه کارزار تولید جوجه یک‌روزه اجداد لاین با نام تجاری آرین برای تأمین نیاز واحدهای مرغ مادر گوشتی شده است و به‌زودی با گستردگی و دامنه عمل وسیع‌تر وارد بازار می‌شود. به همین خاطر در گفتگویی اختصاصی با دکتر مظفری مدیرعامل این شرکت به فعالیت‌های جدید آن می‌پردازیم.

### نژاد گوشتی آرین به‌زودی وارد بازار می‌شود

دکتر مظفری مدیرعامل نهاده‌های دامی جاهد به خبرنگار ما می‌گوید: نژاد آرین در گذشته به دلایل مختلف دچار افت‌وخیزهای بسیاری شده و در اثر این افت‌وخیزها به تدریج سهم بالای خود از بازار جوجه یک‌روزه اجداد و مادر را از دست داد و به حدود یک درصد رسید، اما از وقتی که این سایت مهم و اساسی به مجموعه نهاده‌های دامی جاهد واگذار شد با همت و تلاش مدیریت پیشین، موضوع احیاء، بازسازی، نوسازی و رفع معایب در فرایند تولید و دست‌یابی به جایگاه واقعی آن در بازار موردبررسی و تحقیق علمی قرار گرفت به‌گونه‌ای که اکنون، با تصمیماتی که اخیراً اتخاذ شده است داریم با قدرت وارد بازار می‌شویم.





### جوجه گوشتی «نژاد آرین» لاین بابل کنار، ۳۸ تا ۴۰ روزه وزن می‌گیرد

از دکتر مظفری سؤال می‌کنم: آیا جوجه یک‌روزه نژاد آرین بابل کنار از نظر وزن آوری و کیفیت قادر است رضایت مرغداران را جلب و یک نژاد اقتصادی مقرون به‌صرفه باشد؟

مدیرعامل شرکت نهاده‌های دامی جاهد می‌گوید: اصولاً وزن استاندارد و پذیرفته شده برای وزن لاشه گوشت مرغ در دنیا بین ۱۱۰۰ تا ۱۶۰۰ گرم می‌باشد و حداکثر ۱۸۰۰ گرم که هر مقدار وزن لاشه بیشتر از این باشد علاوه بر کاهش کیفیت گوشت، صرفاً چربی تولید کرده ایم و مصرف دارو را افزایش داده ایم.

این در حالی است که نژاد آرین تا سن ۳۸ الی ۴۰ روز به خوبی با سایر نژادهای جوجه گوشتی رقابت نموده و از وزن استاندارد خوبی برخوردار می‌گردد، گفتنی است این نژاد می‌تواند با دارا بودن وزن استاندارد صادراتی به عنوان یک برند صادراتی مطرح و یا در تامین گوشت مرغ با کیفیت در داخل کشور برای خود جایگاه ویژه‌ای داشته باشد و فرهنگ غلط اقبال از لاشه مرغ سنگین را اصلاح نماید.

دکتر مظفری یادآور شد: مرغ صادراتی در دنیا نیز با همین حدود وزن مقبولیت دارد، به‌واقع نژاد آرین یک نژاد برای تولید «گوشت مرغ سایز» با اندازه استاندارد و برای صادرات است.

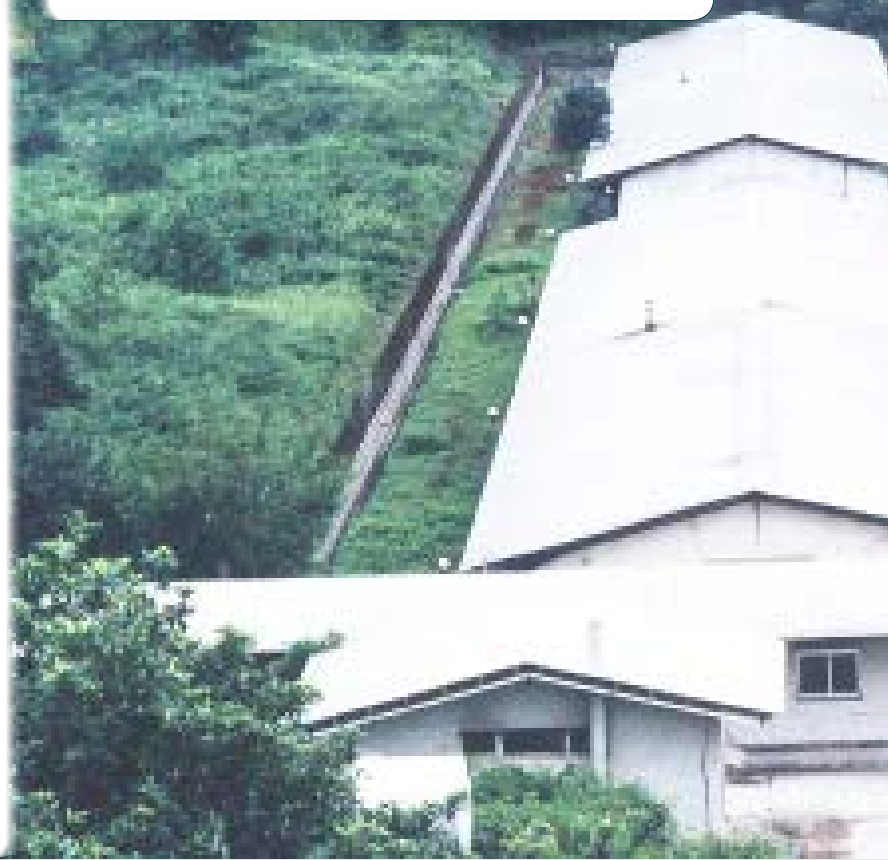
### مرغ لاین، نژاد NON GMO است

دکتر مظفری در فراز دیگری از مزایا و کیفیت مرغ نژاد لاین بابل کنار موسوم به آرین می‌گوید: این نژاد NON GMO یا Free GMO است، یعنی هیچ‌گونه دست‌کاری ژنتیکی در آن صورت نمی‌گیرد و این ویژگی در میان مصرف‌کنندگان بسیاری در ایران و جهان طرفداران جدی و پروپاقرص دارد، به‌واقع «نژاد آرین» لاین بابل کنار یک مرغ خالص و خود یک برند جهانی است.

مدیرعامل شرکت نهاده‌های دامی جاهد یادآور شد: به‌زودی و در اشکال مختلف؛ فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی برای مرغ گوشتی آرین در میان پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی و جامعه مصرف‌کننده آغاز می‌شود.

### لاین بابل کنار به‌تنهایی می‌تواند تمامی نیاز صنعت مرغ گوشتی را پاسخ دهد

دکتر مظفری می‌گوید: این واحد اساسی زیرساختی، ضریب امنیت غذایی در تولید گوشت مرغ را افزایش می‌دهد و به‌تنهایی می‌تواند در صورت لزوم تمامی نیاز صنعت مرغ گوشتی کشور به جوجه یک‌روزه را باقیمت رقابتی و کیفیت قابل قبول تأمین کند و اگر خللی در واردات جوجه اجداد نژادهای موجود به هر دلیل به وجود آید با جرات می‌توان گفت جای نگرانی جدی نیست.



# اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی؛

## تقویت، توسعه، هماهنگی، انسجام و صیانت

### از حریم تعاونی‌های روستایی

آنچه که در پی از نظر شما می‌گذرد، رهیافتی است به جایگاه اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی به‌عنوان تنها اتحادیه‌ای که شاخص توسعه، تقویت و پایداری فعالیت‌های شرکت‌های تعاونی روستایی و اتحادیه‌های مختلف کشاورزی را در چارچوب وظایف خود دنبال می‌کند. این اتحادیه تنها اتحادیه‌ای است که حسب ماده ۶۲ قانون شرکت‌های تعاونی و اساسنامه خود از هویت و حریم تعاونی‌ها صیانت می‌کند.

این اتحادیه حسب ضرورت‌های بازرگانی تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها جهت حضور در بازارهای مختلف؛ از بدو تاسیس تلاش بسیار داشته است که با تفسیر درست قوانین و مقررات و آموزش و ترویج آنان، تعاونی‌ها را از مخمصه‌هایی حقوقی که بر مبنای برداشت‌های نادرست از قوانین بوجود می‌آید، وارهاوند و بازوی اجرایی آنان در این عرصه‌ها نیز باشد.

لازم است گفته شود به‌رغم اهمیت فوق‌العاده این اتحادیه در کنار تعاونی‌های سراسر کشور، شرح وظایف، مأموریت‌ها و جایگاه قانونی آن در سال‌های گذشته کمتر اطلاع‌رسانی شده و ترویجی صورت گرفته است، بنابر این لازم دیدیم این اتحادیه شاخص و تأثیرگذار در عرصه تولید را در ابعاد مختلف معرفی کنیم و در پی آن در شمارگان آتی دیدگاه‌های تشکلی‌های سراسری و اتحادیه‌های استان‌های مهم را در قالب یک گزارش خبری جویا شدیم.

اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تنها اتحادیه‌ای است که در کنار سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران عمده وظایف و مأموریت آن تقویت، توسعه، هماهنگی، انسجام، هویت بخشی و صیانت از حریم تعاونی و مراقبت و نظارت بر اعضا برای اجرای قوانین و مقررات از جانب قانون‌گذار است.





### اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی؛ بازوی توانمند اتحادیه‌های سراسری و منطقه‌ای

اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تنها اتحادیه‌ای است که در کنار سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران عمده وظایف و مأموریت آن تقویت، توسعه، هماهنگی، انسجام، هویت بخشی و صیانت از حریم تعاونی و مراقبت و نظارت بر اعضا برای اجرای قوانین و مقررات از جانب قانون‌گذار است. این اتحادیه پس از حدود چهل سال وقفه در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۸۸ بر اساس ماده ۶۱ قانون شرکت‌های تعاونی مصوب ۱۳۵۰ و با عضویت ۸ اتحادیه مرکزی و سراسری کشاورزی و روستایی ایران باهدف ایجاد هماهنگی، بسط و توسعه همکاری بین اتحادیه‌ها و تشکل‌ها و به‌عنوان تشکلی برای ایجاد انسجام و امکان پیگیری مطالبات و درخواست‌ها و تقویت هویت تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها تشکیل گردید تا در رابطه با رویدادهای مهم و اساسی بخش کشاورزی، تولیدکنندگان و تعاونی‌های مرتبط حضوری مؤثر و قوی داشته باشد.

این اتحادیه هم‌اکنون با عضویت ۱۲ اتحادیه سراسری و منطقه‌ای به فعالیت خود ادامه می‌دهد که به‌نوعی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم همه اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها به دلیل عضویت نمایندگان آن‌ها (اتحادیه‌های مرکزی و سراسری) در این اتحادیه عضو هستند و در آن ذینفع می‌باشند.

عضویت در این اتحادیه بر اساس ماده ۶۰ قانون شرکت‌های تعاونی ۱۳۵۰ اتحادیه‌های تعاونی بر اساس مقررات پیش‌بینی‌شده در این فصل و ضوابط مربوط به تشکیل شرکت‌های تعاونی از عضویت شرکت‌های تعاونی یا اتحادیه‌های تعاونی با یکدیگر تشکیل می‌شود همچنین بر اساس ماده ۶۳ این قانون، شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی به‌شرط عضویت در اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی از مزایا و معافیت‌های تعاونی برخوردار می‌گردند.



## وظایفی باهدف گسترش روابط اتحادیه‌ها با اتحادیه‌های متناظر در سطح جهان

اهم وظایف اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی بر اساس ماده ۶۲ قانون شرکت‌های تعاونی مصوب ۱۳۵۰ و اساسنامه اتحادیه عبارت است از:

ماده ۶۲: وظایف اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی بر اساس ماده ۶۲ قانون شرکت‌های تعاونی مصوب ۱۳۵۰ و اساسنامه اتحادیه عبارت است از:

۱- کمک به پیشرفت امور شرکت‌ها و اتحادیه‌های عضو از طریق؛

الف- فراهم کردن وسایل توسعه، تعلیمات و ترویج تعاونی و آموزش حرفه‌ای و جمع‌آوری اطلاعات مورد لزوم در این زمینه و انجام تبلیغات و انتشارات لازم

ب- راهنمایی و کمک به شرکت‌ها و اتحادیه‌های عضو در امور اداری و سازمانی و مدیریت امور فنی و انجام خدمات مختلف از قبیل چاپ و تهیه دفاتر و اوراق و فرم‌های چاپی مشترک

۲- نظارت بر فعالیت شرکت‌ها و اتحادیه‌های عضو به‌منظور اطمینان از اجرای مقررات این قانون و مواد اساسنامه و مصوبات مجامع عمومی

۳- ایجاد هماهنگی و همکاری بین شرکت‌ها و اتحادیه‌های عضو

۴- داوری و رفع اختلاف بین تعاونی‌ها

۵- حسابرسی شرکت‌ها و اتحادیه‌ها بر اساس واگذاری سازمان

۶- شرکت در شوراها و کمیسیون‌های مقرر در این قانون

۷- دفاع از منافع شرکت‌ها و اتحادیه‌های عضو در روابط آن‌ها با سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و عمومی و سایر رشته‌های تعاونی، مصرح در این قانون

۸- ایجاد و بسط همکاری با سایر تعاونی‌های کشور

۹- ایجاد روابط با مؤسسات جهانی تعاون و اتحادیه‌های تعاونی سایر کشورها

## رهیافتی به جایگاه قانونی اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی

تبصره ۱: (اصلاحی مورخ ۱۳۵۴/۳/۴) - تا زمانی که اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی مناطق و یا اتحادیه‌های مرکزی تشکیل نشده است وزارت تعاون و امور روستاها (یا وزارت کار و امور اجتماعی در مورد شرکت‌های تعاونی کارگری) وظایف این اتحادیه‌ها را در حدود امکانات خود انجام خواهد داد.

تبصره ۲: (اصلاحی مورخ ۱۳۵۲/۴/۹) - تا زمانی که به تشخیص وزارت تعاون و امور روستاها موجبات تشکیل اتحادیه‌های تعاونی موضوع ماده ۶۱ این قانون فراهم نشده است، شرکت‌های تعاونی تهیه و توزیع در هر شهرستان می‌توانند اتحادیه واحدی را برای انجام تمام یا قسمتی از وظایف اتحادیه‌های سه‌گانه مذکور در ماده ۶۱ این قانون تشکیل دهند.

## چگونگی شکل‌گیری و عضویت در اتحادیه مرکزی هماهنگی و نظارت

عضویت در این اتحادیه بر اساس ماده ۶۰ قانون شرکت‌های تعاونی ۱۳۵۰ اتحادیه‌های تعاونی بر اساس مقررات پیش‌بینی شده در این فصل و ضوابط مربوط به تشکیل شرکت‌های تعاونی از عضویت شرکت‌های تعاونی یا اتحادیه‌های تعاونی با یکدیگر تشکیل می‌شود همچنین بر اساس ماده ۶۳ این قانون، شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی به شرط عضویت در اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی از مزایا و معافیت‌های تعاونی برخوردار می‌گردند.

ناگفته پیداست که اتحادیه‌های سراسری و مرکزی با عنایت با اینکه حوزه عمل آن‌ها فراتر از محدوده استان

یا منطقه می‌باشد بنابراین باید در اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی عضو شوند و لذا حضور آن‌ها در این اتحادیه هیچ‌گونه مغایرتی با قانون ندارد، با این اوصاف اعضای اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی با استناد به مواد قانون یادشده از اتحادیه‌های سراسری و اتحادیه‌های منطقه‌ای تشکیل می‌گردد، کما اینکه با تشکیل اتحادیه منطقه‌ای نظارت و هماهنگی منطقه شرق (شامل استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی)، پس از ارسال تقاضا، عضویت آن بلافاصله توسط هیئت‌مدیره اتحادیه مرکزی نظارت پذیرفته گردید و با تکمیل سرمایه، اتحادیه نظارت و هماهنگی منطقه‌ای شرق از سال ۹۴ رسماً به عضویت اتحادیه مرکزی درآمد و در حال حاضر نیز بازرس علی‌البدل اتحادیه مرکزی نظارت می‌باشد، در حال حاضر نیز درخواست عضویت اتحادیه نظارت و هماهنگی منطقه‌ای تهران در هیئت‌مدیره این اتحادیه در دست بررسی است، مطمئناً چنانچه سایر اتحادیه‌های نظارت منطقه‌ای نیز درخواست عضویت خود را ارسال نمایند در صورت احراز شرایط مقرر در قانون عضو اتحادیه مرکزی نظارت خواهند شد و منعی در این خصوص وجود ندارد.

### **اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی، همسو و بازوری اجرایی سازمان مرکزی تعاون روستایی**

اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی از بدو تأسیس به‌عنوان بازوی اجرایی سازمان مرکزی در کنار این سازمان حضور داشته و در تمامی مأموریت‌های محوله اعم از نظارت، بازرسی، آموزش، حسابرسی، داوری و رفع اختلاف بین تعاونی‌ها، دفاع از حقوق تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها در مجامع و شوراهای مختلف، ورود و پیگیری در بحث‌های کلان و مرتبط با بخش از جمله قانون تمرکز وظایف بازرگانی و ... مأموریت‌های خود را بر اساس سیاست‌ها و برنامه‌های مصوب و در چارچوب قانون به انجام رسانده است و در حال حاضر نیز هیئت‌مدیره و مدیرعامل این اتحادیه آمادگی خود را جهت اجرای بهینه وظایف و مأموریت‌ها در چارچوب قانون شرکت‌های تعاونی ۱۳۵۰، اساسنامه، سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی و سازمان مرکزی تعاون روستایی اعلام می‌نماید.

\*\*\*\*\*

گفتنی است در حال حاضر مدیریت این اتحادیه مرکزی به عهده مهندس رحمت‌الله بنار است که بالغ بر ۳۰ سال فعالیت در بخش‌های مختلف دولتی داشته که غالباً در جایگاه مدیریت انجام‌وظیفه کرده است. ایشان در اواخر سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را در عرصه تشکل‌ها و اتحادیه‌های تعاونی روستایی آغاز کرده است و منشأ تحولات و خدمات ارزنده برای حل مشکل تشکل‌های سراسری از جمله می‌تواند از پیگیری و رفع مالیات‌های سنگین تشکل‌های سراسری که به ناروا برای آنان بر اساس تفاسیر نادرست از قوانین وضع شده بود، یادکرد. همچنین ایشان حسب جایگاهی که در بخش‌های مختلف ادارات دولتی غیر بخشی دارند کمک مؤثری به حل مشکل بیمه اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها در استان‌های مختلف داشته‌اند انسجام و همراه کردن فعالیت‌های بازرگانی در میان اتحادیه‌های استانی و کمک به خریدهای مرتبط را از جمله فعالیت‌های برجسته مهندس رحمت‌الله بنار یادکرد.





## مرغداری جدید نخرید، همان واحد قدیمی را مرمت کنید!

واحد‌های فرسوده مرغداری می‌توانند موجب کاهش عملکرد پرندگان شوند و در عین حال، اکثر مرغداران تمایلی به احداث یک ساختمان جدید ندارند.

خوشبختانه با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند می‌توان به ساختمان‌های قدیمی جانی تازه داد. در سال‌های دهه ۱۹۷۰، ساختمان‌های قدیمی مرغداری که نزدیک به متر و کمی شدن بودند، در روزهای آخر مشکلات زیادی داشتند زیرا سوراخ سنبه‌ها، نظافت کردن، تهویه و سیستم‌های آبرسانی‌شان را با زحمت زیادی مواجه می‌کرد و عملکرد گله را تحت تأثیر قرار می‌داد.

شاید عوض کردن واحدهای مرغداری قدیمی بسیار هزینه‌بر باشد اما این تنها گزینه نیست، با اندکی توجه و مراقبت در سرمایه‌گذاری و توجه به جزئیات می‌توان این ساختمان‌ها را طبق شرایط روز بازسازی کرد.

اقدام به سرمایه‌گذاری

یک مرغداری که در سال ۱۹۷۷ بنا شده بود نیاز به بازسازی داشت و به منظور اقتصادی کردن سرمایه‌گذاری اقداماتی را به عمل آورد. پس از دیوار برداری و تخریب کف سالن‌های مرغداری، به منظور سهولت نظافت سیستم‌های تهویه و آب آشامیدنی می‌بایست تمامی استانداردها در سالن‌ها رعایت شود. برای این کار، با نصب یک سیستم کامپیوتری می‌توان همه امور را تحت کنترل گرفت، در نتیجه تمام داده‌ها از قبیل درجه حرارت، رطوبت، مرگ‌ومیر پرندگان و سایر امور به سرعت نشان داده می‌شود.

قبل از آن، مرغدار برای ورود نور طبیعی مجبور به باز کردن پنجره‌ها بود اما اکنون ضمن تأمین نور یک سیستم گردان آب گرم، آب ۹۵ درجه را در لوله‌های رادیاتورها به گردش در آورده و یک پنکه جلوی آن‌ها گرمای موردنظر را در سراسر سالن پخش می‌کند.

### نظافت

در تمامی سالن‌های مرغداری کهنه یا نو، ایمنی زیستی از امور کلیدی است.

چنین سالن‌هایی دارای یک سیستم دوجمله‌ای برای بازدیدکنندگان هستند که در خارج و همچنین داخل آن، لباس‌ها و کفش‌ها می‌بایست توسط مواد ضدعفونی‌کننده پاک و تمیز شوند.

هر سالن یک برنامه هفتگی نظافت و ضدعفونی دارد. از اقدامات کلیدی در نظافت سالن‌ها خارج کردن فضولات تا حد ممکن است. برای این کار یک برس اتوماتیک به همراه مواد ضدعفونی و پاک‌کننده سطح سالن را پاک می‌کند، سپس با آب شستشو و خشک می‌شود. خشک کردن سالن قبل از ضدعفونی امری حیاتی است. استفاده از یک سم‌پاش باغبانی برای به کار بردن ماده ضدعفونی‌کننده می‌تواند تا ۹۹ درصد از حشرات باقیمانده در سالن را از بین ببرد.

سوزاندن کف با شعله افکن و پر کردن هرگونه شکاف با سیمان به مبارزه با آفات کمک زیادی می‌کند. دو روز قبل از ورود جوجه‌ها کف سالن‌ها باید کامل خشک‌شده و با تهویه خوب هرگونه بقایای گاز فرمالین از سالن‌ها خارج شود.

یکی از سرمایه‌گذاری‌های حیاتی در نوسازی سالن‌ها، نصب سیستم‌های جدید آب‌خوری به همراه یک رژیم پروبیوتیک به منظور ارتقاء سطح ایمنی طبیعی پرندگان است.

سال‌ها، کیفیت آب چندان مدنظر نبود اما در حال حاضر بسیار اهمیت دارد. جوجه‌ها در هجری‌ها مورد تهدید قرار دارند اما با استرلیزه

هر سالن یک برنامه هفتگی نظافت و ضدعفونی دارد. از اقدامات کلیدی در نظافت سالن‌ها خارج کردن فضولات تا حد ممکن است. برای این کار یک برس اتوماتیک به همراه مواد ضدعفونی و پاک‌کننده سطح سالن را پاک می‌کند، سپس با آب شستشو و خشک می‌شود. خشک کردن سالن قبل از ضدعفونی امری حیاتی است. استفاده از یک سم‌پاش باغبانی برای به کار بردن ماده ضدعفونی‌کننده می‌تواند تا ۹۹ درصد از حشرات باقیمانده در سالن را از بین ببرد.



کردن آب به‌وسیله کلر و افزودن اسیدهای ارگانیک سلامتی طبیعی پرندگان افزایش می‌یابد.

### ضدعفونی آب

معمولاً برای آبرسانی در مرغداری‌ها یک مخزن کلی وجود دارد که همیشه مقداری آب در آن به شکل ثابت می‌ماند، همین امر موجب رشد باکتری‌ها می‌شود لذا بهتر است از مخازن کوچک‌تر که زودتر تخلیه می‌شوند استفاده کرد.

زمانی که جوجه‌ها وارد سالن می‌شوند، درجه حرارت سالن برای گرم کردن آن‌ها باید ۳۷ درجه سانتی‌گراد باشد.

در این شرایط امکان دارد حرارت آب موجود در آبخوری حدود ۲۷ درجه باشد که از نظر بهداشتی برای جوجه‌ها مناسب نیست، بنابراین باید سه نوبت در طول روز، آب داخل لوله‌ها خارج‌شده و آب تازه جای آن را بگیرد.

PH آب باید در حد ۵/۵ باشد زیرا در PH های بیش از این و تا ۷ درجه، کلر فقط ۵۰ درصد مؤثر است.

لذا برای کاهش PH، اسیدهای ارگانیک باید به آب اضافه کرد. برای اطمینان در از بین بردن باکتری‌های بیماری‌زا باید به‌طور مستمر PH و آب خروجی از آبخوری‌ها را اندازه‌گیری کرد.

### عملکرد

در چند سال گذشته با ترکیب ایمنی زیستی، آب تمیزتر و مواد پروبیوتیک، مرغداری‌ها توانسته‌اند کامپیلوباکتر مثبت را به کامپیلوباکتر منفی تبدیل کنند.

کار بعد برای نوسازی واحدهای قدیمی گستردن بستر مناسب است. این بسترها را پس از برداشت جوجه‌ها می‌توان به‌عنوان کود به مصرف رسانده، یا آن‌ها را سوزانده و از خاکسترشان استفاده کرد.

سرمایه‌گذاری در مرغداری‌های قدیمی می‌تواند به رفاه پرندگان و بهره‌وری آن‌ها کمک کند. با مرمت و نوسازی ممکن است از یک ساختمان مرغداری ۴۰ ساله تا ۲۰ سال دیگر هم بهره‌برداری کرد.

# روش جدید درمان "مرغ های تخم گذار" آلوده به کنه قرمز

آلودگی به کنه قرمز یکی از بزرگترین تهدیدها، در مرغ های تخم گذار است. در یک بررسی که اخیراً از میزان آلودگی به این کنه در اروپا به عمل آمده، گزارش ارائه شده نشان داد که ۸۳٪ از مرغداری های اروپا به کنه *Dermanyssus gallinae* آلوده اند، که این آلودگی در بعضی از کشورها نظیر آلمان، هلند و بلژیک تا ۹۴٪ نیز می رسد. وجود این کنه ها در مرغداری ها موجب وارد آمدن استرس شدید به مرغ ها می شود که این استرس، ناشی از گزش کنه ها و خارش پوست به علت گزیده شدن مکرر توسط کنه ها است. در پارهای موارد تعداد کنه ها از ۲۵ هزار تا ۵۰۰ هزار بر روی هر مرغ شمارش شده است. علاوه بر آن، آلودگی به این کنه ها موجب بروز رفتار نوک زدن مرغ ها به یکدیگر، بروز کانی بالیسم و افزایش خوردن غذا و نوشیدن آب و پایین آمدن سطح سلامت مرغ ها می شود. بیشتر اعتراض مرغداران، ناشی از آلوده بودن سالن های آنها به کنه قرمز و معالجات سرخودی است که ناشی از نگرانی آنها می باشد و تأثیر چندانی در مبارزه علیه کنه ها نداشته است.



شدت جراحات و آسیب هایی را که به دلیل نوک زدن مرغ ها به یکدیگر ایجاد می شود می توان از طریق نوک چینی کاهش داد، اما به دلیل ممنوع شدن نوک چینی در بعضی کشورهای اروپایی از سال ۲۰۱۶ انتظار می رود که باز هم رفتار نوک زدن مرغ ها به یکدیگر ادامه پیدا کند. آلودگی به کنه قرمز در مرغ ها موجب کاهش سلامت عمومی و بهره وری مرغ ها می شود. اولین نشان کلینیکی در مرغ های آلوده به کنه قرمز کم خونی ناشی از تکرار آلودگی به این انگل است. امکان دارد هر مرغ آلوده در طول یک شبانه روز تا ۳٪ از خون خود را از دست بدهد و در موارد آلودگی شدید ممکن است که مرغ ها به دلیل کم خونی جان خود را از دست بدهند.

ممنوعیت استفاده از قفس های سنتی موجب بروز پیچیدگی هایی در فضای سالن گردیده و شرایط مناسبی جهت مخفی شدن انگل ها و مبارزه با روش های کلاسیک را ایجاد کرده است. به همین دلیل آلودگی به کنه قرمز به منزله یک معضل در رفاه پرندگان درآمده است.

## ضرورت کنترل مؤثر

موارد ایجاد رفاه خسارات تولیدشده توسط کنه های قرمز و مقاومت کنه ها به شرایط محیطی که توسط کنه کش ها ایجاد می شود، نیاز فوری به اتخاذ تدابیری برای کنترل آنها را ایجاد می کند. چند مورد مبارزه که اخیراً در شرایط حضور مرغ ها در مرغداری ها به کار برده شده و به صورت اسپری بوده، موجب وارد کردن استرس به مرغ ها گردیده است.

یک داروی جدید برای مبارزه با کنه های قرمز به نام **Exzolt** به کار گرفته شده که این نیاز را برآورده می کند. این روش دارای یک سیستم مرکزی از داروی کنه کش است که با اضافه شدن به آب نوشیدنی مرغ ها، بدون وارد کردن استرس به آنها، تمامی کنه هایی را که روی بدن مرغ ها قرار دارند، در هنگام تغذیه از مرغ ها دفع می کند.

در بررسی به عمل آمده که اخیراً به اجرا درآمده، تأثیر این روش در شرایط مبارزه با کنه ها در شرایط اروپا پاسخ مثبت داده است. هیچ گونه واکنشی در مرغ های تخم گذاری که با **Exzolt** در پنج نوبت مداوم دیده نشد. اما توصیه گردید که می توان این مبارزه را در سه نوبت نیز انجام داد.

داروی **Exzolt** به عنوان یک داروی دامپزشکی در اروپا به تصویب رسیده و تأثیری در عقب انداختن تخم گذاری نداشته است. مطالعه و بررسی انجام شده در چند مرغداری مختلف به منظور اثرگذاری داروی **Exzolt** از طریق آب آشامیدنی در سیستم ها نگهداری در قفس



در اروپا به عمل آمده است. این بررسی کنترل شده، اثرات این دارو را بدون آنکه عکس العمل منفی بر مرغ‌ها داشته باشد، در شرایط معمول مرغداری نشان داد.

این مطالعه بر روی پنج مرغداری آلوده به کنه قرمز در فرانسه و اسپانیا به عمل آمد. این مرغداری‌ها بین ۱۹ هزار تا ۱۰۰ هزار مرغ داشتند که سن آنها بین ۲۲ تا ۵۸ هفته بود. نمونه برداری‌ها به صورت هفتگی یا هر دو هفته یکبار انجام شد و شمارش کنه‌ها به عمل آمد. دارو از طریق یک پمپ و بر اساس ۱۵ میلی‌گرم در یک کیلوگرم وزن مرغ‌ها، هر هفته دو بار در سیستم آبخوری تزریق گردید.

### نتایج

در تمام مرغداری‌ها کاهش جمعیت کنه‌ها به شدت مشاهده شد و تا ۹۵٪ کاهش در جمعیت کنه‌ها در تله‌های نصب شده شمارش گردید. دو روز پس از دومین مصرف Exolt کاهش جمعیت کنه‌ها بین ۹۹/۶ تا ۱۰۰٪ اتفاق افتاد. ۶ تا ۱۳ هفته پس از درمان با داروی فوق، کاهش جمعیت کنه‌ها به ۱۰۰٪ رسید و اثرگذاری دارو تا پایان دوره تخم‌گذاری به بالای ۹۰٪ رسید. در تمام این مرغداری‌ها کنترل جمعیت کنه‌ها در اثرگذاری بر میزان تخم‌گذاری و مرگومیر مرغ‌ها نیز به عمل آمد. در این مدت‌زمان، هیچ‌گونه اثرات سو مرتبط با کاربری این دارو مشاهده نشد.

این بررسی نشان داد که مبارزه سیستمیک با Exolt در ایمنی کامل و بدون وارد آوردن هرگونه استرس به مرغ‌ها انجام شده و بر رفاه و عملکرد مرغ‌ها تأثیر مثبت داشته است.



این مطالعه بر روی پنج مرغداری آلوده به کنه قرمز در فرانسه و اسپانیا به عمل آمد. این مرغداری‌ها بین ۱۹ هزار تا ۱۰۰ هزار مرغ داشتند که سن آنها بین ۲۲ تا ۵۸ هفته بود. نمونه برداری‌ها به صورت هفتگی یا هر دو هفته یکبار انجام شد و شمارش کنه‌ها به عمل آمد. دارو از طریق یک پمپ و بر اساس ۱۵ میلی‌گرم در یک کیلوگرم وزن مرغ‌ها، هر هفته دو بار در سیستم آبخوری تزریق گردید.



# افزایش ۲۵ درصدی صادرات محصولات کشاورزی در ۴ ماهه نخست سال ۹۷

در چهارماهه نخست سال ۱۳۹۷، میزان صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ۲ میلیون و ۴۰۱ هزار تن و به ارزش ۲ میلیارد و ۸۹ میلیون دلار بوده است. میزان ارزش صادرات چهارماهه نخست سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۵،۲ درصد افزایش داشته و در مقایسه با کلیه سال‌های قبل از آن بالاترین رقم بوده است.

## پایگاه خبری اتاق ایران

مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران با انتشار گزارشی به بررسی آمار تجارت خارجی بخش کشاورزی و صنایع غذایی در ۴ ماهه نخست سال ۱۳۹۷ و مقایسه آن با مدت مشابه سال‌های قبل پرداخته است.

این گزارش برای اطلاع‌رسانی فعالان اقتصادی و پژوهشگران با استفاده، پردازش و تحلیل اطلاعات بخش کشاورزی و صنایع غذایی داده‌های مرکز آمار سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران بدست آمده است. اطلاعات سال جاری با داده‌های شش سال گذشته (سال‌های ۹۰ الی ۹۶) مقایسه شده و در آن واردات محصولات اساسی کشاورزی، صنایع غذایی، صادرات محصولات عمده کشاورزی، صنایع غذایی و تراز تجاری سه‌ماهه نخست سال ۱۳۹۷ و سال‌های قبل نیز قیدشده است.

در چهارماهه نخست سال ۱۳۹۷، میزان صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ۲ میلیون و ۴۰۱ هزار تن و به ارزش ۲ میلیارد و ۸۹ میلیون دلار بوده که از نظر وزن ۶،۴ درصد و از نظر ارزش ۱۳،۵ درصد کل صادرات کالاهای غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. میزان ارزش صادرات چهارماهه نخست سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۵،۲ درصد افزایش داشته و در مقایسه با کلیه سال‌های قبل از آن بالاترین رقم بوده است.

اقلام عمده صادرات محصولات کشاورزی شامل انواع میوه‌های درختی به ارزش ۴۲۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۰،۲ درصد، انواع سبزیجات و محصولات جالیزی [۱] به ارزش ۳۴۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۶،۵ درصد، شیر و فرآورده‌های آن به ارزش ۲۲۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۰،۸ درصد و زعفران ۹۸،۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴،۷ درصد از کل ارزش صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی بوده است. بیشترین میزان صادرات (از نظر ارزش) به کشورهای عراق، افغانستان، امارات متحده عربی، پاکستان، فدراسیون روسیه، ترکیه، هند، آلمان، عمان و قطر صورت گرفته که به ترتیب ۳۹،۴، ۱۴،۱، ۶،۴، ۵،۵، ۳،۷، ۲،۸، ۲،۷، ۲،۳، ۲،۲ و ۱،۸ درصد می‌باشد که در مجموع ۸۱ درصد کل ارزش صادرات بخش کشاورزی کشورمان را به خود اختصاص داده‌اند (جدول ۱). متوسط قیمت هر تن کالاهای صادراتی بخش کشاورزی ۸۷۰ دلار بوده که در مقایسه با متوسط قیمت هر تن کالاهای صادراتی غیرنفتی کشور (۴۱۳ دلار) ۱۱۱ درصد بیشتر است. متوسط ارزش گمرکی هر دلار محصولات کشاورزی و صنایع غذایی صادراتی در چهارماهه نخست سال ۹۷، ۴۱۶۳۷ ریال لحاظ گردیده است.

جدول ۱- سهم کشورهای عمده از صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران در چهارماهه نخست سال ۱۳۹۷

کشور	عراق	افغانستان	امارات متحده عربی	پاکستان	فدراسیون روسیه	ترکیه	هند	آلمان	عمان	قطر
سهم (%)	۳۹،۴	۱۴،۱	۶،۴	۵،۵	۳،۷	۲،۸	۲،۷	۲،۳	۲،۲	۱،۸



\* صنایع زیر ساخت‌های کشاورزی  
غذایی، دام و طیور

شماره ۱۹۹  
مرداد ماه ۱۳۹۷

سال نوزدهم



#### واردات:

میزان واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در چهارماهه نخست سال ۹۷، ۶ میلیون و ۸۹۹ هزار تن با ارزش ۳ میلیارد و ۶۸۵ میلیون دلار بوده که به ترتیب از نظر وزن ۵۹،۷ درصد و از نظر ارزش ۲۴،۳ درصد کل واردات کشور را شامل می‌شود. میزان ارزش واردات ۱،۵ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل و ۳۱،۸ درصد بیشتر از سال ۹۵ و ۱،۲ درصد کمتر از میانگین سال‌های برنامه پنجم توسعه بوده است. اقلام عمده وارداتی محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در چهارماهه نخست سال ۹۷، شامل ذرت به ارزش ۷۱۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۹،۵ درصد، برنج ۶۷۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۸،۳ درصد، دانه سویا به ارزش ۴۹۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۳،۴ درصد، روغن نباتی به ارزش ۲۵۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶،۹ درصد، گوشت قرمز به ارزش ۲۴۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶،۷ درصد، انواع میوه به ارزش ۱۹۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵،۲ درصد، جو به ارزش ۱۶۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴،۵ درصد و کنجاله دانه‌های روغنی به ارزش ۱۴۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴ درصد از کل ارزش واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی بوده که در مجموع حدود ۸۳،۳ درصد ارزش واردات بخش کشاورزی را شامل می‌شوند. متوسط قیمت هر تن کالاهای وارداتی این بخش در چهارماهه نخست سال ۹۷، ۵۳۴ دلار می‌باشد، که در مقایسه با متوسط قیمت هر تن کالاهای وارداتی کل کشور (۱۳۱۴ دلار) ۵۹،۴ درصد کمتر است. متوسط ارزش گمرکی هر دلار محصولات کشاورزی و صنایع غذایی وارداتی ۴۰۵۴۸ ریال لحاظ گردیده است. کشورهای عمده طرف معامله از نظر ارزش واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از آن‌ها به ترتیب شامل هند ۶۲۴، سوئیس ۴۷۹، امارات متحده عربی ۳۳۷، سنگاپور ۳۲۱، انگلستان ۲۹۲، هلند ۲۰۳، برزیل ۱۸۸، ترکیه ۱۴۸، پاکستان ۱۲۱ و فدراسیون روسیه ۱۱۹ میلیون دلار بوده که سهم ارزشی هر یک از کشورهای فوق‌الذکر از کل ارزش واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به ترتیب ۱۶،۹، ۱۳، ۹،۱، ۸،۷، ۷،۹، ۵،۵، ۴، ۳، ۳،۲ درصد بوده و در مجموع حدود ۷۷ درصد کل ارزش واردات کشورمان را به خود اختصاص داده‌اند (جدول ۲).

جدول ۲- سهم کشورهای عمده از واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران در چهارماهه نخست سال ۱۳۹۷

کشور	هند	سوئیس	امارات متحده عربی	سنگاپور	انگلستان
سهم (%)	۱۶،۹	۱۳	۹،۱	۸،۷	۷،۹
کشور	هلند	برزیل	ترکیه	پاکستان	فدراسیون روسیه
سهم (%)	۵،۵	۵،۱	۴	۳،۳	۳،۲

#### تراز تجاری:

تراز تجاری محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۷، منفی یک میلیارد و ۵۹۶ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲،۹ درصد بهبود یافته است (ارزش صادرات ۲۵،۲ درصد افزایش و ارزش واردات ۱،۵ درصد کاهش داشته است) کسری تجاری چهارماهه نخست سال ۹۷ در بین سال‌های ۹۰ الی ۹۶ کمتر از سال‌های ۹۰ الی ۹۲ بوده و از سال‌های ۹۳ الی ۹۵ بیشتر بوده است.

#### میزان بارندگی:

طی ۱۰ ماهه گذشته (۹۶/۷/۱ الی ۹۷/۴/۳۱) ۱۶۷،۲ میلیمتر بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۷،۴ درصد کاهش و در مقایسه با بلندمدت (۴۹ ساله) نیز ۳۰،۷ درصد کاهش داشته است.

۱ شامل: سیب‌زمینی، پیاز و موسیر، گوجه‌فرنگی، انواع کاهو، کلم و سایر سبزیجات تازه و همچنین هندوانه، خیار و خربزه می‌باشد.

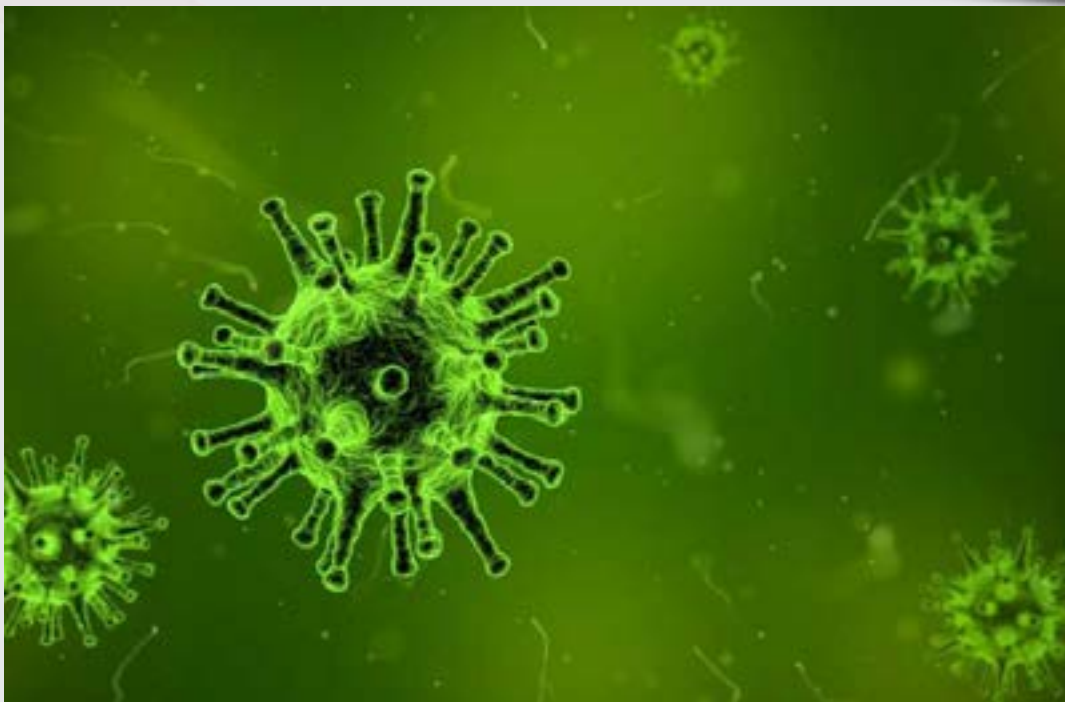
## استفاده از روش های غیر آنتی بیوتیکی برای مهار جمعیت میکروبی؛ تناوب غذایی چاره کار است

### \* چکیده

در انسان، دام ها و همچنین مرغ ها، جمعیت بسیار متنوعی از میکروارگانیسم ها در فضایی به شدت رقابتی زندگی می کنند که این فضا همان سیستم گوارش است. در حالی که قارچ ها، انگل ها و ویروس ها، بخش عظیمی از اکوسیستم میکروبی را تشکیل داده اند، بزرگ ترین بخش این سیستم را باکتری ها تشکیل می دهند.

لوله گوارش یکی از ناهمگون ترین و فشرده ترین فضاهای میکروبی است و افزون بر ۱۰ هزار نوع باکتری در آن یافت می شود. این جمعیت باکتری در یک رابطه هم زیستی با میزبان به سر می برند که موجب شده برای میلیون ها سال میزبان و میکروب ها به یک دیگر سود برسند. این بدان معناست که این میکروارگانیسم ها فقط برای تولید حداکثر بهره وری، سلامت دام و یا ایمنی غذایی در آنجا ساماندهی نشده اند.

حدود ۱۰٪ از انرژی مرغ ها از تخمیر مواد غذایی توسط باکتری تأمین می شود. پروسه تخمیر فی النفسه انرژی زیادی لازم را تأمین نمی کند، چرا که در شرایط بدون اکسیژن صورت می گیرد. اگر چه شرایط بی هوازی روده به باکتری اجازه می دهد که انواعی از مواد غذایی را هضم کند.



در سال های اخیر، انفجاری از اطلاعات مربوط به جمعیت میکروبی روده به وقوع پیوسته و تحقیقات بسیاری بر قدرت میکروب ها متمرکز شده است. مطالعات انجام شده بر انواع میکروب ها نشان داد که ایجاد تغییر در ترکیب اکوسیستم میکروبی می تواند فیزیولوژی حیوان میزبان را به طور اساسی تغییر دهد. به عنوان نمونه می توان به موضوع چاقی اشاره کرد. در تحقیقات به عمل آمده معلوم شد، موش هایی که در شرایط بدون میکروب زندگی می کنند، ۳۰٪ غذای بیشتر می خورند، بدون آنکه چاق شوند. اما در صورت اضافه کردن میکروب به غذای این موش ها، چاقی در آن ها اتفاق می افتد. مطالعات انجام شده بر روی انسان نیز به نتایج مشابهی منتهی شد.

### تغییر در ترکیب میکروبی مرغ ها

صنعت مرغداری یک فرصت جالب را در ایجاد تغییر در ترکیب میکروبی جوجه ها از آغاز دوره رشد آن ها به وجود آورد. همان طور که پرنده ها بزرگ تر و بالغ می شوند، جمعیت میکروبی روده آنها به شدت تغییر می کند. در زمان جوجه کشی سیستم گوارش جوجه استریل است، اما به سرعت توسط پوسته تخم مرغ، فضای کارگاه جوجه کشی و دستگاه مادر به انواع میکروب آلوده می شود. جمعیت میکروبی به سرعت از نظر تعداد و همچنین تنوع افزایش می یابد و در پی آن، باکتری های تولیدکننده اسیدلاکتیک زیاد می شوند و شرایط تخمیر مواد غذایی را به وجود می آورند.



بررسی های دیگر نشان داده اند که یک اجتماع میکروبی متنوع و زیاد در روده، مرغ ها را در مقابل تجمع پاتوژن های بیماری زا نظیر سالمونلا که می تواند موجب تأثیرگذاری بر مصرف کنندگان شود، مقاوم می نماید.

برای مهار کردن جمعیت میکروبی، ما باید بر روش های غیر آنتی بیوتیکی جهت بهبود عملکرد، سلامت پرنده و امنیت غذایی تمرکز نماییم. یکی از معمول ترین روش ها، رعایت تناوب غذایی است. هر رژیم غذایی می تواند به سادگی و با به کارگیری مواد غذایی مختلف، جهت تخمیر توسط باکتری ها، جمعیت میکروبی را تغییر دهد. تولیدات نهایی تخمیر معمولاً اسیدهای چرب فرار می باشند که توسط میزبان و برای تولید انرژی و رشد، جذب می شوند. علاوه بر این، اسیدهای چرب فرار انرژی لازم را برای رشد سلول های سیستم گوارش به وجود آورده و ظرفیت جذب توسط آنها را افزایش می دهند. افزایش مقدار اسیدهای چرب فرار (VFA) به افزایش مقدار انرژی در حیوان میزبان منتهی می شود. در نتیجه ذخایر اندوخته شده برای تولید انرژی در زمان لازم مهیا می شود. متأسفانه، تغییرات جیره غذایی یک روش کلی در تغییر جمعیت میکروبی است و نمی تواند باکتری های خاصی را مورد هدف قرار داده و یا افزایش دهد. بنابراین اقدامات بیشتری مورد نیاز است.

### توجه به پروبیوتیک ها

استفاده از پروبیوتیک ها و محصولات پروبیوتیکی اخیراً زیاد رواج پیدا کرده است. پروبیوتیک ها به عنوان منابع میکروبی مستقیم غذایی شناخته شده که به صورت کشت های میکروبی و قارچی به شکل زنده و یا مرده به کار می روند و امکان دارد حاوی محصولات نهایی تخمیر باشند.

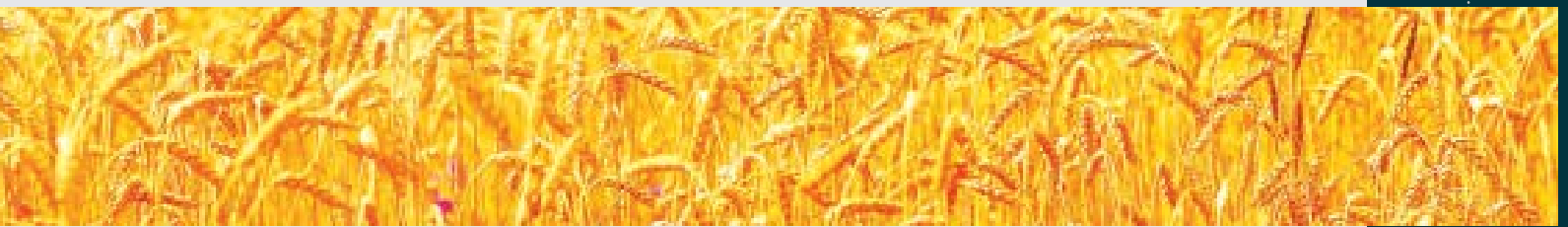
هدف از به کار بردن پروبیوتیک ها ایجاد یک جمعیت باکتریایی به منظور ارتقا رشد و سلامت پرنده است. چنانچه در جوجه هایی که تازه از دستگاه جوجه کشی بیرون آمده اند به کار برده شود، موجب بهبود وزن گیری و کسب انرژی می شود. همچنین از تجمع باکتری های بیماری زا در روده جلوگیری می کند. پروبیوتیک ها نیز نوع خاصی از کاربری پروبیوتیک ها در جیره غذایی هستند. این ترکیبات توسط انواع خاصی از اجتماع میکروبی تخمیر می شوند و به طرز مؤثری می توانند، رقابت مفیدی را در روده ها به وجود آورند.

تحقیقات و پیشرفت های اخیر به انفجاری در اطلاعات مربوط به ترکیب و تأثیر میکروب ها بر سلامتی و عملکرد مرغ ها به وجود آورده است. میزان شتاب در اکتشافات گیج کننده است و ما شاهد چیزی می باشیم که قبل از آن در مورد اهمیت جمعیت میکروبی روده وجود نداشته است. این واقعیت که، جامعه میکروبی رابطه ناگسستنی با رشد و ساختار انرژی دارد، نشان دهنده نوید روشنی، برای بهینه سازی رشد مرغ توسط دستکاری جمعیت میکروبی از طریق به کار بردن پروبیوتیک ها می باشد. با به کارگیری آنچه از اکولوژی یک دنیای بزرگتر یاد گرفته ایم، می توانیم با دستکاری بازدارنده های کوچک به سمت مثبت بودن، بهره وری تولید را بهبود ببخشیم.



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

# گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی



رحیم زارع رئیس کمیته اقتصاد مقاومتی مجلس شورای اسلامی گفت: بخش کشاورزی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی است که امنیت غذایی جامعه را تأمین می‌کند و مواد خام و اولیه مورد نیاز بخش صنعت را فراهم می‌کند از سویی دیگر این بخش حدود یک‌چهارم اشتغال و بیش از یک‌سوم سهم صادرات غیرنفتی و یک‌چهارم تولید ناخالص داخلی را تأمین می‌نماید.

رئیس کمیته اقتصاد مقاومتی مجلس گفت: تجربه خرید تضمینی در دو سال ۱۳۸۶ و ۱۳۹۷ تقریباً به‌صورت یکسان تکرار شده است، به‌نحوی که عدم تغییر بر قیمت این محصول تأثیری منفی بر میزان تولید آن داشته و در آخرین آمار اعلام‌شده از سوی سازمان برنامه‌وبودجه تا اواخر تیرماه سال جاری حدود ۱۴ درصد میزان تولید گندم نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

زارع همچنین افزود: بر اساس محاسبات انجام‌شده باید قیمت گندم در سال

تومانی در ۴ ماه گذشته است. رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی، ۶۵ درصد قیمت محصولات لبنی را بابت شیر دانست و ادامه داد: علاوه بر افزایش قیمت شیر، مواد اولیه بطری که در انحصار دولت قرار دارد با ۱۰۰ درصد افزایش و دستمزد نیز با ۱۹ درصد افزایش مواجه شده است.

مظفری گفت: عرضه شدن مواد اولیه بطری در بورس و انحصار خرید آن توسط شرکت‌های قدرتمند عامل افزایش قیمت بطری است.



**کاهش ۱۴ درصدی تولید گندم؛ روی دیگر ثبات قیمت خرید تضمینی!**



**گرانی به خاطر کاهش عرضه یا کاهش عرضه به خاطر گرانی!!**

علی احسان مظفری رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی، تولید و صادرات شیر خشک، قیمت شیر خام را ۱۷۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: دامداران با حمایت وزارت جهاد کشاورزی عرضه شیر را کاهش داده‌اند که این موضوع عامل ایجاد رقابت بین کارخانه‌داران و خرید شیر با قیمت‌های متفاوت شده است.

وی با اشاره به افزایش قیمت شیر از یک تومان تا ۱۲۰۰ تومان در طول ۵۰ سال اظهار داشت: در طول ۴ ماه گذشته قیمت این محصول به ۱۷۴۰ تومان رسیده که به معنای افزایش بیش از ۵۰۰

جاری با حدود ۱۰ درصد افزایش به ۱۴۸۸ تومان افزایش پیدا می‌کرد که این موضوع به دلیل مخالفت مسئولین سازمان برنامه‌بودجه اجرایی نشد. نماینده استان فارس اظهار داشت: این در حالی است که اعضای محترم شورای اقتصاد دلیل اصلی عدم تغییر قیمت گندم را ناتوانی دولت در پرداخت یکجای پول کشاورزان و نیز ارزان بودن گندم‌های خارجی عنوان کرده بودند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: بر اساس محاسبات انجام‌شده اگر دولت بخواهد همین میزان گندم را با احتساب نرخ ارز آزاد از کشورهای دیگر تهیه کند باید حدود ۱۹ هزار میلیارد تومان پرداخت کند درحالی‌که سال ۹۶ حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان به کشاورزان طی دو مرحله پرداخت شد که این موضوع علاوه بر تأمین امنیت غذایی توانست نرخ اشتغال این بخش را در حد معقول حفظ و از تولید محصولات آب بر جلوگیری کند.



### دستور توقف واگذاری سیلوا نیامده است!

سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد، پیرو خبر منتشرشده در خصوص «دستور رئیس‌جمهور برای توقف واگذاری شرکت‌های غله و سیلوا»، آنچه مقام محترم ریاست جمهوری در پاسخ به نامه وزیر محترم صمت (صنعت، معدن و تجارت) دستور داده‌اند توقف مقطعی واگذاری شرکت‌های غله و خدمات بازرگانی است و هیچ دستوری برای توقف واگذاری سیلوا صادر نشده است.

وی اضافه می‌نماید: شرکت‌های غله و خدمات بازرگانی در یکی از جلسات اخیر هیئت واگذاری با تصمیم انحلال روبرو شده‌اند که اجرای این تصمیم با تأخیر زمانی و رعایت شرایط مدنظر آتی هیئت که در دستور مقام محترم ریاست جمهوری نیز به آن اشاره شده است صورت خواهد پذیرفت.



### تورم ۱۰۰ درصدی با خروج از گروه اول

کاوه زرگران دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: بارها گفتیم تصمیمات اشتباه دولت در تعیین نرخ ارز قابل‌اجرا نخواهد بود حالا دولت کم‌کم به این نتیجه رسیده که باید نرخ ارز ۴۲۰۰ تومان را تنها به کالای اساسی اختصاص دهد که این هم اشتباهی بزرگ‌تر از قبلی است.

وی گفت: قطعاً پرداخت ارز دولتی به چند قلم کالا مانند ذرت، جو و دانه روغنی باعث جلوگیری از افزایش قیمت‌ها نخواهد شد و به محض خروج کالاهای واسطه‌ای خوراکی و ماشین‌آلات صنایع غذایی از لیست گروه اول، اثر افزایشی آن را بر بازار با حداقل ۱۰۰ درصد تورم محصولات غذایی شاهد خواهیم بود.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با بیان اینکه قیمت مصرف‌کننده محصولات غذایی از سه بخش قیمت درب کارخانه، هزینه پخش و حمل‌ونقل و مارجین خرده‌فروشی‌ها تشکیل شده، افزود: پرداخت ارز دولتی تنها به کالاهای اساسی فقط می‌تواند قیمت بخشی از مؤلفه اول را کنترل نماید و قطعاً پس از افزایش نرخ دلار برای دیگر بخش‌ها، مؤلفه‌های دوم و سوم مستقیماً تحت تأثیر افزایش قیمت قرار خواهند گرفت و صنعت با توجه به شرایط نامناسب فعلی یا باید قیمت‌ها را تعدیل نماید و یا امکان تولید نخواهد داشت.

زرگران برهه حال حاضر را برای خروج کالاهای واسطه‌ای و نهاده‌های تولید از شمول ارز دولتی مناسب ندانست و گفت: با توجه به اینکه هنوز تحریم‌ها بر علیه اقتصاد کشورمان آغاز نشده است و احتمال آن وجود دارد که این تحریم‌ها به نحوی با تعاملات احتمالی حل و فصل شود، اتخاذ چنین تصمیماتی قبل از شروع تحریم‌ها تورم بسیار بالایی را به محصولات غذایی ما تحمیل خواهد کرد که در صورت اجرایی نشدن تحریم‌ها نیز به حالت قبل بازخواهد گشت.



### ۴۵ میلیون دوز واکسن آنفولانزای فوق حاد پرندگان در گمرکات

علیرضا رفیعی پور رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه بیماری آنفولانزای حاد پرندگان در کشور تحت کنترل قرار گرفته است اظهار کرد: در ۴ ماهه نخست سال جاری کانون‌های بیماری آنفولانزای فوق حاد پرندگان نسبت به مشابه سال گذشته ۵۰ تا ۷۰

درصد کاهش یافته است. وی افزود: در فاز نخست ۱۰ میلیون دوز واکسن آنفولانزای پرندگان در ۵ استان کشور توزیع شده است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور ادامه داد: در این راستا امروز ۱۰ میلیون دوز از این واکسن از گمرکات کشور ترخیص شد و تا به‌زودی نیز ۳۵ میلیون دوز واکسن آنفولانزای فوق حاد پرندگان به کشور وارد می‌شود.

رفیعی پور تصریح کرد: بابت تأمین واکسن آنفولانزای فوق حاد پرندگان مشکلی نداریم و این محصول به‌اندازه کافی در اختیار مرغداران قرار می‌گیرد. بنابراین گزارش، سال گذشته بیماری آنفولانزای فوق حاد پرندگان تلفات زیادی در مرغداری‌های کشور به‌جای گذاشت که بیشترین ضرر و تلفات حاصله مربوط به پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار بود؛ این امر باعث شد که قیمت تخم‌مرغ در بازار افزایش یابد.



### تحریم‌ها سد راه ورود گاوهای فرانسوی

یک سناتور فرانسوی گفت: قرارداد صادرات گاو به ایران از نورماندی در شمال فرانسه به دلیل تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران متوقف شده است.

این تحریم‌ها که پس از اعلام خروج آمریکا از برجام توسط ترامپ به اجرا گذاشته شده، موجب شده است تا بسیاری از شرکت‌های فرانسوی از جمله شرکت توتال و شرکت پژو از سرمایه‌گذاری در ایران صرف‌نظر کنند.

درحالی‌که دولت‌های اروپایی بر پایبندی خود به توافق هسته‌ای با ایران تأکید می‌کنند و از حفظ منافع ایران در این توافق سخن می‌گویند اما درصحنه عمل هیچ اقدامی را برای ممانعت از اجرای تحریم‌ها علیه ایران انجام نمی‌دهند به‌طوری‌که در سایه بی‌اعتنایی این دولت‌ها حتی صادرات گاو هم متوقف به ایران می‌شود.

گولت که یکی از حامیان فعال پروژه مذکور بود گفت: بر اساس این پروژه صادرات گاو زنده که در سال ۲۰۱۶ توسط چند گروه کشاورزی فرانسوی و شرکت ایرانی سیمرغ راه‌اندازی شده بود، قرار بود پس از صدور اولیه ۳۰۰ گاو در سال ۲۰۱۷، ۱۰۰۰ راس گاو دیگر نیز امسال به ایران ارسال شود، اما این پروژه اکنون متوقف شده است.



## تأخیر دولت در اجرای ممنوعیت واردات برنج!

بر اساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی به دلیل برداشت تولیدات برنج کشور، ممنوعیت فصلی واردات برنج با دستور رئیس‌جمهور به پایان شهریور موكول شد.

سازمان توسعه تجارت ایران، بنا به پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت و دستور رئیس‌جمهور، به دلیل برداشت تولیدات برنج کشور، ممنوعیت فصلی واردات برنج به تاریخ ۹۷/۰۶/۳۱ موكول شد.

گفتنی است، کلیه واردکنندگان مجاز به واردات، ترخیص و خروج این محصول تا تاریخ ۳۱ شهریور از گمرکات کشور خواهند بود.



## کالاهای گروه یک را ترخیص کنید

معاون وزیر جهاد کشاورزی با ارسال نامه‌ای به مجتبی خسرو تاج، رئیس سازمان توسعه تجارت و فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران، همکاری برای ترخیص کالاهای گروه یک اولویت حوزه این وزارتخانه که به دلیل انقضای ثبت سفارش در گمرک مانده‌اند را خواستار شد. وزارت جهاد کشاورزی با ارسال نامه‌ای به روسای سازمان توسعه تجارت و گمرک ایران، درخواست کرد برای جلوگیری از رسوب کالاهای فسادپذیر مورد اولویت این وزارتخانه اعم از سموم و داروهای دامی که ارز آن‌ها قبلاً پرداخت شده و صرفاً به دلیل اتمام مهلت ثبت سفارش ترخیص نشده‌اند، ثبت سفارش برای مدت دو ماه تمدید شود.

علی‌اکبر مهر فرد معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی با ارسال نامه‌ای به مجتبی خسرو تاج، رئیس سازمان توسعه تجارت و فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران، همکاری برای ترخیص کالاهای گروه یک اولویت حوزه این وزارتخانه که به دلیل انقضای ثبت سفارش در گمرک مانده‌اند را خواستار شد.

در نامه مهر فرد آمده است: برای جلوگیری از رسوب کالا در گمرکات کشور و حل مشکلات کالاهای رسوب یافته به دلیل انقضای تاریخ ثبت سفارش از قبیل سموم و داروهای دامی، خواهشمند است در فرماید در مورد کالاهای گروه یک اولویت این وزارت که ارز آن‌ها قبلاً پرداخت شده و کالا در گمرکات کشور موجود است و صرفاً به دلیل اتمام مهلت ثبت سفارش ترخیص نشده‌اند، ثبت سفارش برای مدت دو ماه تمدید شود.



## کاهش صادرات چای هند به ایران

صنعت چای هند به دنبال گرفتن یک نرخ ارز ویژه از ایران جهت صادرات چای به این کشور پس از آغاز دور دوم تحریم‌های آمریکا در ماه نوامبر است.

یک هیئت بلندپایه از مقامات دولتی و مدیران شرکت‌های واردکننده چای ایران قرار است در هفته سوم ماه اکتبر به هند سفر کنند تا در مورد مسائل مالی و سایر موضوعات با مقامات هندی گفت‌وگو نمایند. پرداخت پول از سوی ایران بابت قراردادهای جدید در طی ۴ هفته گذشته کند شده و موجب گشته تا صادرکنندگان چای هند ناگزیر به انبار کردن محموله‌ها شوند.

آزام مونه، رئیس اتحادیه چای هند در این باره گفت: «هنوز مشخص نیست که آیا چای هم همانند دارو و سایر کالاهای اساسی در اولویت قرار خواهد گرفت یا نه... ما به دنبال یک نرخ ارز ویژه برای چای هستیم تا از این طریق خریداران ایرانی چای بتوانند چای را با پرداخت ریال کمتری وارد کنند. اگر چای در فهرست کالاهای اولویت‌دار قرار گیرد این اتفاق رخ خواهد داد. ما می‌خواهیم وقتی هیئت ایرانی به هند سفر می‌کند یک پاسخ صریح در این باره بشنویم.»

هند سالانه ۲۹ تا ۳۰ میلیون کیلو چای به ایران صادر می‌کند. سریلانکا نیز در سال ۲۰۱۷ میلادی ۲۲ میلیون کیلو چای به ایران صادر کرد.



## بازارهای هدف را از دست می‌دهیم

حبیب جهان ساز ضمن مخالفت با تصمیم اخیر گمرک در خصوص ممنوعیت صادرات چای گفت: اعمال این بخشنامه به ضرر تولیدکنندگان داخلی و تجار است. وی ادامه داد: سالانه به‌طور متوسط ۱۰۵ تا ۱۱۰ هزار تن مصرف چای کشور است که از این میزان ۲۵ تا ۳۰ هزار تن تولید داخل و بقیه از محل واردات تأمین می‌شود.

رئیس سازمان چای گفت: بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی سال گذشته ۵۷ تا ۵۸ هزار تن چای به صورت رسمی وارد کشور شده است.

وی همچنین با بیان اینکه سالانه ۱۲ تا ۱۴ هزار تن چای تولید داخل صادرات می‌شود، افزود: بر اساس بخشنامه جدید گمرک مبنی بر ممنوعیت صادرات پنج قلم کالا «چای فله» و «بسته‌بندی» نیز در زمره این اقلام قرار می‌گیرد.

جهانساز اظهار داشت: تصمیم مزبور بدون نظرخواهی و مشورت از سازمان چای اتخاذ و باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد چرا که چای داخلی امروز دارای بازار مطمئن و جایگاه مناسبی در کشورهای هدف صادراتی است.

رئیس سازمان چای افزود: کسب جایگاه چای داخلی در بازارهای صادراتی از سود مورد حصول از صادرات مهم تر است بنابراین نباید اجازه داد این بازارها به راحتی از دست برود.

وی تأکید کرد: صادرات چای یک فرصت برای تولید داخلی است و باید از این فرصت مغتنم به نحو احسن استفاده کرد.



## سازمان شیلات صدور مجوز ماهیگیری برای صیادان چینی را تکذیب کرد

شاپور کاکولکی، معاون صید و بنادر ماهیگیری سازمان شیلات ایران در واکنش به اظهارات معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی مبنی بر صدور مجوز صید برای کشتی‌های چینی توسط سازمان شیلات، ضمن تکذیب این موضوع گفت: سازمان شیلات ایران تا به امروز مجوزی برای صید آبیان توسط چینی‌ها صادر نکرده و دلیل وجود چینی‌ها در دریا نیز فعالیت برای کشتی‌های ایران است. وی بایسان اینکه صیادان ایرانی، کشتی‌های چینی را به صورت اجاره یا اجاره به شرط تملیک در اختیار گرفته‌اند، افزود: این کشتی‌ها با تعدادی خدمه به ایران اجاره داده می‌شود اما مالکیت صید به‌طور کامل در اختیار بهره‌برداران ایرانی است.





### شوری بیش از حد آب در سال جاری سبب کاهش ۷۰ درصدی کیفیت خرما

ناجی شهید زاده با اشاره به زمان تولید خرما در نخلستان‌های آبادان افزود: امسال به دلیل شرایط اقلیمی نامناسب و شوری آب، میزان بار نخل‌ها تا ۵۰ درصد کاهش یافت.

وی اظهار کرد: متأسفانه شوری بیش از حد آب در سال جاری سبب کاهش ۷۰ درصدی کیفیت خرما و تحمیل خسارت فراوان به کشاورزان منطقه شد. مدیر جهاد کشاورزی آبادان تصریح کرد: تعیین قیمت عادلانه خرما در خرید تضمینی، یکی از راهکارهای کاهش ضرر و زیان نخل داران است.

شهید زاده گفت: با توجه به اینکه در کنار اعضای اتحادیه خشکبار وزارت جهاد کشاورزی نمایندگان از سازمان جهاد کشاورزی استان هم حضور دارند انتظار می‌رود امسال نرخ توافقی تعیین شده عادلانه باشد.

وی افزود: به‌رغم برگزاری چندین نشست هنوز اعضای تعیین قیمت توافقی خرما، بر سر هیچ نرخ‌ی به توافق نرسیده‌اند.

شهید زاده با تأکید دوباره اظهار کرد: امسال شوری آب، خسارات فراوانی را به نخل داران وارد کرد و آنان نتوانستند خرما را مرغوبی را برداشت کنند.



### ۱۳ سرمایه‌گذاری به ارزش هزار میلیارد تومان در بخش اصلاح زیرساخت‌ها

محمود حجتی با اشاره به اینکه سال گذشته ۹ هزار میلیارد تومان برای اصلاح و توسعه زیرساخت‌ها در بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری شده است، افزود: علاوه بر این ۴ هزار میلیارد تومان نیز برای اجرای شبکه‌های نوین آبیاری و بهره‌گیری از منابع آب‌های مرزی و طرح احیای ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان خوزستان صرف شده است.

وزیر جهاد کشاورزی مساحت شبکه‌های نوین آبیاری را در مزارع ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار هکتار اعلام کرد و افزود: سال گذشته ۲۲۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی تحت

پوشش شبکه‌های نوین آبیاری قرار گرفت. حجتی گفت: حدود ۷ درصد از کل منابع آب قابل استحصال کشور در بخش کشاورزی صرفه‌جویی شده ضمن اینکه استفاده از دانش و فناوری‌های نوین در بخش آبیاری، بهره‌وری در مصرف آب را افزایش داده است.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: بر اساس گزارش‌های موجود بهره‌وری آب از ۳۷ درصد به ۴۴ درصد افزایش یافته که عدد خوبی است.

حجتی خاک‌ورزی و آماده‌سازی مکانیزه اراضی، اصلاح بذر و نهال و انتقال فصل کشت را از جمله اقدامات انجام شده برای کاهش مصرف آب دانست و گفت: هم‌اکنون به‌منظور افزایش بهره‌وری آب، بذر اصلاح‌شده چغندر قند با تولید ۱۰ تن در هر هکتار به کشاورزان معرفی شده و با مصرف یک مترمکعب آب ۶۰۰ کیلو شکر تولید می‌شود.



### ایجاد ۱۰ هزار شغل مستقیم در گلخانه‌های استان تهران

کریم ذوالفقاری اظهار داشت: ۷۰ هکتار از این سطح گلخانه‌ها در سه‌ماهه نخست سال ۹۷ احداث شده و توسعه گلخانه‌ها با نگاه دستیابی به بازارهای جدید انجام می‌گیرد. وی خاطر نشان کرد: در سال ۹۶ از سطح ۳۱۵۸ هکتار گلخانه در استان تهران، ۵۷۵ هزار تن سبزی و صیفی تولید شد که معادل حدود ۲۹ درصد کل تولید سبزی و صیفی گلخانه‌ای کشور است.

ذوالفقاری افزود: از این سطح ۹۲۶ هزار گل شاخه بریده معادل ۶۲ درصد کل گل شاخه بریده و ۳۶ هزار تن قارچ معادل ۲۷ درصد کل قارچ کشور در استان تهران تولید شده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تعداد افراد شاغل به‌طور مستقیم در گلخانه‌های این استان را ۱۰ هزار نفر اعلام کرد و ادامه داد: تعهد ما برای اجرای گلخانه در استان تهران در سال جاری ۱۵۰ هکتار است.



### بستن غیرقانونی آب به روی کشاورزان به خاطر نیشکر

سعید مروانی رئیس شورای شهرستان اهواز اظهار کرد: پسندیده نیست کشاورزان محروم از آب که با درک شرایط موجود قصد داشتند برای تأمین معیشت خود اقدام به کشت محصولات کم آب بری مانند ماش و لوبیا کنند این‌گونه مورد بی‌مهری شرکت نیشکر دهخدا قرار گیرند.

وی افزود: بستن آب از سوی شرکت نیشکر دهخدا با کیسه‌های نایلونی پر از ماسه که روز گذشته رخ داد، جای تأسف و تأمل بسیار دارد.

مروانی بیان کرد: شرکت نیشکر دهخدا که یک شرکت قانون‌مدار است؛ متأسفانه دیروز بدون رعایت قانون با یک اقدام غیراخلاقی آب را به روی کشاورزان بست و عملاً نشان داد که فقط به فکر منافع شرکت است و با زیر پا گذاشتن قانون و عدم رعایت توزیع عادلانه آب، منافع شرکت دهخدا را برتر و ارجح‌تر از کشاورزان می‌داند.

رئیس شورای شهرستان اهواز با اشاره به اینکه بارها اعلام کرده‌ایم که انتقال آب از سرشاخه‌های خوزستان تبعات اقتصادی زیادی برای استان دارد، گفت: همین مدیرانی که امروز آب را به شکل غیرقانونی به روی کشاورزان می‌بندند و فقط آب را برای خود می‌خواهند در گذشته در برابر موضوع انتقال آب هیچ واکنشی نشان نمی‌دادند و حاضر نبودند با مردم و کشاورزان هم‌صدا شوند و ظاهراً مطمئن بودند انتقال آب ضرری برای آن‌ها نخواهد داشت.



### نمایشگاه VIV China 2018 امسال

از ۲۶ تا ۲۸ شهریور ماه

در شهر نانجینگ برگزار می‌شود

این نمایشگاه که بزرگترین نمایشگاه با موضوع دام و طیور در شرق آسیا محسوب می‌شود با هدف به نمایش گذاشتن پروسه تبدیل خوراک دام و طیور به مواد غذایی در پر جمعیت‌ترین کشور دنیا که تهیه مواد غذایی برای آنان یکی از مهمترین چالش‌ها به شمار می‌آید؛ هر دو سال یکبار با استقبال گسترده ای در منطقه شرق آسیا روبرو می‌شود.

گفتنی است این نمایشگاه در سال ۲۰۱۶ مورد بازدید بیش از ۱۵ هزار بازدیدکننده از ۸۵ کشور دنیا قرار گرفت و افزون بر ۵۵۰ شرکت در این نمایشگاه غرفه گذار بودند. که از این تعداد یک سوم در زمینه افزودنی‌ها و خوراک دام و طیور و یک ششم از آنان در بخش بهداشت و سلامت دام و طیور فعال بودند.

۵۰ درصد از غرفه داران سال ۲۰۱۶ نیز در زمینه تجهیزات سالن‌های پرورش عمدتاً خوک و طیور و صنایع فرآوری تخم مرغ فعالیت داشتند.

نمایشگاه VIV China 2018 امسال از ۲۶ تا ۲۸ شهریور ماه (۱۷ تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۸) با شعار «از فرایند خوراک دام و طیور تا مواد غذایی» در شهر نانجینگ برگزار می‌شود.

## *Iran will determine saffron global cost*

*Hasan Shirzad, managing director of rural cooperation organization pointed that Iran will determine the global cost of saffron and being the reference for it. He added Iran produces more than 85% of saffron in the world. so; rural cooperation organization will implement support policies on saffron producers.*

*This trend is to recapture the Iran saffron's place in international markets and to reduce the destructive competition in this market.*

*Shirzad forecasted offering saffron in stock market will cause keeping and enhancing farmer's benefits.*

*He said, the outlook is to keep the confidence of global market on Iran saffron's brand. According to this trend the products will offer on cost price and lower benefit to attract the trader's confidence.*

*Shirzad stated: all the domestic and forging dealers can transact in this stock market.*



## *Mahan Poultry A Capable Unit In Poultry Industry*

*Eng Rahman Ahmadi, managing director of Mahan poultry in an interview stated: in this economy siege the most activities are to increase the production and providing people needs. To increase food security rate we have to enhance our abilities in scientific management and out looking to domestic and foreign markets.*

*To remark on Mahan poultry foundation he added: in Nov.1990 (14/08/1369) it registered as (faravar company) but after one year its name changed to (Tehran morgh daneh) and after two months (same year), changed to "Mahan Poultry".*

*Now, we have seven farms in Kreman, Sary, Khorram Abad, Abyek, Soltaniyeh and Hashtgerd.*

*To stabilize the poultry production Ahmadi said: according to government responsibility and policies it must support producers commonly, but sorrily it interfere in supply and demand and causes problems to poultry industry.*

*In many times, this interferences resulted in shortages and confusing produce chain.*



### *Limited Agriculture Approach, Current Necessity*

*Finally, agriculture ministry in a joint sitting with trade development managers told about the economy war against Iran and the facts to combat the sanctions.*

*He promised animal protein producers needs such as corn, soy mill and barley will be prepared continually.*

*He emphasized on two important subjects: first; increasing the cost of protein products like meat and poultry because of global costs of corn, and the second is the private sector role in importing and providing all of the inputs.*

*In current time, providing the needs of such units who has high conversion rate is the main approach and the minister and his assistants must take in to consideration to limited agriculture approach, and increasing the producing units. The meaning of limited agriculture in this condition is that lower units will remove from priorities.*



### *Babol –Kenar Chicken Line, an approachable reserve for food safety*

*In illegal and aggravated sanctions and the economy war against our country, many of our compassionate and originator managers tried to find new measures to combat the sanctions.*

*Babol –Kenar Line presented Arian race which is one of the seven well known races in the world.*

*And with the high ambition of new management of Jahed animal inputs Company they started to produce one day old chickens.*

*In an interview with Dr.Mozafari, managing director of Jahed animal inputs Company, he said: Arian Race, because of many drop and jump in last years, has lost the market but after transferring to Jahed animal inputs Company and high ambition of obvious management, it renewed as now.*

*Dr. Mozafari added: we can produce all the need of one day old chicken in high quality for the country.*

*These chickens can gain the standard weight in 38 to 40 days.*



**Agri - Industrial  
Infrastructures  
Food, Livestock and  
Poultry Specialized  
Monthly Magazine**

**Vol. 19 No.199 pp.64 Aug 2018**

**Owner:** Nashravaran eghtesad sabz

**Manager & editor in chief:** M. Ansari

**Executive director:** Faranak Masoudi

**Responsible executive:** M. Bijanpour

**Reports Liable & Proof:**

Faranak Masoudi

**Short news:** Siavash Ansari

**International Editor and overseas adv.**

**Executive:** Masoud. Ansari

**Specialized Editor:** M. Rajol Dezfooli

**Advertizements:** H. Ansari (Jaberi)

**International Editor and overseas adv.**

**Executive:** M. Ansari

**Graphic Page:** Sajad Mahmoudi

**Site Admin:** Marzieh Zareei

**Printing:** Miran Print

Address: No.37, Nader St. Tohid Ave. Tehran - IRAN

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

[www.agriwe.news](http://www.agriwe.news) & [www.sabznn.ir](http://www.sabznn.ir)

[ansary@agriwe.news](mailto:ansary@agriwe.news)

[fmasoudi@agriwe.news](mailto:fmasoudi@agriwe.news)

**TITLES:**

**1**

*Limited Agriculture Approach,  
Current Necessity*

**2**

*Mahan Poultry A Capable  
Unit In Poultry Industry*

**3**

*According to latest researches  
on Hy-Line race; Morghak is  
increasing productivity factor,  
investment development and  
egg exporting*

*This company supply %60 of  
laying hens for the country*

**4**

*Iran will determine saffron  
global cost*